

概 要

本概要旨在為閣下提供本文件所載資料的概覽。由於僅為概要，故並未包括可能對閣下而言屬重要的所有資料。閣下決定[編纂][編纂]前，應閱讀整份文件。任何[編纂]均存在風險。[編纂][編纂]的若干具體風險載於本文件「風險因素」一節。閣下決定[編纂][編纂]前，應細閱該章節。

概覽

我們是全球光通信與光連接產品供應商，致力於光模塊、光芯片及光網絡終端的研發、製造與銷售。2024年，按全球光模塊收入計，我們佔有2.9%的市場份額，在全球所有專業光模塊廠商中排名第五；按中國光模塊收入計，我們佔有7.2%的市場份額，在全球所有專業光模塊廠商中排名第三。同年，按全球光模塊收入計，我們在全球所有光模塊廠商中排名第七；按中國光模塊收入計，我們在全球所有光模塊廠商中排名第四；此外，按全球數通光模塊收入計，我們佔有3.5%的市場份額，在全球所有專業光模塊廠商中排名第五，按全球FTTx光模塊收入計，我們佔有5.0%的市場份額，在全球所有專業光模塊廠商中排名第三，按中國光網絡終端盒子收入計，我們佔有4.1%的市場份額，在全球所有專業光網絡終端盒子廠商中排名第三。截至最後實際可行日期，我們亦是全球少數同時擁有光模塊和光芯片研發及量產能力的企業之一。

我們的產品

下表概述我們產品的若干資料：

產品	主要特點	主要應用領域	主要客戶／用戶
光模塊			
數通光模塊	高兼容性、高速度、高可靠性、高性能及低功耗	AI集群、雲計算、數據中心、存儲區域網絡	雲服務廠商
電信光模塊			
— FTTx	點對多點傳輸，突發模式信號接收，支持遠距離傳輸	用於住宅和商業用途的、數千兆的寬頻基礎設施	電信運營商、電信及網絡設備供應商
— 傳輸網絡	滿足電信網絡嚴苛要求，高密度，高可靠性，支持遠距離傳輸	城域以太網匯聚、省級骨幹網擴容、國家骨幹網及海底光纜	電信及網絡設備供應商
— 無線	大帶寬、高速度、低網絡延遲	5G前傳、中傳和回傳網絡、小基站覆蓋、工業物聯網(IIoT)及無線前傳接入	電信運營商、電信及網絡設備供應商

概 要

產品	主要特點	主要應用領域	主要客戶／用戶
光芯片	<ul style="list-style-type: none"> –DFB激光器芯片... 低成本、低功耗 –EML激光器芯片... 高速率、長傳輸距離 	光模塊的核心部件	光模塊廠商
光網絡終端.....	高速寬帶接入，Wi-Fi覆蓋，配套數據、音頻、視頻等多媒體連接	無線網絡、智能家居和智能辦公環境、帶有端點設備的住宅和公共場所	電信運營商、企業及家庭終端用戶

光模塊

在數通光模塊方面，我們是中國首批成功開發並批量生產800G光模塊以及交付1.6T光模塊產品樣品以供客戶驗證的光模塊廠商之一。我們積極研究下一代3.2T光模塊。在電信領域，FTTx光模塊構成光纖接入網絡的骨幹，可確保最後一公里的可靠連接。其性能直接決定終端用戶接入的質量及可靠性，這使其成為連接光網絡與終端應用的關鍵環節。自我們成立以來，FTTx光模塊一直是我們保持強勁市場地位的重要細分領域，且於往績記錄期間，其亦是我們電信光模塊產品線中佔比最大的細分領域。我們是全球首批成功開發50G PON光模塊的光模塊廠商之一。我們相信，大規模並行計算、AI訓練、推理等高性能任務（需要高速率、低功耗且具成本效益的連接產品）正帶來巨大的市場機遇。我們一直積極開發採用最新光電轉換技術的光模塊，以滿足AI算力網絡需求。我們已成功開發並批量生產基於LPO的光模塊，同時已成功開發並準備好批量生產基於LRO的光模塊。我們正在進行NPO及共封裝光學(CPO)技術的研究，以進一步推出支持3.2T及6.4T數據速率的高速率產品。

光芯片

我們已開發並批量生產DFB激光器芯片，包括75mW大功率CW-DFB激光器芯片。我們亦正在開發100G/200G EML激光器芯片及100mW及以上大功率CW-DFB激光器芯片。這些產品為我們進軍高端數通光模塊產品市場奠定堅實基礎。同時，我們是中國首批成功開發並批量生產10G EML激光器芯片的製造商之一，我們亦在開發50G EML激光器芯片，此兩款EML芯片均面向FTTx市場的無源光網絡(PON)光模塊。我們相信，憑藉對光芯片的自主研發與批量生產能力，我們能夠確保及時穩定的產品交付並保持價格競爭力，這一優勢令我們從競爭對手中脫穎而出。

概 要

光網絡終端

我們專注於寬帶接入（主要為光網絡終端盒子）與Wi-Fi覆蓋產品。具體而言，我們已按照最新行業標準，批量生產涵蓋所有主流及常見速率的光網絡終端，並正在開發具備算力功能的FTTR+X網關等產品。光網絡終端盒子是光纖接入網用戶端的關鍵光網絡終端設備，通常部署於PON架構中。作為光纖基礎設施與局域網之間的核心接口，光網絡終端盒子將光信號轉換為電信號，以供終端用戶設備使用。FTTx光發射次模塊通常裝配於光網絡終端盒子內，使光網絡終端盒子成為光網絡連接終端應用的關鍵節點。於往績記錄期間，光網絡終端盒子是我們光網絡終端產品線中佔比最大的細分領域。

研發及技術

截至最後實際可行日期，我們於全球擁有1,525項專利及746項待審專利申請，是18個行業標準化組織的發起或成員單位，並參與60項行業標準的制定工作。憑藉青島、武漢、硅谷及新加坡的跨區域研發網絡，我們已積累覆蓋光通信價值鏈各個主要環節的核心技術和產品。在光模塊產品領域，我們擁有電路設計及核心封裝技術的專有能力，包括晶體管外形封裝(TO-CAN)、BOX、板上芯片封裝(COB)和硅光封裝技術。在光芯片設計領域，我們已成功開發出兩個掩埋異質和脊波導成熟加工平台。我們亦具備開發多種光網絡終端產品的專有能力。

生產

我們已建立一個覆蓋青島、江門、泰國和美國四個製造基地的全球化網絡。於2023年、2024年及2025年，青島基地的光模塊利用率分別為61.5%、76.2%及76.0%，光芯片的利用率分別為68.2%、42.7%及72.2%；江門基地的光模塊利用率分別為64.1%、84.9%及83.4%，光網絡終端的利用率分別為76.5%、74.0%及72.6%；及泰國基地的光模塊利用率分別為37.1%、68.3%及65.0%。我們正在升級和擴建海外光模塊製造基地。我們亦計劃於廈門新建研發及生產基地，專注於高端激光器芯片的研發與生產。

為更好地交付定制產品，我們通常採用聯合開發模式，在此模式下，我們負責設計、開發、製造及交付滿足客戶需求的最終產品。相較於原始設計製造模式，該模式要求在從產品概念設計到製造的各個階段與客戶進行更多合作及互動，從而實現更高效的產品開發。有關合作使我們能夠獲得市場及技術見解，並加強與客戶之間的關係和互信。

概 要

客戶及供應商

我們的核心客戶群體覆蓋中國和海外的主要雲服務廠商、電信及網絡設備供應商。我們主要採用直銷模式，並輔以數量有限的第三方分銷商，以觸達更廣泛的潛在客戶。於往績記錄期間各年度，我們來自該等分銷商的收入佔我們總收入的不足2%。於截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度各年，我們向前五大客戶作出的銷售額分別佔我們總收入的55.8%、66.9%及70.2%，而我們向單一最大客戶作出的銷售額分別佔我們總收入的32.1%、23.5%及21.8%。我們從第三方供應商採購原材料。於截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度各年，我們向前五大供應商作出的採購額分別佔我們總採購金額的22.4%、31.3%及32.9%，而我們向最大供應商作出的採購額分別佔我們總採購金額的6.9%、14.7%及14.2%。

我們的優勢

我們相信，以下優勢有助於鞏固我們的市場地位：

- 全球光通信與光連接產品供應商，賦能AI算力網絡；
- 擁有覆蓋光通信全產業鏈的全面產品佈局；
- 依託跨區域研發網絡驅動創新，以自有核心技術鞏固我們在光通信產業的市場地位；
- 與全球客戶建立長期穩固關係；
- 依託全球化製造體系，保障大規模交付能力；及
- 經驗豐富的管理團隊，引領我們前瞻佈局與技術開發。

我們的策略

我們計劃實施以下策略以實現我們的願景和使命：

- 加強研發能力，尤其是在新興技術方面，提升產品競爭力；
- 持續豐富產品，深化客戶關係並擴大客戶群；
- 深化全球化產能佈局，升級製造體系；
- 持續吸引並留住全球頂尖人才；及
- 戰略投資與收購。

概 要

競爭

根據弗若斯特沙利文的資料，我們經營所在行業競爭激烈且高度分散。光通信行業整體規模極其龐大，產品種類繁多，呈現出多元化及多層次價值鏈的特徵。其中許多產品之間存在相互依存的上下游關係。於2024年，按全球光模塊收入計，全球前五大專業光模塊廠商合計佔有44.1%的市場份額，我們佔有2.9%的市場份額；此外，按中國光模塊收入計，全球前五大專業光模塊廠商合計佔有45.9%的市場份額，我們佔有7.2%的市場份額。光芯片及光網絡終端市場亦擁有眾多具有各種優勢的製造商。請參閱「業務－競爭」及「行業概覽」。

歷史財務資料概要

以下數據及討論應與我們的綜合財務報表及相關附註以及「財務資料」一節一併閱讀。

綜合損益表概要

下表載列於所示年度我們的選定綜合損益及其他全面收入表數據：

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
收入	4,238,989	100.0	5,086,600	100.0	8,354,680	100.0
銷售成本	(3,365,077)	(79.4)	(4,203,511)	(82.6)	(6,682,449)	(80.0)
毛利	873,912	20.6	883,089	17.4	1,672,231	20.0
其他收入及收益	121,622	2.9	105,924	2.1	141,373	1.7
出售合營企業的收益	-	-	-	-	352,785	4.2
銷售及營銷開支	(68,387)	(1.6)	(60,452)	(1.2)	(78,051)	(0.9)
研發開支	(553,278)	(13.1)	(623,132)	(12.3)	(663,730)	(7.9)
行政開支	(188,840)	(4.5)	(164,107)	(3.2)	(322,138)	(3.9)
金融資產減值撥回／(減值)淨額	1,247	0.0	(1,315)	(0.0)	(183)	(0.0)
物業、廠房及設備減值	-	-	(7,456)	(0.1)	(4,216)	(0.1)
合約資產減值撥回／(減值)淨額	(736)	(0.0)	1,917	0.0	(295)	(0.0)
按公允價值計量且其變動計入當期損益 (「按公允價值計量且其變動計入當期損益」)						
的金融負債公允價值虧損	(30,038)	(0.7)	(12,045)	(0.2)	(116,274)	(1.4)
其他開支及虧損	(16,443)	(0.4)	(22,757)	(0.4)	(12,535)	(0.2)
融資成本	(28,420)	(0.7)	(56,416)	(1.1)	(47,383)	(0.6)
分估合營企業溢利	131,860	3.1	55,149	1.1	-	-
除稅前溢利	242,499	5.7	98,399	1.9	921,584	11.0
所得稅開支	(26,978)	(0.6)	(8,909)	(0.2)	(48,944)	(0.6)
年內溢利	215,521	5.1	89,490	1.8	872,640	10.4

概 要

收入

按產品線劃分的收入：下表載列於所示年度我們按產品線劃分的收入明細（以絕對金額及佔我們總收入的百分比列示）：

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
光模塊						
— 數通光模塊	1,055,988	24.9	2,776,454	54.6	5,469,325	65.5
— 電信光模塊						
FTTx	1,108,306	26.1	542,377	10.7	601,580	7.2
其他 ⁽¹⁾	572,855	13.5	363,276	7.1	463,707	5.6
電信光模塊小計	1,681,162	39.7	905,653	17.8	1,065,287	12.8
小計	2,737,150	64.6	3,682,107	72.4	6,534,612	78.2
光芯片	112,081	2.6	23,790	0.5	28,931	0.3
光網絡終端						
光網絡終端盒子	845,789	20.0	936,695	18.4	1,232,226	14.7
其他 ⁽²⁾	543,969	12.8	444,008	8.7	558,911	6.7
光網絡終端小計	1,389,758	32.8	1,380,703	27.1	1,791,137	21.4
總計	4,238,989	100.0	5,086,600	100.0	8,354,680	100.0

附註：(1)包括用於傳輸網絡及無線應用的電信光模塊。(2)包括其他寬帶接入產品、Wi-Fi覆蓋產品及其他光網絡終端。

我們的大部分收入來自銷售光模塊。自2023年以來，我們來自數通光模塊的收入增長主要受人工智能及雲計算相關應用的市場需求增加所推動。我們的光芯片收入於2024年大幅下降，主要是因為我們的新型光芯片仍在開發中，而客戶對我們現有光芯片的需求有所下降。2024年至2025年，我們來自光芯片的收入有所增加。

按地區市場劃分的收入：下表載列於所示年度我們按客戶所在地區劃分的總收入（以絕對金額及佔我們總收入的百分比列示）：

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
亞洲						
— 中國	2,768,316	65.3	3,494,280	68.7	5,883,333	70.4
— 亞洲其他地區 ⁽¹⁾	541,258	12.8	670,878	13.2	839,349	10.0
北美						
— 美國	543,806	12.8	654,524	12.9	1,248,100	14.9
— 北美其他地區 ⁽²⁾	61,900	1.5	28,978	0.5	38,982	0.5
歐洲及其他地區 ⁽³⁾	323,709	7.6	237,940	4.7	344,916	4.1
總計 ⁽⁴⁾	4,238,989	100.0	5,086,600	100.0	8,354,680	100.0

附註：(1)主要包括新加坡及馬來西亞。(2)包括加拿大及墨西哥。(3)主要包括芬蘭及愛爾蘭。(4)於往績記錄期間各年度，除中國及美國以外的任何單一國家均無為我們於各年度的總收入貢獻5%或以上。

概 要

銷售成本

下表載列所示年度我們的銷售成本明細（以絕對金額及佔我們總銷售成本的百分比列示）。請參閱「財務資料－綜合損益及其他全面收入表選定組成部分的說明－銷售成本」。

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
原材料成本.....	2,839,560	84.4	3,583,675	85.3	5,693,447	85.2
勞工成本.....	268,154	8.0	272,093	6.5	447,724	6.7
折舊.....	100,594	3.0	126,320	3.0	187,109	2.8
公用設施費用及其他.....	156,767	4.7	221,423	5.3	354,169	5.3
總計.....	3,365,077	100.0	4,203,511	100.0	6,682,449	100.0

毛利及毛利率

下表載列於所示年度我們按產品線劃分的毛利及毛利率明細：

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
光模塊						
— 數通光模塊.....	305,296	28.9	700,515	25.2	1,334,544	24.4
— 電信光模塊.....	302,696	18.0	105,685	11.7	203,307	19.1
小計.....	607,992	22.2	806,200	21.9	1,537,851	23.5
光芯片.....	27,786	24.8	(37,454)	(157.4)	(35,006)	(121.0)
光網絡終端.....	238,135	17.1	114,342	8.3	169,386	9.5
總計.....	873,912	20.6	883,089	17.4	1,672,231	20.0

我們的毛利率因售價及所銷售產品組合變動等因素而出現波動。我們光芯片的毛利率於2024年及2025年為負，主要由於其收入相對較少，不足以覆蓋物業、廠房及設備折舊以及勞工成本等固定成本。

溢利

我們的溢利由2023年的人民幣215.5百萬元減少58.5%至2024年的人民幣89.5百萬元。我們的淨利潤率由2023年的5.1%減少至2024年的1.8%，主要由於毛利率下降。我們的溢利由2024年的人民幣89.5百萬元大幅增加至2025年的人民幣872.6百萬元，淨利潤率由2024年的1.8%增加至2025年的10.4%，主要由於我們的收入及毛利率增加以及我們於2025年確認出售合營企業的收益，部分被我們於該年度確認的按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債公允價值虧損所抵銷。

概 要

綜合財務狀況表概要

下表載列截至所示日期我們的綜合財務狀況表節選資料：

	截至12月31日		
	2023年 (人民幣千元)	2024年 (人民幣千元)	2025年 (人民幣千元)
流動資產總值	4,193,092	5,913,941	6,218,791
非流動資產總值	1,287,762	1,845,928	1,524,353
資產總值	5,480,854	7,759,869	7,743,144
流動負債總額	2,774,035	4,503,514	3,265,318
非流動負債總額	773,245	1,328,079	720,104
負債總額	3,547,280	5,831,593	3,985,422
流動資產淨值	1,419,057	1,410,427	2,953,473
資產淨值	1,933,574	1,928,276	3,757,722
股本	100,744	100,744	109,134
庫存股	—	(6,980)	—
儲備	1,832,830	1,834,512	3,595,822
非控股權益	—	—	52,766
權益總額	1,933,574	1,928,276	3,757,722

截至2023年、2024年及2025年12月31日，我們的流動資產淨值分別為人民幣1,419.1百萬元、人民幣1,410.4百萬元及人民幣2,953.5百萬元。我們的資產淨值（權益總額）由截至2023年12月31日的人民幣1,933.6百萬元減少至截至2024年12月31日的人民幣1,928.3百萬元，主要由於2024年宣派股息人民幣123.6百萬元，部分被2024年溢利人民幣89.5百萬元所抵銷。我們的資產淨值（權益總額）由截至2024年12月31日的人民幣1,928.3百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣3,757.7百萬元，主要由於我們2025年溢利人民幣872.6百萬元、發行股份人民幣780.0百萬元、終止金融負債贖回權人民幣511.4百萬元及非控股權益出資人民幣220.0百萬元，部分被股份贖回負債人民幣320.9百萬元、一間子公司股份的贖回負債人民幣213.9百萬元及已宣派股息人民幣51.3百萬元所抵銷。

綜合現金流量表概要

下表載列於所示年度我們的現金流量概要：

	截至12月31日止年度		
	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
經營活動所得／(所用)現金流量淨額	798,762	(615,871)	1,388,382
投資活動(所用)／所得現金流量淨額	(993,450)	(696,184)	1,577,576
融資活動所得／(所用)現金流量淨額	216,203	1,433,125	(1,949,098)
現金及現金等價物增加淨額	21,515	121,070	1,016,860
年初現金及現金等價物	116,018	138,503	260,906
外匯匯率變動的影響淨額	970	1,333	(4,149)
年末現金及現金等價物	138,503	260,906	1,273,617

概 要

我們可能不時遇到經營現金流入及流出錯配的情況，主要由於我們的業務性質導致我們的現金轉換週期相對較長。於往績記錄期間，我們的存貨周轉天數維持在相對較高的水平，此乃源於我們業務及行業的性質，特別是主要由於我們提前較長時間採購可能不時出現短缺的光芯片等關鍵原材料以備日後生產所需，同時需要一定時間來製造生產工藝複雜的產品，並維持製成品存貨以滿足客戶訂單需求。此外，於同期，我們的貿易應收款項周轉天數亦相對較高，主要歸因於我們對需要相對較長信貸期的中國客戶的銷售比例相對較高。該等客戶通常為具有強大議價能力的主要電信及網絡設備供應商及運營商，且通常要求其供應商（包括我們及其他市場參與者）提供相對較長的信貸期。現金轉換週期延長可能會對我們的現金流量及營運資金造成壓力。

於2024年，我們經營活動所用現金流量淨額為人民幣615.9百萬元，主要歸因於營運資金變動為負，惟部分被為支持業務營運而添置生產及研發設備所產生的物業、廠房及設備折舊調整人民幣225.8百萬元，以及除稅前利潤人民幣98.4百萬元所抵銷。我們的營運資金變動為負主要歸因於貿易應收款項及應收票據增加人民幣793.4百萬元、存貨增加人民幣769.7百萬元以及預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣120.5百萬元，部分被貿易應付款項及應付票據增加人民幣482.0百萬元以及其他應付款項及應計費用增加人民幣204.9百萬元所抵銷。

主要財務比率

下表載列截至所示日期及於所示年度我們的主要財務比率。有關更多資料，請參閱「財務資料 — 主要財務比率」。

	截至12月31日／截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
流動比率.....	1.51	1.31	1.90
速動比率.....	1.13	0.93	1.16
債務股本比率.....	62.1%	147.0%	不適用
資產負債比率 ⁽¹⁾	58.5%	71.1%	35.9%
毛利率.....	20.6%	17.4%	20.0%
淨利率.....	5.1%	1.8%	10.4%
股本回報率.....	11.2%	4.6%	30.7%
研發與收入比率.....	13.1%	12.3%	7.9%

附註：(1)資產負債比率按債務淨額（即租賃負債、計息銀行及其他借款、贖回負債、貿易應付款項及應付票據以及按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債減現金及現金等價物）除以資本金及債務淨額之總和（即母公司擁有人應佔權益加債務淨額）再乘以100%計算。

概 要

風險因素

我們的業務及[編纂]涉及「風險因素」所載若干風險。閣下於決定[編纂]我們的股份前應細閱該節全部內容。我們認為我們面臨的最重大風險包括但不限於下文所列者：

- 採納我們產品的終端市場增長放緩，可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響；
- 倘我們無法有效競爭，我們的經營業績及財務狀況可能受到重大不利影響；
- 倘我們未能持續優化產品組合以適應技術發展及客戶偏好，並未能增強我們的研發能力，我們的業務前景及經營業績可能受到重大不利影響；
- 產品缺陷或質量不穩定均可能對我們的業務及聲譽造成不利影響；
- 倘未能獲取新客戶或留住現有客戶，可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響；
- 倘我們客戶的產品銷量下跌或其產品未能獲得市場認可，我們的業務及經營業績可能受到不利影響；
- 原材料價格上漲或任何供應短缺可能會擾亂我們的供應鏈、增加我們的生產成本，並導致延遲向客戶交付產品；
- 我們依賴多名主要供應商，且任何供應中斷或供應商關係惡化可能對我們的業務及經營業績造成不利影響；及
- 我們面臨與我們全球運營相關的監管、運營及其他風險。

我們的控股股東及持續關連交易

緊隨[編纂]完成後（假設[編纂]未獲行使），海信集團控股通過世紀金隆直接及間接將於[編纂]股股份中擁有權益及控制權，約佔我們已發行股本的[編纂]。因此，海信集團控股及世紀金隆將於[編纂]後構成一組控股股東。我們將與海信集團實體訂立多項持續關連交易，包括提供貨物及相關服務、物業租賃、共享服務及金融服務。請參閱「歷史、發展及企業架構」、「與控股股東的關係」、「關連交易」及「主要股東」。

[編纂]前投資

我們於2009年7月至2025年8月獲得[編纂]前投資者的投資。有關進一步詳情，請參閱「歷史、發展及企業架構－[編纂]前投資」。

概 要

[編纂]用途

按照每股[編纂][編纂]的指示性[編纂]（即[編纂]的中位數）計算，經扣除估計[編纂]及我們就[編纂]應付的其他估計開支後，假設[編纂]未獲行使，我們估計將收到[編纂][編纂][編纂]；倘[編纂]獲悉數行使，則將收到[編纂]。請參閱「未來計劃及[編纂]」。我們計劃將[編纂][編纂]用於以下用途：(1)約[編纂]（或約[編纂]）預期將分配至持續投資新產品和技術的研發；(2)約[編纂]（或約[編纂]）預期將分配至擴大光模塊及光芯片的產能，以及提升整個產品線的自動化程度；(3)約[編纂]（或約[編纂]）預期將分配至加強業務推廣及海外市場擴張；(4)約[編纂]（或約[編纂]）預期將分配至國內及海外市場的戰略投資及收購；及(5)約[編纂]（或約[編纂]）預期將分配用於營運資金及一般企業用途，以支持我們的業務營運及增長。

[編纂]

近期發展

董事確認，直至本文件日期，自2025年12月31日（即會計師報告所載綜合財務報表的最新資產負債表日期）起，我們的財務狀況、經營狀況或前景並無出現重大不利變動。

COVID-19疫情的影響

於COVID-19爆發期間，包括我們主要客戶在內的雲服務廠商、電信及網絡設備供應商與運營商均積累了大量光模塊庫存，並於2023年疫情影響減弱後消耗庫存，這對我們光模塊的銷售造成不利影響。於2024年，去庫存週期逐步結束，我們數通光模塊的銷售大幅增長，主要得益於人工智能及雲計算需求的增長以及我們產品組合的擴展，而我們電信光模塊的銷售則受到中國主要電信運營商收緊資本開支的不利影響。

概 要

[編纂]

	基於指示性[編纂] 每股[編纂] [編纂]	基於指示性[編纂] 每股[編纂] [編纂]
股份[編纂] ⁽¹⁾	[編纂]	[編纂]
於2025年12月31日[編纂]		
每股[編纂] ⁽²⁾⁽³⁾	[編纂]	[編纂]

附註：(1)[編纂]乃根據緊隨[編纂]完成後預期已[編纂]的[編纂]股股份計算（假設[編纂]未獲行使）。(2)母公司擁有人應佔[編纂]每股[編纂]乃按[編纂]除以[編纂]股股份（即假設[編纂]已於2025年12月31日完成時的已[編纂]股份數目（未計及[編纂]獲行使的情況））計算得出。(3)概無對本集團[編纂]作出其他調整以反映於2025年12月31日後的任何交易結果或訂立的其他交易。

股息

我們是一家根據開曼群島法律註冊的控股公司，依賴中國子公司分派的股息。任何宣派及派付股息以及股息金額均須遵守我們的細則及開曼公司法，並由董事會酌情決定，而任何末期股息則均須經我們股東批准。於2023年、2024年及2025年，我們分別宣派並支付股息人民幣259.4百萬元、人民幣123.6百萬元及人民幣51.3百萬元。往股息分派記錄不應用作釐定未來股息水平的依據。我們並無正式股息政策或預定派息率。請參閱「財務資料－股息」。

[編纂]