

## 技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用與我們及我們的業務有關的若干技術詞彙的釋義。該等釋義未必與行業標準釋義一致，亦可能無法與其他公司採用的類似詞彙相比較。

「廣告主」	指	開展廣告或營銷活動的實體，其產品、服務或品牌通過廣告活動進行推廣，及在我們業務的語境下，已註冊使用我們的產品，並獲授權使用其廣告賬戶通過我們的解決方案進行廣告投放與管理的法律實體
「AI」	指	人工智能
「AI智能體」或「agent」	指	一種使用AI代用戶或另一系統自主執行任務並達到目標的系統或程序
「算法」	指	基於執行一系列指定行動以解決問題的程序或公式，尤指通過計算機
「API」	指	應用程序編程接口，是一組預定義的規則、協議和工具，允許用戶將AI功能集成到應用程序、網站或軟件中
「測評榜單」	指	用於測量和比較語言模型性能的標準化評估框架
「BI」	指	商業智能，一套用於收集、管理和分析組織數據的技術流程，以產出能夠為商業戰略與運營提供參考的洞察
「年複合增長率」	指	年複合增長率
「雲端」	指	用戶通過互聯網從雲計算服務提供商的服務器按需調用，並能訪問其共享可配置資源池的應用程序、服務或資源
「協作助手」	指	由AI驅動的虛擬助手，可在不同的工作場所和環境中提高生產力和效率
「創意素材」	指	在營銷活動中設計和使用的視覺及多媒體元素，以有效傳遞品牌信息
「數字人」	指	對現實人物或虛構角色的虛擬化呈現
「電商」	指	電子商務，即使用互聯網購買及銷售商品或服務，並轉移資金及數據以執行該等交易

---

## 技術詞彙表

---

「ESG」	指	環境、社會及管治
「微調」	指	調整預訓練大模型以適配特定任務或使用場景的過程
「基座模型」	指	一種作為開發各種專業模型基礎的預訓練大語言模型
「GEM」	指	生成式引擎營銷，一種新興的生成式引擎變現生態系統，通過將相關廣告無縫集成到基於大語言模型的聊天機器人等生成式引擎的回覆內容中實現變現
「GEO」	指	生成式引擎優化，一種數字化營銷方法，通過結構化處理和優化信息以供AI解讀和引用，從而提高內容在AI生成的搜索結果中的可見性
「鉤子」	指	一個簡短但吸引人的想法或特點，旨在吸引觀眾的注意力，促使其進一步了解產品或服務
「推理」	指	將訓練的模型應用於新數據以生成預測的過程
「重要客戶」	指	於往績記錄期間，在一個完整財政年度貢獻收入超過100,000美元，或於截至2025年9月30日止九個月按比例貢獻收入超過75,000美元的客戶
「大語言模型」	指	一種在海量文本數據上訓練的深度學習AI模型，具備使用人類語言理解、生成、交互的能力
「營銷科技」	指	企業用於創建、管理、自動化、執行、優化和衡量其營銷工作的工具、平台和軟件的集合
「MCP」	指	模型上下文協議，一種定義AI模型內部上下文信息結構化、交換和管理的技術標準或框架，使模型能夠基於周圍數據或對話歷史更好地理解 and 響應
「微服務」	指	一種雲原生架構模式，其中單個應用程序由許多鬆散耦合且可獨立部署的較小組件或服務組成
「MoE」	指	混合專家模型，一種採用多個子網絡(或「專家」)的AI模型架構，針對每個輸入僅激活部分專家，這使模型得以任務特性分配計算資源實現高效擴展，在保持效率的同時提升性能

---

## 技術詞彙表

---

「多模態」	指	機器學習模型，能夠處理和集成來自多種模態或數據類型的消息
「開源」	指	可免費獲得用於可能修改和重新分發的源代碼
「參數」	指	基礎模型在訓練過程中學習和調整的內部數值變量或配置，有效封裝模型從大量訓練數據中提取的知識、模式和關係
「RAG」	指	檢索增強生成，一種通過將AI模型與外部知識庫相聯以優化其性能的架構
「強化學習」	指	一種機器學習過程，其中自主智能體通過與所處環境交互以學習如何做出決策
「研發」	指	研究及開發
「ROI」	指	投資回報率，一種用於評估一項投資的效率，並與其他投資效率進行比較的核心財務表現衡量指標
「SaaS」	指	軟件即服務，一種軟件部署模式，雲服務商據此以服務形式向用戶授權使用軟件應用程序
「SDK」	指	軟件開發工具包，開發者為特定平台、系統或服務構建應用程序的工具、庫、文檔和代碼示例的集合
「技能」	指	支持版本控制的、可移植的包，用於界定智能體如何執行專業領域的任務，包括規定的工作流以及在適用情況下可執行的指令或代碼
「SOTA性能」	指	業界最先進性能，一個常見行業術語，指在特定時間點，針對給定任務、測評榜單或評估，經公開報告所能達到的最高有效性或準確性水平
「SPU」	指	標準化產品單元
「SuperCLUE-Mkt榜單」	指	一個廣告營銷專業大模型測評基準榜單
「工具」	指	智能體可以調用來執行操作或與外部系統交互的功能、SDK或API