

## 業 務

### 概覽

我們是鋰電池科技創新領軍企業，致力於提供可持續及高效的新能源一體化解決方案。我們主要從事鋰電池研發、設計、製造和銷售，覆蓋包括消費類電池、動力類電池及儲能系統在內的豐富產品矩陣，向客戶提供自電芯、模組到系統以及電池檢測及回收的全面解決方案。

深耕鋰電池行業近30年，按2024年手機、筆記本電腦及平板電腦相關電池出貨總量計，我們已成為全球最大的鋰離子電池廠商。根據灼識諮詢的數據，按2024年出貨量計，我們在全球手機電池市場獨佔鰲頭，市佔率高達34.3%。根據同一資料來源，我們也是全球第二大的筆記本電腦及平板電腦電池廠商，市佔率高達21.6%。此外，我們一直積極拓展動力類電池及儲能系統業務，實現高速增長並迅速躋身行業前列。

#### 我們的市場領先地位

<b>連續五年 全球第一</b> 手機電池廠商 <sup>1</sup>	<b>34.3%</b> 全球手機電池市佔率 <sup>2</sup>
<b>全球第二</b> 筆記本電腦及平板電腦 電池廠商 <sup>2</sup>	<b>21.6%</b> 全球筆記本電腦及 平板電腦電池市佔率 <sup>2</sup>
<b>全球第十</b> 動力類電池廠商 <sup>3</sup> 儲能電池廠商 <sup>4</sup>	<b>增速最快</b> 全球動力類電池及儲能 電池規模化廠商中 <sup>5</sup>

#### 我們的客戶群體包括<sup>6</sup>

<b>全球前十</b> 手機品牌 <sup>7</sup>
<b>全球前五</b> 筆記本電腦及 平板電腦廠商 <sup>8</sup>
<b>全球前十中八家</b> 新能源汽車OEM <sup>9</sup>
<b>全球前五</b> 交流側儲能系統品牌 <sup>10</sup>

#### 附註：

1. 根據灼識諮詢的數據，基於2020年至2024年的出貨量。
2. 根據灼識諮詢的數據，基於2024年的出貨量。
3. 根據灼識諮詢的數據，按2024年的出貨量計，市佔率為2.1%。
4. 根據灼識諮詢的數據，按2024年的出貨量計，市佔率為1.4%。
5. 根據灼識諮詢的數據，按2023年至2024年的出貨量增長率1,664%計，分別為全球十大動力類電池廠商及全球十大儲能電池廠商中增速最快的公司。
6. 根據灼識諮詢的數據，客戶的排名基於2024年的出貨量。於2022年、2023年及2024年以及截至2025年9月30日止九個月，該等客戶分別貢獻了我們收入的62.5%、61.1%、62.5%及56.4%。

## 業 務

7. 於2022年、2023年及2024年以及截至2025年9月30日止九個月，該等客戶分別貢獻了我們收入的54.6%、51.3%、46.2%及43.3%。
8. 於2022年、2023年及2024年以及截至2025年9月30日止九個月，該等客戶分別貢獻了我們收入的33.0%、29.1%、25.9%及20.1%。
9. 於2022年、2023年及2024年以及截至2025年9月30日止九個月，該等客戶分別貢獻了我們收入的6.9%、8.9%、13.9%及10.2%。
10. 於2022年、2023年及2024年以及截至2025年9月30日止九個月，該等客戶分別貢獻了我們收入的零、0.1%、2.9%及2.4%。

### 我們的業務

我們以消費類電池業務起步，逐步拓展到動力類電池、儲能系統及其他相關領域，形成了從電池研發、設計、製造、銷售到檢測以及回收的全面一體化業務佈局。



### 消費類電池

我們從為手機、筆記本電腦、平板電腦等消費電子產品提供鋰離子電池起家，逐步拓展至智能家居、智能穿戴、智能出行、服務機器人等新興品類。

我們與全球領先的科技公司建立了長期穩定的合作關係。我們是全球最大的智能手機公司、小米、聯想、OPPO、vivo、榮耀及傳音等重要行業參與者的主要廠商，並積極進一步切入其他國內外一流參與者的供應體系。根據灼識諮詢的數據，目前為止，2024年出貨量前十名的全球手機廠商及前五名的全球筆記本電腦及平板電腦廠商均是我們的客戶。我們也在新興消費電子領域持續擴大影響力，向石頭科技、九號公司等公司供貨。

---

## 業 務

---

### 動力類電池

我們的動力類電池產品不僅廣泛應用於新能源乘用車市場，充分滿足BEV、EREV、PHEV及HEV的各種性能及兼容性要求，還延伸至新能源商用車、工程機械等場景。

我們已成為領先的汽車OEM的重要動力類電池廠商，包括理想、小鵬、零跑、廣汽、上汽、雷諾及日產等。根據灼識諮詢的數據，目前為止，我們向2024年全球新能源車廠商銷量前十名中的八家客戶供應動力類電池。

### 儲能系統

我們提供儲能系統一體化解決方案，廣泛覆蓋電網儲能、工商業儲能、家庭儲能及數據中心儲能等應用場景。

我們已在多個國家和地區不斷拓展我們的客戶群體。我們在全球市場擁有順利完成大型解決方案交付的經驗。根據灼識諮詢的數據，目前為止，我們向2024年按出貨量計全球前五的交流側儲能系統品牌供應儲能系統產品。

### 我們的研發能力

經過多年的沉澱，我們已經建立了堅實的研發體系，打造了均衡的鋰電池技術矩陣，並發展成為全球鋰電池領域的科技創新領軍企業。我們的研發始終以客戶需求為導向，構建了從技術預研到產品落地、再到規模化交付的全鏈條客戶驅動技術創新機制，形成了「客戶需求－技術進步－產品驗證」的良性閉環，從實驗室到量產的時間週期更短、研發效率更高且兼具成本效益，更有效地滿足客戶和終端市場不斷變化的多元需求。

憑藉對市場的洞察和對產品的深入理解，我們以客戶需求為導向持續針對新技術和新產品以及生產智能化進行投入和創新。我們在各個業務領域持續引領行業創新。根據灼識諮詢的數據，我們的創新包括但不限於：

- 行業內少數實現硅碳負極電池量產的廠商之一。硅碳負極技術為先進技術，其電池負極採用硅碳複合材料，相比傳統的石墨負極電池具有更高的能量密度；

---

## 業 務

---

- 全球首發200W超快閃充平台廠商；
- 全球首發1,400A超快閃充動力類電池廠商；及
- 全球首發10米液冷一體化移動儲能車廠商，其容量可達2兆瓦時。

我們也積極佈局行業領先的電池技術，例如硅負極高比能電池、半固態電池、固態電池、磷酸錳鐵鋰電池、鈉離子電池、SiP技術模組化等，旨在保持技術發展的領先，搶佔先機。

### 我們的佈局

我們以客戶需求為導向，科學規劃產能佈局，秉持就近配套原則，以提高效率和資源配置。截至2025年9月30日，我們已有25個主要生產基地投入運營或在建設中，其中19個位於中國，分佈在廣東、浙江、江西、江蘇、山東及其他省份，另外六個位於海外，分佈在印度、越南、泰國及匈牙利。我們的佈局讓我們可及時響應並滿足海內外客戶的產品需求。

我們已建立成熟的標準化、柔性化及智能化製造能力。通過將客戶產品需求分為40至50個標準化模塊單元，我們已將生產成本降低，並縮短了製造週期。我們就消費類電池採用柔性製造，可於八小時內實現產品轉換，設備重複使用率可達約85%。我們的智能生產線（包括人工智能生產線）實現超過90%的自動化率。

我們在主要全球市場設有11個主要海外營銷與服務中心，使我們能夠更好地服務及拓展國際客戶。我們在這些地區搭建本地化團隊，為客戶提供更高效、更及時的支持。

### 我們的市場機會

憑藉在鋰電池行業的豐富經驗與能力積澱，我們將持續拓展消費類電池、動力類電池和儲能系統領域的客戶和應用場景，並穩步提升消費類電芯自供比例，實現業務可持續發展和盈利水平提升。

---

## 業 務

---

**消費類電池。**人工智能應用浪潮推動消費電子行業進一步增長，搭載人工智能的產品需求旺盛，相關產品需要配備能量密度更高、性能更優異的電池。我們將把握這一市場機遇，憑藉我們高品質的產品和服務，進一步鞏固並拓展我們在消費類電池領域的全球領先地位。新一代消費電子持續興起，我們也將積極拓展我們的產品在智能家居、智能穿戴、智能出行、服務機器人等多樣化領域的應用。同時，我們穩步提升電芯自供比例，向客戶提供一體化解決方案。

**動力類電池。**全球汽車電動化趨勢已定，中國企業引領汽車行業新能源化浪潮，我們將持續擴展與全球主要新能源汽車OEM的夥伴關係。電動化從乘用車迅速擴展至商用車、工程機械、新能源船舶等。我們致力為廣泛應用場景量身定制多元化的產品組合，以滿足不斷變化的需求。

**儲能系統。**受益於可再生能源發電及數據中心的發展，全球儲能市場將高速增長。我們將憑藉優異的產品品質、先進的技術實力和強大的服務能力，持續擴展儲能業務。

### 我們的財務表現

我們的業務在往績記錄期間實現了穩步增長，盈利水平顯著提升。我們的收入從2022年的人民幣522億元增長至2024年的人民幣560億元，複合年增長率為3.6%。毛利從2022年的人民幣63億元增長至2024年的人民幣82億元，複合年增長率為14.2%。本公司擁有人應佔淨利潤從2022年的人民幣11億元增長至2024年的人民幣15億元，複合年增長率為17.5%。考慮到非控股權益，我們的年內利潤從2022年的人民幣763.4百萬元減少至2023年的人民幣330.7百萬元，再增加至2024年的人民幣534.3百萬元，而我們的經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）由2022年的人民幣1,030.5百萬元減少至2023年的人民幣535.1百萬元，其後增加至2024年的人民幣729.5百萬元。截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們的收入分別為人民幣383億元及人民幣435億元，同比增長13.7%。毛利由人民幣59億元增長至人民幣71億元，同比增長20.8%，本公司擁有人應佔淨利潤由人民幣12億元增長至人民幣14億元，同比增長16.6%。考慮到非控股權益，我們的期內利潤由人民幣553.5百萬元增加至人民幣779.1百萬元，同比增長40.8%，而我們的經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）由人民幣726.1百萬元增加至人民幣938.6百萬元，同比增長29.3%。

---

## 業 務

---

於往績記錄期間，我們的經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）及本公司擁有人應佔利潤的波動主要反映我們於有關期間的淨利潤變動。經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）進一步主要受以下因素影響：2023年可轉換債券公允價值變動減少、股份支付增加（部分被可轉換債券於2023年悉數轉換後並無公允價值變動所抵銷）以及[編纂]增加（部分被截至2025年9月30日止九個月的股份支付減少所抵銷）。本公司擁有人應佔利潤亦受分配予非控股權益的淨虧損影響，該分配於往績記錄期間因特定子公司的表現而有所波動。詳情請參閱「財務資料」。

### 我們的可持續發展舉措

我們致力為全球未來低碳轉型貢獻力量，制定了「邁向可持續的未來」全面可持續發展戰略，並明確了四大核心目標：生命週期、友好生態、責任商業及共贏夥伴。該戰略符合我們創造價值的長期目標，並積極響應不斷變化的監管要求、行業趨勢及相關方期望。

我們積極支持中國的「碳達峰碳中和目標」，基於ESG管治框架採用結構化的碳管理方法。我們的目標是到2029年實現運營碳排放峰值，到2050年實現完全運營碳中和。為實現該等目標，我們推進使用可再生能源，推廣節能技術，並將清潔能源融入我們的運營中。於2024年，我們完成了超過200個能效提升措施，節約電力約6,670萬千瓦時，相當於減少超過3.5萬噸二氧化碳排放。

我們深入開展電池回收，踐行循環經濟，依託智能拆解技術和垂直整合的產業佈局，建立閉環回收系統，實現鎳、鈷、鋰等關鍵材料的高效回收，並將其重新應用於電池生產中。這些努力有助減少環境污染、保護自然資源及提高供應鏈韌性。

我們的ESG表現獲得廣泛認可。我們的Wind ESG評級為「AA」，MSCI ESG評級為「A」，CDP氣候變化評分為「B」。我們亦連續兩年入選《財富》中國ESG影響力榜。我們積極參與主要可持續發展計劃及聯盟，包括聯合國全球契約組織、全球電池聯盟、中國ESG聯盟等。

---

## 業 務

---

### 我們的優勢

我們相信以下核心競爭優勢將使我們充分把握行業發展機遇，持續提升在全球的競爭力：

**全球最大的手機、筆記本電腦及平板電腦電池廠商，並在動力類電池及儲能系統領域快速崛起**

我們是全球領先的鋰離子電池科技創新公司，擁有業內最全面的產品組合，覆蓋消費類電池、動力類電池及儲能系統。全面的業務覆蓋有利於我們豐富收入來源、提升增長韌性和潛力，同時鞏固我們在全球市場的影響力和品牌認可度。

我們是全球領先的消費類電池廠商。根據灼識諮詢的數據，按2024年出貨量計，我們是全球最大的手機電池廠商，全球市佔率高達34.3%。我們在筆記本電腦及平板電腦電池領域的全球市佔率也從2022年的15.1%提升至2024年的21.6%，成為該領域全球第二大廠商。此外，我們持續拓展在智能家居、智能穿戴、智能出行、服務機器人等新興消費電子領域的多樣化應用，並隨著下游客戶不斷變化的需求及其業務發展持續拓展產品組合。

憑藉深刻的市場洞察力及於鋰離子電池研發、規模化製造和一體化服務方面的廣泛專長，我們也迅速成為動力類電池及儲能系統領域的主要參與者。

- **動力類電池。**我們的動力類電池業務經過快速發展已經成為重要增長驅動因素。根據灼識諮詢的數據，按出貨量計，2024年我們躋身全球前10大動力類電池廠商，按2023年至2024年的出貨量增長率計，我們是全球前10大動力類電池廠商中增速最快的公司。
- **儲能系統。**2024年，我們儲能系統銷量達到9.6GWh，同比增加108.7%。根據灼識諮詢的數據，按2024年儲能電池出貨量計，我們位居全球第10位，按2023年至2024年的出貨量增長率計，2024年我們是全球前10大儲能電池廠商中增速最快的公司。

### 以創新及研發為根基，構築技術護城河

我們以客戶需求為導向進行研發，對客戶需求和市場趨勢有清晰的了解。通過將內部創新及與客戶合作進行開發相結合，我們交付滿足特定應用需求的定制化解決方案。這種以需求為導向的模式提高了研發效率，縮短了產品上市週期，並支持持續的產品創新及迭代，使我們能夠保持強大的技術領先地位並快速響應不斷變化的客戶需求。

## 業 務

在消費類電池領域，我們已實現量產850Wh/L體積能量密度硅碳負極電芯，並是少數推出200W極充平台的廠商之一。通過整合電芯及模組的設計和開發，我們提供集成、高效及安全的解決方案，並根據客戶設計規格定制我們的產品。我們的產品包括異形結構及小型化電池，適用於TWS耳機、AI眼鏡和智能手錶等設備，有助客戶提高空間利用率和設計自由度。在動力類電池領域，我們提供基於CTP、CTB及CTC架構的系統集成方案。我們的產品具備極充性能，能量密度高且適應性強。我們已經實現6C BEV電池的量產，並推出6C至12C「閃充」BEV電池，可在8至10分鐘內高效充電，而HEV電池可實現高達60C閃充及70C閃放。我們的儲能系統產品專注大容量、長生命週期等特性。我們已實現280Ah及314Ah儲能電芯量產，並已推出588Ah及684Ah大容量產品，產品壽命範圍為充電8,000至12,000次。我們也推出了液冷移動儲能系統解決方案，旨在支持靈活及多樣化的部署場景。

此外，我們專注於新興電池技術，包括硅負極高比能電池、半固態電池、固態電池、磷酸錳鐵鋰電池、鈉離子電池及SiP技術模組化等。例如，我們的第一代半固態電池已進入小規模生產，並已應用於低空飛行器。我們目前正在進行第二代半固態電池的中試，旨在實現能量密度360至400Wh/kg。在固態電池領域，我們的第三代產品已完成實驗室驗證和工藝驗證，能量密度達到400Wh/kg，而採用鋰金屬負極的第四代原型樣品能量密度達到500Wh/kg。

截至2025年9月30日，我們已申請超過10,000項專利，其中超過6,900項已獲批。我們亦作為起草委員會核心成員參與討論、審核和修訂多項重要國家標準，如《便攜式電子產品用鋰離子電池和電池組安全技術規範》(2022年)、中國首部儲能系統強制性安全標準《電能存儲系統用鋰蓄電池和電池組安全要求》(2024年)及《電動汽車用動力蓄電池安全要求》(2025年)。我們亦在電池材料和回收等領域與知名高校及研究機構建立聯合實驗室，開展合作。

### 優質客戶基礎覆蓋行業一流梯隊，不斷夯實客戶關係

憑藉優異的產品質量、紮實的研發能力、完善的配套設施及多年的行業積澱，我們積累了廣泛且優質的客戶基礎，並持續獲得國內外客戶的認可。我們的客戶群涵蓋消費類電子產品、電動汽車及儲能領域的領先參與者。我們消費類電池業務的客戶包括全球主要手機、筆記本電腦及平板電腦廠商，包括2024年出貨量前十名的全球手

---

## 業 務

---

機廠商及前五名的全球筆記本電腦及平板電腦廠商。在動力類電池業務方面，我們已與汽車OEM建立了長期合作，當中包括2024年全球新能源汽車廠商銷量前十名中的八家。在儲能業務方面，我們支持電網儲能、家庭儲能及工商業儲能領域的客戶，包括2024年按出貨量計全球前五的交流側儲能系統品牌。

我們與客戶維持的長期合作關係、為客戶持續提供的優質產品及服務以及強大的品牌聲譽，持續增強我們的競爭力，使我們能夠向客戶提供一體化解決方案，並隨著客戶的業務擴展持續拓寬我們產品的應用邊界、多元化我們的收入來源、增大我們的業務規模。例如，我們2012年就供應手機電池與小米開始建立合作關係，之後逐步圍繞小米生態鏈產品不斷深入和擴展合作關係，於2015至2016年開始供應一系列產品，包括智能音箱、電動滑板車、智能家居及智能門鎖，2017年開始供應筆記本電腦電池，2021年開始供應人工智能物聯網電池等，現在我們幾乎覆蓋了其所有主要的消費電子產品類別。

與客戶的這種深度合作建立在多年的信任和良好往績之上。客戶對電池廠商的選擇尤為慎重，對產品的安全性和可靠性要求嚴苛。供應商開發、測試及認證週期最長可達36個月。我們已通過了客戶的各種測試及認證流程，從而在客戶的供應生態系統中保持了穩定的地位。此外，我們下游客戶大多為聲譽良好的直接面向消費者的企業，傾向於選擇經驗豐富、具備良好往績及強大聲譽的廠商。

**具備全球一體化服務能力，可及時響應客戶需求**

### **生產及製造**

我們以客戶需求為導向，科學規劃產能佈局，秉持就近配套原則，高效配置資源。截至2025年9月30日，我們有25個主要生產基地已經建成或正在建設中，其中19個位於中國，六個位於海外（分佈在印度、越南、泰國及匈牙利），形成全球製造網絡，以實現區域協同、降低運輸成本及提升服務全球客戶的能力。我們已建立了高度標準化、柔性化及數字化的製造體系。通過將定制產品需求模塊化為40至50個標準工藝單元，我們覆蓋了80%以上的主流應用場景，同時提高穩定性並降低成本。我們靈活的消費類電池生產線支持八小時內完成轉換，並實現約85%的設備重複使用率。關鍵產線自動化率超過90%，人工智能優化助力投產週期縮短。我們支持5G的生產線包含5G通信模塊、工業網關及計算設備，可實現實時設備連接和生產數據的全面可視化。這些能力共同助力我們快速響應全球市場不斷變化的客戶需求，同時保持高運營效率和成本競爭力。

---

## 業 務

---

### 供應鏈

完善的供應鏈體系與高效的採購管理框架進一步夯實我們的全球交付能力。我們的供應鏈夥伴覆蓋電芯五大主材、電氣件、熱管理系統及結構件等鋰離子電池生產所需全部關鍵組件領域，從源頭確保我們鋰電池產品品質的一致性及穩定性。我們隨著國際客戶的拓展以及海外產能的完善，按運營需求同步引入配套的全球供應鏈網絡，以提高我們供應鏈的效率和韌性，使我們能夠在全球市場上維持及時可靠的供應。

### 一體化能力

我們具備強大的一體化產品交付和服務能力，以及快速響應優勢。我們從研發開始密切與客戶開展合作，能夠以高效率 and 低成本方式將複雜的產品技術要求從概念推向商業可行的穩定量產，使得我們能夠提供定制化產品解決方案，以滿足不同的客戶需求。

我們提供自電芯到模組、系統及不同應用場景解決方案的全套端到端服務。在消費類電池業務方面，我們自模組製造向上游電芯生產拓展。我們的電芯技術及品質均處於行業領先水平，已經打入手機及筆記本電腦一流客戶的供應鏈，順利實現消費類電池價值鏈的垂直整合。2025年首三季度，我們的消費類電芯自供比例達到約43%，進一步彰顯我們為客戶提供一體化解決方案的能力。

### 高瞻遠矚的管理團隊，引領可持續發展

我們作為國內第一批從事鋰電池生產的企業，建立了一支強大且經驗豐富的管理團隊。每位成員都擁有豐富的行業經驗和卓越的執行力。我們的管理團隊對整個鋰電池價值鏈擁有深刻的洞察力，涵蓋市場動態、技術發展和大規模生產運營。這使他們能夠精準預測行業趨勢，識別戰略機遇，並將願景轉化為實際行動。在他們的領導下，我們不斷推出高質量的創新產品，鞏固了客戶關係，並拓展了我們在眾多擁有強大增長潛力的終端市場應用領域的業務。

---

## 業 務

---

多年來，我們的管理團隊一直保持非常穩定，核心高級管理人員平均為本公司服務超過15年。這種長期的連續性有助於我們保持一致的戰略重點、深厚的組織凝聚力以及保持創新驅動的文化。

我們的管理團隊以創新驅動新能源世界進步為使命，在這種共同信念的指引下，他們帶領我們走上了成為全球受尊重的新能源企業的道路。此使命亦有助我們吸引及挽留大量橫跨管理、技術及營運職能的敬業及志同道合的專業人士。這反映了我們對卓越的不懈追求、我們的創新文化以及我們為客戶提供一流產品和服務的承諾。

### 我們的戰略

#### **繼續鞏固我們於消費類電池業務的領先地位，積極拓展動力類電池與儲能系統業務**

我們致力夯實於手機、筆記本電腦及平板電腦電池領域的全球領先地位，積極維護與主要客戶的長期合作關係，並緊跟市場動向與客戶需求，持續針對人工智能高速發展背景下對性能更高的電池要求進行研發，保持我們解決方案的全球競爭力，並擴大我們的市場份額。同時，我們將對消費類電池領域的變化趨勢保持高度關注，積極拓展在智能家居、智能穿戴、智能出行、服務機器人等新興、高增長領域的多樣化應用。此外，我們將繼續拓展電芯業務，提升研發能力與產能，增加各類產品中的電芯自供比例，進一步提升產品整體利潤率。

我們將持續拓展國內外動力類電池客戶，深化合作機制，以優異的產品品質以及專業化的服務滿足客戶的需求，為客戶提供富有競爭力的一體化解決方案，贏得更多的動力類電池市場份額。同時，我們積極佈局動力類電池在商用車、船舶、工程機械等領域的應用，讓我們的產品適配多樣化的市場需求。

我們大力發展儲能系統業務，基於各類應用場景需求構建具備創新性、領先性的解決方案，同時確保高標準的產品質量和安全性。應用場景方面，聚焦「零碳園區」和「零碳出行」兩大業務場景，提供全面、端到端、全生命週期的一體化服務。

---

## 業 務

---

### 加強研發及創新能力

我們計劃進一步加大研發投入，提升技術創新能力，推進新能源價值鏈（包括消費類電池、動力類電池和儲能系統的電池材料、電芯、模組和系統）多個領域的產品和技術開發。憑藉敏銳的市場洞察力和對不斷變化的需求的響應能力，我們將加快產品迭代和技術升級。我們亦將通過聯合研發計劃（包括建立聯合實驗室）深化與客戶的合作，以推出市場驅動的產品及技術，進一步提升我們產品的全球競爭力。

我們將繼續吸引、培養及留住一流的研發、技術及工程專業人才，尤其是具備強大領導能力及管理能力的人才，旨在打造一支世界級的技術團隊。同時，我們將投資於先進的實驗室基礎設施和數字化研發平台，確保我們的團隊擁有最先進的工具，以提高創新工作的有效性和效率。

### 拓展國際業務及影響力

我們計劃進一步開拓海外市場和國際客戶網絡，逐步進入更多全球供應鏈體系，並擴大我們在其中的供應比例。為更好地服務國際客戶，我們將戰略性地在主要客戶地點附近佈局生產設施，以加強客戶關係及提升我們的影響力和市場份額。

我們將通過在主要國際客戶附近及海外重點市場建立本地化團隊，加強我們的全球運營能力，為客戶提供更完善的服務與支持，實現對客戶訴求的快速響應，以進一步提高客戶認可度和滿意度。

### 進一步提升智能製造水平，提高生產效率並優化成本

我們計劃通過採用更多自動化柔性生產線以及先進生產設備不斷升級我們的智能製造能力，以提高產能及效率，同時降低整體成本。

我們旨在提升製造業務的數字化及智能化水平，以提升生產管理、成本控制及規模化的產品定制能力。例如，我們推進工廠可視化，開發生產設備、零部件及產品等物理資產的數字模型，實現實時數據採集、監控及追溯。通過製造執行系統與生產設備聯網，我們能夠通過雲端連接實現整個生產過程的實時數據交換和協同，從而提高製造系統的響應能力和效率。

---

## 業 務

---

### 深化ESG實踐，落實可持續發展舉措

我們將進一步完善我們的可持續發展戰略與管理框架，將ESG原則與公司經營發展融合，持續打造決策、管理、運營、執行多個層面的穩健可持續發展管理架構。此舉將夯實ESG管理，確保可持續發展舉措的落實。

我們致力到2029年實現運營層面碳達峰，到2050年實現運營層面碳中和。為此，我們積極探索減排路徑，有序開展應對氣候變化的工作。我們將持續完善碳排放管理框架，並推動該框架在本集團所有層面的落實。我們已引入數字化碳足跡核算應用平台，對重點產品開展碳足跡核算工作。我們亦已建成電池護照數字化平台，通過融合區塊鏈、物聯網和人工智能等數字技術，實現產業鏈的端到端監控與數據管理。同時，我們將通過落實全價值鏈節能減排措施，繼續推進對環境負責的製造，旨在於每一個生產環節都最大限度地降低對環境的影響。

### 我們的業務模式及產品

我們主要從事鋰離子電池的研發、設計、生產及銷售業務，致力於為多元化應用場景提供高性能、定制化的電池解決方案。

#### 消費類電池業務

我們是消費類電池行業的全球領導者。我們在消費類電池領域具備高能量密度、高倍率充電、長循環壽命及電芯模組一體化設計等核心技術優勢，覆蓋客戶對容量提升、快速充電、小型化結構及安全穩定性的多元性能需求。我們已成為多家全球領先消費電子品牌的重要供應商。我們的消費類電池產品廣泛應用於手機、筆記本電腦、平板電腦、智能家居、智能穿戴、智能出行及服務機器人等各種消費類電子產品，並不斷推動消費類電池產品在新興場景中的應用。

#### 動力類電池業務

我們在動力類電池領域聚焦於快充效率、高功率輸出、長循環壽命及寬溫域適應性等關鍵技術方向，構建了覆蓋BEV、EREV、PHEV及HEV等主流技術路線的產品體系。我們的動力類電池產品亦已廣泛應用於乘用車及商用車領域，並穩步實現量產，獲得更多領先汽車公司的訂單，市場份額持續提升。

## 業 務

### 儲能系統業務

我們的儲能系統產品包括模組、機櫃及集裝式儲能電站，具備長循環壽命、高安全性及多平台兼容性等核心技術特點。我們的儲能產品已廣泛應用於電網儲能、工商業儲能、家庭儲能及數據中心儲能等場景，能夠為不同類型客戶提供高效、可靠的能源存儲解決方案。

此外，在服務客戶多元化需求的基礎上，我們亦提供精密結構件、智能硬件、電池回收及電池檢測等配套產品及服務。該等業務以我們的核心產品價值為基礎，構成集電池產品研發、製造、應用及全生命週期管理為一體的戰略協同體系。

下表載列於所示期間我們按產品類型劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度						截至9月30日止九個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	(人民幣千元；百分比除外)						(未經審計)			
消費類電池.....	32,015,431	61.4%	28,543,283	59.6%	30,405,096	54.3%	21,064,583	55.0%	22,514,819	51.7%
動力類電池.....	12,686,520	24.3%	10,794,809	22.6%	15,138,528	27.0%	10,139,795	26.5%	12,366,970	28.4%
儲能系統.....	454,947	0.9%	1,110,059	2.3%	1,889,216	3.4%	1,030,191	2.7%	1,463,468	3.4%
其他.....	7,005,371	13.4%	7,414,076	15.5%	8,587,794	15.3%	6,044,112	15.8%	7,188,491	16.5%
—精密結構件.....	2,331,111	4.5%	2,787,292	5.8%	3,404,443	6.1%	2,509,839	6.6%	2,384,450	5.5%
—智能硬件.....	3,505,106	6.7%	2,551,140	5.4%	2,403,537	4.3%	1,989,754	5.2%	2,412,116	5.5%
—其他產品及服務..	1,169,154	2.2%	2,075,644	4.3%	2,779,814	4.9%	1,544,519	4.0%	2,391,925	5.5%
<b>總計.....</b>	<b>52,162,269</b>	<b>100.0%</b>	<b>47,862,227</b>	<b>100.0%</b>	<b>56,020,634</b>	<b>100.0%</b>	<b>38,278,681</b>	<b>100.0%</b>	<b>43,533,748</b>	<b>100.0%</b>

## 業 務

下表載列所示期間按產品類型劃分的毛利及毛利率明細：

	截至12月31日止年度						截至9月30日止九個月			
	2022年		2023年		2024年		2024年		2025年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	(人民幣千元，百分比除外)						(未經審計)			
消費類電池.....	4,858,360	15.2%	4,611,975	16.2%	5,569,283	18.3%	4,010,159	19.0%	4,334,054	19.2%
動力類電池.....	1,013,868	8.0%	989,966	9.2%	1,331,973	8.8%	1,029,070	10.1%	1,685,531	13.6%
儲能系統.....	102,832	22.6%	211,321	19.0%	385,972	20.4%	257,508	25.0%	354,831	24.2%
其他.....	931,832	13.3%	933,708	12.6%	1,215,255	14.2%	834,113	13.8%	956,490	13.3%
—精密結構件.....	413,780	17.8%	417,862	15.0%	430,497	12.6%	302,416	12.0%	267,387	11.2%
—智能硬件.....	295,605	8.4%	252,565	9.9%	294,104	12.2%	159,924	8.0%	275,777	11.4%
—其他產品及服務..	222,447	19.0%	263,281	12.7%	490,654	17.6%	371,773	24.1%	413,326	17.3%
存貨減值虧損.....	(622,292)	不適用	(628,926)	不適用	(299,652)	不適用	(276,913)	不適用	(257,816)	不適用
總計.....	<u>6,284,600</u>	<u>12.0%</u>	<u>6,118,044</u>	<u>12.8%</u>	<u>8,202,831</u>	<u>14.6%</u>	<u>5,853,937</u>	<u>15.3%</u>	<u>7,073,090</u>	<u>16.2%</u>

我們的產品銷售覆蓋全球主要市場，且我們在多個國家和地區建立了強大的市場影響力。通過不斷優化全球業務結構和加強本地化運營，我們能夠迅速響應市場需求變化，持續提供高質量的產品與服務。我們的全球化佈局不僅為公司帶來了穩定的增長機會，也使我們能夠在不同地區高效整合資源，增強競爭力。

## 業 務

下表載列所示期間我們根據交付目的地或報關單上的運送目的地按地區市場劃分以絕對金額及佔總收入的百分比列示的收入明細。

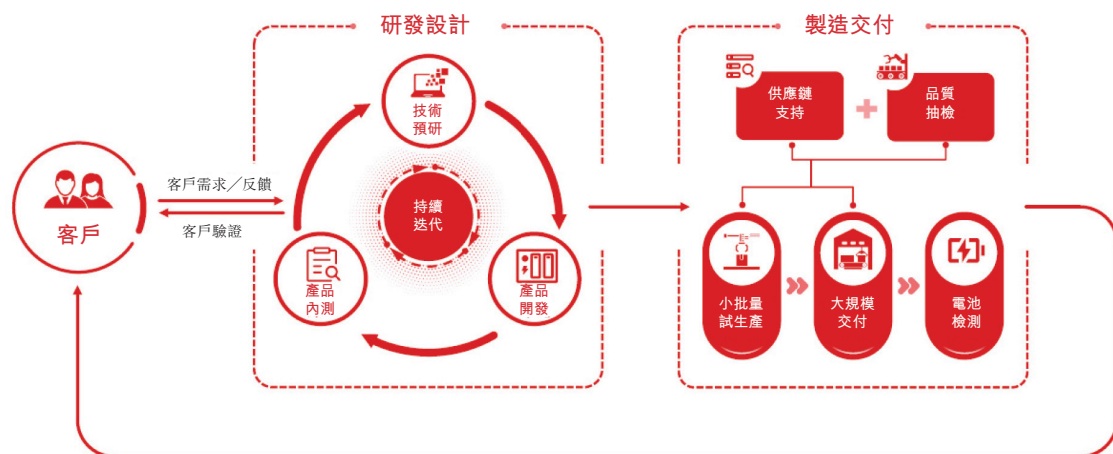
	截至12月31日止年度			截至9月30日止九個月						
	2022年	2023年	2024年	2024年	2025年					
	(人民幣千元，百分比除外)			(未經審計)						
中國內地(不包括特殊 監管區域).....	29,576,325	56.7%	27,406,020	57.3%	32,589,324	58.2%	22,028,461	57.5%	26,308,529	60.4%
中國特殊監管區域.....	17,697,221	33.9%	14,078,068	29.4%	15,222,790	27.2%	10,224,326	26.7%	9,770,115	22.5%
美國.....	254,635	0.5%	417,346	0.9%	1,348,432	2.4%	1,140,502	3.0%	464,899	1.1%
歐盟.....	637,469	1.2%	1,102,896	2.3%	1,833,417	3.3%	1,130,093	3.0%	1,540,018	3.5%
其他國家或地區 <sup>(1)</sup> .....	3,996,619	7.7%	4,857,897	10.1%	5,026,671	8.9%	3,755,299	9.8%	5,450,187	12.5%
總計.....	<u>52,162,269</u>	<u>100.0%</u>	<u>47,862,227</u>	<u>100.0%</u>	<u>56,020,634</u>	<u>100.0%</u>	<u>38,278,681</u>	<u>100.0%</u>	<u>43,533,748</u>	<u>100.0%</u>

附註：

(1) 其他國家或地區主要包括印度、越南及香港市場。

### 我們的業務模式

我們始終以客戶需求為導向，構建涵蓋客戶需求洞察、產品開發、製造交付與售後支持的全流程研產銷一體化業務模式，致力於為不同行業客戶提供定制化、可擴展的鋰電池解決方案。下圖說明了我們與鋰電池解決方案客戶及供應商的合作過程。



---

## 業 務

---

**識別客戶需求。**我們與客戶在產品開發初期即展開緊密合作，圍繞客戶的產品應用場景，共同識別市場需求、定義產品功能，並制定核心性能指標。我們亦與若干主要客戶進行合作，在設計階段即深度參與決策，從而提升產品與客戶需求的匹配度和交付效率。

**研發及設計。**我們的研發及設計體系由「技術預研－產品開發－產品內測－客戶反饋－持續迭代」五個核心環節構成。

- **技術預研。**聚焦行業技術發展趨勢與市場前沿動向，優先評估具備商業潛力的新技術路線，明確研發方向與重點領域。
- **產品開發。**基於既有技術，整合跨學科資源，開發具備強大市場應用前景的新產品，強化技術落地能力。
- **產品內測。**組織多輪功能驗證與環境適應性測試，評估產品在多場景下的穩定性與可靠性，為規模化量產奠定基礎。
- **客戶反饋。**圍繞應用過程中的痛點與建議，收集整理客戶反饋信息，確保產品與市場需求緊密契合。
- **持續迭代。**以客戶反饋為導向，持續優化產品性能、功能與用戶體驗，推動技術持續演進與產品功能升級。

**製造及供應。**我們在國內外多地建設製造基地，具備電芯、模組與電池系統集成的全面製造能力。依託標準化、柔性及增強的生產能力，我們可實現多產品並線及快速切換，及時滿足不同客戶的多樣化需求。同時，我們構建了覆蓋主要原材料的供應鏈管理體系，確保大規模交付的穩定性與成本控制能力。

**質量控制及交付。**在製造交付階段，我們通常先進行小批量試產，確認工藝及質量控制流程成熟後，再啟動大規模生產與交付。我們已建立覆蓋整個製造過程的質量控制體系。所有成品在出廠前均需完成全面的性能檢測，包括評估電池核心參數、通訊與控制功能、安全指標等，確保每批產品達到客戶標準。

## 業 務

我們具備從電芯、模組、電池包到系統級解決方案的全鏈條產品交付能力。我們的產品廣泛應用於手機、筆記本電腦、智能設備、乘用車、商用車及工商業儲能等多個終端場景。通過平台化產品架構與靈活的工程服務體系，我們能夠有效滿足客戶在業務拓展過程中的多樣化產品形態與性能需求。

**客戶反饋。**客戶收貨後，如發現問題或有進一步優化建議，可通過既定渠道提交反饋。我們將分析問題並相應優化產品或服務，形成閉環響應機制。

憑藉以客戶為中心的業務模式及廣泛的鋰電池產品組合，我們能夠隨客戶需求的演變而向彼等提供支持 — 從提供單一產品到參與更廣泛及多品類的合作。隨著客戶業務的增長及多元化，我們相應擴展我們的產品及服務供應，使彼等能夠加速產品推出、探索新應用及進入新市場。這種共同成長可加強長期合作關係並加深戰略一致性。

### 案例分析 — 與小米的合作

我們自2012年起開始與小米合作，最初主要為其智能手機產品提供電池解決方案。憑藉卓越的產品性能、穩定的交付能力及快速的技術響應，我們逐步成為其主要電池供應商之一，並在合作過程中不斷拓展服務維度。

隨著小米在智能家居及泛消費電子領域的持續佈局，我們的合作同步延伸至更多品類。自2015年至2016年，我們陸續向其生態鏈提供智能音箱、電動滑板車、掃地機器人、智能門鎖等相關產品；2017年起進入筆記本電腦等大功率便攜設備供應鏈；2021年進一步拓展至智能可穿戴設備等物聯網設備電池。我們圍繞不同應用場景提供定制化、高可靠的電池解決方案，全面滿足其在能效、安全、結構與續航方面的多樣化要求。

目前，我們已實現對小米主要消費類電子產品線的電池供應幾乎全覆蓋，涵蓋其核心終端設備及其他生態鏈產品。合作關係從單一品類逐步演進為多產品線協同，服務內容也從功能級組件擴展至系統化技術支持，充分體現我們在鋰電池行業的全鏈條交付能力及對小米業務拓展的持續支持能力。

---

## 業 務

---

### 我們的產品

我們在鋰電池領域深耕近30年，憑藉持續的技術創新和積累，已建立了全面的研發能力。我們始終關注客戶需求，能夠根據不同應用場景提供定制化的電池解決方案，滿足各類產品在形態和性能上的要求。我們穩步發展消費類電池、動力類電池和儲能系統三大核心業務，並始終保持對行業趨勢的敏銳洞察。隨著市場需求的變化，我們不斷推進技術創新和產品升級，確保在多樣化的應用場景中持續為客戶創造價值，進一步深化與戰略夥伴的合作關係。

### 消費類電池

消費類電池是我們的核心業務，於往績記錄期間一直為我們最大的收入來源。根據灼識諮詢的數據，按2024年相關電池出貨總量計，我們是全球最大的手機、筆記本及平板電腦鋰電池廠商。其中，我們在全球手機電池市場獨佔鰲頭，按2024年出貨量計，我們的市佔率達到34.3%。按出貨量計，我們在筆記本及平板電腦電池領域的市佔率也已從2022年的15.1%提升至2024年的21.6%，市場地位進一步鞏固。

憑藉在手機、筆記本和平板電腦電池領域的領先地位，我們積極拓展至包括智能家居、智能穿戴、智能出行、服務機器人在內的多元智能終端應用場景，形成更高頻次、更複雜需求的消費類電池應用版圖。我們在多樣化產品線上的快速滲透，不僅進一步增強了客戶黏性和產品適配能力，也鞏固了我們在消費類電池的市場地位。

### 經營模式

我們深度參與客戶產品的定義與開發過程，提供整體方案設計及量產交付在內的一體化解決方案。對於需要創新、複雜程度或系統集成度較高的產品，我們自客戶產品規劃的早期階段即參與其中，與客戶緊密合作共同開發電池解決方案，包括評估電池技術可行性及確保電池設計與客戶規劃的硬件規格完全相符。此開發路徑通常為我們的主要客戶所採用，令我們能夠密切參與整個產品定義及開發週期（涵蓋功能規格、結構設計及系統集成）。如此深入的參與有利於更好地貼近客戶需求，縮短產品開發週期，並提高客戶黏性。

---

## 業 務

---

對於具備明確功能需求或成熟平台的客戶，我們依託現有技術基礎，提供結構參數、性能指標、集成方案等維度的定制化服務，實現產品快速開發與柔性化交付。我們建立起以客戶需求為中心、以技術實效為導向的推進機制，強化了從技術預研到產品落地、再到規模化交付的全鏈條響應能力，顯著提升客戶黏性與產品開發效率。

### 主要客戶群

我們在消費類電池領域的客戶主要為全球領先的消費電子產品製造商。我們與客戶之間普遍建立了長期穩定的合作關係，截至最後實際可行日期，我們與消費類電池前五大客戶的合作週期大部分超過十年。我們已成為全球領先手機、筆記本及平板電腦廠商的主要電池供應商，客戶包括全球最大的智能手機公司、小米、聯想、OPPO、vivo、榮耀及傳音等，並逐步切入國內外一流廠商的電芯供應體系。我們同時也是多個智能硬件頭部企業及新興消費電子企業的供應商，包括石頭科技及九號公司等。

### 關鍵技術能力

我們具備貫穿鋰離子電池核心環節研發製造的系統性技術能力，形成了從材料體系設計、結構開發、熱管理、安全機制到系統集成的全流程技術佈局。這一體系不僅支持我們在產品性能、能量密度、安全性與封裝靈活性等方面的持續突破，也為我們向客戶提供高效、定制化的整體解決方案奠定了堅實基礎。在消費類電子產品對電池的輕薄化、快充、安全與集成能力不斷提出更高要求的背景下，我們始終保持技術演進與終端需求的動態對接，持續推動核心能力迭代。以下為我們在消費類電池業務中形成的代表性關鍵技術：

- **硅碳負極技術**。自2021年起逐步導入硅碳負極材料體系，通過階段性提升硅含量以提高電芯能量密度。目前已實現10%含硅量的量產能力，計劃進一步提升至15%至20%，以推動體積能量密度由約850Wh/L向900Wh/L及以上邁進，遠期規劃達到1,000Wh/L的先進水平。

---

## 業 務

---

- **鋼殼電池技術。**自2022年起，我們開啟了鋼殼電池的專項技術開發計劃，從卷繞到疊片結構進行轉化，並逐步將硅含量從3%提升至12%以提高能量密度，同時圍繞減重、熱濫用及機械可靠性不斷進行優化。下一步將重點提高機械可靠性與熱濫用兼容性。
- **高倍率快充技術。**我們構建了覆蓋0.7C至5C充電倍率的電芯產品組合，對應支持18W至200W的快充功率，適用於手機、筆記本電腦及智能穿戴設備等多類對充電效率要求較高的終端產品，顯著提升終端用戶充電體驗。
- **電芯結構優化。**圍繞小型化終端設備的封裝需求，我們開發多種特殊電芯，包括鈕扣電池、極致尺寸微型長條電芯等集成方案，在尺寸控制、成組效率和封裝工藝方面進行改善，廣泛應用於TWS耳機、智能手錶等高度集成場景。
- **電芯本徵安全性高。**自2019年起，我們啟動專項研發，系統推進具備極端工況穩定性的電芯技術升級，推出在機械濫用條件下不起火、不洩漏的安全型電芯方案，顯著提升產品在跌落、擠壓、穿刺等極限測試條件下的本徵安全性，符合國際品牌客戶對產品本徵安全性的高標準要求。
- **電芯模組協同能力。**我們建立了以「電芯+模組」一體化開發為核心的協同體系，在結構設計、熱管理、電氣接口及系統集成等多個維度實現同步優化，顯著提升定制化項目的開發效率及系統適配能力，為客戶提供從電芯到整包的系統級解決方案支持。
- **電源管理系統SiP封裝。**自2020年起，我們開始在電源管理系統中應用系統級封裝(SiP)技術，取代傳統PCBA方案，實現BMU模組化設計、小型化及可靠性的大幅提升。依託行業領先的SiP專用產線，我們支持01005微型元件(0.4×0.2mm)量產，突破70μm超密間距貼裝技術，並填充WLCSP/BGA超低間隙(10μm)。這一技術已累計為12家全球領先的消費電子品牌提供微型化解決方案，使終端產品厚度縮減至0.8mm以下。

---

## 業 務

---

### 主要產品功能

我們的消費類電池產品在多個關鍵性能指標上持續保持行業領先，體現了我們在材料體系、電芯結構、電氣性能及系統集成等方面的深厚技術積累。我們圍繞終端設備對高能效、快充能力、小型化、安全性與系統適配性的多維需求，構建了具有廣泛適配性與高度定制化能力的產品體系，不僅滿足頭部客戶在旗艦產品中的核心性能要求，也支持新興品類在多場景下的快速部署。這些差異化能力已成為我們深化客戶合作、擴大市場份額的重要基礎。以下為我們消費類電池產品在關鍵性能維度上的優勢表現：

- **高能量密度。**通過採用高電壓材料體系、優化極片結構、引入硅碳負極，我們的電池在單位體積下可提供更長續航能力，滿足手機、筆記本電腦等對高能密度有嚴格要求的終端設備需求。
- **快充性能優異。**我們電芯產品顯著縮短終端設備充電時間，滿足旗艦型手機及高性能穿戴設備對快節奏充電場景的需求。
- **結構小型化與高度集成。**我們開發多種小型化、異形結構的電芯產品，在空間利用率、組裝兼容性與封裝靈活性方面具備顯著優勢，適用於TWS耳機、智能手錶等微型終端，提升客戶產品的結構適配性與設計自由度。
- **穩健安全性能。**通過電芯內部結構設計優化與材料體系選擇升級，我們產品具備在跌落、擠壓、穿刺等極限條件下的不洩漏、不起火性能，滿足國際品牌客戶在全球範圍內適用的嚴格安全認證標準要求。
- **高度定制化設計。**依託我們一體化的開發與交付能力，可根據客戶產品定位、結構要求、性能偏好定向設計電芯與模組的參數體系，實現從材料體系到系統集成的全面定制，有效提升終端適配效率和客戶依賴度。

---

## 業 務

---



### 主要產品

我們的消費類電池產品廣泛應用於手機、筆記本電腦、平板電腦及其他新興應用場景，滿足客戶對高能效、小型化、安全性及系統集成能力的綜合要求：

- **手機類電池。**該類產品主要應用於手機，具備高能量密度、輕薄化及快充性能，是公司出貨量最大的消費類產品類別。我們產品具備良好的適配能力和快速響應交付能力，廣泛服務於全球多家主流手機品牌客戶。
- **筆記本和平板電腦類電池。**該類產品廣泛應用於輕薄型筆記本及中大尺寸平板終端，強調高能量密度、熱穩定性與高循環壽命等特點。我們的產品已實現面向多種系統平台與尺寸規範的規模化交付，具備高度的系統兼容性和封裝靈活性，廣泛滿足客戶對性能穩定性與集成效率的綜合要求。
- **新興應用場景。**我們持續拓展消費類電池在智能家居產品、智能穿戴設備及物聯網設備等新興場景的覆蓋，產品形態包括小型化異形電池、鈕扣電池及高度集成模組，具備高安全性、高能效與封裝靈活性等特點，已廣泛應用於多種智能硬件設備中。

## 業 務

下文載列我們主要消費類電池產品的若干詳情：

產品及應用場景	產品圖片	主要特性和規格
手機－軟包電池....		<p>額定容量：2,350mAh</p> <p>能量密度：566Wh/L</p> <p>循環壽命：1,000次循環 &gt;80% SOC</p> <p>充電倍率：8.5C</p> <p>寬溫應用：充 電-15~55℃，放 電-20~60℃</p> <p>採用航天級二維氮化硼導熱材料提升散熱功能，實現10-13分鐘快充的同時降低溫度上升</p>
筆記本電腦 －軟包電池.....		<p>額定容量：9,742mAh (採用負極摻硅提升容量)</p> <p>能量密度：900Wh/L</p> <p>循環壽命：1,000次循環 &gt;70% SOC</p> <p>充電倍率：1.2C</p> <p>寬溫應用：充電0~60℃， 放電-20~63℃</p>

## 業 務

產品及應用場景	產品圖片	主要特性和規格
平板 – 軟包電池....		<p>大容量：10,000mAh (採用負極摻硅提升容量)</p> <p>能量密度：727Wh/L</p> <p>循環壽命：1,000次循環 &gt;80% SOC</p> <p>充電倍率：1.2C</p> <p>寬溫應用：充電0℃ - 50℃，放電-20℃ -60℃</p>
智能家居： 智能掃地機 – 三元電池.....		<p>行業首款專門針對掃地機的智能電芯欣元001，實時精確檢測每一節電芯電壓、電流、溫度等參數</p> <p>AFE (模擬前端) +MCU (微控制單元) 一體化融合架構，提高系統集成度和可靠性</p> <p>29項安全告警及智能安全聯動</p> <p>雲端AI協同，實現遠程監控、數據分析、預警通知，預測維護等</p>

## 業 務

產品及應用場景	產品圖片	主要特性和規格
出行：電動摩托車 — 磷酸鐵鋰電池...		行業首款電動摩托車超充電電池：快充20分鐘充電至80%；單電池5KW+強動力輸出  支持2至4台電池隨機無損並聯，提升車輛動力，延長續航  超長循環壽命：2,000+次循環  高安全性：通過針刺測試、熱蔓延、擠壓、衝擊等極端濫用實驗
可穿戴設備： AI眼鏡 — 軟包電池.....		額定容量：255mAh  能量密度：493Wh/L  循環壽命：500次循環 >80% SOC  充電倍率：3C  寬溫應用：充電，0℃-60℃，放電，-20℃-60℃
智能硬件： TWS耳機 — 鈕扣電池.....		額定容量：64mAh  能量密度：484Wh/L  循環壽命：500次循環 >80% SOC  充電倍率：4C  寬溫應用：充電，0℃-60℃，放電，-20℃-60℃

## 業 務

目前，我們已實現多種消費類電芯的量產，並在循環能量保持能力、低膨脹、高能量密度等方面具備顯著優勢。我們將在現有消費類電芯產品基礎上，進一步拓展面向新興消費電子終端的技術佈局。我們計劃重點開發面向TWS耳機、智能手錶、AR/VR眼鏡等可穿戴及微型設備的新一代小型化高能量電池，通過優化材料體系與結構設計，提升產品的空間適應能力與功耗匹配效率，滿足高集成度場景下對輕量化、長續航的核心需求。同時，針對高端手機及輕薄筆記本等對電池形態與性能要求更高的市場，公司將加快推進高電壓體系與超薄異形電芯的工程化落地。結合我們在電芯一體化技術（即將電芯組合成一個緊湊模塊）方面的積累，構建兼具高能量密度與結構集成度的系統解決方案，為品牌客戶提供定制化、平台化的產品支持，進一步增強在消費類電池領域的技術領先優勢與市場滲透力。在開發新消費類電池時，我們致力於在保證高能量密度的同時，優化尺寸、減輕重量、延長續航時間，並進一步提高安全性，在提高用戶體驗的同時，為多場景使用提供了更多可能。

下表載列我們即將推出的消費類電池產品若干詳情：

產品種類	產品特點	計劃推出／量產時間
手機電池.....	高能量密度：930Wh/L	2026年第四季度
筆記本／平板電池.....	高能量密度：950Wh/L	2026年第四季度
TWS耳機電池.....	電池自帶電流音消除的降噪功能，降低用戶使用噪音6-9dB	2026年第三季度
AI智能眼鏡電池.....	採用疊片工藝，高能量密度，摻硅比例約20%	2026年第三季度

### 動力類電池

我們的動力類電池業務近年來穩步擴張。2024年，我們的動力類電池銷量達到25.3GWh，2023年至2024年同比增長125.9%。我們已建立涵蓋BEV、EREV、PHEV及HEV等新能源汽車動力系統架構的產品體系。根據灼識諮詢的數據，在2024年，按出貨量計，我們躋身全球前10位動力類電池廠商，按2023年至2024年出貨量增長率計，我們在全球前10名動力類電池廠商中增速最快。

---

## 業 務

---

### 經營模式

我們的生產及營運主要受新能源汽車OEM的定制需求所推動。在規劃未來銷售時，我們會綜合參考客戶提供的預測數據、自身的市場研究成果，以及相關車型在整體市場的滲透率，並結合其歷史銷量表現，以得出合理的需求估計。

為進一步提升業務的可持續性與資源利用效率，我們在產品開發過程中積極推行平台化策略。通過統一平台進行產品設計與開發，使得同一平台產品可適配多個客戶及多種車型，在滿足客戶多樣化需求的同時，提高產品的通用性和複用性，從而有效緩解客戶定制化程度較高或單一客戶銷量波動對整體業務造成的不利影響。

在生產執行層面，我們的柔性產線能夠在客戶需求發生變動時，在合理範圍內作出調整，從而保障整體生產計劃的穩定性與連續性。同時，我們的大多數產線為兼容型產線，可支持多種型號產品的混線生產，有助於提升產線利用率、優化資源配置，並增強整體運營靈活性。

### 主要客戶群

我們的客戶包括主要的國內汽車製造商以及多個國際領先品牌，我們已與其建立了跨多個車型的戰略合作關係。部分產品已實現大批量裝車。我們已成為包括理想、小鵬、零跑、廣汽、上汽、雷諾、日產等知名車廠的重要動力類電池供應商，並於近年獲得沃爾沃、大眾等國際大客戶定點供應商資格。根據灼識諮詢的數據，我們已與全球新能源汽車廠商銷量前十名中的八家客戶建立業務關係。

### 關鍵技術能力

我們在動力類電池領域構建了覆蓋多技術路線、多產品形態及多應用場景的研發與產品體系，具備從電芯材料體系開發、電芯結構設計及BMS到系統集成方案優化的全鏈條技術能力。公司已實現三元材料與磷酸鐵鋰體系的雙線並行，覆蓋棱柱形、軟包及圓柱電芯結構，具備對BEV、EREV、PHEV及HEV全車型平台的支持能力。在系

---

## 業 務

---

統級方面，我們建立了融合CTP、CTB及CTC架構特點的模塊化集成方案，兼具高能效比與結構柔性，支持不同車型的深度適配。我們在動力類電池領域的核心技術亮點包括：

- **BEV超充平台。**我們推出適配800V高壓及400V常壓系統的「閃充」電池產品，並於2024年發佈「閃充電池3.0」系列—LFP欣星馳與NCM欣星耀，最高充電倍率達6C，10分鐘內可補能500-700公里。LFP欣星馳能量密度達450Wh/L，系統體積利用率超73%。目前已實現6C產品量產，具備系統級80%的成組效率及熱擴散抑制能力，實現全生命週期無熱擴散，同時也具備10-12C超充平台技術和體系能力。我們於2025年4月發佈「閃充電池4.0」系列新核心產品—欣星馳2.0千安極充電電池、欣星馳2.0長續航電池及欣星耀2.0千安極充電電池，進一步提升了超快充及長續航能力。其中，欣星馳2.0千安極充電電池是全球首次將充電電流提高至1,400A的超充電池產品。
- **EREV及PHEV電池平台。**我們已佈局覆蓋100-500公里續航區間的插混電池產品，具備2C-6C充電倍率，適用於快速補能、高能效及安全性要求較高的使用場景，相關產品已實現客戶導入並開展批量交付。
- **HEV電池平台。**我們已完成三代HEV高功率電芯平台開發並實現量產，累計出貨量超過160萬個。產品具備高功率輸出、高循環壽命、高安全性及成本控制優勢，支持120kW峰值放電、-30°C冷啟動及超10萬次循環使用。
- **高精度BMS控制能力。**我們的電池管理系統在物理測量及系統估算方面均具有高精度，從而可提升電池效率及車輛控制。具體而言，我們的BMS可達到±3mV以內的電壓檢測精度、2°C以內的溫控精度，以及誤差小於3%的電量(SOC)估算。該系統亦可確保關鍵數據穩定傳輸，支援智能車輛控制及診斷。
- **系統集成能力。**我們構建融合CTP、CTB及CTC技術特點的系統集成方案，具備模塊化與結構柔性設計能力，支持電芯正置與倒置佈置，適配多類整車平台結構，空間利用率與集成效率較高，能夠滿足不同客戶的定制化需求。

---

## 業 務

---

### 主要產品功能

我們的動力類電池產品在多項關鍵性能指標上具備顯著優勢，能夠滿足新能源汽車不同車型平台在續航能力、充電效率、安全性及系統集成方面的綜合要求。






- **極充能力突出。**我們的動力類電池充電倍率覆蓋2C至12C，已實現6C極充產品的量產。我們的6C產品滿足800V高壓平台下「10分鐘內補能500-700公里」的快速補能需求。
- **能量密度領先。**通過材料體系優化與結構集成效率提升，我們的主力BEV產品平台能量密度達450Wh/L，結合系統級集成效率，可延長整車續航里程，提升整車平台能效比。
- **循環壽命優良。**HEV平台產品支持超過10萬次充放電循環，EREV及PHEV平台亦具備長壽命性能，滿足高頻啟停及深循環使用場景下的可靠性要求，延長整車電池系統使用壽命。
- **極端環境適應性強。**低壓軟包平台可在-20℃下實現25C脈衝放電，HEV平台產品支持-30℃低溫冷啟動，保障整車系統在低溫環境下的啟動響應與穩定運行。
- **BMS賦能電池性能提升。**我們的BMS解決方案支持48V、400V及800V多電壓平台，實現各類主流乘用車及商用車車型的完美銜接。此系統採用模塊架構，助力不同平台之間迅速部署，並提高適配性及整合效能。結合先進能源管理戰略及全面電池保護機制，我們的BMS實現整車續航里程、安全性和整體性能的提升。
- **系統集成效率高。**構建融合CTP、CTB及CTC技術特點的系統集成方案，支持電芯正置與倒置佈置，具備良好的結構柔性與平台適配能力，系統體積利用率超73%、成組效率達80%以上，顯著提升整車空間利用效率與結構集成性能。

## 業 務



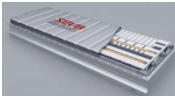
### 主要產品

我們的產品涵蓋電芯、模組、BMS和pack系統，致力於為我們的客戶提供具有競爭力、場景化的動力類電池解決方案。通過多材料體系、多結構形態、多車型覆蓋，我們能夠為BEV、EREV、PHEV及HEV等多種市場需求提供定制化、系統化的關鍵動力類電池產品。

下文載列我們的主要動力類電池產品的若干詳情：

應用場景	產品圖片	產品關鍵參數及主要特性
乘用車：HEV – 方形 NCM電池 .....	 +  HEV 電池	高功率：60C閃充，70C閃放  長壽命：30萬公里功率「零衰減」；循環壽命達到100,000+次循環  超低溫運行：-30℃~60℃； 低溫放電功率：-30℃下7-12kW
乘用車：BEV – NCM電池 .....	   欣星耀超充電池2.0 – 千安極充版	峰值放電倍率8C，≥1,000A  快充：8分鐘補能700km（10%至80% SOC）  長壽命：10年20萬公里
乘用車：BEV – 磷酸鐵鋰電池 .....	   欣星馳超充電池2.0 – 千安極充版	峰值放電倍率12C，≥1,400A+  充電5分鐘可續航450km  長壽命：10年20萬公里

## 業 務

應用場景	產品圖片	產品關鍵參數及主要特性
乘用車：BEV - 磷酸鐵鋰電池 .....	    欣星馳超充電池2.0—長續航版	峰值放電倍率6C，≥900A+  快充：10分鐘補能560km (10%至80% SOC)  長壽命：10年20萬公里  超長續航：整車800km+超長續航
乘用車： EREV-LFP/NCM 電池 .....	 +    增混電池	快充：8-15分鐘充電至80% SOC  長續航：150-400km+ 純電里程  長壽命：10年或300,000km+ 設計壽命
商用—磷酸鐵鋰電池 ....	 +    商用車電池	高能量密度：>190Wh/kg  快充：15分鐘從10%充電至80% SOC  長循環壽命：≥6,000次  高能量密度：>160Wh/kg  高安全性：通過3D液冷箱體結構和定向洩壓技術，此模塊化平台滿足NTP無熱擴散標準。CTP無模組設計使電池包體積利用率提升20%，支持140kWh至804kWh電量靈活配置

## 業 務

我們將持續圍繞高電壓平台與超快充技術方向升級產品佈局，推動整體性能與系統集成能力的持續突破。我們正加快開發新一代「閃充」平台電池，以滿足高端BEV對極速補能與平台兼容性的需求。面向HEV、EREV及PHEV等混合動力車型，我們將進一步完善兼具高功率輸出、高循環壽命及低溫冷啟動能力的標準化電池組合，增強不同動力模式下的適配能力與系統穩定性。在BEV平台方向，我們正推進高能量密度與輕量化融合的pack集成解決方案開發，力求在提升整車續航能力的同時，實現結構空間的最優利用，以匹配高端乘用車平台對電池性能與整車集成的雙重要求。下表載列我們即將推出的主要動力類電池產品詳情：

產品名稱	產品特點	計劃推出／量產時間
增混電池－ 大圓柱系列.....	多場景兼容，支持6C快充； 適配A00-A級車	2025年第四季度
增混電池－方鋁 超充系列.....	8C增混電池，支持400-800V； 純電續航400km+	2025年第四季度
欣雲霄軟固態電芯.....	超高能量密度：360Wh/kg 超長循環壽命：1,800次循環 10C超大倍率持續放電 超寬溫域：-35℃ - 80℃	2026年第三季度
低壓軟包電芯.....	採用納米化磷酸鐵鋰和高動力學負極實現了超低溫脈沖放電性能，支持-20℃下25C啟停工況	2025年第四季度

## 業 務

產品名稱	產品特點	計劃推出／量產時間
鈉離子電池.....	高能量密度：160-180Wh/kg 超低溫放電：-40℃ 1C放 電容量保持率80%以上 高倍率放電：10C放電容量 保持率90%以上	2025年第四季度

### 儲能電芯

憑藉我們的動力類電池產能，延伸構建儲能電芯產品體系，逐步形成具備自主研發、平台化架構與規模交付能力的儲能電芯業務。公司在材料體系、結構設計、安全驗證、仿真模擬與工程工藝等關鍵環節採用統一研發架構，能夠將在動力類電池業務積累的技術專長及經驗應用於儲能電芯業務，形成協同開發機制。目前，我們已建立涵蓋280Ah、314Ah標準化產品在內的儲能電芯產品管線，並已推出588Ah及684Ah超大容量電芯，滿足多元儲能場景的性能與成本需求。

### 儲能系統

我們的儲能系統業務是增長最快的業務線。2024年，我們的儲能系統銷量達到9.6GWh。

### 經營模式及核心客戶

我們通過定制及與客戶共同研發的方式，為客戶提供高性能、高可靠性的一體化儲能解決方案。根據不同市場需求及應用場景，我們構建了涵蓋電網儲能、工商業儲能、家庭儲能及數據中心儲能的四大產品線，能夠覆蓋從集中式電力系統到個人用戶側的多元儲能需求。

---

## 業 務

---

我們的儲能系統客戶類型多元，包括電網運營商、可再生能源開發商、頭部儲能集成商及基礎設施投資方。我們亦在全球市場擁有完成大型解決方案的良好往績記錄。根據灼識諮詢的數據，截至2025年9月30日，我們已與2024年按出貨量計全球前五的交流側儲能系統品牌建立業務關係。

### 關鍵技術能力

我們在儲能系統領域持續推進大容量、高安全性及系統級集成的創新，構建以系統裝備化為核心、軟件平台為支撐的儲能技術體系：

- **儲能電芯開發能力。**我們在超大容量儲能電芯研發方面具備領先優勢。根據灼識諮詢的數據，我們是最早推出314Ah電芯的儲能廠商之一。根據灼識諮詢的數據，2024年推出的625Ah「欣岳」電芯為業內首批實現單體精準2kWh電力、3年零衰減的產品，具備優異的能量密度、安全穩定性及循環壽命。我們還推出了588Ah電芯和684Ah超大電芯，在降低產品成本的同時，進一步提升能量密度、效率及系統集成度等性能。產品覆蓋從工商業至集中式電力儲能的各類應用，支持系統配置靈活性與成本優化。
- **系統集成與裝備化能力。**2024年，我們在行業內率先推出10米級全球最大容量的2MWh液冷移動儲能車，顯著提升系統的移動部署能力、集成效率及場景適應性。配套液冷戶外系統與標準化運輸接口，實現靈活部署與標準化運維。
- **智能控制與安全體系。**我們自主開發BMS（電池管理系統）與EMS（能量管理系統），融合熱管理以及雙重冗餘保護機制的健康狀態預測技術，強化系統運行效率、安全預警能力與多系統併網響應能力。

## 業 務

### 傑出產品功能

我們儲能系統在關鍵性能指標方面表現優越，主要體現如下：

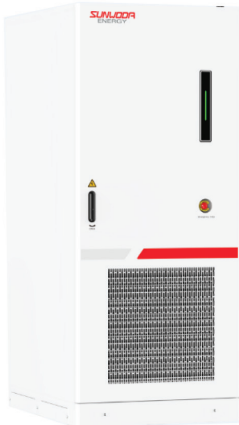

- **高能量密度、長壽命。**我們的電芯具備高能量密度、長壽命等核心優勢，支持客戶達到15-20年應用，並結合熱管理與安全控制技術，適用於電網調節、新能源併網等高頻運行場景。
- **優異的安全可靠性。**結合本徵安全電芯、三級熱控方案及智能診斷系統，我們的儲能系統滿足國際主流市場的認證要求，有效降低熱失控、短路及環境應激風險。
- **強環境適應能力。**系統可在高溫、低溫、高濕、高海拔等複雜工況下穩定運行，具備廣泛的全球場景兼容性，適配多樣化場景。

### 主要產品



截至最後實際可行日期，我們儲能系統的代表性產品、特性及應用場景如下：

應用場景	產品圖片	關鍵參數及主要特性
電網儲能	 NoahX 2.0液冷儲能系統	電芯規格：3.2V/314Ah 高容量：5,015kWh 充放電倍率：0.5P 寬溫應用：-30℃ – 55℃ 長壽命：循環壽命 ≥10,000次，日曆壽命 ≥20年 高安全性：採用「磷酸鐵鋰+石墨」體系以及橄欖石晶體結構

## 業 務

應用場景	產品圖片	關鍵參數及主要特性
工商業儲能	 <p>NoahX液冷儲能戶外一體櫃</p>	<p>電芯規格：3.2V/314Ah</p> <p>標稱容量：261kWh</p> <p>額定功率：125kW</p> <p>寬溫應用：-30℃ – 55℃</p> <p>高安全性：多級熔斷設計； 熱失控監測及預警</p>
家庭儲能	 <p>SunESS Power All-in-One</p>	<p>電池容量：10 – 30kWh</p> <p>最大充放電功率：5 – 15kW</p> <p>電池模組電壓範圍： 350~450V</p> <p>寬溫應用：-10~50℃</p> <p>一體機：模塊化，結構簡易 緊湊</p>
		<p>高安全性：短路保護；選配 電弧故障保護；選配快速關 斷</p> <p>支持100%三相不平衡負載</p>

## 業 務

應用場景	產品圖片	關鍵參數及主要特性
數據中心儲能	 SSI-480140A4F1	標稱容量：140Ah 標稱電壓：512V 最大持續放電電流：700A 高安全性：pack級短路保護及消防方案 高功率：單櫃功率最大300kW，適配大功率短時間備電 配備智能電池監測系統
移動儲能車	 欣紀元2000，10米級液冷一體式移動儲能車	電芯規格：3.2V/314Ah 超大容量：1,929kWh 額定電壓：768V 高功率輸出：800kW 高安全性：pack級全氟己酮消防 集液冷儲能電池、BMS、PCS、EMS、充電樁和車輛於一體 適用於電網檢修、搶險救災、活動保電、移動充電、施工臨時用電等多種應用場景

## 業 務

在儲能系統產品方面，我們還將持續豐富系統的封裝形態，拓展包括集裝箱化、機櫃式及車載式等多種標準化與定制化解決方案，以適應不同場景下的部署需求。通過多元化封裝設計，我們將進一步提升系統的靈活部署能力、安全運行水平與運維智能化程度，增強在電網調節、工商業儲能、應急供電等多元應用中的適配性與響應效率。下表載列我們即將推出的主要儲能系統產品詳情：

產品名稱	產品特點	計劃推出／ 量產時間
12.5MWh液冷 集裝箱	採用600+Ah大電芯 高能量密度：30尺集裝箱能量達 12.5MWh 頂出風雙系統水冷機設計，避免場站 熱島效應，同時降低噪音 高安全性：電芯液電分離， 且電芯間採用納米級隔熱材料， 阻斷熱失控蔓延 採用分箱設計，方便運輸	2026年
835kWh電芯到電池簇 液冷一體櫃	600+Ah大電芯 CTR結構設計，較傳統結構減少 零部件數量，實現降本 交直流一體設計，集成度更高 採用液冷430kW PCS， 達到IP66防護等級 頂出風雙系統水冷機設計，避免場站 熱島效應，同時降低噪音	2026年

## 業 務

### 其他

為更好滿足客戶在產品全生命周期中的多樣化需求，增強客戶黏性並提升整體業務協同效率，我們延伸佈局配套業務線，包括精密結構件、智能硬件、電池回收及電池檢測。該等配套業務線有助於支持我們的主營電池業務、拓展應用案例可能性及構建可持續的閉環生態系統，提升用戶黏性。

### 精密結構件

我們開發及製造精密結構件，包括精密模具和各類結構件，廣泛應用於智能手機、平板電腦、智能家居及智能穿戴設備等產品。我們在模具設計與製造、注塑成型、噴塗、非導電真空鍍膜、計算機數控加工及組裝等關鍵工藝環節具備領先的生產能力。此外，我們通過自動化、信息化和智能化技術持續優化生產，以提升生產精度與一致性，降低不良率，滿足客戶對產品外觀、結構及功能的綜合要求。

精密結構件是消費電子產品的重要組成部分，承擔支撐、保護、連接和散熱等關鍵功能，是保障設備結構穩定性和功能實現的基礎部件。這類結構件通常採用金屬、塑膠或複合材料定制生產，構成設備的主體框架，為電池、主板、顯示模組等核心部件提供穩固的承載空間，並有效防護灰塵、水汽等外部侵蝕，提升設備在各類使用環境下的可靠性和耐用性。精密結構件通常用作手機的中框、蓋板，平板電腦的後殼，智能手錶的殼體，以及掃地機器人的殼體等。我們主要為智能手機、平板電腦和可穿戴設備等智能設備以及掃地機器人等智能家居提供該等部件。單價因選材及技術規格等因素而有較大差異。

下表載列往績記錄期間具有代表性的產品類型及其典型價格範圍。

產品類型	典型價格範圍（人民幣元／件）
智能設備結構件	低於0.1 – 196.5
智能家居結構件	低於0.1 – 190.0

## 業 務

### 智能硬件

依託我們在結構件精密製造與電池小型化集成方面的技術能力，我們擴展提供智能硬件終端產品的OEM及ODM服務，涵蓋清潔機器人、個護產品、智能筆、AR/VR眼鏡、TWS耳機、智能手錶。智能硬件業務有助於加強與客戶的協同，提升結構設計、電池匹配及功能集成的系統優化能力。

我們的智能硬件業務涵蓋多種產品，單價因產品複雜程度及功能集成度而異。下表載列往績記錄期間具有代表性的產品類型及其典型價格範圍。

產品類型	典型價格範圍(人民幣元/件)
智能筆	36.1 – 272.6
清潔機器人	288.7 – 2,138.7
電動牙刷	13.8 – 256.6
泳池清潔機器人	224.3 – 2,976.5
電動滑板車	973.2 – 2,781.1
智能門鎖	159.8 – 2,006.0
儲能逆變器	1,451.0 – 8,919.7

### 電池回收

我們推進退役電池的梯次利用與資源化回收，探索包括正負極材料回收、電解質分離與提純等關鍵技術路徑。我們的電池回收業務為客戶構建閉環式回收利用體系，助力彼等履行環境合規責任，符合可持續製造及循環經濟的全球趨勢。

### 電池檢測

我們的電池檢測業務主要包括為電池生產商或使用方提供認證檢測服務，協助其評估產品在質量、安全、性能及環境合規方面的標準適配性。我們根據客戶委託，利用內部實驗室資源，或通過委聘外部檢測及認證機構及認證平台開展各類電池產品檢測，並出具經過專業驗證的檢測報告。我們進行的檢測通常包括但不限於溫度測量、短路試驗、非正常充電測試、強制過充與放電測試、受限制電壓評估及機械性能測試等。

## 業 務

此外，我們不斷拓展配套業務，以滿足不斷變化的客戶需求。例如，依託在生產高性能電芯領域的能力，我們向外部客戶供應消費類電芯產品。

### 銷量及平均售價

下表載列於所示期間我們的消費類電池、動力類電池及儲能系統產品的銷量及平均售價(除稅後)：

	截至12月31日止年度			截至9月30日止九個月	
	2022年	2023年	2024年	2024年	2025年
<b>銷量</b>					
消費類電池(百萬只) . . . . .	483.5	495.3	586.3	446.3	473.0
動力類電池(GWh) . . . . .	11.4	11.2	25.3	15.1	27.2
儲能系統(GWh) . . . . .	4.0	4.6	9.6	5.4	15.2
	截至12月31日止年度			截至9月30日止九個月	
	2022年	2023年	2024年	2024年	2025年
<b>平均售價<sup>(1)</sup></b>					
<b>消費類電池</b>					
(人民幣元/只) . . . . .	66.2	57.6	51.9	47.2	47.6
<b>動力類電池</b>					
(人民幣元/Wh) . . . . .	1.1	1.0	0.6	0.7	0.5
<b>儲能系統</b>					
(人民幣元/Wh) . . . . .	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1

附註：

(1) 於往績記錄期間，消費類電池及動力類電池的平均售價變動，主要反映碳酸鋰及鈷酸鋰等原材料價格變動，請參閱「行業概覽－鋰離子電池成本分析」。儲能系統的平均售價由2022年的人民幣0.1元/Wh增至2023年的人民幣0.2元/Wh，主要由於自供電芯產品銷售比例增加。

有關消費類電池、動力類電池及儲能系統按地區市場劃分的銷量及平均售價的明細，請參閱「財務資料－合併損益表的主要組成部分－收入－按產品類型劃分－銷量及平均售價」。

---

## 業 務

---

### 研發

研發及創新是我們業務的核心，我們致力於持續投資於研發，以保持行業趨勢及技術進步的領先地位。於2022年、2023年及2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們的研發支出分別為人民幣2,741.8百萬元、人民幣2,710.6百萬元、人民幣3,330.2百萬元、人民幣2,267.6百萬元及人民幣3,202.0百萬元，分別佔該等期間總收入的5.3%、5.7%、5.9%、5.9%及7.4%。

### 我們的研發理念

我們的研發理念建立在「聚焦客戶需求、前瞻行業趨勢、堅持技術自研」的核心原則之上。我們致力於推動創新和持續優化我們的產品供應及技術。各業務線根據自身市場定位和增長目標，制定了獨特的研發策略，以確保我們在行業中保持技術競爭力。

在消費類電池領域，我們重點關注快速響應客戶需求並縮短產品迭代周期。我們的研發工作圍繞提升能量密度、超充能力和電池循環壽命展開。為了滿足市場對長電池壽命和續航時間不斷增長的需求，我們致力於通過對創新電池設計和新電池材料的研發來提升電池的能量存儲能力。同時，我們不斷優化充電技術，縮短充電時間和提升充電效率。此外，我們將研發重點放在電池壽命方面，以確保長期穩定性與高效能。同時，我們積極追求技術突破，諸如硅碳負極材料和固態電池技術，力圖進一步提高電池的安全性、可靠性和整體性能。

在動力類電池領域，我們專注於技術的差異化與平台開發，旨在滿足不同客戶和市場的多樣化需求。我們注重對技術轉化效率及電池技術與實際應用場景的適配的研發。我們開發的定制化電池解決方案經過優化，能夠在保證高性能的同時，滿足不同電動汽車車型的需求。此外，模塊化設計也是我們技術發展的重點，通過優化電池系統的模塊化設計，我們能夠提高生產效率，降低成本，及增強系統的靈活性和適配性，以更好地適應不同應用場景。我們亦專注於超充研發，以提升電池充電速度和充電安全性，滿足不斷增長的市場需求。

在儲能系統方面，我們的研發以「高容量、長壽命、高安全」為中心。我們加速超大電芯的研發，致力於提升電池的儲能能力，以應對大規模儲能市場的需求。同時，我們注重延長電池的使用壽命並增強其安全性，確保儲能系統在各種環境下的穩定運行，並減少維護成本。在高效系統的研發上，我們不斷優化電池的能量轉換效率，提升儲能系統的整體性能。

---

## 業 務

---

### 我們的研發團隊

截至2025年9月30日，我們的研發團隊由10,020名全職僱員組成，涵蓋多個產品線。核心團隊成員普遍具備十年以上鋰離子電池行業經驗，擁有材料開發、結構設計、系統集成與工藝工程等關鍵領域專業知識。我們已建立橫跨前瞻研究、平台開發與產品落地的全鏈條研發體系，主要包括以下三大平台：

- **集團研究院**。我們的集團研究院負責新電池材料、新體系、電芯結構及底層機理的研發。研究院設有材料、安全可靠、仿真與AI及電芯結構等不同技術重點的專業團隊，確保在關鍵戰略方向上擁有強大的中長期創新管道。
- **產品開發平台**。我們的產品開發平台聚焦電芯、模塊系統及電池包開發，監督從項目立項、產品／解決方案設計、樣品測試至量產導入的整個產品開發流程。產品開發平台亦統籌知識產權的戰略應用及佈局。
- **研發項目管理平台**。我們的研發項目管理平台作為貫穿研發全流程的運營中樞，協調跨平台的資源分配與里程碑追蹤。其負責技術路線評估、研發流程管理與效率提升，確保研發項目在成本、進度與質量上的全面監督。

### 我們的研發中心

我們已在多個地理區域設立研發中心，各中心具備相對獨立的研發重點。這些中心共同構成一個覆蓋材料體系、電芯結構、系統控制與製造工藝的綜合研發網絡。我們的研發中心在推動技術創新、提升產品性能及支撐業務線發展方面發揮了核心作用。下表載列我們研發中心的若干詳情：

名稱	地點	主要研發方向
創新研究院	廣東深圳	產品：手機電池、平板電腦、筆記本電腦電池、智能出行電池、智能硬件電池等 技術領域：高續航、超充、長壽命、強安全、多樣化等

## 業 務

名稱	地點	主要研發方向
欣動能源研發中心	浙江蘭溪	產品：電動兩輪車、服務機器人、低空飛行器 技術領域：高能量密度、超充技術、智能BMS管理技術、系統集成技術、端雲協同的數字孿生系統、電池系統全生命週期安全防護技術、基於深度學習的電池故障診斷與安全預警
動力研發體系—光明園區	廣東深圳	先進技術開發：先進電芯材料如正負極／電解質／隔膜、電芯結構、固態／半固態電池、鋰金屬電池、鈉離子電池、機理研究、安全可靠、仿真與AI等；BMS；系統集成技術與電池系統產品開發，含熱管理、電池結構等，技術與產品應用場景覆蓋乘用車、商用車、低空飛行器、電動船舶及工程機械。
動力研發體系—博羅園區	廣東惠州	動力電芯、儲能電芯的技術與產品開發；電芯與系統工程化應用轉化研發(包括中試、量產、測試驗證)

## 業 務

名稱	地點	主要研發方向
儲能事業部儲能系統開發部	廣東深圳	產品：電力儲能、工商業儲能、移動儲能車、家庭儲能、數據中心儲能、BMS、智慧電源等 技術領域：高能效、高安全、高可靠、多樣化
鋰威研發中心／ 鋰威研發系統	集團化研發平台、 研發人員及研發 資源根據廠區產 品線方向及重 點，分佈在惠 州、蘭溪、東莞	材料體系、消費類電芯開發、電芯結構、製造工藝、先進技術及機理研究等

### 我們的研發模式

我們採用以自主研發為主、與研發夥伴外部合作為輔的混合型研發模式，實現對先進技術的持續探索與對市場需求的快速響應。

- 內部研發方面，我們以客戶項目和技術平台課題為牽引，建立覆蓋前瞻探索、平台預研及客戶定制的三級研發體系。我們通過集團研究院、產品開發平台及項目管理平台的協同運作，擁有從基礎材料研究到產品工程化落地的全流程技術轉化。我們的技術專家委員會監督研發方向和重大課題的統籌規劃，在立項、里程碑及結項等不同階段進行評審，確保研發工作的系統性、高效及前瞻性。
- 外部合作方面，我們在保持自主研發主體地位的同時，積極拓展多層次外部合作路徑，主要包括以下兩類模式：
  - **與主要客戶共同研發。**我們與若干主要國內外客戶圍繞高能量密度電芯、新型結構件、超充與長壽命性能等關鍵領域設立聯合研發項目。我們與客戶的協議載列了知識產權歸屬。這些安排須經逐項協商，通常分為以下三類：客戶與我們共同所有、客戶單獨所有或我們單獨所有。當客戶擁有最終知識產權時，我們通常會協商客戶支付一定的研

---

## 業 務

---

發服務費，或爭取更有利的商業條款（如增加訂單量）。於往績記錄期間，此類安排下收到的研發費用金額並不重大。通過項目共同開發、驗證共享、資源共享等機制，推動技術快速開發與產業化落地，提升我們的產品與客戶需求的匹配度及增強客戶黏性。

- **與學術機構共同研發。**我們與清華大學、華南理工大學、南方科技大學等科研院所，圍繞新型電極材料、電解質體系、電化學機理建模、AI算法與仿真驗證等方向建立聯合課題。共同研發項目重點聚焦高技術壁壘與長期價值潛力的創新技術。我們與研發夥伴的合作協議均明確載列知識產權歸屬、費用分擔安排及聯合成果申報路徑，確保合作規範高效、明確界定研發成果權屬。

我們已建立一套促進跨平台、跨部門協同的綜合決策系統。在我們的技術專家委員會的支持下，該系統對我們的研發計劃保持專業把控，確保研發方向與實施策略具有科學性、前瞻性與實用性。

### 我們的關鍵技術

我們積累了針對消費電子產品、電動汽車與儲能系統等多元應用場景的關鍵電池技術。我們的技術涵蓋材料體系、電芯結構、系統集成與算法優化在內的多維度關鍵技術體系，具體包括以下幾個方面：

#### 高能效技術

我們在高能量密度與高倍率快充領域持續突破，構建多維度高能效解決方案。通過在消費類電芯中導入高電壓體系（電壓平台由4.45V提升至4.53V）、高鎳正極材料及高比例硅碳負極組合，我們實現了850Wh/L以上的體積能量密度，目標為突破1,000Wh/L。在動力類電池領域，我們推出支持6C至12C充電倍率的「閃充」電芯，可實現8-10分鐘內高效補能，並已完成與主流高壓平台（400V、800V及1,000V）匹配的產品佈局。此外，我們通過優化結構設計及BMS控制策略，構建系統級能效協同機制，提升整包能量利用率。

---

## 業 務

---

### 長循環壽命

為滿足智能設備長續航與電動汽車長期質保等需求，我們重點佈局電芯壽命延長。通過優化電解質配方、結構防護設計與熱管理系統，我們實現了消費類電池循環壽命達到1,200至1,600次循環，動力類電池達到2,500至6,500次循環，儲能電芯達到8,000至12,000次循環。在此基礎上，我們構建AI輔助的電芯壽命預測模型與數字孿生仿真平台，提升在多任務、長時間下電芯老化行為的預測準確性，從而實現更科學的設計決策與維保規劃。

### 大容量與高集成技術

在多元場景對電池容量與系統效率日益提升的趨勢下，我們策略性地專注於研發大容量電芯及集成架構開發。消費類電芯方面，我們產品容量已突破7,000至8,000mAh，並正向10,000mAh推進，以支持智能設備對電池更長續航時間的持續需求。在動力類電池及儲能系統中，我們已成功發佈280Ah、314Ah、588Ah及684Ah大容量電芯。

### 快速定制與模塊化平台能力

為應對客戶對交付速度與產品差異化的雙重要求，我們構建了模塊化平台開發體系，並實施以「N代+1/N代+2」為特徵的多代路線並行開發策略，實現新產品迭代週期縮短至每半年一代。我們具備多形態結構快速定制能力，涵蓋鋼殼電池、軟包、SiP及圓柱等封裝方案，適配手機、可穿戴設備、IoT設備及新能源車輛等廣泛場景。通過跨平台工藝標準化與模塊複用，我們提升了不同產品線間的研發協同與量產轉化效率。

### 安全與可靠性技術

我們始終堅持將電池安全置於產品設計首位，並建立覆蓋電芯、模組至系統各層級的安全防護機制。我們推出具備高抗衝擊、不起火特性的「安全電芯」，在動力類電池及儲能系統中，通過導入雙絕緣結構、多級熱隔離設計、系統級BMS保護策略，構建系統全生命週期的安全閉環。此外，我們建有覆蓋消費級、車規及電網要求的可靠性驗證體系，支持結構、電性能、熱穩定性等多維測試，確保產品在多場景下的可靠運行。

---

## 業 務

---

### 知識產權

我們深信，自主創新與知識產權保護是推動企業可持續發展的必要要素。依託覆蓋電池材料、電芯結構、系統集成、製造工藝及智能化控制等關鍵領域的持續研發，我們已建立起具備廣度與深度的知識產權體系，包括在中國及我們營運所在的多個境外司法管轄區的專利、註冊商標和軟件著作權，並輔以商業秘密保護、保密協議及技術成果歸屬機制。該等措施共同保障我們技術發現的專屬性和商業價值。

截至2025年9月30日，我們已在全球累計提交10,025項專利申請，其中已獲得授權專利6,972項，涵蓋發明、實用新型及外觀設計多種類型。我們亦已註冊499項商標及654項軟件著作權。展望未來，我們將持續強化知識產權保護，確保在主要市場和核心產品上構建技術壁壘，支持我們的全球市場擴張。

有關我們主要知識產權的詳情，請參閱「附錄四－法定及一般資料－有關我們業務的進一步資料－知識產權」。

我們的知識產權部負責我們的知識產權及相關事宜的管理工作，及在本集團層面實施知識產權管理及保護措施。我們的知識產權部協調各產品平台與職能部門落實知識產權法律合規要求。

在日常運營中，我們依據《GB/T 29490－企業知識產權管理規範》建立從項目立項、技術開發至成果轉化全流程的知識產權合規體系，明確了各階段的專利申請、商標使用、成果歸屬及保密義務要求。我們有四個子公司獲得了GB/T 29490知識產權管理體系認證。各業務平台在開展產品開發或技術合作前，均需配合完成相關知識產權合規審查程序。為加強執行效果，我們亦在內部推行分層分類管理制度，由知識產權部對重點項目進行專項審核，並建立知識產權台賬統一管理。

同時，我們注重提升所有員工的知識產權意識與操作能力。為此，我們的知識產權部制定年度培訓計劃，處理專利策略、聯合開發協議簽署、海外知識產權風險防控

---

## 業 務

---

等關鍵知識產權議題。我們定期組織面向研發、項目管理及法務等崗位僱員的專題培訓。通過培訓與案例復盤，我們強化員工對技術成果識別、權利申報及信息保密的責任意識，推動知識產權管理貫穿至日常研發流程。

在風險控制方面，我們已實施多項內部管理措施，涵蓋軟硬件合規檢查、關鍵技術點專利檢索、侵權風險比對及設計規避建議等。所有新項目啟動前均需進行知識產權前置檢索，項目開發中實施階段性風險覆核，確保在產品定型前發現並解決潛在權利衝突。同時，我們亦建立了統一的風險報告與響應機制。如發生疑似侵權或爭議情形，我們的知識產權部將迅速調查並處理問題。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，據我們所知，我們並無受到任何可能對我們的業務或運營造成重大不利影響的重大知識產權申索。

## 生產

我們已建立成熟的標準化、柔性化及智能化製造能力，支撐產品的高質量規模化交付。

- **標準化製造體系。**我們將不同客戶的定制化產品需求拆解為40至50個標準化工藝單元，可覆蓋超過80%的主流應用場景。該體系有效降低設備故障率與報警率，顯著提升生產穩定性與一致性，並帶動整體製造週期縮短與成本下降。通過標準化體系，我們實現設備製造週期縮短約30%。
- **柔性化產線能力。**我們構建具備高度柔性化的產線架構，消費類電池的單次換型時間為八小時內，設備重用率達到85%，領先於行業平均水平。該柔性能力確保我們可快速響應多規格產品切換需求，提升整體產能利用效率。
- **高度智能化與自動化。**我們部署AI智能調優技術，實現基於實時數據的設備參數自我優化，有效提升產品良率。部分產線自動化率已超過90%，遠高於行業平均水平。生產爬坡週期由傳統的一個月壓縮至一周，效率提升超過75%。同時，我們率先在數碼產品線上規模化應用工業CT檢測技術。

## 業 務

我們亦積極推進創新工藝應用與智能製造升級。例如，自主開發的激光刻線工藝年出貨設備超100台，已支撐120W快充電池產品量產；我們主導建設的國內首條鋼殼電池全自動產線採用磁懸浮物流系統，較傳統方案單位廠房面積產能提升50%。憑藉在跨產品兼容性、換型效率、自動化集成度、數字化以及智能化方面的優勢，我們在2023年被工信部評為「數字領航企業」，在2025年被工信部評為「卓越級智能工廠」，並獲得多項其他行業認可。

下表載列所示期間我們的產量、產能及產能利用率詳情：

	截至12月31日止年度			截至9月30日止九個月	
	2022年	2023年	2024年	2024年	2025年
<b>產量</b>					
消費類電池(百萬只) . . . . .	541.4	492.8	625.3	445.3	505.5
動力類電池(GWh) . . . . .	14.3	11.7	27.6	17.3	29.9
儲能系統(GWh) . . . . .	4.1	4.9	9.3	6.4	18.4
<b>產能<sup>(1)</sup></b>					
消費類電池(百萬只) . . . . .	574.6	579.7	687.3	501.7	558.9
動力類電池(GWh) . . . . .	17.1	27.4	39.5	27.2	46.5
儲能系統(GWh) . . . . .	5.8	6.6	12.0	8.1	21.3
<b>產能利用率(%)</b>					
消費類電池 . . . . .	94.2%	85.0%	91.0%	88.8%	90.5%
動力類電池 . . . . .	83.5%	42.8%	69.9%	63.6%	64.3%
儲能系統 . . . . .	70.7%	74.2%	77.5%	79.1%	86.3%

附註：

(1) 有效年產能考慮到調整期及生產線升級影響。

我們消費類電池的產能利用率由2022年的94.2%下降至2023年的85.0%，主要反映消費電子市場需求放緩，這主要由於消費電子的產品升級週期延長，反映市場飽和及在宏觀經濟不確定和全球主要市場面臨通貨膨脹挑戰的情況下消費支出減少。利用率隨著需求改善於2024年回升至91.0%。2024年及2025年首三個季度的利用率受季節性因素影響。

## 業 務

我們動力類電池的產能利用率由2022年的83.5%下降至2023年的42.8%，主要因為：(i)在性能提升、成本優勢及安全性提升的推動下，整個行業的需求轉向磷酸鐵鋰電池，而我們準備將產品線從以三元電池為主相應調整為以磷酸鐵鋰電池為主；及(ii)其次，由於我們的產能由2022年的17.1 GWh擴大至2023年的27.4 GWh，部分新建基地尚處於爬坡階段。我們動力類電池的產能利用率由2023年的42.8%增加至2024年的69.9%，主要是由於(i)我們新建的產品線已投入營運；(ii)完成我們產品線的調整，從以三元電池為主調整為以磷酸鐵鋰電池為主；及(iii)強勁的市場需求。2024年及2025年首三個季度的利用率受季節性因素影響。

於2022年、2023年、2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們儲能系統的產能利用率分別為70.7%、74.2%、77.5%、79.1%及86.3%。該持續增加主要是由於儲能系統的市場需求增長及我們的業務擴張。

### 生產基地

為更高效地服務客戶及確保生產穩定性，我們已策略性地在全國及海外建立生產基地。下表載列我們投入運營的18個主要生產基地的若干詳情：

地點	佔地面積 (平方米)	產品	土地／產權
廣東深圳.....	183,753	消費類電池	自有
	131,577		租賃
廣東惠州.....	728,989	消費類電池、動力類電池	自有
廣東惠州.....	17,468	消費類電池	租賃
廣東惠州.....	246,805	儲能系統	租賃
廣東東莞.....	33,441	消費類電池	租賃
廣東茂名.....	46,972	動力類電池	租賃
浙江金華.....	392,362	消費類電池	自有
	509,537		租賃
浙江金華.....	436,172	精密結構件	租賃
江西南昌.....	898,323	動力類電池	租賃
江西龍南.....	60,000	電池回收	租賃
江蘇南京.....	133,634	動力類電池	租賃
	411,143		自有
浙江義烏.....	896,771	動力類電池	租賃
四川德陽.....	358,209	動力類電池	租賃
湖北宜昌.....	365,552	動力類電池	租賃
山東棗莊.....	306,260	動力類電池	租賃
印度.....	15,686	消費類電池	租賃
印度.....	18,500	精密結構件	租賃
越南.....	39,318	消費類電池	租賃

---

## 業 務

---

為應對不斷增長的客戶需求及支持我們佈局新地理市場，我們目前有七處生產基地在建。其中四處位於國內，分佈在江西及山東。三處位於越南、泰國及匈牙利，此戰略定位主要是為了更好地服務海外客戶以及控制生產成本。

### 生產流程

我們的生產過程主要包括電芯、模組和電池包的製造。

### 消費類電池

消費類電池的生產流程分為(i)電芯生產和(ii)電池包組裝。電芯生產階段包括攪拌、塗布、輥壓、製片卷繞等工序，形成電芯的基本結構，並通過頂側封、注液、化成完成電化學激活和密封處理。隨後進行分容測試，對電芯容量進行分選，同時完成表面移印電池信息和熱敏保護組件的組裝，確保電芯性能一致性和安全性。在電池包組裝階段，電芯經過絕緣處理後與電池管理系統(BMS)進行信息綁定，並通過高低電壓及容量配對實現電性能一致性。隨後，電芯與固定框架組裝，經過功能預測試、老化及功能終測試驗證其可靠性和性能。最終，電池包完成外觀檢查、尺寸測量及OQC檢查後入庫。

## 業 務

下圖展示了我們消費類電池生產流程的關鍵步驟：



### 動力類電池

動力類電池的生產同樣分為電芯製造和電池包組裝兩部分。電芯製造通過攪拌、塗布、卷繞或疊片等工序形成初步結構，隨後經配對及超聲焊接、連接片焊接、頂蓋激光焊接及一次注液完成封裝與電化學激活，再經過二次注液、密封釘焊接及包膜或噴塗處理，並通過檢驗確保性能與質量。在電池包組裝階段，電芯經連接片焊接與CCS安裝完成模組成組，隨後進行灌膠及檢測以確保模組可靠性，並通過強電連接、安規通訊測試、氣密測試及ATS測試驗證電性能、安全性與密封性，最終完成外觀和重量檢查、尺寸及平面度檢測以及BTS測試後入庫。

## 業 務

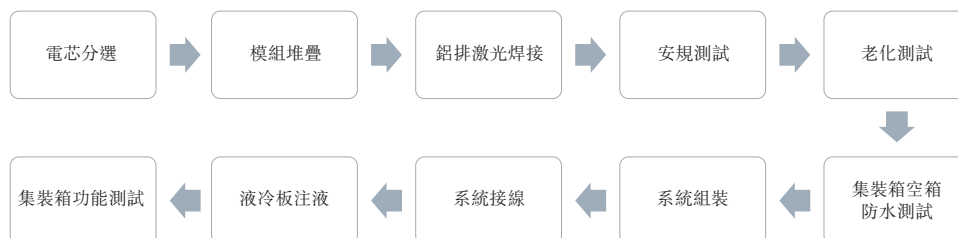
下圖展示了我們動力類電池生產流程的關鍵步驟：



### 儲能系統

儲能系統生產流程包括電芯分選、模組堆疊、鋁排激光焊接、安規測試及老化測試等環節。在完成電芯的堆疊與焊接後，系統進入功能驗證階段，通過空箱淋水測試確保集裝箱的密封性，隨後進行系統組裝、系統接線及液冷板注液，進一步完善儲能系統的結構與功能。最終通過集裝箱功能測試，確保儲能系統的性能和質量達到設計要求。

下圖展示了我們儲能系統生產流程的關鍵步驟：



---

## 業 務

---

### 質量控制

#### 產品質量保障體系

我們已建立覆蓋消費類電池、動力類電池及儲能系統的多層級質量管理體系，貫穿電芯製造及電池包系統集成環節。該體系全面對標ISO 9001 (質量管理體系)、IATF 16949 (汽車行業質量管理體系)、IECQ QC 080000 (有害物質過程管理體系)及ISO 26262 (汽車功能安全)等國際標準，並根據不同銷售地區的法規要求取得UL (美規安全認證)、IEC 62133 (歐盟電池安全標準)、PSE (日本產品安全標誌)等產品認證。

我們的質量管理工作由集團品質中心統一統籌，覆蓋產品開發質量策劃、來料質量檢驗、製造過程控制、客戶質量支持及售後服務五大職能。我們已在QMS (質量管理系統)平台部署質量追溯功能，並推動其與智能製造系統集成，以實現質量控制的數據化、系統化與閉環管理。

#### 產品開發階段的質量策劃

於產品設計階段，我們引入質量策劃流程，確保質量控制要求在產品開發初期即被識別並納入設計方案。我們依據《質量與無有害物質手冊》，對所有新產品實施Q-Gate (關鍵階段)評審機制及NPI (新產品導入)試產控制。每項新產品均須完成不少於三輪試樣驗證，並由設計質量工程師進行全流程質量評估。

此外，我們已在消費類及動力類電池中全面推廣失效模式及影響分析(FMEA)與生產件批准程序(PPAP)，以識別潛在失效風險、驗證過程能力。對於關鍵業務，我們的質量人員亦參與設計與驗證流程，確保產品滿足客戶標準並具有穩定的一致性。

#### 原材料與供應質量控制

我們對原材料及組件採購實行全流程質量控制機制，通過文件評估、現場審核與樣品驗證構成的三級供應商准入體系對潛在供應商進行審查。合格供應商需簽署統一格式的質量技術協議與社會責任承諾函，當中概述我們的質量標準、檢測要求、整改機制、信息保密與可追溯條款等內容。

---

## 業 務

---

對於關鍵材料（如正極材料、負極材料、電解質及隔膜），我們配置駐廠質控人員，定期執行過程稽核與質量績效評分，並可依照評分結果動態調整合作安排，以確保原材料質量的持續穩定性。

### 製造過程控制與檢測管理

在製造階段，我們依據不同產品工藝特徵設置標準化質量控制點，並通過自研製造執行系統、在線自動化檢測設備及人工抽檢流程實施多層級過程控制。電芯生產於潔淨度與濕度嚴格受控的環境中進行，其中如塗布、卷繞、注液等關鍵工序區域，潔淨等級可達10萬級，濕度控制在1%至10%範圍內。

在電池包生產環節，我們配備自動化EOL（End-of-Line，終檢系統）測試線，覆蓋電性能測試、電池管理系統(BMS)功能驗證、熱管理與絕緣性能評估等檢測。我們通過全檢結合抽檢制度確保不合格產品不得流入後續工序。同時，我們也採用自動化檢測。在我們的AI產線上通過實時數據自動優化設備參數，提升產品良率。我們批量應用工業CT檢測，缺陷檢測覆蓋率超過90%，達到行業領先水平。

### 售後反饋與質量改進機制

我們已建立由客戶質量工程師(CQE)主導的客戶服務機制，在產品售後期間提供技術支持、問題響應與退換處理。電池的保修期通常為兩至五年（消費類電池）、五年（儲能產品）及八年或16萬公里（乘用車私家動力類電池，以先到為準）。所有客戶投訴將統一錄入QMS系統，並依照問題識別、原因分析、整改措施及驗證等標準步驟形成閉環管理，相關結果同步更新至FMEA、控制計劃等核心質量文件，推動持續優化與知識積累。

於往績記錄期間，我們並未發生任何重大質量事故、產品召回或客戶因產品質量提出的重大索賠事件。

---

## 業 務

---

### 供應鏈管理

#### 供應商管理

我們與原材料、生產設備、工程服務、物流運輸等多類供應商建立合作關係，覆蓋產品全生命週期的供應需求。為確保原材料與關鍵資源的質量與穩定性，我們已建立一套涵蓋供應商開發、選擇、評估、激勵及退出的系統化管理體系。

#### 供應商開發與准入機制

我們的採購中心統籌管理供應商開發流程，並根據不同材料與服務類別制定具體管理規範。當業務需引入新增或替代供應商時，我們將結合品類戰略和要求，明確供應商開發目標。所有新供應商需完成文件審核、現場考察與樣品驗證等程序，並通過合格評估後方可納入集團供應商名錄。

#### 績效評估與分級管理

我們已建立定期評估機制，由事業部根據情況對供應商設定月度或季度考核頻次。評估內容涵蓋：

- 成本：降本需求、賬期、價格條款等；
- 交付：包括交付及時率、需求滿足率、退貨及時率等；
- 質量：包括來料檢測批次合格率、製程不良退貨DPPM、市場客戶投訴件數；
- 服務：包括配合度等。

根據供應商評分，我們實施分級管理策略。對於評分靠前的供應商，我們給予優先權及參與新解決方案開發的機會；對於評分靠後的供應商，我們將要求進行績效改進。當連續兩個月月度考核評分或一個季度考核評分為最靠後一級時，我們會將該等供應商列入物料停用。

---

## 業 務

---

### 合規義務與審查機制

為強化合作供應商的行為規範，我們與所有合格供應商簽署統一的供應商管理協議，規定其應履行的質量保障、信息保密、知識產權保護、出口管制、環境健康與社會責任(EHS)義務，並要求其二級供應商亦須遵守相同標準。

我們保留開展定期現場稽核、專項合規檢查及年度ESG盡職調查的權利，以系統監督供應商的履約合規情況，並預警潛在供應風險。

### 原材料採購

我們採購的主要原材料分為兩類：關鍵主材與其他主材。關鍵主材系指對產品性能與成本佔比具有決定性影響的原材料，具體包括：

- 電芯部分：如正極材料(鈷酸鋰、磷酸鐵鋰)、負極材料(石墨)、電解質、隔膜、銅箔、鋁箔、頂蓋與鋁殼；
- 模組部分：如上蓋、CCS總成、正負極端板、側板等結構件；
- 電池包部分：如箱體、液冷系統與電池管理系統(BMS)等；
- 其他材料：如電子料、板材、模切、線材、連接器等。

其他主材則包括聚偏氟乙烯(PVDF)、導電碳黑(SP)、羧甲基纖維素(CMC)、N-甲基吡咯烷酮(NMP)、碳納米管(CNT)等功能添加劑和輔助材料，主要用於提升電化學性能與結構穩定性。

### 原材料價格波動與應對機制

於往績記錄期間，我們的部分主要原材料成本經歷明顯波動，主要為鈷酸鋰和碳酸鋰的價格在2022年及2023年經歷較大幅度上漲。根據灼識諮詢的資料，行業平均鈷酸鋰價格從2021年上半年的約人民幣310千元／噸增長至2022年上半年的約人民幣510千元／噸，隨後鈷酸鋰價格逐漸回落，並於2025年上半年降低至人民幣190千元／

---

## 業 務

---

噸，隨後於2025年第三季度恢復至約人民幣250千元／噸。碳酸鋰的平均價格由2020年下半年的約人民幣40千元／噸增長至2021年下半年的約人民幣160千元／噸，並進一步增長至2022年下半年的約人民幣520千元／噸，之後碳酸鋰價格逐漸走低至2025年第三季度的約人民幣70千元／噸。

為減輕原材料價格波動的影響及提高我們的成本可預測性及經營穩定性，我們已採納涵蓋採購及銷售的組合策略。

在採購方面，我們採取的主要措施包括：

- **保障穩定供應。**我們已與鋰、鈷及鎳等關鍵材料的主要供應商訂立戰略供應保障協議，確保原材料的穩定供應。
- **價格鎖定。**我們亦已與主要供應商訂立長期供應協議，以鎖定價格，從而減少我們面對短期市場波動的風險。
- **主動成本管理。**我們擁有一支專門團隊，負責監察市場趨勢及原材料定價，使我們能夠動態調整採購計劃及存貨水平。
- **積極協商價格。**我們定期與供應商根據當時的市場情況重新磋商採購價格，以保持成本透明及可控。

在銷售方面，我們已實施以下策略：

- **及時調整價格。**對於消費類電池分部及儲能系統分部，我們定期與客戶重新協商價格，以反映原材料成本的變化，從而實現部分成本轉嫁及利潤保護。
- **價格聯動機制。**對於動力類電池分部，我們將主要原材料（包括碳酸鋰、銅箔及鋁箔）的價格調整條款納入客戶合約。該等機制通常允許每季度或每月進行調整，結算價與有色金屬的公開市場報價掛鉤。例如，就碳酸鋰而言，價格調整機制乃基於適用調整期間的平均市場價格與預先協定的基準價格之間的差額，並根據每單位耗材量應用。於往績記錄期間，我們動力類電池的收入超過74%來自包括有關價格聯動安排的合約。

---

## 業 務

---

在原材料成本大幅波動的情況下，該等組合策略有效地穩定了我們的毛利率。因此，於往績記錄期間，我們的原材料成本佔收入的百分比保持相對穩定，於2022年、2023年及2024年分別為79.6%、67.7%及69.9%，而截至2024年及2025年9月30日止九個月則分別為71.4%及69.2%。

### 庫存監控與風險控制

我們建立了針對原材料的庫存預測與動態管理制度，以減少延遲調價與庫存錯配風險。具體舉措包括：

- 每週召開生產協調會議，結合銷售預測調整原材料備貨與投產節奏；
- 實時追蹤庫存周轉與運輸狀態，動態匹配採購訂單與在制訂單；
- 通過ERP系統，根據物料需求和庫存情況，設置合理的庫存水平和發貨規則。系統自動檢查物料需求，並根據規則釋放發貨，在滿足物料需求的同时控制回料庫存。
- 嚴格審核銷售合同與產能配置，確保原材料備貨與訂單履約的精準銜接。

截至最後實際可行日期，我們並未發生任何重大原材料供應中斷或系統性質量問題，整體供應體系運行穩定。

### 採購協議及附屬協議主要條款

我們通常與供應商簽訂框架協議。我們與供應商簽訂的供應協議的主要條款包括：

期限：..... 供應協議通常有效期為一年。

採購訂單：..... 採購訂單通常確定貨物的名稱、規格、價格、數量、交貨時間、交貨地點、交貨條件、質保期限等。

---

## 業 務

---

價格及付款：..... 價格通常由雙方協商確定，以經雙方確認的採購訂單上的價格或實際結算價格為準，該價格包括包裝、運輸、保險等一切費用。

雙方所約定的價格為一段時間內的結算價格。如協議貨物的市場行情發生變化，雙方根據變化情況再行協商貨物價格。

驗收：..... 供應商交付貨物時，我們先受領貨物，其後在約定的期限內按照前項驗收標準及雙方約定的驗收方法進行驗收。

質量保證及售後：..... 供應商需要保證產品除符合國家標準外，還需滿足我們的特殊要求。該要求於我們下訂單時一併提供給供應商。

保質期內，我們如在檢驗、生產和銷售、使用過程中發現不合格品，供應商須承擔全部費用無條件地給予換貨或維修。

終止及續簽：..... 如無明確有效期，則供應協議在我們與供應商終止合作且各方義務均履行完畢時終止。如有明確有效期（例如一年），如在合同有效期滿前兩個月雙方均未書面提出終止合同，則有效期自動續延，直至雙方業務往來結束。

董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無與供應商發生任何重大違約事件。

## 業 務

### 我們的主要供應商

我們的供應商主要包括我們製造流程所用的若干原材料及組件的供應商。於2022年、2023年及2024年以及截至2025年9月30日止九個月，我們來自各期間五大供應商的採購額分別為人民幣20,931.1百萬元、人民幣13,831.1百萬元、人民幣14,421.4百萬元及人民幣11,073.7百萬元，分別佔該等期間總採購額的44.8%、40.6%、32.2%及30.9%。於2022年、2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，我們自各期間最大供應商的採購額分別為人民幣8,412.2百萬元、人民幣6,167.3百萬元、人民幣7,053.6百萬元及人民幣4,545.4百萬元，分別佔同期總採購額的18.0%、18.1%、15.7%及12.7%。我們於往績記錄期間各期間的五大供應商通常向我們授予45至270天的信貸期。我們一般通過電匯、銀行轉賬或銀行承兌匯票結清應付往績記錄期間各期間的五大供應商的款項。

### 截至2025年9月30日止九個月

供應商	供應商背景	採購 產品類型	建立業務 聯繫的年份	採購額  (人民幣千元)	佔總 採購額的 百分比
客戶 – 供應商A	一家總部位於加州並在納斯達克上市的全體領先科技公司，專注於智能手機、筆記本電腦、平板電腦、可穿戴設備及配件的開發、製造和銷售，以及相關軟件和服務的提供。	電芯	2012年	4,545,433.6	12.7%
供應商B	一家總部位於福建省的全體領先能源科技公司，專注於用於消費電子及其他應用的鋰離子電池的開發、製造和銷售。	電芯	2016年	3,282,153.1	9.2%

## 業 務

供應商	供應商背景	採購 產品類型	建立業務 聯繫的年份	採購額  (人民幣千元)	佔總 採購額的 百分比
供應商C	一家總部位於福建省的公司，在上海證券交易所上市，專注於新能源電池材料的研發、生產與銷售，包括鈷酸鋰、三元材料、磷酸鐵鋰及鈉電材料。	正極材料	2017年	1,125,186.7	3.1%
供應商D	一家總部位於湖南省的領先新能源材料供應商，在深圳證券交易所上市，專注於磷酸鹽正極材料(特別是磷酸鐵鋰材料)的研發、製造和銷售。	正極材料	2023年	1,086,326.8	3.0%
供應商E	一家總部位於浙江省的領先新能源材料公司，專門從事電動車、儲能和消費電子產品用鋰離子電池材料的開發、製造及銷售。	正極材料 及銅箔	2017年	1,034,568.5	2.9%

## 業 務

### 2024年

供應商	供應商背景	採購 產品類型	建立業務 聯繫的年份	採購額  (人民幣千元)	佔總 採購額的 百分比
客戶 – 供應商A	一家總部位於加州並在納斯達克上市的全球領先科技公司，專注於智能手機、筆記本電腦、平板電腦、可穿戴設備及配件的開發、製造和銷售，以及相關軟件和服務的提供。	電芯	2012年	7,053,596	15.7%
供應商B	一家總部位於福建省的全球領先能源科技公司，專注於用於消費電子及其他應用的鋰離子電池的開發、製造和銷售。	電芯	2016年	4,152,044	9.3%
供應商C	一家總部位於福建省的公司，在上海證券交易所上市，專注於新能源電池材料的研發、生產與銷售，包括鈷酸鋰、三元材料、磷酸鐵鋰及鈉電材料。	正極材料	2017年	1,210,470	2.7%
供應商F	一家總部位於深圳的領先電芯精密結構件製造商，在深圳證券交易所上市。	電芯精密結構件	2020年	1,013,625	2.3%
供應商G	一家總部位於廣東省並在上海證券交易所上市的公司，主要專注於消費類電池(包括電芯和電池包)的研發、生產和銷售。	電芯	2019年	991,685	2.2%

## 業 務

### 2023年

供應商	供應商背景	採購 產品類型	建立業務 聯繫的年份	採購額  (人民幣千元)	佔總 採購額的 百分比
客戶 – 供應商A	一家總部位於加州並在納斯達克上市的全 球領先科技公司，專注於智能手機、筆記本電 腦、平板電腦、可穿戴設備及配件的開發、製 造和銷售，以及相關軟件和服務的提供。	電芯	2012年	6,167,308	18.1%
供應商B	一家總部位於福建省的全 球領先能源科技公司，專注於用於消費電子及 其他應用的鋰離子電池的開發、製造和銷售。	電芯	2016年	3,656,367	10.7%
供應商H	一家總部位於湖南省的三元材 料(包括鈷酸鋰、三元材料、磷酸鐵鋰及鈉離 子正極材料)領先供應商。	正極材料	2020年	1,696,996	5.0%
供應商G	一家總部位於廣東省並在上海 證券交易所上市的公司，主要專注於消費類電 池(包括電芯和電池包)的研發、生產和銷售。	電芯	2019年	1,472,828	4.3%
供應商I	一家總部位於江蘇省的領先磷 酸鐵鋰材料供應商，專注於磷酸鹽正極材料 的研發、製造和銷售。	正極材料	2020年	837,639	2.5%

## 業 務

2022年

供應商	供應商背景	採購 產品類型	建立業務 聯繫的年份	採購額	佔總 採購額的 百分比
(人民幣千元)					
客戶 – 供應商A	一家總部位於加州並在納斯達克上市的全體領先科技公司，專注於智能手機、筆記本電腦、平板電腦、可穿戴設備及配件的開發、製造和銷售，以及相關軟件和服務的提供。	電芯	2012年	8,412,242	18.0%
供應商B	一家總部位於福建省的全體領先能源科技公司，專注於用於消費電子及其他應用的鋰離子電池的開發、製造和銷售。	電芯	2016年	5,126,944	11.0%
供應商H	一家總部位於湖南省的三元材料(包括鈷酸鋰、三元材料、磷酸鐵鋰及鈉離子正極材料)領先供應商。	正極材料	2020年	4,964,710	10.6%
供應商G	一家總部位於廣東省並在上海證券交易所上市的公司，主要專注於消費類電池(包括電芯和電池包)的研發、生產和銷售。	電芯	2019年	1,311,190	2.8%
供應商I	一家總部位於江蘇省的領先磷酸鐵鋰材料供應商，專注於磷酸鹽正極材料的研發、製造和銷售。	正極材料	2020年	1,115,981	2.4%

董事確認，於往績記錄期間，概無董事、其緊密聯繫人或持有我們股本5%以上的任何股東於我們各年度／期間的任何五大供應商中持有任何權益。

---

## 業 務

---

### 營銷、銷售和客戶

#### 我們的服務理念

我們秉承「以客戶為中心」的服務理念，通過深度嵌入客戶的產品開發流程，建立了穩定、緊密的客戶合作。在客戶新產品開發初期，我們即參與其市場需求調研與技術方案規劃，協助明確產品功能定位及關鍵性能參數，並提供適配的解決方案與配套支持。該方案顯著提升客戶產品開發工作的效率與成功率。在若干關鍵產品的開發中，我們亦與客戶聯合開展協同研發，覆蓋電芯、模組及系統各環節的特定功能開發。我們在完成前期定型後順利導入量產階段，形成穩定的批量供貨關係。該協同機制不僅提升了客戶黏性，也強化了我們的市場響應能力與技術服務能力。

#### 銷售體系與市場覆蓋

截至2025年9月30日，我們在全球擁有一隻由724名僱員組成的銷售團隊，覆蓋亞洲、歐洲及美洲等主要市場。銷售團隊的職責包括：制定年度銷售策略與營銷方案、客戶拓展與維護、組織產品技術交流、推進商務談判與合同簽訂、協調交付安排以及負責應收賬款管理等。

我們通過直銷模式向客戶銷售電芯、模組、pack和系統，目標客戶包括消費電子產品製造商、電動汽車製造商及儲能系統集成商。銷售流程自前期客戶需求確認開始，依次經過技術方案評估、樣品驗證、商務談判、合同簽署、批量交付及售後跟進，形成完整閉環。我們亦在若干海外市場通過渠道合作與區域代理輔助拓展，逐步形成本地化營銷與服務網絡。於往績記錄期間，我們通過直接銷售為所有客戶提供服務。

#### 定價機制與價格聯動管理

我們的所有業務線均採用以成本加成為基礎、兼顧市場因素的定價策略，綜合考慮原材料及組件成本、研發與製造投入、產品良率、目標利潤率及市場主流價格等因素，制定差異化定價方案。主要的成本考慮因素因產品類型而異。對於消費類電池，我們考慮原材料成本，包括正極材料、負極材料、電解質、隔膜和電芯的成本，以及研發和製造成本，例如與包裝、形成製程和計件工資相關的成本。對於動力類電池，

---

## 業 務

---

我們主要考慮原材料成本，包括碳酸鋰、磷酸鐵、隔膜、石墨、銅、鋁和電解質的成本。對於儲能系統，我們主要考慮設備成本（包括電芯及系統整合成本）和安裝成本。對於採購量較大、與我們業務關係穩定的客戶，我們亦會在商務談判中提供一定程度的價格優惠或定制化報價。我們的產品價格亦可能受到季節性因素影響。詳情請參閱「風險因素－與我們業務及行業有關的風險－我們的銷售受季節性影響」。

為應對原材料價格波動帶來的成本傳導壓力，我們在部分客戶協議中引入價格聯動機制，根據上游大宗商品價格的變動動態調整產品售價。同時，我們亦設立定期內部審查機制，持續監控原材料、人工、物流等成本項的市場走勢，並因應國家宏觀經濟政策變化，動態評估並調整價格，確保在保持競爭力與實現盈利之間取得戰略平衡。詳情請參閱「一原材料價格波動與應對機制」。

### 銷售協議主要條款

我們與客戶簽訂的銷售協議的主要條款主要包括：

期限：..... 銷售協議通常有效期為一年或直至合作結束。

採購訂單：..... 採購訂單需確定協議貨物的名稱、規格、價格、數量、環保屬性、交貨時間、付款條件、交貨地點、交貨條件和運輸方式等。

價格及調整機制：..... 價格通常在雙方書面確認生效的採購訂單中確定，一般包括包裝、物流、保險費用，以及所有適用的稅款、關稅及其他開支。

付款：..... 付款方式一般為賬期月結或達成付款里程碑後結算。

---

## 業 務

---

驗收及退貨：..... 客戶應於收貨後約定檢驗期內依照訂單對我們提供的產品情況進行檢驗。如果發現產品與訂單不符或包裝破損，客戶應於收貨檢驗期內以書面方式通知我們不符之處。我們應於收到書面通知後約定時間內完成補正。客戶可退返不符產品，相關費用及在途風險由我們承擔。

質量保證及售後：..... 我們保證產品質量不低於行業技術標準和國家標準，同時滿足客戶要求。在質保期內，我們無償提供保修或更換服務。同時，我們向客戶提供服務和技術支持。

終止及續簽：..... 如無明確有效期，則銷售協議在我們與客戶終止合作且各方義務均履行完畢時終止。如有明確有效期（例如一年），如在合同有效期屆滿前兩個月雙方均未書面提出終止合同，則有效期自動續延，直至雙方業務往來結束。

董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們與客戶之間並無發生任何重大違約事件。

### 客戶服務

我們在客戶拓展階段即引入客戶服務團隊參與，由專責人員協助銷售團隊開展前期溝通、技術資料準備及樣品交付事宜，並在客戶進入批量採購階段後，設立專屬客戶質量工程師及服務窗口，確保客戶在使用過程中的問題能獲得及時反饋與妥善處理。

我們已建立客戶投訴處理系統。客戶反饋的問題將記錄並迅速導入系統，召集質量控制、工程及製造等多部門成立跨職能團隊，對問題進行根因分析、提出短期糾正措施及長期預防方案。處理過程中的所有整改措施將被同步更新至產品設計文件及系統記錄，確保形成完整閉環。

## 業 務

在質保與售後方面，我們針對不同產品類別設有明確的退換貨及保修政策。電池的保修期通常為兩至五年（消費類電池）、五年（儲能產品）及八年或16萬公里（乘用私家車動力類電池，以先到為準）。在質保期內，若產品因設計、製造等非客戶原因出現異常，我們將承擔退換貨或技術處置責任。所有退換貨須經由客戶服務團隊管理並啟動質量評估流程，按規定路徑執行。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無收到任何重大客戶投訴。

### 我們的主要客戶

我們的客戶主要包括消費電子產品製造商、電動汽車製造商及ESS集成商。於2022年、2023年及2024年以及截至2025年9月30日止九個月，我們來自各期間五大客戶的收入分別為人民幣30,285.9百萬元、人民幣22,817.5百萬元、人民幣24,835.5百萬元及人民幣16,283.8百萬元，分別佔同期總收入的58.1%、47.7%、44.3%及37.4%。於2022年、2023年、2024年及截至2025年9月30日止九個月，我們向各期間最大客戶的銷售額分別為人民幣14,925.8百萬元、人民幣11,537.3百萬元、人民幣11,610.9百萬元及人民幣6,705.9百萬元，分別佔同期總收入的28.6%、24.1%、20.7%及15.4%。我們一般向往績記錄期間各期間的五大客戶授予45至90天的信貸期。我們往績記錄期間各期間的五大客戶通過銀行轉賬、電匯或銀行承兌匯票結算其應付款項。

### 截至2025年9月30日止九個月

客戶	客戶背景	銷售 產品類型	建立業務 聯繫的年份	收入金額 <small>(人民幣千元)</small>	佔總 收入金額的 百分比
客戶一 供應商A	一家總部位於加州並在納斯達克上市的全體領先科技公司，專注於智能手機、筆記本電腦、平板電腦、可穿戴設備及配件的開發、製造和銷售，以及相關軟件和服務的提供。	消費類 電池	2012年	6,705,897.1	15.4%

## 業 務

客戶	客戶背景	銷售 產品類型	建立業務 聯繫的年份	收入金額  (人民幣千元)	佔總 收入金額的 百分比
客戶B	一家總部位於北京並在香港聯交所上市的全球領先科技公司，專注於消費電子產品、智能電動汽車及相關軟件和芯片的開發、製造和銷售。	消費類 電池、 智能 硬件及 精密 結構件	2012年	2,885,509.6	6.6%
客戶C	一家總部位於深圳的全球領先科技公司，專注於通訊設備、網絡基礎設施、智能手機及可穿戴設備等消費電子產品以及智能汽車解決方案，亦提供數字化企業解決方案及雲服務。	消費類 電池、 儲能系統 及智能 硬件	2011年	2,444,894.8	5.6%
客戶D	一家總部位於廣東省的領先消費電子產品公司，主要產品包括智能手機、平板電腦、智能穿戴設備及其他物聯網產品。	消費類電池	2011年	2,125,071.4	4.9%
客戶E	一家總部位於湖北省並在香港聯交所上市的中國領先汽車公司，專注於汽車及汽車零部件的開發、生產和銷售，以及汽車融資及出行服務等相關服務的提供。	動力類電池	2017年	2,122,459.6	4.9%

## 業 務

### 2024年

客戶	客戶背景	銷售 產品類型	建立業務 聯繫的年份	收入金額  (人民幣千元)	佔總 收入金額的 百分比
客戶一 供應商A	一家總部位於加州並在納斯達克上市的全球領先科技公司，專注於智能手機、筆記本電腦、平板電腦、可穿戴設備及配件的開發、製造和銷售，以及相關軟件和服務的提供。	消費類 電池	2012年	11,610,921	20.7%
客戶F	一家總部位於北京的中國領先電動汽車製造商，在納斯達克及香港聯交所雙重上市，專注於智能電動汽車的開發、製造和銷售。	動力類電池	2022年	4,750,454	8.5%
客戶B	一家總部位於北京並在香港聯交所上市的全球領先科技公司，專注於消費電子產品、智能電動汽車及相關軟件和芯片的開發、製造和銷售。	消費類 電池、 智能 硬件及 精密 結構件	2012年	3,113,875	5.6%
客戶C	一家總部位於深圳的全球領先科技公司，專注於通訊設備、網絡基礎設施、智能手機及可穿戴設備等消費電子產品以及智能汽車解決方案，亦提供數字化企業解決方案及雲服務。	消費類 電池、 儲能 系統及 智能硬件	2011年	2,813,426	5.0%
客戶E	一家總部位於湖北省並在香港聯交所上市的中國領先汽車公司，專注於汽車及汽車零部件的開發、生產和銷售，以及汽車融資及出行服務等相關服務的提供。	動力類電池	2017年	2,546,808	4.5%

## 業 務

### 2023年

客戶	客戶背景	銷售 產品類型	建立業務 聯繫的年份	收入金額  (人民幣千元)	佔總 收入金額的 百分比
客戶一 供應商A	一家總部位於加州並在納斯達克上市的全球領先科技公司，專注於智能手機、筆記本電腦、平板電腦、可穿戴設備及配件的開發、製造和銷售，以及相關軟件和服務的提供。	消費類 電池	2012年	11,537,349	24.1%
客戶E	一家總部位於湖北省並在香港聯交所上市的中國領先汽車公司，專注於汽車及汽車零部件的開發、生產和銷售，以及汽車融資及出行服務等相關服務的提供。	動力類電池	2017年	3,486,412	7.3%
客戶B	一家總部位於北京並在香港聯交所上市的全球領先科技公司，專注於消費電子產品、智能電動汽車及相關軟件和芯片的開發、製造和銷售。	消費類 電池、 智能 硬件及 精密 結構件	2012年	2,924,239	6.1%
客戶G	一家總部位於廣東省的全球領先智能設備製造商，專注於智能手機、智能電視、智能穿戴設備及其他物聯網產品的開發、製造和銷售，以及移動互聯網服務的提供。	消費類 電池	2005年	2,464,006	5.1%
客戶C	一家總部位於深圳的全球領先科技公司，專注於通訊設備、網絡基礎設施、智能手機及可穿戴設備等消費電子產品以及智能汽車解決方案，亦提供數字化企業解決方案及雲服務。	消費類 電池、 儲能 系統及 智能硬件	2011年	2,405,496	5.0%

## 業 務

### 2022年

客戶	客戶背景	銷售 產品類型	建立業務 聯繫的年份	收入金額  (人民幣千元)	佔總 收入金額的 百分比
客戶一 供應商A	一家總部位於加州並在納斯達克上市的全球領先科技公司，專注於智能手機、筆記本電腦、平板電腦、可穿戴設備及配件的開發、製造和銷售，以及相關軟件和服務的提供。	消費類 電池	2012年	14,925,823	28.6%
客戶E	一家總部位於湖北省並在香港聯交所上市的中國領先汽車公司，專注於汽車及汽車零部件的開發、生產和銷售，以及汽車融資及出行服務等相關服務的提供。	動力類電池	2017年	5,754,142	11.0%
客戶H	一家總部位於浙江省並在香港聯交所上市的中國領先汽車公司，專注於汽車及汽車零部件和配件的開發、生產和銷售。	動力類電池	2016年	3,571,191	6.8%
客戶B	一家總部位於北京並在香港聯交所上市的全球領先科技公司，專注於消費電子產品、智能電動汽車及相關軟件和芯片的開發、製造和銷售。	消費類 電池、 智能 硬件及 精密 結構件	2012年	3,311,694	6.3%
客戶G	一家總部位於廣東省的全球領先智能設備製造商，專注於智能手機、智能電視、智能穿戴設備及其他物聯網產品的開發、製造和銷售，以及移動互聯網服務的提供。	消費類 電池	2005年	2,723,035	5.2%

董事確認，於往績記錄期間，概無董事、其緊密聯繫人或持有我們股本5%以上的任何股東於我們各年度／期間的任何五大客戶中持有任何權益。

## 業 務

### 供應商與客戶的重疊

於2022年、2023年及2024年以及截至2025年9月30日止九個月，客戶－供應商A為我們的最大客戶及最大供應商。有關我們向客戶－供應商A銷售及採購的詳情，請參閱「－ 供應鏈管理－ 我們的主要供應商」及「－ 我們的主要客戶」。自客戶－供應商A採購的所有電芯均僅用於向客戶－供應商A銷售。倘包括客戶－供應商在內的主要客戶減少或取消採購訂單，可能對我們的業務、經營業績及財務狀況產生重大不利影響。請參閱「風險因素－ 與我們業務及行業有關的風險－ 我們於往績記錄期間經歷客戶集中情況，並可能於未來繼續面臨與該集中情況相關的風險」。於往績記錄期間，我們對客戶－供應商A的銷售及採購有重疊，主要是由於客戶－供應商A為管理產品質量及其供應鏈而向我們供應電芯，以納入我們出售予客戶－供應商A的消費類電池包中。與客戶－供應商A的該等交易的定價與其他客戶及供應商的可資比較交易相似。根據灼識諮詢的資料，鋰離子電池行業的下游企業普遍採用此做法，以確保對其供應鏈管理及其最終產品所安裝電池的質量的控制。董事認為，該等安排乃經適當考慮、計及有關時間的現行購買價及售價後於日常業務過程中按一般商業條款及公平基準訂立。

除上文所披露者外，於往績記錄期間各期間概無五大供應商亦為我們於往績記錄期間的客戶，反之亦然。

### 倉儲、物流和庫存管理

為應對原材料價格波動及市場需求變化，我們制定了前瞻性的庫存管理策略。倘我們預測原材料價格、成本將上漲，或預期短期內訂單數量將大幅增長時，我們會調整關鍵材料的庫存水平，以保障生產穩定性並降低供應鏈中斷風險。我們亦密切監測市場趨勢與客戶需求，動態調整庫存水平與採購計劃，從而優化整體資源配置效率。

我們已構建涵蓋倉儲、庫存控制及運輸包裝等各環節的綜合供應鏈管理體系：

- **倉儲管理。**我們在主要生產基地配備自有倉庫，並輔以第三方倉儲資源，實現覆蓋全國及重點出口區域的倉儲網絡。所有倉庫均部署專業的倉儲管理系統(WMS)，實現貨品出入庫、庫位分配與庫存周轉的精細化管理。

---

## 業 務

---

- **庫存控制。**我們採用「安全庫存+動態周轉」的管理模式，結合物料ABC分類、周轉率分析及生產節奏設定合理庫存水平。由專人監控庫存狀態並定期複盤，確保庫存維持在最佳水平，支持我們靈活的生產線。
- **運輸及包裝管理。**我們與多家專業第三方物流服務商建立長期合作關係，涵蓋幹線運輸、最後一公里配送及出口物流等環節。針對不同產品特性，設計定制化包裝方案以確保運輸安全，同時降低物流成本與損耗率。

## 信息技術

我們深信，信息技術在提升我們的核心競爭力、驅動業務創新與效率提升方面扮演著至關重要的角色。為實現精益運營與智能製造目標，我們重點圍繞研發鏈、生產鏈與供應鏈三條主線，建立並持續優化覆蓋運營各環節的數字化體系。

我們已建立清晰分層的信息技術架構，涵蓋基礎設施層(Infrastructure as a Service, IaaS)、平台服務層(Platform as a Service, PaaS)以及應用系統層(Software as a Service, SaaS)，以支持我們研發、製造、供應鏈管理及整體管理流程的數字化。

- **IaaS (基礎設施層)**

我們通過服務器和接入主流雲平台，為業務系統提供高可用、高擴展性的底層計算資源與數據存儲能力，保障信息系統的穩定運行和數據安全。

- **PaaS (平台服務層)**

我們將統一建設技術中台、數據中台與業務中台，以實現底層能力的複用、數據的集中管理與業務邏輯的標準化，支撐多系統之間的集成協同與快速開發。

---

## 業 務

---

- **SaaS (應用系統層)**

我們圍繞研發、製造及供應鏈構建系統群組：

- 在研發方面，已部署產品生命週期管理(Product Lifecycle Management, PLM)系統，用於管理產品的設計數據、物料清單、變更流程及研發項目；
- 在製造方面，建設統一的製造運營管理(Manufacturing Operations Management, MOM)系統，製造執行系統(Manufacturing Execution System, MES)、質量管理系統(Quality Management System, QMS)、能源管理系統(Energy Management System, EMS)與設備管理系統(Equipment Management System, EAM)，實現生產過程的實時監控與閉環管控；
- 在供應鏈方面，實行客戶關係管理系統(Customer Relationship Management, CRM)、按單交付系統(Order to Delivery, OTD)、高級計劃與排產系統(Advanced Planning and Scheduling, APS)及供應商關係管理系統(Supplier Relationship Management, SRM)等系統，以優化從接單到交付的端到端履約能力。

### 數據安全與信息保護

在我們業務運營過程中，我們可能會收集、處理及保存多類業務數據與個人信息。我們高度重視數據及信息的保密性與完整性，並致力於構建全面而合規的數據安全管理體系，以防範相關數據在傳輸、存儲及使用過程中的洩露、濫用或非法訪問風險。此外，我們通過設置數據備份與災難恢復機制，確保關鍵業務數據的高可用性與業務連續性。定期的數據恢復演練進一步提升了我們應對突發網絡事件的快速響應與修復能力。

我們嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國網絡安全法》及境外運營所在司法管轄區的適用數據保護法律與法規，持續完善內部的數據合規治理架構。為此，我們已建立覆蓋集團的數據安全與網絡安全管理制度，並設立專責團隊統籌集團信息安全策略及執行工作。

---

## 業 務

---

我們已部署多重防護信息技術機制，包括數據分類與分級保護制度、端到端加密傳輸協議、基於角色的訪問權限控制系統、信息系統使用行為審計工具、入侵檢測與防禦系統(IDPS)及防火牆系統等。該等系統協同運行，旨在有效識別、阻斷和響應潛在的信息安全風險。

我們推行信息安全責任制度，明確各員工的保密職責。我們針對涉密系統或關鍵崗位員工進行定期培訓與考核，並輔以獎懲機制以強化安全意識及提倡遵守正確的行為標準。截至最後實際可行日期，我們並未發生任何重大數據安全事故或信息洩露事件。

### 競爭格局

我們經營所在的鋰離子電池行業涵蓋消費類電池、動力類電池及儲能系統領域。我們主要與各領域的其他大型電池製造商競爭。根據灼識諮詢的資料，消費類電池、動力類電池及儲能電池行業於2020年至2024年的出貨量均顯著增長，且預期將繼續快速增長，乃受不斷增長的下游需求、技術進步以及全球推動碳中和以及其他因素的推動。根據灼識諮詢的資料，全球消費類電池、動力類電池及儲能電池市場均高度集中。按2024年出貨量計，全球手機、筆記本電腦和平板電腦電池市場前五大企業的市場佔有率超過90%，而動力類電池及儲能電池市場前十大企業的市場佔有率分別超過相關市場的80%及90%以上。按2024年出貨量計，作為全球各電池市場的前十大企業之一，我們相信我們處於有利地位，可抓住該等市場增長所提供的機遇。有關我們的競爭格局、行業增長驅動因素及發展趨勢的更多詳情，請參閱「行業概覽」。

## 業 務

### 獎項及認可

下表載列了我們於往績記錄期間獲得的若干主要獎項和認可。

授出年份	獎項／認可	頒發機構
2022年	全球動力電池一級製造商	基準礦業情報機構 (Benchmark Mineral Intelligence)
2022年	廣東省政府質量獎	廣東省人民政府
2023年	國家工信部數字領航企業	工信部
2024年	全球新能源企業500強 (第17位)	中國能源經濟研究院
2024年	中國製造業民營企業500強 (第182位)	中華全國工商業聯合會
2024年	中國民營企業500強 (第258位)	中華全國工商業聯合會
2024年	電力科學技術進步獎一等獎	中國電機工程學會
2024年	中國產學研合作創新成果 一等獎	中國產學研合作促進會
2024年	省級製造業單項冠軍企業	廣東省工信廳
2024年	Tier 1全球一級儲能廠商	彭博新能源財經
2025年	卓越級智能工廠	工信部
2025年	國家企業技術中心	國家發展和改革委員會、 科學技術部、 財政部、海關總署、 國家稅務總局
2025年	Tier 1全球一級儲能廠商	彭博新能源財經

## 業 務

### 員工

截至2025年9月30日，我們擁有63,257名全職員工，絕大多數員工位於中國。下表載列截至2025年9月30日按職能劃分的全職員工明細：

職能	員工人數	佔員工總數百分比
生產	43,814	69.3%
研發	10,020	15.8%
銷售	724	1.1%
財務	347	0.5%
行政	8,352	13.2%
總計	<b>63,257</b>	<b>100.0%</b>

我們成立了工會以保障員工權益。我們認為，我們與員工及工會總體上保持著良好的關係。於往績記錄期間，為滿足因我們的業務進行全面數字化轉型而對IT人員日益增加的需求，我們將部分非核心IT開發項目外包。我們按照外包合同期限及條款向外包員工支付服務費用。

### 招聘與人才引進

我們結合年度業務發展目標與人員流動情況，通過校園招聘、公開招聘、內部推薦等多元渠道引進人才。我們根據崗位需求制定相應學歷、經驗與能力要求，以確保招聘質量。對於新入職員工，我們統一簽署僱傭合同及保密協議，對於關鍵崗位員工則額外簽署競業限制協議。

### 薪酬福利制度

我們相信具有競爭力的薪酬與良好的工作環境有助於激發員工潛能與忠誠度。我們為員工提供包括固定工資、績效獎金、專項津貼及完善福利在內的全方位薪酬體系。我們提供多項福利安排，包括節日禮遇、節慶活動、商業保險、年度體檢、工作餐補貼、住宿與交通補助、結婚及生育津貼等，旨在提升員工生活質量與歸屬感。

---

## 業 務

---

### 員工培訓與職業發展

我們重視人才梯隊建設，已建立覆蓋各部門和團隊的系統化培訓體系，涵蓋從新員工入職、崗位適應到專業與管理能力提升的全過程培訓內容。我們的培訓體系主要包括：

- **新員工入職培訓。**幫助員工盡快了解公司及公司文化並融入團隊；
- **崗位適應培訓。**確保員工能力符合職位要求，幫助員工提升相關能力，保證其勝任其所承擔的職責；
- **發展性培訓。**結合職位技術要求、任職資格、管理路徑等對員工開展針對性課程；
- **管理者培訓。**面向管理幹部開展分層分級的領導力、管理能力與戰略執行力培訓。

### 社會保險及住房公積金

根據相關中國法律法規，我們需為中國員工繳納社會保險及住房公積金。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未能根據相關規定為若干員工足額繳納社會保險及住房公積金，主要是因為(i)部分僱員在達到參保及／或繳存社保及住房公積金計劃所需法定期限前已離職；(ii)部分僱員不願按全額工資基數繳納個人供款，因為這將導致扣除個人供款後實際到手工資減少；及(iii)部分新入職僱員的現有社保及住房公積金賬戶轉移手續仍在辦理中。於2022年、2023年及2024年以及截至2025年9月30日止九個月，我們的社會保險供款及住房公積金供款的缺口估計分別為人民幣12.0百萬元、人民幣6.2百萬元、人民幣6.6百萬元及人民幣2.8百萬元，分別佔我們各相應期間收入不足0.1%。

根據我們中國法律顧問的意見，根據相關中國法律法規，(i)未在規定時限內繳納社會保險費可能會被按日加收欠繳數額萬分之五的滯納金，若逾期仍不繳納，我們可能被處欠繳數額一倍以上三倍以下的罰款；及(ii)對於住房公積金的欠繳金額，相關主管部門可責令我們限期補繳，並在逾期未繳的情況下申請法院強制執行。此外，根據人力資源和社會保障部於2018年9月21日頒佈的《關於貫徹落實國務院常務會議精神

---

## 業 務

---

切實做好穩定社保費徵收工作的緊急通知》，嚴禁行政管理部門自行組織對企業歷史社會保險欠費進行集中清繳。根據自2025年9月1日起施行的《最高人民法院關於審理勞動爭議案件適用法律問題的解釋（二）》（「《新司法解釋》」），用人單位與勞動者約定或者勞動者向用人單位承諾不需要繳納社會保險的，人民法院應當認定相關約定或承諾無效。用人單位未依法繳納社會保險，勞動者依照《中華人民共和國勞動合同法》第三十八條第（三）項規定請求解除勞動合同並要求經濟賠償的，人民法院應予支持。我們的中國法律顧問表示，鑒於《新司法解釋》並未廢除目前中國生效的社會保險法律及法規，相關風險及對我們業務及財務表現的潛在影響相對較小。詳情請參閱「監管概覽－有關就業及社會保障的法規」。倘我們接獲相關部門的通知，要求我們在規定期限內改正、繳納或補繳社會保險及住房公積金，我們將及時遵從該通知的規定。基於以上所述，於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們未接獲任何通知且未因員工社會保險或住房公積金繳納不足而受到任何行政處罰。我們亦未收到員工就該等繳納事宜提出的任何重大投訴或報告，亦未收到相關主管部門要求我們補繳、進行調查或接受處罰的通知。我們的中國法律顧問認為，我們的中國實體因歷史欠繳款項而被相關主管部門追繳未繳款項或處以行政罰款的可能性極小。

我們已採取以下內部控制措施以防止日後再次發生此類事件：

- 培訓。加強人員培訓，包括為員工提供各類合規相關專題的培訓；
- 政策。制定符合相關中國法律法規的社會保險及住房公積金供款相關的內部控制政策，並已開始實施；
- 審查和記錄。指派專門團隊定期審查及監察繳存狀況；
- 更加關注法律發展。定期了解有關社會保險及住房公積金的中國法律法規的最新動態；

---

## 業 務

---

- 外部諮詢。向外部中國法律顧問諮詢有關相關中國法律法規的意見。

我們已採取措施根據已實施的內部控制措施作出全額供款，並繼續加強合規工作以確保完全符合適用規定。截至2025年9月30日止九個月，估計我們的社會保險供款及住房公積金供款缺口為人民幣2.8百萬元，較2024年大幅減少。鑒於上述情況，董事認為過往的不合規事項不大可能對我們的業務、財務狀況或未來合規性產生重大不利影響。

### 勞務派遣

根據相關中國法律及法規，用工單位只能在臨時性、輔助性或者替代性的工作崗位上使用被派遣勞動者，並應當嚴格控制勞務派遣用工數量，使用的被派遣勞動者數量不得超過其用工總量的10%。對於未在規定期限內改正的任何違規行為，將可能就超過10%上限的每名被派遣勞動者處以人民幣5,000元至人民幣10,000元的罰款。於往績記錄期間，我們若干中國子公司聘用的派遣勞動者比例超過10%，主要是因為臨時和補充職位的短期用工需求。具體而言，於往績記錄期間，(i)截至2023年及2024年12月31日，深圳欣威智旺科技有限公司被派遣勞動者的百分比分別為31.8%及26.9%；(ii)截至2024年12月31日，惠州市盈旺精密技術股份有限公司被派遣勞動者的百分比為27.1%；及(iii)截至2023年及2024年12月31日，浙江欣旺達電子有限公司被派遣勞動者的百分比分別為15.1%及15.7%。截至2025年9月30日，我們已積極採取整改措施以應對該事件，包括減少相關中國子公司聘用的派遣勞動者數量，整體比例已降至用工總量的10%以下。考慮到我們的補救行動，在(i)規管勞務派遣安排的現行法律、法規及政策或地方政府的執法及監管規定並無發生重大變動，及(ii)並無向我們提出重大僱員集體投訴或相關訴訟／仲裁程序的前提下，我們的中國法律顧問認為，我們因不遵守勞務派遣規定而受到重大行政處罰的可能性較低。

### 物業

我們在中國和海外擁有並租賃若干物業，主要用作生產及研發設施、倉儲和辦公室。截至2025年9月30日，我們任何物業的賬面值均未達到我們綜合總資產的15%或以

---

## 業 務

---

上。根據《公司(豁免公司及招股章程遵從條文)公告》第6(2)條，本文件獲豁免而無需就公司(清盤及雜項條文)條例附表3第34(2)段所述在土地或建築物方面的一切權益的估值報告符合公司(清盤及雜項條文)條例第342(1)(b)條的規定。

### 自有物業

截至2025年9月30日，本公司及我們的主要子公司擁有的10,000平方米以上的主要土地使用權合共35宗，總土地面積約為1.2百萬平方米，全部位於中國。本公司及我們的主要子公司亦擁有10,000平方米以上的主要房屋合共46處，總建築面積約為1.7百萬平方米，主要用作生產、研發、倉儲及員工宿舍，全部位於中國。此外，本公司及我們的主要子公司擁有一項主要在建工程，規劃總建築面積約為151.2千平方米，主要用作生產設施。

### 租賃物業

截至2025年9月30日，本公司及我們的主要子公司於中國向第三方租用的10,000平方米以上的主要物業合共15處，總建築面積約為2.5百萬平方米，主要用作生產、研發及辦公用途。本公司及我們的主要子公司於海外租用的10,000平方米以上的主要物業合共一處，總建築面積約為11,148平方米。

截至2025年9月30日，主要租賃物業的租賃協議尚未向中國相關政府當局登記備案。據我們的中國法律顧問告知，未能辦理租賃協議的登記及備案不會影響相關租賃的有效性或導致本公司或我們的境內重要子公司被要求遷出所租賃的物業。然而，相關政府部門可能會責令我們完成登記或備案手續，且可能因我們未能在規定期限內完成有關登記或備案而對每份未登記的協議處以人民幣1,000元至人民幣10,000元不等的罰款。因此，於往績記錄期間，我們因各該等租賃物業而可能承擔的最高潛在罰款金額將為人民幣10,000元。截至最後實際可行日期，我們的部分租賃物業並無房屋所有權證。有關瑕疵乃出租人由於歷史或行政原因未能提供程序文件所致。據我們的中國法律顧問告知，概無任何規則或規定要求承租人取得所有權證，或因未取得所有權證而對承租人實施監管處罰。根據該等物業的數量及其所在的城市，基於中國法律顧問意見，我們認為，我們因租賃物業有業權瑕疵而受到重大行政處罰的可能性較低，且因未能同時登記及備案所有相關租賃協議而可能受到處罰不會對我們的營運狀況及財務狀況造成重大不利影響。

---

## 業 務

---

### 環境、社會及管治事宜

#### 管治

我們的可持續發展管理架構以董事會為頂層指導，下設戰略與可持續發展委員會，履行對ESG事務的戰略引領與監督職責，確保可持續發展原則自戰略制定至具體執行各層級落地生效。

董事會作為我們ESG管理的最高管治機構，負責如下事宜：

- **戰略規劃與引領。**基於對政策法規、標準規範、行業趨勢的深度研讀，以及對利益相關方訴求的透徹理解，深入分析我們的ESG事務，形成清晰判斷，確保我們ESG戰略契合內外部發展需求。
- **執行監督與提升。**密切監察企業ESG戰略執行狀況與目標推進程度，科學評估工作對利益相關方的實際影響。憑藉評估結果，為後續ESG工作的優化升級提供精準、切實可行的改進建議。
- **合規評估與保障。**採用多元方式全面評估ESG工作成效，確保評估的客觀性與全面性。
- **重大交易ESG風險審議機制。**在重大投資、兼併收購及新業務拓展決策中，董事會將ESG相關因素對商業可行性及企業聲譽的潛在影響納入評估，以保障投資活動與我們長期可持續發展戰略相一致。

為有效識別、評估和管理可持續發展風險與機遇，我們構建了由「董事會戰略與可持續發展委員會—可持續發展管理委員會—ESG管理部」構成的自上而下的管理架構。董事會戰略與可持續發展委員會負責制定可持續發展戰略及管理體系，評估可持續發展風險與機遇，審議我們重大可持續發展事項，確保監督機制有效運行，並向董事會報告可持續發展相關事宜。董事會戰略與可持續發展委員會下設可持續發展管理

---

## 業 務

---

委員會，作為推進我們可持續發展工作的管理機構，負責可持續發展戰略目標的部署與進展監督，制定管理協同機制，並向董事會戰略與可持續發展委員會報告可持續發展相關事宜。同時，我們設立ESG管理部，在可持續發展管理委員會指導下，負責落實ESG戰略、體系建設、信息披露等工作，並定期向可持續發展管理委員會匯報工作進展。

我們高度重視董事會多元化、獨立性和有效性建設。我們董事會共由7名董事組成，在管理、會計、法律層面具有豐富的技能和經驗。我們已制定《董事會議事規則》《獨立董事專門會議議事規則》等制度確保董事會規範、高效運作和審慎、科學決策。各位董事能夠依據《董事會議事規則》《獨立董事工作制度》等開展工作，勤勉盡責地履行職責和義務。2024年，我們的董事參加了監管機構及其他培訓，通過進一步學習、熟悉有關法律法規，切實提高了履行董事職責的能力。

我們始終將風險與合規管理視為可持續發展的基礎保障。董事會高度重視合規管理體系建設，並通過定期聽取其下設的董事會審計委員會工作匯報，監督我們整體合規管理工作的獨立性、有效性與執行情況。董事會審計委員會負責統籌我們內外部審計與合規事務，作為戰略監督層確保合規風險在組織內部得到及時識別與應對。

我們已構建涵蓋各事業部／子公司、職能中心及審計中心的「三道防線」合規管理體系，明確劃分業務執行、風險控制與獨立監督職責，確保合規要求貫穿管理鏈條與業務流程，並有效防範因管理盲區或制度缺失引發的經營合規風險。

## 策略

在全球碳減排政策日益收緊的背景下，歐盟、東亞等主要市場正加速推進碳中和轉型風險目標，例如：歐盟《電池與廢電池法規》等相關政策，對電池行業碳足跡披露、產品回收利用、可持續供應鏈提出了更嚴格的要求。與此同時，國內「碳達峰、碳中和」目標的持續推進，也將對電池行業施加更嚴格的監管和更高的減排壓力。電池

## 業 務

行業企業可能面臨更高的碳排放合規成本。在此趨勢下，我們的主要客戶對產品碳足跡、可再生能源佔比、再生材料使用比例的要求不斷提升，我們需投入額外資源以滿足合規要求，並保持在綠色供應鏈中的競爭力。

我們基於「深刻理解政策趨勢、全面滿足客戶要求、卓越履行社會責任」的核心原則，制定並實施「邁向可持續的未來(LEAP toward a Sustainable Future)」可持續發展戰略，系統應對當前及預期面臨的環境、社會及管治(ESG)相關風險，構建面向長期價值創造的可持續管理體系。

該戰略聚焦四大目標——生命週期(Lifecycle)、友好生態(Ecology)、責任商業(Accountability)、共贏夥伴(Partnership)，並結合風險識別結果，明確部署相應的資源、行動計劃和目標進度表。

### 可持續發展戰略



---

## 業 務

---

- **生命週期(Lifecycle)**

作為全球領先的鋰離子電池製造商之一，我們基於全球不同市場、客戶對於可持續產品、經營、生產的需求，將綠色設計理念深度融入產品開發體系，持續完善電池護照數字化平台建設，積極佈局電池回收，踐行循環經濟。從產品全生命週期的前期、中期與後期，我們積極為社會提供綠色解決方案，全方位推進「四化」(全球化、數字化、智能化、綠色化)發展，為推動全球可持續發展貢獻力量。

- **友好生態(Ecology)**

我們在「成為受人尊重的世界級新能源企業」的願景指引下，積極擁抱綠色轉型，持續強化我們綠色發展步伐，始終致力於為社會提供更多綠色、快速、高效的新能源解決方案。我們積極應對氣候變化，踐行清潔生產，不斷推進全價值鏈節能減排，力求在每一個環節都最大限度地降低對環境的影響，為全球邁向更清潔、更綠色的未來的轉型目標持續貢獻力量。

- **責任商業(Accountability)**

我們嚴格遵守中國本土及運營所在地的法律法規，同時奉行國際商業合規框架。我們以領先的企業管理標準規範實現高效的企業管理；堅守以極致的品質與安全為核心的產品文化。為客戶健康與安全保駕護航；以信息化、智能化重塑研發鏈、生產鏈與供應鏈，致力於引領全行業共赴更綠色、更美好的新能源未來。

- **共贏夥伴(Partnership)**

我們關注「人」的幸福與健康，堅持以人為本，將員工的成長和發展視為企業經營的基石。同時，我們推動負責任的供應鏈管理，攜手社會各界夥伴，共同開展可持續的前沿實踐。此外，作為一家踐行社會責任擔當的企業，我們深耕公益事業，廣泛開展公益行動，為全社會創造共享價值。

## 業 務

### 風險管理

我們正在推動建立涵蓋風險識別、評估、應對在內的整體風險管理機制，並逐步實現合規與風控一體化運作。各部門根據職責持續收集內外部風險信息，法務與合規中心統一歸集並建立風險數據庫。通過系統的分析與評估機制，識別風險的可能性、影響程度和風險等級，針對重大風險制定相應應對策略，並設置風險預警機制，風險信息通過風險報告制度在組織內高效傳遞，後續將藉助信息化平台提升預警與管理能力。同時，我們注重風險文化建設與員工培訓，強化全員合規與風控意識。

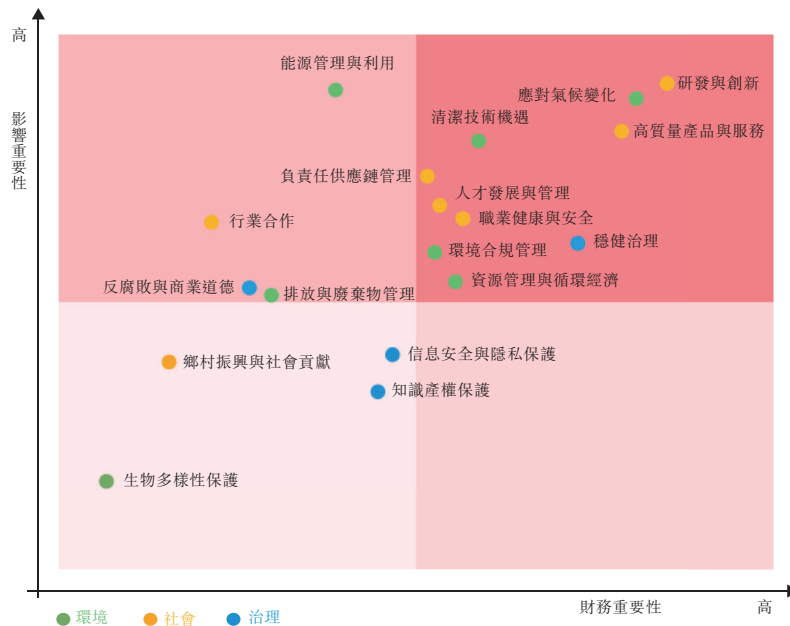
針對ESG風險與機遇，為有效了解、識別、回應各相關利益方對於我們可持續發展實踐的密切關注，我們定期進行全面的可持續發展議題重要性評估。我們通過政策分析、內外部利益相關方廣泛調研等方式，開展重要性議題識別與分析工作，為我們有序推進ESG工作、披露相關信息提供參考基礎。

為有效識別不同重要性議題的風險與機遇，我們基於影響重要性和財務重要性雙重標準開展評估。其中，影響重要性綜合評估該議題的正面影響與負面影響、實際發生與潛在影響，並從影響規模、影響範圍、發生概率、不可補救性等多個維度進行綜合評估，評估我們可持續發展相關的表現是否會對環境、經濟與社會產生重大影響。財務重要性則分別從短期、中期和長期三個時間週期出發，綜合評估影響發生的可能性、財務影響程度兩大維度，從資源可獲得性、關係依賴性等多個層面出發，綜合評判相關議題在不同週期內對我們的商業模式、業務運營、財務狀況等財務指標的影響。以下為我們的重要性議題識別流程：

了解業務背景	建立議題清單	議題重要性 評估與確認	議題審閱與報告
<ul style="list-style-type: none"> <li>通過解讀國內外可持續發展標準、我們經營業務與價值鏈、行業狀況等，了解我們所處的可持續發展背景。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>結合我們實際情況和利益相關方溝通，對相關的可持續發展議題進行初步識別和篩選，並分析可持續發展議題相關的實際和潛在影響、風險和機遇。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>梳理利益相關方問卷調研結果；</li> <li>結合專家意見，賦予利益相關方權重；</li> <li>計算各議題重要性分數，並形成議題重要性排序結果。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經我們董事會審核確認，就重要性較高的議題在年度可持續發展報告中進行重點披露。</li> </ul>

## 業 務

綜合影響重要性評估和財務重要性評估結果，我們共識別出10項具有財務重要性和影響重要性的高重要性議題，包括應對氣候變化、清潔技術機遇、環境合規管理、資源管理與循環經濟、研發與創新、高質量產品與服務、人才發展與管理、職業健康與安全、負責任供應鏈管理、穩健治理。



我們高度重視高重要性議題對我們財務運營和可持續發展可能產生的影響。我們識別了各重要性議題管理的風險和機遇因素，並評估這些因素對我們價值鏈或更廣泛的利益相關方的多方面影響，並基於此制定相應的應對措施和監控指標與目標。我們當前已制定如下ESG管理目標：

**「碳達峰碳中和」目標。**2029年實現運營層面碳達峰；2050年實現運營層面碳中和

**清潔能源轉型目標。**2040年前新增1.38GWp光伏能源；2050年前實現100%使用可再生能源

**助力社會減碳目標。**2030年助力社會交通減碳684萬噸；2040年前助力社會交通減碳4,237萬噸

董事會戰略與可持續發展委員會定期召開專項會議，聽取關於ESG工作進展的匯報，審查各項指標的完成情況，包括節能減排指標、員工滿意度提升、社會責任項目實施成效等。通過深入分析數據與實際案例，及時發現存在的問題與不足，鼓勵各部門創新ESG工作方法與實踐，不斷提升我們整體ESG績效水平。

## 業 務

### 環境

我們致力於在遵守國家及地方環保法規的基礎上，以更高標準推動綠色發展，通過技術創新、資源優化、工藝改進等方式，不斷降低生產經營對環境的影響。從節能減排、廢棄物管理到可持續發展，我們定期評估進展，在追求業務發展的同時堅持綠色低碳理念，最大程度降低我們運營對自然環境造成的影響。

### 應對氣候變化

我們積極響應「碳達峰、碳中和」戰略，持續完善「雙碳」(碳達峰、碳中和)管理架構建設。我們依託ESG治理架構搭建了完善的「雙碳」管理體系，將管理責任分配至戰略與可持續發展委員會、可持續發展管理委員會、ESG管理部，積極協同下設的專業小組和業務線可持續部／組，落實應對氣候變化管理職責，以自上而下的方式，推動我們「雙碳」目標實現。

我們積極開展氣候變化風險管理，並逐步將其納入我們的整體風險管理體系。下文載列我們已識別的若干主要氣候風險及機遇：

- |          |   |   |
|----------|---|---|
| 影響 ..... | • | 企業通過減少碳排放和提高能源效率，直接減輕對全球氣候系統的壓力，有助於緩解全球變暖趨勢，保護生態環境免受極端氣候事件的影響，為全球氣候治理貢獻力量，促進全球生態平衡。 |
| 風險 ..... | • | 物理風險：極端天氣導致停工停產，生產能力下降，從而造成收入減少；長期性氣候變化導致能源價格攀升，運營成本增加。                             |
|          | • | 政策與法律風險：企業面臨愈加嚴格的環境、碳排放相關法律法規，我們需加大投入以應對合規風險，否則一旦違反將受到相關處罰。                         |
|          | • | 業務連續性：大力開展應對極端天氣等物理風險的預防性措施，有助於提升我們的抵禦風險的能力，保障生產與運營的連續性。                            |

## 業 務

- 效率提升與成本節約：清潔技術應用和數字化轉型，有助於提高運營與資源效率。
- 機遇 ..... • 融資激勵：政府推進「碳雙控」相關補貼或稅收優惠，我們可以利用這些政策推動低碳轉型和業務增長。
- 市場競爭力：開發低碳產品和綠色解決方案，滿足國內外市場需求，打破「綠色壁壘」，開拓新的市場。

為有效推進應對氣候變化相關工作，我們嚴格遵循溫室氣體核算體系(GHG Protocol)以及ISO 14064-1:2018相關要求，制定《組織層面碳排放管理手冊》等內部管理制度，定期對集團及其子公司開展範圍一、二的溫室氣體盤查工作，並委託第三方開展獨立核查，樹立行業碳管理工作典範。於2024年，我們綜合考慮產業特性、業務關係、資料可得性、披露成本等因素，完成了範圍三部分類別的核查，涵蓋本公司所有穩定營運的生產基地，總排放量為4,885,354.98噸二氧化碳。以下為所示期間的溫室氣體排放量：

指標	單位	截至12月31日止年度			截至2025年
		2022年	2023年	2024年	9月30日 止九個月
範圍一溫室氣體					
排放量.....	噸二氧化碳當量	34,948.81	102,959.97	110,217.78	78,689.88
範圍二溫室氣體					
排放量.....	噸二氧化碳當量	603,471.48	880,010.62	872,270.66	916,300.04

註：我們以年度為單位，依據GHG Protocol以及ISO 14064-1:2018，根據運營控制權對組織邊界範圍內的排放源及排放量開展核算，覆蓋的溫室氣體範圍包括範圍一、範圍二。當前我們按年度統計外購綠證數據，因此截至2025年9月30日止九個月，我們使用基於位置的方法統計範圍二數據。

2024年，我們的溫室氣體排放數據持續低於行業平均水平。例如，基於公開資料及相關計算，我們的人均範圍一溫室氣體排放量為2.03噸二氧化碳當量／人，而珠海冠宇電池股份有限公司（「珠海冠宇」，股份代號：688772.SH）為2.16噸二氧化碳當量／人，寧德時代新能源科技股份有限公司（「寧德時代」，股份代號：3750.HK；300750.SZ）為18.20噸二氧化碳當量／人。我們的人均範圍二溫室氣體排放量為16.07噸二氧化碳當量／人，而珠海冠宇為24.38噸二氧化碳當量／人，寧德時代為26.90噸二氧化碳當量／人。

---

## 業 務

---

### 資源管理與循環經濟

我們關注能源的使用效益，通過不斷優化能源管理體系、採取創新節能技術、加強節能意識宣貫，持續提高能源利用效率。為系統性開展節能降碳工作，有效助推我們的「碳達峰、碳中和」計劃達成，我們內部設立節能委員會，並由董事會主席擔任委員會主席。節能委員會自上而下推動生產運營中能源效率提升工作，落實推進節能技改計劃。於2024年，我們完成了超過200個能效提升措施，實現了約6,670萬千瓦時的電力節約以及超過3.5萬噸二氧化碳排放量的減少。

我們持續關注生產過程中水資源取用情況，積極推進水資源管理工作，制定《節約用水管理規定》等內部制度，遵循PDCA原則，在日常運營中密切關注用水活動，推廣節水工作。目前，我們的用水來源全部為市政供水，用途主要為員工生活用水、食堂經營用水，生產過程中鍋爐、蒸汽、空調及通風系統、工藝冷卻塔、生產攪拌工藝等。報告期內，從取水行為、耗水過程、排水環節到儲水量變動，我們均未對水資源產生重大的直接或間接影響。

我們積極響應歐盟《電池與廢電池法規》及《新能源汽車動力蓄電池回收利用管理暫行辦法》等政策要求，結合市場需求，佈局電池回收業務，提供鋰離子電池回收、材料監測等全方位服務，依託先進的回收體系和智能拆解技術，實現廢舊電池的高效回收與再利用。我們致力於構建「大型生態循環」，以減少資源消耗及環境影響。因此我們攜手價值鏈合作夥伴，從鎳、鈷、鋰等關鍵金屬出發，運用化學冶金技術對電池正負極的前驅體材料進行提純與合成，將其加工為電極材料，再組裝成標準化電芯，透過模組化設計整合為電池包及系統，用於最終應用場景。在電池退役後再通過物理拆解與化學提取回收貴金屬，回流至生產環節，實現資源閉環。同時，我們亦致力開發鋰離子電池產品「小型循環體系」，覆蓋電池設計、生產、銷售及回收各環節，構建上下游回收產業鏈閉環。通過縱向協同與橫向合規，推動循環經濟理念深度融入產業發展，助力我們從線性經濟向可持續循環經濟模式轉型。

## 業 務

於2024年12月，工信部發佈了《新能源汽車廢舊動力電池綜合利用行業規範條件（2024年本）》，對金屬回收率、產品雜質、生產能耗、廢水循環利用等提出了更高的要求。我們的電池回收業務已全面對標該等標準，現有生產線已達到相關技術要求。在建和規劃中的項目均依照不低於該規範的指標設計和建設，確保投產後完全符合最新的政策要求。同時，我們積極參與相關國家和行業標準的制定，並主動洞察未來市場規律和技術方向，維持行業競爭力。

以下為我們在往績記錄期間的資源使用情況統計：

指標	單位	截至12月31日止年度			截至2025年
		2022年	2023年	2024年	9月30日止九個月
天然氣用量 <sup>(1)</sup> .....	立方米	15,679,081.00	14,178,905.76	31,710,282.33	32,492,332.62
外購電力用量 <sup>(1)</sup> .....	兆瓦時	918,076.83	929,540.59	1,355,444.37	1,368,701.34
外購電力用量中可再生					
能源用量.....	兆瓦時	–	–	336,094.00	50,678.73
總取水量 <sup>(2)</sup> .....	立方米	3,319,597.00	3,697,300.00	6,513,024.00	5,006,327.27

附註：

- (1) 由於統計報告方法調整以及產能擴張下新設施及設備的投產，2024年我們的天然氣和外購電力用量有所增加。
- (2) 我們的所有取水量均來自市政供水。由於統計範圍擴大和產能提升，2024年我們的總取水量增加。

2024年，我們的資源管理數據持續遠低於或接近行業平均水平。例如，基於公開資料及相關計算，我們的人均天然氣消耗量為584.07立方米／人，而珠海冠宇為921.23立方米／人。我們的人均外購電力消耗量為24.97兆瓦時／人，而珠海冠宇為41.60兆瓦時／人。我們的人均可再生電力消耗量為6.19兆瓦時／人，而珠海冠宇為11.05兆瓦時／人；在取水量方面，我們的人均用水量為119.96立方米／人，而國軒高科股份有限公司（「國軒高科」，股份代號：002074.SZ）為118.89立方米／人，珠海冠宇為137.63立方米／人。

---

## 業 務

---

### 環境合規管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等國家法律法規，同時參照ISO 14001的相關要求制定包括《環安手冊》、《環境污染治理管理規定》及《環境污染預防管理規定》等內部環境管理制度，全面保障環境管理工作的規範有序進行。2024年，我們25家子公司通過ISO 14001環境管理體系認證，100%覆蓋穩定運營的生產製造基地，其他新建或在建生產製造基地亦積極按照ISO 14001要求開展環境管理體系的建設。同時，我們全面落實《新能源汽車廢舊動力電池綜合利用行業規範條件(2024年本)》的要求，確保電池回收業務在合規性和環境友好方面持續改進。截至最後實際可行日期，我們及我們的主要子公司均未受到任何重大環保行政處罰。

我們定期開展內外部環境審計工作，確保穩定運營生產製造基地的所有生產活動完全符合當地環境法律法規、獲得環境管理體系認證的目標。我們將總經理及以上層級人員的季度績效獎金、年終獎金與環境表現掛鉤，設置5%至10%的環境績效權重，並對其開展月度與季度績效考核，激勵我們環境合規工作落實。

為進一步提升員工環境合規與管理意識，我們定期組織面向各產業園區環保工程師的培訓活動。培訓主題覆蓋環境法律法規、環境因素識別、體系內審等主題。各產業園區環保工程師將作為內訓師，負責各事業部安全管理人員的培訓工作，以全面貫徹環境管理體系核心思想，落實操作流程。

### 清潔技術機遇

我們作為新能源行業的重要參與者，積極把握綠色發展機遇，將開發和應用清潔技術作為我們核心發展戰略，通過提供綠色產品、優化低碳供應鏈、推動能源結構轉型及技術創新，構建覆蓋全生命週期的綠色解決方案。我們持續佈局可再生能源產業鏈，不斷提升能源利用效率，增強企業氣候韌性。在產品與技術層面，我們聚焦生產工藝優化、新興電池技術研發及智能電池管理系統升級，確保我們於鋰離子電池市場的競爭優勢。

---

## 業 務

---

### 排放與廢棄物管理

我們高度重視污染物和廢棄物管理，嚴格遵守污染排放管理相關法律法規，並持續改善廢氣、廢水及固體廢棄物的排放。

針對廢氣管理，我們嚴格依照環評文件和地方生態環境局要求，定期點檢和維護保養廢氣設施，包括及時更換活性炭，保證氣體符合排放標準。此外，我們定期委託有資質的第三方入廠檢測並出具大氣污染排放檢測報告，確保大氣污染物排放符合相關標準。2024年，我們大氣污染物三方檢測結果滿足環評批覆要求及法律法規排放標準。

針對廢水管理，我們嚴格遵循《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律，嚴格管理我們工業廢水及生活污水的排放，通過建設污水處理站、定期監測等措施，保障廢水排放達標。我們的消費類電池及ESS製造廠區不涉及工業廢水排放；電芯生產廠區均建有獨立污水處理站，生產、生活污水收集率和出水水質達標率均達100%。我們的工業廢水處理設施均由專業環保公司進行運營管理，分子公司安全部進行日常監管，確保廢水處理設施正常運行。我們定期委託有資質的第三方入廠檢測並出具污水檢測報告，檢測結果均符合環評批覆要求及法律法規排放標準。

針對廢棄物管理，我們嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家法律以及《危險廢物貯存污染控制標準》行業標準。截至最後實際可行日期，我們及我們的主要子公司均未受到任何與危險廢物管理相關的重大行政處罰。我們建立了《一般廢棄物管理規定》及《固體廢棄物管控實施細則》等管理制度，明確廢棄物的分類及收集、儲存、運輸處置等要求並持續推進廢棄物減量及處置工作，踐行綠色發展理念。我們通過材料選擇、工藝流程和員工培訓等方式減少危險廢棄物。在材料選擇方面，我們首選使用綠色、環境友好型原材料及輔助材料，減少危險廢棄物的產生。在工藝流程方面，我們持續優化生產工藝流程，最小化原材料及輔助材料的用量，以

## 業 務

減少廢棄物的產生。此外，我們要求相關人員參與危險廢棄物培訓，提升員工安全意識。為確保有害廢物處置全過程管理，我們依照國家規定實行轉移聯單管理。同時，我們與有資質的有害廢物處置公司簽訂處置合同，定期委託有資質的第三方進行運輸及處置，進一步促進回收和綜合利用。針對一般廢棄物管理，我們則通過制度建設、分類管控及意識提升，推進一般廢棄物減量及回收管理工作。我們建立了從生產到處理的全流程分類運作體系，提升一般廢棄物回收率。以下為我們在往績記錄期間的廢棄物排放：

指標	單位	截至12月31日止年度			截至2025年
		2022年	2023年	2024年	9月30日 止九個月
有害廢棄物總量 <sup>(1)</sup> . . . . .	噸	1,231.86	1,619.72	2,622.33	3,374.66
無害廢棄物總量 <sup>(1)(2)</sup> . . . . .	噸	2,868.61	4,482.57	45,810.81	43,800.49
工業廢水排放量 <sup>(3)</sup> . . . . .	立方米	974,815.00	362,306.00	52,472.50	195,766.11
氮氧化物(NOx)排放量 <sup>(2)</sup> . . . . .	噸	7.32	5.59	22.53	25.06
硫氧化物(SOx)排放量 <sup>(2)</sup> . . . . .	噸	-	0.11	2.75	4.10
顆粒物(PM)排放量 <sup>(2)</sup> . . . . .	噸	1.33	6.83	7.34	19.42

註：

- (1) 隨著統計範圍擴大及產能提升，我們產生的有害廢棄物及無害廢棄物有所增加，同時廢氣污染物的排放量亦有所上升。
- (2) 截至2025年9月30日止九個月的無害廢棄物範圍主要包括生活垃圾、廚餘垃圾、生產垃圾三類，其中生產垃圾包括廢紙皮、廢托盤、廢膠等一般廢棄物，不包括各事業部自行處理的高價值廢棄物。截至2025年9月30日，數據可用性的提升使我們得以更新上半年數據，更精確地反映我們的廢水管理成效。
- (3) 於2023年，我們的報告範圍涵蓋了集團範圍內的工業廢水和生活廢水。於2024年，我們專注於實質性排放，僅報告工業廢水數據。於2025年，若干設施正式投產導致工業廢水排放量有一定幅度的增加。我們將持續優化工業廢水減排措施，降低工業廢水排放強度。

---

## 業 務

---

於2024年，我們的排放及廢棄物管理數據低於或高於行業平均水平。例如，基於公開資料及相關計算，就廢氣排放而言，我們的人均氮氧化物排放量為0.0004噸／人，而國軒高科的人均氮氧化物排放量為0.0005噸／人；我們的人均硫氧化物排放量為0.0001噸／人，而國軒高科為0.0006噸／人；我們的人均顆粒物排放量為0.0001噸／人，而國軒高科為0.0002噸／人。廢水排放方面，我們的人均工業廢水排放量為0.97立方米／人，而億緯鋰能及珠海冠宇的人均工業廢水排放量分別為2.18立方米／人及6.48立方米／人。在廢棄物處置方面，我們的人均有害廢棄物排放量為0.05噸／人，而國軒高科及珠海冠宇的人均有害廢棄物排放量則為0.04噸／人；我們的人均無害廢棄物排放量則為0.84噸／人，而國軒高科及珠海冠宇人均無害廢棄物排放量分別為1.16噸／人及1.24噸／人。

## 社會

### 負責任供應鏈管理

我們持續強化負責任供應鏈管理，依據歐盟《電池及廢電池法規》及客戶要求，啟動「供應鏈低碳發展」計劃，將「碳達峰、碳中和」要求融入供應鏈管理中，形成成熟解決方案。此外，我們要求供應商全面建立並實施有害物質管理體系，制定《環境管理物質技術標準》，明確規定原材料供應商須使用環保合規材料。我們督促供應商嚴格落實廢水、廢氣及有害固體廢棄物的處理規範，確保供應鏈各環節在材料使用與排放管理方面均達到環保合規標準。

我們建立系統性的負責任礦產採購管理機制，針對鈿、錫、鎢、金(3TG)及鈷、鋰、鎳、天然石墨等關鍵材料，制定並優化《負責任礦產採購管理規定》，明確各部門在礦產管理方面的職責。我們建立盡職調查機制、數據處理系統和定期供應商篩查流程，識別和緩解潛在風險。

### 職業健康與安全

我們嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，建立健全職業健康安全管理體系，保障員工在健康、安全的環境中工作。截至最後實際可行日期，我們並未發生任何重大安全生產事故或員工傷亡事故。我們依託EHS數字化平台，每年定期識別並更新職業健康與安全風險，並在工藝、設備或其他相關變更發生時同步更新風險信息。

---

## 業 務

---

我們設立雙重預防機制工作領導小組，建立隱患排查治理制度，定期組織風險識別與評估，落實風險分級管控和隱患排查的雙重預防機制，並製作安全風險四色圖和崗位風險告知卡。針對已識別的風險，我們結合實際制定相應管控措施，降低潛在安全隱患。

### 反腐敗與商業道德

我們堅守商業道德底線，持續監督員工和企業整體的道德執行情況。通過發佈《重點領域合規紅線管理規定》，系統明確反賄賂和反腐敗政策，並制定配套制度，構建覆蓋全業務鏈的廉潔管理體系，推動企業及其供應鏈全面遵守商業行為規範。

我們建立了由「決策－管理－執行－監督」四個層級組成的廉潔合規治理架構。我們持續推進廉潔文化建設，構建系統化、多層級的廉潔培訓體系。為加強內部監督，我們設立線上線下溝通渠道，鼓勵員工和外部人員反映不良行為，建立內外聯動的監督機制，提升問題的發現和處置效率。

### 社區發展

我們積極整合社會資源，聚焦扶弱濟困、助學、助醫、救災等重點領域，持續助力社區及公益慈善發展。我們高度重視鄉村振興及社區發展，通過教育、生態、文化、醫療等方面的幫扶，積極踐行「感恩、融合、慈善、和諧」的理念，全方位支持鄉村高質量發展，引領商業向善。

## 業 務

### 牌照、許可證及批文

下表載列截至最後實際可行日期我們的主要牌照、許可證及批文的若干詳情：

牌照／許可證／批文	簽發機構	簽發日期	到期日
貨物進出口商.....	福中海關	2003.08.18	長期
排污許可證.....	深圳市生態環境局寶安管理局	2024.03.15	2029.03.14
排污許可證.....	深圳市生態環境局寶安管理局	2024.10.15	2029.10.14
輻射安全許可證.....	廣東省生態環境廳	2023.11.21	2028.11.20
排污許可證.....	深圳市生態環境局光明管理局	2024.03.20	2029.03.19
輻射安全許可證.....	深圳市生態環境局	2023.08.25	2028.08.24
海關進出口收發貨人 備案回執.....	南京海關	2020.10.16	長期

### 保險

截至最後實際可行日期，我們的保險覆蓋範圍符合行業慣例，並足以涵蓋主要資產、設施及潛在責任，包括但不限於財產保險、機器損壞保險、產品責任保險、出口貿易信用保險及僱主責任保險。我們會根據我們認為適當的保障類型及金額投購保險，並會不時參考過往經驗、生產變動及行業發展定期對保障範圍進行評估。

我們致力透過嚴格的質量控制措施，以盡量降低產品責任索償、保修索賠及產品召回的風險。如我們的供貨商被認定需就產品責任（無論全部或部分）承擔責任，我們將根據與相關供貨商訂立的供應合約條款及條件，評估可向其主張的賠償或分擔金額（如適用），並在此基礎上酌情考慮其他商業因素。

---

## 業 務

---

### 法律訴訟及合規

我們致力於遵守適用於我們業務的法律法規。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無發生任何董事認為單獨或共同會對我們的整體業務及經營產生重大經營或財務影響的不合規事件。

我們可能會不時捲入在日常業務過程中產生的合同糾紛或法律程序。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，概無任何可能單獨或整體對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響的待決或對我們或董事構成威脅的法律訴訟。訴訟或任何其他法律程序，無論結果如何，均可能會消耗大量成本並分散我們的資源（包括我們管理層的時間和注意力）。有關法律訴訟對我們潛在影響的詳情，請參閱「風險因素－與法律及監管規定有關的風險－對針對我們提起的任何法律或監管程序，或不遵守A股上市規定的情況進行抗辯或解決可能成本高昂且耗時，並可能損害我們的聲譽」。

### 銷售合約糾紛

#### 訴訟背景

於2025年12月，威睿電動汽車技術（寧波）有限公司（「威睿」）（作為原告，「原告」）於寧波市中級人民法院（「法院」）向欣旺達動力科技（作為被告，「被告」）提起民事訴訟，訴訟涉及雙方於2020年至2023年期間訂立的一系列銷售合約（「銷售合約」）產生的糾紛。

根據銷售合約，欣旺達動力科技於2021年6月至2023年12月向威睿供應246Ah及173Ah動力電芯（「相關產品」），威睿隨後將其組裝成動力類電池包。

威睿指稱相關產品未能符合約定的技術規格及驗收標準，據稱導致部分終端用戶更換電池包，並導致威睿蒙受損失。雙方技術團隊進行了多輪磋商。然而，鑒於動力類電池包屬複雜系統，其性能與安全性受多重因素影響（包括電芯、電池包設計、BMS、熱管理、整車集成及其他關鍵組件），雙方未能就根本原因、責任歸屬及成本分攤安排達成共識。

---

## 業 務

---

截至本文件日期，法院尚未就該案件開庭審理。原告與被告目前正就該糾紛的潛在和解方案進行磋商。倘若在庭審開始前未能達成和解，本案將進入一審審理。廣東信達律師事務所已獲委聘為該案件的中國訴訟律師（「中國訴訟律師」）。

### 原告訴訟請求

威睿聲稱，欣旺達動力科技供應的若干動力電芯未能符合銷售合約項下的質量及性能要求。

威睿尋求的主要救濟措施包括：

- 判令被告賠償原告損失人民幣2,313,836,567.29元，以及按照全國銀行間同業拆借中心公布的貸款市場報價利率計算的自起訴之日起計算至被告實際支付之日止的利息；
- 判令被告承擔原告因提起本案訴訟所發生的鑑定費、律師費等；及
- 判令本案全部訴訟費由被告承擔。

### 潛在責任風險及影響

該等訴訟請求本質上為商業糾紛，經考慮我們中國訴訟律師的意見後，我們的董事認為該等訴訟請求缺乏足夠證據支持。

根據中國訴訟律師意見，原告提出的索賠金額與實際涉案金額差距較大，其索賠金額涵蓋我們供應的電芯產品以外的廣泛項目，其中包括原告自製電池模組、電池管理系統（BMS）、系統費用、製造費用利潤、運費、售後管理費、罰金、違約金、終端客戶賠償費等，該金額在很大程度系原告基於訴訟策略而提出，並非實際發生的涉案損失金額，原告索賠金額在司法實踐中具有較大的調減空間，被全部支持的可能性較小。同時，鑒於動力電池包系統的複雜性，結合同類案件判決情況及雙方提供的證據資料，法院最終判定被告需要承擔全部責任的可能性極低。基於此，我們的中國訴訟律師認為，原告在本案中的訴訟請求全部獲得支持的可能性極低。

## 業 務

截至2025年12月31日，我們就銷售合約確認撥備人民幣274.9百萬元。該撥備包括(i)根據過往保修索賠及我們的過往保修經驗計提的保修儲備人民幣54.7百萬元；及(ii)指定更換電池包之估計更換成本人民幣220.2百萬元，該更換單位金額已由威睿確認。此外，我們就應收威睿款項總額人民幣1,193.6百萬元計提人民幣109.0百萬元的呆賬撥備。基於上述及我們中國訴訟律師的分析，我們的董事認為，原告的索償缺乏充分的證據支持，且現階段無法計量可靠的訴訟請求估計。因此，除截至2024年12月31日止年度的合併財務報表中確認的保修撥備人民幣274.9百萬元外，截至最後實際可行日期，概無就銷售合約作出其他撥備。

### 董事意見

基於上文所述，董事認為，這些索償不會對我們的業務、經營業績或財務狀況造成重大不良影響，原因如下：(i)來自原告的收入僅佔我們總收入的一小部分，2024年的銷售額約為人民幣165.3百萬元，約佔我們同年總收入的0.3%；(ii)原告索償的金額約佔我們2024年總收入的4.1%。因此，即使在最壞的情況下，對本集團的潛在影響預計仍然有限。

我們將積極應訴，並對申訴作出回應。然而，由於本案尚處於初期階段，我們無法確定其時間、結果、潛在損失或可能產生的費用，也無法保證我們將勝訴。此外，鑒於案件尚處於初期階段，且原告的索償存在許多未決問題，上述潛在損失情況本質上屬於推測。本案的任何不利結果都可能導致支付賠償金，並分散管理層對日常營運的注意力，從而對我們的業務、經營業績、財務狀況和聲譽造成不良影響。關於法律訴訟可能對我們造成的影響，請參閱「風險因素－與我們業務及行業有關的風險－與我們產品相關的任何質量問題均可能使我們面臨潛在的產品責任、法律糾紛及保修索賠，導致產品召回、損害聲譽，並導致銷售額及市場份額下降」。

### 本集團採取的其他措施

儘管我們認為原告的索償缺乏充分的證據支持，但我們已重新檢視我們的產品質量控制並加強一系列爭議管理措施，包括：

- 客戶投訴處理和技術審查：建立結構化機制，用於接收、記錄和報告客戶反饋和投訴，並明確初步評估、技術根本原因分析、糾正措施和後續驗證的時間表，同時在整個過程中與客戶保持積極的溝通。

## 業 務

- 跨職能管治：採用由質量團隊牽頭、客戶服務和法務團隊支持的協調工作流程，涵蓋(i)證據保存和內部報告，(ii)技術評估和外部溝通(如適用)，及(iii)訴訟支持和策略執行。

董事認為該等措施充分有效，且符合行業慣例。

### 對我們的產品徵收關稅

目前，全球貿易格局瞬息萬變。各國已宣佈計劃採取及／或已實施新的或修改後的關稅措施。特別是，美國宣佈對來自所有國家的進口商品廣泛徵收關稅(含10%的基準關稅和對部分貿易夥伴徵收的不同對等關稅)，這其中包括對中國大部分商品徵收125%的關稅。作為回應，中國等國家已宣佈採取或計劃採取反制措施。於2025年4月9日，美國暫停實施其他各種對等關稅90天(10%的基準關稅仍維持不變)，但對中國商品徵收者除外。於2025年5月12日，中美兩國聯合宣佈暫停部分貿易限制措施90天，在此期間，美國將對大部分中國進口商品徵收30%的關稅，而中國將對美國進口商品徵收10%的關稅。雙方同意在此期間繼續進行談判。2025年8月12日，中國和美國共同宣佈再次暫停實施部分關稅措施90天，據此，美國將暫停對中國商品加徵24%的關稅，同時維持10%的基準關稅，中國也將暫停對美國商品加徵24%的報復性關稅。於2025年10月10日，特朗普總統公開表示可能對美國從中國進口的產品加徵100%的關稅。隨後，該提議被撤回。鑒於美國與其包括中國在內的貿易夥伴之間正在進行商討，因此，美國是否會進一步改變其徵收關稅的範圍、水平和解釋仍然存在很大的不確定性。請參閱「風險因素－與法律及監管規定有關的風險－關稅變動可能對我們的國際銷售造成不利影響」。

在就國際貿易合規問題諮詢我們的法律顧問並考慮其意見後，董事認為，在美國對我們的產品徵收的關稅增加到今年年初的歷史高位的最壞情況下，美國的關稅，包括其他國家或地區(如歐盟)推出的相應關稅政策，將不會對我們的業務和經營業績產生重大不利影響，是因為(i)於往績記錄期間，我們對美國和歐盟的銷售產生的收入僅佔很小一部分；(ii)我們向美國及歐盟市場的直接出口非常有限；(iii)於往績記錄期間，在與我們的美國及歐盟客戶的交易中，客戶通常負責清關及支付進口關稅；及(iv)於2025年美國上調關稅期間，我們的收入持續穩定增長。詳情請參閱「概要－近期發展及無重大不利變動－近期發展」。我們亦正在積極採取措施減輕關稅和國際貿易格

---

## 業 務

---

局變化帶來的風險，包括擴大在海外的產能以及實現客戶群體多元化。根據聯席保薦人進行的盡職調查，聯席保薦人概無發現任何事項將合理導致其對董事的上述觀點產生疑慮。

### 美國對外投資規則

於2025年1月2日，美國財政部對外投資規則生效，對美國對涉及特定活動的中國實體的投資施加限制。根據本公司的評估及其國際貿易合規顧問的建議，本公司目前未從事任何受該規則管轄的活動或與從事該等活動的實體存在該規則所描述的關係。然而，我們無法保證未來適用法規或解釋的變更不會對本公司未來的融資活動產生影響。詳情請參閱「風險因素－與法律及監管規定有關的風險－我們日後可能會受到美國對外投資規則的影響，從而可能對我們從美國人士籌集資金的能力造成不利影響」、「監管概覽－美國對外投資規則」。

### 風險管理及內部控制

#### 風險管理

我們在業務經營過程中面臨多種風險。我們正在推動建立涵蓋風險識別、評估、應對在內的整體風險管理機制，並逐步實現合規與風控一體化運作。具體而言：

- 部分重點業務條線已構建風險評估機制，對所屬領域風險評估流程、風險等級劃分標準等進行了規定；
- 各相關部門負責本部門的風險和機遇評估，並制定相應的措施以規避或者降低風險並落實執行；
- 我們持續推進風險管理信息化，透過IT手段實現流程控制與數據追蹤，提升預警能力；
- 我們將重大風險防控納入了獎懲管理要求；
- 我們亦定期組織風險培訓及外部標桿學習活動，提升全員風險意識與響應能力。

---

## 業 務

---

### 內部控制

我們聘請了獨立內部控制顧問，幫助識別與我們的運營有關的風險，並就如何降低風險提出建議。獨立內部控制顧問在進行審查期間，已根據抽樣審查發現了若干非重大的不足之處，如未制定某些治理政策，我們已採取適當內部控制措施予以糾正。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無發現且我們的獨立內部控制顧問並未發現任何重大內部控制缺陷或事件。

我們已建立涵蓋三層架構的內部控制體系，包括戰略層（如投資決策與經營規劃）、運營層（涵蓋產供銷研等業務流程）及保障層（如財務、人事、IT、合規等）。各模塊均對應子流程、SOP及表單，由品質中心統籌制定與監督。我們亦設有專責內審與合規團隊，核心成員擁有律師事務所、審計及內控相關背景，並配置IT審計人員以加強數據分析與控制效能。

我們高度重視誠信經營，已建立多層次的反賄賂、反舞弊及反洗錢控制機制。具體措施包括：

- 設立多渠道溝通平台（如電郵、電話及實體信箱）；
- 實施全員廉潔宣言及合規承諾制度；
- 建立舞弊風險評估模型及系統監控機制，涵蓋SRM採購異常行為監測；
- 定期進行合規宣導與反舞弊案例教育。

我們的董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，概無發生任何違反我們反賄賂、反腐敗及反洗錢政策與程序的事件。