

## 技術詞彙及慣用語

於本文件，除文義另有規定者外，否則有關本集團及其業務所用的若干詞彙按下文所載界定。有關定義僅為本文件所用，未必與標準行業釋義或用途一致。

「ACR」	指	箱式倉儲機器人，指利用先進傳感器及算法，僅自動化從貨架上取出所需貨箱並運送到工作站的機器人
「AMR」	指	自主移動機器人，在無需人工干預下在環境中導航的機器人
「AS/RS」	指	自動化存儲與檢索系統，旨在利用輸送機及起重機等基礎機械將貨物存儲與取出自動化的自動化物料搬運系統
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「ERP」	指	企業資源規劃系統，用於管理和精簡跨職能核心業務流程（包括財務、採購、庫存、製造及人力資源等功能）的綜合性軟件系統
「ESG」	指	環境、社會及管治
「ISO」	指	國際標準化組織，是一個制定併發布國際標準的獨立國際組織
「OEM」	指	原始設備製造商，為生產產品及／或組件的製造商，這些產品及／或組件以另一家公司的品牌進行市場推廣及銷售，或作為另一家公司產品的一部分使用
「訂單」	指	特定期間內獲得的新合約或訂單總值；本招股章程呈列的訂單金額包括來自以下方面的訂單：(i)我們稱為「項目」的ACR解決方案初始部署，通常就該項目簽立主合約；及(ii)根據上述現有部署及定期維護安排進行的任何後續擴展、升級或加建項目。除非另有說明，否則相關後續擴展、升級、加建或定期維護不視為新「項目」
「研發」	指	研究與開發
「SLAM」	指	同步定位與地圖構建，機器人在構建環境地圖時同時同步確定自身在其中的位置所用的計算技術，這對於我們解決方案的導航至關重要
「增值稅」	指	增值稅，對商品和服務在生產和分銷各環節增值部分徵收的一種消費稅
「WMS」	指	倉庫管理系統，一種旨在優化倉庫運營的軟件解決方案，包括庫存跟蹤、訂單揀選和發運協調，旨在提高供應鏈的效率和準確性

## 技術詞彙及慣用語

於本文件所用，除另有列明外：

- 在特定期間內，「**關鍵客戶**」指在特定期間內累計訂單金額超過人民幣20百萬元的客戶。我們相信，在特定期間內累計訂單價值人民幣20百萬元，是界定關鍵客戶一項具有實質意義且適當的門檻。該門檻基於數項關鍵考慮因素，包括典型合約規模、客戶參與度及承諾以及市場慣例。根據我們以往的經驗，我們最大的關鍵客戶經常在特定期間內達到或超過該訂單價值，使其成為區分關鍵客戶與規模較小客戶的一項實用且具相關性的指標。累計訂單超過人民幣20百萬元的關鍵客戶通常亦指其與我們的產品及服務具有更深層次的參與。根據灼識諮詢，以累計訂單價值超過具有實質意義的門檻以界定關鍵客戶，符合行業慣例。
- 「**客戶複購率**」是一項跟蹤和衡量我們在客戶留存以及隨時間增加客戶購買方面能力的指標。某一特定期間的複購率按於某特定期間，複購客戶（定義見下文）於同期的總訂單價值（不包括該特定期間每位新複購客戶（定義見下文）下達的首次訂單總價值）除以同期所有客戶的總訂單價值計算；在特定期間內，「複購客戶」指(i)在該期間之前已與我們訂立至少一份合約，並在該期間內與我們訂立至少一份額外合約的客戶，或(ii)在有關期間首次與我們訂立合約並於同期下單超過一次的客戶。為免生疑問，用於計算我們「複購客戶」及客戶複購率的客戶數量，是指與我們直接訂立合約的客戶數量（而非我們ACR解決方案的終端用戶），並包括直接客戶及渠道合作夥伴的數量。
- 我們根據客戶地理位置將市場分為「**大陸市場**」及「**大陸以外市場**」，有關地理位置由負責管理該客戶的內部團隊所在的地點決定。
- 「**自主移動機器人(AMR)**」一詞在倉儲自動化行業中有時用作與ACR競爭或替代的解決方案。若干行業參與者將「AMR」一詞廣泛應用於描述在倉儲與存儲運營中使用的各類移動機器人。然而，依據現行市場慣例並據灼識諮詢所告知，本文件所用的「AMR」一詞採用更狹義的定義，特指基於貨架的、用於承載負載的自主移動機器人。根據這公認定義，AMR主要用於在倉庫內地面運輸負載，而非執行自主的箱級揀選。有關AMR通常用於將整個貨架（上面放滿的所有箱體，包括相關的及不相關的箱體）運送至工作站，由工作人員進行手工揀選。相較之下，ACR自主從貨架中取出相關箱體。