

---

## 業 務

---

### 概覽

#### 關於我們

我們是一家全球領先的鋰電池電解液供應商，專注於鋰電池電解液及先進電池材料的研發、生產和銷售。我們以技術優勢為依托，以戰略佈局的產能為支撐，為全球新能源行業提供穩定、安全、高效及先進的產品。

我們已成為中國一家快速增長的電解液技術企業，市場份額近年來穩步增長。根據弗若斯特沙利文的資料，按出貨量計，我們於截至2025年9月30日止九個月在全球電解液供應商中排名第三。此外，我們在固態電解質（「SSE」）、凝膠電解質、固液混合電解質及鈉離子電解液等先進電池材料領域進行了戰略佈局。

我們致力於與全球領先的新能源創新科技公司建立長期戰略合作夥伴關係。我們通過參與客戶電池產品的早期研發、圍繞客戶需求進行產能擴張、及持續提前鎖定訂單，與下游客戶保持密切的合作關係。我們擁有行業領先的垂直供應鏈管理能力。通過權益投資及自有產能，我們從源頭鎖定了關鍵原材料的供應，同時實現了成本效益。我們開發了全面的產品組合，涵蓋動力電池、儲能系統電池、消費電子電池及新興應用的電解液。

#### 我們的研發、技術與生產

我們成立於2004年，是中國最早研發及生產鋰離子動力電池電解液的技術企業之一。我們的客戶群體涵蓋動力電池、儲能系統電池、消費電子電池及新興應用場景領域的領先企業，我們的產品質量和客戶服務獲得了下游企業的廣泛認可。通過緊密跟蹤電池應用場景的發展，並在電池材料領域進行前瞻性技術開發及工藝創新，我們相信我們已具備保持競爭優勢以滿足未來市場需求的能力。

我們始終將技術創新定位為核心戰略重點。我們主要獨立進行研發，輔以合作及委託研發計劃。通過長期的技術迭代及生產實踐，我們積累了豐富的經驗及顯著的技術成果。截至2025年9月30日，我們在河北省香河縣及浙江省湖州市建立了兩個研發

---

## 業 務

---

基地，設有四個專業研發中心，分別專注於合成、電解液配方、工藝開發以及技術研究。截至2025年9月30日，我們在中國擁有139項註冊專利，涵蓋新工藝、新配方、新物質合成及新材料應用。

在SSE和鈉離子電解液等先進電池材料領域，我們積極追求技術創新，並獨立開發了多項技術。例如，我們具備生產若干先進固液混合電解質產品（如氧化物電解質）的能力。我們自主研發的硫化物SSE的離子電導率已達至12 mS/cm，接近液態電解質的離子電導率。此外，我們的阻燃凝膠電解質已解決了電池安全和電解液洩漏問題，將電池耐熱溫度提高至145°C。

我們已建立具戰略佈局的生產基地，形成顯著的產能規模。在浙江湖州、四川宜賓及山東濟寧等地建置的大型生產基地，作為輻射新能源動力電池產業集聚區的樞紐，賦予我們顯著的地理優勢。截至最後實際可行日期，我們的電解液總產能為每年18萬噸。為鞏固此競爭優勢以滿足市場需求變化，我們計劃在中國宜昌、濟寧、湖州、宜賓及匈牙利索爾諾克新建電解液生產基地或擴增產能。完工後，電解液總產能將突破每年50萬噸。

通過長期的生產經驗，我們開發了先進的生產工藝，具備卓越的質量控制、差異化的定制能力及多樣化的配方。我們已獲得ISO 9001、ISO 14001、ISO 27001、ISO 45001及IATF 16949體系認證。我們在鋰電池電解液質量及生產工藝精度控制方面具備優勢，截至2025年9月30日止九個月，合格率達至99.95%。2024年，我們還對一家全球領先的創新型新能源技術公司的產品供應中實現零DPPM的業績，2025年，我們很榮幸地成為唯一一家獲得該公司「可持續發展獎」的電解液供應商。我們利用製造執行系統(MES)、分佈式控制系統(DCS)及便攜式數據助理等多個數字平台構建了自動化生產平台，同時開發並引入了創新的電解液工藝流程。

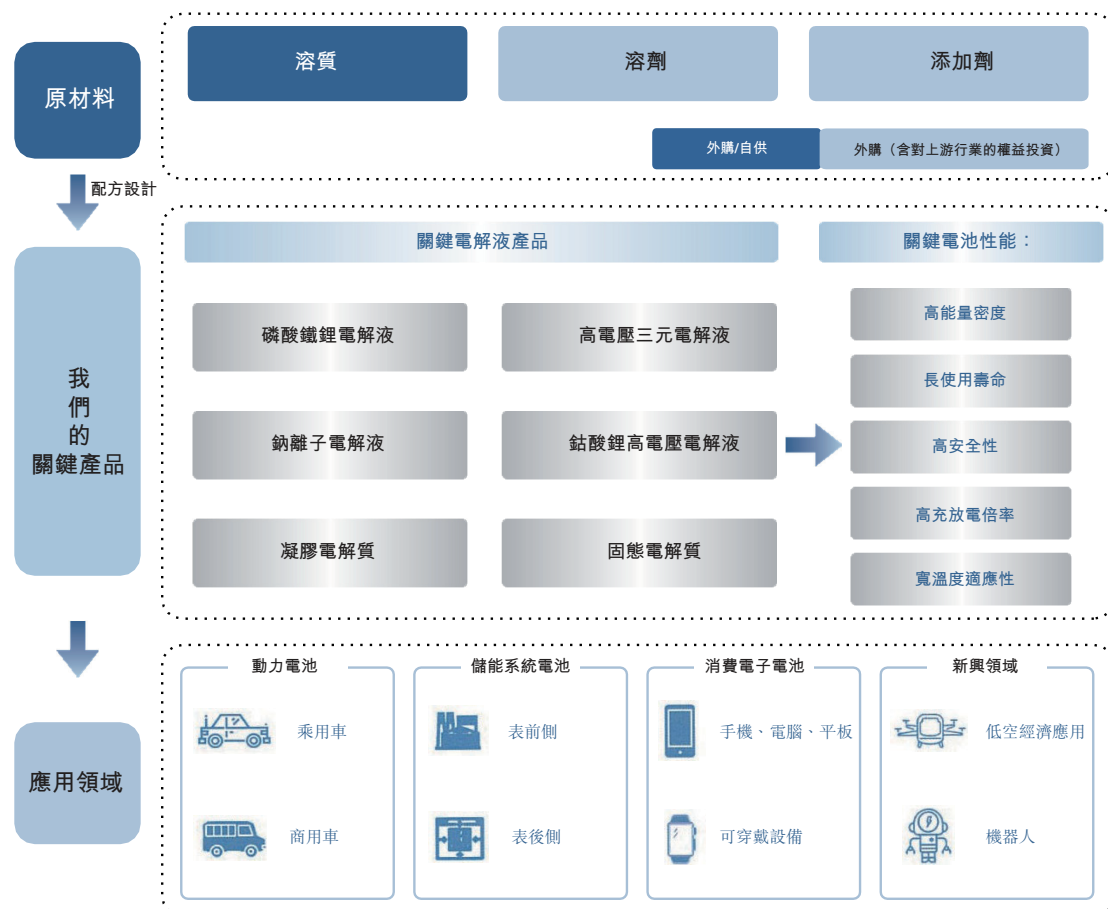
## 業 務

### 我們的業務模式

我們的核心產品為鋰電池電解液。電解液是鋰電池的四大關鍵主材之一。電解液被譽為電池的「血液」，直接影響電池的關鍵指標，包括容量、倍率、循環壽命、安全性及溫度適應性。

我們的核心原材料包括溶質、溶劑及添加劑，對此我們採取外部採購與內部產能相結合的供應模式，並通過對相關原材料公司的股權投資進一步增強供應鏈的穩定性，從而為我們電解液的研發與生產奠定堅實的基礎。我們使用該等原材料生產多元化的產品組合，適用於廣泛的應用場景，包括動力電池、儲能系統電池、消費電子電池及新興應用。

下圖展示了我們的業務模式：



### 我們的客戶群及全球足跡

憑藉我們領先的技術能力、穩定的產品質量及戰略性佈局的產能，我們開發了廣泛且優質的客戶群。我們已與全球主流鋰電池製造商建立了長期穩定的合作關係，根據弗若斯特沙利文的資料，使我們成為少數幾家能夠為全球領先電池公司供貨的電解

---

## 業 務

---

液供應商之一。值得注意的是，我們於2018年進入一家全球領先創新型新能源技術公司供應鏈，並已成為其重要的電解液供應商之一。我們繼續在細分領域開發領先的鋰電池客戶，為戰略客戶提供深度服務。我們相信，與下游行業領導者的合作，有助於我們獲得穩定訂單並獲得市場份額，同時利用領先客戶的行業影響力及技術資源，提升我們自身的技術能力及市場競爭力。

我們計劃在匈牙利建設電解液生產設施，與全球領先電池公司合作開發匈牙利市場並建立歐洲供應鏈，提高本地響應速度及交付能力。根據弗若斯特沙利文的資料，我們目前是唯一一家在匈牙利建立電解液產能的中國企業。未來，我們期望利用歐洲電池產業鏈本地化帶來的機遇，與我們的戰略客戶共同成長。我們在匈牙利的電解液生產設施將服務於全球領先的新能源創新科技公司及其他國際知名客戶，大多數客戶均位於距離我們生產設施兩小時車程範圍內。電解液的儲運需要專用設備，因此，電解液生產設施的選址對於確保安全及質量、降低儲運成本至關重要。

我們正在戰略性地擴大我們的海外業務並增強我們的業務能力，以更好地支持國內電池製造商進入海外市場，以及尋求擴大產能的領先國際電池公司。同時，我們的目標是為關鍵下游客戶提供本地化服務。我們認為，我們與領先國際客戶的戰略合作夥伴關係，加上我們高質量、高效和逐步運營的全球生產網絡，將成為長期業務的強大引擎。

### 我們的行業機遇

我們致力於應對行業挑戰並把握新的機遇。作為擁有服務領先客戶豐富經驗、掌握核心技術與工藝、多元化產品組合及前瞻性研發舉措的行業領導者，我們相信我們已佔據有利位置，能夠把握多元化場景應用下鋰電池日益增長的需求，並推動業務持續增長。

### 電解液的強勁市場需求與高速銷量增長率

由於電解液為鋰電池的關鍵材料之一，電解液市場正進入快速擴張階段。在新能源汽車及儲能系統增長的推動下，該行業正向結構性增長轉變。展望未來，隨著動力電池出貨量的持續增加、儲能系統需求的持續增長以及新興應用的不斷拓展，全球電解液市場預計將保持高增長勢頭，出貨量將穩步上升。根據弗若斯特沙利文的資料，

---

## 業 務

---

近年來全球電解液出貨量一直在持續增長：從2020年的超過300,000噸增至2024年的超過150萬噸，並預計於2030年超過500萬噸，2024年至2030年的複合年增長率超過20%。中國作為核心生產及消費市場，增長迅速，從2020年的超過200,000噸增至2024年的超過130萬噸，並預計於2030年超過480萬噸，這將佔全球市場份額超過80%，而2024年至2030年的複合年增長率超過20%。於往績記錄期間，我們電解液產品的總銷售量由2023年至2024年增加15.2%，且由截至2024年9月30日止九個月至截至2025年9月30日止九個月增加62.1%。根據弗若斯特沙利文的資料，動力電池需求的上升及儲能系統的快速建設，使中國在電解液產業鏈中佔據主導地位，成為全球電解液行業增長的主要引擎。

### **性能需求上升及應用多樣化驅動電解液創新**

鋰電池正從傳統的動力電池應用拓展至海陸空全方位應用場景，成為支撐能源轉型及智能裝備發展的主要動力源。對於動力電池，在對高能量密度、快速充電、長壽命電池技術需求不斷增長的推動下，高性能電解液的需求持續上升。對於儲能系統電池，對電解液安全性、循環壽命和耐溫性的要求不斷提高，其正在推動整個行業的技術不斷進步。在對高端智能終端、可穿戴設備及AI賦能的移動設備需求不斷增長的推動下，消費電子電池正朝著更高電壓、快速充電能力及超薄外形發展，加快了高性能電解質及新型隔膜材料的技術迭代。新興應用，如機器人及低空經濟應用要求驅動和控制系統具有非凡的續航能力，需要具有增強導電性和安全性的高能量密度電池。專為高電壓及寬溫域的電解液將於該領域得到廣泛應用，推動行業技術迭代及全行業產品持續升級。

### **全球市場的發展推動本地化生產**

在全球低碳能源轉型加速的推動下，新能源汽車市場正經歷快速增長。根據弗若斯特沙利文的資料，於2024年，歐洲的新能源汽車滲透率僅為16.7%，遠落後於中國的42.9%，突顯出海外市場的巨大增長潛力。根據弗若斯特沙利文的資料，在新能源汽車滲透率持續提高及儲能系統快速發展的推動下，歐洲在全球鋰電池出貨量中的份額預計將從2024年的9.6%增長至2030年的10.5%。全球電池企業青睞本地化配套能力強的電解液供應商。電解液企業開始在歐洲建立生產基地，實現本地化供應。產業鏈的

---

## 業 務

---

海外擴張正在創造新的市場機會，並得到國外供應體系改善的支持。中國企業憑藉成熟的工藝、成本優勢和強大的原材料整合力，全球市場份額穩步提升。展望未來，隨著全球鋰電池工廠投產，我們認為電解液行業將進入全球協同增長的新時代。

### 我們的創新體系

通過長期的研發和創新實踐，我們形成了與核心優勢相匹配、滿足行業發展不斷變化需求的創新體系。

### *與領先客戶聯合研發，通過技術反饋構建黏性壁壘*

我們堅持「以客戶需求為導向」的研發模式，為下游戰略客戶建立研發團隊。通過早期參與、定期現場參與和全流程跟蹤，我們與客戶密切合作，探索先進技術趨勢，快速響應不斷變化的需求，解決他們的核心痛點。

### *全面的研發管理體系*

我們建立了全面的研發流程，採用基於項目的方式管理整個研發周期，確保有序推進。同時，我們通過將研發成果與薪酬掛鉤的激勵計劃鼓勵創新，激勵研發人員積極參與並提供持續創新。通過多年的研發積累，我們開發了先進方法，以增強電池的循環壽命、存儲性能和安全性。

### *具備豐富經驗的技術人才團隊*

截至2025年9月30日，我們擁有68名研發人員，佔我們僱員總數的15.9%。該研發團隊成員中有32名擁有碩士或以上的學歷且多數畢業於中國名牌大學，在新能源及材料化學領域擁有多樣化的專業知識。憑藉彼等的跨領域知識及行業經驗，我們的研發團隊具備充分實力應對電解液開發中的複雜技術挑戰。我們相信，彼等的創新方法不僅推動了我們專有技術的發展，亦提升了產品性能，強化了競爭優勢，並為業務的可持續增長提供支持。

### *產學研戰略合作平台*

我們與眾多科研機構及大學合作，建立產學研合作夥伴關係，並提升我們在鋰電池材料領域的研發能力。我們亦委聘許多行業內經驗豐富的技術專家作為我們的特別

---

## 業 務

---

顧問，包括日本工程院院士、大國工匠榮譽獲得者、電解液溶劑化理論創始人及東京工業大學博士後研究員。

### 我們的競爭優勢

我們認為下列競爭優勢促成我們成功，並使我們從競爭對手中脫穎而出：

**作為鋰電池電解液的核心供應商，我們已與領先的電池製造商建立戰略合作夥伴關係**

憑藉我們領先的技術能力、穩定的產品質量及戰略性佈局產能，我們開發了廣泛且優質的客戶群。我們認為這使我們在識別並滿足下游電池行業不斷變化的市場需求方面具備競爭優勢。我們通過參與客戶電池產品的早期研發、圍繞客戶需求進行產能擴張、及持續提前鎖定訂單，與下游客戶保持密切的合作關係。

領先的電池製造商採用嚴格的供應商選擇標準，評估的各種因素包括交付能力、研發實力、創新成果、新材料研究進展和技術溝通。在合作過程中，彼等持續評估供應商的技術能力及產品質量。通過技術創新及工藝控制，我們持續增強了交付能力，穩步擴大了市場份額。根據弗若斯特沙利文的資料，過去五年，我們的電解液出貨量在全球電解液供應商中名列前茅，市場份額從2020年的1.8%穩步上升至2024年的4.0%。我們的出貨量由2020年的6,000噸增加至2024年的61,000噸，2020年至2024年的複合年增長率為78.3%，大幅超過行業複合年增長率的44.9%。截至2025年9月30日止九個月，按出貨量計，我們在全球電解液供應商中排名第三，市場份額為5.1%。

根據弗若斯特沙利文的資料，我們已與全球主流鋰電池製造商建立長期穩定的合作關係，使我們成為全球少數幾家能夠服務於全球領先電池公司的電解液供應商之一。例如，我們於2018年進入一家全球領先創新型新能源技術公司的供應鏈，並已成為其重要的電解液供應商之一。我們繼續在細分領域開發領先的鋰電池客戶。與下游行業領導者的合作能夠使我們獲得穩定的訂單並擴大市場份額，同時利用領先客戶的行業影響力及技術資源，提升我們自身的技術能力及市場競爭力。

隨著我們業務的發展，我們已在動力電池、儲能系統電池及消費電子電池等不同應用場景中建立龐大的客戶群。我們的客戶包括多家中國知名企業。

---

## 業 務

---

除傳統鋰電池電解液外，我們緊密跟隨先進電池技術的發展，開發了包括鈉離子電池電解液及固液混合電解質在內的新產品，使我們得以在先進電池領域開發一批新的電池企業客戶。這些客戶包括鈉電池企業，如湖州超鈉新能源科技有限公司及湖州青鈉新能源科技有限公司；及固態或固液混合電池企業，如清陶（崑山）能源發展集團股份有限公司及安徽利維能動力電池有限公司。

### 強大的研發及技術能力

在全球電解液行業經營多年，我們建立了以技術及客戶合作為核心戰略焦點的研發競爭壁壘。通過與下游領先企業的緊密合作及聯合研發舉措，我們確保我們的核心技術與市場需求同步發展，同時在固液混合及固態電池等先進領域保持領先。

作為中國最早從事鋰電池電解液研發和生產的企業之一，我們始終將技術創新定位為戰略重點。通過長期的技術迭代及生產實踐，我們積累了豐富的經驗及顯著的技術成果。截至2025年9月30日，我們在中國擁有139項註冊專利，涵蓋新工藝、新配方、新物質合成及新材料應用。我們建立了標準化、系統化的研發管理機制，形成了可複用的技術研發方法論。我們在河北省香河縣和浙江省湖州市建立了兩個研發基地，設有四個專業研發中心，分別專注於合成、電解液配方、工藝開發以及固態電池產品等技術的研究。

我們堅持以客戶具體需求為導向的研發模式。我們立足對分子動力學、電化學相場法等先進研究方法與科學理論的深度理解，依託在鋰離子電池電解液行業深耕多年積累的豐富產業經驗與深厚技術沉澱，構建起專屬研發創新體系。我們為下游戰略客戶設立研發團隊，並通過早期介入、定期駐場及全流程跟蹤的緊密合作模式，與客戶緊密合作以共同探索先進技術趨勢。我們與這些客戶的緊密合作夥伴關係使我們能夠快速識別並響應其需求，解決其核心痛點，使我們能夠根據實際應用反饋及與客戶的研發合作持續改進我們的產品。例如，我們在阻燃電解液體系方面採用複合策略，利用新型溶劑和阻燃添加劑技術，研發高安全性阻燃電解液。在保持電化學性能（包括高低溫性能及放電性能）基本不受影響的同時，該產品提升了電芯的安全防護水平。

---

## 業 務

---

### 覆蓋多元應用的全面產品組合

我們不斷擴展產品供應，創建了涵蓋動力電池、儲能系統電池、消費電子電池及新興應用場景等所有關鍵應用領域的廣泛產品組合。我們的電解液產品通常採用專門開發的配方，可根據每位客戶的獨特需求進行定制。我們根據具體的應用要求設計配方，確保其與預期的最終用途產品完美匹配。對於沒有特定規格要求的客戶，我們亦提供專有配方，提供在性能、安全性與多功能性之間達到平衡的可靠產品。請參閱「我們的產品」。在不斷開發適用於多種應用的產品的同時，我們亦確保電解液產品的質量。截至2025年9月30日止九個月，我們的產品合格率達到99.95%。2024年，我們還對一家全球領先的創新型新能源技術公司的產品供應中實現零DPPM的業績，2025年，我們很榮幸地成為唯一一家獲得該公司「可持續發展獎」的電解液供應商。

### 穩健的垂直供應鏈管理能力

我們通過權益投資、自有產能及長期協議等多種方式，確保關鍵原材料的安全性、穩定性和成本效益。我們認為，高效且靈活的供應鏈管理確保我們能夠快速響應市場需求。

### 溶質戰略規劃

於2025年11月，我們收購山東立中51.00%股權，其主要從事電池材料製造。請參閱「歷史及公司架構－重大收購及出售－收購山東立中」。我們認為，通過投資山東立中，我們能夠擴大上游電池材料生產，增強供應鏈韌性，並構建垂直整合的業務模式。

### 溶劑戰略規劃

2023年7月，我們投資了四川明昉新能源科技有限公司（「四川明昉」），累計投資人民幣10.0百萬元，截至最後實際可行日期持有8.11%的股權。四川明昉主要從事溶劑產品。其於2026年第一季度完成產能建設後，將向位於四川省宜賓市的生產基地供貨，進一步保障我們的原材料供應。

---

## 業 務

---

### 添加劑戰略規劃

2022年9月，我們投資了營口昌成新材料科技有限公司（「營口昌成」），累計投資約人民幣37.0百萬元，截至最後實際可行日期持有8.68%的股權。營口昌成成立於2017年，是一家高新技術企業及省級專精特新中小企業，主要從事添加劑產品，銷售渠道覆蓋全國。根據弗若斯特沙利文的資料，按收入計，其在中國國內電解液添加劑行業中排名前十。營口昌成為我們的添加劑供應商之一。

### 全面的產能佈局覆蓋核心客戶

我們建立了規劃合理的產能佈局，生產基地選址具有戰略性，生產擴張有序進行。我們在浙江省湖州市、四川省宜賓市及山東省濟寧市建立了大型生產基地，作為輻射新能源動力電池產業集中區域的樞紐，為我們提供了顯著的地理優勢。截至最後實際可行日期，我們的電解液產能為每年18萬噸。為鞏固此競爭優勢以滿足市場需求變化，我們計劃在中國宜昌、濟寧、湖州、宜賓及匈牙利索爾諾克新建電解液生產基地或擴增產能。完工後，電解液總產能將突破每年50萬噸。

電解液的儲運需要專用設備，因此，電解液生產設施的選址對於確保安全及質量、降低儲運成本至關重要。我們已將產能佈局在電池製造商集中區域，實現精準覆蓋客戶。我們強大的物流及冷鏈交付能力，確保產品在生產後能快速送達客戶。我們能夠在數小時至兩天內將大部分產品交付給客戶。我們計劃在宜昌的生產基地位於距離核心客戶五小時車程範圍內。我們計劃在匈牙利興建的電解液生產基地，將服務於全球領先的新能源創新科技公司及其他國際知名客戶，大多數客戶均位於距離我們生產設施兩小時車程範圍內。這些設施投產後，將進一步降低我們的運輸成本並強化我們的產能佈局優勢。

### 經驗豐富的管理團隊為穩健運營奠定堅實基礎

我們擁有經驗豐富且富有遠見的管理團隊，並建立了全面的人才激勵機制及技能嫻熟的專業人才隊伍，以推動持續發展。

---

## 業 務

---

我們的創始人兼董事長郭營軍先生，在新能源電池材料領域擁有超過20年的經驗，親歷了中國電池材料行業從早期的3C時代到動力電池及儲能系統全面崛起的發展歷程。彼對電解液技術演進路徑、上下游供應鏈變化及行業節奏有著深刻的洞察。彼參與出版了權威行業專著《電動汽車用鋰離子二次電池》，並獲得了包括電池行業年度人物在內的多項榮譽。請參閱「董事及高級管理層－概覽－執行董事」。

我們組建了一支跨學科、跨部門的綜合管理團隊，背景涵蓋電化學、材料科學、化學工程、自動化控制、質量管理及供應鏈。管理團隊不僅包括擁有多年電池材料研發經驗的技術領軍人物，還包括在生產運營、智能製造、質量體系及客戶項目管理方面具有背景的管理人員。管理團隊擁有在動力電池、儲能系統電池及消費電子電池方面與客戶進行項目協作及驗證流程的成熟經驗，使我們能夠更好地了解和滿足客戶要求。管理團隊多元化的能力結構，使得從技術開發、工藝驗證、批量生產到客戶導入的整個過程中，能夠實現無縫銜接、高效協作及精準執行。

此外，我們的研發團隊成員多數畢業於中國名牌大學，在新能源及材料化學領域擁有多樣化的專業知識。憑藉彼等的跨領域知識及行業經驗，我們的研發團隊具備充分實力應對電解液開發中的複雜技術挑戰。此外，於往績記錄期間，我們亦聘請多位行業內經驗豐富的技術專家擔任我們的特別顧問，包括日本工程院院士、大國工匠榮譽獲得者、電解液溶劑化理論創始人及東京工業大學博士後研究員。

通過股權激勵、項目考核及專項獎勵等多維機制，我們加強研發人員及管理團隊的長期穩定性及成長性。我們對關鍵崗位實施股權激勵及績效導向機制，提升核心人才對我們發展的參與度。同時，我們對關鍵研發項目實施合理的考核機制，將成果轉化、批量生產進度及客戶驗證里程碑與團隊績效掛鉤，提高研發投資效率。這些機制使我們在行業人才競爭加劇的情況下，能夠保持研發團隊穩定性及持續創新動力。

---

## 業 務

---

### 我們的戰略

我們的主要目標是鞏固和加強在電解液行業的市場領先地位。根據該目標，我們打算利用我們的競爭優勢並實施以下戰略。

#### 生產擴張及全球佈局

##### *配合核心客戶進行戰略性生產擴張*

我們將與核心客戶配合擴大產能，規劃生產基地的地理佈局，強化供應鏈，並降低運輸成本。我們的生產策略是建設大型國內生產基地及配套海外工廠，從而在中國華東、中國西部、華中及華北等主要國內區域以及包括匈牙利在內的海外市場實現本地化產能及產品供應。

##### *加大全球客戶開發力度*

我們計劃專注於進一步擴大我們的全球客戶群。我們認為存在巨大的全球機遇，特別是在新能源汽車領域。為把握此類機遇，我們將繼續加強我們的全球客戶拓展計劃，並進一步與領先的鋰電池製造商加強戰略合作夥伴關係。在拓展全球產能佈局的同時，我們將持續提升針對海外客戶的本地化服務能力，進一步擴大我們的全球市場份額。

#### 垂直產業鏈延伸

##### *持續優化上游整合*

我們將通過權益投資及長期合作協議等方式，繼續優化上游產業鏈的佈局，發掘並接洽更多優質原材料供應商。該等策略在確保關鍵原材料穩定供應的同時，有助於我們實現成本優勢。這是我們在近年成功應用的一種方法，包括我們於2022年9月投資於營口昌成、於2023年7月投資於四川明昉並於2025年11月投資於山東立中。請參閱「—我們的競爭優勢—穩健的垂直供應鏈管理能力」。對於我們已進行權益投資的原材料企業，我們將進一步推動產品與技術管理、產能、供應渠道及人員的整合。此舉將增強該等製造商與我們的生產運營之間的協同效應。

---

## 業 務

---

### **進一步延伸至原材料的研發**

我們將繼續擴大對關鍵上游原材料的研發投入，包括溶質（如六氟磷酸鋰、六氟磷酸鈉、二氟磷酸鋰及二氟磷酸鈉）以及添加劑（如環狀磷酸酯化合物）。就溶質而言，我們計劃投入研發新一代固態六氟磷酸鋰技術，並推進液態六氟磷酸鋰及六氟磷酸鈉的生產製程，其中包括我們已獲專利的高純五氟化磷製備技術。就添加劑而言，我們計劃投入研發由磷化合物及環氧化合物的環狀磷酸酯化合物，作為電解液添加劑，以提升電池安全性並延長電池壽命。通過該策略，我們旨在建立與原材料相關的強大技術儲備，從源頭提升產品性能，降低生產成本，並加強供應鏈安全。

### **持續技術創新及研發投入**

#### **與領先客戶合作完成技術升級**

我們將積極與全球鋰電池產業鏈的合作夥伴開展戰略合作，深化在技術創新方面的合作。通過這些合作，我們旨在獲取來自客戶的及時技術反饋，與其他市場參與者開展研發合作，並更有效地分擔研發風險。我們將與國際領先電池製造商密切合作，滿足他們不斷變化的需求，並參與其產品創新。通過這些努力，我們既能滿足客戶需求，也能強力推動自身產品升級及技術進步。此外，藉助大學及科研機構的研發實力，我們計劃進一步提升在鋰電池材料領域的研發能力，以支持長期的創新和競爭力。

#### **推進先進領域的研發**

我們將進一步加大在產品研發及技術創新方面的資源投入，通過在SSE、凝膠電解質、鈉離子電池電解液、陰離子交換膜和電催化劑材料等領域推進前瞻性佈局及研發，鞏固我們在行業技術上的領先性。

於SSE領域，我們致力於開發適用於固態電池的硫化物電解質及硫化鋰原料，其中硫化鋰不僅是硫化物電解質的關鍵原料，也可作為正極材料使用。我們還開發了NASICON構型和GARNET構型的氧化物電解質，以提升電池的安全性及功率性能。相應電池預計將應用於自動駕駛汽車、機器人、低空經濟應用及其相關應用等多元領域。截至2025年9月30日，我們的固態電池材料相關專利包括約20項，涉及NASICON構型和GARNET構型的氧化物電解質及凝膠電解質等相關技術的技術專利。我們的目標是成為先進電池材料研發製造領域的全球一流領軍企業。

---

## 業 務

---

在凝膠電解質領域，採用我們凝膠電解質的電池展現出卓越的安全性能。在短路、針刺、熱衝擊與擠壓測試中，電芯均未發生起火或爆炸，同時實現了與液態電解液相當的離子電導率。我們認為，為降低成本並提升安全性能與環境適應性，該技術在機器人等對安全要求嚴苛的領域具有廣闊前景，並計劃持續研發，進一步優化設計。

在鈉離子電池電解液領域，採用我們電解液的鈉離子電池展現出超長循環壽命——在80%容量保持率下循環次數超過10,000次，並具備優異的高倍率放電性能，於25C放電條件下容量保持率達94%。我們在開發可穩定界面、降低電解液腐蝕性的添加劑，致力於將鈉離子電池的使用壽命從目前的8年延長至15年或更久，使鈉離子電池成為儲能應用中兼具安全性與經濟性的解決方案。

### 探索智能製造升級

在生產設備方面，我們將繼續改進及升級生產線上的設備，推動生產線向增強自動化、更高智能化及更低碳足跡的方向發展。其包括用於輸送、物料給料、灌裝及六氟磷酸鋰預溶解的自動化設備以及集成的DCS及製造執行系統。我們亦將探索AI技術的整合以實現智能製造升級，構建全球領先的電解液智能生產線，進一步鞏固我們在產品質量及生產效率方面的領先優勢。

## 我們的產品

### 概覽

我們是一家全球領先的鋰電池電解液供應商，專注於電解液及先進鋰電池材料的研發、生產和銷售。我們以技術優勢為依托，以戰略佈局的產能為支撐，為全球新能源行業提供穩定、安全、高效及先進的產品。

## 業 務

下表載列我們於所示期間按業務線劃分的收入明細（以絕對金額及佔總收入的百分比列示）：

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月			
	2023年		2024年		2024年		2025年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，百分比除外)							
	(未經審核)				(未經審核)			
電解液 . . . . .	<b>1,570,254</b>	<b>99.6</b>	<b>1,010,151</b>	<b>99.0</b>	<b>736,136</b>	<b>98.9</b>	<b>1,020,916</b>	<b>98.9</b>
動力電池電解液 . . . . .	1,225,778	77.7	783,958	76.8	573,227	77.0	742,194	72.0
儲能系統電池電解液 . . . . .	186,872	11.9	161,091	15.8	112,110	15.0	246,121	23.8
消費電子電池電解液 . . . . .	152,191	9.7	63,570	6.2	49,543	6.7	30,276	2.9
新興應用電解液 . . . . .	5,413	0.3	1,532	0.2	1,256	0.2	2,325	0.2
其他 <sup>(1)</sup> . . . . .	<b>6,336</b>	<b>0.4</b>	<b>10,447</b>	<b>1.0</b>	<b>8,005</b>	<b>1.1</b>	<b>11,411</b>	<b>1.1</b>
總計 . . . . .	<b><u>1,576,590</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<b><u>1,020,598</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<b><u>744,141</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<b><u>1,032,327</u></b>	<b><u>100.0</u></b>

附註：

(1) 其他主要指我們的原材料銷售，如溶質、溶劑及添加劑。

於往績記錄期間，我們的大部分收入來自動力電池電解液的銷售，分別佔我們於2023年及2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月總收入的77.7%、76.8%、77.0%及72.0%。隨著我們業務的擴展，我們不斷開發多樣化的電解液配方，以滿足客戶的獨特需求，以及推進固液混合電解質、鈉離子電解液及SSE等新興領域技術。

## 業 務

下表載列於所示期間按業務線劃分的銷量及平均售價：

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月			
	2023年		2024年		2024年		2025年	
	銷量	平均售價	銷量	平均售價	銷量	平均售價	銷量	平均售價
	人民幣		人民幣		人民幣		人民幣	
噸	千元/噸	噸	千元/噸	噸	千元/噸	噸	千元/噸	
電解液 .....	52,670	30	60,676	17	43,061	17	71,771	14
動力電池電解液 .....	40,556	30	46,806	17	33,304	17	51,912	14
儲能系統電池電解液 .....	7,624	25	11,198	14	7,674	15	18,631	13
消費電子電池電解液 .....	4,372	35	2,617	24	2,038	24	1,150	26
新興應用電解液 .....	118	46	55	28	45	28	78	30
其他 <sup>(1)</sup> .....	709	9	843	12	597	13	1,021	11

附註：

(1) 其他主要指我們的原材料銷售，如溶質、溶劑及添加劑。

自2023年至2024年，我們電解液的平均售價有所下降。我們根據溶質（如我們的核心原材料六氟磷酸鋰）的市價調整電解液產品的價格。2021年至2022年間，主要受全球新能源汽車需求暴增及上游有效產能不足的雙重推動，六氟磷酸鋰的均價飆升。隨著上游新產能陸續投產及供應鏈逐步趨於穩定，六氟磷酸鋰的均價由2023年的每噸人民幣12.83萬元下降至2024年的每噸人民幣6.25萬元。請參閱「行業概覽－全球電解液行業概覽－全球電解液行業市場規模分析」。主要由於此因素，我們電解液產品的價格由2023年的每噸約人民幣30,000元下降至2024年的每噸約人民幣17,000元。截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們電解液的平均售價相對保持穩定，介於每噸人民幣17,000元及每噸人民幣14,000元之間。

於2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們原材料的平均售價分別約為每噸人民幣9,000元、每噸人民幣12,000元、每噸人民幣13,000元及每噸人民幣11,000元。我們原材料的平均售價隨客戶於電解質的原材料特定需求變動而波動。

---

## 業 務

---

### 電解液

我們的電解液產品通常是可以定制的專門開發的配方，可滿足每位客戶的獨特需求。我們根據特定的應用需求設計配方，確保其與預期的最終用途產品良好匹配。對於無特定規格要求的客戶，我們亦提供專有配方，提供兼顧性能、安全性及通用性的可靠產品。我們的產品組合可大致分為以下類別：

#### 動力電池電解液

動力電池主要用於新能源汽車，包括商用車及乘用車等需要高能量密度和功率輸出的應用。採用我們電解液的動力電池滿足電動汽車行業的核心技術要求，包括快充能力、寬溫度適用性、高能量密度以及符合國家安全標準。

#### 儲能系統電池電解液

儲能系統電池應用於表前側及表後側應用，包括電網規模儲能系統、基站備用電源、戶用光儲系統、電動汽車光儲充電站、AI數據中心、儲能系統等應用。採用我們電解液的儲能系統電池專為交付長循環壽命、高安全性及成本效益，以滿足大規模儲能應用的要求。

#### 消費電子電池電解液

消費電子電池用於手機、筆記本電腦、平板電腦、可穿戴設備、電動工具和其他消費電子產品。我們的消費電子電池電解液專為具備高電壓與高能量密度能力、快速充電性能、寬溫度適應性及安全性的消費電子電池而設計，以滿足現代消費應用的多樣化要求。

#### 新興應用領域的電解液

新興應用電池主要用於機器人及低空經濟應用領域。針對新興應用開發的電解液專為具備極端溫度韌性、超快速充電能力、強化安全性及運作可靠性的電池而設計，以滿足特殊化與新一代能源應用的需求。

## 業 務

### 我們的選定電解液產品的主要特徵及技術規格

下表載列我們若干選定電解液產品：

產品	主要特徵及技術規格	關鍵應用領域
磷酸鐵鋰電解液 . . . . .	<ul style="list-style-type: none"><li>• 用於磷酸鐵鋰動力電池：用於磷酸鐵鋰動力電池的電解液，混合溶質複配方案提升了電解液離子電導率和穩定性，適量縛酸添加劑降低了電解液對正負極材料界面的腐蝕及損害。使用該種電解液的電池可實現：(i)寬溫域性能和長循環壽命，在2C倍率下，循環2,000周後容量保持率達到90%；及(ii)具有優異的高溫熱穩定性，在高溫(85°C)下循環600周後容量保持率保持在80%。</li><li>• 用於磷酸鐵鋰儲能系統電池：用於磷酸鐵鋰儲能系統電池的電解液，採用複合溶質，同時加入高性能添加劑組合，形成低阻抗、低消耗、高韌性的固態界面膜，保障電解液與材料的界面穩定性，從而大幅度提升電池的循環壽命以及高溫適應性。使用該電解液的電池可實現超長循環壽命性能：(i)在25°C下，8,000次循環後容量保持率超過84%，基於實測數據可預測循環12,000圈後容量保持率約80%；及(ii)在60°C環境下以100%充電狀態存放140天后，容量保持率仍達80%以上。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 動力電池</li><li>• 儲能系統電池</li></ul>

## 業 務

產品	主要特徵及技術規格	關鍵應用領域
高電壓三元 電解液 . . . . .	用於高電壓三元動力電池的電解液，通過耐高電壓溶劑調整和高效的成膜添加劑的有效配合，抑制了高電壓界面副反應，通過溶劑化作用的精準調控，抑制了金屬離子溶出，增強電池的循環壽命。使用該電解液的電池可實現在25°C下，循環2,500次後，容量保持率超過90%。	動力電池
鈷酸鋰高電壓 電解液 . . . . .	高電壓鈷酸鋰體系電解液。通過導入耐高電壓溶劑阻止高電壓條件下電解液的持續氧化分解、特異性金屬穩定添加劑和界面保護添加劑的聯合使用，抑制電極界面降解和鈷溶出，使電池實現了更高的能量密度和更長的循環壽命。在25°C下，使用此類電解液4.5V高電壓鈷酸鋰電池可實現循環壽命達到1,200次。	消費電子電池
凝膠電解質 . . . . .	三元／磷酸鐵鋰體系用凝膠電解質。採用原位固化的凝膠電解質技術，通過對聚合物單體和引發劑的精準優化和選擇，開發了凝膠電解質產品。該產品固化後形成的凝膠電解質具有與液態電解液相當的離子電導率，同時具備多維網狀結構，有效的抑制電解液與正負極材料的副反應的發生。凝膠電解質可以提升鋰電池的安全性能，確保電池在針刺、熱箱、過充等安全性能測試過程中不起火、不爆炸。凝膠電解質可以使鋰電池的熱箱溫度耐受溫度提升至200°C，循環壽命可達2,000圈，容量保持率在80%。	動力電池、 消費電子電池、新興應用

## 業 務

產品	主要特徵及技術規格	關鍵應用領域
超低溫電解液...	採用該電解液的電池顯著提高了低溫適應性，可實現 在極端低溫下長期穩定運行，在-40°C下的容量保持 率超過90%，在-68°C下的容量保持率超過65%。	新興應用
超長循環壽命／ 高倍率鈉離子 電池電解液.....	用於鈉離子電池的電解液，通過添加劑的優化，在電 池負極表面形成了致密、穩定且具有超高離子電導率 的固態電解質界面膜，顯著降低固態電解質界面組分 在電解質溶劑中的溶解度，並在長期循環過程中將活 性鈉的損失降至最低。使用該電解液的鈉離子電池同 時可實現長循環壽命、高倍率的特性。25°C，80%容 量保持率時，1C/1C循環10,000次，25C持續放電容 量保持率≥94%。	儲能系統電 池、新興應 用
阻燃電解液.....	用於高安全領域磷酸鐵鋰電池的阻燃電解液，採用新 型阻燃溶劑與阻燃添加劑複配技術。將其應用於磷酸 鐵鋰電池後，顯著降低電池故障時的發熱量，並具備 寬溫度適應性，並可實現1C至5C的高倍率充放電需 求。電池在短路、針刺、熱衝擊、擠壓等安全性能測 試時，全程不冒煙不起火不爆炸，有效提升了電池的 安全性能。	動力電池、 儲能系統電 池、新興應 用
氧化物電解質...	以鋰鋁鈦磷酸鹽氧化物電解質為例，離子電導率可達 到0.7 mS/cm。使用該電解質的電池可實現高安全性 和高功率等性能優勢。	動力電池、 儲能系統電 池、新興應 用

## 業 務

產品	主要特徵及技術規格	關鍵應用領域
硫化物電解質...	以粗粉硫化物電解質為例，離子電導率可達到12 mS/cm。使用該電解質的電池可實現高安全性和高能量密度等性能優勢。	動力電池、儲能系統電池、新興應用

### 其他

除提供電解液產品外，我們亦於往績記錄期間應客戶要求，偶爾向其提供少量用於生產該等電解液所需的原材料，以支持其相關研發和生產需求。

### 研發

通過專注的研發努力，我們不斷提升技術能力，推動產品和技術創新。我們在河北省香河縣及浙江省湖州市建立自有研發基地，內設四個專門的研發中心，分別專注於合成、電解液配方、工藝開發及先進研究。我們主要為自主研發，並以協同研發及委託研發為輔。

- **合成研發中心**：其專注於開發高產率、低能耗且環保的核心組分合成途徑，涵蓋溶質、溶劑及添加劑，並與採購部門協作以降低原材料成本。
- **電解液配方研發中心**：其專注於電解液配方設計、材料篩選、機理研究、全流程驗證及失效分析。其提供規格及製造流程，以支持大規模生產轉換、質量控制和技術迭代，同時與客戶和供應商對接。
- **工藝開發研發中心**：其建立了從實驗室配方到工業規模量產的技術路徑，在整個電解液生產流程中進行工藝設計、優化及驗證。
- **先進研發中心**：其專注於我們先進的產品和技術開發，如固態電池相關產品。其亦提供技術支持並監督我們固態電池相關產品的生產規劃、設施建設和產品交付。

---

## 業 務

---

我們致力於投資研發，以增強我們的技術能力，進一步賦能我們的業務運營，促進我們各個業務線的創新，並擴大我們產品的下游應用場景。於2023年及2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們的研發開支分別為人民幣19.7百萬元、人民幣24.1百萬元、人民幣14.9百萬元及人民幣20.1百萬元。

### 研發體系

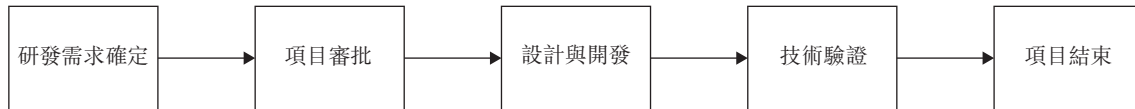
我們立足對分子動力學、電化學相場法等先進研究方法與科學理論的深度理解，依託在鋰電池電解液行業深耕多年積累的豐富產業經驗與深厚技術沉澱，構建起專屬研發創新體系，體現在以下幾個方面：

- **電解液配方研發**：我們以溶劑化理論作為依據，基於可視化的溶劑化結構與分子界面模型，以溶劑化結構化學為底層邏輯的功能型電解液及配套電池定量設計方法，成功實現研發模式從傳統的「配方試錯」向「理論設計」的轉變。
- **添加劑研發**：我們對於添加劑的合理組合與作用機理有著深刻的認知。我們正在運用AI計算，基於數據與機理驅動，開展相關研發設計。
- **先進產品研發**：我們以客戶需求為導向，與領先客戶聯合研發深度合作。在SSE和鈉離子電池電解液等尖端電池材料領域，我們積極追求技術創新，並獨立開發了多項專有技術。請參閱「一 我們的專有技術」
- **工程化體系**：我們具備將先進研究快速轉化為穩定規模化生產的能力。我們將數字化、智能化研發手段融入研發流程管理。通過精細化的研發過程管控，有效降低整體研發成本，提升研發項目的商業化落地成功率。

## 業 務

### 我們的研發流程

我們有標準的新產品開發操作程序。以下圖表載列我們開發新電解液產品的程序：



- **研發需求確定**：該階段主要集中在研發需求的確定和驗證上。為界定需求，我們分析來自客戶和內部團隊的潛在需求，再完成項目啟動申請。建立項目評審委員會來監督進程。就需求驗證而言，我們召開項目啟動會，討論背景、目標、預期時間表、質量標準及可交付成果。編製研究分析報告，由委員會分配項目分類等級。
- **項目審批**：評審委員會通過需求評估和交互評審對項目進行評審，確定技術方案及設定項目評估指標。
- **設計與開發**：我們制定了技術解決方案，明確定義了里程碑和任務時間表。建立測試工作流程和標準，並進行風險分析以解決進度、人員、技術和環境風險。基於技術解決方案，我們重新評估項目資源和工作量需求。
- **技術驗證**：該階段包括小規模測試和中試規模測試，並進行階段評審，並將產生測試驗證報告。每月進度報告於例行會議中提出。隨後進行量產驗證，包括工藝驗證、評審會議和最終驗證報告。驗證成功後，將批准批量生產，並根據公司範圍的協議執行文件和編碼標準。
- **項目結束**：評審委員會對交付成果、文件及整體績效進行結項審查。生成結果審查表、結項報告和演示材料，以此正式結項。

---

## 業 務

---

### 我們的研發團隊

我們擁有一支經驗豐富且高度專業化的團隊。截至2025年9月30日，我們內部研發團隊由68名成員組成，佔我們僱員總數的15.9%。該研發團隊成員其中有32名擁有碩士或以上的學歷且多數畢業於中國名牌大學，在新能源及材料化學領域擁有多樣化的專業知識。憑藉彼等的跨領域知識及行業經驗，我們的研發團隊具備充分實力應對電解液開發中的複雜技術挑戰。我們相信彼等的創新方法不僅推動了我們專有技術的發展，亦提升了產品性能，強化了競爭優勢，並為業務的可持續增長提供支持。

### 我們的專有技術

我們致力於持續開發先進技術及產品，以增強我們的競爭優勢。我們成功開發了多項領先的電解液專有技術，包括：

- **阻燃電解液體系**：我們採用複合策略，利用新型溶劑和阻燃添加劑技術，研發出高安全性阻燃電解液。在保持電化學性能（包括高低溫性能及放電性能）基本不受影響的同時，該產品提升了電芯的安全防護水平，確保在短路、針刺、熱衝擊、過充及擠壓測試等嚴苛安全測試中不發生起火或爆炸。該阻燃電解液產品憑藉卓越的安全性能及電化學兼容性，在軌道交通、新能源儲能、航空航天及新能源汽車等對電池安全性要求嚴苛的領域中，展現出廣闊的應用前景及市場價值。
- **超長循環壽命鈉離子電池電解液技術**：透過添加劑優化，在電池負極表面形成緻密穩定、具超高離子電導率的穩定鈉電解質界面，減少長期循環中的活性鈉損耗。採用該電解液的鈉離子電池同時實現超長循環壽命與高倍率特性，於通信基站與數據中心等領域展現顯著應用潛力。
- **高鎳三元及硅基負極電解液技術**：通過解決硅陽極系統膨脹與固態電解質界面薄膜不穩定問題，此技術顯著提升放電容量保持率，在4C倍率下超過97%，且循環壽命維持80%容量保持率達900次循環。該技術同時適用於-30°C至60°C的戶外環境，在-30°C仍能維持90%容量，並通過130°C高溫箱測試。搭載該技術的高能量密度電池用於無人機。

---

## 業 務

---

- **超低溫電解液技術**：該技術顯著提高了低溫下的鋰離子傳輸速率，在 $-40^{\circ}\text{C}$ 下的容量保持率超過90%，在 $-68^{\circ}\text{C}$ 下的容量保持率超過65%，使電池能夠在極端低溫下長期穩定運行。搭載該技術的電池主要應用於北方基站通信設備、南極科考以及航空航天、航海及其他特殊應用。

此外，我們在溶質生產領域開發了核心技術，以在降低成本的同時助力確保供應鏈安全。該等技術包括：

- **高純五氟化磷技術**：該技術應用於五氟化磷的製備，產品純度達到99.99%及以上。該技術已獲得發明專利「一種非水六氟磷酸離子液體制備高純五氟化磷氣體的方法」。五氟化磷可用於生產六氟磷酸鋰。
- **雙氟磺酰亞胺鋰合成工藝技術**：該技術的核心中間體採用綠色合成工藝，具有成本低及環保的特點。目前，雙氟磺酰亞胺鋰可用作電解液添加劑或溶質，部分替代六氟磷酸鋰，而且其能顯著提升電池的高溫性能與常溫循環性能。

截至2025年9月30日，我們在中國擁有139項註冊專利。截至2025年9月30日，我們在日本擁有兩項註冊專利。

我們的研發努力得到廣泛認可。例如，於2025年4月，我們針對高能量密度及高安全性動力鋰電池電解液關鍵技術之研發與產業化項目，榮獲河北省人民政府頒發的河北省科學技術獎。請參閱「一 獎項與榮譽」。

### 先進技術的進展

我們認為鋰電池行業將繼續向更高安全性、更高能量密度及更快充電的產品方向演進。為利用這一趨勢，我們在先進領域進行了積極佈局。

我們開發的硫化物SSE離子電導率已達至 $12\text{ mS/cm}$ ，接近液態電解質性能，並已成功適配高鎳三元及硅基負極體系。此類電解液可批量生產，並可用於乘用車動力電池。我們開發的氧化物磷酸鈦鋁鋰SSE離子電導率達至 $0.7\text{ mS/cm}$ 。

---

## 業 務

---

對於無鋰負極電解液技術，我們正在與下游客戶合作開發能量密度為400 Wh/kg的電芯系統電解液產品。通過設計開發包括溶劑及六氟磷酸鋰在內的關鍵電解液部件，我們初步完成了電解液體系的構建，緩解了電池循環過程中鋰枝晶的形成和鋰的損失，從而為高能量密度電芯的設計提供了有效解決方案。

針對鈉離子電池系統，我們正在承擔國家級科研項目。我們開發了專用電解液產品，主要專注於儲能系統、電網削峰填谷及其他應用場景，與多家鈉電池製造商合作並實現批量供應。

### 我們的研發合作

我們與多家研究機構及大學合作，以提升在鋰電池材料領域的研發實力。例如，我們與一所大學及兩家客戶共同進行的高安全性電池與超級電容器關鍵材料聯合研究項目於2026年1月通過浙江省科技計劃項目的驗收審查。我們亦已與中國多家領先的固態電池客戶簽訂戰略合作協議，於固態電解質、固液混合電解質及液態電解液進行聯合開發。我們相信，該等合作將使我們能夠不斷增強和升級我們現有的技術，同時亦為當前的行業趨勢和新興創新提供寶貴的見解。

我們的典型合作協議的主要條款載列如下：

- **目標**：研發目標於合作協議中訂明。
- **成本及資源**：根據合作協議，我們可能為研發提供資金，並為開發提供原材料及為解決方案提供成分數據。合作夥伴提供技術指導和支持，助力我們應對中試挑戰和促進向大規模生產過渡。
- **知識產權**：雙方將共同擁有該等合作產生的相關技術成果及知識產權。
- **機密性**：雙方應對相關文件及商業秘密予以保密，未經書面同意不得向任何第三方披露任何資料。

---

## 業 務

---

### 委託研發

我們將若干研發項目委託給大學、研究機構及企業，為我們執行研發工作的若干方面，包括背景研究、研究規劃、結構設計、合成及效能測試。

我們的典型委託協議的主要條款載列如下：

- **目標**：受託方應實現委託協議中所訂明的技術目標。
- **成本及資源**：我們為研發提供資金並為開發採購原材料，同時受託方提供研發所需的場所和設備。
- **知識產權**：我們是執行委託協議所產生的技術成果及知識產權的唯一擁有人。
- **機密性**：各方應為在討論及執行協議過程中獲得的任何非公開信息保密，未經對方事先同意，不得向任何第三方披露此類信息。

## 業 務

### 生產

#### 我們的生產基地

截至最後實際可行日期，我們在中國經營三個生產基地，分別位於浙江省湖州市（「湖州生產基地」）、四川省宜賓市（「宜賓生產基地」）及山東省濟寧市（「濟寧生產基地 I」）。下表載列有關我們生產基地的詳細資料：

所在地	建築面積	生產的產品	開始生產年份	關鍵特徵
浙江省湖州市 . . . . .	23,811.93平方米	電解液	2019年	我們覆蓋華東及華南地區的鋰電池電解液生產基地。
四川省宜賓市 . . . . .	34,615.29平方米	電解液	2023年	我們覆蓋華中及中國西部地區的鋰電池電解液生產基地。
山東省濟寧市 . . . . .	56,733.58平方米	六氟磷酸鋰	2023年 <sup>(1)</sup>	我們的原材料生產基地。

附註：

(1) 我們濟寧生產基地I由山東立中運營，我們於2025年11月收購其51.00%的股權。

## 業 務

下圖所示為我們現有生產基地及正在規劃中的基地：



附註：

- (1) 為鞏固此競爭優勢以滿足市場需求變化，我們計劃在中國宜昌、濟寧、湖州、宜賓及匈牙利索爾諾克新建電解液生產基地或擴增產能。

### 生產機器及設備

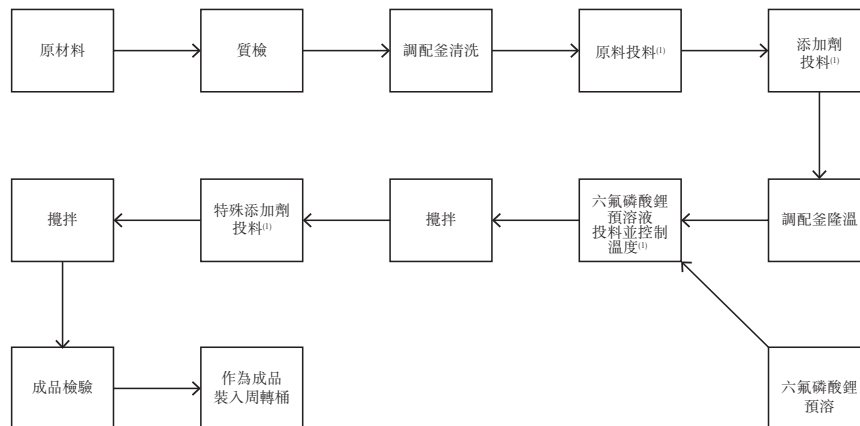
我們的生產基地一般配備先進的機器及設備。我們用於生產電解液設備的主要機器及設備包括：(i) 容器設備，包括混合反應器和存儲罐；(ii) 灌裝設備，包括轉運罐和循環罐；(iii) 壓縮機；(iv) 泵設備，包括磁力泵和產品灌裝泵；及(v) 成套設備，包括純化水系統。

於往績記錄期間，我們擁有所有生產機器及設備，主要向中國信譽良好的設備製造商購買。我們與我們的設備供應商合作以定期維修及保養我們的機器及設備，以確保機器及設備處於良好的工作狀態。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無因生產設備故障或損壞而導致生產過程長期暫停或業務營運嚴重中斷。

## 業 務

### 生產工藝

我們的生產遵循客戶要求的質量標準及產品規格。為了製造高質量的產品，我們在生產過程中保持嚴格的技术標準。從原材料製備到成品的典型交付周期約為48小時。下圖載列我們電解液產品生產過程的主要步驟。



附註：

- (1) 我們的各種電解液產品主要在配方上有所不同。在投料階段，根據單個生產工單的規範引入不同類型和數量的溶質、溶劑和添加劑。

我們還研發並引入了預溶鹽工藝、粉料輸送工藝及添加劑液化工藝等新型電解液工藝流程，使電解液生產時間縮短30%以上，電解液投料精度提升20%以上，生產過程中雜質含量降低20%以上；而氣力輸送工藝則將運輸效率提升50%以上。

### 產能、產量及利用率

對於我們內部生產基地的建設和運營，我們通常不僅考慮我們的過往及當前銷售量，亦考慮我們對鋰電池及電解液行業未來發展的預測。此外，我們規劃產能以適應我們預期的業務增長，包括固液混合、鈉離子和SSE的量產。下表載列於所示期間我們電解質產品的設計產能、產量及利用率：

	截至12月31日止年度		截至9月30日止九個月	
	2023年	2024年	2024年	2025年
<b>電解液</b>				
設計產能 <sup>(1)</sup> (噸) . . . . .	120,000	180,000	135,000	135,000
產量 <sup>(2)</sup> (噸) . . . . .	52,700	61,732	43,668	71,857
利用率 <sup>(3)</sup> (%) . . . . .	43.9	34.3	32.3	53.2

## 業 務

附註：

- (1) 年內／期內設計產能乃根據以下假設計算：(i)所有生產線均已滿負荷運轉；(ii)我們的生產設施每年運行336天；及(iii)我們的生產設施每天24小時運作，而生產人員實行兩班倒。
- (2) 年內／期內實際生產量指該年內／期內生產的產品總量。
- (3) 年內／期內利用率按實際生產量除以同年／期的設計產能計算。

我們的產能由2023年的120,000噸增加至2024年的180,000噸，主要由於宜賓生產基地於2023年7月開始商業化生產，其年產能為120,000噸。產量由2023年的52,700噸增加至2024年的61,732噸及產量由截至2024年9月30日止九個月的43,668噸增加至截至2025年9月30日止九個月的71,857噸，主要是由於市場需求增長導致客戶訂單增加。

利用率由2023年的43.9%下降至2024年的34.3%，主要是由於我們新運營的宜賓生產基地仍在開發周邊地區的客戶。相較之下，利用率由截至2024年9月30日止九個月的32.3%增加至截至2025年9月30日止九個月的53.2%，主要是由於(i)宜賓生產基地新開發客戶的訂單量增加，及(ii)湖州生產基地的訂單量出現類似的增長趨勢，因為客戶對電解液產品的需求持續增長。根據弗若斯特沙利文的資料，於往績記錄期間，我們的利用率相對高於行業平均水平。

### 業務擴張計劃

#### 在中國的生產擴張

為了發展我們的業務，滿足客戶日益增長的需求，並抓住電解液行業的潛在增長機會，我們計劃在浙江省湖州市建立一座具備鋰及鈉離子電解液產能的新生產基地，在四川省宜賓市擴建電解液產能，在山東濟寧擴建電解液產能及六氟磷酸鋰產能，在湖北省宜昌市建立新的電解液及液態六氟磷酸鋰產能。請參閱「未來計劃及[編纂]」。

#### 海外擴張

我們認為海外市場對我們的業務發展至關重要。於往績記錄期間，我們依賴直接向海外客戶銷售產品。儘管於往績記錄期間的海外客戶銷售收入相對微不足道，但過去幾年我們仍然積極尋求海外商機，包括建造及投產匈牙利生產基地。我們擬透過加

---

## 業 務

---

強在全球市場的推廣及銷售，繼續在戰略地區建立海外附屬公司及生產基地。具體而言，我們擬在匈牙利索爾諾克建造新的鋰及鈉離子電解液產能。請參閱「未來計劃及[編纂]」。

### 營銷及銷售

於往績記錄期間，我們主要將銷售及營銷工作集中在電解液的推廣上。我們的銷售策略專注於覆蓋中國主要的鋰電池製造集群。截至2025年9月30日，我們擁有一支由24名人員組成的銷售及營銷團隊，專注於業務拓展及客戶服務。我們的銷售和營銷人員擁有廣泛的行業知識，能夠有效地了解客戶的技術需求並提供專業的服務。

我們的銷售及營銷人員定期透過多種渠道與現有及潛在客戶聯繫，介紹我們目前的產品及服務以及發展計劃，該等渠道包括：

- **客戶拜訪及現場支持：**我們透過現場參觀，就電解液性能要求進行技術討論，並合作開展聯合產品開發計劃，與客戶保持定期溝通。此外，我們的技術銷售人員與客戶的研發團隊緊密合作，了解其電池開發路線圖及電解液規格，確保我們的解決方案符合其不斷變化的需求。
- **行業會議與展覽：**我們積極參與重要的行業會議及貿易展覽，包括動力電池應用國際峰會，以展示我們最新的產品創新成果，提升品牌知名度，並與潛在客戶建立聯繫。該等平台使我們能夠展示我們的技術實力，並與業內參與者互動。
- **技術研討會與工作坊：**我們組織並參與以電池材料創新為主題的技術研討會，在會上向現有及潛在客戶展示我們最新的研究成果及產品解決方案。

### 與主要客戶訂立的框架銷售協議主要條款

我們與主要客戶簽訂框架銷售協議，而客戶據此向我們下達具體的採購訂單。該等協議的主要條款通常包括：

- **期限：**協議期限通常為一至三年。

---

## 業 務

---

- **條款範圍**：我們根據客戶不時發出的採購訂單所概述規格供應產品。
- **定價及付款**：價格將依據採購訂單所載之條款，按每筆交易個別核定。
- **最低採購承諾**：在框架協議下，並無約定的最低採購承諾。付款於客戶驗收交付的產品後，根據採購訂單支付。
- **交付安排**：我們負責將產品交付至客戶指定地點，相關開支由我方承擔。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，除「一 法律訴訟與合規 一 訴訟」所述一宗正在進行的訴訟之外，我們未發生任何與客戶訂立的協議的重大違約事件，亦未與客戶發生任何重大糾紛。

### 定價

我們的產品定價基於多種因素，包括但不限於原材料成本、勞工及生產成本、市場供需狀況、預期利潤率以及客戶磋商。我們密切關注關鍵原材料的價格波動，積極尋求降低採購及生產成本，並在必要時重新評估產品定價水平。我們的框架銷售協議及長期採購協議均包含價格調整機制，使我們能夠根據供需動態或商業環境的變化靈活調整產品價格。

### 我們的主要客戶

我們的客戶主要包括新能源汽車及儲能系統用鋰電池製造商。於2023年及2024年以及截至2025年9月30日止九個月，我們五大客戶於各年度／期間產生的收入分別為人民幣1,295.1百萬元、人民幣744.6百萬元及人民幣754.3百萬元，分別佔我們各年度／期間總收入的82.1%、73.0%及73.0%。於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，我們最大客戶於各年度／期間產生的收入分別為人民幣947.5百萬元、人民幣604.8百萬元及人民幣512.4百萬元，分別佔我們各年度／期間總收入的60.1%、59.3%及49.6%。於往績記錄期間各期間，五大客戶的主要付款方式為銀行承兌匯票。

## 業 務

下表載列往績記錄期間各年度／期間我們五大客戶的詳情：

**截至2023年12月31日止年度**

排名	客戶	位置	主營業務	所提供 主要產品	建立業務 關係的年份	信用期 天	收入金額 人民幣千元	佔我們 總收入的 百分比 %
1.....	集團A	中國福建省	動力電池及儲能系統電池的 研發、生產及銷售	電解液	2018年	開具發票後 90天	947,499	60.1
2.....	集團B	中國江蘇省	新能源設備及電解液的研 發、生產及銷售	電解液	2020年	開具發票後 60天	198,388	12.6
3.....	客戶A	中國江西省	鋰產品製造商	電解液	2021年	開具發票後 60至90天	101,259	6.4
4.....	江蘇天輝鋰電池 有限公司	中國江蘇省	鋰電池及電池系統的研發、 生產及銷售	電解液	2021年	開具發票後 90天	25,168	1.6
5.....	耀能新能源(贛 州)有限公司	中國江西省	電池製造	電解液	2022年	開具發票後 60天	22,772	1.4
總計 .....							<u>1,295,086</u>	<u>82.1</u>

## 業 務

### 截至2024年12月31日止年度

排名 .....	客戶	位置	主營業務	所提供 主要產品	建立業務 關係的年份	信用期 天	收入金額 人民幣千元	佔我們 總收入的 百分比 %
1.....	集團A	中國福建省	動力電池及儲能系統電池的研發、生產及銷售	電解液	2018年	開具發票後 90天	604,838	59.3
2.....	江蘇正力新能電池技術股份有限公司	中國江蘇省	動力電池產品及儲能系統電池產品的研發、生產及銷售	電解液	2023年	開具發票後 60至90天	58,652	5.8
3.....	集團B	中國江蘇省	新能源設備及電解液的研發、生產及銷售	電解液	2020年	開具發票後 60天	32,948	3.2
4.....	客戶B	中國福建省	儲能系統電池及系統的研發、生產、銷售及服務	電解液	2023年	開具發票後 180天	28,528	2.8
5.....	瑞浦蘭鈞能源股份有限公司	中國浙江省	動力及儲能系統鋰電池的設計、研發、生產及銷售	電解液	2022年	開具發票後 90天	19,617	1.9
總計 .....							<u>744,583</u>	<u>73.0</u>

### 截至2025年9月30日止九個月

排名 .....	客戶	位置	主營業務	所提供 主要產品	建立業務 關係的年份	信用期 天	收入金額 人民幣千元	佔我們 總收入的 百分比 %
1.....	集團A	中國福建省	動力電池及儲能系統電池的研發、生產及銷售	電解液	2018年	開具發票後 90天	512,433	49.6
2.....	客戶C	中國江蘇省	動力電池系統及儲能系統電池系統的研發、設計、製造及銷售	電解液	2024年	開具發票後 90天	75,243	7.3
3.....	客戶B	中國福建省	儲能系統電池及系統的研發、生產、銷售及服務	電解液	2023年	開具發票後 180天	69,022	6.7
4.....	江蘇正力新能電池技術股份有限公司	中國江蘇省	動力電池產品及儲能系統電池產品的研發、生產及銷售	電解液	2023年	開具發票後 60至90天	68,484	6.6
5.....	星恒電源股份有限公司	中國江蘇省	動力電池的研發及製造	電解液	2021年	開具發票後 150天	29,073	2.8
總計 .....							<u>754,255</u>	<u>73.0</u>

## 業 務

截至最後實際可行日期，除集團B外，概無董事或彼等各自的緊密聯繫人或任何股東（據董事所知，其擁有我們已發行股本的5%以上）於往績記錄期間各年度／期間於我們任何五大客戶中擁有任何權益。截至最後實際可行日期，集團B為Enchem Co., Ltd.的全資附屬公司，Enchem Co., Ltd.持有15.0%湖州昆侖的股權，本公司持有餘下85.0%的股權。

### 客戶集中度

於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月期間，本公司五大客戶所產生的收入分別為人民幣1,295.1百萬元、人民幣744.6百萬元及人民幣754.3百萬元，分別佔各年度／期間總收入的82.1%、73.0%及73.0%。

我們的董事認為，於往績記錄期間，客戶集中度主要源於下游鋰電池行業的高度集中，以及我們具備滿足客戶對產品創新及大規模穩定供應需求的能力。截至最後實際可行日期，我們與往績記錄期間各期間五大客戶的業務關係持續時間介乎大約兩年至七年。我們相信，通過提供一系列滿足並持續滿足客戶特定功能需求及技術要求的產品，我們已維繫客戶忠誠度。我們歷年來的表現使我們持續獲得來自該等客戶的業務機會。於往績記錄期間，我們未曾與於往績記錄期間任一期間內為我們前五大客戶之一的任何客戶產生有關產品質量的重大爭議。

儘管於往績記錄期間各期間，我們的收入集中於五大客戶，我們認為我們的業務具有可持續性，理由如下：

- 除集團A外，於往績記錄期間任一期間的五大客戶中，單一客戶佔我們總收入的比例均未於往績記錄期間任一期間內超過15%；
- 我們認為，與我們的主要客戶維持業務關係可互惠互利、優勢互補。根據弗若斯特沙利文的資料，電解液行業普遍存在客戶高度集中現象，主要因為包括本公司在內的領先電解液企業，憑藉大規模營運、跨區域協調及可靠的供應能力建立強大的競爭壁壘，致使新進入的企業短期內難以在價格、交付與服務方面形成全面的競爭優勢。此外，隨著動力電池與儲能系統需求快速增長，全球新能源材料客戶要求供應商具備產品一致性、可靠

---

## 業 務

---

性及可持續供應能力。我們認為，我們在行業內領先的研發實力、經實證的客戶滿意度、先進製造技術與設備、龐大產能以及品類眾多鋰電池材料產品組合，為我們與主要客戶建立深厚且穩定的關係奠定了基礎；及

- 根據弗若斯特沙利文的資料，新能源材料行業集中度較高。因此，我們對主要客戶的依賴符合行業慣例。

### 與集團A的關係

集團A為一家全球領先的創新型新能源科技公司，主要從事電動汽車電池及儲能系統電池的研發、生產及銷售。於往績記錄期間各期間，集團A一直為我們最大的客戶，並於截至2025年9月30日止九個月亦位列我們的前五大供應商之列。集團A對我們業務的發展和壯大發揮著重要作用。

我們於2018年開始與集團A建立業務關係，並於往績記錄期間為集團A的重要電解液供應商之一。於2021年，集團A亦成為我們的鋰電池材料添加劑供應商。在我們的合作過程中，我們通過提供專業技術知識和定制化產品，積極支持集團A的產品開發。

### 對集團A的銷售

集團A主要向我們採購電解液產品。自2018年起，我們持續為集團A供應電解液產品，目前雙方已簽訂為期三年的框架合作協議。我們的董事認為，此方式能使雙方靈活應對市場條件波動、技術進步及終端市場需求變化。

於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月期間，我們於各年度／期間來自集團A的收入分別為人民幣947.5百萬元、人民幣604.8百萬元及人民幣512.4百萬元，分別佔各年度／期間總收入的60.1%、59.3%及49.6%。儘管於往績記錄期間，我們的電解液產品銷量有所增長，但由於我們擴大了客戶基礎，集團A所佔收入比例持續下降。

## 業 務

### 向集團A採購

於往績記錄期間，我們向集團A採購添加劑等原材料。作為全球領先的創新型新能源技術公司，集團A可能會指定電解液配方中使用的具體原材料。為遵守其配方要求及產品質量標準，我們直接向集團A採購這些指定原材料。

於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，我們向集團A採購的金額分別為人民幣1.7百萬元、人民幣28.0百萬元及人民幣52.7百萬元，佔各年度／期間總採購金額的0.1%、3.1%及5.8%。我們與集團A所訂立的採購協議的條款及條件乃按公平基準協商釐定，且通常與其他可比供應商的條款及條件一致。

我們認為，我們與集團A的關係是互利的且不太可能發生重大不利變化或終止。根據本公司董事可得資料，於往績記錄期間，集團A向包括本集團在內的一組精選供應商採購其大部分電解液產品。本公司董事進一步認為，集團A的商業計劃是維持穩定且多元化的關鍵供應商基礎，確保連續性、質量及供應鏈可靠性。我們預期，我們與集團A的關係將保持穩定，原因如下：(i)引入新供應商會帶來重大風險及不確定性，包括潛在的產品質量問題、商業條款差異以及產品交付延遲風險，任何一項風險均可能對客戶的生產流程及下游關係造成重大干擾；(ii)根據弗若斯特沙利文的資料，包括本公司在內的領先電解液公司利用大規模運營、跨區域協調及可靠的供應能力建立強大的競爭壁壘，使得新進入的企業難以在短期內於價格、交付及服務方面形成全面的競爭優勢；(iii)僅有包括本集團在內的少數全球市場參與者擁有滿足集團A等主要客戶嚴格要求所需的綜合技術實力；(iv)我們在開發、定制及穩定生產高性能電解液產品方面的研發投入及專有技術能力，對於滿足集團A不斷演變且嚴格的技術標準至關重要；及(v)我們建立了精心規劃的產能佈局，生產基地位於戰略要地，生產擴張有序。截至最後實際可行日期，我們的電解液產能為每年180,000噸。我們計劃在中國宜昌、濟寧、湖州、宜賓以及匈牙利索爾諾克建設新的電解液生產基地或擴大產能。項目完成後，我們的電解液總產能將超過每年500,000噸。我們在向集團A大規模、穩定、及時供貨方面擁有良好的往績記錄，進一步鞏固了我們滿足集團A的需求及期望的能力。我們相信，我們卓越的研發能力及專有技術已為客戶帶來顯著價值，並進一步增強了客戶忠誠度。詳情請參閱「一 研發」。

## 業 務

我們認為，[編纂]將提升我們的形象及認可度，增強我們吸引新業務的能力，因此，董事認為，我們將能夠減輕因與主要客戶的關係發生重大不利變化或終止而面臨的風險。[編纂]亦展示了我們的財務實力，而財務實力是潛在客戶的一項重要考量因素。此外，我們的[編纂]地位將為潛在客戶[編纂]額外信心，因為彼等可以獲取我們的公開披露資料。[編纂][編纂]將增強我們的財務能力，並為我們提供額外資本，以擴展我們的業務運營、使業務多元化，從而使我們能夠承接新項目、擴大客戶群並降低客戶集中度風險。詳情請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們面臨客戶集中度風險」。

### 售後服務

我們建立了高效且響應迅速的客戶服務機制，能迅速確認反饋並提供解決方案，從而構建起一個涵蓋反饋、解決、改進與驗證的完整閉環管理體系。

我們通常會與客戶簽訂品質保證協議，以正式確立我們的品質承諾與服務標準。在內部，我們已制定完善的《不合格輸出管理程序》，系統化處理產品更換與退貨事宜。當客戶反饋發現瑕疵產品時，我們的銷售部門會記錄細節及要求，然後及時通知質量部門。質量團隊展開調查以釐清責任。對於確認屬我們失誤的問題，我們進行根本原因分析並實施糾正措施，並依照客戶的要求與時程向客戶提供調查和改進報告。經確認的不合格產品由質量、研發及相關部門組成的物料審查委員會進行審查，並決定適當的處理方法。於整個過程中，我們保持完整的可追溯性，並在我們的知識管理系統中記錄所有質量問題，以推動持續改進。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，(i)我們並未因產品質量而受到任何政府部門的任何重大行政或其他處罰，(ii)我們並未被任何政府部門責令要求強制性召回產品（強制性召回產品可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響），(iii)除「－法律訴訟與合規－訴訟」所述一宗正在進行的訴訟之外，我們並未經歷任何與重大產品責任風險敞口有關的事件，及(iv)我們並未因產品質量收到客戶的任何重大投訴。請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們的產品可能無法滿足客戶的期望，且可能存在缺陷。由於此類缺陷導致的產品召回和產品責任申索，我們可能面臨財務和聲譽風險」。

---

## 業 務

---

### 第三方付款安排

於往績記錄期間，我們的若干客戶（「**相關客戶**」）通過第三方持有的賬戶與我們結算款項（「**第三方付款安排**」）。對於第三方付款安排項下的大部分安排，本公司、相關客戶及第三方付款人（「**第三方付款人**」）之間簽訂三方付款協議。根據三方付款協議，相關客戶授權指定第三方付款人與我們結算款項。對於未簽訂三方付款協議的安排，相關客戶須向本我們出具書面聲明，確認指定第三方付款人已向我們支付相關款項。於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，根據第三方付款安排與相關客戶結算的付款總額分別為人民幣6.5百萬元、人民幣1.1百萬元及人民幣0.3百萬元，分別佔我們各期間總收入的0.4%、0.1%及0.0%。截至最後實際可行日期，我們已終止第三方付款安排。

於往績記錄期間，第三方付款人主要由相關客戶的聯繫人組成。於往績記錄期間，據董事所知，根據第三方付款安排結算款項的所有相關客戶及指定第三方付款人均為獨立第三方。據董事所知，相關客戶採用第三方付款安排與我們結算款項，主要是由於其內部付款安排。根據弗若斯特沙利文的資料，中國電解液行業的企業採用第三方支付安排結算付款的情況並不罕見。於往績記錄期間，我們並未發起任何第三方付款安排，第三方付款安排均根據相關客戶的要求而設立。我們並未向任何相關客戶或指定第三方付款人提供任何折扣、佣金、返利或其他福利，以促成或激勵第三方付款安排。

於往績記錄期間，我們實施內部控制措施來監督並管理第三方付款安排。我們要求相關客戶與我們溝通相關信息，包括第三方付款安排的原因及所涉及的第三方付款人的身份等。我們與相關客戶及第三方付款人訂立三方付款協議或要求相關客戶出具書面聲明，二者明確規定，指定的第三方付款人由相關客戶授權與我們結算款項。於往績記錄期間，相關付款乃基於真實基礎交易及有效合約關係。我們向相關客戶提供的定價及付款條款與提供予未參與第三方付款安排的客戶的定價及付款條款一致。於往績記錄期間，我們已根據我們的內部會計政策及稅收相關法律法規將根據第三方付款安排收取的所有款項如期入賬。

---

## 業 務

---

據我們所知，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並未因參與第三方付款安排而成為任何調查、詢問、處罰或徵收附加費的對象。此外，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並未因第三方付款安排而遭遇任何退貨要求、實際發生或潛在的糾紛或分歧，或就第三方付款安排對我們提起的任何重大索賠。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並未獲悉與第三方付款安排相關的任何洗錢問題、虛假交易、違反稅法行為或其他非法活動。

據我們的中國法律顧問告知，於往績記錄期間，第三方付款安排在重大方面並未違反《中華人民共和國民法典》強制性規定。董事認為，由於截至最後實際可行日期，我們已終止第三方付款安排，且根據第三方付款安排結算的總額並不重大，因此前述內部控制措施充分，且能夠極大地減少我們於往績記錄期間及直至最後實際可行日期因第三方付款安排所面臨的風險。

### 供應商與採購

#### 我們的主要供應商

我們的供應商主要包括溶質、溶劑及添加劑的生產商或製造商。於2023年、2024年以及截至2025年9月30日止九個月，我們於各年度／期間向五大供應商的採購額分別為人民幣690.3百萬元、人民幣524.4百萬元及人民幣506.4百萬元，分別佔我們各年度／期間總採購額的55.6%、57.7%及56.1%。於2023年、2024年以及截至2025年9月30日止九個月，我們向各年度／期間最大供應商的採購額分別為人民幣228.4百萬元、人民幣189.5百萬元及人民幣173.9百萬元，分別佔我們各年度／期間總採購額的18.4%、20.9%及19.3%。於往績記錄期間各期間，我們向五大供應商付款的主要方式為銀行承兌匯票。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾出現來自供應商的原材料及成品的重大供應短缺或延遲情況。

## 業 務

下表列示了我們於往績記錄期間各年度／期間五大供應商的詳情：

### 截至2023年12月31日止年度

排名	供應商	所在地	主營業務	向我們提供的主要產品	建立業務關係的年份	信用期 天數	採購額 人民幣千元	佔我們總採購額的百分比 %
1.....	集團C	中國河南省	高性能無機氟化物、電子化學品、鋰電池及相關材料的生產及研發	溶質	2015年	開具發票後 30天	228,396	18.4
2.....	集團B	中國江蘇省	新能源設備及電解液的研發、生產及銷售	溶質、溶劑及添加劑	2021年	開具發票後 30天	176,956	14.3
3.....	供應商A	中國山東省	電解液溶劑及高端精細化學品的研發、生產及銷售	溶劑	2015年	開具發票後 60至90天	111,359	9.0
4.....	江蘇九九久科技 有限公司	中國江蘇省	鋰電池材料及醫藥中間體生產	溶質	2015年	開具發票後 30天	89,709	7.2
5.....	供應商B	中國福建省	六氟磷酸鋰及精細含氟產品的研發、生產及銷售	溶質	2020年	開具發票後 30天	83,891	6.7
總計 .....							<u>690,311</u>	<u>55.6</u>

## 業 務

### 截至2024年12月31日止年度

排名	供應商	所在地	主營業務	向我們提供的 主要產品	建立業務 關係的年份	信用期	採購額	佔我們 總採購額 的百分比
						天數	人民幣千元	%
1.....	集團C	中國河南省	高性能無機氟化物、電子化學品、鋰電池及相關材料的生產及研發	溶質	2015年	開具發票後 30天	189,539	20.9
2.....	供應商A	中國山東省	電解液溶劑及高端精細化學品的研發、生產及銷售	溶劑	2015年	開具發票後 60至90天	177,087	19.5
3.....	供應商B	中國福建省	六氟磷酸鋰及精細含氟產品的研發、生產及銷售	溶質	2020年	開具發票後 30天	61,240	6.7
4.....	湖北省宏源藥業 科技股份有限 公司	中國湖北省	醫藥、食品及飼料添加劑、新能源及聚合物材料的研發、生產及銷售	溶質	2021年	開具發票後 60天	55,602	6.1
5.....	江蘇新泰材料 科技有限公司	中國江蘇省	鋰電池六氟磷酸鋰等鋰電池添加劑的研發、生產及銷售	溶質	2021年	開具發票後 60至90天	40,951	4.5
總計 .....							<u>524,419</u>	<u>57.7</u>

## 業 務

### 截至2025年9月30日止九個月

排名	供應商	所在地	主營業務	向我們提供的 主要產品	建立業務 關係的年份	信用期	採購額	佔我們	
								總採購額 的百分比	
							天數	人民幣千元	%
1.....	供應商A	中國山東省	電解液溶劑及高端精細化學 品的研發、生產及銷售	溶劑	2015年	開具發票後 60至90天	173,913	19.3	
2.....	集團C	中國河南省	高性能無機氟化物、電子化 學品、鋰電池及相關材 料的生產、研發	溶質	2015年	開具發票後 30天	104,416	11.6	
3.....	贛州石磊新能源科技 有限公司	中國江西省	鋰電池新能源材料研發、生 產、銷售、貿易、技術 推廣、技術諮詢	溶質	2022年	開具發票後 60天	102,968	11.4	
4.....	供應商B	中國福建省	六氟磷酸鋰及精細含氟產品 的研發、生產及銷售	溶質	2020年	開具發票後 30天	72,406	8.0	
5.....	集團A	中國福建省	動力電池及儲能系統電池的 研發、生產及銷售	添加劑	2018年	開具發票後 90天	52,728	5.8	
總計 .....							<u>506,431</u>	<u>56.1</u>	

截至最後實際可行日期，除集團B外，概無董事或彼等各自的緊密聯繫人或任何股東（據董事所知，其擁有我們已發行股本的5%以上）於往績記錄期間各年度／期間於我們任何五大供應商中擁有任何權益。截至最後實際可行日期，集團B為Enchem Co., Ltd.的全資附屬公司，Enchem Co., Ltd.持有15.0%湖州昆侖的股權，本公司持有餘下85.0%的股權。

---

## 業 務

---

### 採購流程

我們的採購節奏主要基於我們的實際需求。為確保供應鏈穩定並優化採購成本，我們已：(i)對上游原材料供應商進行少數權益投資；及(ii)收購山東立中，該公司生產的六氟磷酸鋰是我們電解液生產的關鍵原料之一。於往績記錄期間，我們主要採購了以下物品：(i)原材料(如溶質、溶劑、添加劑)；(ii)生產設備(如混合槽及調配釜儲罐)；及(iii)輔助材料(如分子篩、過濾器濾芯)。於往績記錄期間，我們全部的原材料均於中國境內採購。

就原材料採購而言，我們的銷售部門將次月計劃提供給技術部門，技術部門據此計算物料需求並同步至採購部門。採購部門根據需求下達訂單，並將預計到貨時間知會倉庫。物料到貨後，由質量部門負責執行檢驗與入庫驗收。財務部門核對無誤後，完成採購款項的結算與支付。

就設備及輔助材料採購而言，需求部門提交明確參數與預算的採購申請，供審核批准。此後，採購部門通過詢價或招標流程篩選供應商。技術與工程部門則協調技術規格與設計圖紙事宜。在完成盡職調查與確認後，我們與選定的供應商簽訂採購合同及技術協議。設備交付後，我們組織多部門聯合驗收，完成安裝、調試與性能測試，並簽署最終驗收報告。進度款與質保金依照約定條款支付。財務部門負責資產入賬，同時我們在整個流程中保持售後服務跟蹤，並保有完整的文檔歸檔。

### 供應商選擇

我們已建立標準化的供應商選擇流程，如下所示：

- **供應商識別與調研**：我們的採購部門負責識別潛在供應商，優先選擇具備產品優勢、認可質量認證、合規運營或客戶指定的供應商。供應商填寫調研問卷，採購團隊進行篩選後，將合格候選人提交至質量部門開展評估。

---

## 業 務

---

- **樣品測試與現場檢查：**供應商須向我們的質量及研發部門提交樣品以供檢測。樣品檢測不合格的供應商，其准入流程將暫停，直至提交整改報告。我們亦開展涵蓋商業、質量、技術及體系維度的現場檢查。檢查結果為A級的供應商可直接獲得准入資格，B級供應商須完成整改，C級供應商則被取消准入資格。
- **審批：**我們的採購部門確認定價及交付條款，供應商須簽訂質量協議後方可啟動試生產。通過審核的供應商需提交量產批准文件和環境報告，經我們評估通過後，報請總經理審批，獲准後方可納入合格供應商名錄。

於往績記錄期間，我們已與主要原材料（包括溶質、溶劑及添加劑）類別的領先供應商建立了長期穩定的合作關係。

### 與供應商框架採購協議的主要條款

我們一般與主要原材料的供應商簽訂框架採購協議。該等協議的主要條款通常包括：

- **產品：**供應產品包含在框架採購協議中，而產品的具體數量、規格及其他細節則載明於具體採購訂單。
- **期限：**通常為一年至三年。
- **定價及付款：**價格可能根據市場價格進行調整。我們通常在框架採購協議規定的期限內，依據供應商的發票與供應商結算付款。
- **最低採購量：**框架採購協議通常不設定最低採購量。其通常包括預估採購量，實際採購須經雙方協商確定。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未發生任何重大違反與供應商訂立的協議，亦未與供應商存在重大糾紛。

## 業 務

### 客戶與供應商重疊情況

於往績記錄期間：(i)集團A，於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月期間為本公司五大客戶之一，於同期亦為本公司供應商之一，截至2025年9月30日止九個月期間為本公司五大供應商之一；(ii)集團B，於2023年及2024年為本公司五大客戶之一，於同期亦為本公司供應商之一，亦為2023年本公司五大供應商之一；及(iii)集團C，於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月期間為本公司五大供應商之一，於同期亦為本公司客戶之一。

有關與集團A關係之詳情，請參閱「－ 營銷及銷售 － 客戶集中度 － 與集團A的關係」。

對於集團B，於2023年及2024年，本公司向集團B提供電解液，分別產生收入人民幣198.4百萬元及人民幣32.9百萬元，分別佔各年度總收入的12.6%及3.2%。在獨立交易中，我們於2023年及2024年主要採購溶質、溶劑及添加劑，採購金額分別為人民幣177.0百萬元及24.4百萬元，分別佔各年度總收入的14.3%及2.7%。自2024年10月開始，集團B已終止與本公司的合作關係，因為該集團已建立其自有的內部生產能力。

對於集團C，於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月期間，本公司主要從集團C採購溶質，採購金額分別為人民幣228.4百萬元、人民幣189.5百萬元及人民幣104.4百萬元，分別佔各期間總收入的18.4%、20.9%及11.6%。在獨立交易中，我們向集團C提供電解液，產生的收入分別為人民幣21.4百萬元、人民幣18.2百萬元及人民幣2.1百萬元，分別佔各期間總收入的1.4%、1.8%及0.2%。

於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，向集團A、集團B及集團C的總銷售額分別為人民幣1,167.3百萬元、人民幣656.0百萬元及人民幣514.5百萬元，毛利分別為人民幣153.5百萬元、人民幣34.3百萬元及人民幣33.8百萬元。該等銷售於各期間的毛利率分別為13.2%、5.2%及6.6%。

向上述公司進行銷售及採購的條款均獨立磋商，兩者互不關連，亦非彼此的附帶條件。鑒於我們與該等公司按公平原則進行磋商，本公司董事認為該等安排對雙方均有利。此外，與上述公司進行交易之條款符合市場慣例，並與我們與其他客戶及供應商商定的條款類似。除已披露者外，據我們所知，於往績記錄期間各年度／期間內，本公司的主要客戶概無為本公司供應商，反之亦然。

---

## 業 務

---

### 業務可持續性

#### 行業周期性及對我們財務表現的影響

於往績記錄期間，電解液行業經歷了周期性調整，這對我們的財務表現產生了不利影響。因此，我們的收入從2023年的人民幣1,576.6百萬元下降35.3%至2024年的人民幣1,020.6百萬元。我們的毛利率從2023年的11.0%下降至2024年的4.4%。此外，我們在2023年錄得淨利潤人民幣86.2百萬元，而在2024年錄得淨虧損人民幣27.6百萬元。這些挑戰主要歸因於影響整個電解液行業的行業性因素，其中包括：

- **原材料價格。**作為鋰電池電解液的主要原材料，六氟磷酸鋰的價格直接影響我們的銷售成本和財務表現。六氟磷酸鋰的價格受多種因素共同影響，包括對新能源的宏觀需求、供應鏈產能變化、碳酸鋰價格變動、政策導向以及全球電池市場價格趨勢。根據弗若斯特沙利文的資料，六氟磷酸鋰的平均價格於2021年至2022年期間經歷飆升，主要驅動因素為全球對新能源汽車需求的爆發式增長以及上游的有效產能有限。隨著新的上游產能逐步投產及供應鏈逐步穩定，六氟磷酸鋰的平均價格從2023年的人民幣128.3千元／噸下降至2024年的人民幣62.5千元／噸。詳情請參閱「行業概覽－原材料價格分析」。主要由於此因素，本公司電解液產品價格（通常隨我們的核心原材料六氟磷酸鋰等溶質的市場價格調整）從2023年的每噸約人民幣30,000元下降至2024年的每噸約人民幣17,000元。儘管電解液產品銷量增長，從2023年的52,670噸增至2024年的60,676噸，但此增長未能完全抵售價下跌帶來的負面影響。
- **市場競爭。**隨著市場競爭的加劇，行業參與者不斷利用大規模運營、跨區域協調和可靠的供應能力，在短期內實現價格、交付和服務方面的綜合競爭力，導致全行業面臨價格壓力。詳情請參閱「行業概覽－全球電解液行業市場挑戰分析」。根據弗若斯特沙利文的資料，全球電解液產業屬於相對集中的市場，截至2025年9月30日的九個月期間，前五大電解液供應商合計佔據60.7%的市場份額。因此，我們的定價受到業內競爭態勢的影響。

## 業 務

儘管於2024年遭遇行業挑戰，但我們的財務仍表現出強大的韌性。我們的收入由截至2024年9月30日止九個月的人民幣744.1百萬元增加38.7%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣1,032.3百萬元。我們的毛利率由截至2024年9月30日止九個月的4.8%增漲至截至2025年9月30日止九個月的5.7%。此外，我們的虧損淨額由截至2024年9月30日止九個月的人民幣15.7百萬元大幅減少至截至2025年9月30日止九個月的人民幣0.1百萬元。這一復甦軌跡主要由以下因素驅動：

- **銷量持續增長，價格相對穩定：**隨著客戶基礎的擴大以及下游電動汽車電池和儲能系統電池行業的增長，我們電解液產品的銷量由截至2024年9月30日止九個月的43,061噸增加66.7%至截至2025年9月30日止九個月的71,771噸。此外，本公司電解液產品的平均售價由截至2024年9月30日止九個月的每噸人民幣約17,000元略微下降至截至2025年9月30日止九個月的每噸人民幣約14,000元。因此，銷量增長帶來的收入貢獻已充分抵銷售價小幅的下降。值得注意的是，2025年第四季度，隨著下游新能源車輛增長及儲能系統項目的推進，動力電池與儲能電池需求同步復甦，帶動電解液需求進一步回升。請參閱「行業概覽－原材料與電解液產品價格分析」。
- **提高成本效益：**我們通過在各生產基地實施系統性的經營改善，持續提升成本效益。我們充分利用各生產基地的區域優勢，例如，鄰近主要客戶、觸及當地供應鏈及有利的基礎建設等，藉此降低物流開支並提升交貨準時性。我們將生產基地設在終端市場附近，不僅能降低運輸成本，更能強化我們對客戶需求的響應能力。

### 我們實現可持續盈利的路徑

儘管於往績記錄期間，我們的財務表現有所波動，但我們相信，我們擁有一條清晰可行的路徑來實現可持續盈利和長期的業務增長。我們的信心基於以下關鍵因素：  
(i)廣闊的行業前景和有利的政策支持；(ii)不斷增長的銷量和不斷擴張的客戶基礎；  
(iii)成本控制和規模經濟；以及(iv)產品多樣化。

### 廣闊的行業前景和有利的政策支持

我們所在的行業具有巨大的長期增長潛力，得到全球向清潔能源和電氣化轉型的支持。根據弗若斯特沙利文的資料，預計到2030年，中國鋰電池的出貨量將超過5,200GWh，2024年起的複合年增長率為22.5%。此外，在全球新能源汽車持續滲透、儲能系統加速發展、消費電子產品能效及集成度升級、以及機器人和低空經濟應用

---

## 業 務

---

等新興應用快速擴張的驅動下，全球電解液的出貨量預計將於2030年達到5,597.0千噸，2024年至2030年的預計複合年增長率為24.4%。這一巨大的市場擴張得益於多個下游應用領域出貨量的強勁增長，尤其是動力電池電解液（預計2024年至2030年的複合年增長率為19.7%）和儲能系統電池電解液（預計2024年至2030年的複合年增長率為30.1%），以及消費電子電池電解液（預計2024年至2030年的複合年增長率為5.9%）。

此外，鋰電池產業亦受益於有利的政府政策與監管支持。值得注意的是，在《中共中央、國務院關於加快經濟社會發展全面綠色轉型的意見》持續引導下，政策層面明確推動高能量密度、長壽命與高安全性電池技術加快突破，持續推進新能源汽車電動化進程。在歐洲，《(EU)2019/631碳排放性能標準》及其後續強化法規通過不斷收緊整車碳排放約束，推動動力電池在整車體系中的核心地位持續提升。

我們相信，不斷發展的行業格局，關鍵應用領域需求的強勁增長，加上有利的政策支持，使我們能夠很好地把握未來增長機遇，增強長期競爭力。

### **不斷增長的銷量和不斷擴大的客戶基礎**

儘管於往績記錄期間面臨平均售價壓力，但我們電解液產品的總銷量仍持續增長，從2023年的52,670噸增至2024年的60,676噸，並由截至2024年9月30日止九個月的43,061噸增至截至2025年9月30日止九個月的71,771噸。我們憑藉強大的交付能力，穩步擴大了市場份額。根據弗若斯特沙利文的資料，過去五年，我們的電解液出貨量在全球電解液供應商中名列前茅，市場份額從2020年的1.8%穩步提升至2024年的4.0%。根據弗若斯特沙利文的資料，截至2025年9月30日止九個月，按出貨量計，我們在全球電解液供應商中排名第三，市場份額為5.1%。

我們也專注於推廣電解液的銷售和營銷工作。於2023年、2024年和截至2025年9月30日止九個月，我們分別獲得了130名、168名和150名電解液產品新客戶。由於我們持續實施客戶多元化舉措，來自我們前五大客戶的收入貢獻下降，由2023年的82.1%降至2024年的73.0%，而截至2025年9月30日止九個月則為73.0%。這一趨勢反映了我們為持續擴展客戶基礎、使客戶基礎多元化及降低客戶集中度所作的努力。

---

## 業 務

---

為滿足日益增長的市場需求和不斷擴大的客戶基礎，我們正在穩步擴張產能，並預計將隨著業務增長繼續擴大產能。詳情請參閱「我們的競爭優勢－覆蓋核心客戶的全面產能佈局」和「未來計劃及[編纂]」。

### 成本控制與規模經濟

我們未來的盈利能力在很大程度上取決於我們控制成本和運營開支的能力，而該等能力受多種因素影響，如組件、原材料和其他物料的成本，以及我們的運營效率。我們相信，隨著我們產品銷售額的增加，我們將實現規模經濟，從而使我們的成本佔總收入的百分比下降。

我們高度重視成本控制和供應鏈效率。為此，我們在關鍵原材料（如功能添加劑和六氟磷酸鋰）方面開發了專有的核心技術，這既增強了供應鏈安全性，又有助於降低採購和生產成本。此外，於2025年11月，我們收購了山東立中51.00%的股權，每年為我們提供六氟磷酸鋰。請參閱「歷史－重大收購及出售－收購山東立中」。如此高的自給自足水平能夠確保供應穩定，而且我們認為這有助於我們降低成本。

此外，隨著我們持續擴大產能，提高整體利用率，我們預計單位生產成本將得到有效降低。隨著產量的增加，我們的每噸固定生產成本預計將由於規模經濟效益的提升而下降，從而提高運營效率和成本競爭力。規模的擴大也有望加強我們與供應商的議價能力。此外，產能擴張提高了生產線的效率，進一步有助於分攤固定成本。將我們的生產設施與自動化技術相結合，不僅提高了生產效率和一致性，而且縮短了生產周期，加快了新產品和升級產品的上市時間。

### 產品多樣化

我們依托綜合研發體系和技術進步，並通過迭代升級強化生產工藝，開發了覆蓋多個應用場景（包括動力、儲能系統、消費電子及新興應用）的多樣化產品組合。請參閱「我們的產品－電解液」。

此外，我們正繼續擴展和增強我們的產品組合，以把握未來的增長機遇，應對不斷變化的行業趨勢。從短期來看，我們將專注於開發先進的電解液配方，旨在提高關鍵性能參數，包括安全性、循環壽命、溫度適應性、能量密度和快充能力，以應對下游應用日益嚴格的性能期望。從中期來看，我們計劃開發一系列差異化的特種產品，包括特種性能添加劑、高安全阻燃液態電解液配方及高安全固液混合電池電解質以及

---

## 業 務

---

針對高電壓容量及高硅電池架構定制的電解液系統，以期擴展我們的高附加值產品供應，並強化產品差異化。從長期來看，我們計劃開展鈉離子電池電解液、氧化物基固態電池電解質及硫化物基固態電池電解質及其他下一代電池技術（包括燃料電池用陰離子交換膜）的前沿研究，旨在保持技術領先地位，並為從機器人、低空經濟應用的未來突破中獲益做好準備。

我們相信，我們分階段的發展路線圖使我們能夠有效應對行業趨勢，增強技術競爭力，並在長期內實現可持續、高質量的增長。

### 質量控制

我們高度重視產品質量控制。我們認為，質量控制對於建立和鞏固品牌聲譽不可或缺。為確保質量控制並符合相關法規，我們建立了一套質量控制政策與程序體系。該體系以全流程閉環控制、數據驅動決策、風險預防與控制為核心原則。

針對原材料，我們建立了嚴格的供應商審核機制（請參閱「— 供應商與採購 — 供應商選擇」）。每批次到貨的原材料均需接受覆蓋關鍵參數的全面檢測。不合格物料將被識別、隔離，並執行根源追溯與處置程序。我們建立了原材料留樣制度，以確保其在整個儲存周期內的質量穩定性。

在生產環節，關鍵生產工藝在潔淨室內進行。我們實時監控關鍵參數，異常將觸發自動報警及工藝聯鎖。每個生產批次均需對全部生產要素進行完整記錄，以確保完整的正反向追溯能力。

我們建立了全面的電解液質量控制體系。我們已獲得ISO 9001、ISO 14001、ISO 27001、ISO 45001及IATF 16949體系認證，這反映了我們在確保電解液質量一致性和高效生產工藝管理方面的能力。我們擁有離子色譜、氣相色譜及氣相色譜—質譜聯用等先進的檢測設備，對電解液進行全組分及全過程檢測和監控，確保生產質量及生產工藝效率。我們針對不同的原材料建立了特定的檢測方法及嚴格的技術標準，有效控制電解液原材料的質量。對於成品電解液，我們持續引入新的檢測方法並提升檢測技術水平，在配比控制、材料參數控制及異物控制能力方面具有一定的優勢。截至2025年9月30日止九個月，我們的產品合格率達至99.95%。2024年，我們還對一家全球領先的創新型新能源技術公司的產品供應中實現零DPPM的業績，2025年，我們很榮幸地成為唯一一家獲得該公司「可持續發展獎」的電解液供應商。

---

## 業 務

---

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本公司未發生任何因違反適用的產品質量法律法規而受到監管機構處罰的情況。

### 存貨

#### 存貨管理

於往績記錄期間，我們的存貨主要包括原材料、在產品及成品。我們的成品主要由電解液構成。我們的倉庫均配備完善的消防、照明等輔助設施與設備，並執行定期的檢查與巡查。我們致力於維持最優存貨水平，以支持銷售計劃的達成。截至2023年、2024年12月31日及2025年9月30日，我們的存貨價值分別為人民幣30.3百萬元、人民幣53.7百萬元及人民幣60.2百萬元。於2023年及2024年以及截至2025年9月30日止九個月，我們的存貨周轉天數分別為20天、18天及17天。我們電解液的典型保質期介乎一個月至六個月。

### 物流與運輸

我們的產品通常從我們的倉庫直發至客戶指定地點，運費由我們承擔。我們委聘合資格第三方物流服務提供商按照產品規格向客戶交付。就該等含高活性或易分解添加劑的產品而言，我們要求第三方物流服務提供商提供以下服務：(i)根據我們的運輸溫控需求，提供合適的車輛類型，如標準危險品運輸車輛或危險品冷藏車，車輛配備在線溫控設備，具有實時上傳數據與溫度報警及預警功能，可有效進行監控及管理；(ii)提供運輸全流程定位追蹤系統，以監控配送時間線並確保及時配送；及(iii)提供實時監測並傳輸產品的溫度及壓力數據。據我們所知，於往績記錄期間的所有物流服務提供商均為獨立第三方。

## 業 務

### 競爭

我們主要與多家鋰電池電解液供應商展開競爭。詳見「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們在所經營的行業中面臨激烈競爭」。當前全球電解液行業競爭激烈且高度集中。根據弗若斯特沙利文的資料，過去五年，我們的電解液出貨量在全球電解液供應商中名列前茅，市場份額從2020年的1.8%穩步提升至2024年的4.0%。截至2025年9月30日止九個月，按出貨量計，我們在全球電解液供應商中排名第三，市場份額為5.0%。

憑藉於該行業的領先地位、深厚的行業經驗、強大的研發及生產能力、廣泛的產品組合以及穩定的客戶群，我們認為我們具備於該行業競爭中脫穎而出的優勢。詳見「－我們的競爭優勢」及「行業概覽」。

### 獎項與榮譽

於往績記錄期間，我們在產品、技術及創新方面獲得獎項及榮譽。下表載列我們於往績記錄期間所獲的重要獎項及認可：

獲獎年份	獎項／榮譽	授予機構／權威部門
2025年 . . . .	2024年浙江省特色產業集群核心區	浙江省經濟和信息化廳
2025年 . . . .	浙江省科技計劃項目	浙江省科學技術廳
2025年 . . . .	河北省科學技術獎	河北省人民政府
2024年 . . . .	河北省科學技術成果證書	河北省科學技術廳
2024年 . . . .	河北省工業企業新能源材料技術研發中心－自建(A級)	河北省工業和信息化廳
2023年 . . . .	省級清潔生產項目	浙江省經濟與信息化廳
2023年 . . . .	河北省創新型中小企業	河北省工業和信息化廳

---

## 業 務

---

### 知識產權

我們通過（其中包括）專利、商標及著作權等多種形式保護自身知識產權。截至2025年9月30日，我們在中國擁有139項註冊專利、16項商標及4項著作權。截至2025年9月30日，我們還在日本擁有兩項註冊專利。

我們採取積極主動的方式來管理我們的知識產權組合。我們已就專利的申請、分析、失效、營運、購買及資產評估建立了一系列流程。這些流程有助於我們在知識產權運營的整個循環壽命內對其進行管理。當我們意識到我們的知識產權可能受到侵權時，我們將採取行動。此外，我們還通過與全體董事、高級管理人員及其他核心人員訂立保密安排，以期保護我們的專有技術與工藝流程。

於往績記錄期間直至最後實際可行日期，我們未知悉存在任何對我們知識產權的重大侵權行為，亦未因自身業務而產生任何與侵犯第三方知識產權相關的重大爭議或索賠。有關此風險的詳細討論，請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們可能無法保護自身知識產權，且可能面臨第三方提出的侵權申索，這兩種情況都可能降低我們品牌的價值，並損害我們的業務及市場競爭地位。」

### 信息技術

我們的信息技術系統對我們的運營至關重要，其支撐的環節包括合同管理、安全與質量控制、文檔管理、工程管理、人力資源以及會計與財務。我們會根據業務需求，不時採購或開發新的信息技術系統，或對現有系統進行升級。通過實施嚴格的網絡安全協議與訪問控制機制，我們保障了運營數據的完整與安全。於往績記錄期間，我們未發生任何重大的信息技術系統故障或相關損失。

我們業務運營中使用的信息技術系統包括：(i)企業資源規劃(ERP)平台：涵蓋財務管理、供應鏈、製造及協同模塊，支持業務與財務的一體化管理；(ii)製造執行系統(MES)：作為實時生產管理系統，通過實時數據採集、工單執行、質量追溯及設備資源調度，實現透明、高效、可追溯的生產；(iii)釘釘：智能協同辦公平台，整合溝通、會議、審批流程及文檔管理，支持多設備協作；(iv)企業微信：集成即時通訊與音視頻會議功能，便於組織內外部溝通。

## 業 務

### 員工

截至2025年9月30日，我們共有427名員工。截至同一日期，其中425名員工位於中國大陸，2名員工位於匈牙利。下表載列了截至2025年9月30日按職能劃分的員工明細。

職能	員工人數	佔總人數比例
生產 .....	169	39.6%
行政 .....	107	25.1%
研發 .....	68	15.9%
管理 .....	24	5.6%
銷售與營銷 .....	24	5.6%
財務 .....	14	3.3%
其他 <sup>(1)</sup> .....	21	4.9%
<b>總計 .....</b>	<b>427</b>	<b>100.0%</b>

附註：

(1) 其他主要包括保安等後勤人員。

我們認為，我們成功部分取決於我們吸引、招募並留住優秀人才的能力。我們致力於打造一個協作型工作環境，激勵員工與公司共同成長。此外，我們建立了一個有效的培訓體系，包括面向新員工的入職培訓以及旨在加速學習進程、提升員工知識與技能的持續在職培訓。

我們定期評估團隊能力並調整人員配置，確保我們擁有合適的專業能力組合，以滿足我們所售產品的市場需求。我們向員工提供具有競爭力的薪酬與基於績效的現金激勵。我們認為，我們的品牌聲譽、工作環境、培訓體系及薪酬方案具有吸引力，能夠吸引合格的候選人。於往績記錄期間，我們採用了網絡招聘、社會招聘、校園招聘及現有員工內部推薦等多種招聘方式。在考慮和選拔合格候選人時，我們會綜合考慮其教育背景、工作經驗、相關專業知識與特定技能，以及空缺職位的需求與目標。

我們已成立工會，保障僱員權利，鼓勵僱員參與管理決策，並協助調解我們與工會成員之間的糾紛。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們與僱員維持良好關係，並無任何重大勞資糾紛。

---

## 業 務

---

### 執照與許可

我們需要為我們的業務取得各類執照與許可。我們已從有權機構取得對在中國運營屬重大的所有必要執照與許可，且截至最後實際可行日期，該執照與許可均屬有效及持續有效。於往績記錄期間，我們就於中國營運持有的重大牌照及許可證主要包括安全生產許可證、危險化學品經營許可證、危險化學品登記證及排污許可證。請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們須就業務經營活動取得、維持及續期各類批准、許可、牌照、登記及證書，而與此等流程相關的潛在延誤或標準變化存在不確定性」。

### 物業

我們在中國與海外擁有及租賃物業。截至最後實際可行日期，概無我們持有或租賃的物業的賬面值佔我們綜合總資產的15%或以上。根據《公司條例（豁免公司及招股章程遵從條文）公告》第6(2)條的規定，本文件獲豁免遵守公司（清盤及雜項條文）條例第342(1)(b)條的規定，即根據公司（清盤及雜項條文）條例附表三第34(2)段所述，須將所有土地或建築物的所有權益納入估值報告。

### 自有物業

截至最後實際可行日期，我們擁有七塊位於中國的土地使用權，總建築面積合計約為115,160.8平方米，主要用於研發及生產用途。截至最後實際可行日期，我們已取得浙江省湖州市一塊土地的使用權證書，該土地在建以用於研發用途，總建築面積合計約為57,735.0平方米。截至最後實際可行日期，我們擁有位於匈牙利索爾諾克的一處150,075平方米房地產。

### 租賃物業

截至最後實際可行日期，我們於中國租賃了兩處物業，總建築面積合計約為5,336.44平方米，其主要用於辦公及研發用途。

截至最後實際可行日期，我們上述租賃物業的租賃協議尚未於相關機構登記，主要由於出租人不願配合相關程序。根據我們中國法律顧問的意見，租賃協議未登記將不會影響租賃協議的有效性，但相關地方住房管理部門可要求我們在規定期限內完成登記，且每份該等租賃協議延遲登記可能面臨人民幣1,000元至人民幣10,000元的罰款。最高罰款金額合計約為人民幣20,000元。截至最後實際可行日期，相關地方住房

---

## 業 務

---

管理部門尚未要求我們完成登記，亦未對我們實施處罰或罰款。為最大限度降低上述事件的潛在負面影響，我們將繼續與該等出租人保持定期溝通，爭取其配合完成相關租賃登記。此外，我們將尋求業主或出租人的配合，在簽訂租賃協議前完成登記，以確保未來符合適用中國法律及法規。

鑒於：(i)根據我們中國法律顧問的建議，租賃協議未登記並不影響相關租賃在適用中國法律及法規項下的法律效力；(ii)未登記主要源於出租人不願配合程序要求，此情況超出我們的控制，並非因我們蓄意違規或疏忽；(iii)截至最後實際可行日期，我們未收到相關住房部門要求我們完成租賃登記的任何通知，亦未因未登記而受到行政處罰或罰款；及(iv)若所有相關租賃協議未登記的最高潛在罰款（倘悉數施加）金額約為人民幣20,000元，其相對於我們的整體營運成本佔比很低，且不會對本集團產生重大財務影響。董事認為上述事件並不構成本集團重大或系統性不合規，無論就個別或整體而言，均不會對我們的業務、財務狀況或經營業績產生任何重大不利影響。

請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們未能就若干租賃物業遵守中國物業相關法律法規及未能續簽我們的租賃，可能對我們的業務產生不利影響」。

### 數據隱私與信息安全

我們致力於確保數據隱私與信息安全。在我們的業務運營中，我們主要收集與員工信息、客戶信息相關的商業信息，以及對運營和管理至關重要的其他數據。對於業務信息的收集與處理，我們致力於獲得客戶的適當授權與同意。在存儲時長方面，我們恪守數據最小化原則，根據實際業務需求設定合理的存儲期限。超過這些存儲期限的數據，將予以刪除或進行匿名化處理。可直接識別的個人信息進行加密或脫敏，而其他數據則進行數據庫級加密。此外，我們對數據庫查詢實施訪問控制。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未發生任何核心數據、重要數據或大量個人信息被盜取、洩露、損毀、濫用或非法出境的重大事件；我們並無收到相關政府部門有關網絡安全、數據保護或任何網絡安全審查開展的任何調查、問詢、責令整改或處罰；我們並無涉及任何有關網絡安全及數據保護的重大訴訟、仲裁、處罰或潛在糾紛或爭議。

---

## 業 務

---

### 保險

截至2025年9月30日，我們投保了財產保險、安全生產責任保險及團體意外傷害保險。我們的大部分保單均設有標準免賠額、除外責任及限額條款。我們相信該等保單涵蓋我們日常營運中的主要風險。於往績記錄期間直至最後實際可行日期，我們未曾提出重大保險索賠，在續保方面亦未遇到任何重大困難。根據弗若斯特沙利文的資料，我們於往績記錄期間直至最後實際可行日期的保險覆蓋範圍符合行業慣例。然而，與我們的業務及運營相關的風險可能無法完全通過保險覆蓋。請參閱「風險因素—與我們的業務及行業有關的風險—我們的保險可能不足以涵蓋我們的業務風險」。

### 法律訴訟與合規

我們可能不時面臨日常業務過程中產生的法律或行政訴訟。訴訟或任何其他法律或行政訴訟，無論結果如何，均可能導致大量成本及分散我們的資源（包括我們管理層的時間及注意力）。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，除本節下方所披露的訴訟之外，我們未曾且亦非任何重大法律、仲裁或行政訴訟的一方，且我們並不知悉任何針對我們或我們的董事的未決或受到威脅的法律、仲裁或行政訴訟，而該等訴訟可能單獨或共同對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾且並無涉及任何導致罰款、執法行動或其他處罰的不合規事件，而該等事件可能單獨或共同對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響。董事認為，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們已於所有重大方面遵守我們經營所在司法管轄區的所有相關法律及法規。

### 訴訟

截至最後實際可行日期，我們作為被告涉及有關我們自2024年5月至2025年1月向客戶（「原告」）出售電解液的糾紛的訴訟事宜（「訴訟」）。

### 背景

於2025年12月，我們獲悉原告已向長興縣人民法院（「法院」）提起訴訟，指稱我們向其銷售的電解液存在質量缺陷，導致其客戶投訴並最終需要召回其產品（「指控」）。

---

## 業 務

---

### 原告的索賠

原告已向我們索賠人民幣5.0百萬元及償還律師費人民幣0.1百萬元（「索賠金額」）。於2026年1月26日，法院批准原告的訴前財產保全申請，並下令凍結我們銀行賬戶存款人民幣5.0百萬元。截至最後實際可行日期，訴訟仍在進行中，法庭聆訊預期將於2026年3月舉行。

### 我們的地位

截至最後實際可行日期，我們已委聘訴訟法律顧問就該訴訟提供意見，但尚未就該索賠進行辯護。我們對該指控持有異議，並擬就該指控提出抗辯。

考慮到：(i)經與我們的訴訟法律顧問討論後，並鑒於原告目前提供的證據，我們認為法院不大可能支持原告方立場而判令支付全部索賠金額，(ii)索賠金額僅相當於我們截至2025年9月30日止九個月收入的0.48%及我們截至2025年9月30日淨資產的0.49%，及(iii)於往績記錄期間，我們並無涉及我們作為被告的任何其他與我們的業務交易有關的糾紛，亦不知悉任何重大申索威脅，董事認為該訴訟不會對我們的業務、財務狀況及經營業績產生任何重大不利影響。

經訴訟法律顧問同我們討論後，我們的中國法律顧問認為，訴訟將不會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

### 環境、社會及管治(ESG)事宜

我們致力於將ESG理念融入企業管理及核心業務決策中。我們承諾於[編纂]後遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》，履行每年刊發ESG報告的責任。

### ESG管治

董事會是公司ESG事項的最高責任機構，負責識別、分析及監督相關議題，包括審閱ESG目標及其進度、審閱ESG報告，並確保將ESG因素納入我們的業務策略。

我們計劃於[編纂]後逐步建立健全的ESG管治架構。我們擬設立ESG工作小組以協助董事會履行其ESG職責。該工作小組將負責評估及釐定我們面臨的各類ESG風險

---

## 業 務

---

與重大議題，並制定及監督公司的ESG管理機制、目標、制度及具體行動措施。我們亦將持續與主要持份者保持溝通，並將資源聚焦於備受關注且對業務具有重大影響的ESG領域。

### 環境事宜

我們在日常經營中遵守《中華人民共和國環境保護法》等運營地相關法律法規，切實履行環境保護責任。我們建立了系統的環境治理體系，依托環境運行控制程序等內部制度，對排放物處理及資源利用等議題實施管理與監督。

秉持保護環境的可持續發展理念，我們將綠色環保意識融入產品管理之中。我們致力於推進「零碳工廠」建設，通過開展碳中和相關項目，逐步優化能源結構並選用環保型原料。我們旨在利用科學的管理方法與技術手段，減少生產運營對環境的影響，努力尋求業務增長與生態保護的平衡。

### 排放物管理

我們堅持源頭減排與過程監控相結合的排放物管控策略，建立廢物產生溯源清單，並制定針對性的減排計劃。在廢氣管理方面，我們致力於從源頭推行綠色生產，通過優化生產工藝、選用無害原料並進行設備升級改造，旨在減少空氣污染物的產生，並對生產過程中排放情況進行實時監測，有效保障廢氣排放濃度穩定符合適用的國家及地方相關排放標準。

我們遵循廢棄物處理的相關法律法規，對生產過程中產生的廢棄物實施規範化管理。針對生產過程中涉及的化學品廢棄物及其他危險廢物，我們制定了分類收集與存放程序，並委任具備相關資質的單位進行無害化處理。同時，我們積極落實資源循環利用理念，旨在從源頭上減少廢棄物的生成。

## 業 務

下表載列所示期間產生的有害廢棄物量：

	單位	截至12月31日止年度		截至9月30日
		2023年	2024年	止九個月
有害廢棄物 . . . . .	噸	74.28	213.69	117.61
有害廢棄物強度 . . . . .	噸 / 萬元 營收	0.0005	0.0021	0.0011

### 資源管理

我們重視能源使用效益，遵守《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，在內部政策制度指引下，秉持「合規義務，持續改進，保護環境」的管理方針。在實踐層面，我們鼓勵技術改進與節能措施的應用，對生產過程中的用能狀態進行監測與控制，並積極探索可再生能源的使用。我們致力於通過管理優化與設備升級，穩步降低單位產出的能源消耗水平。

下表載列所示期間的能源使用量：

	單位	截至12月31日止年度		截至9月30日
		2023年	2024年	止九個月
外購電力總量 . . . . .	千瓦時	9,025,658	8,460,625	6,823,355
直接能源消耗量 <sup>(1)</sup> . . . . .	千瓦時	—	—	—
間接能源消耗量 <sup>(2)</sup> . . . . .	千瓦時	9,025,658	8,460,625	6,823,355
綜合能源消耗量 . . . . .	千瓦時	9,025,658	8,460,625	6,823,355
綜合能耗強度 . . . . .	千瓦時 / 人民幣萬 元營收	57.25	82.90	66.10

## 業 務

附註：

- (1) 於往績記錄期間，我們的運營活動未涉及汽油、柴油或其他直接燃料消耗，直接能源消耗量為零。
- (2) 於往績記錄期間，我們的間接能源消耗來源於外購電力。

我們致力於提升水資源利用效率，並努力降低業務運營對水資源的影響。我們遵守《中華人民共和國水污染防治法》等相關法規，依托內部環境管理流程，對用水及污水排放環節實施監測與管理。我們關注運營過程中的水資源消耗情況，積極探索節水技術及生產環節循環用水的可行性，旨在降低水的使用強度。

下表載列所示期間的水資源使用量：

	單位	截至12月31日止年度		截至9月30日
				止九個月
		2023年	2024年	2025年
用水量 . . . . .	立方米	67,965	53,716	48,128
用水強度 . . . . .	立方米／萬元營收	0.43	0.53	0.47

我們踐行循環經濟理念，關注包裝環節的資源效率。基於電解液產品形態特點，我們在運輸及交付過程中以可重複使用的不銹鋼包裝桶作為主要包裝形式，以支持包裝資源的循環使用。我們將持續在合規與運營需要基礎上，推進包裝環節的管理優化，提升綠色運營水平。

### 應對氣候變化

我們意識到氣候變化對全球經濟及鋰電產業鏈的影響，並將其作為公司可持續發展的重要議題。在風險識別方面，我們關注低碳經濟轉型背景下監管政策及市場需求的變化，致力於通過優化能源結構以維持競爭優勢。同時，我們識別了可能引發溫室氣體排放異常的物理風險（如火災隱患等），並將其納入環境監控範疇。通過對這些風險的評估，我們旨在制定針對性的應對策略。

## 業 務

我們落實了溫室氣體盤查控制程序，規範溫室氣體的量化與報告流程。在運營層面，我們針對生產設備運行、空調冷媒管理及員工通勤等環節實施了減排控制措施，例如合理安排生產排程、定期排查隱患及鼓勵低碳出行等。此外，我們致力於增加綠色低碳產品的應用，通過提升資源利用率，努力實現運營過程的碳中和目標。

下表載列所示期間的溫室氣體排放量：

	單位	截至12月31日止年度		截至9月30日
		2023年	2024年	止九個月
		2025年		
溫室氣體排放總量 (範圍一和範圍二) . . . .	噸二氧化碳當量	4,789.01	4,489.21	3,620.47
溫室氣體排放強度 (範圍一和範圍二) . . . .	噸二氧化碳當量 / 萬元營收	0.0304	0.0440	0.0361
範圍一排放量 <sup>(1)</sup> . . . . .	噸二氧化碳當量	—	—	—
範圍二排放量 <sup>(2)</sup> . . . . .	噸二氧化碳當量	4,789.01	4,489.21	3,620.47
範圍三排放量 <sup>(3)</sup> . . . . .	噸二氧化碳當量	617.36	578.71	466.72

附註：

- (1) 於往績記錄期間，我們的運營活動未涉及汽油、柴油或其他直接燃料消耗，故溫室氣體範圍一排放量為零。
- (2) 於往績記錄期間，我們的外購電力在生產過程中所產生的間接溫室氣體排放量。我們採用中華人民共和國生態環境部發佈的2023年電力二氧化碳排放因子0.5603kgCO<sub>2</sub>/kWh計算間接溫室氣體排放量。
- (3) 我們已統計並計算類別三燃料和能源相關活動所對應的排放數據。未來我們將逐步完善其他類別範圍三溫室氣體排放量的數據統計與計算，並提升範圍三溫室氣體排放的披露完整性與透明度。

## 社會事宜

我們致力於將社會價值深度融入日常運營與組織戰略之中，與員工、供應鏈夥伴及社區共同構建合作共贏的可持續發展生態。

---

## 業 務

---

### 勞工管理

我們視人才為驅動我們進步的重要因素，致力於維護員工的合法權益。在勞工管理實踐中，我們遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及運營所在地法律法規。我們依托社會責任管理手冊及人力資源管理制度，在人才選拔中關注候選人的專業能力與素質。

我們致力於構建公平的薪酬福利體系，規範薪酬發放，並依法為員工提供社會保障。我們遵守法定工時標準及休息休假制度，保障員工的休息權利。我們提倡平等的職場文化，嚴禁任何形式的歧視或騷擾，並注重保障女職工的合法權益。

我們對非法僱傭行為持零容忍態度。在招聘環節中，我們執行身份驗證程序，旨在避免僱傭童工；在運營過程中，我們嚴禁強迫勞動或限制人身自由。我們建立了針對違規情況的補救機制，通過定期的管理評審，致力於維持持續合規。

### 職業健康與安全

我們遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，致力於構建安全生產管控體系。我們依托內部安全規章制度，通過落實安全生產責任制，旨在將安全考量融入生產經營的各個環節。

為營造安全的工作環境，我們建立了風險辨識與分級管控機制。在生產過程中，我們對潛在風險進行動態監測，根據崗位特性配備必要的職業病防護設施，並組織職業健康檢查。此外，我們通過優化作業流程與設備工藝改良，致力於降低作業環境中的安全隱患。

---

## 業 務

---

我們定期組織安全技能培訓及應急演練，旨在提升員工的事故防範及緊急處置能力。同時，我們建立了隱患排查機制，通過定期的管理評審，持續監督職業健康與安全績效。我們努力維持良好的安全記錄，致力於控制因工傷亡及損工風險。

### 員工發展與培訓

為支持人才梯隊建設，我們建立了職業晉升通道，致力於為員工提供專業發展路徑。我們依托能力認證體系，並通過定期的績效溝通，旨在激發組織活力並促進員工與本集團的共同發展。

為提升人才素質，我們建立了涵蓋不同階段的培訓體系。在入職階段，我們提供新員工導引項目，涵蓋企業文化、職業技能及安全規範，協助其融入公司環境。針對在職員工，我們結合業務需求定期開展涉及研發技術、管理技能及職業技能的培訓，通過內外部資源相結合的方式，協助員工掌握相關的專業知識與实操技能。

我們關注培訓資源的有效利用，建立了培訓管理與成效反饋機制。通過對培訓執行情況的評估，我們持續優化課程設置，並鼓勵員工積極參與勞動競賽與專業資質認證，致力於構建學習型組織。

### 商業道德

我們遵守《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，嚴禁貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗錢等違法違規行為。為構建規範的經營環境，我們內部制定了反舞弊與反賄賂風險管理相關制度，明確了員工職業道德準則。

為預防及識別商業違規風險，我們建立了舉報與調查機制，其中包含舉報郵箱、電話及信函等渠道，鼓勵員工、客戶及供應商等持份者對涉嫌貪腐的行為進行實名或匿名舉報。我們承諾對舉報人信息進行保密，嚴禁打擊報復行為，旨在保障持份者的監督權利。針對收到的舉報線索，相關部門將依規進行調查，並將結果匯報至管理層。

---

## 業 務

---

我們重視商業道德文化建設，致力於通過宣貫提升全員的廉潔意識。我們將反舞弊及反賄賂內容納入培訓及管理層會議中，引導員工自覺抵制違規行為。同時，我們推行廉潔供應鏈，要求合作夥伴簽署廉潔承諾書或在協議中加入反貪腐條款，旨在通過合規審核降低外部商業風險。

### 社會責任

我們致力於履行企業公民責任。我們重點聚焦於人才培養與弱勢群體關愛領域，積極參與「百青千護」三年行動計劃，實地走訪慰問困難家庭青少年，為彼等送去溫暖。同時，我們持續開展困難員工幫扶行動，通過為面臨生活困難的員工及家屬提供必要的關懷與幫助，向組織內部及周邊社區傳遞溫暖。

### 風險管理及內部控制

我們建立了健全的風險管理與內部控制體系，並持續完善該體系以確保我們的業務運營合規。我們的內部控制機制定期接受審查及更新，以維持其有效性及充分性。此外，我們定期評估風險管理政策及內部控制措施，以確保其符合我們的運營需求及監管要求。

### 財務管理

我們的財務管理涵蓋會計、預算、財務報告以及現金及資產管理的內部控制。為促進責任落實及提升運營效率，財務團隊通過明確劃分職責分工，保持清晰的職責分離。所有財務活動均需遵循嚴格審批程序，並定期開展財務及差異分析，以確保準確性、透明度及決策科學性。全面的政策體系指導我們預算、預測、投資及現金管理實踐，同時通過持續的財務人員培訓及發展，確保財務運營各方面均達到卓越、專業性及合規。

---

## 業 務

---

### 合規管理

我們的合規管理框架旨在主動監測以及應對法律及法規的變動，通過強有力的反欺詐、反賄賂、反洗錢及反經濟制裁控制，恪守最高誠信標準。定期合規培訓使我們的員工掌握必要知識，從而培育責任與合規意識文化。我們建立了完善的系統以識別、報告及解決不合規問題，並輔以成熟的合規事務及法律糾紛管理程序。專職人員持續追蹤監管發展，確保我們的政策與程序始終與時俱進。

### 知識產權管理

我們採取系統化的方法進行知識產權管理，制定了關於專利、商標及著作權申請、註冊、維護、更新及保護的明確政策。我們的知識產權資產定期接受審計，並記錄於專用登記冊以確保有效監管。我們已建立識別及處理潛在侵權行為的程序，且僱員及合作夥伴通常需簽署保密協議與知識產權保護協議。為增強合規，我們定期開展培訓及合規意識項目，以確保全體員工理解保護知識產權的重要性。

### 人力資源管理

我們已執行涵蓋招聘、入職、績效評估、薪酬、福利及紀律處分等明確政策。我們實施嚴格措施管理人員檔案，控制訪問權限及確保僱員資料保密。僱員定期接受培訓與發展機會，包括入職、合規及專業發展項目。我們建立了僱員反饋與投訴渠道，並設有保障機制保護舉報者。同時，我們致力於推動多元化、公平及包容，同時確保全面遵守所有適用的勞動法律及法規。

為確保我們風險管理政策的有效性，我們已設立審核委員會負責監督財務報告及內部控制體系。該委員會將審查該等體系的有效性及解決任何識別出來的不足，並及時向董事會報告重大問題。