

未來計劃及[編纂]

未來計劃

有關我們未來計劃及戰略的詳細概況，請參閱「業務 – 我們的戰略」。

[編纂]用途

我們估計，按[編纂]每股[編纂][編纂]港元計算，扣除就[編纂]產生的專業費用、[編纂]佣金及其他有關費用後，我們將從[編纂]獲得[編纂]淨額約[編纂]百萬港元。

我們計劃將[編纂][編纂]淨額用於以下用途：

- [編纂]淨額中約[編纂]% (或約[編纂]百萬港元) 將用於進一步的技術研發，以推進我們的工業網絡安全與能源數智化解決方案，並用於提升產能。具體而言：
 - [編纂]淨額中約[編纂]% (或約[編纂]百萬港元) 將用於工業網絡安全系列的研發，特別是工業網絡安全產品 (包括安全硬件及軟件產品)，以及現有產品及服務的提升。具體而言，我們計劃採購業界領先的工業自動化設備及控制軟件。憑藉利用逆向工業控制協議和為企業用戶進行漏洞分析的能力，我們計劃提升為企業用戶解析工業網絡安全協議的能力。同時，我們將加強安全研究團隊的配置，重點關注工業自動化設備的定向漏洞挖掘，鞏固我們在工業網絡安全市場的競爭優勢，並進一步強化我們現有的市場領導地位。我們將加大研發投入，運用人工智能技術偵測工業網絡中的惡意活動，降低海量日誌檔案中的噪音，並實現企業用戶安全運維的自動化。此外，我們計劃擴充研發團隊，並投資開發工業物聯網 (IIoT) 安全產品。我們將重點研究數據收集協議、國內商用密碼技術、5G-Redcap和邊緣運算。到2026年底，我們計劃推出電力行業的安全物聯網數據存取解決方案，該方案將整合數據擷取、加密通信、邊緣運算和無線通信功能。
 - [編纂]淨額中約[編纂]% (或約[編纂]百萬港元) 將用於提升能源企業的智能業務解決方案。此舉將透過利用數據感知和融合技術，結合人工智能演算法和專家模型，增強我們營運及維護系統的產品化，進而提升企業用戶設備故障診斷的智能化程度。同時，我們致力於推進現有建模技術的發展。我們的目標是實現「全時、全參數、全系統」的智能感知及分析，並為企業用戶提供先進的預警和決策能力。

未來計劃及[編纂]

- [編纂]淨額中約[編纂]% (或約[編纂]百萬港元)將用於提升企業用戶的工業電源產品及服務。具體而言，我們已確定企業用戶應用場景中的關鍵需求，可透過改進我們的產品及服務來滿足該等需求：
 - 耐用型磷酸鋰電池系統：我們將為船舶電力和海上儲能開發定製化電池管理系統(BMS)和耐腐蝕結構，確保其在複雜應用場景中的高可靠性和適應性；
 - 煤礦應急儲能：針對傳統的煤炭開採行業，為確保煤礦生產安全，我們將為井下和地面應用場景開發定製化應急電源系統。目標在於應對危險工況下的安全風險，包括停電期間的瓦斯聚集的情況；及
 - 鈉離子後備儲能系統：我們將開發採用鈉離子電池的後備儲能解決方案，該電池具有成本低、低溫性能優異的優點，將提高儲能系統的安全性並降低整體成本。

我們相信，該等改進將加強我們與企業用戶的合作，同時提升其營運的安全性和效率。

- [編纂]淨額中約[編纂]% (或約[編纂]百萬港元)將用於加強我們智慧運維(O&M)技術的研發。這包括提升我們IT運維平台的基礎性能和自動化能力。我們將增加研發投入，擴充研發團隊，重點整合來自基礎設施、網絡、應用、安全和業務系統的多源異構數據。這將實現統一的降噪、關聯及儲存。運維系統將轉型為微服務架構，以確保高可用性、彈性擴展和敏捷更新。此外，我們將加強大型語言模型與IT運維平台的集成，融入自然語言互動、智能根本原因分析以及自動化生成與優化劇本等功能。該等技術進步旨在為客戶提供更有效率及更智能的運維服務。
- [編纂]淨額中約[編纂]% (或約[編纂]百萬港元)將用於工業電源產品產能擴充項目。我們計劃建造一座佔地5,000平方米以上的全自動電池組生產系統。該項目包括升級關鍵生產設備，例如自動化焊接線、測試設備和充電系統。我們還將建立一套智能控制系統，以提高生產的精度和協調性。我們相信，項目完成後，我們將能夠實現現代化的生產流程，提高效率並確保我們擁有最佳的產品供應能力。

未來計劃及[編纂]

- [編纂]淨額中約[編纂]% (或約[編纂]百萬港元)將用於未來五年進一步拓展我們在國內和國際市場的商業化能力。具體而言：
 - [編纂]淨額中約[編纂]% (或約[編纂]百萬港元)將用於加強我們在中國的商業化能力。我們將重點進行國內市場的團隊建立及渠道拓展，以提升核心客戶覆蓋率及市場滲透率，具體包括(i)擴充服務大型企業用戶的策略銷售團隊；(ii)建立渠道營銷團隊；及(iii)加強與現有專家團隊的合作。
 - [編纂]淨額中約[編纂]% (或約[編纂]百萬港元)將用於加強海外市場的商業化能力及佈局。我們將重點拓展東南亞、中亞和中東三大核心區域，以加速本地化市場佈局及業務實施，具體包括(i)在相關區域建立本地化的銷售及技術交付團隊；及(ii)設立區域銷售辦事處以支援業務拓展。此外，我們將針對目標區域不斷變化的行業特性、技術標準和合規要求進行市場調查。
 - [編纂]淨額中約[編纂]% (或約[編纂]百萬港元)將用於營銷及品牌建設。我們將增加營銷與推廣活動的投入，以提升我們的全球品牌影響力及市場知名度，旨在：(i)透過加入國內外知名行業協會及專業機構而獲得市場認可；(ii)實施多元化的品牌推廣活動。
- 鑑於我們先前成功收購了北京必可測和海博電氣，[編纂]淨額中約[編纂]% (或約[編纂]百萬港元)將用於潛在投資及收購機會，並力求透過另一項投資複製這一成功。透過此類投資，我們旨在增強核心技術能力，鞏固技術優勢，並拓展客戶群或與現有客戶實現協同效應。我們潛在的投資及收購目標的重點將是擁有與我們現有產品及服務互補的解決方案並具有協同效應潛力的公司。截至最近實際可行日期，儘管我們一直在積極進行市場分析，但尚未發現任何合適的收購目標。
- [編纂]淨額中約[編纂]% (或約[編纂]百萬港元)將用作營運資金及其他一般公司用途。

倘[編纂][編纂]淨額未立即用於上述用途，或倘我們無法按計劃實施發展計劃的任何部分，我們可能會將該等資金存入持牌商業銀行及／或其他認可的金融機構的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守上市規則的適當披露規定。

未來計劃及[編纂]

除上述用途外，我們目前並無關於如何分配本次[編纂][編纂]淨額的具體計劃，因此我們的管理層將保留在該等用途之間分配本次[編纂][編纂]淨額剩餘部分的酌情權。

上述[編纂]用途如有任何重大變動，我們將適時刊發公告。