
業 務

我們的使命

- 構築全球市場准入的信任基石，賦能客戶卓越與創新。

我們的願景

- 成為全球領先的檢測檢驗認證企業。

概覽

我們是中國內地領先的檢測、檢驗及認證解決方案服務提供商之一。透過提供符合法規及法規要求的TIC解決方案服務，我們協助客戶進行研發工作，並實現全球市場准入及營運可持續。我們的解決方案服務涵蓋包括通信、汽車、消費電子、食品、消費品、新能源產品、設施及建築等多個領域。根據灼識諮詢的資料，儘管中國TIC服務市場高度分散，但中國卻擁有超過53,000家TIC服務提供商，我們仍憑藉領先的技術實力與市場地位保持競爭優勢（尤其在通信領域）。根據灼識諮詢的報告，按2024年的全球收入計，我們位列中國獨立第三方TIC服務提供商第五。

我們的實驗室具備全面的認證能力，已於中國內地境內取得涵蓋逾16,000項測試參數的CNAS認證。此外，我們亦獲得多國監管機構和行業組織的認可資格，包括美國聯邦通信委員會(FCC)、美國實驗室認可協會(A2LA)、美國無線通信和互聯網協會(CTIA)、美國加州能源委員會CEC、美國CPSC與PTCRB、中國CCC、加拿大ISED、日本VCCI、巴西INMETRO、印尼DJID等機構認可授權，並具備藍牙測試BQTF、移動通信測試GCF及電子產品測試CBTL等。於2023年、2024年及2025年，作為FCC認可實驗室，我們獲授權提交並於FCC官方網站公示的FCC申報數量分別達2,035件、3,240件及4,133件。在中國內地註冊的FCC認可實驗室中，我們由2023年排名第六上升至2024年的第四及2025年的第三位。依託廣泛的認證資格，我們可開展符合不同地區多項測試標準的檢測服務，協助客戶降低重複測試風險，並透過一站式多元技術檢測服務(TIC)獲益。

我們在國內外眾多主要城市均設有廣泛佈局，涵蓋中國內地、香港、美國、印尼及德國等10多個主要城市，並正於巴西籌建附屬公司。戰略佈局使我們鄰近客戶，提供高效的本地化與跨區域支持，無論客戶是拓展海外市場或進軍中國內地，我們均可提供服務。

業 務

先進的專業測試設備亦為我們強大的技術實力築牢根基。於2025年9月30日，我們的儀器及設備的資本投資高達為人民幣555百萬元。透過參與行業標準的開發，如3GPP（歐盟主導的國際行動通訊標準組織）、星閃聯盟（中國主導的感測通信整合及6G標準組織）及中國通信標準化協會（CCSA）等組織的標準制定工作、模擬真實環境、構建貼合實際的用戶場景，我們協助客戶識別並解決潛在及／或實際問題，從而提升其產品與設施的安全性與效能。

我們可根據客戶的特定需求，提供TIC解決方案服務。憑藉我們在TIC解決方案服務領域深厚的根基，我們與客戶建立了長期且互信的合作關係。於2025年9月30日，我們擁有逾50家合作五年或以上的客戶，其各自年度採購訂單總額超過人民幣1百萬元。其中，與30家客戶的合作關係已持續十年或以上。

我們已設立「X+通信」市場策略，作為我們的長期業務發展規劃的一環。我們堅持縱向深耕通信測試技術的研發與創新，同時橫向拓展通信能力與多元場景的融合，覆蓋智能汽車、消費電子、新能源電力等重點業務領域，構建以通信為樞紐、賦能千行百業的「X+通信」業務體系。依託該策略，我們正積極把握智能化轉型帶來的機遇，我們認為這將成為推動未來業務與收入增長的強勁引擎。

根據灼識諮詢的資料，2020年至2024年間，全球TIC服務產業市場規模由2,275億美元快速增長至3,193億美元，年複合增長率達8.8%。預計到2029年將增至4,459億美元，年複合增長率為6.9%。2020年至2024年間，中國TIC服務產業市場規模由人民幣3,586億元快速增長至人民幣4,876億元，年複合增長率達8.0%。預計至2029年將增至人民幣7,240億元，年複合增長率為8.2%。有鑒於此，我們計劃將全球發售所得款項用於三大方向：(i)於印尼及巴西設立及／或擴建實驗室；(ii)建立6G通感實驗室；及(iii)推動AI賦能與系統升級。詳情請參閱本文件「未來計劃及[編纂]用途」一節。

於往績記錄期間，我們實現了業務及財務的溫和增長。於2023財年、2024財年及2025年前九個月，我們的收益分別為人民幣776.8百萬元、人民幣801.5百萬元及人民幣591.2百萬元，其中2023財年至2024財年間的增長率為3.2%。同期，我們的綜合毛利率分別為39.7%、38.3%及40.0%。於2023財年、2024財年及2025年前九個月，我們的研發支出分別為人民幣65.0百萬元、人民幣53.9百萬元及人民幣43.4百萬元，分別佔各期總收入的8.4%、6.7%及7.3%。該等數據彰顯我們對持續研發投入及核心競爭力提升的堅定承諾。

業 務

我們的發展道路

本公司於2017年成立，透過策略性業務整合及發展逐漸擴展其服務範疇。在執行董事兼總經理潘女士的領導下，憑藉其在戰略管理以及TIC服務方面的豐富經驗，並對未來市場需求的前瞻性視野及洞察，我們於2019年策略性地收購數家附屬公司並將其整合至本集團。這為我們深厚的行業專業知識及對質量的長期承諾奠定了基礎。於一系列整合後，我們統一了品牌，並進入通信、食品農產品檢測認證服務以及工程技術服務等領域。

自2020年以來，在我們管理團隊的領導下，我們已識別潛在機遇，可藉此拓展業務以把握受惠於全球貿易擴張及通信技術進步的TIC服務增長契機。我們透過建立實驗室、設立海外附屬公司及取得關鍵資質，進一步擴大業務規模。於2020年，我們位於深圳陽光實驗室正式投入運營。總面積逾7,000平方米，大幅提升了我們的檢測能力及作業規模。

此外，在2021年，為了把握移動通信產品對TIC服務日益增長的需求，我們取得了用於移動通信測試的GCF認證及美國PTCRB認證，這標誌著我們開始推動協助客戶接入全球主流網絡，從而加強我們在通信產品及網絡設備領域的一站式服務能力。於同年，我們的通信實驗室獲准成為中國內地CCC的影音及信息技術設備產品測試授權實驗室。該等資格認證擴展了我們在通信合規性及現場測試領域的能力，並強化了電信營運商相關業務佈局。

在2022年，為強化汽車、通信、消費電子及健康領域的檢測能力，我們亦啟動總面積超過20,000平方米的杭州實驗室基地的建設。

在2023年，為建立我們的全球影響力，我們在德國成立附屬公司，為客戶提供全球通信領域的功能檢測服務。我們亦取得巴西INMETRO認可資格，並進軍玩具、嬰幼兒產品等消費品領域。

在2024年，我們位於浦東的基地（總面積達2,000多平方米的新實驗室）正式投入營運。浦東基地的投運標誌著我們在華東地區服務能力的升級，而杭州實驗室則專注於毒理學檢測，並專精於食品及醫療保健領域。

業 務

在2025年，我們位於深圳燕羅的基地正式投入運營，總面積達12,000平方米的新實驗室，其配備消費電子檢測能力。於同年，通信實驗室建立天通衛星測試能力，成為中國內少數能為天通衛星終端提供全項測試與檢測認證服務的實驗室之一。

我們的競爭優勢

我們擁有全球認可且全面的專業資格，協助客戶進入全球市場並持續拓展國際業務版圖

憑藉對全球主要市場法規及行業要求的多年深入理解與持續掌握，我們已獲得多家國內外監管機構、行業組織及知名企業的認可與授權，如FCC、A2LA、CTIA、CEC、CPSC及美國的PTCRB、中國的CCC、加拿大的ISED、日本的VCCI、巴西的INMETRO及印尼的DJID，以及國際認證機構，如藍牙測試的BQTF、移動通信測試的GCF、電子產品測試的CBTL及管理體系認證的ISA。於2025年9月30日，我們在中國內地的CNAS已獲得超過16,000項授權參數，並持有CMA頒發的多項廣泛授權。同時，我們獲得全球主要經濟監管機構及行業聯盟的信任。我們同時亦是眾多來自多行業知名企業客戶的授權實驗室，這充分體現了我們與客戶和全球權威機構之間建立的信賴關係。詳情請參閱本節「資質、批准、執照及許可」段落。

憑藉該等全面的全球認證資格，客戶通過我們高效取得產品進入核心全球市場所需的各項核准，大幅簡化客戶在全球貿易中的合規流程。更重要的是，我們的認證作為質量的標誌，贏得客戶的信任及信心。

我們能夠提供一站式且涵蓋全生命週期TIC解決方案服務

我們為客戶提供多元化的TIC服務，以滿足客戶多國及跨行業的TIC需求，以便客戶可以觸及全球不同市場。

業 務

我們的一站式服務涵蓋客戶產品的全生命週期，從研發階段的產品改進到進入市場，通過解釋相關法規及行業標準，進行測試並獲得認證，最終滿足各個行業及國家的海關及／或法律要求。例如，一家尋求進軍包括中國內地、美國、南美洲等東南亞在內的全球市場的典型手提電腦製造商，可透過我們的TIC服務完成與安全、功能性及市場准入標準合規性相關的測試及認證。

就我們的工業及設施服務而言，我們提供全生命週期服務，涵蓋設計、項目管理、併網測試、在役運行的安全風險顧問服務。例如，我們提供新能源電站建設的項目管理服務，於竣工後執行併網測試，並針對電能質量及電網穩定性提供模擬建模服務。同時為營運設施提供消防安全諮詢服務，協助客戶識別營運風險並提出改進措施及／或合規建議。我們的服務能力獲得市場參與者認可，而累積的豐富項目經驗為技術領導地位與商業競爭優勢奠定了堅實基礎。

我們擁有先進的通信測試技術，具備寬頻譜、多模式及全場景的測試能力

自成立以來，我們親歷從2G到5G-A/6G的技術演進，並始終站在TIC相關領域的前沿。截至2025年9月30日，我們的22個通信及汽車實驗室面積超過14,000平方米，我們具備毫米波頻段的廣頻譜測試能力，並提供涵蓋射頻性能、協議一致性及運營商准入的全鏈路認證測試解決方案服務。根據我們的「X+通信」策略，我們自2023年以來積極部署低軌衛星通信、太赫茲及超寬頻等尖端技術。於2023年、2024年及2025年，作為FCC授權實驗室，經授權並於FCC官方網站列出的FCC申報數量分別達2,035件、3,240件及4,133件。在中國內地註冊的FCC授權實驗室中，本公司於2023年排名第六、2024年排名第四、2025年排名第三，彰顯我們在通信領域的領先地位。

為進一步提升我們在通信行業的領先地位，我們亦積極參與國內外標準組織，例如擔任3GPP(由歐盟主導的國際移動標通信準組織)成員、中華人民共和國國家標準的起草成員(由國家市場監督管理總局及國家標準化管理委員會頒佈)、星閃聯盟(國際感通融合及6G組織)特定網絡安全標準的起草成員以及中國通信標準化協會(CCSA)的成員。我們長期參與塑造監管及行業標準，凸顯我們的領導地位及影響力。

業 務

我們擁有高效的數字化營運及管理系統，其能提升我們的營運效率

我們已實現運營與組織管理數字化，自主研發了Ti-BMS信息技術系統，該系統2023年獲得中國管理科學學會頒發的管理科學獎。該系統不僅包含面向客戶的入口網站，更統籌管理橫跨不同區域與多條業務線的實驗室，並提供後端支持服務，涵蓋財務管理、資源管理、人力資源管理等範疇。我們的信息技術系統使我們能夠快速檢索並分析我們的營運數據及資料，包括採購、銷售、存貨、物流、服務供應、客戶及財務資料。我們以信息技術系統助力提供服務、質量控制、庫存控制、預算、人力資源及財務報告等職能的規劃、管理及標準化工作，從而提高管理運營效率。透過物聯網、大數據分析及人工智能，該系統提升營運效率、協作效能及以客戶為中心的數字化轉型。在其支持下，我們已達到大規模及高交易量營運以及全球業務擴張所需的營運及管理成熟度。詳情請參閱本節「信息技術系統及數據信息中心」一段。

我們擁有一支具有遠見卓識且能力卓越的管理團隊

我們的管理團隊擁有多元的教育背景，並於TIC行業擁有豐富的經驗，展現專業素養與全球視野。我們的發展路徑彰顯了我們管理層的前瞻性及願景，其識別及把握商業機遇的能力推動我們擴展至多元化的服務範疇，涵蓋通信及汽車服務、消費及健康服務以及工業及設施服務。詳情請參閱本節「概覽—我們的發展道路」一段。

我們的創始人、董事長、執行董事兼總經理潘晶女士負責我們的戰略規劃、業務發展及運營管理。她本科畢業於中國計量大學，獲得電磁測量及儀表學位，同時擁有廈門大學國民經濟學碩士學位。潘女士曾任浙江大學城市學院商學院講師曾創建鈦和資本（中國最早的TIC投資機構之一）。於2015年榮獲《質量與認證雜誌》頒發的「檢測認證行業年度人物」。於2024年，她獲得上海市「五一勞動」獎章。副總經理兼執行董事鄧先生於TIC行業擁有逾20年經驗。於加入本公司前，於2013年3月至2019年10月，鄧先生擔任深圳市鈦和巴倫技術股份有限公司（我們目前的附屬公司之一）總經理。在潘女士、鄧先生及管理團隊的領導下，我們自成立以來，能夠有效地應對行業變化並把握市場機遇。除創始人外，我們的高管團隊分別來自不同背景的第三方檢測認證機構，具有多年的行業運營管理經驗。詳情請參閱本文件「董事及高級管理層」章節。」

業 務

我們的業務戰略

深化全球化戰略，以提升品牌聲譽及國際知名度

我們將持續推進全球化戰略並強化全球檢測基礎設施，以進一步拓展市場運營版圖，提升全球服務覆蓋範圍及客戶服務能力。根據灼識諮詢的資料，巴西與印尼的TIC市場預計在2024年至2029年間，將分別以6.8%及8.4%的複合年增長率增長。於2023至2025年，我們於中國內地取得180份巴西ANATEL認證採購訂單，訂單總價值逾人民幣9百萬元，同期於中國內地取得179份印尼DJID認證採購訂單，訂單總價值逾人民幣6.9百萬元。在不斷變化的國際貿易環境中，持續拓展全球業務佈局並提升我們的TIC解決方案服務覆蓋範圍，始終是我們的核心戰略之一。

我們將持續加強全球檢測基礎設施的建設，以進一步提升我們的服務能力，助力客戶將其產品推向全球市場，同時推動我們的品牌走向國際。為符合巴西ANATEL認證標準及印尼SNI認證（該認證規定檢測須於當地進行），並與南美洲及東南亞的潛在客戶建立更緊密聯繫，我們將於印尼及巴西建立實驗室基地，以把握該等市場的潛在增長需求。為營運該等實驗室基地，我們亦將聘請技術人員、行政人員及業務開發人員。我們將根據客戶在不同地區及行業的檢測認證需求提供全面的TIC解決方案。

我們計劃動用[編纂]淨額約[編纂]百萬港元（相當於約人民幣[編纂]百萬元），佔[編纂]淨額約[編纂]%，以建立及／或擴建我們的海外實驗室基地。

建立6G通感實驗室，以把握該領域的發展上升趨勢

6G發展勢頭日益強勁，為一項迅速推進的全球趨勢。根據灼識諮詢的資料，普遍預期6G將於2030年前後啟動商業部署，並有望發展成為下一代主要移動通信技術。為貫徹我們的「X+通信」戰略，並順應通信領域快速演變的發展趨勢，憑藉我們在TIC領域的領先性，我們將持續加強於該領域的研發投入，重點推進6G通感測試技術的開拓性研發工作。我們計劃建立專門的6G通感實驗室，重點研究下一代通信協議、網絡架構、設備性能及安全驗證。該等實驗室將進駐我們的杭州實驗室基地，該基地預計於2026年第二季度投入運營，此舉是我們全面提升技術實力與服務能力的關鍵環節。

業 務

通過與學術機構、行業機構及標準制定組織開展協作研究與合作，我們致力於在6G通感檢測與認證領域佔據領先地位，提供前沿解決方案服務，助力全球6G網絡與設備的部署。該舉措不僅將提升我們的技術領導地位，還將推動我們在通信領域的未來收入增長。

我們計劃[編纂][編纂][編纂]淨額約[編纂]百萬港元(相當於約人民幣[編纂]百萬元)，佔[編纂]淨額約[編纂]%，用以於杭州實驗室基地設立6G通感實驗室。

加強AI在我們業務運營中的應用，升級信息管理系統，並實現提升我們的管理及服務流程

我們將全面深化AI技術在檢驗及運營管理中的融合應用，進一步提升自動化測試系統的服務效能。Ti-BMS作為我們自主研發的信息技術系統的重要組成部分，將持續強化服務交付能力。我們將提升Ti-BMS的處理能力，以應對擴張計劃所帶來的業務規模增長。

通過在缺陷智能識別、數據深度分析及報告自動生成等環節部署AI模型，我們旨在持續提升檢測的準確性、效率及結果一致性。

同時，我們將升級數字化管理系統，實現對整個檢測流程的實時監控、資源的動態優化配置，並增強系統智能決策支持能力。該系統不僅可優化內部工作流程、降低運營成本，更能為客戶提供更透明、高效、可信賴的服務體驗。

通過AI賦能與系統升級雙輪驅動，我們將實現檢測及運營管理的全面「數智化轉型」，構建在數字化TIC領域的可持續競爭優勢。

我們計劃[編纂]淨額約[編纂]百萬港元(相當於約人民幣[編纂]百萬元)，佔[編纂]淨額約[編纂]%，以應用AI及升級我們的系統。

業 務

我們的業務及服務

我們提供涵蓋廣泛檢測、檢驗認證的一站式解決方案服務，助力客戶符合相關監管及行業標準，確保產品安全與功能性。我們亦為建築及新能源行業的客戶提供項目管理、並網測試、仿真建模、在役安全運營、維修顧問、計量校準等服務。

我們的客戶來自各行各業，包括通信、汽車、消費電子、食品、消費品、新能源產品以及設施及工程等領域。

下圖說明本公司的業務鏈：



於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們的收入來自以下分部，即(i)通信及汽車服務，(ii)消費及健康服務，及(iii)工業及設施服務：

	2023財年		2024財年		2025年前九個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
通信及汽車服務	203,587	26.2	246,212	30.7	227,672	38.5
消費及健康服務	216,226	27.8	206,368	25.7	135,923	23.0
工業及設施服務	356,984	46.0	348,947	43.5	227,593	38.5
總計	776,797	100.0	801,527	100.0	591,188	100.0

業 務

下表列載有關我們於往績期間按客戶位置計算的收入及其佔我們總收入的百分比：

	2023財年		2024財年		2024年前九個月		2025年前九個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
中國內地	768,400	98.9	784,870	97.9	546,686	97.4	577,437	97.7
其他國家/司法權區 ^(附註)	8,397	1.1	16,657	2.1	14,675	2.6	13,751	2.3
總計	<u>776,797</u>	<u>100.0</u>	<u>801,527</u>	<u>100.0</u>	<u>561,361</u>	<u>100.0</u>	<u>591,188</u>	<u>100.0</u>

附註：我們向其他國家／司法權區的銷售包括香港、日本、韓國、新加坡、土耳其、美國、德國、意大利、澳大利亞、印尼、巴西及中東。

通信及汽車服務

基於我們完整的檢測系統與技術能力，我們為各類通信設備(如移動電話、筆記本電腦)、智能終端、數碼產品、汽車電子及新能源產品提供各種TIC服務。我們在此分部的客戶包括智能手機製造商、汽車原始設備製造商(OEM)及供應商、消費電子製造商。我們於該分部的服務如下：

- (i) 電磁兼容性及電氣安全測試：我們於該子分部的服務產品包括涵蓋輻射與傳導騷擾、電磁抗擾度、絕緣耐壓、接地安全等測試。測試產品包括：5G終端、物聯網(IoT)設備、智能家居產品、可穿戴設備、汽車電子控制單元(ECU)、整車電氣系統、車載充電機(OBC)、直流充電樁、新能源電池包及電池管理系統(BMS)等。我們提供針對中國內地(CCC/CQC)、歐盟(CE/EMC指令)、美國(FCC/UL)及全球其他主要市場的標準符合性評估與認證支持。該分類項下的解決方案服務價格範圍約為每小時人民幣300元至人民幣1,200元，具體取決於測試時長；就按總額計費的測試項目而言，價格範圍約為每項人民幣3,000元至人民幣17,000元，具體取決於產品複雜度及所需測試類型；

業 務

- (ii) 射頻與通信協議測試：我們於該子分部的服務產品包括無線射頻性能、協議一致性、空口(OTA)性能及天線效能測試，並針對可穿戴設備、便攜式通信終端等貼近人體使用的無線設備，我們提供比吸收率(SAR)測試與評估，確保符合國際人體輻射安全標準。測試產品涵蓋：5G/4G手機、通信模組、藍牙與Wi-Fi設備、短距離通訊設備(SRD)、車輛通信單元、衛星定位模組等。我們協助客戶取得包括中國內地SRRC、歐盟CE-RED(含SAR)、美國FCC ID(含SAR)、加拿大ISED、藍牙資格認證及運營商准入在內的全球性認證。該分類項下的解決方案服務的價格範圍約為每小時人民幣300元至人民幣700元，具體取決於測試時長；
- (iii) 網絡安全與功能性安全測試：針對具備聯網功能的設備與系統，我們於該領域的服務產品包括網絡安全評估、通信協議合規測試及功能性安全驗證，測試的產品及系統包括：IoT終端、智能網聯汽車、車載信息娛樂系統及車聯網(V2X)設備。我們依據中國內地、歐盟(EN 303 645, EN18031)、美國及其他司法權區相關法規與標準提供合規性證明與認證支持。我們的評估服務價格範圍約為每項人民幣30,000元至人民幣195,000元，具體取決於產品規格及所涉資產範圍，包含數據資產、網絡資產、安全資產及隱私資產；
- (iv) 環境可靠性與耐久性測試：我們於該子分部服務產品與高溫、低溫、濕熱、振動、機械衝擊、鹽霧、紫外老化等嚴苛環境與應力條件，驗證產品在全生命週期內的可靠性有關。測試產品涵蓋：汽車電子零部件、整車控制器、電池系統、充電樁及戶外通信設備。測試依據ISO、IEC、GB及地區性標準進行，為產品進入目標市場提供可靠性背書。該分類項下的解決方案服務價格範圍約為每小時人民幣20元至人民幣550元，具體取決於測試項目內容及測試時長；及

業 務

- (v) 實場與道路測試驗證：在實驗室測試基礎上，我們進一步提供真實環境下的整機與系統級驗證服務，這些服務包括通信設備的場域覆蓋測試及信號質量評估，以及汽車電子與智能網聯車輛的實際道路測試、環境適應性驗證與長期可靠性監測。該類測試能夠真實反映產品在複雜使用場景下的性能表現與穩定性，是實驗室測試的重要補充，為產品最終上市提供保障。該分類項下的解決方案服務價格範圍約為每人每日人民幣800元至人民幣3,000元，具體取決於測試地點及客戶的技術需求。

此外，我們提供能效評估、化學環保合規性測試（如RoHS、REACH、ELV）、碳足跡核算與認證等可持續發展服務，這些服務協助客戶應對全球市場在環保、節能與綠色計劃方面的合規要求。

消費及健康服務

依託我們的資質能力，我們致力於向消費及健康服務領域的客戶提供檢測、檢驗、評價及培訓等一體化跨供應鏈質量解決方案服務。我們幫助客戶確保其產品符合國內外法規要求，加速進入國內外市場，提升競爭能力。我們在這一分部的客戶包括食品及飲料公司、製藥、零售醫療保健公司。我們於該分部的服務如下：

- (i) 玩具及母嬰用品：依託CNAS、CMA、巴西INMETRO及美國CPSC等認證，我們為玩具、玩具車、兒童安全座椅、嬰童護理用品等產品提供測試，以測試其安全性及質量。我們於該子分部的服務產品涵蓋物理機械性能測試、化學安全檢測、電氣安全評估、微生物檢驗及國內外法規符合性認證，貫穿產品設計、生產、上市全流程，幫助客戶確保產品符合中國、歐美等全球主要市場標準要求，助力企業提升產品質量與市場競爭力。該子分部項下的解決方案服務價格區間約為人民幣150元至人民幣160,000元，具體取決於待測試產品類型等因素；
- (ii) 跨類別食品：依託CNAS及CMA資質，我們提供涵蓋常規食品、農產品及食品原料的全方位技術服務，貫穿從源頭到餐桌的完整產業鏈。我們的服務產品包括食品質量安全檢測、營養成分分析、微生物監控以及生產體系認證支持等。該子分部項下的解決方案服務價格區間約為人民幣200元至人民幣25,000元，具體取決於待測試產品類型等因素；

業 務

- (iii) 動物營養健康：依託CNAS及CMA資質，我們構建了貫穿寵物食品及寵物相關產業涵蓋研發、生產、上市、監管的全鏈條、一站式服務體系。從研發支持、原料評估，到生產過程管控、成品檢測認證，再到市場准入合規諮詢與人員專業技術培訓，我們為客戶提供貫穿產品全生命週期的綜合解決方案。我們於該子分部的服務產品涵蓋寵物食品、零食、營養補充劑、寵物用品及接觸材料等多個關鍵品類，助力客戶提升產品品質、保障合規運營、增強市場競爭力。該子分部項下的解決方案服務價格區間約為人民幣300元至人民幣23,000元，具體取決於待測試產品類型等因素；
- (iv) 特定膳食補充劑：依託SAMR的特殊食品驗證評價技術機構資質，我們建立了貫穿原料篩選、研發創新、合規生產、市場流通的全鏈條驗證評價服務體系。我們於該子分部的服務產品涵蓋補充劑、嬰幼兒配方食品、特殊醫學用途配方食品(FSMP)等領域的專業驗證與評價服務，包括安全性、功能性及穩定性測試，並提供合規諮詢與註冊申報支持，幫助客戶確保產品安全有效、順利上市。該子分部項下的解決方案服務價格區間約為人民幣1,000元至人民幣1,200,000元，具體取決於待測試產品類型等因素；及
- (v) 食品相關包裝與接觸材料：依託CMA、CNAS等國家認可的檢測資質，我們為各類食品包裝、餐飲具等提供全面的安全合規解決方案。我們的服務貫穿原材料篩選、生產過程控制到成品符合性評價的全鏈條。我們於該子分部的服務產品涵蓋遷移量測試、安全性評估及國內外法規標準符合性驗證，確保產品質量安全，滿足市場准入要求。本子分部項下的解決方案服務價格區間約為人民幣200元至人民幣18,000元，具體取決於待測試產品類型等因素。

業 務

工業及設施服務

我們向工業企業或市政府的客戶提供管理體系認證及工業產品認證，確認其管理體系是否符合國際及國家相關管理體系標準的要求，並幫助客戶持續改進，穩定運行，促使客戶提升可持續發展能力。我們也向他們提供儀器儀表的計量校準服務，實現量值的傳遞與溯源，滿足強制性要求，並幫助客戶保障產品質量與一致性。我們為市政、工業及房地產企業客戶提供貫穿工程項目全生命週期服務，並為新能源電站提供並網測試與評估服務，促進設施盡早投入運營。我們於該分部的服務如下：

- (i) 認證服務：依託CNAS及美國IAS認可，我們提供管理體系認證及工業產品認證服務，同時通過培訓服務幫助客戶進行標準解讀、風險管理、合規管理、生產改進及人員能力提升。我們的服務項目包括ISO 9001質量管理體系認證、ISO 14001環境管理體系認證、ISO 45001職業健康安全管理體系認證、ISO 50001能源管理體系認證及ISO/IEC 27001信息安全管理體系認證；
- (ii) 校準服務：基於CNAS資質，按照技術規範，我們對客戶日常生產活動中使用的、用於測量各種參數的儀器、儀表及相關器具進行一系列專業化校準操作，確認相應儀器儀表及相關器具的精確程度，並向客戶出具體計量校準證書，提供其儀器、儀表及相關器具的精確度相關數據，從而實現市場生產活動的單位統一，確保量值準確可靠。於2025年9月30日，我們發展完善了幾何量、熱學、力學、電磁學、無線電、化學及准用測量儀器超過800項校準項目以及認可的測量儀器；
- (iii) 工程技術服務：我們為工業、建築及基礎設施領域的客戶及政府機構提供貫穿從選址、規劃、設計、施工到運維的全生命週期的技術服務。我們的服務包括施工監理、造價諮詢及項目管理服務；及

業 務

- (iv) 新能源設施服務：我們專門為新建及運營的可再生能源發電廠及儲能站提供併網性能測試、併網適應性驗證及專業安全技術服務，確保可再生能源電力設備及設施符合併網標準及安全法規，保障電網及設施資產的安全。我們的服務包括併網准入及性能評估測試、仿真分析及建模服務、消防安全技術諮詢和評估以及運營電站的年檢及深度診斷服務。

主要服務流程

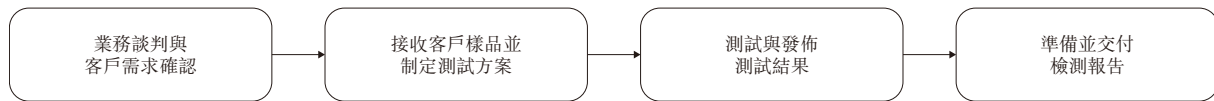
我們協助客戶優化產品性能及功能，提升產品質量及安全性，確保符合監管標準，無論是自願性檢測需求或進軍海外市場的必要條件。我們的服務貫穿客戶產品或服務生命週期的各個階段，由客戶開發新產品或服務的全過程至客戶發佈彼等產品及服務以及開拓新市場時提供支持。

客戶可委託我們提供(i)檢測、檢驗及驗證服務；或(ii)認證服務；或(i)同時提供檢測、檢驗及驗證服務與認證服務。對於同時委託檢測、檢驗及驗證服務與認證服務的客戶，我們提供一站式安排，無需分開提出申請。

以下載列本集團就其(i)檢測、檢驗及驗證服務；(ii)認證服務及(iii)工程服務方面所執行的典型工作流程：

業 務

測試、檢測及驗證



第一階段：業務談判與客戶需求確認

我們透過多種方式接觸客戶，包括(i) 透過框架協議獲取訂單；(ii) 業務開發所產生的銷售；(iii) 長期合作關係所帶來的回頭客；(iv) 客戶直接下單採購。詳情請參閱「市場營銷及推廣」一段。

我們的銷售團隊通過業務談判或招標流程與客戶溝通以確定其需求，並將該等要求傳達給我們的業務部門。業務部門隨後根據所需服務範圍及報價方案評估是否接受該請求。在接受委託後，本部門將確認合作條款、最終確定報價、確認測試樣品及服務訂單。

第二階段：接收客戶樣品並制定測試方案

對於已接收及待檢測的樣品，我們採取以下任一方式：(i) 請客戶將樣品送至我們的實驗室；或(ii) 前往客戶辦公室採集樣品。在測試開始前，我們將根據客戶需求制定詳細的測試方案，選擇合適的測試工具、設備及技術，準備模擬環境，處理樣品並安排產品的批量測試。

第三階段：測試與發佈測試結果

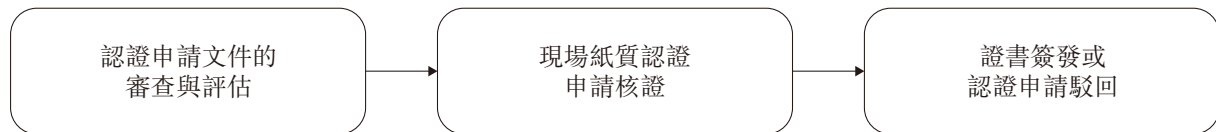
實驗室測試是我們整個服務流程的核心組成部分。我們的技術人員根據特定測試方案對樣品進行測試並記錄數據。收到實驗室檢測數據後，我們的實驗室技術人員將對數據進行全面分析與核驗。在滿意地驗證結果後，我們將準備測試報告。

第四階段：準備並交付檢測報告

根據測試結果，我們按照委託編製報告，並由項目負責人審閱報告。測試報告最終確定後，我們將向客戶交付該報告。我們還將安排客戶服務人員處理任何售後查詢並提供後續支持。

業 務

認 證



第一階段：認證申請文件的審查與評估

我們對潛在客戶提交的認證文件或材料進行初步審查，包括篩查申請材料的完整性和有效性，並核查所提供信息的準確性。

若申請在此階段不符合要求，將退還給客戶進行說明及重新評估。一旦申請被接受進行審查，我們確認價格並與客戶訂立委託協議。

第二階段：現場紙質認證申請核證

隨後，我們將指派審核團隊根據認證要求開展現場審核。團隊根據認證標準評估證據，形成結論，並提供合規性概要或不符合項的詳細說明及支持性證據。所有發現均已記錄並報告。

對於審核中發現的任何不符合項，我們建議客戶在規定時限內採取糾正措施。客戶必須描述為處理不符合項已採取或計劃採取的措施。當糾正措施完成並經核實後，審核團隊籤字確認結案，所有審核材料均歸檔留存以備查閱。

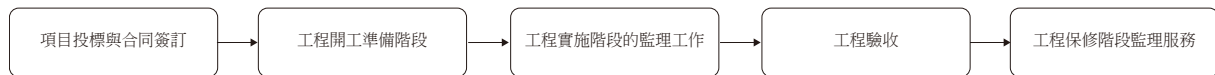
第三階段：證書簽發或認證申請駁回

然後，我們的認證團隊將依據認證標準對審核團隊的材料進行審查和討論，特別關注任何不符合項的根本原因以及擬議糾正措施的充分性。認證決定獲得批准後，我們將安排由我們或海外認證機構向客戶簽發證書。有關委聘海外認證機構的詳情，請參閱「分包安排」一節。

對於同時委託我們提供檢測、檢驗及驗證服務與認證服務的客戶，我們將整合上述工作流程，在單一合作項目中協調並處理客戶需求。

業 務

工程技術服務



第一階段：項目投標與 合同簽訂

我們的銷售團隊，根據企業優勢與項目工程特點進行投標決策，編製《投標文件》並參與工程投標，如中標，按照項目招標檔要求及項目所在地法律法規規定簽訂合同並繳納履約保證金。

第二階段：工程開工準備 階段

項目合同簽訂後，按照投標承諾和合同約定，組建項目監理機構，編製《監理規劃》，並報建設單位批准。

項目監理機構進駐施工現場，審查《施工單位企業資質》、《施工人員資格》，對首批進場工程材料及施工機械進行驗收，審查並批准《施工組織設計》及《專項施工方案》。

以上工作完成，具備工程開工條件後，簽發工程《開工令》。

第三階段：工程實施階段的 監理工作

根據工程進展，對工程實施進程序控制。

監理內容包括：工程質量控制、工程進度控制、工程造價控制、工程安全管理、工程合同管理、工程信息管理、工程組織協調。監理手段包括：事前控制、事中控制、事後控制。監理工作方法包括：監理實施細則、監理日記、現場巡查、旁站、平行檢測、驗收等。通過監理例會、專題會議、監理通知單、監理聯繫單、監理評估報告、監理工作報告、監理工作總結等解決問題並形成書面記錄。

第四階段：工程驗收

在工程施工過程中，進行檢驗批、分項工程、分部工程、子單位工程等階段性驗收，直至工程內容全部完成。組織參見各方進行單位工程預驗收，通過預驗收後，報建設單位組織工程竣工驗收。

工程竣工驗收通過後，組織工程竣工驗收資料的編製和移交。

最後進行監理合同的銷項。

第五階段：工程保修階段 監理服務

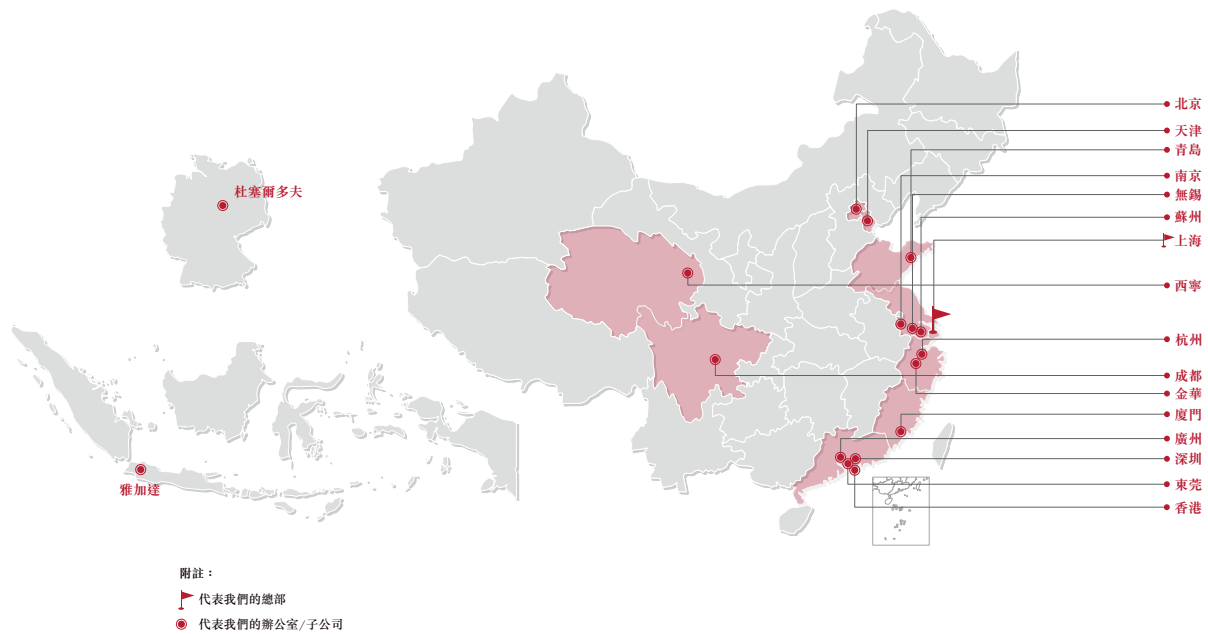
根據監理服務合同約定，進行定期工程質量回訪，針對保修階段發現的工程質量問題提供監理服務，直至工程保修期結束。

業 務

我們的辦事處及實驗室

我們總部位於中國上海，通過設在上海及中國主要城市的辦事處及實驗室的專業團隊，提供TIC服務。我們於香港、德國、美國及印尼亦設有附屬公司。

下列地圖說明於2025年9月30日我們於中國的總部、辦事處及實驗室的位置：



截至[2025年9月30日]，我們於中國擁有總面積超過60,000平方米的辦事處及實驗室。

業 務

下表列示我們於2025年9月30日按業務分部劃分的實驗室詳情：

業務分部	實驗室數量	概約建築面積 (平方米)
通信及汽車服務 ^(附註)	22	14,982.5
消費及健康服務	25	18,116.7
工業及設施服務	3	4,261.5

附註：我們於通信及汽車服務領域的所有實驗室均與我們的「X+通信」戰略相關。不同業務部門的實驗室之間不存在任何重疊。

我們的主要檢測系統、儀器及設備

檢測系統、儀器及設備

於2025年9月30日，我們的儀器及設備的資本投資高達人民幣555百萬元。我們一般從國際及國內的知名設備供應商購買儀器及設備，並且我們亦開發部分檢測系統。

我們的主要檢測系統、儀器及設備類型如下：

檢測系統/ 儀器/ 設備名稱	相關業務 分部	檢測系統/ 儀器/ 設備描述	應用	重要性與實力
BL410測試系統 	通信及汽車 服務	我們的高性能電磁相容(EMC)檢測系統，主要用於支持產品在研發與生產階段的電磁相容性測試與驗證。可依據國內外主流電磁相容標準開展測試並輸出相應報告，有效保障產品符合市場准入要求。	車聯網、5G、光儲充、工業互聯、低空經濟等領域產品的電磁相容性測試，廣泛應用於FCC、CE、ISED、MIC、VCCI等全球准入認證產品的EMC測試。	• 高性能檢測儀器、自主開發模組和自動化測試軟體，滿足自動化測試流程； • 測試準確與高效； • 技術自主可控。

業 務

檢測系統/ 儀器/ 設備名稱	相關業務 分部	檢測系統/ 儀器/ 設備描述	應用	重要性與實力
SAR測試系統 	通信及汽車 服務	該系統主要用於評估具有無線發射的電子設備在人體附近運作時所生的電磁輻射(SAR)。	具有無線發射的手持/靠近身體使用/貼身使用產品的CE、FCC、ICNIRP 認證測試，以及研發階段的輻射優化。例如，手機廠商通過SAR測試確保產品滿足歐盟2.0W/kg (10g平均) 或美國1.6W/kg (1g平均) 限值。	- 系統透過模擬人體組織(如頭部、軀幹及四肢模型)的電磁特性，自動檢測產品在不同使用情境下的電磁場分佈； - 確保產品符合國際安全標準，保障使用者健康。
RF一致性測試系統 	通信及汽車 服務	本系統為針對4G/5G通訊設備的研發與認證所構建的一致性測試平台。測試涵蓋發射、接收、解調及無線資源管理等關鍵項目，並可依據3GPP國際標準進行評估，支持GCF、PTCRB等行業主流認證要求，確保設備符合全球市場准入規範。	5G 終端及晶片研發、運營商終端入庫及汽車電子領域。例如，在汽車中，系統的RF測試功能可驗證車載5G通信模塊的通信延遲與可靠性，確保通信的順暢與用戶的體驗；在通信終端領域，可驗證設備在高速移動場景下的數據輸送量。	具備高精度、多制式相容與全流程覆蓋能力，用於評估終端設備在複雜無線網絡環境下的性能穩定性與互通性。

業 務

檢測系統/ 儀器/ 設備名稱	相關業務 分部	檢測系統/ 儀器/ 設備描述	應用	重要性與實力
星河亮點協議一致性 測試系統 	通信及汽車 服務	該系統為先進的5G協議一致性測試平台，專注於驗證5G終端在信令交互、協議流程及網絡交互行為上的符合性與穩定性。	確保5G手機、物聯網模組、CPE等設備在協議棧各層的功能與流程符合3GPP標準。廣泛應用於終端研發、運營商入庫測試、進網許可及國際認證(如GCF、PTCRB)。例如，手機廠商通過其驗證5G語音(VoNR)功能。	- 採用自動化腳本驅動，可模擬真實網絡環境，全面覆蓋5G雙模組網下的協議狀態轉換、連接管理及異常場景處理，確保設備在複雜通信環境中可靠運行； - 支援核心協議棧的全流程驗證，還可通過軟件升級適配5G演進標準及新頻段，保持技術前瞻性。
AMS8923測試系統 	通信及汽車 服務	該系統為用於評估無線終端整機空口射頻性能(OTA)的專業測試平台。系統基於先進的多探頭陣列技術，具備全面的空間掃描與測量能力。系統遵循並支援3GPP、CTIA OTA等認證體系，能夠滿足從研發驗證到國際認證的全流程測試需求，為無線通訊產品的性能保障與市場准入提供關鍵技術支撐。	評估2G/3G/4G/5G終端、Wi-Fi設備、藍牙模塊及衛星定位終端在真實無線環境中的發射與接收性能，確保設備符合國際通信標準並滿足用戶實際使用需求。	- 其高精度同步與控制技術確保了測試的準確性與重複性； - 可在微波暗室中使用模擬電磁環境，對設備在空間中的整體輻射性能進行高精度、自動化的綜合測量與評估。

業 務

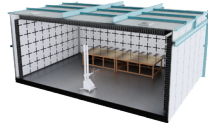
檢測系統/ 儀器/ 設備名稱	相關業務 分部	檢測系統/ 儀器/ 設備描述	應用	重要性與實力
十米法輻射測試系統	通信及汽車 服務	該輻射測試系統是電磁相容(EMC)領域的核心、標準測試平台，專為大型設備或要求高精度驗證的場景而構建。系統可精準模擬開闊遠場測試環境，用於全面評估電子設備的輻射發射與輻射抗擾度性能。	汽車電子、通信基站、工業機械、醫療器械等大型設備的EMC認證，確保設備在複雜電磁環境中穩定運行，避免對其他設備產生干擾或受外部干擾影響。	• 符合國際標準的測試場地； • 是企業研發高端電子電氣產品、確保其電磁環境適應性的戰略基礎設施； • 泛覆蓋歐盟CE、美國FCC、中國CCC等全球主要市場的電磁相容准入要求； • 為產品的研發設計與合規認證提供關鍵保障。



業 務

檢測系統/ 儀器/ 設備名稱	相關業務 分部	檢測系統/ 儀器/ 設備描述	應用	重要性與實力
三米法輻射測試系統 	通信及汽車 服務	該系統專用於中小型電子設備的電磁相容(EMC)性能評估，可在電波暗室中模擬遠場測試環境，實現對設備輻射發射與輻射抗擾度的全面檢測。	涵蓋消費電子、汽車零部件、醫療器械等產品的 EMC 認證，確保設備符合國際標準，避免電磁干擾影響功能穩定性。	• 搭配自主研發的測試系統，其具備完整的測試與控制能力，支持各類國際主流 EMC 標準； • 可滿足歐盟 CE、美國 FCC、中國 CCC 等全球主要市場的電磁相容准入要求，為產品的合規驗證與市場准入提供可靠支援。
藍牙測試系統 	通信及汽車 服務	該藍牙測試系統是專為藍牙設備進入全球市場而構建的核心認證平台，用於全面驗證產品在無線通信中的射頻性能與協議符合性。	確保藍牙設備在發射功率、接收靈敏度、頻譜特性等關鍵指標上符合藍牙 SIG 制定的技術規範，避免干擾其他無線設備，並實現跨品牌、跨設備的無縫交互操作。	• 系統遵循藍牙技術聯盟(SIG)規範，其測試結果在全球範圍內獲得互認； • 是產品取得 Bluetooth® 資格認證與授權測試實驗室(BQTF)資質的關鍵技術支撐，為企業實現產品合規上市與國際市場准入提供可靠保障。

業 務

檢測系統/ 儀器/ 設備名稱	相關業務 分部	檢測系統/ 儀器/ 設備描述	應用	重要性與實力
SRD測試系統 	通信及汽車 服務	該SRD(短距離通訊設備)測試系統是用於確保各類短距離無線通訊產品符合規格與性能穩定的測試核心平台。	驗證設備在非授權頻段內的射頻性能，確保設備不會對其他頻段產生干擾。	測試遵循歐盟、美國、中國等國際主要市場的相關法規及標準要求，為該類無線產品的順利上市提供可靠的技術支援。
EV電子電磁相容 測試系統 	通信及汽車 服務	該EV電子EMC實驗室是專為汽車電子零組件電磁相容性(EMC)驗證而構建的核心測試平台。系統基於半電波暗室及遮罩室環境，整合全套專業測試設備，可模擬車輛運行中的複雜電磁干擾狀況，對零組件的輻射發射與抗干擾能力進行全面評估。	汽車電子及電氣零組件，包括ADAS傳感器(雷達、攝像頭)、車載信息娛樂系統、ECU(發動機/底盤/車身控制單元)、線束、連接器、車燈、動力電池管理系統(BMS)等。	- 實驗室測試能力完備，其評估體系可涵蓋國際標準、國內標準以及主流整車製造企業的技術規範要求； - 為汽車電子零組件的研發、品質驗證及整車配套准入提供關鍵技術支援。

業 務

檢測系統/ 儀器/ 設備名稱	相關業務 分部	檢測系統/ 儀器/ 設備描述	應用	重要性與實力
汽車電子瞬態抗擾 測試系統	通信與汽車 服務	主要用於評估零組件在電氣特性與瞬態干擾條件下的性能表現，以確保其符合設計規範與整車安全要求。	測試對象以汽車電氣及動力零部件為主，包括動力電池、驅動電機、電控系統。	• 可模擬多種實際工況與電氣環境，對零組件的電氣性能及通訊穩定性等進行綜合測試； • 整合高精度量測與可編程式控制功能； • 支援包括ISO國際標準、中國國家標準以及各大車企在內的多種技術規範。



業 務

檢測系統/ 儀器/ 設備名稱	相關業務 分部	檢測系統/ 儀器/ 設備描述	應用	重要性與實力
環境模擬測試系統 	通信及汽車 服務	該實驗室為綜合性環境可靠性測試平台，主要用於模擬各種環境條件如高溫、濕熱、鹽霧、振動及老化等多種嚴苛環境條件。	汽車全品類零部件，機械結構件(座椅、門鎖、懸掛部件)、電子部件(顯示屏、傳感器)、橡膠塑膠件(密封條、保險槓)、動力電池包、電機、底盤零部件等均在此列。	- 為汽車電子及零組件的研發驗證、耐久性考核與品質保障提供關鍵技術支援； - 全面驗證汽車零組件在全生命週期內的環境適應性與結構穩定性，確保其在複雜氣候與實際使用中的可靠運行； - 實驗室測試能力完備，可依據國際主流標準進行評估。

業 務

檢測系統/ 儀器/ 設備名稱	相關業務 分部	檢測系統/ 儀器/ 設備描述	應用	重要性與實力
移動電網仿真測試平台 電網擾動測試平台 	工業及設施 服務	該平台為一體化移動測試解決方案，主要用於驗證新能源發電及儲能系統/設施在電網不穩定狀態下的故障穿越能力與電網適應性，確保其符合併網運行要求。	主要服務於發電集團。可在電站現場模擬各類型電網故障，測試發電設備和儲能設備在電網故障條件下的運行狀態和響應情況，作為電站的併網依據。	- 平台基於可編程電源與高精度數據採集系統構建，具備大容量、高電壓的測試能力； - 採用先進電力電子技術，相較傳統方案在控制精度與測試效率方面具備顯著優勢；

業 務

檢測系統/ 儀器/ 設備名稱	相關業務 分部	檢測系統/ 儀器/ 設備描述	應用	重要性與實力
實時模擬機 	工業及設施 服務	本平台為應用於新能源發電及儲能設備控制器的實時模擬測試系統，採用高性能模擬設備構建，可模擬真實電網及設備運行條件，對控制器的功能、性能及穩定性進行全面驗證與評估。	主要服務於新能源設備製造商。可以通過實時模擬電網波動，檢驗各類新能源控制器在電網不穩定情況下的工作特性。	- 平台具備強大的擴展與並聯能力，可支援從單一設備至發電場站級別的大規模系統模擬測試； - 其架構配備豐富的數碼、模擬及光纖介面，能夠滿足複雜控制邏輯與高速通信的測試需求； - 平台技術集成度與專業門檻較高，其測試嚴格遵循相關國家標準，為核心控制部件的研發與認證提供關鍵支撐。

業 務

檢測系統/ 儀器/ 設備名稱	相關業務 分部	檢測系統/ 儀器/ 設備描述	應用	重要性與實力
充電樁測試系統   	通信及汽車 服務	本系統為針對電動汽車交流與直流充電設備的綜合性測試平台。 可依據中國國家標準、歐洲標準及美國標準進行全面驗證。	測試範圍涵蓋電氣安全、通訊協議、電磁相容等核心領域，確保充電樁產品符合不同市場的技術規範與准入要求。	- 系統支持多項關鍵測試項目，為充電樁的研發、型式認證與品質管控提供可靠的測試支援； - 依託1MW電力平台，滿足大功率充電樁產品的產前摸底、型式檢測，目前可測試240kW直流充電樁，後續可根據市場情況，擴展至1MW超級充電樁。
液相－穩定同位素質譜儀 	消費及健康 服務	LC-IRMS主要用於高附加價值食品與天然產品的真偽驗證。	蜂產品鑒假檢測。透過對蜂蜜中糖類(如葡萄糖與果糖)進行穩定同位素分析，可有效辨識是否摻入廉價外源性糖類(如玉米糖漿或甜菜糖)。	對複雜混合物中的特定化合物中的穩定同位素進行精確測量。

業 務

檢測系統/ 儀器/ 設備名稱	相關業務 分部	檢測系統/ 儀器/ 設備描述	應用	重要性與實力
二維液相 	消費及健康 服務	二維液相色譜(2D-LC)是一種在傳統液相色譜基礎上，通過引入第二個分離維度來進一步提升分離效果的分析技術，其核心原理是對同一樣品進行兩步不同條件下的分離，從而更有效地區分結構相近或易相互干擾的成分。	維生素A/D/E/K營養物質檢測服務。	二維分離方式能夠顯著降低干擾，提高定量結果的準確性和穩定性。
三重四極桿液相質譜聯用儀 	消費及健康 服務	LC-MS/MS是一種將液相色譜分離與三重四極桿質譜的選擇性離子過濾與碎片監測相結合的高靈敏度分析技術。	獸藥殘留檢測。生物樣本中藥物及代謝物的定量分析，以及食品和農產品中多種獸藥的檢測，如磺胺類、沙星類、奎諾酮類等。	其基本原理是通過對目標化合物進行特定離子選擇與定向碎裂，實現對痕量物質的精準定性與定量分析。
高效液相色譜 	消費及健康 服務	HPLC是一種以液體為流動相，藉助色譜柱中固定相對不同化合物的吸附、分配等作用差異，實現混合物組分分離與定性定量分析的經典分離分析技術。	食品、藥品及相關領域中添加劑、合成食品色素及其他成分、甜味劑以及食品防腐劑的測試。	- 高效分離； - 應用廣泛(從小分子到大分子)。

業 務

檢測系統/ 儀器/ 設備名稱	相關業務 分部	檢測系統/ 儀器/ 設備描述	應用	重要性與實力
核磁共振質譜儀 	消費及健康 服務	NMR是一種檢測設備，其涉及通過解析不同原子核的共振特徵，獲得分子的結構資訊與化學環境特徵。	NMR廣泛用於化學品、醫藥原料及中間體的結構鑒定、成分確認與雜質分析，同時也應用於食品與天然產物成分研究、新材料組成分析以及複雜樣品的溯源與爭議判定，例如蜂產品鑒假檢測服務。	• 原子極分離率信息豐富。
全自動氨基酸分析儀 	消費及健康 服務	全自動氨基酸檢測儀是通過對不同氨基酸特徵顯色產物進行定性與定量分析的一體化分析系統。	在食品分析領域，該儀器核心應用於食品中18種常見氨基酸的含量及總量。該檢測項目是評價食品(如嬰幼兒配方奶粉、營養強化食品、保健食品、蛋白質原料等)營養價值、蛋白質質量(通過計算氨基酸評分AAS或化學評分CS)以及進行真實性鑒定的關鍵指標。	• 其檢測結果直接支撐中國《食品安全國家標準食品中氨基酸的測定》(GB 5009.124)； • 準確定量； • 大批量自動化樣品處理。
電感耦合等離子體質譜儀(ICP-MS) 	消費及健康 服務	電感耦合等離子體質譜儀(ICPMS)是一種元素分析儀器，利用質荷比(m/z)對離子進行分離和超高靈敏度檢測。	ICP-MS的核心應用是痕量及超痕量無機元素的分析。其用於痕量或超痕量重金屬多元素同時定量，覆蓋元素廣，檢出限極低：可達到ng/L(ppb)級。	• 高精準度，能精準檢測食品中超痕量重金屬(如部分重金屬限量低至0.01mg/kg)。

業 務

檢測系統/ 儀器/ 設備名稱	相關業務 分部	檢測系統/ 儀器/ 設備描述	應用	重要性與實力
電感耦合等離子體光 譜儀(ICPOES)	消費及健康 服務	電感耦合等離子體發射光 譜儀(ICP-OES)是ICP-MS的 互補儀器。	食品中的營養元素 和限量重金屬檢測 服務。	其檢測元素被激發後發出的「指紋」光信號，允許在 ppm (毫克/升) 級別進行微量分析。
				

儀器及設備維護

本集團對其儀器及設備進行定期保養，包括檢查正常磨損情況以及儀器及設備是否正常運作。我們的主要儀器及設備的使用期一般約為五至十年。於釐定生產儀器及設備的使用壽命及殘值時，我們考慮多項因素，例如市場需求變化、生產過程及技術以及檢測機器及設備的預期用途。儀器及設備的使用壽命一般根據我們使用具類似用途的類似儀器及設備的經驗而估計。為恪守維持高標準的承諾，我們亦定期評估添置新儀器及設備的必要性並將在我們認為適當時更換儀器及設備，並考慮儀器及設備的狀況及效率，以及是否因新技術而需要新的儀器及設備。於往績記錄期間，我們未曾因儀器及設備故障而出現任何重大或長期服務中斷。

業 務

質量監控及管理

秉持「一切只為信任」的創立宗旨，我們已建立一套貫徹自集團總部至各事業部門及單位的完整管理體系。在總部層級，我們已建立符合ISO 9001標準的質量管理體系。我們亦已制定手冊及程序，涵蓋以下主題：(i)內部審核，(ii)管理審查，及(iii)工作程序，以確保管理質量。

為確保檢測服務的質量管控，我們秉持「誠信、公正、創新、高效」的方針，並恪守「質量第一」的原則。我們的技術及質量中心負責監督品質控制及研發工作。為確保質量管控，我們已：

- (i) 透過定期儀器校驗、盲測及對照樣本測試、實驗室內比對以及報告結果審查，建立完善的內部質量控制政策；
- (ii) 參與由CNAS、IFM Quality Services組織的國際測試計劃，旨在監測實驗室的技術能力；
- (iii) 接受CNAS及客戶的評估與審查；
- (iv) 自願接受CNCA的核查以及行政監管機構的監督檢查；及
- (v) 採用防偽特徵（例如在檢測報告上印製可連結至我們線上平台的二維碼），協助報告接收方確認其真實性。

關於我們的工業及設施服務，我們已建立符合ISO 9001、ISO 45001及ISO 14001要求，並遵循相關行業法規的質量管理體系。

我們的項目

我們的工業及設施服務分部以項目為基礎提供部分服務。我們的積壓項目主要包括我們工業及設施分部的工程監理項目，平均涵蓋三至五年。下表載列該等項目於往績記錄期間及直至2025年前九個月止的變動：

	2023財年	2024財年	2025年 前九個月
從前年／期延續而來的項目	141	123	117
加：新獲批項目數量	64	61	51
減：已完成項目數量	82	67	54
延續至下年／期的項目	123	117	114

業 務

下表載列本集團於往績記錄期間及直至2025年前九個月的工業及設施服務分部的工程監理項目工程訂單存量變動詳情：

	2023財年	2024財年	2025年 前九個月
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
合約價值期初餘額(不含增值稅)			
於年／期初 (附註1、2)	278,817.0	248,584.4	202,114.6
加：合約價值(不含增值稅)			
於該年度／期間內授出 (附註3)	101,703.9	65,602.8	21,607.7
減：年度／期間確認的收入	131,936.5	112,072.6	74,843.0
合約價值期末餘額(不含增值稅)			
於年／期末 (附註1、2)	248,584.4	202,114.6	148,879.3

附註：

- (1) 未完成合約價值(不含增值稅)指我們對工程合約總價值(不含增值稅)的估計，扣除於若干日期前已確認的收入。
- (2) 積壓訂單價值可能因項目調整、成本變動及客戶主動終止等因素而產生變動。

我們的積壓訂單指截至2023財年、2024財年、2025年前九個月及於最後實際可行日期，所有未完成合約價值或服務訂單金額的估計(假設所有在約定測試服務範圍內的工程均須執行)。於往績記錄期間，我們的未完成項目主要涉及工程監理項目，此類項目的平均合約期約為三至五年。上述積壓訂單僅考慮了能夠可靠估算工作量的手頭訂單。此外，該等手頭訂單的積壓金額可能因多種因素而產生變動，包括服務範圍及期限的調整、價格變動以及客戶建築項目中任何其他不可預見的情況。由於我們通常根據預先約定的服務範圍及價格向客戶收費，未來實際確認的收入與接單時估計的積壓金額之間可能存在偏差。

業 務

我們的客戶

我們的客戶主要涵蓋各行各業的企業，包括通信、汽車、消費電子、食品、消費品、新能源產品及設施以及工程領域。

主要客戶

於2023財年、2024財年及2025年前九個月，我們來自五大客戶的收益分別為人民幣74.5百萬元、人民幣84.3百萬元及人民幣61.4百萬元，佔同期總收益9.6%、10.5%及10.4%。我們同期來自最大客戶的收益為人民幣18.5百萬元、人民幣18.9百萬元及人民幣14.3百萬元，分別佔我們總收益的2.4%、2.4%及2.4%。於2025年9月30日，我們擁有超過50家合作滿五年或五年以上的客戶，其各自年度採購訂單總額均超過人民幣1百萬元。其中，與30家客戶的合作關係已持續十年或十年以上。

下表載列於以下期間按分部劃分的客戶數目及報告／訂單／項目數目：

	2023財年		2024財年		2025年前九個月	
	報告／ 訂單／ 項目數量		報告／ 訂單／ 項目數量		報告／ 訂單／ 項目數量	
	客戶數目	(附註)	客戶數目	(附註)	客戶數目	(附註)
通信及汽車服務 ^(附註1)	1,569	12,058	1,784	13,139	1,720	10,820
消費及健康服務 ^(附註2)	8,961	304,660	10,351	293,546	10,385	214,669
工業及設施服務 ^(附註3)	7,523	17,325	7,851	20,196	6,108	15,046

附註：

- (i) 我們將訂單數量視為評估通信及汽車服務分部之服務量的客觀參數。
- (ii) 我們將報告數量視為評估消費及健康服務分部之服務量的客觀參數。
- (iii) 我們將項目數量視為評估工業及設施服務分部之服務量的客觀參數。

業 務

下表載列我們於往績記錄期間每年度的五大客戶詳情：

2023 財年

排名	客戶名稱	業務分部	開始業務 關係年份 ^(附註9)	信貸期	付款方式	自客戶產生 的收入 人民幣千元	佔總收入 的百分比
1	客戶A ^(附註1)	通信及汽車 服務	2019年	90天	銀行轉賬	18,498	2.4
2	客戶B ^(附註2)	工業及設施 服務	2009年	180天	銀行轉賬	15,614	2.0
3	客戶集團C ^(附註3)	工業及設施 服務	2016年	180天	銀行轉賬	14,573	1.9
4	客戶集團D ^(附註4)	消費品及健康 服務	2020年	90天	銀行轉賬	12,939	1.7
5	客戶E ^(附註5)	工業及設施 服務	2018年	180天	銀行轉賬	12,852	1.7

2024 財年

排名	客戶名稱	業務分部	開始業務 關係年份 ^(附註9)	信貸期	付款方式	自客戶產生 的收入 人民幣千元	佔總收入 的百分比
1	客戶集團F ^(附註6)	通信及汽車 服務	2018年	90天	銀行轉賬	18,939	2.4
2	客戶A	通信及汽車 服務	2019年	90天	銀行轉賬	18,370	2.3
3	客戶集團G ^(附註7)	通信及汽車 服務	2016年	90天	銀行轉賬	16,624	2.0
4	客戶集團D	消費品及健康 服務	2020年	90天	銀行轉賬	16,331	2.0
5	客戶B	工業及設施 服務	2009年	180天	銀行轉賬	14,082	1.8

業 務

2025年前九個月

排名	客戶名稱	業務分部	開始業務 關係年份 ^(附註9)	信貸期	付款方式	自客戶產生 的收入 人民幣千元	佔總收入 的百分比
1	客戶集團H ^(附註8)	通信及汽車 服務	2021年	90天	銀行轉賬	14,345	2.4
2	客戶A	通信及汽車 服務	2019年	90天	銀行轉賬	14,049	2.4
3	客戶集團F	通信及汽車 服務	2018年	90天	銀行轉賬	12,392	2.1
4	客戶集團C	工業及設施 服務	2016年	180天	銀行轉賬	11,743	2.0
5	客戶集團G	通信及汽車 服務	2016年	90天	銀行轉賬	8,732	1.5

附註：

- (1) 客戶A於2005年在中國成立，並於2023年在上海證券交易所上市。該公司從事智能硬件產品的研發、生產及營運服務，同時亦從事電腦軟件的技術開發、轉移、諮詢及服務。其為國內外知名智能硬件品牌製造商及互聯網企業提供銷售服務。
- (2) 客戶B為國有控股的有限責任公司，於2006年在中國成立。其註冊資本約為人民幣201.5億元。其主要從事軌道交通項目的投資、營運、物業投資及開發業務，重點聚焦於城市地鐵線路。
- (3) 客戶集團C由某國有建築服務供應商的成員組成，該公司於1990年在中國成立，總部位於北京。其註冊資本為人民幣9,046.3百萬元。其業務涵蓋工程承包、勘測及設計諮詢、房地產、投資服務、設備製造及新興產業。
- (4) 客戶集團D由總部位於浙江省杭州市的醫療器械研發及銷售企業成員組成。其註冊資本為人民幣10百萬元。該公司主要從事一類醫療器材與儀器的銷售。
- (5) 客戶E由某國有軌道交通集團成員組成，該集團成立於2000年，總部位於中國武漢。其註冊資本約為人民幣12,965.2百萬元。其業務涵蓋軌道交通建設、營運與管理、房地產開發、市政道路與橋樑建設，以及軌道工程顧問服務。
- (6) 客戶集團F由總部位於北京的電子及智能製造公司成員組成。其主要業務涵蓋智能手機、智能硬件、物聯網平台及網絡服務。

業 務

- (7) 客戶G為一家註冊資本人民幣65百萬元的廣東省私營有限公司，於2010年在中國成立，主要從事智能手機、智能終端及其相關軟件應用程式及線上服務的製造、銷售及批發。
- (8) 客戶集團H由一家總部位於深圳的全球製造企業成員組成，該企業於香港聯交所及深圳證券交易所雙重上市。其主要從事鋰離子電池及其他電池的生產及銷售；乘用車／電動汽車及其零組件的營銷、批發、出口及售後服務；以及新能源車關鍵零組件的研發及銷售。
- (9) 所示年份為與本集團建立業務關係的起始年份。

據我們董事所深知，於最後實際可行日期，我們於往績記錄期間各年度／期間的五大客戶均為獨立第三方，且我們的董事或彼等的緊密聯繫人或擁有我們已發行股本5%以上權益的現有股東概無於該等五大客戶中擁有任何權益。

與客戶所訂合約的一般條款

一般而言，我們收到就TIC解決方案服務所發出的採購訂單。以下載列與客戶訂立的協議中通常包含的主要條款：

服務範圍： 將提供的TIC服務說明。

付款期限： 於往績記錄期間，我們給予客戶的信貸期通常為90天。

付款條款因項目性質而異，但款項通常於驗收檢測完成時支付，若干情況下可分期付款，最終一期款項於交付或驗收檢測完成時支付。付款可透過銀行轉帳或支票方式結算。

合約條款： 我們的合約均按訂單訂立，通常為期少於一年。

合約價： 根據與客戶協商及我們的定價政策所訂定的預先價格，及／或依據協議中載明的服務單位價格。

有關定價政策，請參閱下文所披露的內容。

業 務

與主要客戶的框架協議

於往績記錄期間，我們亦與客戶訂立數份框架協議。該等框架協議通常賦予我們權利，於指定類別（例如為電動車製造商供應特定零部件，或為智能裝置製造商供應手機）內於特定期間（通常為一年）提供TIC服務，而客戶可根據框架協議條款向我們發出採購訂單。我們通常在透過邀請投標取得委託後訂立框架協議，且該等協議一般不包含續約條款。

定價政策

我們的服務主要根據客戶需求和項目規格進行定製。有關我們部分主要服務項目的價格範圍詳情，請參閱本節「我們的業務及服務」段落。我們通常根據多種因素確定定價，包括(i)現行市場價格，(ii)競爭格局，(iii)服務範圍，及(iv)客戶類型。影響我們定價的其他因素包括(i)開發和交付此類服務的成本以及我們的預期利潤率；(ii)合同價值和業務規模；及(iii)地理位置和區域因素。

如果我們的服務成本出現大幅上升或下降，我們會透過與客戶溝通和協商來分擔風險，以降低我們的風險敞口。我們的價格調整機制包括：

- 對於由我們承擔的成本，我們實施嚴格的成本分析及管理措施，並輔以季度價格審查。這確保我們的定價始終與基礎成本的波動保持一致。通過密切監測市場趨勢和成本驅動因素，我們能夠在必要時及時進行透明的價格調整。
- 對於由客戶承擔的成本，我們主動與供應商溝通協商，爭取獲得具有競爭力的價格。根據評估結果，我們準備修訂後的報價方案並與相關客戶分享，供其審閱並反饋意見，旨在最大限度地減少客戶可能產生的額外成本。

於往績記錄期間，我們並無就價格調整條文下的經調整產品價格與客戶發生任何重大糾紛。

信貸政策

為盡量降低信貸風險，我們實施了若干內部監控程序，以監察貿易應收款項的可收回性。我們維持應收帳款明細帳以追蹤貿易應收款項及還款狀況。所有未結清的貿易應收款項餘額均由我們定期審查，確保任何逾期應收款項能及時監控並採取適當催收行動。對於超過信貸期的客戶，我們將持續進行催收流程，並可能針對重大長期未清償款項採取法律行動。

業 務

一般性TIC服務的信貸付款條款自訂單交付日起算，信貸期通常為30至90天，具體期限將依據與客戶的合作時長及訂單金額核定。就工業及設施服務領域的客戶而言，信貸期通常為180天。

市場營銷及推廣

儘管我們認為，始終按時交付高品質服務，達到並超過我們的客戶期望與行業標準，為對我們而言最高效的營銷方式，我們亦積極尋求客戶結構多元化並擴大客戶群，以實現可持續發展。因此，我們的營銷工作圍繞三大核心方法展開：

- 我們持續向現有市場及客戶推出新服務。根據我們的「X+通信」戰略，我們挖掘現有客戶對無人機、機器人及6G等新服務產品的需求，來提升我們在現有市場的影響力；
- 我們的銷售團隊透過通用式及定向式開拓積極接觸潛在客戶，並召開會議以了解客戶需求及建立信任關係；
- 我們參與全球的會議及活動，以提升品牌知名度，並與潛在客戶進行直接對接。例如，於往績記錄期間，我們參與有關玩具、寵物、食品及低碳環保領域的區域及國際性會議。

我們採取多元化的營銷策略，注重以技術為基礎的品牌建設及精準的商機挖掘。透過開展市場研究、客戶分析及市場預測工作，我們了解到客戶需求、識別市場機會及調整營銷策略，以持續拓展新市場。就若干客戶而言，我們會與其訂立框架協議。我們相信，通過了解潛在客戶的需求並攻克難題，我們方能制定更具針對性的營銷策略，提升營銷成效。

我們亦透過業務轉介擴大客戶群以增加收入，根據灼識諮詢的資料，該情況在行業中並非罕見。於2023財年、2024財年及2025財年，我們分別擁有917家、1,086家及967家業務轉介實體。我們的業務轉介實體主要為終端客戶提供綜合諮詢或評估服務的服務提供商或顧問公司。我們通常會與業務轉介實體及終端客戶分別簽訂獨立協議，我們則會向自身的業務轉介實體支付業務轉介費。於往績記錄期間，若干終端客戶透過若干業務轉介實體向我們支付款項，此類安排構成第三方付款安排。詳情請參閱本節「第三方付款安排」段落。

業 務

據董事所深知及所悉，於往績記錄期間，我們的所有業務轉介實體均為獨立第三方。

招 標

於往績記錄期間，我們透過以下方式取得業務：(i) 招標，包括公開招標；(ii) 其他，包括邀請招標、報價及客戶直接下單。

我們的招標主要源自我們工業及設施服務部門的工程監理服務。我們一般透過公開招標識別投標機會。我們可能會透過本地公開招標網站及／或潛在客戶的網站收集招標資料。我們可能會聯絡現有或潛在客戶，了解即將舉行的招標或報價機會。

當我們的潛在客戶使用招標作為選擇供應商的方法時，我們首先通過分析招標要求及與客戶溝通以評估客戶的需求及要求。我們的銷售及營銷團隊將與其他相關部門（如研發部門）聯絡及溝通，並準備投標建議書。我們的高級管理層將在提交建議書前對其進行審核及批准。

下表載列我們於所示年度／期間透過下列方式取得的項目收益明細(i)通過招標獲得的項目；及(ii)其他：

	2023 財年		2024 財年		2025 年前九個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
招標	266,923	32.1	236,497	28.6	127,840	19.0
其他	<u>565,649</u>	<u>67.9</u>	<u>589,734</u>	<u>71.4</u>	<u>544,035</u>	<u>81.0</u>
總計	<u><u>832,572</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>826,230</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>671,876</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

下表載列我們於往績記錄期的中標率：

	2023 財年	2024 財年	2025 年前九個月
提交投標的數目	964	1,145	424
授出的合約數目	436	528	176
中標率(概約)	45.2%	46.1%	41.5%

業 務

我們於2023財年、2024財年及2025年前九個月分別實現了45.2%、46.1%及41.5%的可持續投標成功率，這充分證明了我們獲取新項目及商業機會的能力。

季節性

我們受季節性因素影響，通常上半年收益較低，下半年則較高。該模式主要歸因於以下因素(i)我們的客戶(特別是通信及汽車服務領域的客戶)傾向於在上半年推出更多新產品，因此我們後續提供的TIC解決方案服務將於第二至第四季度交付並確認為收入；及(ii)上半年公眾假期較多，導致可用於服務交付的工作日數較下半年減少。

我們的供應商

我們的供應商

我們主要採購(i)檢測及檢驗儀器及設備及(ii)檢測耗材，包括實驗室一次性用品、化學測試的檢測試劑及防護設備。我們主要透過我們供應商名單內的供應商報價進行採購，我們將進行年度檢討及更新。當我們選擇供應商時，我們的選擇標準包括供應商的資質、市場聲譽、產品/服務質量、彼等的定價、交付條款以及彼等提供的銷售及售後支持。

於2023財年、2024財年及2025年前九個月，五大供應商的採購總額分別為人民幣183.8百萬元、人民幣97.8百萬元及人民幣29.5百萬元，佔我們同期的採購總額53.2%、33.3%及18.2%。同期，我們向最大供應商採購的金額分別約為人民幣150.4百萬元、人民幣69.5百萬元及人民幣7.9百萬元，分別約佔採購總額的43.6%、23.7%及4.9%。

業 務

2023 財 年

排名	供應商名稱	主要產品或 已購服務	開始業務 關係年份	信貸期	付款方式	商品及服務 的採購 人民幣千元	佔商品及 服務的採購 的百分比
1	供應商A ^(附註1)	建設服務	2022年	60天至90天	銀行轉賬	150,370	43.6
2	供應商B ^(附註2)	檢測、檢驗及/ 或校準服務	2019年	14天	銀行轉賬	10,067	2.9
3	供應商C ^(附註3)	檢測、檢驗及/ 或校準服務	2023年	30天	銀行轉賬	9,189	2.7
4	供應商D ^(附註4)	儀器及設備/檢 測耗材	2020年	60天	銀行轉賬	8,758	2.5
5	供應商E ^(附註5)	儀器及設備	2017年	30天	銀行轉賬	5,416	1.6

2024 財 年

排名	供應商名稱	主要產品或 已購服務	開始業務 關係年份	信貸期	付款方式	商品及服務 的採購 人民幣千元	佔商品及 服務的採購 的百分比
1	供應商A ^(附註1)	建設服務	2022年	60天至90天	銀行轉賬	69,518	23.7
2	供應商C ^(附註3)	檢測、檢驗及/ 或校準服務	2023年	30天	銀行轉賬	9,702	3.3
3	供應商F ^(附註6)	儀器及設備	2023年	90天	銀行轉賬	8,205	2.8
4	供應商G ^(附註7)	檢測、檢驗及/ 或校準服務	2021年	30天	銀行轉賬	5,423	1.9
5	供應商B ^(附註2)	檢測、檢驗及/ 或校準服務	2019年	14天	銀行轉賬	4,934	1.7

業 務

2025年前九個月

排名	供應商名稱	主要產品或 已購服務	開始業務 關係年份	信貸期	付款方式	商品及服務 的採購 人民幣千元	估商品及 服務的採購 的百分比
1	供應商H ^(附註8)	儀器及設備	2025年	30天	銀行轉賬	7,876	4.9
2	供應商I ^(附註9)	檢測、檢驗及/ 或校準服務	2023年	60天	銀行轉賬	5,938	3.7
3	供應商G ^(附註7)	檢測、檢驗及/ 或校準服務	2021年	30天	銀行轉賬	5,460	3.4
4	供應商A ^(附註1)	建設服務	2022年	60天至90天	銀行轉賬	5,318	3.3
5	供應商J ^(附註10)	檢測、檢驗及/ 或校準服務	2024年	30天	銀行轉賬	4,918	3.0

附註：

1. 供應商A為一家位於浙江省東陽市的私人有限公司，於1998年在中國成立，註冊資本約人民幣3,253百萬元，主要從事住宅及市政工程的建築承包業務及相關工程服務。
2. 供應商B為一家於德國註冊成立並總部位於杜塞爾多夫的私人有限公司，成立於2019年，主要作為第三方檢測實驗室，為電子及通訊產品提供檢測與現場測試服務及相關技術服務，並隸屬於某通訊技術集團旗下。
3. 供應商C為一家位於河南省鄭州市的私人有限公司，於2007年在中國成立，註冊資本為人民幣20百萬元，主要從事電力與能源系統相關的技術及研發服務，包括輸配電設施的檢驗、測試、安裝與維護。
4. 供應商D為一家位於江蘇省南京市的私人有限公司，於2010年在中國成立，註冊資本為人民幣1百萬元，主要從事化學產品及相關儀器設備的銷售，並提供一般技術服務及進出口代理服務。
5. 供應商E為一家註冊於上海的私人有限公司，於2015年在中國成立，註冊資本為人民幣5百萬元，主要從事科學儀器及相關設備的製造、銷售及維護以及相關技術服務。
6. 供應商F為一家位於江蘇省新沂市的私人有限公司，於2022年在中國成立，註冊資本人民幣10百萬元，主要從事電子專用設備及材料的製造與銷售，以及相關研發與技術服務。

業 務

7. 供應商G為一家註冊於浙江省杭州市的私人有限公司，於2021年在中國成立，註冊資本為人民幣10百萬元，主要從事健康管理及相關諮詢與技術服務。
8. 供應商H為一家位於浙江省杭州市的私人有限公司，於2001年在中國成立，註冊資本約人民幣50百萬元，主要從事電線電纜、低壓電氣設備及塑料管材的加工與製造。
9. 供應商I為一家於荷蘭註冊成立的私人有限公司，其主要營業地點位於荷蘭，成立於2000年，隸屬於專注於工業裝置、設備及其他產品檢測、檢驗和認證服務的國際集團。
10. 供應商J為一家位於湖南省永州市的私人有限公司，於2021年在中國成立，註冊資本為人民幣5百萬元，主要從事軟件開發及相關IT及信息服務以及一般商業支持服務。

據我們董事所深知，於最後實際可行日期，我們於往績記錄期間各年度／期間的五大供應商均為獨立第三方，且我們的董事或彼等的緊密聯繫人或擁有我們已發行股本5%以上權益的現有股東概無於該等五大供應商中擁有任何權益。

與供應商訂立合約的一般條款

以下載列我們與儀器及設備供應商訂立採購協議時通常包含的主要條款：

產品說明及訂購數量： 產品說明，包括規格與品牌、數量及單價。

交付： 一般而言，我們的供應商須承擔運送費用及相關風險。
產品將運送至我們指定的地點。

付款期限： 於往績記錄期間，供應商授予的信貸期通常為自發票開立之日起30至60天。

付款條款因產品性質而異，但通常採分期付款方式，並透過支票或銀行轉帳結算。最終一期款項將於交貨時、驗收測試完成時支付，或採預付款方式。

保修： 一般而言，我們的供應商通常提供一至五年的保修期。

業 務

以下載列我們與檢測檢驗服務供應商訂立採購協議時通常包含的主要條款：

產品說明及訂購數量： 服務說明，包括規格、數量及單價。

付款期限： 於往績記錄期間，供應商授予的信貸期通常為自發票開立之日起30至60天。

付款條款視服務性質而定，付款方式通常為：(i) 一次性付款，或(ii) 依據協議約定的里程碑分期付款，並透過支票或銀行轉帳方式結算。

我們的存貨

我們的存貨主要包括我們通常存儲於實驗室的檢驗耗材。於2023年及2024年12月31日以及2025年9月30日，我們存貨中的低值易耗品分別為人民幣10,000元、人民幣2,000元及人民幣37,000元。

分包安排

於往績記錄期間，我們委聘分包商主要以下列方式滿足我們的業務需求：

- (i) 勞務分包，例如派遣人員至中國內地及海外多個地點為我們的通信相關測試服務進行實地測試，包括現場網絡檢測測試；
- (ii) 我們並無發出測試及/或證書資格的測試及認證服務；及
- (iii) 若干需要專業牌照才能進行的測試服務，例如臨床測試。

我們已與第三方勞務分包機構訂立勞務分包協議。分包勞工的主要職責主要包括前往不同地點進行現場網絡檢測測試。一般而言，勞務分包機構負責承擔社會保險及其他法定僱員福利的相關成本。我們允許分包員工在我們的地盤工作，我們向勞務分包商機構支付根據分包員工處理的單位數量計算的一次性服務費。為管理與勞務分包有關的機密資料(如客戶及我們的專有技術、技術知識、商業秘密及其他知識產權)洩露的風險，我們與勞務分包代理機構的協議亦訂明施加保密責任的相關條款，以保護我們的客戶及我們的知識產權。誠如我們的中國法律顧問所告知，我們根據上述有關協議訂立的勞務分包安排在所有重大方面並無違反中國法律及法規的強制性及禁止性條文。

業 務

當我們不具備進行測試及／或頒發證書的資格時，我們委聘海外測試及／或認證服務供應商。雖然我們能夠提供客戶通常要求的大部分測試及認證，但部分客戶仍需取得特定認證，例如美國與加拿大的FCC/IC認證、加拿大ISED（創新、科學與經濟發展部）認證、加拿大TAC（技術認可證書），以及歐盟RED（無線電設備指令）認證，而我們並不具備此類資格。因此，我們委聘分包商進行測試及／或頒發證書。根據灼識諮詢的資料，獲取上述證書的核發資格相當困難。例如，於最後實際可行日期，僅有594個機構獲授權核發FCC/IC認證，其中僅470個機構位於美國與加拿大以外地區。

於往績記錄期間，我們亦於必要時委聘分包商進行若干測試服務（包括臨床測試）。根據灼識諮詢的資料，進行臨床試驗的分包商須符合特定資格要求，並依據GCP及相關法規，在嚴格的監管框架下註冊為藥物臨床試驗機構。我們並無該牌照，我們委聘分包商為消費及健康服務分部的客戶進行臨床測試。我們按個別項目基準委聘分包商，且我們並無與分包商訂立任何長期合約。

我們於選擇分包商時採納多項評估及評估標準，包括資質及技術能力、其能否滿足我們的交付時程、質量控制、價格及信譽度。此外，我們所有分包商均須接受半年或年度評估，其中包括對上述標準的評估。我們已為分包商制定質量控制措施，監控其交付進度及工作質量。

於2023財年、2024財年及2025年前九個月，我們分別委聘753、811及702名分包商，分包費用金額分別為人民幣108.0百萬元、人民幣119.3百萬元及人民幣85.0百萬元。董事認為，將非核心生產流程外包予分包商有利於我們專注於培養及提升我們擁有核心競爭力的研發能力。根據灼識諮詢的資料，上述領域的分包符合行業慣例。

以下載列與分包商訂立的協議一般包含的主要條款：

服務範圍：	對臨床測試或其他技術服務等服務的說明。
持續時間：	通常為固定期限或直至服務完成，具體取決於服務的性質。
分包費：	一般來說，費用取決於項目的要求。
質量：	倘工程質量未能達到我們的質量標準，我們的分包商一般負責返工及相關成本。

業 務

付款期限：於往績記錄期間，分包商授予的信貸期通常為30天。

一般而言，費用應於驗收測試及服務完成後結算。

主要客戶及供應商重疊

於往績記錄期間，(i) 客戶集團H，我們2024財年及2025年前九個月的五大客戶之一及同時亦為我們的供應商；及(ii) 供應商F，我們2024財年的五大供應商之一及同時亦為我們的客戶。

客戶集團H自2021年起即為我們的客戶，其曾向我們購買與汽車相關的TIC服務。因為我們不具備開展相關檢測的資質，我們聘請客戶集團H作為分包商，並採購其提供的氣味檢測測試服務，該服務與我們的通信及汽車解決方案業務相關。以下載列我們於所示年度／期間與客戶集團H進行的交易金額：

期間	自客戶 集團H 產生的 收入 (人民幣千元)	佔我們 總收入的 百分比 (%)	向客戶 集團H 銷售所產 生的毛利 (人民幣千元)	毛利率 (%)	自客戶 集團H的 採購金額 (人民幣千元)	佔我們採 購總額的 百分比 (%)
2023財年	11,583.6	1.5	7,223.4	62.4	2.5	0.0
2024財年	13,925.2	1.7	6,559.4	47.1	—	—
2025年前九個月	14,345.0	2.4	7,303.8	50.9	0.5	0.0

供應商F自2023年起為我們的供應商，我們向其採購儀器及設備，包括暗室。供應商F向我們採購EMC測試系統及技術服務。

業 務

以下載列我們於所示年度／期間與供應商F進行的交易金額：

期間	自供應商F 產生的收入 (人民幣千元)	佔我們 總收入的 百分比 (%)	向供應商F 銷售所產 生的毛利 (人民幣千元)	毛利率 (%)	自供應商F 的採購金額 (人民幣千元)	佔我們採 購總額的 百分比 (%)
2024財年	354.0	0.0	91.5	74.2	8,205.1	2.8
2025年前九個月	247.8	0.0	110.0	44.4	173.5	0.1

除客戶集團H及供應商F外，於往績記錄期間，其他前五大供應商均不是我們的客戶，而其他前五大客戶亦不是我們的供應商。由於向客戶集團H及供應商F採購與銷售的產品各不相同，故從會計角度而言，客戶H及供應商F的採購金額與銷售收入均獨立處理，並未相互抵銷。

董事確認，我們與客戶集團H及供應商F各自進行的銷售與採購交易均符合以下條件：(i)經審慎考量相關時點現行採購與銷售價格後訂立；(ii)均於正常商業條款下以公平交易原則於日常業務過程中進行，且與其他客戶及供應商之交易模式相仿；及(iii)均屬獨立協商，故與客戶集團H及供應商F各自的買賣交易既無相互關聯，亦非彼此附帶條件。

信息技術系統及數字信息中心

我們運用自研的Ti-BMS信息技術系統來管理營運業務，於最後實際可行日期，業務範圍涵蓋三個業務分部、逾10個位置及50間實驗室。在提供TIC解決方案服務期間，我們亦處理報告／訂單／項目。詳情請參閱本節「我們的客戶—主要客戶」段落。該系統不僅包含面向客戶的入口網站，更統籌管理橫跨不同區域與多條業務線的實驗室，並提供後端支持服務，涵蓋財務管理、資源管理、人力資源管理等範疇。我們的信息技術系統使我們能夠快速檢索並分析營運數據及資料，包括採購、銷售、存貨、物流、服務供應、客戶及財務資料。我們運用信息技術系統協助規劃、管理及標準化質量控制、存貨管理、預算、人力資源調配及財務報告職能等各項服務供應流程，藉此提升管理效能及營運效率。透過數據收集(物聯網)、大數據分析及AI賦能，我們的Ti-BMS系統不僅提升內部營運效率及協作能力，更推動以客戶為中心的數字化轉型及智能技術升級。為配合業務增長及擴張計劃，我們預期Ti-BMS將在提供高效能服務方面發揮日益重要的作用。

業 務

我們亦設立了數字信息中心，負責IT系統的運營及維護，以滿足多元化業務及產業變革的需求。透過AI應用的賦能，我們期望進一步提升自動化程度、減少人力投入、提高數據準確性，並增強服務交付效率。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並未經歷任何對業務營運造成重大不利影響的重大IT系統故障或停機情況。

研發

我們從事TIC服務的研發工作，旨在持續提升服務標準並多元化解決方案供應。通過我們的研發工作，我們旨在運用技術與系統來提升測試與認證服務的效率、可靠性及安全性，並開發創新增值服務以應對客戶不斷演變的挑戰，鞏固我們的市場領導地位。面對行業技術持續進步帶來的客戶需求快速變化，我們進行獨立研發。研發團隊在推動服務增長方面發揮著關鍵作用，確保我們能夠及時響應識別到的任何市場需求。

此外，我們已與高等院校及私營機構建立研究夥伴關係，共同推動研發計劃。於往績記錄期間，我們與超過15家研究夥伴合作並開展了超過15個項目。透過該等研發項目，我們提升了技術服務能力，並獲得97項專利。

我們與研究機構及技術服務供應商訂立的典型服務協議，涉及依據我們的研發計劃進行特定測試或檢測系統開發，由我們支付固定費用，相關服務須於約定期限內完成。研發或技術服務完成後，相關知識產權均歸本公司所有。

以下載列與研究機構訂立的協議中通常包含的主要條款：

服務範圍：	各研究機構或技術服務供應商對其服務的說明。
付款期限：	於往績記錄期間，我們的研究機構所授予的信貸期通常為15至30天。視研發項目的複雜程度而定，款項可選擇(i)預先全額支付，或(ii)依據里程碑分階段支付。
合約價：	合約價格會因研究機構或技術服務供應商所提供之服務內容而有所不同。

業 務

交付的驗收： 根據研發項目或技術服務的複雜程度，其驗收程序應遵循以下原則：(i)於最終成果或報告交付後立即進行；或(ii)通常於成果或報告交付後10日內完成；或(iii)我們通常獲賦予30日期限以執行驗收測試並出具驗收報告。

知識產權： 研發項目成果的知識產權將歸本公司所有。

利潤分享安排： 無利潤分享安排。

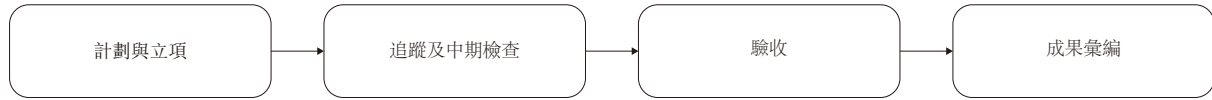
於2025年9月30日，我們合共擁有230名研發人員。我們的研發團隊由來自多個部門的成員所領導。彼等皆畢業於高等院校，多數成員擁有碩士或博士學位或正在攻讀碩士或博士學位。彼等皆擁有豐富的技術與研發項目領導經驗。

我們擁有超過100項自主研發技術，包括通信電子檢測技術、網聯汽車檢測技術、消費電子檢測技術、GSM、WCDMA射頻協議一致性測試技術、LTE射頻協議一致性自動化測試(含5G測試)技術、OTA空中下載及天線測試技術、無線終端外場測試技術、涉及營養成分及維生素的檢測技術、涉及蜂蜜及蜜類製品成分的檢測技術、藥學質量研究技術。

業 務

研發流程

下圖表說明我們典型研發流程的關鍵步驟：



階段1：計劃與立項 我們每年第四季制定次年度的年度項目計劃。研發項目啟動流程由我們技術及質量中心主導，該中心整合各事業單位計劃，形成符合年度預算的集團級研發策略。項目提案須遵循標準審批程序，包括填寫研發項目提案表，經相關事業單位及工程主管核准後，提交技術及質量中心歸檔。預算超過人民幣1百萬元的项目，其提案將由技術及質量中心技術委員會進行進一步審閱。

階段2：追蹤及中期檢查 項目負責人定期追蹤研發項目案的進度。

對於持續超過一年的項目，項目負責人必須在項目時程的中點完成研發項目中期檢查表，向業務單位及技術及質量中心提交報告，內容需包含進度說明及問題(如有)。業務單位負責依據項目計劃進行核驗，而技術及質量中心則負責監督及監控流程，特別著重於追蹤延遲的項目。

階段3：驗收 我們的技術及質量中心負責組織內部項目驗收，或可視情況將此職責委派給負責的業務單位。

階段4：成果彙編 本集團將每月彙整研發項目產生的本集團／個人層級的專利、論文、獎項、外部項目核准、專業資格及研發獎項。

業 務

於2023財年、2024財年及2025年前九個月，我們的研發支出分別為人民幣65.0百萬元、人民幣53.9百萬元及人民幣43.4百萬元，佔各期總收益的8.4%、6.7%及7.3%，彰顯本集團對持續投入研發及不斷提升核心競爭力的堅定承諾。

於最後實際可行日期，我們擁有100項註冊專利，其中33項為發明專利。我們亦持有297項註冊軟件著作權。同時，我們的研發及生產創新能力已獲得業界及相關政府部門認可，包括分別於2023年及2024年獲廣東省工業和信息化廳及上海市經濟和信息化委員會指定為「省部級專精特新中小企業」的殊榮以及2023年獲國際自動機工程師學會授予「SAE 2023創新技術獎」。更多詳情請參閱本節下文「獎項及殊榮」段落。

我們因研發貢獻獲得業界及相關政府部門頒發的多項獎項與榮譽，包括「國家高新技術企業」稱號。更多詳情，請參閱本節「獎項及殊榮」。

我們能夠憑藉既有的廣泛客戶群，收集市場資訊以了解市場趨勢，以此作為研發工作的堅實基礎。我們的研發團隊會與其他部門例如銷售部門緊密合作，在開展研究項目前了解市場趨勢及客戶喜好，並與我們的測試及認證部門合作以多元化我們的解決方案產品。

競爭

根據灼識諮詢的資料，檢驗、檢測和認證服務行業屬於分散型行業，由於不同行業客戶存在多重檢驗、檢測和認證需求，按2024年收益計，中國前十大TIC服務提供商佔中國TIC市場約4%。根據灼識諮詢的資料，儘管中國TIC服務市場分散，但卻擁有超過53,000家中國TIC服務提供商，尤其在通信領域，我們仍持續保持領先的技術實力及市場地位。根據灼識諮詢的資料，按2024年全球收益計，我們位列中國第五大獨立第三方TIC服務提供商。有關我們競爭格局的詳情，請參閱「行業概覽—TIC服務行業競爭格局」一節。

業 務

知識產權

我們認為，要取得業務成功，保障知識產權是不可或缺的一環，對於知識產權保障，我們的決心堅定不移。我們積極管理知識產權組合，以保障我們的創新成果並保持市場競爭優勢。我們採取的主要措施之一，是在涵蓋[商標、專利、著作權及商業秘密法]的現有法律框架下，為核心技術申請專利保護，從而確保專有權利並防止第三方未經授權的使用。截至最後實際可行日期，我們有[100]項註冊專利，其中[33]項為發明專利、[67]項為實用新型專利。我們亦有[297]項註冊軟件版權。有關本集團擁有的知識產權詳情，請參閱本文件附錄[七]「[法定及一般資料—有關本公司業務的進一步資料—2.知識產權]」一節。

我們與客戶及供應商的協議訂明相關的保密責任條款，以保護客戶及我們的知識產權。我們亦與若干關鍵研發人員訂有協議，據此，彼等在任職期間開發的知識產權歸我們所有，彼等同意放棄對該等知識產權的一切相關權利或主張。協議亦包括保密及競業禁止條款，保障我們對研發過程中產生的一切發明、技術訣竅及商業機密的權利。

就我們所深知、盡悉及確信，於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並未遭遇任何知識產權的重大侵權事件，亦未面臨任何第三方向我們提出的重大知識產權申索。

保險

我們為業務運營投購汽車保險、儀器及設備保險、工程監理責任保險及人身傷害保險。有關我們保險的風險，請參閱本文件「風險因素—與我們的業務經營及行業有關的風險—我們的保險範圍未必足以彌補所有損失，我們可能會因嚴重的營業責任或中斷或其他意外事件而產生重大成本」段落。

於最後實際可行日期，我們未曾提起，亦未曾遭受任何重大保險申索。

業 務

物業

於往績記錄期間，我們於中國主要擁有及租賃物業作辦公室、實驗室、研發中心及員工宿舍用途。

於2025年9月30日，我們擁有六處物業(包括一塊佔地面積約22,276平方米且目前正在建設中的杭州實驗室基地及工業用地土地使用權及五個住宅單位)。有關土地建設的詳情，請參閱下文「擴張計劃」一節。

獨立估值師亞太評估諮詢有限公司已對截至2025年12月31日的在建土地進行估值。亞太評估諮詢有限公司出具的物業估值報告全文載於本文件附錄六。除本文件附錄六所披露的物業權益外，我們的非物業活動中並無單一物業權益的賬面值佔我們總資產15%或以上。

誠如我們的中國法律顧問所告知，我們已於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，取得所有有關土地及物業的重要證明文件，該等文件均符合中國相關法律法規的規定。

於2025年9月30日，我們於中國內地租賃59項物業作為辦公室、實驗室，總建築面積超過60,000平方米。據本公司所知，除上文所述若干集團內租賃協議者外，所有於中國的其他租賃物業的出租人均為獨立第三方。

下表載列我們的主要租賃物業：

位置	概約面積 (平方米)	用途	期限
上海市普陀區長壽路767號 6-7層	2,164	辦公室；實驗室	2023年1月1日至 2026年12月31日
無錫市新吳區菱湖大道228號 天安智慧城23棟101、201室	571.7	辦公室；實驗室	2024年3月1日至 2030年4月15日

業 務

位置	概約面積 (平方米)	用途	期限
浙江省金華市婺城區 雙龍南街與四聯路交叉口 (雙龍南街1018號) 新融大廈901-906	531.23	辦公室	2025年1月1日至 2030年12月31日
四川省成都市武侯區 金履一路187號美麗都匯1棟 501室	248.8	辦公室	2024年9月1日至 2026年8月31日
蘇州市相城區元和街道人民路 4555號繁花中心寫字樓A樓 西座6幢1110-1111室	311.07	辦公室	2025年4月15日至 2027年4月14日
廣東省深圳市南山區西麗街道 陽光社區松白路1008號(港鴻 基高新智能產業園)B棟1樓、 鋼構	6,225	辦公室；實驗室	2020年11月1日至 2028年10月31日
廣東省深圳市寶安區燕羅街道 2棟1層、2棟6層	12,715.08	辦公室；實驗室	2025年4月1日至 2030年3月31日

業 務

位置	概約面積 (平方米)	用途	期限
東莞松山湖高新技術產業開發區 工業南路6號1棟405、409、 410室	1,323.35	辦公室；實驗室	2022年11月1日至 2027年10月31日
南京江北新區探秘路73號 樹屋十六棟B1-3棟	4,806.01	辦公室；實驗室	2025年4月1日至 2026年3月31日
青島市城陽區城陽街道 京口社區天谷產業園10號樓 5-6層	2,516.68	辦公室；實驗室	2021年11月20日至 2026年11月19日
天津經濟技術開發區黃海路 276號泰達中小企業園2號樓 228號房屋	174.67	辦公室	2024年2月1日至 2026年1月31日
廈門市集美區集美大道 1799-5號701室	1,190	辦公室；實驗室	2023年1月16日至 2024年1月15日
南京江北新區探秘路73號 樹屋十六棟B1-3棟	4,806.01	辦公室；實驗室	2025年4月1日至 2026年3月31日

業 務

位置	概約面積 (平方米)	用途	期限
北京市經濟技術開發區 地盛北街1號院21號樓二單元 601-01A室	286.55	辦公室	2025年4月1日至 2026年3月31日
東莞松山湖高新技術產業 開發區總部二路9號A區6樓 整層	1,072	辦公室；實驗室	2023年5月5日至 2026年5月4日
廣州市荔灣區鶴洞路176號 1號樓2樓整層	1,658.53	辦公室；實驗室	2023年9月16日至 2026年9月15日
上海市浦東新區宣橋鎮 宣蘭路222號1號樓 一層至二層	1,648.06	辦公室；實驗室	2023年12月1日至 2033年11月30日

於最後實際可行日期，我們的租賃物業存在以下問題：(i) 部分租賃物業未經登記；(ii) 部分租賃物業的出租人未提供租賃權證明(包括業權證)；及(iii) 部分租賃物業的實際用途與指定用途不符。有關相關風險的詳情，請參閱本文件為「險因素—我們受限於與我們租賃物業有關的多種風險」段落。

董事確認，上述法律問題不會對本集團的營運及財務業績造成任何重大不利影響；倘本集團須終止租賃或搬遷，本集團能夠在合理時間內搬遷至相若的替代物業，且不會產生重大成本。基於上述情況，我們的中國法律顧問認為，於最後實際可行日期，上述法律問題不會對本集團的營運造成任何重大不利影響。

業 務

下表載列於往績記錄期間本集團檢測系統、儀器及設備的估計運行能力、實際運行量及利用率：

	2023財年	2024財年	2025年 前九個月
通信及汽車服務			
－估計運行能力(小時) (附註1)	851,300	1,041,653	896,649
－實際運行量(小時)	588,586	890,261	860,894
－利用率 (附註2)	69.14%	85.47%	96.01%
消費及健康服務			
－估計運行能力(每個樣品) (附註1)	2,431,650	2,758,438	2,225,438
－實際運行量(每個樣品)	1,591,895	1,922,194	1,747,750
－利用率 (附註2)	65.47%	69.68%	78.54%

附註：

- 估計運行能力乃透過將(i)每套檢測系統／儀器／設備的估計每日運行量(已計入每套檢測系統／儀器／設備於每個工作日的運行時數)；(ii)可用檢測系統／儀器／設備的數量及(iii)每年工作日數相乘計算得出。
- 利用率乃透過將實際產出除以相同年度／期間的設計運行能力計算得出。
- 於往績記錄期間，由於我們的工業及設施服務實驗室並無配備主要測試系統、儀器或設備，我們並無計算該分部的使用率。

於整個往績記錄期間，通訊及汽車服務的利用率有所提升，乃由於運行量增長及對汽車服務的需求增加(主要由新能源汽車帶動)所致，此趨勢與我們的收入增長一致。2023財年至2024財年期間，消費及健康服務的利用率保持穩定，並於2025年前九個月略有提升，此趨勢與我們的收入增長一致。

擴張計劃

作為擴張計劃的一部分，我們一直在尋找合適的地點來安置我們的辦公室，並支持日益增長的業務運作。

我們已取得杭州實驗室基地一幅土地的土地使用權，該土地於2025年12月31日的市值為人民幣328.9百萬元。杭州實驗室基地位於杭州市錢塘區河莊南路東側，總建築面積逾20,000平方米。

業 務

目前預計將興建辦公室及實驗室供內部使用，其中根據我們的「X+通信」戰略，目前規劃將超過半數場域用於建立6G通感實驗室。

於最後實際可行日期，杭州實驗室基地的建設尚未完成。我們預計杭州實驗室基地將於2026年第二季度投入使用。搬遷後，位於杭州實驗室基地的新辦公空間及實驗室將支持我們現有檢測檢驗服務業務的發展。

下表載列本集團於杭州實驗室基地全面投入運作後，其檢測系統、儀器及設備的預計運營產能、實際運營產能及利用率：

通信及汽車服務

—預計運營產能(小時)(附註1)	2,400,000
------------------	-----------

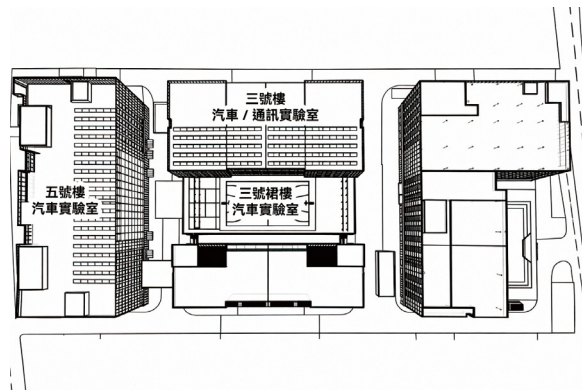
消費品及健康服務

—預計運營產能(每份樣本)(附註1)	2,300,000
--------------------	-----------

附註：

(1) 預計運營產能乃基於對我們實驗室分配的樓面面積所作出估算計算得出。

下列照片展示截至2025年9月30日，我們的杭州實驗室基地建設進度：



業 務

僱員

於2025年9月30日，我們共聘用2,642名僱員（包括3名執行董事，但不包括1名非執行董事及3名獨立董事）。我們幾乎所有僱員均位於中國，其中五名僱員位於德國。

下表載列我們於截至2025年9月30日按職能劃分的僱員明細：

職能	僱員人數
一般管理、行政及財務	256
研發及質量監控	230
測試及認證	1,765
銷售	391
總計	2,642

勞務派遣

誠如我們的中國法律顧問所告知，勞務派遣乃指由僱傭代理招聘並向用工企業派遣員工，由用工企業直接指令及管理獲派遣員工，且彼等必須遵守用工企業規章制度的安排。倘用工企業對獲派遣員工造成任何損害，僱傭代理及用工企業應承擔連帶責任。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們與我們的僱傭代理並無發生任何重大糾紛。

於2023財年、2024財年及2025年前九個月而言，根據勞務派遣協議，人力中介機構分別派遣零名、13名及10名工人。於往績記錄期間，我們與一名僱傭代理訂立勞務派遣協議，據此僱傭代理須按雙方協定條款派遣合資格工人以滿足我們工作需求，包括派遣工人數目、派遣工人要求、派遣期及派遣工人的薪酬福利。根據勞務派遣協議，我們根據派遣工人的人數向勞務派遣機構支付費用，而勞務派遣機構則負責按照中國法律法規的要求，安排向派遣工人支付工資、社會保險費、住房公積金及其他福利款項。據我們的董事所深知，派遣至本集團的工人的工資及社會保險費已由僱傭代理妥為結算。我們與勞務派遣安排下的獲派遣員工並無僱傭關係。誠如我們的中國法律顧問所告知，鑒於獲派遣員工乃受僱於臨時、輔助或替工崗位，加上獲派遣員工數目不超過本集團僱員總數的10%，因此我們的勞務派遣安排在所有重大方面均符合中國適用法律法規的規定，包括但不限於《勞務派遣暫行規定》（「《勞務派遣規定》」）。

業 務

工會

我們設有勞工工會，其代表僱員權益。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾發生任何重大勞資糾紛，亦未曾遭遇僱員離職所致的重大困難。我們認為，我們已與僱員維持良好工作關係。

培訓及招聘

我們視員工為最重要的資產，並將系統化且專業的培訓及發展架構視為關鍵的戰略支柱。我們已構建了一套涵蓋線上學習、線下實踐、標準化操作認證及專題深造的立體化培訓體系，旨在實現僱員與公司的共同成長。

針對線上培訓，我們的數字化培訓平台整合了自主開發課程、外部引進的高質量專家導向課程以及產業法規與政策更新培訓課程。涵蓋多個層面，包括新進僱員培訓、公司政策、質量系統、實驗室技術理論、職場安全及專業道德。

關於線下實踐，我們實施「以老帶新」導師制度，由資深僱員擔任導師，與新員工及關鍵技術崗位人員配對，提供實務指導與經驗分享，加速人才融入與成長。此外，各業務線定期由技術專家或技術支持團隊舉辦法規更新研討會，針對特定技術挑戰、新方法應用或專案經驗進行深度探討。透過實機操作與現場指導，強化僱員對設備操作、製程流轉及現場管理的直觀理解與實作能力。

我們建立並實施嚴格的標準化培訓與認證評估體系。針對研發、質檢及生產相關崗位，強制進行涉及儀器使用、實驗步驟、樣品處理及數據記錄的SOP專項培訓考核。實務考核著重評估操作流程的標準化程度、熟練度及結果準確性。通過考核者將獲得特定設備或專案的「操作授權」，方可獨立上崗。未通過者需重新培訓，直至考核合格。

我們定期為特定目標群體舉辦專業且深入的培訓課程。針對管理層及人力資源團隊，我們透過線上線下形式開展多元能力培訓及研討會，例如金牌面試官培訓、高效溝通培訓、鈦和MBA培訓課程、領導力發展課程及價值互動共創會等內容。針對銷售和客服，提供針對不同業務方向的客製化客戶溝通專項培訓。在質量技術領域，我們開展內審員專項培訓。在汽車事業部，我們開展專項的人才孵化計劃。

業 務

我們認為，我們招募及留住經驗豐富及技能嫻熟工程師的能力對我們的增長及發展至關重要。我們一般通過在公開市場投放廣告或透過個人推薦及招聘代理招聘員工。我們會根據業務需要，在考慮其資歷、經驗、資格及專業知識後甄選候選人。我們員工的薪酬待遇一般包括基本、獎金及其他員工福利，例如醫療保險。我們每年對員工進行評估，在綜合考量個人表現、資歷、職位及工齡等因素後，審議其僱員福利開支及晉升事宜。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們概無遭受任何阻礙我們經營的重大勞資糾紛或干擾，且我們相信，我們保持著良好的僱員關係。

第三方付款安排

於往績記錄期間，部分客戶透過第三方付款人向我們支付款項。於2023財年、2024財年及2025年前九個月，具有第三方付款安排（「**第三方付款安排**」）的相關客戶（「**相關客戶**」）數目分別為5,932、5,923及5,025，而第三方付款人數目則分別為3,011、3,575及3,158。於2023財年、2024財年及2025年前九個月，第三方支付安排相關交易所產生的收入分別約為人民幣22.3百萬元、人民幣25.8百萬元及人民幣17.9百萬元，佔我們同期總收入約2.7%、3.0%及2.9%。於往績記錄期間，概無任何個別相關客戶對我們的收入作出重大貢獻。於往績記錄期間，(i)相關客戶包括項目管理公司、工程公司、建築公司及個人客戶；及(ii)第三方付款人包括與相關客戶有業務往來的客戶、供應商或代理商以及業務轉介實體。據董事在作出合理查詢後所知，該等付款一般由第三方付款人基於業務便利及/或行政簡便而作出。根據灼識諮詢的資料，此類第三方付款安排在市場上並不罕見。經董事確認，自2026年3月1日起，我們將安排停止接受透過第三方付款人結算款項的銷售訂單。鑒於受第三方付款安排規範的交易總額，於2023財年、2024財年及2025年前九個月佔我們總收入的百分比均低於5%，且對我們的業務影響甚微，故董事認為終止第三方付款安排直至最後實際可行日期為止，並未對我們的流動資金或財務表現構成重大影響。

業 務

誠如我們的中國法律顧問所提供所告知，第三方付款安排僅屬依據《中華人民共和國民法典》將相關客戶的債務轉讓予第三方付款人的行為，且該等第三方付款安排一經生效，即對各相關方構成有效且具約束力的義務，且此類安排本身於所有重大方面並未違反或規避(i)《中華人民共和國民法典》；及(ii)所有重大方面的適用反洗錢法規，惟收款行為須純粹作為貨物銷售的結算，且與任何犯罪所得無關。我們向相關客戶提供的定價與付款條款，通常與未參與第三方付款安排的客戶所適用的條款一致。就董事所深知及盡悉，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無因第三方付款安排而成為任何調查、查詢、罰款、附加費或額外稅款繳付的對象。

環境、社會及管治

ESG管治

我們以負責任且可持續的方式經營業務，並致力於對利益相關者(包括但不限於僱員)保持透明度與問責制。我們相信，在實驗室處理有害廢物及廢水管理時，我們的業務運作能將環境影響降至最低，並嚴格遵守中國環境保護法規。我們亦致力掌握政府政策變動，並與當地監管機構保持聯繫，確保嚴格遵守相關法律法規。為支持長期可持續發展策略，我們已制定相關ESG政策，並定期檢討評估ESG框架的有效性，確保其持續符合最佳實踐標準及不斷演變的利益相關者期望。

董事會已成立企業管治委員會，該委員會由至少三名董事組成，並獲董事會授權負責監督及統籌本集團的ESG事宜，包括審閱ESG策略、主要政策及管理機制，並推動跨部門協調以支持相關措施的落實。

本集團進一步成立了可持續發展工作小組(「**可持續發展工作小組**」)。可持續發展工作小組由管理層代表組成，並由企業管治委員會主席領導。可持續發展工作小組負責協調ESG相關事宜，並協助識別、分析、監察及匯報ESG相關風險。ESG工作小組亦協助制定政策、目標、關鍵績效指標(「**KPI**」)及相關行動計劃。ESG工作小組至少每年向董事會匯報ESG表現。

業 務

環境、健康及安全管理

本集團已取得ISO 14001及ISO 45001認證，並制定《環境和職業健康安全管理手冊》（「EHS手冊」），以支持符合ISO 14001及ISO 45001標準，並提升本集團的環境和職業健康安全管理。EHS手冊亦旨在完善本集團管理體系、規範EHS管理活動，並支持服務質量提升、節能減耗。EHS手冊同時明確規定相關部門的關鍵EHS職責。

潛在ESG相關風險的識別及評估

本集團將ESG管理納入戰略決策體系。透過利益相關者問卷調查、訪談及管理層研討會，實施ESG重要性評估，以衡量ESG議題的潛在影響力及重要性。

於識別、評估及排序重要ESG議題及相關潛在風險時，我們綜合考量本集團業務發展策略、產業特性、國家政策及利益相關者期望。

下表列示已識別的重大ESG相關議題、潛在風險與影響以及相應策略。

重大ESG相關議題	潛在風險及影響	本集團策略(已採納/擬採納)
溫室氣體 (「溫室氣體」)排放	本集團營運可能產生溫室氣體排放，致使本集團面臨氣候相關風險。	本集團監控並審視營運排放狀況，並實施排放管理措施。
資源管理	資源管理不善可能導致能源及/或用水消耗增加，並推升營運成本。	本集團實施資源管理措施，並推廣節約實踐。
氣候變化	實體風險與轉型風險可能干擾營運及/或增加合規及營運成本。	本集團監控ESG相關法規要求，並視情況評估應對措施。

業 務

重大ESG相關議題	潛在風險及影響	本集團策略(已採納/擬採納)
僱員管理	違反勞動法規可能招致監管處分、勞資糾紛及相關成本。培訓發展不足將增加人員流動率並削弱團隊能力。	本集團制定政策與程序以確保合規，並提供福利待遇與發展機會。
商業道德	道德行為失當可能導致監管罰款、財務損失、聲譽損害及利益相關者疏離。	本集團要求營運過程恪守誠信與合規原則，並建立完善的治理與合規管控機制。

氣候相關風險

本集團關注氣候變化對業務營運的潛在影響。就物理風險而言，極端天氣事件(如暴雨及水浸)可能導致營運中斷。在此類情況下，我們將實施應變措施，並依據相關政府通告採取行動以保障僱員安全。就轉型風險而言，法規變動(包括碳排放要求及ESG披露要求)可能增加合規成本。我們將持續追蹤ESG標準演進、監管動態及產業趨勢，並根據營運狀況評估適當應對措施。

環境保護

本集團在評估及管理業務活動對環境的影響時，恪守中國相關環境法規所訂立或頒佈的標準。本集團已取得ISO 14001認證，彰顯我們在營運過程中對環境保護的承諾。此外，本集團制定了包括但不限於EHS手冊及《危險廢棄物管理規定》在內的環境政策，並於日常營運中實施多項措施。

業 務

指標及目標

溫室氣體排放

本集團在適用情況下，量化日常營運產生的溫室氣體排放量。範圍1排放指營運活動直接產生的排放(例如公司自有車輛燃油燃燒)。範圍2排放指購買電力消耗間接產生的排放。下表呈列本集團於往績記錄期間的排放量：

溫室氣體排放 ^{(1)、(2)}	單位	截至		
		2025年9月30日 止期間	截至12月31日止財政年度 2024年	2023年
直接(範圍1)溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	294.40	593.55	295.85
能源間接(範圍2)溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	8,096.36	9,474.00	5,296.52
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	8,390.76	10,067.55	5,592.37

附註⁽¹⁾：溫室氣體排放資料乃按二氧化碳當量呈列，並參照(包括但不限於)(i)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》；(ii)聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告之附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；(iii)中華人民共和國環境保護部發佈的《2023年全國電力碳足跡系數》；及(iv)政府間氣候變化專門委員會發佈的《第六次評估報告》的全球升溫潛能值。

⁽²⁾：我們的電力消耗量是基於我們保留的賬單及每年的收費標準計算得出的。考慮到不同地區的價格可能有差異，且同一年的價格也可能有所浮動，上述數據與實際使用情況會有所出入。

廢棄物管理

本集團聘請具備資格及許可的廢物收集商，按照適用要求處理實驗室運作產生的有害廢物，包括有害實驗室廢液(含廢棄溶液)及有害實驗室固體廢物。

業 務

基於業務性質，我們可能涉及化學材料的使用，並可能產生有害廢物。所產生的有害廢棄物已依相關標準移交合資格第三方進行處理。一般廢棄物則放置於指定地點，由市政當局處理。我們亦已制定標準作業程序，明確規範不同營運環境下的有害廢棄物處理要求，包括但不限於《危險廢棄物管理規定》。同時將持續追蹤有害廢棄物產生量，以最大限度降低營運活動對環境的影響。

廢棄物	單位	截至 2025年9月30日 止期間	截至12月31日止財政年度	
			2024年	2023年
有害廢棄物	噸	71.54	88.83	78.62

資源管理

本集團監控資源消耗並實施節約措施，包括在可行情況下推行節能措施及節約用水措施。部分物業的資源消耗資料(包括電力)由相關物業管理公司記錄及保存，本集團於往績記錄期間未能取得該等資料。此外，部分已終止業務/地點的相關歷史記錄亦已無法取得。

資源使用 ⁽¹⁾	單位	截至 2025年9月30日 止期間	截至12月31日止財政年度	
			2024財年	2023財年
直接能源消耗—汽油	兆瓦時	892.94	2,078.56	1,036.50
直接能源消耗—柴油	兆瓦時	196.12	85.42	42.07
間接能源消耗—購電				
量	兆瓦時	13,048.12	15,268.34	8,535.89
能源消耗總量	兆瓦時	14,137.18	17,432.32	9,614.46

附註⁽¹⁾：我們的電力消耗量是基於我們保留的賬單及每年的收費標準計算得出的。考慮到不同地區的價格可能有差異，且同一年的價格也可能有所浮動，上述數據與實際使用情況會有所出入。

業 務

環境目標

我們已制定多項目標以減少對環境的影響，並持續採取重大措施朝該等目標邁進：

- **溫室氣體排放。**我們致力降低溫室氣體排放量，支持國家「碳達峰及碳中和」目標。將透過盡可能採用節能設備達成此目標。
- **能源消耗。**我們積極監控電力消耗量。展望未來，我們致力推廣節能措施，並在日常營運中盡可能提高低碳能源使用比例，包括鼓勵採購與使用節能設備。
- **用水量。**我們嚴密監控用水量，並實施各項節水倡議。
- **有害廢棄物排放。**我們定期監測有害廢棄物排放狀況。對於營運過程中產生的任何有害廢棄物，均委託經認證的第三方服務供應商進行合規處理。未來我們將持續監測評估廢棄物來源，並透過替換或優化製程，減少不必要的有害廢棄物產生。

社會事宜

僱傭

本集團恪守適用勞動法規，並制定內部僱傭政策與程序，包括但不限於《職位職級管理制度》、《人力資源控制程序》及《員工手冊》。該等內部文件闡明本集團的僱傭管理安排，涵蓋招聘與入職、僱傭合約管理、工時、薪酬福利、績效管理、僱員行為與紀律程序、休假管理以及辭職與終止僱傭程序。此外，本集團在招聘、晉升、福利及職業發展方面提供平等機會。本集團提供培訓與發展安排，以支持僱員能力發展及營運需求。

職業健康及安全

本集團已制定並實施EHS政策，並維持符合ISO 45001要求及適用法律法規的職業健康及安全管理體系。本集團按需提供安全設備，並實施安全教育、培訓及演習。本集團定期委託合格檢測機構對工作場所職業病危害因素進行現場檢測與評估服務。

業 務

商業道德

本集團要求營運過程恪守誠信與合規原則。本集團設有保密及信息管理機制，要求僱員遵守保密義務。我們已實施反腐敗及反賄賂相關內部政策及措施，包括但不限於《陽光廉潔制度》，嚴格管控員僱員涉及的腐敗及賄賂行為。

社會責任

企業社會責任被視為本集團核心成長理念的基石，因此本集團透過適當活動支持社區發展，並在可行情況下鼓勵僱員參與。

資質、批准、執照及許可

本集團擁有A2LA認證，涵蓋電磁相容性、網絡安全、電氣安全、射頻及比吸收率等領域。我們同時具備IAS管理體系認證資格，並持有INMETRO玩具及文具等產品認證。

本集團持有CNAS認證，涵蓋範圍包括：(i)電磁兼容、機械、汽車電子、無人機、軟件和信息安全、射頻、光伏產品、電源及充電樁、電池、儲能產品、通信設備、比吸收率、電氣安全；(ii)塑料、飾品、鞋、皮革、汽車材料、紡織品、食品接觸材料等轻工消費品；(iii)電力安全工器具、消毒滅菌器材；(iv)藥物臨床試驗生物樣本；(v)食品、水、飼料、毛絨玩具、藥材和飲片、飲料、非食；及(vi)計量學九大校準領域及潔淨室、測量儀器、消毒滅菌器材檢測領域。我們亦持有涵蓋以下範圍的CMA認證(i)食品、非食品、保健食品、食品接觸材料及製品、食品相關產品、生活飲用水、農獸藥殘留、非法添加物、食品添加劑、元素等；(ii)電子電氣、電池、車輛及相關產品、儀器及設備等；(iii)嬰幼產品、日用化工產品、珠寶與貴金屬、車輛及相關產品、輕紡產品、金屬製品、陶瓷製品；(iv)儀器儀表。

誠如本公司中國法律顧問所告知，於最後實際可行日期，本公司已從相關監管機構取得我們在中國營運所需的所有重要資質、批准、執照及許可，且該等批准、執照及許可於最後實際可行日期仍然有效。我們須不時續期該等證書、執照及許可。截至最後實際可行日期正進行續期的證書、執照及許可而言，誠如我們的中國法律顧問所告知，只要我們符合相關政府機構所訂立的適用要求及條件，並遵守相關法律法規所訂明的程序，預期該等續期將不會出現任何困難。有關必要資質、批准、執照及許可的詳情，請參閱本文件「監管概覽」。

業 務

我們認為對我們營運具有重要影響的其他資質、批准、執照及許可的概要如下：

批准／執照／許可	發行機構	屆滿日	批准／執照／許可的範圍
A2LA	美國實驗室認可協會	10/31/2027	通信及汽車
CCC指定實驗室	國家認證認可監督管理委員會	不適用 (附註1)	通信及汽車
CBTL	IECEE	不適用 (附註2)	通信及汽車
BQTF	藍牙 SIG (接受 A2LA 認可)	11/12/2026	通信及汽車
FCC授權實驗室	美國聯邦通信委員會 (接受 A2LA 認可)	07/20/2026	通信及汽車
CTIA授權實驗室	無線協會	不適用 (附註3)	通信及汽車
PTCRB授權主要檢測實驗室	PTCRB	不適用 (附註1)	通信及汽車
ISED授權實驗室	加拿大工業部認證和工程局 (ISED) (接受 A2LA 認可)	10/31/2027	通信及汽車
VCCI授權實驗室	日本電磁幹擾控制委員會	10/12/2026	通信及汽車
DJID授權實驗室	DJID	31/12/2026	通信及汽車
CQC籤約實驗室	中國質量認證中心	31/08/2030	通信及汽車

業 務

批准／執照／許可	發行機構	屆滿日	批准／執照／許可的範圍
GCF認可檢測機構	GCF	不適用 (附註1)	通信及汽車
INMETRO授權實驗室	巴西國家標準局 (INMETRO)	不適用 (附註4)	消費品與健康
CPSC授權機構	美國消費品安全委員會 (CPSC)	不適用 (附註1)	消費品與健康
特殊食品驗證評價技術 機構	國家市場監督管理總局	不適用 (附註5)	消費品與健康
實驗動物使用許可證	浙江省科學技術廳	15/05/2029	消費品與健康
IAS認可	國際認證機構	15/03/2029	消費品與健康
承裝(修、試)電力設施 許可證	國家能源局南方監管局	18/04/2027	工業與設施

附註：

1. 無固定屆滿日。
2. 為重續CBTL認證，須每三年進行重新評估(包括現場評估)。
3. 無固定屆滿日，惟須每年進行現場評估。
4. 須每兩年進行重新評估且涉及現場評估。
5. 無固定屆滿日，其有效性取決於相關CMA及CNAS認證，其有效期為六年。

業 務

獎項及殊榮

於往績記錄期間，我們於服務、技術及創新方面獲得眾多獎項及殊榮，其中重要獎項載列如下：

獎項／殊榮	頒獎年份	授獎機構／機關
省部級專精特新中小企業	2024年	上海市經濟和信息化委員會
2023年中國新型儲能產業優秀品牌獎	2023年	中國國際新型儲能發展峰會組委會
碳中和領域優秀服務機構	2023年	中國節能協會碳中和專業委員會
SAE 2023創新技術獎	2023年	國際自動機工程師學會
高新技術企業	2023年	上海市科學技術委員會／上海市財政局／國家稅務總局上海市稅務局
普陀區質量創新獎－組織獎	2022年	上海市普陀區人民政府
科學技術成果評價證書	2022年	[中國管理科學學會]
國家「管理科學獎」專項獎－促進獎	2022年	中國管理科學學會

業 務

獎項／殊榮	頒獎年份	授獎機構／機關
國家級2022年度中國儲能產業最佳檢測認證機構獎	2022年	中國國際儲能大會組委會
國家級2021年度中國儲能產業最佳檢測認證機構獎	2021年	中國國際儲能大會組委會

風險管理及內部控制

我們未來的經營業績可能會受到與我們業務相關的風險的影響。部分風險為我們所特有，而其他風險則與我們經營所在地的經濟狀況、整體行業及市場有關。詳情請參閱本文件「風險因素」一節。

董事會及高級管理層負責建立並維護適當的風險管理及內部控制系統。風險管理是旨在識別可能影響本公司的潛在事件並將風險控制在本公司風險偏好之內的過程。內部控制是旨在為實現與運營效率和效果、財務報告的可靠性及遵守適用法律法規相關的目標提供合理保證的過程。

我們的業務經營面對各種風險，我們相信風險管理對我們的成功至關重要。詳情請參閱本文件「風險因素－與我們業務及行業有關的風險」一節。我們已施行多項政策及程序，確保營運各方面的風險管理有效，而我們的董事監督及管理與我們營運相關的整體風險。我們亦已根據上市規則第3.21條及上市規則附錄C1企業管治守則編製書面職權範圍。

業 務

為於[編纂]後監察我們風險管理政策及企業管治措施的持續實施，我們已採納或將繼續採納(其中包括)以下風險管理措施：

- 設立審核委員會審閱及監督我們的財務匯報過程及內部控制系統；
- 採納各種政策，確保遵守上市規則，包括但不限於有關風險管理、關連交易及信息披露方面；
- 定期向我們的高級管理層及僱員提供反貪污及反賄賂合規培訓以加強其知識及遵守適用法律及法規；及
- 參加由董事及高級管理層舉辦的關於上市規則相關規定及香港上市公司董事職責方面的培訓課程。

展望未來，我們將繼續定期檢討及完善我們的內部控制政策、措施及程序。我們計劃為董事、高級管理層及相關僱員提供持續的培訓項目，並定期提供最新的相關法律法規，以主動識別與任何潛在不合規事件有關的任何關切及事宜。

基於以上所述，董事認為本集團已採取合理措施以設立內部控制系統及程序，以加強工作及管理層面的控制環境，而內部控制措施就業務營運而言乃屬充分及有效。

法律訴訟及合規

法律訴訟

我們可能會不時成為在我們正常業務過程中產生的各種法律、仲裁或行政程序的一方。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，除下文所披露者外，概無本集團任何成員公司涉及任何重大未結案訴訟、索償或仲裁，董事亦不知悉有任何針對本集團成員公司且會對我們的財務狀況或經營業績造成重大不利影響的未決或面臨威脅的訴訟、索償或仲裁。

業 務

董事認為，經考慮我們業務規模及財務狀況，以及於往績記錄期間及直至最後實際可行日期未結案訴訟／仲裁的性質，下文所述案件無論個別或整體而言，均不會對我們的業務及財務經營業績造成重大影響。

2016年11月發生一宗基坑坍塌事故，當時上海建通擔任該項目的監理單位。該項目於2017年2月獲政府批准恢復施工（「**基坑坍塌事故**」）。2019年，該項目公司最初對我們及其他公司啟動了一筆索賠金額人民幣28.3百萬元法律程序，但後來撤銷了訴訟。2025年1月，該項目公司再次就可能存在的侵權責任等事項對我們及其他相關方提起法律訴訟。於最後實際可行日期，於2025年4月進行了首次法院聆訊，等待最終判決公佈。

此外，與基坑坍塌事故相關的建築公司於2024年12月對我們及其他公司啟動了一筆索賠金額人民幣21.1百萬元法律程序。截至最後實際可行日期，於2025年6月進行了首次法院聆訊，等待最終判決公佈。

於2025年6月8日，上海格瑞產品檢測有限公司（「**上海格瑞**」）數名股東向上海格瑞董事會及監事會委員會發出通知，聲稱：

- (a) 欽和中譜檢測技術（江蘇）有限公司（「**江蘇欽和檢測**」）與杭州譜仁企業管理有限公司（「**杭州譜仁**」）（均為上海格瑞的股東及本公司的附屬公司），據稱涉及損害上海格瑞利益之行為，如(i)支付上海辦公空間裝修費用人民幣8,450,582.67元；(ii)支付管理服務費人民幣2,880,300元；(iii)支付公用事業費及物業管理費人民幣2,644,289.35元；(iv)阻撓收回應收賬款人民幣9,417,900元；及(v)進行關聯方交易人民幣1,500,000元；及
- (b) 上海格瑞董事會主席兼執行董事鄭先生及董事兼總經理郭飛（「**郭先生**」），被指稱未能履行其受託責任，應承擔相關責任。

業 務

於2025年7月，上海格瑞向江蘇省南京江北新區人民法院（「法院」）提起法律訴訟（「訴訟」），要求江蘇欽和檢測及杭州譜仁賠償裝修費用損失人民幣8,450,582.67元、管理服務費損失人民幣2,880,300元，以及其他各類損失初步估計為人民幣10,917,900元，總計人民幣22,248,782.67元。據我們的中國法律顧問就訴訟事宜告知，基於下列因素（包括但不限於），法院作出有利於上海格瑞的裁決的可能性相當低：

- (a) 此次翻修工程與江蘇欽和檢測及杭州譜仁均無關聯，兩者均未因此獲益或取得任何金錢利益。
- (b) 管理服務費的支付發生於2018年至2021年，而要求退還該筆管理服務費的請求直至2025年才提出，此時已超過法定追索時效。
- (c) 江蘇欽和檢測及杭州譜仁雖曾透過社交媒體、電話等各種途徑積極催收應收帳款，但並未阻礙上海格瑞進行相關催收作業。上海格瑞的應收帳款損失與江蘇欽和檢測及杭州譜仁無關，因此不應由其進行補償。
- (d) 關聯方交易屬真實交易，並已記錄於上海格瑞的交易預估及財務記錄中。迄今並無證據顯示上海格瑞因該等交易而蒙受損失。

法律合規

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，除於本文件「物業」一節及如下所披露者外，我們並無董事認為個別或共同對本公司的整體營運或財務狀況有重大影響的任何不合規事件。

業 務

社會保險和住房公積金

於往績記錄期間，本集團未按中國法律法規要求，為部分僱員全額繳納社會保險及住房公積金。就2023財年、2024財年及2025年前九個月，社會保險及住房公積金繳納短缺總額分別約為人民幣27.0百萬元、人民幣29.8百萬元及人民幣26.6百萬元。我們未能為相關僱員全額繳納社會保險及住房公積金，主要由於負責人員對相關地方法規的疏忽及缺乏全面理解。

於往績記錄期間，我們亦委聘第三方人力資源供應商為我們的僱員繳納社會保險，該等僱員的社會保險繳納地與其僱傭合同簽署城市不同，主要是由於該等僱員傾向於在其居住地參加當地的社會保險及住房公積金計劃。

根據《中華人民共和國社會保險法》及《住房公積金管理條例》，未依規履行或會導致被勒令補繳缺額，每日按拖欠金額的0.05%計算滯納金；若屬社會保險範疇而未按時糾正，更可能面臨拖欠金額一至三倍的罰則。但根據《人力資源社會保障部辦公廳關於貫徹落實國務院常務會議精神切實做好穩定社保費徵收工作的緊急通知》和《國家稅務總局關於實施進一步支持和服務民營經濟發展若干措施的通知》，禁止地方機關組織集中清繳歷史欠款，未償付款項一般以穩妥、逐案方式處理。此外，根據我們的中國法律顧問告知，根據相關法規，用人單位若未按時足額繳納社會保險費，社會保險及住房公積金主管部門可要求用人單位在指定期限內繳納或補足欠繳款項，並依法處以相應滯納金。若用人單位逾期未遵守該要求，相關部門可予以行政處罰，用人單位亦需承擔繳納該等行政罰款的義務。

誠如我們的中國法律顧問所告知，目前沒有國家法律法規明確規定，僱主通過第三方人力資源機構為其僱員繳納該等供款的相關處罰。然而，我們的相關附屬公司可能被責令糾正該等行為，或因未能以僱主自身名義為僱員繳納社會保險及住房公積金而受到當地社會保險機關或當地住房公積金管理中心的處罰。

業 務

我們的中國法律顧問認為，基於下列考量因素，我們就前述事宜遭受相關主管社會保險及住房公積金部門重大行政處罰之可能性相對較低：(i)經諮詢涵蓋多數僱員的主管政府機關後，顯示在僱員未就社會保險及住房公積金提出投訴的情況下，主管機關不會主動採取監管行動要求補繳款項或施加罰則；(ii)根據主管政府機關所發佈的專項征信報告，該報告涵蓋了我們於往績記錄期間內絕大多數的僱員，本公司未曾因社會保險或住房公積金繳納事宜受到任何行政處罰。(iii)於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本公司未獲悉任何關於社會保險或住房公積金之重大僱員投訴或勞資糾紛；及(iv)截至最後實際可行日期，本公司未接獲相關政府部門要求補繳社會保險或住房公積金差額或逾期費用之通知。

鑒於上文所述，董事認為，我們就前述事宜遭受重大行政處罰之可能性較低，故於往績記錄期間未就該等缺額及潛在處罰計提撥備。無論如何，若我們收到相關政府部門發出的通知，要求繳納社會保險或住房公積金的欠繳款項、滯納費用或任何行政處罰款項，我們將確保按時遵守要求，並根據規定支付所需的相關款項。截至最後實際可行日期，我們已開始逐步進行整改，倘我們僱員要求，我們將根據僱員的實際薪金要求依照中國有關法律法規向社會保險及住房公積金作出供款。**[編纂]**後，我們將停止委聘第三方人力資源機構作供款用途。

於2025年7月31日，中國最高人民法院頒佈《最高人民法院關於密理勞動爭議案件適用法律問題的解釋(二)》(「**新司法解釋**」)，於2025年9月1日生效。該解釋第十九條第一項規定，用人單位與勞動者約定或勞動者承諾不繳納社會保險費的，人民法院應當認定該約定或承諾無效。此外，當僱主未依法繳納社會保險費時，若僱員依據《中華人民共和國勞動合同法》第三十八條第三項規定要求解除勞動合同並要求經濟補償，人民法院應依法予支持。這澄清，若僱主未依法繳納社會保險費，僱員有權根據《中華人民共和國勞動合同法》要求解除勞動合同，並獲得相應經濟補償。

業 務

董事認為，基於下列考量因素，新司法解釋將不會對我們的業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響：(i)根據我們的中國法律顧問告知，新司法解釋實施後將不影響我們社會保險及住房公積金繳納之合規狀況；(ii)上述司法解釋並未擴大大公司可能面臨之處罰風險範圍；及(iii)於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，並無任何僱員就社會保險繳納事宜提起訴訟或仲裁，故本公司目前並無涉及適用新司法解釋之未決訴訟或仲裁。

我們已採取並將持續實施下列補救及整改措施，以遵守社會保險與住房公積金的監管規定：(i)我們將儘量減少並將停止使用第三方服務供應商繳納社會保險及住房公積金供款並將改為直接進行所有此類供款。於最後實際可行日期，11名僱員通過第三方服務供應商繳付供款。我們將根據需要向當地社會保險和公積金管理中心申請新僱主帳戶登記，並在[編纂]前完成僱員保險和繳費記錄的相關轉移與延續手續；(ii)我們已加強管理團隊的法律及合規培訓，並完善我們的內部控制政策以更妥善管理此類供款；(iii)我們已建立定期審查及監控程序，以追蹤社會保險及住房公積金的申報與繳納情況，並隨時掌握監管動態；及(iv)我們承諾完成整改過程，包括停止聘用第三方人力資源機構作為供款用途，並[於2026年底前]轉移所有相關僱員的供款記錄。