

未來計劃及[編纂]

未來計劃

我們申請[編纂]指在將我們的發展推向新階段，並加強我們在PVC地板市場的競爭地位。具體而言，我們相信[編纂]將(i)提升我們在國內和國際市場的公眾形象和及名度，以便我們擴大客戶群並提升品牌認知度；(ii)進一步拓寬我們進入國際資本市場的渠道，以便我們在[編纂]時和[編纂]後更有效地籌集資金以支持我們的增長；及(iii)吸引人才並激勵我們的員工。此外，我們選擇在香港上市，因為香港是通往國際資本市場的戰略門戶。

有關我們未來計劃的詳細描述，請參閱「業務 — 我們的策略」。

[編纂]

假設[編纂]未獲行使，並根據假設[編纂]為每股股份[編纂]港元(即每股股份[編纂]港元至[編纂]港元的[編纂]範圍中位數)，扣除[編纂]佣金及費用以及我們就[編纂]已付及應付的其他估計[編纂]開支後，我們估計[編纂][編纂]將為[編纂][編纂]港元。

根據我們的策略，我們計劃將[編纂][編纂]按以下用途及金額運用：

- [編纂]約[編纂]% (即約[編纂][編纂]港元) 將用於提升我們的產能並擴大我們的全球生產佈局，其中：
 - [編纂]約[編纂]% (即約[編纂][編纂]港元) 將用於在東南亞設立我們的生產基地以進一步推動我們的全球發展及更貼近新興市場，預期用於支付(i)採購及安裝自動化生產設備、(ii)廠房租賃及消防安全和環保升級，及(iii)生產及管理人員薪金；及
 - [編纂]約[編纂]% (即約[編纂][編纂]港元) 將用於我們在越南設立第二個生產基地，以利用本地供應鏈優勢及主要市場的關稅優惠，提升供應鏈韌性並確保整體營運穩定性，預期用於支付(i)採購及安裝自動化生產設備、(ii)廠房租賃及消防安全和環保升級，以及(iii)生產及管理人員薪金。

未來計劃及[編纂]

- [編纂]約[編纂]% (即約[編纂][編纂]港元)將用於擴大我們的銷售網絡及客戶基礎，其中：
 - [編纂]約[編纂]% (即約[編纂][編纂]港元)將用於在美國設立及營運附屬公司，並招聘當地銷售團隊以加強客戶關係管理及新業務拓展能力；
 - [編纂]約[編纂]% (即約[編纂][編纂]港元)將用於擴大我們在工程及建築市場的業務，特別是透過建立主要客戶銷售團隊以發展酒店開發商及連鎖零售店等渠道客戶；及
 - [編纂]約[編纂]% (即約[編纂][編纂]港元)將用於開拓新的國際市場，特別是透過增加參與沙特阿拉伯、英國、智利等高潛力市場以及歐洲其他潛在市場的貿易展覽。
- [編纂]約[編纂]% (即約[編纂][編纂]港元)將用於產品創新及研發，其中：
 - [編纂]約[編纂]% (即約[編纂][編纂]港元)將用於開發環保低碳產品以滿足未來全球對新一代環保地板的需求，預期用於支付(i)設立不含PVC地板商業試生產線及(ii)微發泡PETG技術的工藝優化及試驗規模生產；
 - [編纂]約[編纂]% (即約[編纂][編纂]港元)將用於通過推廣我們的牆地一體化策略擴大我們的集成牆板及地板產品供應，預期用於支付(i)牆板產品的技術開發及原型製造，以及(ii)牆板生產線設計及設備選擇；及
 - [編纂]約[編纂]% (即約[編纂][編纂]港元)將用於通過提升SPC地板產品的規格並將核心技術應用擴展到相關產品領域，提升我們高性能產品的技術能力，預期用於支付(i)降低產品密度及提升性能的研發，及(ii)下一代隔音SPC地板產品的研發。

未來計劃及[編纂]

- [編纂]約[編纂]%(即約[編纂][編纂]港元)將用作營運資金及其他一般企業用途。

倘[編纂]設定於[編纂]範圍的上限或下限，則[編纂][編纂]將增加或減少[編纂]港元。在此情況下，我們將按比例增加或減少分配至上述用途的[編纂]。

假設每股[編纂]為[編纂]港元(即每股[編纂]港元至[編纂]港元的[編纂]範圍的中位數)，倘[編纂]獲悉數行使，[編纂]的額外[編纂]將為[編纂][編纂]港元。本公司可能須根據[編纂]發行合共最多[編纂]股額外股份。

倘[編纂][編纂]並無即時用於上述用途，或倘我們未能按計劃實施我們計劃的任何部分，我們可將有關資金存入持牌商業銀行或其他認可金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律及法規)的短期計息賬戶，惟須符合本公司的最佳利益。在此情況下，我們將遵守上市規則項下的適當披露規定。