

概 要

本概要旨在概述本文件所載資料。由於此為概要，並未包含所有可能對閣下重要的資料。閣下應在決定[編纂][編纂]前，閱覽整份文件。

任何[編纂]均涉及風險。[編纂][編纂]的部分特定風險載於「風險因素」一節。閣下在決定投資[編纂][編纂]前，應細閱該章節內容。

概覽

關於我們

我們是中國具良好聲譽的PVC地板出口製造商，在SPC地板領域居領先地位。作為一家擁有近20年行業經驗的綜合性地板出口製造商，我們致力於為全球客戶提供高品質的PVC地板產品，專注於產品創新、智能製造及全球業務拓展。根據弗若斯特沙利文的資料，按2024年全球PVC地板銷售面積計，我們在中國PVC地板出口製造商中排名第八，市場份額為0.61%，按2024年全球SPC地板銷售面積計，我們在中國PVC地板出口製造商中排名第一，市場份額為1.02%。

我們的業務

我們設計、開發、製造及出口PVC地板產品。我們的PVC地板產品包括SPC、LVT及WPC地板產品。我們的核心產品SPC地板具有優異的防水防潮性、高耐火阻燃性及安裝便捷等特點。我們的產品已通過美國FloorScore認證。此外，我們已取得ISO9001國際質量管理體系認證、ISO14001國際環境管理體系認證、歐盟CE認證、EPD碳排放認證以及中國環境標誌產品認證。

我們主要採用ODM模式，為海外知名建材品牌及零售商提供涵蓋定制化的產品設計、開發及製造服務、清關及物流服務的一站式解決方案，並建立長期業務關係。我們的產品在國際市場廣受歡迎，客戶遍佈全球，覆蓋中國、歐洲、美國及其他國家和地區。於2023年及2024年以及截至2025年9月30日止九個月，我們的海外收入分別佔總收入的96.0%、97.9%及99.4%，而來自美國市場的收入則分別佔總收入的79.6%、68.5%及81.2%，體現了我們的全球業務佈局。

概 要

為順應中國「一帶一路」倡議及製造業出海的政策導向，並適應國際貿易格局的變化，我們於2023年戰略性地在越南建立生產基地。該基地建築面積為53,000平方米。越南生產基地於2023年7月開始運營，其24條生產線均配備先進設備。越南生產基地的估計年產能為24.1百萬平方米。越南生產基地的產品主要出口至美國及歐洲。此外，我們正在越南建設第二個生產基地，包括一棟建築面積為17,000平方米的廠房及8條生產線，預計年產能為8.0百萬平方米。第二個越南生產基地預計將於2026年建成並投入運營。再者，我們位於中國常州市的生產基地建立於2008年，廠房建築面積為108,600平方米，擁有24條生產線。截至2025年9月30日，常州生產基地的年產能為27.8百萬平方米。常州生產基地主要供應歐洲、加拿大及東南亞市場，目前正在進行轉型以支持我們在其他地區的未來發展計劃。我們在地板行業較早設立海外生產基地，使我們積累了豐富的跨區域產能佈局經驗，能夠靈活調配生產資源，高效應對不同市場對產品原產地要求的變化，從而增強供應鏈韌性及市場競爭力。

我們的市場機遇

PVC地板行業為我們帶來了持續增長的機遇。隨著消費者環保意識及材料安全意識不斷提高，在商用及住宅領域，出於對耐用、易安裝、美觀且環保的地板材料的需求，出現了以PVC地板產品替代傳統環保性較差地板產品的趨勢。根據弗若斯特沙利文的資料，按製造商的收入計，全球PVC地板市場規模預計將由2024年的人民幣1,737億元增至2029年的人民幣2,502億元，復合年增長率為8.5%。按製造商的收入計，全球SPC地板市場規模預計將由2024年的人民幣918億元增至2029年的人民幣1,422億元，復合年增長率為10.7%。

我們的創新

我們的創新專注於優化生產流程及產品本身。於往績記錄期間，我們產生的研發開支總額達人民幣93.6百萬元。我們已與南京林業大學建立合作關係，該校教授擔任本公司的長期技術顧問。此外，我們與中國林業科學研究院木材工業研究所聯合建立了博士後工作站。我們已開發出Comfort Core技術，該技術提升我們地板產品的降噪效果。此外，我們致力於智能製造，持續引進先進設備及系統。我們已在生產設施部署自動化、智能化的MES，極大地提高了生產效率及質量控制水平。截至2025年9月30日，我們擁有68項與地板產品相關的專利，並被認定為國家高新技術企業、中國地板十大品牌、江蘇省專精特新中小企業、江蘇省政府認定的「同線同標同質」企業以及江蘇省林業龍頭企業。

概 要

我們的財務表現

於2023年及2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們的收入分別為人民幣14.2億元、人民幣972.5百萬元、人民幣673.0百萬元及人民幣959.7百萬元。於2023年及2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們的淨利潤分別為人民幣125.2百萬元、人民幣52.7百萬元、人民幣13.0百萬元及人民幣74.1百萬元。我們的收入及淨利潤於2023年至2024年有所減少，主要由於2024年受貿易戰相關關稅影響，導致來自美國市場(我們的最大市場)的訂單減少。截至2025年9月30日止九個月，得益於越南生產設施交付北美日益增加的訂單，我們的財務表現有所回升。

我們的優勢

我們相信，以下優勢使我們區別於競爭對手：

- 中國領先的SPC地板出口製造商，擁有差異化的產品競爭力和富有遠見的全球產能佈局；
- 憑藉近20年的深厚行業經驗，與全球優質客戶建立長期、穩定、互惠的業務關係；
- 卓越的全鏈條成本控制能力與精益運營效率；
- 致力於產品創新與技術研發，驅動可持續發展；及
- 經驗豐富、務實穩健及富有遠見的管理團隊。

詳情請參閱「業務 — 我們的優勢」。

我們的策略

我們致力於通過以下策略舉措，提升行業地位並實現卓越的業務增長：

- 進一步擴大產能及全球生產佈局；
- 持續進行產品創新與技術研發；
- 拓展銷售網絡及優化客戶結構；及
- 提升品牌形象及強化海外服務能力。

有關詳情，請參閱「業務 — 我們的策略」。

概 要

客戶及供應商

我們的客戶主要包括知名海外建材品牌及零售商。於2023年及2024年以及截至2025年9月30日止九個月，來自五大客戶的收入分別佔總收入的80.5%、73.1%及71.7%，而來自最大客戶的收入分別佔總收入的63.3%、45.3%及53.9%。於往績記錄期間內各期間，我們的前五大客戶均為獨立第三方。

我們的供應商主要包括原材料及輔料供應商，例如PVC樹脂粉、碳酸鈣供應商、電力公司、特許權使用費收取公司、清關公司及物流公司。於2023年及2024年以及截至2025年9月30日止九個月，向五大供應商的採購額分別佔總採購額的32.6%、28.8%及31.4%，而往績記錄期間各期間向最大供應商的採購額分別佔總採購額的8.8%、7.6%及8.2%。於往績記錄期間內各期間，我們的前五大供應商均為獨立第三方。

研發

我們相信，對研發的投入是我們增長戰略的基石，也是我們競爭優勢的關鍵驅動力。

自成立以來，我們持續大力投入研發，該等投入支撐我們的快速增長，並使我們能夠不斷升級產品組合及提升技術能力。我們的研發投入涵蓋廣泛領域，包括產品配方創新、工藝優化、材料工程以及高素質技術人才的招聘、培訓與留用。

截至2025年9月30日，我們擁有一支13人的專職全職研發團隊。我們的核心產品開發人員在化工材料工程、環保地板技術及可持續產品設計等領域擁有豐富經驗。彼等的專業知識使我們能夠改進現有產品性能，擴展我們的產品組合併使其多元化，並提升我們在創新驅動的地板行業中的競爭力。

銷售及營銷

我們的銷售及市場營銷策略旨在通過多維度的銷售網絡、積極的客戶互動以及整合的市場推廣活動，強化品牌領導地位、拓展市場覆蓋範圍並深化客戶關係。

概 要

歷史財務資料概要

下表載列了我們於往績記錄期間的綜合財務資料概要，並應與本文件附錄一會計師報告所載的歷史財務資料及相關附註，以及「財務資料」章節一併閱讀。

經營業績概要

下表載列我們於所示年度或期間的綜合損益表

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月			
	2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	%
	(以千元計，百分比除外)							
	(未經審計)				(未經審計)			
收入	1,421,717	100.0	972,459	100.0	673,019	100.0	959,742	100.0
銷售成本	(1,052,529)	(74.0)	(756,079)	77.7	(546,700)	(81.2)	(755,581)	(78.7)
毛利	369,188	26.0	216,380	22.3	126,319	18.8	204,161	21.3
其他收入及收益	17,383	1.2	19,426	2.0	11,538	1.7	5,699	0.6
銷售及營銷開支	(135,956)	(9.6)	(98,695)	(10.1)	(61,724)	(9.2)	(78,089)	(8.1)
行政開支	(39,159)	(2.8)	(39,107)	(4.0)	(27,362)	(4.1)	(33,302)	(3.5)
研發開支	(44,776)	(3.1)	(31,063)	(3.2)	(24,167)	(3.6)	(17,791)	(1.9)
金融資產(減值虧損)/								
減值虧損撥回淨額	(707)	(0.0)	(466)	(0.0)	(417)	(0.1)	9	(0.0)
其他開支	(2,090)	(0.1)	(1,197)	(0.1)	(1,120)	(0.2)	(549)	(0.1)
財務成本	(10,336)	(0.7)	(10,182)	(1.0)	(8,198)	(1.2)	(3,004)	(0.3)
除稅前利潤	153,547	10.8	55,096	5.7	14,869	2.2	77,134	8.0
所得稅開支	(28,344)	(2.0)	(2,379)	(0.2)	(1,834)	(0.3)	(3,080)	(0.3)
年度/期間利潤	125,203	8.8	52,717	5.4	13,035	1.9	74,054	7.7

概 要

收入

於往績記錄期間，我們的收入主要來自銷售PVC地板。我們亦銷售強化地板及牆板以及其他產品。於2023年及2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，銷售PVC地板的收入分別佔總收入的92.8%、91.2%、90.4%及97.3%。

下表載列於所示年度或期間我們按產品類別劃分的收入明細(按絕對金額及佔總收入的比例列示)。

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月			
	2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	%
	(以千元計，百分比除外)							
					(未經審計)		(未經審計)	
PVC地板	1,319,467	92.8	886,606	91.2	608,547	90.4	933,488	97.3
強化地板及牆板	68,042	4.8	78,550	8.1	59,505	8.8	21,336	2.2
其他	34,208	2.4	7,303	0.7	4,967	0.8	4,918	0.5
總計	<u>1,421,717</u>	<u>100.0</u>	<u>972,459</u>	<u>100.0</u>	<u>673,019</u>	<u>100.0</u>	<u>959,742</u>	<u>100.0</u>

下表載列於所示年度或期間我們按地區劃分的收入明細(按絕對金額及佔總收入的比例列示)。

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月			
	2023年		2024年		2024年		2025年	
	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	%
	(以千元計，百分比除外)							
					(未經審計)		(未經審計)	
北美	1,241,503	87.3	816,760	84.0	551,132	81.9	861,433	89.8
歐洲	59,200	4.2	86,386	8.9	69,665	10.4	73,409	7.6
中國	56,327	4.0	20,339	2.1	16,164	2.4	6,145	0.6
其他	64,687	4.5	48,974	5.0	36,058	5.3	18,755	2.0
總計	<u>1,421,717</u>	<u>100.0</u>	<u>972,459</u>	<u>100.0</u>	<u>673,019</u>	<u>100.0</u>	<u>959,742</u>	<u>100.0</u>

於往績記錄期間，我們的收入來自北美、歐洲、中國及其他地區。其中，我們的大部分收入來自北美，於2023年及2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，而該地區產生的收入分別佔總收入的87.3%、84.0%、81.9%及89.8%。

概 要

來自北美的收入由2023年的人民幣12.4億元減少至2024年的人民幣816.8百萬元，主要由於2024年受貿易戰相關的關稅政策影響，來自美國市場的訂單減少。來自北美的收入由截至2024年9月30日止九個月的人民幣551.1百萬元增加至2025年同期的人民幣861.4百萬元，主要由於我們的越南產能逐步上升有效緩解了貿易摩擦帶來的相關風險，以及我們繼續滿足美國市場的需求。

毛利及毛利率

毛利指收入與銷售成本之間的差額。毛利率指毛利佔總收入的百分比。於2023年及2024年以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們的毛利分別為人民幣369.2百萬元、人民幣216.4百萬元、人民幣126.3百萬元及人民幣204.2百萬元，同期的毛利率分別為26.0%、22.3%、18.8%及21.3%。

下表列示於所示年度或期間我們按產品類別劃分的毛利及毛利率明細。

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月			
	2023年		2024年		2024年		2025年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	%
	(以千元計，百分比除外)							
	(未經審計)				(未經審計)			
小計	368,357	27.9	203,837	23.0	119,719	19.7	200,863	21.5
強化地板及牆板	5,035	7.4	9,884	12.6	4,667	7.9	910	4.3
其他	(4,204)	(12.3)	2,659	36.4	1,933	40.1	2,388	48.6
總計	<u>369,188</u>	<u>26.0</u>	<u>216,380</u>	<u>22.3</u>	<u>126,319</u>	<u>18.8</u>	<u>204,161</u>	<u>21.3</u>

概 要

綜合財務狀況表概要

下表載列截至所示日期我們的綜合財務狀況表概要。

	截至12月31日		截至
	2023年	2024年	2025年 9月30日
	(人民幣千元)		(未經審計)
流動資產總值	863,724	772,446	658,451
非流動資產總值	317,844	309,658	304,008
資產總值	1,181,568	1,082,104	962,459
流動負債總額	930,066	802,718	615,209
非流動負債總額	56,259	32,003	25,847
負債總額	986,325	834,721	641,056
流動(負債)／資產淨值	(66,342)	(30,272)	43,242
資產淨值	195,243	247,383	321,403
股本	90,416	90,416	90,416
儲備	104,827	156,967	230,987
權益總額	195,243	247,383	321,403

截至2023年及2024年12月31日，我們的流動負債淨額分別為人民幣66.3百萬元及人民幣30.3百萬元，而截至2025年9月30日為流動資產淨值人民幣43.2百萬元。我們分別於該等日期的流動資產淨值或負債淨額狀況主要歸因於貿易應付款項及應付票據以及計息銀行借款，但被貿易應收款項及應收票據以及存貨所抵銷。現金及現金等價物佔我們流動資產的重大部分。有關我們的現金及現金等價物結餘變動的進一步詳情，請參閱「財務資料 — 流動資金及資本來源」。

我們的流動資產淨值由截至2025年9月30日的人民幣43.2百萬元增至截至2025年11月30日的人民幣50.6百萬元。該增加主要由於現金及現金等價物增加人民幣35.4百萬元，部分被計息銀行借款增加人民幣19.3百萬元所抵銷。

概 要

我們截至2025年9月30日的流動資產淨值為人民幣43.2百萬元，而截至2024年12月31日的流動負債淨額為人民幣30.3百萬元。該變動主要由於(i)貿易應付款項及應付票據減少人民幣137.9百萬元；(ii)現金及現金等價物增加人民幣66.3百萬元；及(iii)其他應付款項及應計費用減少人民幣43.9百萬元，部分被(a)存貨減少人民幣116.1百萬元及(b)受限制現金減少人民幣49.4百萬元所抵銷。

我們的流動負債淨額從2023年12月31日的人民幣66.3百萬元減少至2024年12月31日的人民幣30.3百萬元。該減少主要是由於(i)存貨增加人民幣143.3百萬元，及(ii)受限制現金增加人民幣55.6百萬元，部分被貿易及應收票據減少人民幣144.5百萬元所抵銷。

綜合現金流量表概要

下表載列於所示年度或期間我們的綜合現金流量表概要。

	截至12月31日止年度		截至9月30日止九個月	
	2023年	2024年	2024年	2025年
			(人民幣千元)	
			(未經審計)	(未經審計)
經營活動所得／(所用)現金淨額	210,244	(41,522)	(38,244)	119,175
投資活動(所用)／所得現金淨額	(169,970)	116,119	135,508	(11,408)
融資活動所用現金淨額	(1,659)	(60,246)	(53,726)	(40,019)
現金及現金等價物淨額	38,615	14,351	43,538	67,748
年／期初現金及現金等價物	56,212	95,638	95,638	112,332
外匯匯率變動的影響	811	2,343	76	(1,451)
年／期末現金及現金等價物	95,638	112,332	139,252	178,629

概 要

關鍵財務比率

	截至12月31日止年度		截至 2025年
	2023年	2024年	9月30日止九個月
毛利率	26.0%	22.3%	21.3%
淨利率	8.8%	5.4%	7.7%

	截至12月31日		截至 2025年
	2023年	2024年	9月30日
流動比率 ⁽¹⁾	0.9	1.0	1.1
速動比率 ⁽²⁾	0.7	0.6	0.8

附註

- (1) 流動比率按流動資產除以流動負債計算。
- (2) 速動比率按期末流動資產減存貨再除以流動負債計算。

風險因素

[編纂]我們的股份涉及若干風險。該等風險可分為(i)與我們業務及行業相關的風險；(ii)與我們經營所在司法管轄區業務相關的風險；及(iii)與[編纂]相關的風險。我們認為，我們面臨的最重大風險包括以下：

- 我們經營所處市場競爭激烈，可能無法有效應對來自現有及未來競爭對手的挑戰；
- 美國或其他海外市場針對我們產品交付施加貿易限制、貿易壁壘及潛在新增關稅，可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響；
- 我們的海外業務拓展面臨多種跨境運營風險，若未能妥善應對，可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響；
- 我們與主要客戶關係的任何重大變化均可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響；
- 我們在PVC地板業務及海外擴張方面的運營歷史有限。我們的過往業績未必預示未來表現；

概 要

- 原材料價格波動或原材料供應不穩定可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響；
- 若我們的海運物流服務供應商未能提供可靠及時的物流服務，我們的業務、財務狀況及經營業績可能遭受重大不利影響；
- 我們面臨外匯風險及貨幣兌換風險；
- 我們的產品須符合政府或客戶不時提出的安全、健康或質量標準及要求，這可能增加我們的成本或制約我們的運營；及
- 我們的業務使我們面臨人身傷害、產品責任及質量保證索賠以及相關政府調查的風險，這可能導致負面輿論、損害我們的聲譽，並對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

我們的控股股東

我們的控股股東包括姚先生(執行董事)、姚中興先生(董事會主席兼執行董事)、黃麗英女士(執行董事)以及常州中鑫。有關姚先生、姚中興先生及黃麗英女士的履歷，請參閱本文件「董事及高級管理層」一節。姚中興先生及黃麗英女士為姚先生的父母。因此，姚先生、姚中興先生及黃麗英女士基於通過一家共同的投資控股公司(即常州中鑫)間接共同持有本公司部分股權而被視為本公司一組控股股東。控股股東確認，於最後實際可行日期，除本公司的業務外，彼等並無於直接或間接與本公司業務構成或可能構成競爭的任何其他業務中擁有權益，而該等權益將須根據上市規則第8.10條予以披露。

持續關連交易

本集團已在一般及日常業務過程中與我們的關連人士進行若干交易。於[編纂]後，該等交易將構成上市規則第14A章項下的持續關連交易。有關詳情，請參閱「持續關聯交易」一節。

股息

我們是一家根據中國法律成立的股份公司。根據中國公司法，一家中國成立的公司須在彌補以前年度累計虧損(如有，根據中國企業會計準則確定)後，每年從除稅後利潤中提取至少10%列入法定公積金，直至該等公積金的累計額達到公司註冊資本的50%。公司可在彌補累計虧損並提取上述法定公積金後，從除稅後利潤中派付股息。據我們的中國法律顧問告知，除非我們擁有可供合法分配的利潤及儲備，否則不得宣派或派付股息。我們未來的任何淨利潤須首先用於彌補歷史累計虧損(如有)，此後我們須將淨利潤的10%撥入法定公積金，直至有關公積金達到我們註冊資本的50%以上。

我們於往績記錄期間內並無宣派任何股息，且目前並無制定正式股息政策。詳情請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註11。

概 要

法律訴訟與合規

我們可能不時因正常業務過程面臨各種法律或行政索償及訴訟。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，並無針對我們或董事的未決或潛在法律訴訟而單獨或合計可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

[編纂]統計數字

下表中的所有統計數據乃基於(i)[編纂]已完成及根據[編纂]發行[編纂]股H股；及(ii)[編纂]未獲行使而作出。

	基於每股[編纂] [編纂]港元 的[編纂]計算	基於每股[編纂] [編纂]港元 的[編纂]計算
股份[編纂] ⁽¹⁾	[編纂]	[編纂]
每股本公司擁有人應佔未經審計[編纂]經調整綜合 有形資產淨值 ⁽²⁾	[編纂]	[編纂]

附註：

- (1) [編纂]乃基於緊隨[編纂]完成後已發行[編纂]股股份計算(假設[編纂]未獲行使)。
- (2) 截至2025年9月30日的每股本公司擁有人應佔未經審計[編纂]經調整綜合有形資產淨值乃經作出本文件附錄二「未經審計[編纂]財務資料」一節所述調整後計算。

[編纂]開支

我們預計[編纂]相關的[編纂]開支總額約為人民幣[編纂][編纂]元([編纂][編纂]港元)，佔[編纂][編纂]總額約[編纂]% (假設[編纂]為每股[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍[編纂]港元至[編纂]港元的中位數，且假設[編纂]未獲行使)，其中包括：(1)所有[編纂]的[編纂]佣金、證監會交易徵費、聯交所交易費及會財局交易徵費約人民幣[編纂][編纂]元([編纂][編纂]港元)，以及(2)非[編纂]相關開支約人民幣[編纂][編纂]元([編纂][編纂]港元)，該等開支包括(a)法律顧問及申報會計師的費用及開支約人民幣[編纂][編纂]元([編纂][編纂]港元)，及(b)保薦人費用及其他費用及開支約人民幣[編纂][編纂]元([編纂][編纂]港元)。預計約人民幣[編纂][編纂]元([編纂][編纂]港元)將自損益中扣除，約人民幣[編纂][編纂]元([編纂][編纂]港元)預計將自權益中扣除。上述[編纂]開支為截至最後實際可行日期的最佳估計，僅供參考之用。實際金額可能與此估計有所不同。

概 要

[編纂]用途

假設[編纂]未獲行使，並根據假設[編纂]為每股股份[編纂]港元(即每股股份[編纂]港元至[編纂]港元的[編纂]範圍的中位數)，扣除[編纂]佣金及費用以及我們就[編纂]已付及應付的其他估計[編纂]開支後，我們估計[編纂][編纂]將為[編纂][編纂]港元。

根據我們的策略，我們計劃將[編纂][編纂]按以下用途及金額運用：

- [編纂]約[編纂]% (即約[編纂][編纂]港元) 將用於提升我們的產能並擴大我們的全球生產佈局；
- [編纂]約[編纂]% (即約[編纂][編纂]港元) 將用於擴大我們的銷售網絡及客戶基礎；
- [編纂]約[編纂]% (即約[編纂][編纂]港元) 將用於產品創新及研發；及
- [編纂]約[編纂]% (即約[編纂][編纂]港元) 將用作營運資金及其他一般企業用途。

近期發展與無重大不利變動

董事確認，截至最後實際可行日期，自2025年9月30日(即本文件附錄一所報告期間結束日期)以來，我們的財務或經營狀況或前景並無發生重大不利變動，且自2025年9月30日以來，概不存在會重大影響本文件附錄一會計師報告中所載資料的事件。