
業 務

概覽

我們是全球新能源雲母複合材料及相關產品的先行者和領導者，以技術創新與行業專長而著稱。秉承「勤勉、創新、合作、誠信」的核心價值觀，憑藉強大的技術創新能力、以客戶為中心的合作研發以及全球一體化的精益製造能力，我們已成為在新能源領域提供高性能雲母複合材料及相關產品的主要供應商。依託我們在精密加工技術上的跨領域專長以及與客戶需求的緊密關聯，我們已成功將業務從雲母產品領域拓展至機器人關鍵精密結構件領域。

根據弗若斯特沙利文的資料，以2024年營業收入計，我們在新能源領域雲母產品市場中位列全球第一，市場份額為22.6%；在中國市場排名第一，市場份額為14.1%。展望未來，隨著政策及安全標準持續趨嚴、下游行業對安全性的重視程度不斷提升，同時產品性能與技術持續進步使得雲母產品能夠滿足更廣泛的應用需求，因此，雲母產品在新能源領域的應用場景有望進一步拓展，從而持續釋放市場空間。

作為行業先行者，我們專注於雲母材料的研發與生產已超過二十年。伴隨新能源領域的快速發展，我們在新能源汽車及儲能行業早期即精準切入市場，敏銳把握客戶需求，為其提供高品質新能源雲母產品。通過持續積累客戶洞察，我們不斷深化對行業趨勢及客戶需求的理解。在技術創新支撐和客戶需求導向下，我們為客戶提供從合作研發到高質量產品交付的全鏈條保障服務。我們致力於持續提升產品質量、提高運營效率、優化客戶體驗、超越客戶期望，為全球客戶創造長期、穩定的價值。

業 務

我們在市場地位、研發創新能力、生產製造水平及客戶積累等方面均取得了顯著成果。下表列示我們領先的市場地位及主要業務亮點：

市場地位⁽¹⁾



新能源領域雲母產品市場：

全球**第一**，
市場份額**22.6%**

中國**第一**，
市場份額**14.1%**

技術創新



主持或參與起草**12**項
國家、行業或團體標
准；

在中國擁有**280**項
專利，其中包括
72項發明專利⁽²⁾

建立行業少數省級企
業技術中心之其中一家，
承擔超過五項省級重點研
發項目；設有一個博
士後科研工作站

製造能力



在雲母複合材料領
域及相關產品擁有
全球領先的綜合
產能

實現全流程質量追溯，
產品合格率長期保持
穩定，獲得多項來自
全球頭部客戶的榮譽
獎項

客戶覆蓋



新能源領域業務覆蓋全球
前五名新能源汽車製造商
中的**三家**，覆蓋全球前五
名動力電池供應商中的**四
家**，覆蓋全球前五名儲能
電池供應商中的**四家**

關鍵精密結構件業務覆蓋主
要全球人形機器人製造商

全球佈局



在全球佈局四個生產及
深加工基地，包括兩
個智能製造基地

產品銷往亞洲、歐洲及
美洲，覆蓋全球超
過**40**個國家和地區

盈利能力



2024財年較之2023財年
收入增長**41.8%**
淨利潤增長**34.0%**
2025年前九個月較之
2024年前九個月
收入增長**18.7%**
淨利潤增長**23.1%**

附註：

- (1) 據弗若斯特沙利文的資料，以2024年營業收入計。
- (2) 截至最後實際可行日期。

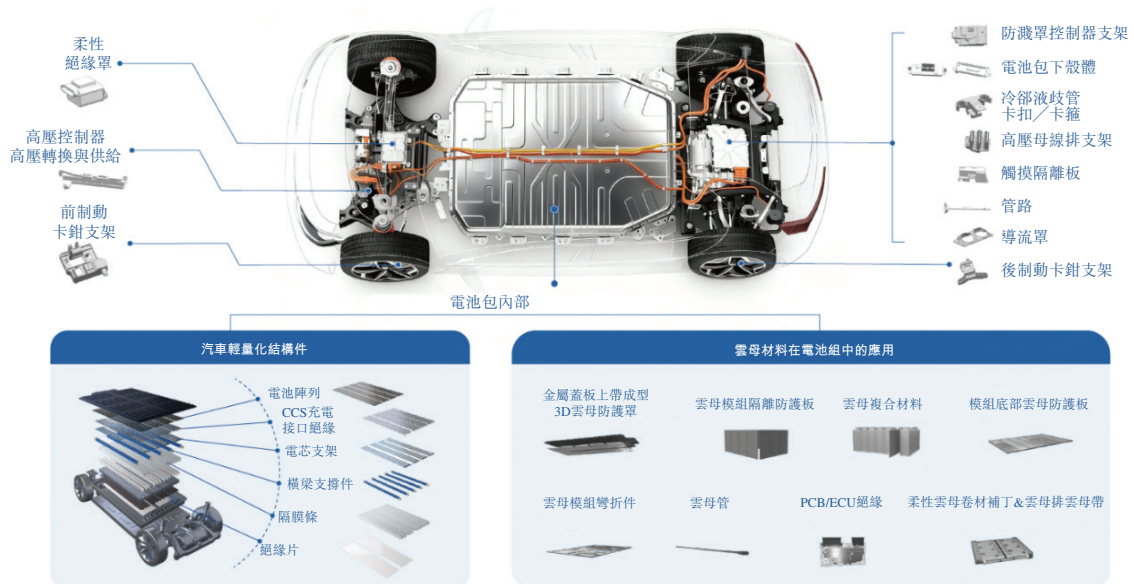
我們始終堅持以技術創新為支撐，精準把握市場需求，依託行業領先地位，為客戶提供全鏈條保障式、交互式產品研發。我們持續強化精益製造，追求卓越品質，確保產品及時、高質量交付，並提供完善的保障服務，不斷深化與全球頭部客戶的長期穩定合作關係。在海外，我們已佈局越南深加工基地，並正在積極建設泰國生產基地以擴展全球佈局，提升海外製造與交付能力。截至最後實際可行日期，我們的產品暢銷全球超過40個國家和地區。

業 務

依託在雲母材料主業長期積累的技術優勢、製造優勢及優質客戶資源，我們通過併購方式戰略性切入機器人關鍵精密結構件領域。我們將持續強化該領域的產品研發和生產工藝精進，盡快實現規模化、批量化、穩定供給，為我們的關鍵精密結構件業務奠定堅實基礎。同時，我們積極探索關鍵精密結構件的新應用場景，例如在機器人、商業化低空經濟及其他新型工業工程等領域的應用場景，全方位提升公司的核心競爭力並推動可持續增長。

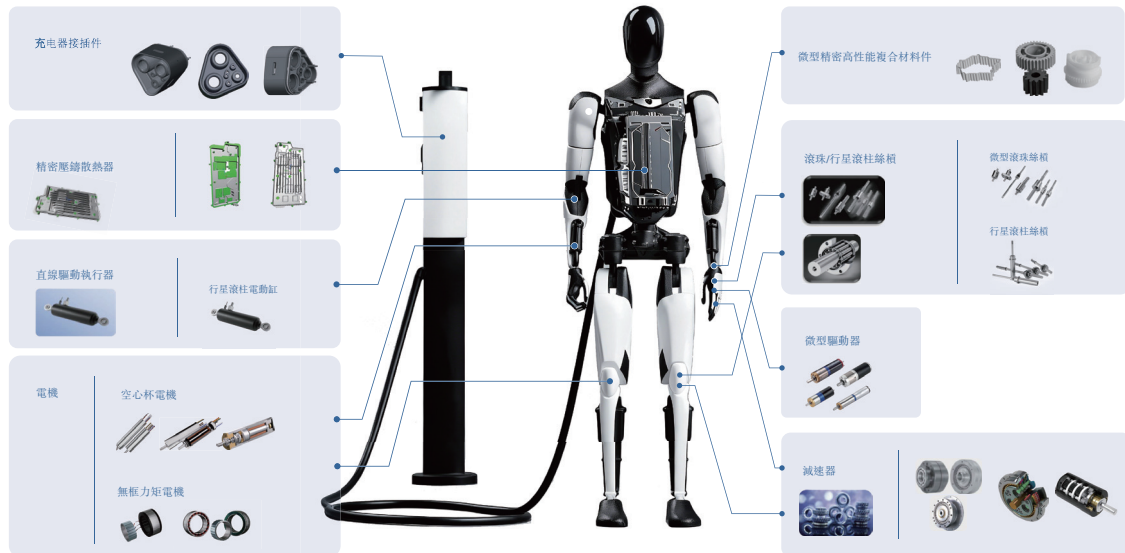
我們的產品矩陣

下圖展示了我們應用於新能源領域的雲母複合材料及相關產品：



業 務

下圖展示了我們應用於機器人關鍵領域的精密結構件及相關產品：



我們的發展歷程

自2004年改制成為有限責任公司以來，我們始終專注於雲母複合材料及相關產品的研發、生產與銷售。過去二十餘年，我們的產品應用領域已由家電及電纜拓展至新能源領域。通過持續技術創新及與行業頭部客戶的密切合作，我們不斷夯實研發與製造能力，持續鞏固行業領先地位。

我們的主要發展里程碑如下：



業 務

我們與主要客戶的合作

我們深入了解客戶需求，精準洞察新的市場機會，為客戶提供全鏈條合作研發與及時的產品交付。憑藉與行業頭部客戶多年以來的穩定合作，我們積累了良好口碑，贏得了客戶信賴，擁有了穩固的行業頭部客戶群。

在新能源汽車領域，我們與多家全球知名新能源汽車製造商及一級汽車零部件供應商建立了長期穩定的業務關係。在動力電池領域，我們與大部分全球領先的動力電池製造商保持穩定的合作關係。在儲能電池領域，我們與大部分全球知名的儲能電池供應商構建了長期合作關係。此外，在其他行業應用領域，我們與家電及電纜領域的主要客戶建立了穩定的合作夥伴關係。

此外，我們已與全球人形機器人頭部製造商及部分新能源汽車製造商建立穩定合作。我們正在積極探索新的行業應用領域，未來我們將持續圍繞核心精密結構零部件及其延伸的模組、組件等方向進行產品開發與交付。

我們將始終堅持以客戶需求為導向，堅持以技術創新為支撐，繼續為客戶提供卓越質量的產品，鞏固原有客戶關係，加強新客戶開拓，提升我們的核心競爭力和市場影響力。

我們的財務表現

於往績記錄期間，我們的收入、經營業績及盈利能力繼續改善。我們的收入由2023年的人民幣800.3百萬元增加至2024年的人民幣1,134.8百萬元，增幅為41.8%，並進一步由截至2024年9月30日止九個月的人民幣809.0百萬元增加18.7%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣959.8百萬元。我們的毛利潤由2023年的人民幣282.3百萬元增加至2024年的人民幣363.4百萬元，增幅為28.7%，並進一步由截至2024年9月30日止九個月由人民幣265.7百萬元增加22.9%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣326.7百萬元。2023年、2024年及截至2024年及2025年9月30日止九個月，毛利率分別為35.3%、32.0%、32.8%及34.0%。我們的純利由2023年的人民幣171.8百萬元增加至2024年的人民幣230.3百萬元，增幅為34.0%，以及由截至2024年9月30日止九個月的人民幣166.5百萬元增加23.1%至截至2025年9月30日止九個月的人民幣205.0百萬元。

業 務

我們的優勢

新能源應用領域雲母複合材料及相關產品的全球領導者

雲母產品市場的先行者

我們是新能源應用領域雲母複合材料領域的先行者及全球領導者。自2004年改制成為有限責任公司以來，我們長期專注於絕緣材料領域，持續積累了深厚的技術積澱和豐富的製造經驗。憑藉紮實的技術專業知識及敏銳的市場洞察力，我們率先進入新能源領域，取得先發優勢並確立了行業領先地位。

在發展初期，我們的高溫絕緣產品主要應用於家電、電纜及工業領域。依託精準的市場洞察力及持續的技術創新，我們將業務從傳統工業應用成功拓展至新能源汽車及儲能領域，使產品廣泛應用於新能源汽車乘用車、商用車及儲能系統。此外，憑藉我們在精密加工技術方面的跨領域專業優勢以及對客戶需求的高度契合，我們已成功切入機器人關鍵精密結構件領域及相關領域。

雲母產品的全球領導者

通過準確把握市場發展趨勢，並持續聚焦產品創新及精益製造，我們實現了卓越的產品質量，與行業領先客戶建立了深度合作關係，推動市場份額持續提升，進一步鞏固了我們在新能源應用雲母產品領域的全球領先地位。根據弗若斯特沙利文的資料，按2024年收入計，我們在新能源領域的雲母產品市場全球排名第一，市場份額為22.6%；在中國市場亦排名第一，市場份額為14.1%。

作為全球領導者，我們的應用領域已從長期深耕的新能源汽車乘用車及工業領域，拓展至新能源汽車商用車、儲能以及機器人核心精密部件。截至最後實際可行日期，我們的產品已通過包括UL認證在內的多項主要國際認證，並符合適用的監管及合規要求，如FDA、RoHS及REACH。截至同日，我們與全球領先的汽車製造商（包括數家全球前五大汽車製造商）及與頂尖的動力電池及儲能供應商保持穩定合作關係，同時我們的精密結構件已覆蓋全球領先的人形機器人製造商。

業 務

展望未來，隨著汽車產業電動化進程的加速，我們預計將持續受益。我們覆蓋全球的佈局及本地化製造能力，將進一步縮短從產品開發到製造及銷售的週期，使我們能夠更快速地響應全球主要市場的需求，從而鞏固行業領導地位。根據弗若斯特沙利文的資料，新能源汽車及儲能裝機量的持續增長，以及對安全性和可靠性要求的不斷提升，將推動新能源應用雲母產品市場持續擴張。同時，人形機器人商業化進程加快及具身智能技術的發展，預計將顯著提升精密結構件及傳動模組的市場需求。我們將通過持續提供高質量產品並堅定投入研發，把握上述市場機遇，進一步增強核心競爭力及市場影響力。

以技術為驅動，實現與客戶協同研發

以基礎研究為錨點的研發平台

我們始終將技術創新視為可持續發展的核心驅動力，已構建集自主研發、專家主導協同研發以及與高校及科研機構聯合研發於一體的平台化戰略研發體系，持續推動基礎材料科學及產品創新的突破。我們的浙江總部設有省級企業技術中心、省級重點企業研究院、省級工業設計中心和省級高技術企業研發中心，並與浙江清華長三角研究院、浙江工業大學、同濟大學浙江學院及嘉興大學（前稱嘉興學院）保持長期、緊密的研發合作關係。

於2018年及2021年，我們自主研發的項目《新能源汽車用高耐候雲母複合絕緣材料》及《大功率感應爐用高絕緣耐火雲母複合材料的研發及產業化》被評為浙江省重點高新技術產品開發項目。

於2023年，我們主導開發的《絕緣有機硅泡沫雲母板》及《柔性塗層雲母複合材料》被評為浙江省工業新產品開發項目。這些成果共同證明了我們在基礎研究、技術產業化和持續產品創新方面堅實而持續的研發能力。憑藉多年基礎研究積澱和應用驅動創新，我們主持或參與制定了12項國家、行業或團體標準。截至最後實際可行日期，我們在中國擁有280項專利，包括發明專利72項、實用新型202項及設計專利六項。

業 務

在該平台化體系下，我們高度重視研發團隊建設，目前設有四支專業研發團隊：

- 新能源產品團隊，專注於動力電池絕緣及熱失控防護解決方案；
- 家電及工業產品團隊，支持傳統業務的持續優化；
- 新材料團隊，開展基礎材料研究及特定領域的新技術研發；
- 關鍵精密結構件團隊，專注於機器人核心部件技術及產品開發。

以客戶需求為導向，實現端到端的研發協同

我們基於客戶需求及市場洞察開展研發創新，貫穿客戶產品開發全週期。我們從早期設計階段即深度參與，與客戶在零部件設計、方案匹配、樣品開發、模具設計、模組開發及適配性測試等方面開展緊密合作，覆蓋新能源汽車、儲能及傳統工業應用領域。憑藉先進的實驗室和測試能力，我們的研發團隊從產品設計到驗證和開發全程協作，將技術優勢與先進製造工藝緊密結合客戶的需求，形成協同研發模式，提升競爭力並促進長期的客戶合作夥伴關係。

在新能源領域，我們已針對不同客戶平台及電池包結構開發出多款定制化產品，並持續進行迭代升級，獲得全球領先整車廠及主要儲能供應商的高度認可。在機器人應用領域，我們設計並開發精密結構件及相關關節模組，並與全球領先的人形機器人製造商保持穩定合作。通過協同研發，我們已向機器人領域的客戶交付電機、直線驅動執行器、傳動組件、齒輪箱及輔助件，並持續推動機器人關鍵部件向更高功能化及模塊化方向發展。該協同模式使我們得以建立長期穩固的合作關係，並顯著增強客戶黏性。

業 務

精益製造與全面質量管理，保障產品及時可靠交付

持續優化生產效率

我們堅定推進精益製造，並加快智能製造設施建設，不斷提升生產運營的數字化、信息化及自動化水平。

通過先進的信息化管理系統，我們實現了全球供應鏈與生產線的無縫協同，支持靈活的產線配置、精細化成本控制及生產效率提升。我們與全球主要雲母礦等關鍵原材料供應商建立了長期穩定的合作關係，確保原材料供應穩定及價格透明。

高度自動化的生產線支持模具設計、物料流轉及精密加工的數控化與智能化。我們的生產流程成熟穩定，由經驗豐富的專業技術人員操作，並配備先進的生產及檢測設備。精益製造模式有效縮短生產週期、減少材料浪費並降低不良率，使我們在保持產品質量穩定一致的同時，持續優化成本控制並提升生產效率。

嚴格的質量管理體系與全流程可追溯性

我們始終堅持質量為本的理念，已建立嚴格的質量管理體系和標準化管控措施，確保產品質量始終穩定、始終可靠。截至最後實際可行日期，我們已通過IATF 16949汽車行業質量管理體系、ISO 9001質量管理體系、ISO 14001環境管理體系以及ISO 45001職業健康安全管理体系認證。我們的產品已通過多項國際權威認證，包括UL認證，並符合相關法規及合規要求，例如FDA、RoHS及REACH。

於2021年，我們的新能源汽車熱失控防護絕緣件產品通過了浙江製造「品」字標認證；於2022年，「榮泰Glory mica」被評定為「浙江出口名牌」；於2022年，我們的產品「新能源汽車用硬質金雲母板」入選浙江省「浙江製造精品」名單。我們基於區塊鏈技術運營數字化的全過程追溯體系，可實時跟蹤從原材料入庫到成品出廠的產品信息，並在製造全過程中採用批次識別、工藝記錄、過程質量檢驗和標籤等方式，以支持產品級可追溯性。客戶可通過產品條碼查詢產品的詳細信息、規格參數、原材料檢測報告及成品檢測報告。

我們持續升級質量管理實踐，積極探索先進的質量改進方法，以進一步提升產品的可靠性與穩定性。對質量的不懈追求為我們贏得了良好的市場聲譽及全球合作夥伴的高度認可。

業 務

境內外一體化製造佈局：提升成本效率並增強全球市場響應能力

境內生產基地：提升成本效率

我們已在浙江嘉興及湖南岳陽設立生產基地建立一個支持成本效益、供應鏈協同和可擴展生產的集成製造網絡。通過將製造設在上游生產材料供應源和下游客戶附近，我們能夠優化物流，降低採購和運輸成本，並提升整體供應鏈響應能力。

嘉興基地已進一步優化，並持續升級和優化，重點關注精益製造、標準化流程和產能整合。我們在此基地新投資的新能源汽車安全部件擴產項目已投產，提升了國內產能，並通過提高利用率、標準化生產線和整合採購進一步提升規模經濟。這種規模化增強了我們的成本競爭力，同時支持大批量應用所需的質量及交付一致性。岳陽基地專注於雲母板及其他產品的研發、生產與銷售，作為高溫絕緣產品的重要上游一體化平台。於2023年，為支持業務增長，我們投資建設新能源雲母產品製造項目，目前正處於建設階段。嘉興與岳陽基地在精益製造實踐和協同產能規劃的支持下，共同實現雲母材料及組件的大規模集成生產。這種集成及規模化的國內製造佈局支撐了成本優勢，支持穩定的產品質量，並為高效服務國內外客戶奠定堅實基礎。

海外深加工及生產基地與完善的銷售渠道網絡

自成立以來，我們高度重視海外市場拓展。經過多年的持續投入，我們的產品已獲得廣泛市場認可，銷售網絡覆蓋亞洲、歐洲及美洲。為進一步強化全球市場佈局及滿足海外需求，我們在新加坡、德國、瑞典和美國等關鍵市場建立了國際銷售網絡和本地運營能力，覆蓋主要客戶地區。與此同時，我們逐步發展海外製造和深加工能力，以順應汽車行業電動化趨勢，支持製造能力的全球化。我們在越南的深加工和製造基地開始運營，作為我們組件生產的海外樞紐。2024年，我們開始在泰國建立生產基地，進一步擴展雲母產品和精密結構件的國際製造能力。

業 務

我們的全球製造及深加工佈局，結合廣泛的銷售網絡，使我們更貼近當地客戶，能夠更深入地理解客戶需求及市場趨勢。通過本地化供應鏈及生產，我們可更快速、高效地向全球客戶交付高質量產品，並能夠及時、有效地應對海外需求及供應鏈波動。

與全球領先客戶建立穩定合作關係，共同推動行業創新

我們的產品廣泛應用於新能源、汽車、工業及機器人等領域的全球領先客戶，並獲得高端客戶的廣泛認可及高度評價。通過深度而穩定的合作，我們持續強化與核心客戶的關係，提升對市場變化的前瞻性響應能力，實現持續增長。我們獲得了多個優質供應商和質量相關的獎項，包括來自歐洲及亞洲知名汽車製造商的「最佳供應商」獎項、「質量卓越」獎項「質量協作」獎和「可持續發展」獎等。

我們的新能源汽車相關業務為全球五大新能源汽車製造商其中的三家製造商提供服務，在動力電池及儲能領域，我們與全球五大動力電池供應商其中的四家供應商及全球五大儲能供應商其中的四家供應商建立了長期合作關係。在工業應用領域，我們與家電及電纜行業的領先客戶保持緊密合作；在機器人領域，我們與全球領先的人形機器人製造商及部分新能源汽車製造商建立了穩固夥伴關係，並持續為具身智能領域客戶開發新產品，聚焦核心精密部件及相關模組。

基於客戶對我們產品及服務的高度認可，我們致力於與客戶開展協同研發。通過前瞻性的技術規劃、產品開發及系統解決方案創新，我們與客戶保持持續互動，及時解決技術挑戰並滿足新興需求。該相互賦能的合作模式使我們與客戶能夠共同探索前沿技術及行業創新，構建互利共贏、協同發展的產業生態。

戰略性拓展機器人精密部件業務，打造具有協同效應的第二增長曲線

依託持續的研發能力與可靠的產品品質記錄，我們已建立穩固的技術基礎、成熟的製造工藝，並在多個行業領域擁有多元化的客戶群。基於對行業價值鏈及技術路徑

業 務

的評估，我們識別出現有業務與新興機器人應用之間存在源於精密加工技術的通用性及客戶需求契合度的戰略機遇。我們已利用該等協同效應切入機器人精密部件領域，形成與核心業務互補的業務線，為多元化增長提供支持。

於2025年，我們完成對狄茲精密的收購，其為一家專注於精密結構件的國內製造商。狄茲精密產品廣泛應用於機器人、醫療設備、3C電子、半導體及精密執行器等領域。此收購有助我們加大對機器人供應鏈內精密結構件製造的參與度。

機器人應用對關鍵精密結構件的精度、可靠性及一致性的要求日益嚴苛。該等產品通常具有高製造門檻及工藝專業知識，形成了天然的壁壘。通過整合狄茲精密的製造能力與我們現有的工程經驗、供應鏈資源及質量管理體系，我們能夠有序且規範地支持機器人應用領域關鍵精密結構件的開發及交付。

我們依託既有的客戶關係及運營基礎，持續拓展機器人行業版圖，豐富產品矩陣，深化客戶協作。這使現有業務與機器人相關業務形成協同效應。憑藉我們的一體化供應鏈、材料研發能力及精益製造經驗，我們相信此戰略擴張將有助形成第二增長曲線，同時保持運營穩定性及長期發展韌性。

經驗豐富、專業穩健且具前瞻性的管理團隊，具備高度責任感

我們的管理團隊由具備深厚行業經驗、務實管理風格及強烈責任意識的資深專業人士組成。我們的管理團隊成員已深耕高溫絕緣雲母材料行業數十年，在研發、技術、製造及市場等方面具備紮實的專業能力及豐富的實踐經驗。在其帶領下，公司實現了穩健的內生增長，並取得了優異的經營業績。

管理團隊豐富的行業經驗賦予我們前瞻性的戰略視野及對行業趨勢的敏銳洞察力。我們在順應市場方向及客戶需求方面具備快速調整與優化發展戰略及業務佈局的良好記錄。該靈活性使我們得以通過戰略併購（如整合狄茲精密）及資源整合，把握市場機遇，豐富產品組合並拓展業務版圖。

業 務

管理團隊對創新及卓越運營的堅定承諾，體現在我們對研發、智能製造及全球化佈局的持續投入之中。我們已形成鼓勵責任擔當、協同合作及高績效導向的企業文化，為保持行業領先地位及支持長期可持續發展提供了堅實保障。

我們的戰略

擴大精益製造產能並鞏固市場領先地位

我們致力於擴大新能源領域雲母產品的全球產能，把握新能源汽車、動力電池及儲能市場的快速增長，並進一步鞏固市場領先地位。

為支持上述增長，我們將繼續拓展全球製造佈局，並提升本地化生產能力。通過強化配套供應鏈、倉儲及物流體系，我們致力於降低運營複雜性、提升效率，並更好地應對全球貿易動態與原材料價格波動。

同時，我們將通過對智能工廠建設的有序投資，持續推進全球生產基地的精益製造進程。通過優化供應鏈與生產線協同、引入先進生產及檢測設備以及提升本地員工技能水平，我們將進一步推動數字化、自動化及流程控制水平。該等舉措有望實現更精準的成本管理、更高的生產效率及更穩健的產品質量，從而鞏固我們在全球市場的競爭地位。

加快研發及產品迭代，深化與客戶的協同研發

我們將持續強化基礎技術研究，提升研發成果產業化能力，加快雲母複合材料及相關產品和關鍵精密結構件的產品迭代。通過整合內外部研發資源，深化技術優勢，並通過與客戶的協同研發及工藝優化，更加積極地參與價值鏈前端。

在新能源領域，我們將持續順應全球整車廠電動化趨勢，鞏固並拓展新能源汽車產品組合，並與現有及潛在客戶保持緊密溝通，加快產品升級。在機器人領域，我們將聚焦核心精密部件，並向模組及總成延伸，為全球領先機器人製造商提供系統化支持，拓寬機器人業務的應用場景。

業 務

強化全球營銷網絡並拓展客戶基礎

我們堅持以市場及客戶為導向，持續深化全球佈局，推進全球化戰略，更好地服務國際客戶並把握新市場機遇。我們的全球營銷及服務網絡覆蓋亞洲、歐洲、美洲等主要區域，使我們能夠快速響應全球客戶需求及行業變化。

為進一步鞏固市場份額並擴大影響力，我們正積極建設並優化歐洲及美洲等主要海外市場的銷售及服務渠道。同時，我們持續加大在數字化營銷、本地化客戶支持及售後服務體系方面的投入，以提升客戶互動體驗及滿意度。

依託強大的品牌影響力、完善的產品組合及積極的市場拓展舉措，我們已與全球領先的新能源汽車製造商、動力電池及儲能供應商及機器人公司建立了長期合作關係。未來，我們將持續強化全球營銷網絡，加快新客戶及海外客戶的開發步伐，拓展市場覆蓋範圍，確保始終處於行業前沿，實現可持續增長。

透過協調國內外業務，提升全球營運及管理效率

我們將在集團化管理、海內外公司交流互通及管理協同等方面持續實施信息化、智能化管理方式，以提高運營效率和綜合管理效能。我們計劃利用高效率、高智能化的軟件工具，在研發、生產、人力資源、財務管理、行政管理、營銷管理及可視化流程管理等方面持續投入信息化建設，讓異地協同變得更加容易，促進員工交流更加順暢，提升集團整體管理水平。

加大雲母複合材料和關鍵精密結構件投資，以支持長期增長

我們已通過戰略收購成功實現機器人核心精密結構件業務領域的佈局，豐富了產品矩陣，能夠更全面地滿足客戶需求，為客戶創造更大價值。我們將持續深入剖析行業生態和產業價值，充分利用工藝共通性和客戶關聯性優勢，評估自身優勢要素的耦合度與協同潛力，洞察可能帶來戰略價值的新方向和新領域。我們將通過戰略投資或戰略收購實現產業價值的縱向深化與橫向整合。

業 務

我們的業務模式

我們專業從事(i)耐高溫雲母複合材料及相關產品及(ii)關鍵精密結構件的研發、生產與銷售。我們的業務以技術創新、與客戶的緊密合作及一體化供應鏈管理作為推動力，並致力於向全球領先製造商（主要於新能源領域）提供高性能電氣與熱絕緣產品。我們的產品組合主要包括：(i)用於新能源領域及其他應用領域的雲母複合材料及相關產品，及(ii)用於機器人及其他先進自動化應用的關鍵精密結構件。依託研發、精益製造以及全球供應鏈與服務網絡，我們通過定製產品開發為客戶提供支持，高效響應彼等在安全性、性能和成本方面的需求。

於往績記錄期間，我們的收入主要來自雲母複合材料及相關產品的銷售，其包括新能源汽車安全件、小家電阻燃絕緣件、電纜阻燃絕緣帶等。繼於2025年6月收購狄茲精密後，我們的產品組合擴展至精密結構件，並開始通過銷售精密結構件產生收入，主要應用於機器人及先進自動化領域。下表列示我們於所示期間按產品線劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月			
	2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
								(未經審計)
雲母複合材料及相關產品								
－ 新能源產品.....	574,627	71.8	897,803	79.1	635,250	78.6	749,182	78.1
－ 非新能源產品.....	208,220	26.0	220,934	19.5	161,205	19.9	159,639	16.6
關鍵精密結構件及相關								
產品.....	-	-	-	-	-	-	40,969	4.3
其他 ⁽¹⁾	17,408	2.2	16,027	1.4	12,501	1.5	10,040	1.0
總計.....	800,255	100.0	1,134,764	100.0	808,956	100.0	959,830	100.0

附註：

(1) 其他主要包括初級雲母產品及廢料銷售收入。



業 務

我們的產品



我們提供一系列高性能雲母複合材料及相關產品及關鍵精密結構件，廣泛應用於新能源汽車、家用電器、電纜及機器人領域。我們的雲母複合材料產品為新能源汽車、家用電器及電纜提供熱防護、阻燃絕緣及電氣安全保障。在新能源汽車領域，我們的解決方案覆蓋全方位電池系統，從電池電芯及電池模組到電池包，提供符合嚴苛防火及電氣標準的安全件、精密加工雲母件、雲母板、雲母卷、雲母管及輕量化絕緣件。我們與主要新能源汽車製造商在開發初期就展開合作，以適應不斷變化的技術及監管需求。在家用電器領域，我們提供雲母加熱器、雲母板、雲母帶及定制雲母件，確保微波爐、電吹風、電飯煲、多士爐及智能馬桶的可靠熱管理。在電纜領域，我們的雲母帶為特種電纜提供強韌的阻燃絕緣保護，確保耐久性並符合國際標準要求。

此外，我們還生產主要用於機器人及先進自動化應用的精密結構件。依託先進的數控設備與柔性製造系統提供支持，我們具備從設計開發到批量生產的全流程能力。該等產品包括輕量化框架、傳動模組及其他為機器人及智能製造量身定制的結構件。憑藉我們在模具設計、精密加工及模組化集成方面的專長，我們提供定制化及項目制產品，實現與客戶研發流程的深度協同，並確保對機器人價值鏈中不斷變化的需求作出響應。通過先進的研發、柔性製造及與客戶的緊密合作，我們將該等產品整合至系統級解決方案，提供卓越性能、可靠性並確保符合國際安全標準。我們在材料科學及工程領域的專業能力，使我們能夠提供定制化的先進雲母複合材料和關鍵精密結構件，助力高價值行業客戶實現創新與長期價值創造。

下圖展示我們的主要應用場景及相關產品：

主要應用領域	產品	使用案例	圖示
新能源汽車.....	熱失控防護絕緣件、輕量化結構件及其他雲母產品	電池電芯、電池模組、電池包及整車的熱失控防護及電氣絕緣防護；自動駕駛系統、能源儲存系統及低空飛行器的絕緣防護及結構支持	
家用電器.....	雲母加熱器、雲母板、雲母卷及精密加工雲母件	為微波爐、電吹風、電飯煲、多士爐及智能馬桶等具有加熱功能的家用電器產品提供阻燃絕緣解決方案	

業 務

主要應用領域	產品	使用案例	圖示
電纜	雲母帶	用於電纜及特種電纜的阻燃絕緣	
機器人應用.....	電機、直線驅動執行器、傳動組件、齒輪箱及輔助件	用於機器人及自動化設備的高精度運動控制及結構件	

下表列示我們於所示期間的重點經營指標：

	截至12月31日止年度		截至9月30日止九個月	
	2023年	2024年	2024年	2025年
出貨量 ⁽¹⁾ (噸)	19,184	25,785	18,234	19,422
期內客戶數目 ⁽²⁾	1,281	1,350	1,184	1,643

附註：

- (1) 截至2025年9月30日的九個月的出貨量包括狄茲精密於2025年6月完成收購後其精密結構件的出貨量。
- (2) 截至2025年9月30日止九個月的活躍客戶數目包括於2025年6月完成對狄茲精密的收購後其所有客戶。

於往績記錄期間，我們的客戶基礎維持相對穩定並呈現逐步上升趨勢。此外，出貨量從2023年的19,184噸大幅增長至2024年的25,785噸，主要乃由於雲母複合材料及相關產品銷量提升。

雲母複合材料產品

我們的產品涵蓋新能源及非新能源領域，可滿足客戶在安全、絕緣和系統可靠性方面的多樣化需求。基於我們的核心雲母材料技術，我們已開發出全面的產品組合，服務於該等領域的不同應用場景。

業 務

下表列示所示期間我們雲母複合材料及相關產品的出貨量及平均售價明細：

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月			
	2023年		2024年		2024年		2025年	
	銷量	平均售價	銷量	平均售價	銷量	平均售價	銷量	平均售價
	<i>(銷量以噸為單位，平均售價以人民幣千元為單位)</i>							
新能源產品.....	9,846	58.4	14,630	61.4	10,350	61.4	12,068	62.1
非新能源產品.....	9,315	22.4	11,019	20.1	7,771	20.7	7,293	21.9

新能源產品

我們專注於為新能源行業提供雲母安全件及絕緣解決方案，重點提升電池熱失控保護及電絕緣性能。我們利用高性能雲母複合材料，提供一系列安全結構件及絕緣件，在熱失控期間形成可靠的隔熱及防火屏障，確保系統安全及穩定。我們的產品涵蓋從單個電池電芯及模組到電池包及完整系統的全系列產品。我們提供端到端的定制服務，以滿足不同應用場景對安全性、耐用性和可持續性的要求，並在整個項目生命週期內提供快速的技術援助，以確保高效實施。為交付該等先進新能源產品，我們依賴於高性能雲母複合材料產品，包括熱失控防護絕緣件產品、輕量化結構件以及其他雲母材料及相關產品。

熱失控防護絕緣件產品

我們為新能源汽車精密設計的車熱失控防護絕緣件產品，專為動力電池系統和儲能電池應用而設計。這些組件包括護罩、冷卻液歧管卡、防滴漏蓋、控制器支架、柔性隔熱罩和成型的三維雲母保護板。它們採用雲母和高性能樹脂基複合材料，透過壓縮成型過程製成。

這些組件在極端的熱電條件下仍能保持結構完整性，具有卓越的耐高溫性和電絕緣性能。其優異的機械強度和耐化學腐蝕性（包括耐酸鹼腐蝕），確保了其在新能源汽車嚴苛環境下的長期耐用性。

業 務

憑藉完全可定制的尺寸和精確的容差控制，我們的產品可以根據特定的電池系統配置量身定制，實現電池模組和電池組內的精確集成和可靠絕緣。這種適應性使我們的解決方案能夠有效地支持下一代新能源汽車電池系統的安全性、穩定性及性能要求。

輕量化結構件

我們提供專為先進電動汽車設計的系列輕量化結構件，在確保卓越熱防護及電氣防護的同時，兼顧結構完整性及減重要求。該等先進組件涵蓋電池系統的多個關鍵領域，包括：

- 電池陣列絕緣隔板。提供電池電芯間熱隔離及電氣安全。
- CCS充電接口絕緣件。保護高壓連接器及快充接口。
- 電池電芯支撐框架。為電池電芯穩固定位及抗振性提供兼具高強度及輕量化的支撐。
- 增強型橫梁支撐件。提升模組剛性及機械穩定性。
- 輕薄隔離條。改善模組間安全性及熱管理性能。
- 阻燃上蓋絕緣片。提供頂部熱防護及電氣危險防護。

通過融合該等雲母複合材料及相關產品（如電芯支架、橫梁支撐件、蓋板絕緣產品及柔性雲母卷材補丁等），汽車製造商能夠為電動汽車電池包實現最優的安全性、效率及輕量化設計。我們的組件產品嚴格遵循行業標準並滿足客戶特定需求，為現代新能源汽車平台提供可靠性及高性能保障。

其他雲母產品

我們提供全面的雲母帶及雲母板產品系列，其作為新能源汽車電池系統及其他先進應用的基礎絕緣材料。該等產品嚴格按照阻燃、電氣絕緣及機械性能標準設計，為電池模組、電池包及相關組件的安全性及可靠性提供支持。

業 務

雲母帶是採用高品質合成雲母紙、金雲母紙或煨燒雲母紙，並以玻璃纖維布或聚合物薄膜增強製成的先進耐火絕緣材料。其在電池電芯、電池模組及電池包內部提供關鍵的防火屏障及絕緣層，有效隔離並防護熱失控。雲母帶具備卓越的耐火性能，可耐受不少於750 °C的高溫，並在1,000 V電壓下保持絕緣完整性長達90分鐘。其優異的機械強度及柔韌性確保在高速卷繞及集成至複雜電池結構中的可靠性能。雲母帶耐酸、耐鹼、抗老化，且符合RoHS與REACH法規。產品提供多種厚度、寬度及超長長度規格，支持大規模新能源汽車電池生產，並確保符合國際耐火標準（IEC60331、BS6387）。

雲母板是高性能層壓絕緣材料，提供硬質、軟質、光面及超厚等多種類型。在新能源汽車中，雲母板用作電池組件內部的結構絕緣板、隔板及防護屏障，包括模組底部防護板、成型3D雲母防護罩及蓋板絕緣產品（如我們產品應用圖所示）。該等板材具有優異的耐高溫及絕緣性能，介電強度高達15千伏／毫米，可在500-1000 °C下保持可靠絕緣。其機械性能包括高抗彎強度、硬度及彈性，使軟質板材適於集成入複雜電池設計。雲母板環保安全，不含毒性物質，高溫下不釋放有害氣體。其可進行機加工或切割成定制形狀，確保與各類新能源汽車電池結構的無縫集成。

通過將雲母帶及雲母板集成入新能源汽車電池系統，汽車製造商能夠實現可靠的防火保護、電氣絕緣及結構可靠性，為先進電動汽車提供卓越的安全性及性能保障。

非新能源產品

家用電器

我們為具有加熱功能的家用電器提供全面的雲母絕緣產品系列。我們的產品組合包括雲母加熱器、雲母板、雲母卷及精密加工雲母件，所有產品均旨在提供阻燃絕緣及可靠的熱管理解決方案，滿足現代家用電器的特定需求。該等產品廣泛應用於微波爐、電吹風、電飯煲、多士爐及智能馬桶等。我們的雲母絕緣產品具備卓越的耐火性能，即使在反覆高溫循環下，仍能確保用戶安全並符合嚴苛的家電標準。憑藉高介電強度及熱穩定性，我們的產品可在整個產品生命週期內保持絕緣完整性及運行可靠性。形狀的可定制性及集成方案支持多樣化的電器設計，能夠無縫融入緊湊或複雜的

業 務

組件。我們所有的家電絕緣組件均不含毒性物質，並完全符合RoHS與REACH法規。通過集成我們的雲母加熱器、絕緣板、卷材及定制機加工零部件，家電製造商能夠實現更高的安全性、能效及設計靈活性，滿足消費者對家電產品性能及可靠性不斷演進的期望。

電纜

我們還為阻燃電纜及特種電纜提供專業的雲母絕緣材料系列，為關鍵基礎設施及工業安全提供支持。我們的電纜絕緣產品包括雲母帶，專為在嚴苛環境下提供可靠的阻燃保護及電氣絕緣而設計。該等材料廣泛應用於工業、商業及交通領域的耐火電力電纜及特種電纜。憑藉出色的阻燃及絕緣性能，我們的雲母材料確保電纜在極端溫度及電壓條件下的完整性及運行安全。其優異的機械強度及柔韌性便於高效的電纜包覆及安裝，為大規模生產及定制化電纜設計提供支持。我們的產品耐酸、耐鹼、抗老化，並完全符合RoHS與REACH法規。其提供多種厚度、寬度及長度規格，可根據不同電纜規格及項目需求進行定制。通過融入我們的雲母帶，電纜製造商能夠實現可靠的阻燃絕緣，滿足IEC60331、BS6387等國際耐火標準，並保護關鍵系統免於火災風險。我們的產品可助力客戶為現代基礎設施及工業需求提供高性能、符合安全標準的電纜。

關鍵精密結構件

我們為機器人及先進自動化應用提供全面的關鍵精密結構件及運動控制產品組合。我們的產品系列包括電機、直線驅動執行器、傳動組件、齒輪箱及其他輔助件，所有產品均經過專門設計，旨在為智能機器人帶來高性能、可靠性及集成靈活性。

電機

我們的無框電機及無刷空心杯電機專為協作機器人、人形機器人及高端自動化系統設計。無框電機涵蓋14至200毫米的定子直徑範圍，採用分段集中繞組、高品類硅鋼及優質磁鋼，實現超過92%的效率，功率密度最高可達38牛米／千克。該等電機通過真空灌封工藝確保耐用性及緊湊集成。無刷空心電機提供多種直徑規格，長度與齒輪箱速比可定制，為機器人及精密自動化應用提供超低噪音、高功率與重量比及快速動態響應。

業 務

直線驅動執行器

我們的機器人直線驅動執行器採用緊湊集成架構，將推力軸承、空心電機、滾柱絲槓、編碼器、密封件及外殼結合在一起。該等直線驅動執行器提供直徑30毫米、50毫米及58毫米的型號，分別實現50千克、400千克及800千克的推力輸出，支持從指尖到腿部的直線驅動關節。其具備高效率、低噪音及微振動特性，可實現流暢的姿態控制，並可根據不同關節需求進行定制。其他直線驅動執行器產品還包括緊湊型電動缸（如PRMC30、Z軸執行器、SLS微型電動缸及SSD微型絲槓電動執行器），每款均針對空間受限安裝、高推力、精密運動及閉環伺服集成而設計。

傳動組件

我們的微型滾珠絲槓及行星滾柱絲槓能夠實現機器人關節的高效動力傳輸及精密運動控制。微型滾珠絲槓直徑最小可達1.4毫米，達到C1級精度，實現微米級定位，而行星滾柱絲槓直徑覆蓋4毫米至180毫米，專為重載驅動及高頻運行作出優化。該等組件採用先進的研磨及檢驗工藝製造，以確保尺寸一致性及性能穩定。

齒輪箱

我們提供微型精密齒輪箱，適用於空間受限安裝環境的高精度傳動。齒輪模數最小至0.075毫米，外直徑覆蓋6至100毫米，支持高負載能力、低噪音及長壽命、可靠運行。該等精密齒輪箱兼容步進機、有刷及無刷直流電機或空心杯電機，減速比與力矩可定制，以滿足多樣化應用需求。

輔助組件

我們的產品組合還包括微型驅動器及精密壓鑄散熱器，為機器人的高效動力傳輸及熱管理提供支持。通過集成該等精密設計的產品，機器人及自動化製造商能夠為協作機器人、人形機器人及智能製造平台實現卓越的性能、可靠性及可擴展性。

我們的技術

我們的核心技術是我們在高溫絕緣及防火材料行業保持領先地位的基礎，使我們能夠為新能源汽車、儲能電池、特種電纜及工業應用提供先進產品。該等核心技術受

業 務

強大知識產權組合保護，並通過內部研發及行業合作持續提升。其使我們能夠為全球要求最嚴苛的應用領域提供可靠、高性能及可定制的絕緣及防火產品。主要產品及製造技術包括：

集成層壓及複合技術

利用自主研發的硅樹脂體系及多層層壓工藝，我們生產各類硬質及軟質雲母複合材料。通過將雲母紙與玻璃纖維布、陶瓷纖維及高性能聚合物薄膜集成，我們實現具有優異耐火性、機械強度及可定制厚度規格的產品。該技術構成我們的高性能雲母板、雲母帶及結構部件的基礎。

三維成型及模壓技術

我們首創三維熱壓及一體化模壓技術，克服了傳統雲母材料固有的脆性及低柔軟性局限。這使得我們能夠製造複雜、多曲面及多腔體的絕緣組件，尤其適用於新能源汽車的電池模組及電驅系統。我們的技術支持生產無縫、高強度及形狀精密的雲母零部件。

耐火雲母帶生產及塗覆

我們的連續生產線採用改性硅樹脂浸漬、精密塗覆及高溫乾燥工藝，製造出在1,000 °C高溫及1,000 V電壓下仍能保持絕緣完整性長達90分鐘的雲母帶。該等雲母帶達到或超越IEC 60331及BS 6387國際耐火標準，並廣泛應用於關鍵基礎設施的耐火電纜。

高性能雲母管及環氧層壓技術

我們已開發出先進的雲母管成型技術，顯著提升了其介電及機械性能。我們自有的環氧層壓工藝可實現生產大規模、高強度絕緣板，滿足嚴苛的工業及能源應用需求。

功能性雲母複合材料開發

通過將雲母與蛭石、陶瓷纖維及納米材料融合，我們開發出具有增強強度、絕緣性及輕量化特性的新型複合材料。該等創新將雲母產品的應用拓展至儲能、機器人及先進工業自動化等新興領域。

業 務

高精度微傳動製造

我們已開發出用於微型滾珠絲槓、行星滾柱絲槓及微型齒輪箱的先進製造工藝，實現機器人關節及直線驅動執行器的超微型化及極高精度。利用高精度內外螺紋磨削、多工序熱處理及全齒廓檢測技術，我們可製造直徑小至1.4毫米的絲槓及模數低至0.08毫米的齒輪。該等工藝確保大規模生產中的微米級定位精度（滾珠絲槓最高可達JIS C0級）、最小傳動誤差以及質量一致性，滿足機器人及精密自動化的嚴苛要求。

集成的緊湊驅動架構

我們的專有集成技術將推力軸承、空心電機、滾柱絲槓、編碼器、密封件及外殼整合為單一、高度緊湊的執行器模組。這種一體化架構取消了外部聯軸器，大幅縮小了安裝體積，並通過減少誤差及磨損增強結構穩定性。其成果是新一代直線驅動執行器及運動模組，為機器人關節及其他空間受限應用提供高推力輸出、快速動態響應及長期可靠性。

先進的電機繞組及裝配技術

我們採用分段集中繞組、多股線PCB端接繞組及環氧樹脂真空灌封工藝，生產具有卓越效率、功率密度及耐用性的無框及空心杯電機。凱夫拉增強轉子及一體化密封工藝進一步提升環境耐受性及運行壽命。該等技術使我們的電機能夠提升效率及功率密度，實現超低噪音及振動，為高性能協作機器人、人形機器人及精密自動化系統提供支持。

研究及開發

我們實施以市場導向與技術創新相結合的研發戰略，在保持傳統業務優勢的同時拓展新領域。我們的研發團隊由專注於產品開發及商業化的專業人才組成，這有助於我們保持技術優勢及市場競爭力。截至2025年9月30日，我們的研發團隊包括152名成員。我們的研發流程標準化，涵蓋項目申請及審批、研究項目實施及管理、最終評估以及技術成果轉化及保護等環節。我們的產品根據市場需求及技術進步持續迭代升級。於往績記錄期間，2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們的研發開支分別為人民幣45.1百萬元、人民幣61.3百萬元、人民幣46.0百萬元及人民幣46.6百萬元，佔各期間運營總支出（包括銷售及營銷開支、行政開支及研發開支）的39.4%、44.1%、43.9%及38.2%。

業 務

研發流程

我們的產品開發流程建立在結構化及以安全為導向的框架之上，每個階段均旨在確保我們自主研發的核心技術符合嚴苛的可靠性及性能標準。研發工作流程全程融入嚴格的驗證及集成節點，支持高效、高質量的產品交付。整體研發流程分為以下重點階段：

- *項目立項*。基於市場需求及戰略方向，正式批准新產品開發項目。
- *設計階段*。根據應用需求量身定義技術架構、選擇材料並規劃工藝方案。
- *樣件開發*。製造樣件及初始樣品，用於功能及性能評估。
- *測試及驗證*。對樣件進行全面測試，包括電氣、熱學、機械及安全性評估。
- *終評及批准*。審查測試結果及技術性能，確認具備商業化條件。
- *技術轉化及保護*。將驗證通過的設計轉移至生產環節，並系統化保護知識產權。

每個階段均由專責團隊負責管理，並接受嚴格的內部控制，確保我們的產品始終達到行業領先的質量與可靠性標準。

銷售及營銷

我們採用直銷模式，向領先的新能源汽車製造商、大型家電企業、電纜製造商及貿易公司銷售產品。依託我們的銷售網絡，我們有效地拓展產品銷售機會並提升品牌知名度。這一模式也使我們能夠積累寶貴的市場及工藝經驗，能夠專注於以研發驅動的策略優化產品及培育客戶關係，使我們贏得該等客戶的真摯信任，其願意與我們保持穩定的業務關係。

業 務

我們已建立覆蓋國內與國際市場的全面銷售與營銷網絡，業務遍及全球逾40個國家及地區，實現了廣泛的市場覆蓋及多元化的客戶觸點。我們的海外銷售主要來自中國出口。根據中國法律顧問的建議及內部合規評估，我們的產品不受中國適用法律法規的出口管制限制。於往績記錄期間，我們國際市場的收入貢獻呈現穩步增長。我們已與全球領先的新能源汽車製造商、頭部儲能供應商以及主要的工業及機器人公司建立業務關係。

下表列示我們於所示期間按地理區域劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月			
	2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國內地.....	475,666	59.4	562,242	49.5	438,631	54.2	505,426	52.7
歐洲.....	183,731	23.0	327,443	28.9	203,322	25.1	329,351	34.3
美洲及亞太 (不包括 中國內地).....	134,602	16.8	236,197	20.8	159,998	19.8	118,225	12.3
其他.....	6,256	0.8	8,882	0.8	7,005	0.9	6,828	0.7
總計.....	800,255	100.0	1,134,764	100.0	808,956	100.0	959,830	100.0

(未經審計)

銷售團隊及網絡

截至2025年9月30日，我們的銷售團隊由94名人員組成，其中具備我們產品應用的紮實技術知識，並在電氣材料行業擁有豐富經驗。我們提供系統化培訓（涵蓋產品技術及銷售流程）、定期技術培訓，以及參加行業會議以緊跟最新趨勢。

國內銷售團隊與主要客戶緊密協作，特別是在新能源領域，我們參與客戶早期研發並提供售後倉儲及現場支持。海外銷售及技術支持團隊負責客戶維護及技術諮詢，同時定期召開跨境協調會議，以同步項目進展並響應客戶需求。

我們正透過擴大在亞洲、歐洲、美洲及其他主要地區的市場來加強我們的全球銷售及服務網絡。這樣多元化的銷售佈局拉近了我們與當地客戶的距離，並提高了我們在主要市場的響應能力。

業 務

定價

我們的定價政策主要採用成本加成法。在確定價格時，我們會綜合考慮原材料、加工及人工成本、技術差異、客戶要求、供應鏈動態、採購策略、各產品預期毛利率以及相關市場競爭格局。該方法在新能源與機器人領域貫徹應用，以確保價格準確反映實際成本與目標利潤水平。

若干銷售（包括涉及大型機構或企業客戶的銷售）通過結構化採購流程獲取，流程中可能涉及競標或磋商。針對國際客戶，定價通常通過直接商討與長期商業安排確定，反映當前市場狀況及業務關係性質。

我們就原材料價格、物流成本及匯率變動與客戶保持開放溝通，並根據需要就價格調整進行協商。我們定期審閱我們的定價策略，以確保其與市場趨勢及業務目標保持一致。我們的定價不受政府指導或監管限制約束，使我們能夠靈活應對不斷變化的客戶需求與市場環境。

營銷

我們憑藉強大的品牌聲譽、全面的產品組合及主動的市場推廣策略驅動訂單獲取。我們面向新能源汽車製造商及其他客戶，並輔以按客戶層級及產品線制定的針對性推廣策略。通過與新能源領域領先客戶的技術交流、產品展示及聯合開發項目，營銷團隊在提升品牌知名度及推廣我們自主研發的絕緣及防火產品方面發揮核心作用。我們積極參與國內國際行業展會及技術論壇，展示我們的技術能力及產品創新。我們的營銷策略強調定制化方案、成本效益及端到端響應能力，通過精益的成本結構及快速的服務週期，使國外競爭者形成差異化。同時，我們通過提供卓越的產品質量、技術專門知識及持續創新，在國內品牌中建立競爭優勢。

業 務

售後及質量保證

我們致力於為所有業務線的客戶提供切實有效的售後支持。我們注重及時溝通及協助，確保客戶諮詢與需求得到高效處理。對於需要持續技術支持或跟進的訂單，我們根據需要與客戶溝通以解決問題。我們提供必要的售後服務，包括在合理期限內維護客戶專屬模具，以及在試產與量產階段提供必要的支持。我們還為客戶提供合規文件及測試報告，以滿足監管及質量要求。

我們的銷售、售後及技術團隊保持定期溝通，以確保客戶反饋得到及時處理。針對定制化或重大訂單，我們會根據需要組建專責團隊，管理從需求確認到交付及交付後支持的整個流程。通過持續溝通及數字化平台，實現有效協同與問題解決。於往績記錄期間，我們並無遭遇任何重大銷售退貨，亦未發生因售後事宜導致的合同終止或重大損失。

我們的生產

生產基地

截至2025年9月30日，我們在中國及海外運營包括嘉興生產基地、岳陽生產基地、上海生產基地及越南先進加工基地在內的生產基地。我們已就自有生產場地取得所需的所有重大許可證及牌照，及根據適用法律及法規運營該等生產設施。我們的設施為雲母複合材料及關鍵精密結構件等一系列產品提供綜合製造能力，從而確保穩定供應、提升生產效率並實施嚴格的品質控制。

下表列示我們截至2025年9月30日生產基地的重點資料：

生產基地	主要產品	建築面積 (平方米)
嘉興生產基地	雲母複合材料產品	153,546
岳陽生產基地	雲母材料	84,435
上海生產基地	精密結構件	12,523
越南先進加工基地 ⁽¹⁾	雲母複合材料產品	8,149

附註：

- (1) 越南先進加工基地僅接收公司提供的板材與紙材進行組裝，為避免重複計算，未計入產能統計中。

業 務

下表列示我們於所示期間生產基地的設計產能、實際產量及利用率：

	截至12月31日止年度						截至9月30日止九個月		
	2023年			2024年			2025年		
	設計產能 ⁽¹⁾	實際產量 ⁽²⁾	利用率 ⁽³⁾	設計產能 ⁽¹⁾	實際產量 ⁽²⁾	利用率 ⁽³⁾	設計產能 ⁽¹⁾	實際產量 ⁽²⁾	利用率 ⁽³⁾
	<i>(產量以噸為單位；利用率以百分比表示)</i>								
嘉興生產基地...	15,000	12,271	81.8	15,740	15,106	96.0	12,915	10,657	82.5
岳陽生產基地...	11,100	8,025	72.3	12,600	11,982	95.1	11,300	11,240	99.5
上海生產基地...	-	-	-	-	-	-	9.6	8.2	85.2

附註：

- (1) 年度／期間的設計產能基於以下假設計算：(i)所有生產線滿負荷運轉；(ii)就我們的嘉興生產設施，假設每年運營310天，及於截至2025年9月30日止九個月運營210天，每天運營22小時；(iii)就我們的岳陽生產設施，假設每年運營310天，及於截至2025年9月30日止九個月運營210天，每天運營22小時；及(iv)就我們的上海生產設施，假設每年運營310天，及截至2025年9月30日止九個月運營210天，每天運營10小時。
- (2) 年度／期間的實際產量指該年度／期間生產的產品總量。
- (3) 年度／期間的利用率等於實際產量除以同年度／期間的設計產能。

我們根據客戶需求預測、庫存水平及設施利用率制定生產計劃及排程。我們建立了健全的內部政策，確保符合適用的國內及國際標準，並對生產設備進行定期檢查、維護及維修。針對所有事故及設備故障，我們實行嚴格的報告制度並保存完整記錄。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未經歷任何重大生產活動中斷。

我們的主要產品完全自主生產，我們對於我們生產設施生產的所有產品擁有完整所有權。我們未將核心產品線的生產外包，使我們可在整個運營中保持統一的質量標準。

業 務

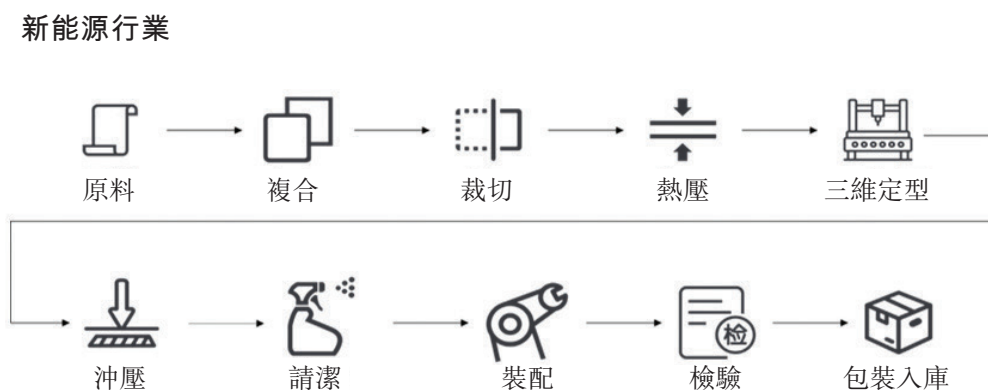
生產流程

我們主要產品適用的生產流程主要步驟包括產品設計、原材料採購、製造、質量檢測以及包裝及交付。我們的生產活動圍繞若干核心產品類別展開。

於進入電動汽車領域前，我們的核心業務聚焦雲母材料的生產及銷售，該類產品分為硬質雲母產品及軟質雲母產品。兩類產品的初始生產階段基本一致，包括施膠、塗覆、切割、層壓及烘乾，後續工序則根據具體材料類型有所區分。進入電動汽車行業後，我們已實施更先進且更全面的材料分析及性能驗證流程，以滿足日益複雜及多樣化的生產需求。我們將我們的材料測試能力由單一鹵素含量分析擴展至使用X射線熒光光譜法進行的全元素測試，從環境條件下的機械性能測試擴展至於不同溫度下的動態機械分析，並以帶有能量色散光譜的掃描電子顯微鏡進行的顯微結構及形態表徵作為補充，從而為定制生產提供更精確的基礎。隨著該等技術升級，我們雲母材料的物理形態已由傳統的平板及卷材演變為三維結構，且我們於生產流程中逐步採用更先進及更精細的成型工藝。

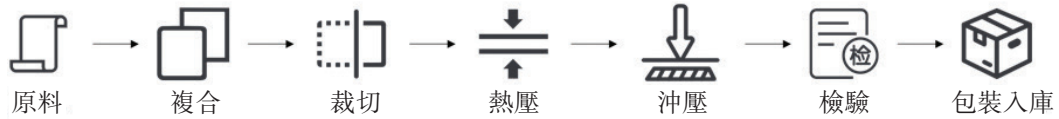
近年來，在新能源行業快速發展的推動下，我們的產品已越來越多地供應給新能源汽車製造商，我們既提供標準雲母複合材料，亦提供包含組裝部件的定製解決方案，滿足客戶的特定需求。我們亦針對各產品類別採取差異化的生產策略，確保我們的流程及產品能夠契合客戶及我們所服務行業的獨特要求。

下圖概述我們雲母複合材料的生產流程：

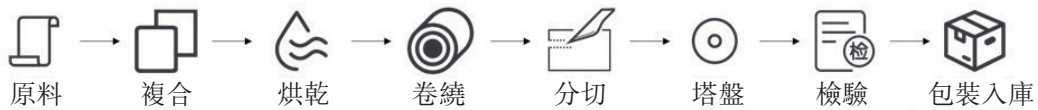


業 務

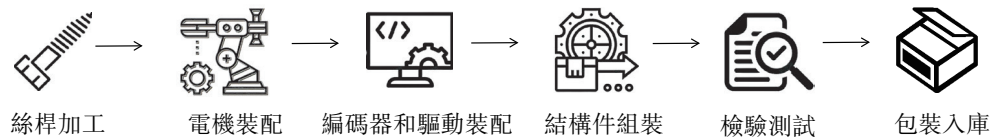
家電



電纜



下圖概述我們關鍵精密結構件的生產流程：



生產擴張計劃

我們計劃透過泰國生產基地的協同發展，進一步擴大我們的海外產能。

為加強我們生產能力在東南亞市場的影響力，我們擬在泰國興建一座新生產設施，規劃佔地面積約為85,985平方米。該工程已於2025年5月啟動，預計於2026年3月竣工。該設施達全產能後，預計每年可生產約18,000噸產品，包含雲母產品及新型複合材料。此次擴建將顯著增強我們服務全球市場的能力，並有力支撐企業長期發展戰略。

業 務

我們的供應鏈管理

我們的採購

我們主要採購膠帶及泡棉等輔助材料、雲母礦、化工原料，以及生產設備，以支持製造運營。於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，我們的材料成本分別為人民幣236.4百萬元、人民幣419.2百萬元及人民幣314.3百萬元。

我們採用系統化的採購流程，涵蓋供應商選擇、合同簽訂、訂單管理、質量檢驗及付款結算。供應商評估標準包括資格、技術能力、質量表現、成本競爭力、產能及交付效率。針對主要原材料，我們通常簽訂框架協議，並附有質量及合規承諾作為補充。

我們的採購模式主要為訂單基準，並與ERP系統集成，能基於客戶預測、庫存水平及付款條件進行全面計劃。我們為國內及海外採購設置安全庫存及多供應鏈路線，以降低供應鏈風險。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未經歷任何嚴重影響我們運營的重大供應短缺、交付延誤或價格波動。我們通過集中統一採購、大額採購競標以及與部門關鍵績效指標掛鈎的年度降本目標，實施成本控制措施。

為提升透明度及效率，我們運用ERP及SRM系統進行採購及供應商協同，實現發貨通知與訂單信息的實時同步。我們還嚴格執行合規協議，包括與所有供應商簽訂反賄賂條款及廉潔協議。

以下為我們於往績記錄期間與主要供應商的協議的主要條款摘要：

- **產品規格。**合同明確產品類型、數量、價格、包裝及交付地點。供應商須按此規格交付產品。
- **付款及交付。**買方在收到貨物及發票後的約定期限內支付款項。供應商負責將產品運至指定地點，並承擔交付前的運輸風險。

業 務

- *質量控制*。供應商須滿足約定的質量標準。若產品不符合要求，買方有權延遲付款或從總金額中扣除相應款項。
- *產品召回及退貨*。買方保留因質量或規格問題退貨或要求換貨的權利，相關費用由供應商承擔。爭議通過協商解決，必要時訴諸法律程序。
- *終止*。合同自雙方簽字蓋章後生效。修改需經雙方同意。協議終止不影響追究損失賠償的權利。

倉儲及物流

我們建立集中式倉庫管理體系以支持生產及供應鏈運營。截至最後實際可行日期，我們的倉庫包含自有直接管理設施及租賃設施。我們亦根據需要向第三方供應商採購倉儲服務以補充我們的儲存能力。該等第三方倉儲服務使我們能夠靈活應對需求波動及優化供應鏈效率。

我們的倉庫通過ERP系統進行管理，實現庫存實時跟蹤並確保嚴格遵守先進先出原則。條形碼掃描技術用於保持實物庫存與系統記錄的一致性。我們為所有關鍵物料設置安全庫存，並每月進行審閱，以識別並處理滯銷庫存。

國內採購的入庫物流通常遵循供應商承擔運輸費用及風險的交付條款。對於海外運輸，我們聘請具備資質的報關服務提供商以確保符合適用法規。出庫物流則由基於資質與競爭力選定的獨立第三方服務提供商負責處理。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未因物流服務提供商的延遲交付或操作不當而遭受任何重大中斷或損失。

業 務

庫存管理

我們的存貨主要包括原材料、在製品、產成品及在途物資。截至2023年、2024年12月31日及2025年9月30日，我們的存貨分別為人民幣171.0百萬元、人民幣251.1百萬元及人民幣384.3百萬元。於2023年、2024年以及截至2025年9月30日止九個月，我們的存貨周轉天數分別為118天、100天及137天。

我們執行嚴格的存貨控制政策及集中管理體系，以維持最優庫存水平並盡量減少陳舊庫存。存貨計劃基於客戶預測（通常提前三至六個月）制定的生產排程，並為所有關鍵物料設定安全庫存要求。為防止庫存長期積壓，我們每月對周轉緩慢的物料進行審查並採取糾正措施，包括處置計劃及責任跟蹤。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未因存貨損毀、丟失或遭盜竊而遭受任何重大短缺、廢棄或損失，也未因此類事件遭受任何重大索賠。

我們的客戶

我們的客戶主要包括領先的新能源汽車製造商及電池製造商。於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，我們來自往績記錄期間各年度／期間五大客戶的收入分別為人民幣333.9百萬元、人民幣480.7百萬元及人民幣408.7百萬元，分別佔總收入的41.7%、42.3%及42.7%。同期，我們來自往績記錄期間各年度／期間單一最大客戶的收入分別為人民幣86.2百萬元、人民幣140.8百萬元及人民幣150.3百萬元，分別佔總收入的10.8%、12.4%及15.7%。有關與我們主要客戶相關的風險，請參閱「風險因素－業務及行業相關的風險－我們面臨客戶集中風險，若失去任何主要客戶或無法向其銷售產品，我們的收入可能受到不利影響」。

業 務

下表列示我們於往績記錄期間五大客戶的詳情：

截至2025年9月30日止九個月

序號	客戶	背景	銷售的產品	收入貢獻 (人民幣千元)	佔我們總收入 的百分比(%)	與我們的業務 關係開始年份	信貸期
1....	客戶A	一家全球性汽車公司，從事乘用車及商用車的設計、製造及銷售，專注於創新及可持續出行解決方案。	雲母板	150,291	15.7	2020年	開立發票或收到貨物後第30天到期支付（以較晚者為準）
2....	客戶B	一家領先的中國公司，專注於為電動汽車及可再生能源系統開發及製造鋰離子電池與儲能解決方案。	雲母卷、 雲母板	122,429	12.8	2019年	開立發票的月份結束之日起算第90天到期支付
3....	客戶C	一家專注於先進電池技術及能源解決方案的公司，服務於電動汽車及清潔能源應用領域。	雲母板	51,479	5.4	2022年	開立發票的月份結束之日起算第60天到期支付
4....	客戶D	一家全球性公司，從事電動汽車、儲能系統及清潔能源產品的設計及製造，推動可持續交通領域的創新。	雲母板	49,054	5.1	2016年	開立發票的月份結束之日起算第90天到期支付
5....	客戶E	一家全球性汽車公司，生產轎車、卡車及施工設備，注重安全、質量及可持續出行解決方案。	雲母板	35,465	3.7	2020年	開立發票的月份結束之日起算第60天到期支付
	總計			408,718	42.7		

業 務

截至2024年12月31日止年度

序號	客戶	背景	銷售的產品	收入貢獻 <i>(人民幣千元)</i>	佔我們總收入的百分比(%)	與我們的業務關係開始年份	信貸期
1.....	客戶A	一家全球性汽車公司，從事乘用車及商用車的設計、製造及銷售，專注於創新及可持續出行解決方案。	雲母板	140,829	12.4	2020年	開立發票或收到貨物後第30天到期支付(以較晚者為準)
2.....	客戶B	一家領先的中國公司，專注於為電動汽車及可再生能源系統開發及製造鋰離子電池與儲能解決方案。	雲母卷、雲母板	136,670	12.0	2019年	開立發票的月份結束之日起算第90天到期支付
3.....	客戶D	一家全球性公司，從事電動汽車、儲能系統及清潔能源產品的設計及製造，推動可持續交通領域的創新。	雲母板	99,390	8.8	2016年	開立發票的月份結束之日起算第90天到期支付
4.....	客戶E	一家全球性汽車公司，生產轎車、卡車及施工設備，注重安全、質量及可持續出行解決方案。	雲母板	52,278	4.6	2020年	開立發票的月份結束之日起算第60天到期支付
5.....	客戶C	一家專注於先進電池技術及能源解決方案的公司，服務於電動汽車及清潔能源應用領域。	雲母板	51,498	4.5	2022年	開立發票的月份結束之日起算第60天到期支付
	總計			480,665	42.3		

業 務

截至2023年12月31日止年度

序號	客戶	背景	銷售的產品	收入貢獻 (人民幣千元)	佔我們總收入的百分比(%)	與我們的業務關係開始年份	信貸期
1.....	客戶D	一家全球性公司，從事電動汽車、儲能系統及清潔能源產品的設計及製造，推動可持續交通領域的創新。	雲母板	86,219	10.8	2016年	開立發票的月份結束之日起算第90天到期支付
2.....	客戶E	一家全球性汽車公司，生產轎車、卡車及施工設備，注重安全、質量及可持續出行解決方案。	雲母板	81,812	10.2	2020年	開立發票的月份結束之日起算第60天到期支付
3.....	客戶F	一家全球性公司，專注於為汽車、農業及工業領域提供複合材料及輕量化解決方案。	雲母板	66,605	8.3	2020年	開立發票的月份結束之日起算第60天到期支付
4.....	客戶B	一家領先的中國公司，專注於為電動汽車及可再生能源系統開發及製造鋰離子電池與儲能解決方案。	雲母卷、雲母板	57,957	7.2	2019年	開立發票的月份結束之日起算第90天到期支付
5.....	客戶G	一家汽車公司，從事乘用車及商用車的設計、製造及銷售，專注於創新及可持續出行解決方案。	雲母板	41,283	5.2	2020年	開立發票的月份結束之日起算第90天到期支付
	總計			333,876	41.7		

業 務

截至最後實際可行日期，我們的董事、其緊密聯繫人或任何我們的股東（擁有或（據董事所知）曾擁有我們已發行股本5%以上者）於往績記錄期間內各年度／期間均未在我們五大客戶擁有任何權益。

我們與客戶的協議的主要條款如下：

- **產品規格。**我們為客戶提供雲母複合材料及相關產品與關鍵精密結構件，規格以相關採購訂單或協議為準。
- **交付及驗收。**產品通常交付至客戶指定的營業地址。
- **付款。**我們通常採用分期付款或一次性付款模式。付款時間一般為發票開具後60至90個營業日內，具體以合同約定為準。
- **保修及售後。**我們的產品通常享有一定期限的保修期。
- **保密條款。**合同雙方必須對履行合同過程中獲取的所有商業、技術及運營資料予以保密。
- **終止條款。**若發生重大違約或未能履行合同義務，客戶可終止合同；若因不可抗力或其他法律原因導致合同無法履行，雙方可協商終止合同。

與客戶的合作

我們主要服務新能源、家電、電纜及機器人領域的公司客戶，提供高度定制化的雲母複合材料及相關產品與關鍵精密結構件，滿足複雜的技術要求。我們的合作模式注重早期協作，通常從產品開發階段開始，以確保與客戶的規格要求及項目里程碑無縫銜接。

在雲母複合材料及關鍵精密結構件業務領域，我們採用互動式聯合開發流程。通過將這一協作機制嵌入開發工作流程，我們確保每款產品都能精準契合性能目標及合規標準。

業 務

為支持長期合作，我們與核心客戶簽訂多年期框架協議，明確服務範圍、定價結構以及續約或終止條款。我們的商務及技術團隊與客戶緊密協作，共同推進設計、樣件製作及嚴格驗證，確保產品符合嚴苛的可靠性及監管標準。

此種以客戶為中心的一體化模式使我們能夠針對從汽車系統到精密機器人零部件等不同應用領域提供定制化解決方案，同時保持靈活性，適應從初始概念、工程設計到生產及售後支持的全產品生命週期中不斷變化的技術要求。

我們的供應商

我們的供應商主要包括生產商及貿易公司。於2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，我們對往績記錄期間各年度／期間五大供應商的採購額分別為人民幣101.3百萬元、人民幣138.1百萬元及人民幣108.5百萬元，分別佔總採購額的30.7%、27.7%及28.2%。同年／期，我們對往績記錄期間各年度／期間最大供應商的採購額分別為人民幣36.7百萬元、人民幣42.0百萬元及人民幣32.3百萬元，分別佔總採購額的11.1%、8.4%及8.4%。有關與我們主要供應商相關的風險，請參閱「風險因素—業務及行業相關的風險—我們依賴第三方供應商的生產材料，可能使我們面臨供應鏈中斷、質素控制或不合規等風險，從而可能對我們的業務造成損害」。

下表列示我們於往績記錄期間五大供應商的詳情：

截至2025年9月30日止九個月

序號	供應商	背景	我們獲提供的 產品／服務	採購額	佔總採購額的 百分比(%)	與我們的業務 關係開始年份	信貸期
				(人民幣千元)			
1.....	供應商A	一家專注於為工業及技術應用 開發先進新材料的中國公 司。	硅膠黏合劑、 化學品	32,281	8.4	2022年	開立發票的月份 結束之日起算 第90天到期支 付

業 務

序號	供應商	背景	我們獲提供的 產品／服務	採購額	佔總採購額的 百分比(%)	與我們的業務 關係開始年份	信貸期
				(人民幣千元)			
2.....	供應商B	一家專業從事有機硅產品及創新化學解決方案領域的中國公司。	硅膠黏合劑	20,899	5.4	2012年	開立發票的月份 結束之日起算 第90天到期支 付
3.....	供應商C	一家專業從事先進電池技術及可持續能源解決方案領域的韓國公司。	雲母帶	20,640	5.4	2022年	開立發票的月份 結束之日起算 第90天到期支 付
4.....	供應商D	一家為多元行業提供高品質電子元件及技術解決方案的中國公司。	泡沫膠帶	19,154	5.0	2021年	開立發票的月份 結束之日起算 第90天到期支 付
5.....	供應商E	一家專注於為全球市場製造環保創新包裝產品的中國公司。	泡沫膠帶	15,519	4.0	2024年	開立發票的月份 結束之日起算 第60天到期支 付
	總計			108,493	28.2		

截至2024年12月31日止年度

序號	供應商	背景	我們獲提供的 產品／服務	採購額	佔總採購額的 百分比(%)	與我們的業務 關係開始年份	信貸期
				(人民幣千元)			
1.....	供應商A	一家專注於為工業及技術應用開發先進新材料的中國公司。	硅膠黏合劑、 化學品	41,960	8.4	2022年	開立發票的月份 結束之日起算 第90天到期支 付

業 務

序號	供應商	背景	我們獲提供的 產品／服務	採購額	佔總採購額的 百分比(%)	與我們的業務 關係開始年份	信貸期
				(人民幣千元)			
2.....	供應商B	一家專業從事有機硅產品及創新化學解決方案領域的中國公司。	硅膠黏合劑	30,340	6.1	2012年	開立發票的月份 結束之日起算 第90天到期支 付
3.....	供應商F	一家為多元工業領域提供高性能黏合劑技術的中國公司。	泡沫膠帶	24,761	5.0	2019年	開立發票的月份 結束之日起算 第90天到期支 付
4.....	供應商G	一家為電力及電子行業生產電工材料及解決方案的中國公司。	雲母礦石	20,997	4.2	2019年	開立發票的月份 結束之日起算 第30天到期支 付
5.....	供應商C	一家專業從事先進電池技術及可持續能源解決方案領域的韓國公司。	雲母帶	20,028	4.0	2022年	開立發票的月份 結束之日起算 第90天到期支 付
	總計			138,086	27.7		

截至2023年12月31日止年度

序號	供應商	背景	我們獲提供的 產品／服務	採購額	佔總採購額的 百分比(%)	與我們的業務 關係開始年份	信貸期
				(人民幣千元)			
1.....	供應商A	一家專注於為工業及技術應用開發先進新材料的中國公司。	硅膠黏合劑、 化學品	36,695	11.1	2022年	開立發票的月份 結束之日起算 第90天到期支 付

業 務

序號	供應商	背景	我們獲提供的 產品／服務	採購額	佔總採購額的 百分比(%)	與我們的業務 關係開始年份	信貸期
				(人民幣千元)			
2.....	供應商B	一家專業從事有機硅產品及創新化學解決方案領域的中國公司。	硅膠黏合劑	29,960	9.1	2012年	開立發票的月份 結束之日起算 第90天到期支 付
3.....	供應商H	一家專注於國際貿易及優質進出口服務的中國公司。	雲母礦石	13,871	4.2	2019年	開立發票的月份 結束之日起算 第90天到期支 付
4.....	供應商I	一家專業從事電氣及工業用先進絕緣材料領域的中國公司。	玻璃纖維布	10,519	3.2	2021年	開立發票的月份 結束之日起算 第90天到期支 付
5.....	供應商J	一家為電子及工業領域提供雲母產品及解決方案的中國公司。	雲母紙	10,278	3.1	2005年	開立發票的月份 結束之日起算 第90天到期支 付
	總計			101,323	30.7		

截至最後實際可行日期，我們的董事、其緊密聯繫人或任何我們的股東（擁有或（據董事所知）曾擁有我們已發行股本5%以上者）於往績記錄期間內各年度／期間均未在我們五大供應商擁有任何權益。

客戶與供應商重疊

供應商C為我們於往績記錄期間的客戶，亦為我們於2024年及截至2025年9月30日止九個月的主要供應商。供應商C從先進工業材料及部件的製造及供應，戰略重點集中於能源及汽車領域。作為我們的客戶，供應商C向我們採購雲母產品，於2024年產生的收入為人民幣5.8百萬元，佔我們該年度總收入的0.5%，而於截至2025年9月30日止九個月產生的收入為人民幣9.9百萬元，佔我們該期間總收入的1.0%。作為我們的供應商，供應商C向我們提供原材料，於2024年的採購額為人民幣20.0百萬元，佔我們該年度總採購額的4.0%，而於截至2025年9月30日止九個月的採購額為人民幣20.6百萬元，佔我們該期間總採購額的5.4%。

業 務

供應商G是我們於往績記錄期間的客戶，也是我們於2024年的重要供應商。供應商G主要從事雲母材料的貿易及批發分銷。作為我們的客戶，供應商G主要向我們採購雲母產品，2024年收入為人民幣9.8百萬元，佔我們該年總收入的0.9%。作為我們的供應商，供應商G主要向我們提供雲母礦石，2024年採購額為人民幣21.0百萬元，佔我們該年總採購額的4.2%。

我們與該等重疊的客戶兼供應商的銷售及採購條款經單獨磋商，且相關銷售及採購既非相互關聯，亦不互為條件。所有交易均於日常業務過程中按一般商務條款及公平原則進行，其條款與我們同其他客戶及供應商的交易條款可比。於往績記錄期間，我們與該等客戶兼供應商的貿易應收款項與應付款項概無相互抵銷的情況。

除上文所披露者外，據我們所深知，於往績記錄期間內各期間，我們的其他前五大客戶均非我們的供應商，且我們的其他前五大供應商亦均非我們的客戶。

質量控制

我們已建立覆蓋全生產流程的綜合質量管理體系，並與國際汽車標準全面接軌。我們的框架以IATF 16949質量管理體系為基礎，並納入VDA 6.3過程審核要求。我們通過正式的質量手冊管控所有程序，包括設計、採購、生產、檢驗及交付，確保運營全程持續符合標準。

- *設計及開發*。於設計階段，我們將安全、環境及職業健康因素融入產品開發，並確保於生產開始前取得所有必要批准及備案。
- *採購*。我們實施嚴格的供應商資格認證及審核流程，輔以來料檢驗及可追溯性措施，以確保原材料及部件的可靠性及一致性。
- *生產*。我們執行標準化操作程序並進行過程中檢驗，以預防缺陷。我們的質量保證團隊監控關鍵工序，該等工序對產品完整性至關重要。成品在交付前需進行抽樣檢驗，並在整個產品生命週期內保持全程可追溯性。
- *持續改進及交付*。我們建立持續改進機制，定期審查客戶反饋並及時處理細微問題。

業 務

此外，我們建立了基於區塊鏈技術的涵蓋物料採購、生產及交付的數字化全流程追溯系統。該系統可實時追蹤由原材料入庫到成品出廠的產品信息，在製造全流程中支持批次識別、工藝記錄、過程質量檢驗和標籤，及在供應鏈各節點留存關鍵物物流及清關單據。

通過此套涵蓋設計保證、過程控制、供應商管理、全流程追溯及生命週期監控的綜合體系，我們能夠確保雲母產品性能穩定、可靠性高且符合安全規範，支持其大規模商業化應用，並增強客戶的信心。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾對缺陷產品進行任何重大的產品召回，且我們未曾與客戶就產品質量發生任何重大糾紛。

知識產權

我們將知識產權視為關乎我們長期競爭力的戰略性資產。為保護我們的專有技術及創新成果，我們已建立全面的知識產權管理體系。該框架包括維護強大的專利、軟件著作權及註冊商標組合，以及通過實施保密措施及制定內部政策來保護技術專業知識及商業秘密。我們的技術保密政策及知識產權保密政策等均得到嚴格執行，並輔以針對敏感技術數據的嚴格訪問控制及先進信息安全措施作為支持。我們通過專責聯合開發團隊，與主要客戶在產品開發、設計及定制化方面積極開展合作。

此外，我們運作一個省級企業研究院，並與知名高校及研究機構就重點研發項目保持合作。此類合作產生的知識產權及項目成果通過合同約定歸屬於我們，我們對該等成果的使用或商業化不受限制。

截至最後實際可行日期，我們在中國持有280項專利，其中包括72項發明專利、202項實用新型專利及6項外觀設計專利。我們亦於中國持有10項軟件著作權及25項註冊商標。有關詳情，請參閱「附錄六－法定及一般資料－有關業務的進一步資料－知識產權」。有關與知識產權相關的風險，請參閱「風險因素－業務及行業相關的風險－我們未必能充分確定、維持、保護及強制執行我們的知識產權及專有權利，或阻止他人未經授權使用我們的技術及知識產權，這可能會損害我們的業務及競爭地位，並亦可能使我們遭受第三方提起的訴訟」。

業 務

競爭

我們主要經營新能源應用雲母產品業務，其以高安全要求、嚴格的客戶認證流程以及隨著領先參與者擴大產能及加速技術升級而不斷提高的市場集中度為特點。此外，我們的關鍵精密結構部件應用於具身智能市場，為機器人及智能自動化應用提供運動傳遞、結構穩定性及系統集成支持。在全球範圍內，雲母產品市場日益細分為新能源汽車、動力電池及儲能電池的應用，在材料性能要求及下游技術標準的驅動下，各自展現出顯著的競爭動態。根據弗若斯特沙利文的資料，2025年全球及中國的市場規模預期將分別達到人民幣53億元和人民幣41億元，2029年有望進一步增至人民幣138億元和101億元，2025年至2029年的年複合增長率分別為26.7%和25.5%。

根據弗若斯特沙利文的資料，中國公司在全球新能源應用雲母產品市場佔據主導地位。該市場集中度適中，頭部參與者受益於與領先的電池及新能源汽車製造商的長期合作、深厚的材料配方專業知識及大規模的製造能力。

全球市場的競爭主要受提供符合嚴格安全標準（包括熱失控保護和高壓絕緣）的高性能電氣絕緣和阻燃材料的能力所驅動。領先的中國製造商已通過在雲母紙配方方面的長期技術積累，在制漿、成型及層壓方面的工藝進步，以及在大型新能源汽車及電池平台上一貫的交付表現鞏固其競爭地位。國際競爭對手在專業化高端應用領域仍然活躍，但在大批量新能源應用場景中普遍缺乏性價比優勢。

我們相信，憑藉我們領先的市場地位、先進的技術能力及長期的客戶關係，我們已處於在新能源應用雲母產品市場中把握增長機會的有利位置。在全球新能源領域雲母產品市場中，我們在2024年按收入排名位列第一，市場份額佔比為22.6%。在中國新能源領域雲母產品市場中，我們在2024年按收入排名位列第一，市場份額佔比為14.1%。輔之以專有配方技術、大規模自動化生產流程及嚴格的質量控制，我們為新能源汽車及儲能系統提供高性能雲母解決方案的能力，使我們能夠滿足客戶對高安全性、可靠性及系統集成度的不斷變化的需求。憑藉該等競爭優勢，我們致力於鞏固我們的行業領先地位，並持續推動產品創新以支持新興應用場景。請參閱「行業概覽」。

有關我們的行業競爭力的風險，請參閱「風險因素－業務及行業相關的風險－新能源領域的雲母產品市場競爭激烈，且我們可能無法有效競爭」。

業 務

環境、社會及企業管治

為落地可持續發展戰略的全面執行，我們嚴格遵循香港聯交所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》要求，針對可能對公司運營發展產生影響的ESG關鍵要素，開展全面且深入的識別與研判。我們將ESG核心議題深度嵌入日常運營管理、長期戰略規劃及資本配置決策等關鍵環節，讓環境保護、社會責任與公司治理理念貫穿業務運營的全流程與各層面，助力我們實現長期可持續價值增長。

ESG事宜的管制框架

我們已建立董事會、戰略管理及ESG委員會（「委員會」）、各執行部門的三級管治架構。董事會作為公司ESG治理的核心決策主體，對ESG事宜履行最終監督與戰略指導職責，核心權責包括：(i)審批公司ESG戰略規劃、願景目標及中長期發展方案，確保ESG要求與公司整體發展戰略一致；(ii)監督ESG重大風險識別、評估及應對機制的有效性，對高環境影響或敏感社會議題相關的重大交易決策進行最終審議；(iii)審閱並批准年度ESG報告及相關披露文件，確保信息真實、準確、完整，符合上市地監管要求；(iv)授權ESG委員會的職責邊界與工作權限，審議ESG委員會提交的履職報告、體系有效性評估意見及重大改進方案；及(v)定期聽取ESG工作進展專項匯報，評估ESG績效達成情況，對重大ESG事件作出最終決策。

我們設立董事會下設的戰略管理及ESG委員會，作為ESG事宜的專業審議與監督主體，由董事長、獨立非執行董事和其他專業人士組成，配備專職支持團隊，委員會為董事會提供ESG治理決策諮詢建議，審查ESG相關政策制度，跟蹤ESG戰略及目標的實施進展，提出優化調整意見。委員會負責識別、評估重大ESG風險並確定優先處理順序，在重大交易決策中納入ESG考量維度，具體包括：

- 評估項目生態環保合規性、污染物排放控制、能源資源利用效率及潛在環境風險；

業 務

- 審查產品或服務安全標準符合性，評估交易對方對利益相關方敏感信息的保護體系健全性；及
- 考量交易對方合規管理體系、治理結構合理性、利益衝突防範機制及信息披露透明度。

此外，委員會每季度將召開專項會議審議重大ESG事宜，明確牽頭部門、實施時限及關鍵里程碑，跟蹤事項推進情況，協調解決實施難題，對進展滯後事項提出整改要求。定期開展ESG管理體系有效性評估，通過內部自查、專業核驗和專項審議等程序，識別體系短板並牽頭制定改進方案。委員會每年至少召開兩次正式會議，遇ESG管理體系重大調整、核心指標不達標或重大ESG風險事件時，可臨時召集會議；按年度向董事會提交履職報告，專項說明ESG工作進展、體系評估結果及改進成效。

各執行部門負責落實董事會和戰略管理及ESG委員會的決議，統籌日常ESG事務管理，建立標準化的數據收集、核算與質量控制流程，所有ESG數據均經內部審計核查確認；同時通過專項培訓、績效掛鉤等機制引導員工踐行ESG要求。

ESG風險識別和評估

我們構建了與ESG戰略深度契合、覆蓋全業務場景的系統性風險識別與評估體系。我們的風險識別範圍全面覆蓋環境、健康與安全、人權與勞動、企業倫理等核心領域，所有風險評估工作均在董事會及ESG委員會的監督指導下開展。

我們採用LEC風險評價法，考慮識別出的風險發生的可能性、發生頻率、產生危害後果的嚴重性，通過量化分析明確風險等級確定出重大風險、一般風險、可容許風險，並編定出風險控制措施及全面覆蓋ESG核心維度的《風險登記評價表》。

業 務

目前已明確的核心ESG風險具體包括：

- **化學品洩露風險**：化學品管理不善，出現洩露，從而引起中毒、火災、爆炸、環境污染等風險。我們通過對危險化學物品單獨存放，在存放危險化學品倉庫配置對應型號的滅火裝置、防毒面具等規範管理降低風險，並制定應急措施，使化學品洩露發生時盡力減少損失。
- **消防安全風險**：電器電路設備、人為等因素引起的火災，造成財產損失、人員傷亡。我們會定期進行消防安全培訓和組織消防演習，定期檢查消防器材完整性，並制定應急措施，使火災發生時盡力減少損失，事故發生後盡快恢復生產。
- **存貨滯庫風險**：若因市場變化或生產計劃不準確導致成品積壓，或導致採購量過大，造成物資滯庫，影響資金流轉或發生存貨減值。我們通過制定最高最低庫存標準和先進先出制度，保證良好的庫存周轉率，定期對超期庫存產品進行檢查，防止產品變質。
- **重大工傷事故風險**：若因管理失誤或工作條件不當，可能將造成人員死亡或重傷。為避免此類風險發生，我們要求新員工必須進行安全培訓後才能上崗，成立安全委員會對存在的安全隱患進行檢查和監督，對已發生的安全事故進行分析和糾正，並將安全事故進行通報，讓員工時刻重視生產安全。
- **包裝設計合規風險**：包裝材料、印刷文字內容、條碼、標籤不符合客戶或法規要求。我們在包裝設計時優先採用環保材料，包裝標準發放前必須經過客戶批准才能投入使用。

為確保風險評估與公司ESG戰略動態適配，我們建立了常態化的風險評估與更新機制，一般情況下每年組織一次全面的風險識別與評價工作，檢查各部門風險管控落實情況。當法律法規、經營環境、產品服務或ESG戰略發生重大變化時，將即時開展專項風險評審與更新。所有識別出的風險均詳細登記於《風險登記評價表》，明確風險描述、影響範圍、風險等級及初步控制措施，由ESG委員會統籌協調各責任部門制定針對性應對計劃，責任部門定期向ESG委員會匯報風險管控進展。

業 務

環境保護

我們深刻認識到環境保護是企業可持續發展的核心責任，也是回應全球生態挑戰、踐行社會責任的關鍵舉措。我們圍繞能源利用、水資源管控、溫室氣體排放、廢棄物處理四大核心領域，構建了全流程、系統化的環境保護管理機制。通過優先拓展綠色能源採購渠道、搭建精細化能耗與水資源監測體系、設定分階段碳減排目標、推行廢棄物分類處置與資源化利用等多元舉措，持續降低運營對環境的影響，同時不斷完善環保管理機制、迭代環保技術與設施。我們已取得ISO 14001環境管理體系認證證書、能源管理體系認證證書，浙江本部基地榮獲「2025年浙江省綠色低碳工廠」稱號，

能源

我們建立了覆蓋能源採購、消耗監測、節能優化的全流程管理機制，確保能源利用的合規性、高效性與可持續性。我們優先選擇能效水平領先、環保性能達標的能源品類及相關設備，積極拓展綠色能源採購渠道，我們浙江本部基地在2025年的往績記錄期間已購入11,500兆瓦時的綠證，湖南分部基地在2023年、2024年及2025年已購入1,072,472千瓦時、987,592千瓦時及798,128千瓦時的光伏發電量。

我們已建立標準化的能源數據收集、核算與統計體系，定期歸集外購電力、熱力、天然氣、汽油、柴油等各類能源消耗數據。我們的浙江本部基地已上線運行能碳管理系統，實現對電、蒸汽、光伏、天然氣、壓縮空氣等各類能源消耗的實時監控與動態追蹤，同時同步監測光伏等新能源的發電、自用及餘電情況，直觀呈現減排成效。同時，我們通過推廣節能技術與設備升級、優化生產工藝能耗流程、倡導綠色辦公理念等多元舉措，持續提升能源利用效率，減少無效能源消耗。

業 務

下表載列我們在往績記錄期間的能源消耗情況：

指標	單位	截至12月31日止年度		截至9月30日
		2023年	2024年	止九個月 2025年
外購熱力.....	噸	47,093	66,523	61,887
外購電力.....	千瓦時	35,459,194	43,450,909	37,284,422
天然氣消耗.....	立方米	4,911,154	6,336,347	4,595,523

我們將持續推進能源管理的系統化與精細化升級：(i)在2026年前完成全廠能耗基線測算；(ii)在2026年第二季度全廠全面上線能源管理系統試點；及(iii)在2030年底前實現100%綠色電力使用比例。

我們將通過清潔能源替代、餘熱回收及節能理念宣導等多元舉措，穩步降低單位能源消耗密度，常態化跟蹤各類能源消耗數據及節能目標達成情況，不斷完善能源管理機制。

水資源

我們通過常態化節水理念宣導與專項培訓，強化各部門節水責任意識，推動節水習慣融入日常運營。通過優先配置節水型水龍頭、潔具及高效水處理設備，從源頭遏制水資源浪費。

我們建立了覆蓋用水全流程的精細化監測體系，規範水資源消耗數據的收集、核算與統計流程，定期追蹤總用水量、用水密度等核心指標，同時開展常態化管網巡檢與隱患排查，快速響應並整改漏水問題。

業 務

對於運營過程中產生的廢水，我們嚴格按照《污水綜合排放標準》中的三級要求，通過配套處理設施進行淨化處理，確保水質達標後再行排放，最大限度降低對周邊水環境的影響。

下表呈現我們在往績記錄期間的水資源消耗情況：

指標	單位	截至12月31日止年度		截至9月30日
		2023年	2024年	止九個月 2025年
總用水量.....	立方米	1,301,780	1,656,538	1,123,639

我們將通過以下方式持續推進水資源管理的優化升級：

- 持續關注節水技術創新與應用，迭代升級節水設施及水處理工藝，探索水資源循環利用多元路徑，穩步提升水資源重複利用率；
- 完善水資源精細化監測與數據管理體系，強化用水全流程動態管控與數據分析，為節水決策提供更精準的數據支撐；及
- 常態化開展節水理念宣導與技能培訓，深化全員節水意識，推動節水行為融入日常運營各環節，構建全員參與的節水氛圍。

我們將持續對標行業先進實踐與監管要求，動態優化水資源管理策略與措施，確保水資源利用效率穩步提升。

溫室氣體排放

我們已建立系統化的溫室氣體排放管理體系，涵蓋排放識別、監測、核算、報告及持續改進等各個環節。於往績記錄期間，我們的溫室氣體排放主要包括範圍1、範圍2和範圍3的排放。範圍1排放包括外購熱力，天然氣消耗，汽油車、發電機、叉車和貨車耗油量產生的直接排放。範圍2排放包括外購電力所產生的間接排放。範圍3包括員工商旅出行和日常通勤產生的其他間接排放。

業 務

下表呈現我們在往績記錄期間的溫室氣體排放情況：

指標	單位	截至12月31日止年度		截至9月30日
		2023年	2024年	止九個月 2025年
範圍1排放 ⁽¹⁾	噸二氧化碳	24,163	32,838	27,727
範圍2排放 ⁽²⁾	噸二氧化碳	19,027	23,316	20,007
範圍3排放 ⁽³⁾	噸二氧化碳	343	382	292
範圍1及2排放	噸二氧化碳	43,191	56,153	47,734
溫室氣體總排放	噸二氧化碳	43,524	56,536	48,027

附註：

- (1) 我們範圍1(直接排放)的溫室氣體排放來自外購熱力，天然氣消耗，汽油車、發電機、叉車和貨車耗油量產生的直接排放。範圍1是根據國家發展和改革委員會頒佈的常見化石燃料特性參數計算。
- (2) 我們範圍2(間接排放)的溫室氣體排放來自外購電力消耗產生的排放。外購電力是根據中國生態環境部頒佈的全國電力平均二氧化碳排放因子計算。
- (3) 我們範圍3(其他間接排放)的溫室氣體排放主要來自我們員工商旅出行和日常通勤產生的排放。商旅出行包括飛機、火車、高鐵、網約車和住宿的排放，日常通勤包括燃油車和電車的排放。

我們設立了分階段的單位產品碳排放量下降目標，2025年下降6%、2026年下降8%、2027年下降10%。為達成該目標，我們將通過能源結構優化與工藝技術升級強化溫室氣體協同管控，推動車間甲苯廢氣經回收後進入RTO充分燃燒等清潔能源替代與節能舉措，安裝餘熱回收裝置降低燃料消耗及氮氧化物生成，同步配套智能監測設備實時調控排放指標，每年開展至少2次環保操作培訓減少人為排放誤差，並將減排目標納入部門KPI，未達標部門扣減績效。

業 務

廢棄物排放

我們嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《危險化學品安全管理條例》，確保廢棄物處理符合環保法規與可持續發展要求。

在日常運營中，我們從源頭入手控制廢棄物產生，通過優化生產工藝、推廣綠色辦公模式、減少一次性用品使用等舉措，穩步降低廢棄物總量。我們通過開展《廢棄物分類處置辦法》及《公司廢棄物名錄》專項培訓，提升員工分類操作規範性，強化相關人員對危險化學品使用、危廢物管理處置的專業能力。

對於一般工業固廢垃圾，我們建立固廢貯存場所統一處理。針對生產及運營過程中產生的廢包裝容器、工業廢液、廢乳化液、廢礦物油等有害廢棄物，執行專項管控流程，從單獨收集、規範標識到專門儲存均嚴格遵循環保要求，對危險化學品的使用、貯存、搬運人員和危險廢棄物管理和處置人員進行相關知識的培訓。一般廢棄物與有害廢棄物均委託具備正規資質的單位統一處理，推動資源循環再利用。

下表載列我們在往績記錄期間的廢棄物排放情況：

指標	單位	截至12月31日止年度		截至9月30日
		2023年	2024年	止九個月 2025年
一般廢棄物.....	噸	8,742	13,527	10,400
有害廢棄物.....	噸	129	121	97

我們還將不斷健全廢棄物管理的監測與複盤機制，定期核查100%處理率、100%危廢合規處置率及回收利用率等目標達成進度，並針對推進中的問題及時調整優化方案。

業 務

氣候變化相關風險

我們充分認識到氣候變化對全球生態、經濟格局及企業長期可持續發展的深遠影響，系統性識別並分類管控氣候相關風險，具體分為實體風險和轉型風險兩類。氣候相關實體風險主要指由氣候變化引發的各類物理影響風險，可能通過極端天氣事件或長期氣候趨勢直接作用於公司運營。氣候相關轉型風險是指全球向低碳經濟轉型過程中，因政策、技術、市場等層面變化帶來的潛在風險。

氣候相關實體風險

我們系統性識別暴雨、颱風、高溫、乾旱、強寒潮等極端天氣對運營的潛在影響，包括生產中斷、設施損毀、電力及物流受阻、環境風險等，建立了《防颱風暴雨管理程序》為體系的標準化管控程序。明確環安部、人資部及生產部門的權責分工，通過污染源識別、雨污分流改造、雨水管網維護、排放監測等常態化防控措施，杜絕污染物隨雨水擴散。搭建應急響應機制，針對洩漏污染等情況制定圍堵、收集、廢水處理等專項措施，同時強化基礎設施加固與全員專項培訓，形成覆蓋風險識別、預防管控、應急處置的閉環管理，有效降低極端天氣對生產運營、員工安全及周邊環境的影響。

氣候相關轉型風險

更嚴格的碳減排法規、碳稅政策可能增加公司合規成本與減排壓力；低碳清潔技術的快速迭代可能導致現有生產設備、工藝面臨淘汰風險，需加大資本投入進行技術升級；及市場對低碳產品的需求增長及投資者對ESG表現的關注提升，可能影響產品競爭力與融資條件。

業 務

針對日益嚴格的碳減排法規與能耗限額要求，我們推進清潔生產審核並落地多項節能降碳舉措，例如：

- 淘汰十台低效YB3系列電機及一台SCB10-800/10變壓器；
- 在廠區屋頂安裝0.5MW光伏發電系統替代傳統電網用電；
- 優化配膠、上膠工序，通過加裝密閉裝置提升有機廢氣捕集率；
- 新增2台機械手替代小壓機人工上下料，提升生產自動化水平的同時降低人力與能耗成本；及
- 優化生產流程實現單位產品能耗從0.55tce/噸降至0.48tce/噸，單位產品用電量降低14%，單位產品有機廢氣排放量降低43%。

我們將持續深化清潔生產，計劃擴大光伏發電裝機規模、完善全產品線碳足跡核算、推進更多高耗能環節工藝升級，以常態化的綠色轉型舉措，系統性應對氣候相關轉型風險。

企業社會責任

我們始終將企業社會責任作為可持續發展核心支撐，構建覆蓋僱員權益、健康安全、職業發展及供應鏈協同的責任體系。僱員權益方面，堅守平等就業，杜絕違規用工，通過規範薪酬福利、勞動合同及獎懲機制保障員工合法權益；健康安全方面，以重大環境安全事故、職業病零發生為目標，落實安全生產責任制，強化安全培訓與職業健康防護；職業發展方面，搭建管理與專業雙重成長通道，建立內外互補培訓體系，培訓成效與績效掛鉤；供應鏈方面，將環境合規、社會責任及商業倫理納入供應商准入與考評，推動供應鏈ESG管理協同提升，踐行負責任經營理念。我們已取得ISO 45001職業健康安全管理体系認證證書。

業 務

僱員權益及保障

我們始終將僱員權益保障作為企業可持續發展的重要基石，嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規。通過制定《招聘及面試甄選管理制度》，我們制定了標準化的招聘及面試甄選管理制度，堅決反對任何形式的歧視行為，保障不同性別、年齡、背景、資質的求職者與員工享有平等機會，不招聘童工、囚工及抵債勞工。

我們通過制定《薪酬管理制度》建立了科學合理的薪酬福利體系，薪酬水平與崗位職責、工作績效及市場行情精準匹配，確保勞動報酬及時足額支付，並依法為全體員工足額繳納五險一金。規範勞動合同管理，從簽訂、履行到終止均嚴格遵循法定流程，明確雙方權利與義務，保障員工享有法定節假日等休息權益。

我們通過制定《員工獎懲制度》明確了正向表現的獎勵方向，以及針對不當行為的處罰類別，同時建立了規範的報批流程、申訴機制與監督體系，確保獎懲執行的公正性與透明度。

僱員健康與安全

我們將員工健康與安全置於運營管理的優先位置，確保員工在安全健康的環境中開展工作。通過與責任部門簽訂《年度安全生產責任制》，定期開展安全監督檢查、消防器材點檢及應急演練，對特種設備實施定期檢測。人力資源部組織特種作業人員外培並要求持證上崗，確保重大環境安全事故零發生。

我們對特殊危害崗位員工開展專項培訓並監督執行，每年委託法定監測單位核查作業場所有害因素，按標準制定勞動防護用品發放規則並由採購部備齊、車間領取，人力資源部建立職業危害崗位清單並組織全員體檢，每年統計職業病發生率，確保職業病零發生。

業 務

我們依據《傳染病與非傳染病風險評估表》識別高風險疾病，優化廠區環境衛生與飲用水安全，定期消殺通風、強化病媒生物防治。通過建立監測預警機制及設臨時隔離區，對異常症狀員工及時隔離送醫，追蹤密切接觸者。通過培訓與宣傳欄普及防疫知識，為重點人群提供針對性防護指導，築牢防控防線。

我們依據《體力勞動強度分級標準》，對24項核心生產工序開展專項評估，聚焦重物搬運、重複性動作、不良作業姿勢三大風險。高風險工序通過配備液壓搬運車、升降平台等省力設備，推行雙人協作與超重機械輔助；中風險工序實施20分鐘輪換制，配套防疲勞地墊、腰部支撐帶等防護裝備。此外，我們將每季度開展搬運姿勢實操培訓，對高風險崗位員工實施年度肌肉骨骼健康檢查。

職業發展與培訓

我們高度重視員工職業成長，為員工搭建多元化成長平台。通過制定標準化的《員工培訓管理制度》與《外培管理制度》，形成內外互補的培訓管理體系。同時搭建管理與專業雙重職業發展通道，將培訓參與情況、學習成效與職業發展、績效評估相掛鉤，激勵員工主動提升，持續優化培訓內容與形式，打造高素質、專業化人才隊伍，助力企業長遠發展。

社區貢獻

我們通過多元化公益舉措踐行企業社會責任，也助力社區和諧發展。我們依託工會與專項愛心基金幫扶體系，聚焦困難職工實際需求提供精準支持。工會常態化開展困難職工摸排與幫扶工作，通過走訪慰問、物資援助等方式，為身患重病、家庭遭遇變故的職工紓難解困，為符合條件的職工提供專項經濟補助。針對夏季高溫天氣，我們向一線職工發放飲用冷飲、防暑藥品等物資。新冠疫情期間向社區群眾捐贈防疫口

業 務

單、消毒液等物資，支援社區及一線防控單位。為社區困難戶送去生活物資與關懷，切實改善其生活條件。我們堅持將公益行動融入日常運營，通過持續的幫扶與回饋，用實際行動詮釋企業公民的責任與擔當。

產品安全

我們依託核心產品煅燒雲母帶的技術特性與品質優勢，實現環境友好、社會安全保障與治理合規的深度融合。在安全價值層面，產品聚焦關鍵場景安全防護，煅燒雲母帶具備優異的耐高溫與耐火絕緣性能，符合IEC 60331、BS 6387等國際耐火標準，為電力傳輸與人員安全提供隱形安全保障。在環境友好層面，採用優質煅燒白雲母為基材，搭配無鹼玻璃纖維布與有機硅樹脂，不含鉛、鎘、汞等重金屬，避免環境污染與人體健康危害。在治理合規層面，構建原料篩查、過程全檢、成品第三方檢測的三級質控流程，確保產品厚度偏差、擊穿電壓、雲母含量等關鍵指標精準達標。通過ISO 9001質量體系認證，所有產品均留存完整的質量追溯記錄，實現從原料到終端的全流程可追溯，以標準化治理保障產品質量安全的穩定性與可持續性。

我們依據《產品召回管理辦法》，針對存在嚴重安全隱患、違反法規標準的產品，快速啟動召回評審與處置流程，精準追蹤產品流向、規範隔離儲存與處置環節，同步做好客戶溝通、理賠安撫等工作。每年開展不少於一次產品召回模擬演練，確保2小時內實現從原料到成品的全鏈條追溯。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們不曾因任何產品安全問題而受到任何重大申索或罰款，且在所有重大方面均遵守相關法律及規例。

負責任供應鏈溯源管理

我們針對核心原料雲母的礦產供應鏈特性，構建了覆蓋雲母開採、交易、運輸全鏈條的專項管控體系，制定《負責任礦物供應鏈政策及承諾》，嚴格參照經濟合作與發展組織相關指南及國際人權、勞工標準，構建覆蓋雲母開採、運輸、交易全鏈條的合規管控與溯源體系。

業 務

在人權保障方面，我們明確零容忍任何嚴重侵犯人權的行為，堅決杜絕酷刑、殘忍不人道待遇、強迫勞動、童工、普遍性暴力行為，以及戰爭罪、反人類罪等嚴重違反國際人道主義法的行為。若有合理理由認為上游供應商與實施上述侵權行為的主體存在關聯或採購其資源，將立即中止或中斷合作。同時尊重土著人民與當地社區的權利，不與在未獲得其同意的土地上開展採採活動、損害其文化遺產的供應商合作，消除就業歧視，尊重工會自由，為弱勢勞工群體提供平等發展機會。

在反腐敗與合規管控方面，我們禁止任何形式的賄賂行為，包括向第三方、代理方或政府部門提供、承諾或索要賄賂，杜絕為掩蓋礦產原產地、虛報稅費等目的而行賄。嚴格防範洗錢及恐怖主義融資風險，明確供應商身份與實際所有權，監測異常或可疑交易。確保向政府支付的礦產開採、交易、出口相關稅收、特許費等費用合法合規，並根據本公司在供應鏈中的位置按要求披露，若發現供應商存在非法徵稅、勒索、腐敗關聯等情況，將啟動專項調查，核實後立即終止合作。

我們嚴格管控土地使用與生態合規風險，禁止在世界遺產或法定保護區開採雲母，要求供應商遵守化學品與有毒物質管理相關法律法規，避免使用或釋放對生物體高毒性、環境持久性、潛在不可逆生態影響的國際禁限用物質，嚴格控制砷、汞排放及氰化物管理，防範洩漏風險。在運輸環節，嚴格遵循7類危險物質國際運輸標準，規範包裝、申報與儲存流程，確保無洩漏對環境或人體造成危害。

我們將依據經濟合作與發展組織指南附錄列明的五步流程開展供應鏈盡職調查，通過常態化風險評估、現場核查等方式跟蹤政策落實情況，切實防範雲母供應鏈中的衝突、人權、腐敗等特有風險，推動構建合規、可持續的供應鏈生態。

業 務

反貪污及反賄賂

我們通過《商業道德守則》，嚴格落實反貪污、反賄賂相關合規程序，全面杜絕各類不正當利益輸送行為。明確禁止員工以任何形式索取或收受財物、回扣、手續費等不正當利益，嚴禁支付疏通費，對於超出商務禮儀的禮品、禮金等，員工需按規定申報或上繳，不得私存。

通過搭建官網、電郵、電話等多渠道舉報平台，鼓勵實名舉報並優先處理答覆，對舉報信息及舉報人嚴格保密，嚴禁打擊報復，對查證屬實的適格舉報人給予獎勵。收到舉報後及時開展審查調查，根據違規情節對相關人員實施口頭警告、書面警告、嚴重警告直至解除勞動合同的分級處罰，涉嫌犯罪的移交司法機關處理。常態化開展反貪污反賄賂專項培訓，將道德規範執行情況納入全員績效考核，強化全員合規意識。

對商業夥伴開展資信盡職調查，在合作合同中嵌入廉潔合規條款，要求其遵守相關規範，對違反條款的保留追究違約責任的權利，推動合規要求貫穿合作全流程。

信息披露風險

信息披露風險可能導致我們披露的信息存在虛假記載或誤導性陳述，違反相關法律法規與監管要求，面臨監管處罰、聲譽受損的後果。我們圍繞該風險構建了一系列閉環管控體系。

通過《信息披露管理制度》，我們將定期報告、臨時報告、重大交易等納入披露範圍，定期報告經審計委員會事前審核、董事會審議後披露。建立內幕信息知情人登記與保密制度，簽署保密協議控制信息知情人範圍。通過《信息披露暫緩、豁免管理制度》，規範信息披露暫緩與豁免流程，涉及國家秘密、商業秘密的事項經董事會秘書登記、董事長簽字確認後妥善管理，暫緩或豁免原因消除後及時披露。通過《年報信息披

業 務

露重大差錯責任追究制度》，配套年報信息披露重大差錯責任追究制度，明確重大差錯認定標準，對違規行為視情節採取警告、職務調整、賠償損失等處罰，確保信息披露真實、準確、完整、及時、公平。

輿情管理風險

輿情管理風險可能導致負面報道、不實傳言擴散，損害商業信譽，影響正常生產經營，侵犯投資者合法權益。我們針對該風險建立了規範管控機制。通過制定《輿情管理制度》，我們建立一般輿情與重大輿情分類處置規則，一般輿情由董事會秘書和證券事務部靈活應對，重大輿情啟動工作組會議，通過調查核實、媒體溝通、投資者疏導、發佈澄清公告等措施遏制事態發酵。對違反保密義務、洩露輿情信息的內部人員視情節給予通報批評、處分等處罰，對編造傳播公司虛假信息的外部主體保留法律追責權利，確保輿情得到快速、妥善處置，維護本公司及投資者合法權益。

有關財務報告、投資及內部控制的風險管理，請參閱「一 風險管理及內部控制」。

僱員

截至2025年9月30日，我們擁有2,041名全職僱員。下表列示我們截至該日期按職能劃分的僱員人數：

職能	僱員人數	百分比 (%)
研發	152	7.5
一般及行政	356	17.4
生產	1,439	70.5
銷售	94	4.6
總計	2,041	100.0

為加強人力資源管理，我們已制定一套全面的內部管理措施，明確規定招聘、培訓、內部推薦及其他重點流程的程序及標準。我們的招聘策略包括多種渠道，如校園招聘、網絡平台、外部招聘機構以及內部推薦及調動。除提供具競爭力的薪酬及福

業 務

利外，我們亦提供績效獎金，以激勵及獎勵全職僱員。此外，我們已建立完善的僱員培訓及發展體系，並致力於為僱員營造積極融洽、支持性的工作環境。為規範僱用關係，我們與所有全職僱員簽訂標準勞動合同及保密協議。

根據中國法律及法規，我們為僱員辦理由地方政府管理的各項社會保險，包括養老保險、醫療保險、生育保險、工傷保險、失業保險及住房公積金。

於往績記錄期間，我們並無根據若干僱員的實際工資全額繳納社會保險及住房公積金。因此，相關監管機構可能要求我們補繳差額、支付逾期繳納款項或罰款，或責令我們於規定期限內整改。詳見「風險因素－業務及行業相關的風險－根據中國法律法規，我們可能被要求向社會保險基金及／或住房公積金作出額外繳款，並支付逾期繳納款項及罰款」。

截至最後實際可行日期，我們的社會保險基金及住房公積金繳費基數不低於當地政府規定的最低標準，我們已根據當地法規及政策為僱員辦理社會保險及住房公積金登記及繳費手續。在往績記錄期間，我們並無因違反中國社會保險及住房公積金相關法律而受到相關主管機關的任何重大行政處罰、罰款或懲罰。我們並無收到任何要求補繳款項的通知，亦無就此方面受到任何檢查、調查或重大僱員投訴或舉報。我們已獲得當地社會保險及住房公積金主管機關的確認，於業績記錄期，我們並無因上述事宜受到任何行政處罰。

董事認為，且我們的中國法律顧問亦認為，倘現行政策、法規或監管實踐並無出現重大變動，且集團僱員並無提出投訴、舉報或相關訴訟／仲裁，我們因未按僱員實際工資全額繳納而遭受主管機關重大行政處罰及集體追繳社會保險及住房公積金的風險較低。

物業

我們的公司總部辦公室位於浙江嘉興。截至最後實際可行日期，我們所持有或租賃的物業概無佔我們合併總資產賬面值的15%或以上。根據《公司條例》(豁免公司及

業 務

招股章程遵從條文) 公告》第6(2)條，本文件獲豁免遵守公司(清盤及雜項條文) 條例第342(1)(b)條有關須將於土地或樓宇的所有權益納入公司(清盤及雜項條文) 條例附表三第34(2)段所述估值報告的要求。

自有物業

截至最後實際可行日期，我們在中國擁有四處物業，總建築面積約為220,557平方米，其主要用作工業用途。

截至最後實際可行日期，我們於中國合共擁有五塊土地，總土地使用權面積約為208,852平方米，主要用於生產、辦公、倉儲及其他營運目的。其中，我們已為四塊土地(總面積約194,390平方米)取得土地使用權證。截至2026年1月23日，我們已就所有位於中國的地塊取得土地使用權證。截至最後實際可行日期，我們於泰國還擁有一位一塊土地，總佔地面積約85,985平方米，該土地擬用於工業開發用途。

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無因上述事宜而受到政府主管機關的任何行政處罰。根據我們的中國法律顧問的意見，我們合法且有效地擁有上述中國土地的土地使用權。該土地使用權不存在任何所有權爭議或潛在爭議，且我們行使權利不受任何限制，或有任何按揭、產權負擔或其他第三方擔保權益的規限。

租賃物業

截至最後實際可行日期，我們於中國租賃四處物業，總建築面積約為27,948平方米，其主要用作辦公、生產及倉儲用途。租賃期限通常為三年至八年。

截至最後實際可行日期，我們有三處租賃物業未按中國法規要求進行租賃備案登記。根據相關中國法規，我們可能被主管部門責令在規定期限內完成相關租賃協議的登記，若未能遵守相關規定，則我們可能須就每份未登記租賃協議被處以人民幣1,000元至人民幣10,000元的罰款。

業 務

據我們的中國法律顧問告知，未向相關政府部門辦理租賃協議的登記或備案並不影響該等協議的有效性及其可執行性。儘管存在因逾期未登記而被責令整改並受到行政處罰的風險，惟法定罰款金額相對較低，且該等未登記行為不會影響我們根據租賃協議使用租賃物業的權利。見「風險因素—業務及行業相關的風險—我們租賃安排的任何不利變動，或與我們土地使用權相關的任何瑕疵或延誤，均可能對我們的業務及財務表現造成不利影響」。截至最後實際可行日期，並無主管部門要求我們辦理此等租賃登記，而我們亦無因此類未登記受到任何處罰。我們的中國法律顧問認為，此事項不會對我們的業務運營造成重大不利影響。

保險

我們認為，我們的現有保險覆蓋範圍就我們的業務而言屬充分，並符合一般市場慣例。我們的主要保單主要包括僱員福利保險及僱主責任保險，我們認為其已覆蓋我們在經營所在司法管轄區日常經營中的主要風險。於往績記錄期間，我們未提出任何與我們業務相關的重大保險索賠。

根據一般市場慣例，我們未就經營所在司法管轄區不提供或法律未普遍要求購買的特定險種投保。請參閱「風險因素—業務及行業相關的風險—我們的保險覆蓋範圍可能不足以覆蓋所有客戶損失或潛在索賠，從而可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響」。

風險管理及內部控制

我們已制定並實施涵蓋業務運營各個方面的全面風險管理及內部控制政策，以監督及應對我們運營中可能或已經識別出的各類操作、財務、法律及市場風險。此等全面的風險管理及內部控制措施以相關政策中概述的具體監控及報告程序及系統作為支撐。董事會負責監督整體風險管理，確保我們的風險管理政策不僅得到執行，亦得到定期審視及更新，以反映不斷變化的營商環境。

我們已設立專責內部審計團隊，其負責制定風險管理及內部控制政策、執行內部審計、提供內部控制諮詢並指導任何整改。

業 務

業務運營風險管理

我們已建立一系列內部程序，以管理業務運營風險，包括與內部流程不完善或存在缺陷、人員失誤、IT系統故障及外部事件相關的風險。我們採取全面的運營風險管理方法，並實施權責明細、獎懲分明的管理機制。我們的業務運營、財務、IT及人力資源部門共同負責確保業務運營符合內部程序。當發生重大不利事件時，相關事項將上報至我們的高級管理層，董事會可能需採取適當措施。通過有效的業務運營風險管理，我們期望通過識別、衡量、監測及控制運營風險將運營風險控持在合理範圍內，從而減少潛在損失。

財務報告風險管理

我們已制定一套與財務報告風險管理相關的會計政策，包括財務報告管理政策、預算管理政策、財務報表編製政策以及財務部門及人員管理政策。我們設有多種程序以落實會計政策，而財務部門根據該等程序審閱我們的管理賬目。我們亦為財務部門員工提供定期培訓，以確保其理解財務管理及會計政策，並在日常運營中貫徹執行。

知識產權風險管理

請參閱「一 知識產權」。

人力資源風險管理

我們針對不同部門員工的需求提供定期及專項培訓。人力資源部定期組織由內部或外部專家主持的相關主題內部培訓。人力資源部會安排線上培訓、審閱培訓方案的內容，並對僱員進行跟進以評估培訓效果。通過該等培訓課程，我們確保員工的技能與時俱進，使其能更好地發掘及滿足消費者需求。我們製作了員工手冊，其經管理層批准並分發至全體僱員，其中載有關於最佳商業實踐、職業道德、舞弊防範機制、瀆職及腐敗的內部規則及指南。我們為僱員提供定期培訓及資源，以解釋僱員手冊中所載的指南。

業 務

我們還制定了反腐敗政策，以防止本公司內部任何腐敗行為的發生。該政策說明潛在的腐敗行為及我們的反腐敗措施。我們開通了內部舉報渠道，供員工舉報任何腐敗行為，而員工亦可向內部審計部進行匿名舉報。我們的內部審計部負責調查任何已報告的事件，並採取適當措施。我們亦定期為員工提供反腐敗政策相關培訓，以促進該政策的落實。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未獲悉任何僱員就我們的客戶涉及賄賂的事件。

投資風險管理

我們的投資策略立足於合規、審慎、安全及高效的原則。我們在進行投資決策時考慮以下標準：

- 投資規模、預期回報及伴隨的風險；
- 是否符合適用法律及法規；
- 是否與我們增長策略一致；
- 企業資源配置是否適當；及
- 是否有助於優化我們的投資組合。

我們結合各業務部門的意見，根據業務戰略制定投資計劃。每年依據業務戰略制定投資預算。我們通常傾向於長期持有投資。在手頭有盈餘現金時，我們亦可能投資現金管理產品，以獲取高於現行銀行存款利率的財務收益，並著重於資本保全。每項投資決策均基於內部審核及討論作出，當中綜合考慮市場動態、預期回報及涉及的風險等因素。

我們認為，我們關於投資的內部戰略及政策以及相關風險管理機制屬充分，且我們的投資決策一直完全符合我們的投資策略及政策。

信息安全及隱私

我們高度重視信息安全管理，並在運營中藉鑑國際最佳實踐。我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》及其他國家或地區的法律法規開展業務。

業 務

在日常對外運營過程中，我們可能需收集及處理我們僱員、訪客及業務夥伴的個人信息，涉及包括個人信息收集與使用以及委託第三方處理在內的多種場景。我們嚴格遵守適用法律及法規，包括《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國網絡安全法》及其他適用法律法規，並完善數據合規管理實踐。我們主動跟進法律及法規的發展及詮釋、開展合規風險評估、執行合規審查並為僱員提供相關培訓。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未發生任何重大的數據洩露或數據／信息丟失事件。經諮詢我們的信息安全與隱私法律顧問，董事已確認，於往績記錄期間內直至最後實際可行日期，我們在所有重大方面均遵守適用於網絡安全、數據安全及隱私保護的法律法規，且我們並無參與任何重大違規行為，例如非法收集、使用或提供數據。

牌照、批准及許可

我們須取得各類牌照、許可、批准及證書方可開展業務。據我們的中國法律顧問告知，我們已從相關主管機關取得對我們運營至關重要的各項必需牌照、許可、批准及證書，且截至最後實際可行日期，該等牌照、許可、批准及證書均為有效且存續。

法律程序

法律程序

我們不時會面臨在日常業務過程中產生的法律程序、調查及索賠。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們不曾且並非任何重大法律、仲裁或行政訴訟的一方，且我們不知悉有任何對我們或我們的董事提起的待決或威脅進行而單獨或合計可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響的法律、仲裁或行政訴訟。

合規

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們不曾且並未牽涉任何已導致罰款、執法行動或其他處罰而單獨或合計可對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響的重大不合規事件。

業 務

獎項及認可

我們的技術與產品已獲得多個獎項及認可。下表列示我們於往績記錄期間及直至最後實際可行日期所獲得的主要獎項及認可：

年份	獎項及認可名稱	頒獎機構
2025年...	浙江省第三批專精特新「小巨人」覆核通過企業公示名單	中華人民共和國工業和信息化部
2025年...	第九批製造業單項冠軍企業	浙江省經濟和信息化廳
2025年...	「浙江製造精品」	浙江省經濟和信息化廳
2025年...	2025年浙江省綠色低碳工業園區、工廠	浙江省經濟和信息化廳
2024年...	2024年浙江省企業技術中心	浙江省經濟和信息化廳 浙江省財政廳 國家稅務總局浙江省稅務局 中華人民共和國杭州海關

業 務

年份	獎項及認可名稱	頒獎機構
2023年...	2023年度浙江省科技領軍企業、 科技小巨人企業	浙江省科學技術廳
2023年...	浙江省知識產權示範企業	浙江省市場監督管理局
2023年...	浙江省科學技術進步獎	浙江省人民政府
2023年...	2023年度浙江省首批次新材料	浙江省經濟和信息化廳
2023年...	2023年浙江省五一勞動獎狀、獎 章和工人先鋒號	浙江省總工會