

行業概覽

本節及本文件其他章節所載的資料及統計數據乃摘錄自我們就[編纂]委託弗若斯特沙利文獨立編製的行業報告。此外，除非另有指明，若干資料乃根據(其中包括)不同政府機關及內部組織刊物、市場統計數據供應商、與中國各政府機構的通訊或其他獨立第三方來源的資料編製、得出或摘錄。我們相信有關資料及統計數據的來源屬恰當，並已審慎摘錄及轉載有關資料。我們並無理由相信有關資料及統計數據屬虛假或誤導性，或遺漏任何事實會導致有關資料及統計數據屬虛假或誤導性。來自官方政府來源的資料及統計數據並無經我們、獨家保薦人、[編纂]、[編纂]或參與[編纂]的任何其他各方獨立核實，亦無就其準確性作出任何陳述。

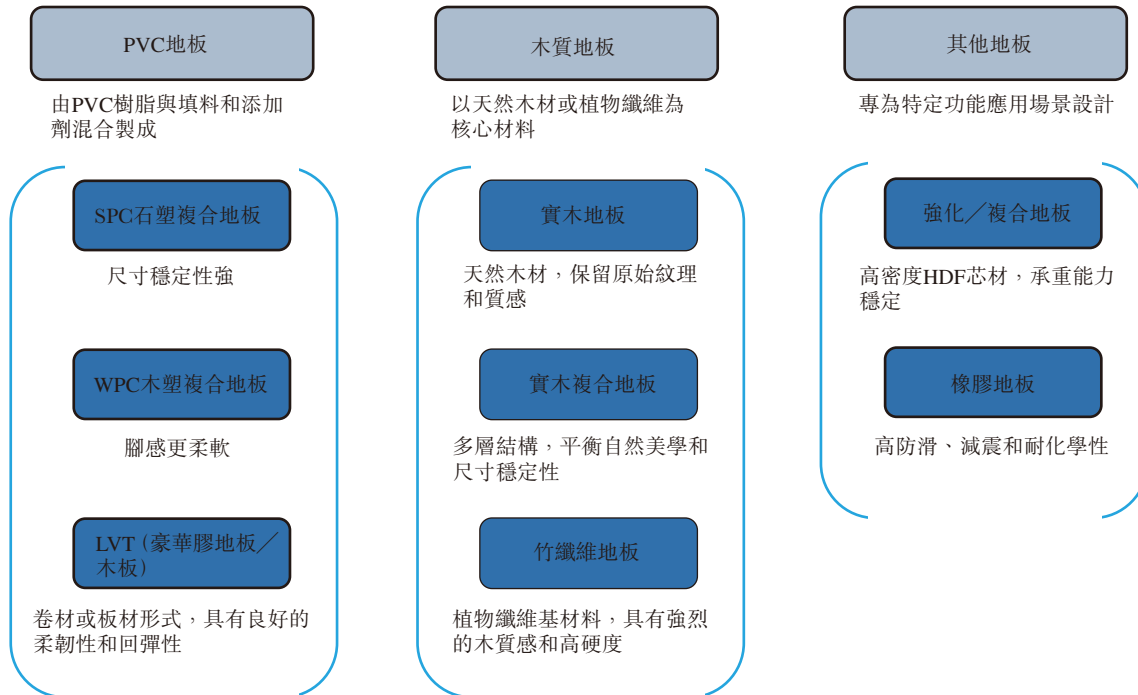
地板行業概覽

定義

地板指主要以天然材料、合成材料或複合材料，通過成型、表面處理等工藝製成的板類建築裝飾材料。該等產品安裝於建築地面基層(包括混凝土或水泥砂漿基面)上，具有美學和功能性效益，包括提升室內或室外外觀、保護相關底層、防滑耐磨以及提升舒適性和實用性。地板是建築室內外地面裝修的核心材料之一。

行業概覽

按材料劃分，地板大致可分為三大類。第一類為PVC地板，使用PVC樹脂結合填料和添加劑製造，主要特點包括防水、耐磨及易於安裝，可進一步細分為SPC地板、WPC地板以及LVT地板。第二類為木質地板，以天然木材或植物纖維為核心基材，包括保留天然木紋和質感的實木地板及實木複合地板，以及兼具木質外觀和更高硬度的竹纖維地板。第三類為其他地板，為特定功能應用而設計，包括以高密度板為芯材的層壓或複合地板(特點是密度高及承重穩定性強)，以及橡膠地板(特點是防滑、減震和耐化學性)。



資料來源：弗若斯特沙利文

價值鏈

地板產業鏈的上游主要為原材料和設備供應商，包括實木、木皮、高密度纖維板、竹材、聚氯乙炔樹脂、膠黏劑、耐磨塗層以及熱壓機、數碼印刷機等生產設備。該等投入很大程度上決定了成本結構和環保表現。

中游環節涵蓋地板的生產與加工，包括木材預處理、裝飾層印刷、熱壓或擠壓成型、鎖扣系統加工、紫外光固化和最終包裝檢驗。該階段代表核心價值創造過程，是建立技術能力和品牌競爭力的關鍵領域。

行業概覽

下游環節包括分銷渠道和終端應用，包括品牌專賣店、家裝公司、電商平台、工程項目以及住宅、商業和公共建築市場以及出口需求。該環節將產品轉化為最終消費，盈利能力主要通過渠道和服務實現，同時推動行業向一體化安裝解決方案和個性化產品開發發展。



資料來源：弗若斯特沙利文

全球地板行業市場規模

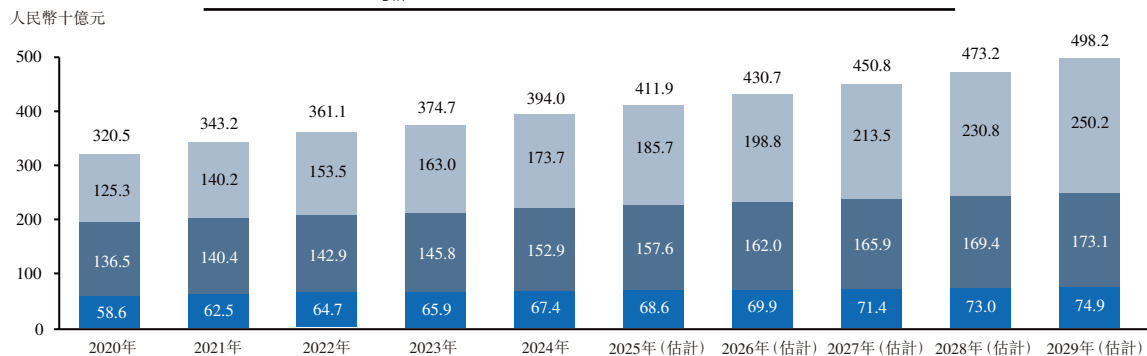
2020年至2024年，全球地板行業製造收入由約人民幣3,205億元增長至人民幣3,940億元，複合年增長率為5.3%。同期，聚氯乙稀地板收入由約人民幣1,253億元增長至人民幣1,737億元，複合年增長率達8.5%，大幅高於木地板及其他地板類別。木地板收入從約人民幣1,365億元增長至人民幣1,529億元，複合年增長率為2.9%，而其他地板產品收入從約人民幣586億元增長至人民幣674億元，複合年增長率為3.6%。

行業概覽

展望2024年至2029年，全球地板行業製造收入預計將由約人民幣3,940億元增長至人民幣4,982億元，整體複合年增長率為4.8%。其中，聚氯乙稀地板預計將保持最快的增長勢頭，預計複合年增長率為7.6%，而木地板及其他地板產品的複合年增長率分別為2.5%及2.1%。受惠於其防水、耐用和易於安裝的優勢，聚氯乙稀地板預計將進一步提高其在整個地板行業中的收入貢獻，並在預測期內保持關鍵增長動力。

全球地板行業市場規模，按材料劃分，按製造收入計，2020年至2029年（估計）

複合年增長率	2020年至2024年	2024年至2029年（估計）
PVC地板	8.5%	7.6%
木地板	2.9%	2.5%
其他	3.6%	2.1%
總計	5.3%	4.8%



附註：(1) 其他包括橡膠地板、複合地板等。

(2) 根據中國外匯交易中心所示，報告中使用的匯率為1美元兌人民幣7.12元。

資料來源：MMFA(多層模塊化地板協會)、弗若斯特沙利文

PVC地板行業概覽

定義

根據《聚氯乙稀地板》標準(GB/T 40887-2019)，PVC地板(即「**聚氯乙稀地板**」)是指以聚氯乙稀(PVC)樹脂為主要原材料，結合天然石粉、木粉、穩定劑、增塑劑和著色劑等添加劑，經由混煉、擠出、壓延、熱壓、表面印刷及修整以及切割等工藝製造而成的合成樹脂類地面裝飾材料。

行業概覽

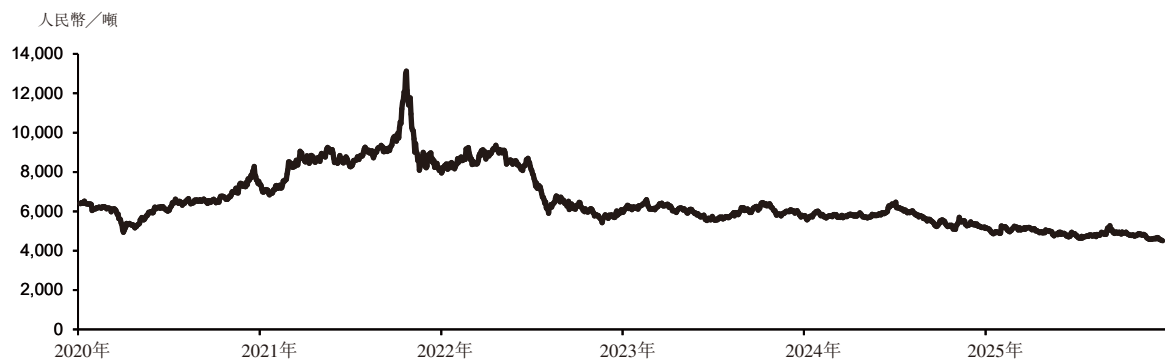
根據結構特點，PVC地板可分為SPC地板、WPC地板和LVT地板，它們各自在密度、柔韌性和腳感方面具有不同的特點。與傳統木地板相比，PVC地板具有防水防潮、不易變形、耐磨抗衝擊、易於清潔、安裝便捷及維護成本較低等優點。其對濕度和溫度波動的敏感性也較低，有助於延長使用壽命。PVC地板兼具裝飾美觀性與實用性能，廣泛應用於住宅、辦公樓、學校、醫院、商場、體育場館、交通樞紐及其他高人流量的公共場所，並已成為商業及工程應用中木地板的重要替代品。

成本分析

於2020年至2025年，PVC原料成本呈現先升後降、隨後趨穩的走勢。於2020年至2021年成本穩步上升，並於2021年底達到短期顯著峰值。進入2022年後，成本水平回落並恢復至較為溫和的水平。於2023年至2025年間，PVC成本保持在相對穩定區間內，僅出現溫和波動，且遠低於前期峰值。

PVC成本的周期性波動通常受上游石化原料和能源價格動態、以及供需調整和庫存周期的驅動。隨著供應狀況的改善和下游需求增長的放緩，加上產能增加後供應彈性的提升，上游PVC產業鏈的成本壓力在2022年後有所緩解。總體而言，原材料價格的穩定有助於降低PVC地板製造商的成本不確定性，並支持整個行業更穩定的毛利率水平。

PVC成本分析，2020年至2025年



資料來源：弗若斯特沙利文

全球PVC地板行業市場規模

於2020年至2024年，全球PVC地板行業的製造收入從約人民幣1,253億元增加至約人民幣1,737億元，複合年增長率達8.5%。同期，東亞從約人民幣522億元增加至約人民幣642億元，複合年增長率為5.3%；東南亞從約人民幣296億元擴大至約人民幣543億元，複合年增長率達16.3%，增速位居全球各區域之首；北美從約人民幣139億元增加至約人民幣168億元，複合年增長率為4.8%；歐洲從約人民幣164億元增加至約人民幣226億元，複合年增長率對應為8.4%。其他地區從約人民幣133億元增加至約人民幣159億元，複合年增長率為4.0%。

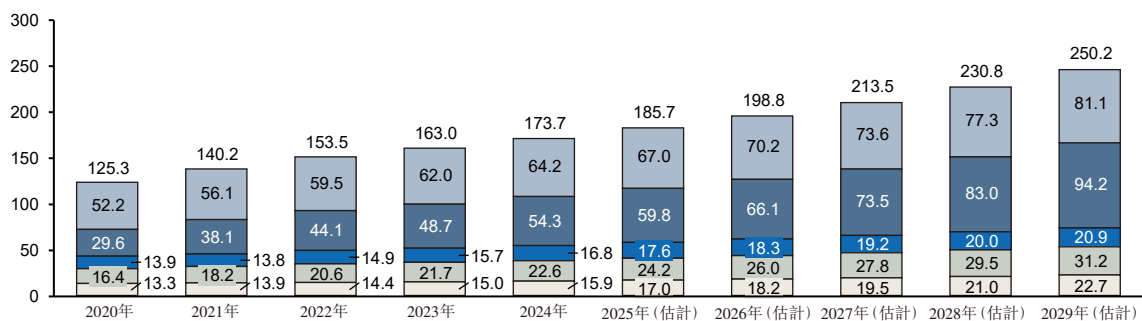
行業概覽

展望2024年至2029年，全球PVC地板行業製造收入預計將從約人民幣1,737億元增加至約人民幣2,502億元，整體複合年增長率預計為7.6%。東南亞預計仍將是增長最快的區域，複合年增長率預計達11.7%，製造收入將從約人民幣543億元增加至約人民幣942億元。這一優異表現主要得益於該地區的供給側擴張及生產能力的提升。產能的增加以及部分製造環節的逐步轉移，提高了本地在擠出成型、表面處理、鎖扣成型等關鍵工序的產出。同時，東南亞受益於相對有競爭力的製造成本、不斷強化的工業園區和出口加工基礎設施，以及物流連通性的改善，從而增強了其承接出口導向型訂單和為海外市場提供合約製造服務的能力。隨著上下游配套能力持續成熟，包括原材料和添加劑更高效的採購，以及交付與質量管理的改善，東南亞有望進一步鞏固其作為PVC地板規模化製造基地的地位。歐洲和其他區域的複合年增長率預計分別為6.7%及7.4%，而東亞和北美預計將保持較為溫和的增長，分別為4.8%及4.5%。總體而言，新興市場的持續需求釋放預計仍將是全球PVC地板行業增長的關鍵驅動力。

全球地板行業市場規模，按地區劃分，按製造收入計，2020年至2029年（估計）

複合年增長率	2020年至2024年	2024年至2029年（估計）
東亞	5.3%	4.8%
東南亞	16.3%	11.7%
北美	4.8%	4.5%
歐洲	8.4%	6.7%
其他	4.0%	7.4%
總計	8.5%	7.6%

人民幣十億元



附註：(1) 其他包括非洲、南美洲。

(2) 根據中國外匯交易中心所示，報告中使用的匯率為1美元兌人民幣7.12元。

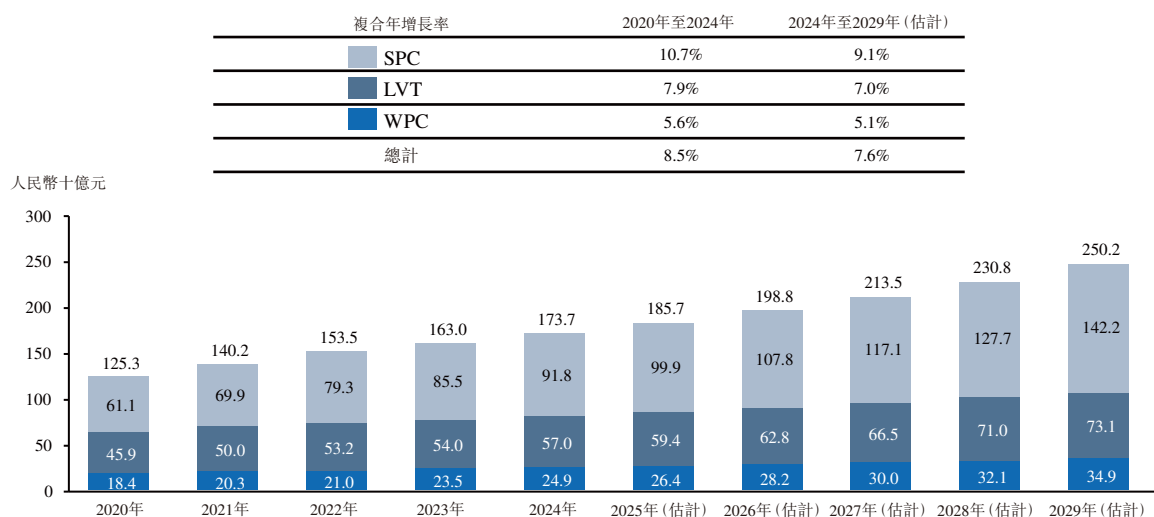
資料來源：MMFA(多層模塊化地板協會)、弗若斯特沙利文

行業概覽

SPC地板的市場規模由約人民幣611億元增長至人民幣918億元，複合年增長率為10.7%，成為主要產品類別中增長最快的細分市場。同期，LVT地板的市場規模由約人民幣459億元增長至人民幣570億元，複合年增長率為7.9%，而WPC地板的市場規模由約人民幣184億元擴大至人民幣249億元，複合年增長率為5.6%。

展望未來，SPC地板預計將保持最強勁的增長勢頭，預計複合年增長率為9.1%，其市場規模預計將增長至約人民幣1,422億元。LVT和WPC地板預計將分別以7.0%及5.1%的複合年增長率穩步擴張。SPC地板預計將繼續保持領先優勢，這主要源於其在通用PVC地板優點基礎上，進一步強化了關鍵使用性能，包括優異的防水防潮性、高耐火阻燃性以及便捷的安裝特性，從而在安全性、耐用性和安裝效率方面更好地滿足住宅與商業項目應用中的多場景需求。此外，隨著海外市場對室內空氣質量和產品合規性日益重視，獲得FloorScore等認證的SPC產品更易進入主流渠道並實現更廣的銷售覆蓋，從而支持其更快滲透和市場擴張。隨著這些性能優勢持續推動應用場景的拓展，SPC地板有望在整體PVC地板市場中進一步提升其收入貢獻，並繼續成為行業的核心增長動力。

全球PVC地板行業市場規模，按產品劃分，按製造收入，2020年至2029年（估計）



附註：根據中國外匯交易中心所示，報告中使用的匯率為1美元兌人民幣7.12元。

資料來源：弗若斯特沙利文

行業概覽

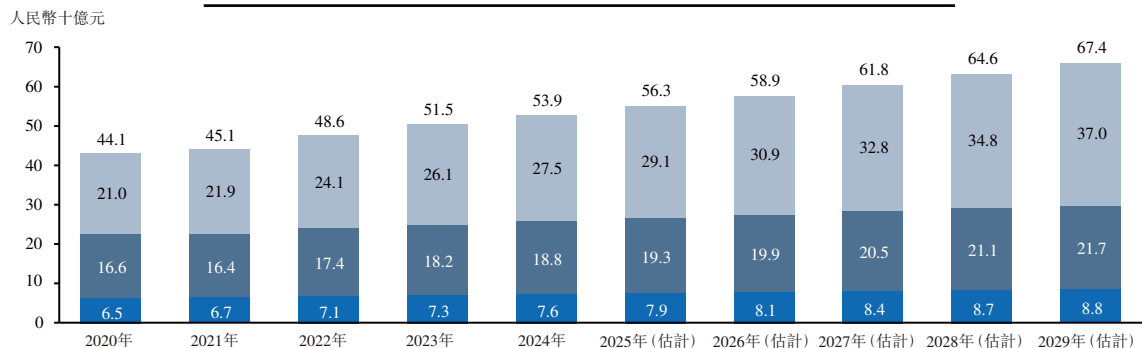
中國PVC地板行業市場規模

於2020年至2024年，中國PVC地板行業的製造收入由約人民幣441億元增長至人民幣539億元，複合年增長率為5.2%。在主要產品細分市場中，SPC地板由約人民幣210億元擴大至人民幣275億元，複合年增長率為6.9%，錄得市場內最快的增長。同期，LVT地板收入由約人民幣166億元增長至人民幣188億元，複合年增長率為3.2%，而WPC地板由約人民幣65億元增長至人民幣76億元，複合年增長率為4.1%。

展望2024年至2029年，中國PVC地板行業的製造收入預計將由約人民幣539億元增長至人民幣674億元，整體複合年增長率為4.6%。預計SPC地板將繼續優於其他產品類別，預計複合年增長率為6.1%，市場規模達到約人民幣370億元。相比之下，LVT及WPC地板預計將分別以2.9%及2.8%的複合年增長率溫和增長。隨著商業和工程應用對防水、尺寸穩定和易於安裝的地板解決方案的需求持續增長，預計SPC地板將進一步鞏固其在中國PVC地板市場中的地位。

中國PVC地板行業市場規模，按產品劃分，按製造收入，2020年至2029年（估計）

複合年增長率	2020年至2024年	2024年至2029年（估計）
SPC	6.9%	6.1%
LVT	3.2%	2.9%
WPC	4.1%	2.8%
總計	5.2%	4.6%



資料來源：弗若斯特沙利文

行業概覽

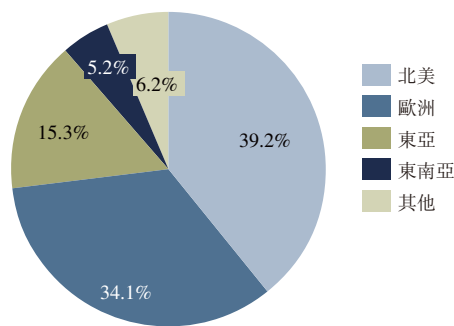
全球PVC地板行業需求分析

從區域需求看，2024年全球PVC地板的銷售額高度集中在北美和歐洲，兩者合計佔總收入的70%以上。這反映了發達市場對高性能、低維護地板解決方案的持續需求。在北美，需求一直由住宅翻新活動、商業空間升級及多戶住宅建設所推動。消費者對防水、耐用和易於安裝產品的強烈偏好，以及DIY翻新的普及，支持SPC及LVT地板的持續滲透。

歐洲的需求亦保持韌性，受到節能建築倡議、現有住房存量翻新及公共基礎設施更新的支持。此外，該地區對環境標準、低揮發性有機化合物排放及可持續材料的重視，加強了商業及公共建築中對經認證的PVC地板產品的採用。

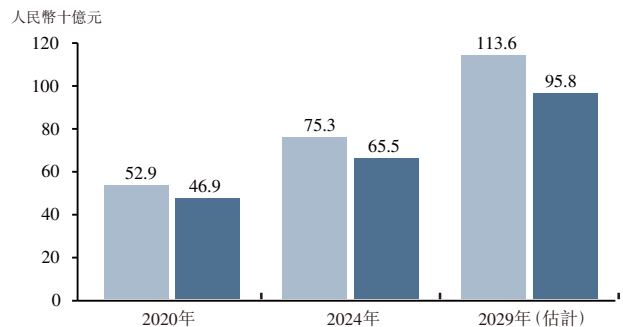
相比之下，儘管仍有增長潛力，東亞和東南亞在全球PVC地板需求中所佔份額較小。在東亞，需求主要由城市重建、商業房地產項目和出口導向型製造活動驅動，而在東南亞，基礎設施投資、城市化和對高性價比建築材料的需求繼續支持市場擴張。總體而言，北美和歐洲預計將繼續是全球PVC地板的核心需求中心，而新興市場在中長期內將提供增量增長。

全球PVC地板行業市場規模，按地區劃分，按銷售收入計（2024年）



北美及歐洲PVC地板行業市場規模，按銷售收入計，2020年，2024年，2029年（估計）

複合年增長率	2020年至2024年	2024年至2029年（估計）
北美	9.2%	8.6%
歐洲	8.7%	7.9%



附註：(1) 其他包括非洲、南美洲。

(2) 根據中國外匯交易中心所示，報告中使用的匯率為1美元兌人民幣7.12元。

資料來源：弗若斯特沙利文

行業概覽

PVC地板的市場驅動力

成本效益驅動的需求

PVC地板在整個生命週期中具有成本優勢，涵蓋原材料供應、產品性能和長期使用。PVC樹脂在成熟的石化供應鏈上大規模生產，與木質地板相比，其供應通常較少受到天氣條件或林業和伐木政策等因素的影響，從而具有更高的供應穩定性。木材價格對全球供需波動、物流成本上升和儲存損失更為敏感。儘管PVC樹脂價格與原油等上游原料相關，但製造商可以通過既定的定價機制、長期採購安排和配方優化更好地管理波動性，支持更強的成本可控性。在使用方面，PVC地板具有耐磨、抗衝擊和防潮性能，減少了額外防潮處理的需求。其只需要有限的持續維護，通常無需打蠟或拋光，可以通過簡單擦拭清潔，從而比木地板顯著降低維護成本。

翻新和快速安裝的需求

在現有住房存量的持續翻新和商業空間頻繁裝修的驅動下，快速安裝已成為PVC地板的關鍵需求驅動力。傳統的木地板和瓷磚通常需要拆除現有基材，並進行數天的拆除和找平作業，產生建築垃圾和更高的勞動力和時間成本。相比之下，鎖扣式LVT和SPC產品通常較薄，且通常可直接安裝在現有表面(例如瓷磚或舊木地板)上，減少干擾並縮短項目時間。在以DIY為主的市場，特別是歐洲和北美，PVC地板重量輕且易於安裝，無需專業工具，支持自行安裝和節省成本。在購物中心、辦公大樓、學校和醫院等商業和機構項目中，快速安裝有助於減少停工時間和運營中斷，因此通常在招標中受到青睞。

環境及監管要求

更嚴格的环境法規和日益提高的健康意識支持了PVC地板在綠色翻新中的應用。在歐洲與北美市場，地板及其他室內建築材料需滿足嚴格的環保與室內空氣質量要求，具體包括FloorScore與CARB等認證／合規標準，這些標準對VOC及甲醛釋放量等關鍵指標進行管控；同時，歐盟的REACH法規亦對建築材料中某些受限物質的使用與含量作出限制。這些要求共同提升了相關產品的市場准入門檻。SPC和WPC產品通常採用不含甲醛的配方，並且不依賴含甲醛的黏合劑，支持較低的TVOC排放並符合主流市場要求。隨著終端用戶越來越重視室內空氣質量，低排放特性使PVC地板適用於家庭和學校、醫院等敏感場所。此外，若干PVC地板產品的可回收特性符合循環經濟和碳減排倡議，進一步支持市場接受度。

行業概覽

PVC地板的未來趨勢

可持續性及循環資源技術

可持續性預計將成為核心競爭維度，創新重點在於提高產品生命週期中的環保性能。在材料方面，行業正在加大對由蓖麻油和大豆等植物油製成的生物基增塑劑的研發和採用，減少對石化投入的依賴，同時提高產品安全性，部分製造商正在試點生物基增塑劑含量超過30%的產品。在回收方面，正在開發先進的化學回收技術，以解決廢棄PVC地板難以降解的問題。熱解和催化重整等工藝可以將廢舊地板轉化為可重複使用的PVC樹脂和礦物填料，回收率超過90%，支持閉環回收並減少固體廢物。在整個供應鏈中，脫碳和碳足跡透明度變得越來越重要，包括上游生產中更多地使用可再生能源、物流優化和更可持續的包裝，以及更廣泛的碳核算和披露。環境產品聲明(EPD)亦越來越被視為市場准入門檻，其中量化的生命週期影響，包括碳排放和能源消耗，成為可驗證可持續性聲明的基礎。

功能整合與場景化解決方案

PVC地板行業的競爭預計將從銷售單一材料轉向提供場景化的集成解決方案，差異化將由附加功能和定制化驅動。製造商越來越多地採用「地板附加功能」的設計。例如，用作隔音的預附IXPE或EVA隔音墊可將腳步聲和家具移動噪音降低20至30分貝，使產品適用於公寓和辦公室，同時避免二次安裝。陶瓷砂或納米氧化鋁耐磨層可將耐磨性提高至AC5或以上，支持購物中心和機場等高流量場所，並提高寵物家庭的耐刮擦性，從而延長使用壽命三到五年。數字印刷亦實現了更高的設計靈活性，可以逼真地複製木材和大理石紋理，並支持小批量定制圖案，例如餐廳的主題設計、辦公室的公司標誌和兒童房的卡通圖案。這有助於品牌更好地匹配不同的使用場景，並在更標準化的市場中建立差異化。

行業概覽

競爭格局

PVC地板出口公司排名，按PVC地板全球收入市場份額計(2024年)

排名	公司	上市／非上市	市場份額
1	公司A ¹	非上市	1.14%
2	公司B ²	非上市	0.93%
3	公司C ³	非上市	0.92%
4	公司D ⁴	非上市	0.89%
5	公司E ⁵	上市	0.88%
	前五名小計		4.76%
9	本公司	非上市	0.51%

附註：(1) 該公司成立於2003年，總部位於江蘇丹陽，主要專注於地板製造、木門生產、全屋定制服務以及新型地板材料的開發和銷售。

(2) 該公司成立於1999年，總部位於江蘇張家港，主要專注於PVC牆地材料及其他裝飾材料的研發與生產。

(3) 該公司成立於1995年，總部位於江蘇泰州，主要專注於PVC地板、PVC建材及其他相關產品的研發與生產。

(4) 該公司成立於2019年，總部位於江蘇常州，主要從事PVC地板、木地板等地面裝飾材料產品的研發、生產和銷售。

(5) 該公司成立於1998年，總部位於浙江湖州；在上海證券交易所上市，主要專注於辦公椅、沙發、按摩椅、地板及相關配件的研發和生產。

資料來源：年報、弗若斯特沙利文

行業概覽

PVC地板出口公司排名，按全球PVC地板銷售面積市場份額計(2024年)

排名	公司	上市／非上市	市場份額
1	公司A	非上市	1.07%
2	公司B	非上市	1.05%
3	公司C	非上市	0.94%
4	公司E	上市	0.89%
5	公司D	非上市	0.85%
前五名小計			4.80%
8	本公司	非上市	0.61%

資料來源：年報、弗若斯特沙利文

PVC地板出口公司排名，按全球SPC地板收入市場份額計(2024年)

排名	公司	上市／非上市	市場份額
1	公司F ¹	上市	1.01%
2	公司A	非上市	0.94%
3	本公司	非上市	0.91%
4	公司C	非上市	0.88%
5	公司B	非上市	0.86%
前五名小計			4.60%

附註：(1) 該公司成立於2013年，總部位於浙江嘉興；在深圳證券交易所上市，主要專注於PVC地板的研發和生產。

資料來源：年報、弗若斯特沙利文

行業概覽

PVC地板出口公司排名，按全球SPC地板銷售面積市場份額計(2024年)

排名	公司	上市／非上市	市場份額
1	本公司	非上市	1.02%
2	公司A	非上市	0.94%
3	公司F	上市	0.93%
4	公司C	非上市	0.89%
5	公司B	非上市	0.87%
前五名小計			4.64%

資料來源：年報、弗若斯特沙利文

進入壁壘

供應鏈壁壘

供應鏈壁壘產生於上游供應商關係和下游客戶黏性。在上游，成熟製造商通常與PVC樹脂粉、碳酸鈣和化學添加劑供應商保持長期戰略合作，支持穩定供應和更優惠的定價。新進入者往往在議價能力、供應安全和採購成本方面處於劣勢。在下游，特別是海外市場，領先品牌和大型建材渠道對供應商資質要求更為嚴格，通常涉及產品認證、工廠審核、持續供應能力和質量穩定性驗證，這會延長客戶導入週期。因此，即使擁有充足的資金和技術，新進入者通常需要時間才能獲得海外客戶、完成資質審核並建立可持續的訂單管道和客戶信任。

行業概覽

材料研發壁壘

材料研發構成PVC地板的關鍵技術壁壘，因為其直接決定產品性能和競爭力。產品性能取決於涉及PVC樹脂粉、碳酸鈣、塑化劑和穩定劑的配方和工藝控制，亦需要UV塗層、耐磨層和鎖扣設計方面的能力。實現防水、防滑、耐磨和抗紫外線等功能性能需要持續的研發和測試積累。隨著消費者要求升級和環保法規收緊，製造商亦必須確保符合國內外標準中VOC排放和甲醛釋放等指標，並持續優化配方和工藝。新進入者往往缺乏經驗豐富的團隊和專有技術，在材料創新、工藝優化和認證方面面臨高投資、執行風險和漫長開發週期，難以迅速建立穩定的競爭力。

資金壁壘

PVC地板行業由於前期固定投資巨大及投資回報期相對較長，存在較高的資金壁壘。新進入者通常需要投資於擠壓及(共)擠壓生產線、UV塗層和表面處理生產線、鎖扣型材生產線、自動化測試設備，以及配套的環保處理系統和倉儲物流設施，這導致沉重的固定資產和折舊負擔。在產能爬坡緩慢、產品認證和客戶導入需要時間的情況下，企業可能難以在短期內將產能轉化為有效產出和訂單，從而導致現金流壓力，並可能對原材料採購、設備維護、穩定生產和交付造成干擾。相比之下，成熟企業通常受益於穩定的訂單基礎、持續的出貨驅動現金流以及生產和採購的規模經濟，這進一步抬高了資金不足的進入者的營運和盈利門檻。

資料來源

就[編纂]而言，我們已委託弗若斯特沙利文對地面裝飾材料行業及PVC地板行業進行詳細分析並編製市場研究報告。弗若斯特沙利文是一家獨立的全球市場研究與諮詢公司，成立於1961年，總部位於美國。其提供的服務包括針對多個行業的市場評估、競爭標杆分析以及戰略與市場規劃。為編製並使用弗若斯特沙利文報告而向其支付的約定費用為人民幣600,000元。該筆款項的支付不取決於我們是否成功[編纂]或弗若斯特沙利文報告的結果。除弗若斯特沙利文報告外，我們並未就[編纂]委託任何其他市場研究報告。我們已在本文件中納入弗若斯特沙利文報告中的若干資料，因為我們相信該等資料有助於理解地面裝飾材料行業及PVC地板行業。除另有說明外，本節中的市場估計或預測代表了弗若斯特沙利文對地面裝飾材料行業及PVC地板行業未來發展的看法。

行業概覽

在編製弗若斯特沙利文報告時，弗若斯特沙利文依據了其內部數據庫、獨立第三方報告以及來自信譽良好的行業組織的公開數據。必要時，弗若斯特沙利文會聯繫行業內的公司，以收集和綜合有關市場、價格及其他相關信息的資料。弗若斯特沙利文已審慎收集和審查所獲資料，並相信編製該報告所使用的基本假設(包括用於未來預測的假設)均屬真實、正確且無誤導性。弗若斯特沙利文已獨立分析資料，但其審查結論的準確性在很大程度上依賴於所收集資料的準確性。在彙編及準備研究時，弗若斯特沙利文假設相關市場的社會、經濟及政治環境在預測期內可能保持穩定，以確保地面裝飾材料行業及PVC地板行業穩定健康發展。此外，弗若斯特沙利文基於以下基礎和假設做出預測：(i)未來十年全球經濟可能保持穩定增長，及(ii)基於宏觀經濟增長的假設，地面裝飾材料行業及PVC地板行業預計將實現增長。弗若斯特沙利文的研究可能受該等假設的準確性以及該等一手和二手資料來源選擇的影響。除另有說明外，本節所有數據及預測均來自弗若斯特沙利文報告。