

技術詞匯表

本技術詞匯表載有本文件所用若干詞匯，乃由於該等詞匯與我們的業務有關。因此，該等詞匯及其定義未必經常與業內標準定義或該等詞匯的用途相符。

「AI」	指	人工智能，研究及開發模擬及擴展人的智能的理論、方法、技術及應用系統的科學
「AIoT」	指	人工智能物聯網，將人工智能技術與物聯網(IoT)基礎設施相結合，以實現更高效的物聯網運營，改善人機交互並增強數據管理和分析
「算法」	指	計算機系統用於計算及解決問題的程式或一套規則
「年度經常性收入」	指	年度經常性收入，住宿業數字化解決方案收入(維護費及固定年度訂閱費)、數字營銷服務(按佣金基準)及其他增值服務(按佣金基準)，於十二個月期間內屬經常性質
「B2B」	指	企業對企業，一種企業向企業而非個人消費者出售產品或服務的商業交易
「B2C」	指	企業對消費者，一種企業直接向個人消費者出售產品或服務的商業交易
「大數據」	指	龐大而多樣的數據集，能夠透過新處理模型發掘隱藏模式、未知相關性、市場趨勢、客戶偏好及其他有用信息資產，從而增強決策力、洞察力及處理優化能力
「云」	指	支持云計算的計算機和連接
「雲端」	指	用戶可通過互聯網從云計算提供商的服務器訪問可配置資源的共享池，按需獲得應用程序、服務或資源
「地中海鄰境與地中海白日方舟」	指	Club Méditerranée，一家專營全包式假期的法國旅遊營運商
「CRM」	指	客戶關係管理，一套有助於管理並改善客戶關係的工具

技術詞匯表

「交叉銷售率」	指	交叉銷售率是指在給定年／期內，購買過兩種或以上產品或服務的客戶數佔同年／期總客戶數的百分比
「CRS」	指	中央預訂系統，用於住宿業管理各經銷渠道的預訂和客房庫存的計算機系統。其使酒店能夠集中管理預訂流程，掌握房態，並優化運營效率
「數據分析」	指	通過數據檢查、清理、轉換及建模，以發現有用信息、得出結論並支持決策的過程
「ESG」	指	環境、社會及公司治理
「建築面積」	指	建築面積
「GMV」	指	商品交易總額，包括所有交易的價值，無論是否已收到付款或已交付產品
「民宿及其他」	指	其他小型住宿設施
「住宿業」	指	為旅行者提供留宿場所的活動，有些單位只提供住宿，也有些單位提供住宿、餐飲、商務、娛樂為一體的服務。住宿設施通常包括酒店、文旅綜合體、民宿及其他
「酒店」	指	按每晚或每套套房計費的住宿設施，主要提供住宿服務，並通常同時提供商業、會議、休閒及度假等配套服務之場所。該類設施一般須設有不少於十五間客房
「文旅綜合體」	指	以旅遊業為核心的旅遊經濟集群，以休閒旅遊及度假為主要功能，並整合住宿、餐飲、娛樂及其他各類相關功能或格式
「中高端酒店」	指	三星級及以上酒店
「模塊」	指	在描述我們的產品及技術基礎設施時，模塊指系統中可以運行以支持特定功能的部分，且通常由多個功能組成
「淨利潤現金比率」	指	經營活動在特定年度／期間內所得現金淨額除以同年／期淨利潤

技術詞匯表

「訂單成功率」	指	在給定年度／期間通過特定OTA或TMC平台成功下訂單的數量除以該年度／期間通過該平台下訂單的總嘗試數
「OTA」	指	在線旅行社，專門提供在線行程規劃資源與預訂功能的旅行網站
「PMS」	指	酒店物業管理系統，管理酒店所有業務運營環節，包括提供卓越賓客體驗的系統
「POS」	指	銷售點，POS系統在零售和餐飲業是標準配置，在酒店業同樣至關重要。該系統能記錄賓客在餐廳、酒吧、水療中心、商店及其他營業點的消費，並直接將費用計入賓客房賬
「研發」	指	研究及開發
「平方米」	指	平方米
「TMC」	指	旅遊管理公司
「客戶留存率」	指	給定年度／期間結束時的客戶總數，扣除該週期內的新客戶總數，除以該年度／期間開始時的客戶數，以百分比呈列