
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細說明，請參閱「業務 — 未來戰略」。

[編纂]用途

假設[編纂]為每股H股[編纂]（即指示性[編纂]範圍每股H股[編纂]至[編纂]的中位數）並假設[編纂]未獲行使，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]佣金及其他估計開支後，我們估計我們自[編纂]將收取的[編纂]淨額約為[編纂]。

根據我們的發展戰略及業務重點，我們計劃將[編纂]的[編纂]淨額用於以下目的：

- [編纂]淨額的約[編纂]，即[編纂]，預計將分配用於增強核心研發能力，以保持我們在分接開關領域的領先地位，並應對全球新一代電力系統發展對電力設備日益嚴苛的技術、性能及可靠性要求。
 - (i) [編纂]淨額的約[編纂]，即[編纂]，將用於擴大我們的產品組合並加強我們的核心產品技術。我們計劃開發新產品，以應用於新領域和新地區。我們亦擬在前沿領域（包括新材料及新生產工藝）建立技術儲備，以支持我們的長期技術進步。此外，我們計劃進一步增強並升級我們的有載分接開關智能在線監測系統，以及擴大電力電子有載分接開關的銷售及應用。
 - (ii) [編纂]淨額的約[編纂]，即[編纂]，將用於招募研發人才及優化全球研發佈局。我們計劃在全球範圍內招募電力系統、材料科學等領域的頂尖技術專家和資深工程師。我們還計劃在海外市場建立並加強研發合作，以對標國際技術標準，並針對不同區域電網的特定需求進行產品開發。
- [編纂]淨額的約[編纂]，即約[編纂]，預計將分配用於擴展全球銷售與服務網絡，加強全球營銷及品牌建設活動，以把握海外電力設備需求旺盛的市

未來計劃及[編纂]用途

場機遇，提升我們的全球市場地位和品牌知名度，增進與全球客戶包括主要變壓器製造商及電力公司的關係。

- (i) [編纂]淨額的約[編纂]，即[編纂]，將用於擴展全球銷售網絡，壯大銷售團隊。我們計劃在東南亞、中東、歐洲及北美等重點區域增設銷售辦公室，建立本地化銷售團隊。我們還將繼續針對重點海外市場進行產品認證和市場准入工作，為我們的產品在這些市場的商業化及本地化部署提供支持。
- (ii) [編纂]淨額的約[編纂]，即[編纂]，將用於擴大全球服務網絡，以提升區域服務能力。我們計劃在海外重點市場建立區域性的售後服務中心和備品備件庫，提供覆蓋產品全生命週期的安裝指導、調試、維修及技術支持服務。我們還計劃強化對海外本地服務工程師及合作夥伴的培訓，確保在全球市場提供及時、高效的技術服務。
- (iii) [編纂]淨額的約[編纂]，即[編纂]，將用於全球營銷活動，以提升品牌可見度及知名度。我們擬通過參加國際性的電力行業展會、舉辦技術研討會，並與行業機構進行合作開展各種推廣及交流活動，進一步加強與行業的互動，以提升我們作為全球領先分接開關供應商的品牌地位。
- [編纂]淨額的約[編纂]，即[編纂]，預計將分配用於進一步開發海外供應鏈網絡。我們計劃在高增長潛力市場推動本地供應商的識別、開發及認證工作，完善本地化採購能力，縮短交付週期、降低物流成本並應對潛在的地緣政治風險。
- [編纂]淨額的約[編纂]，即[編纂]，預計將分配用於升級我們的數字化、智能化及自動化製造能力、擴大產能以及推進新材料和新生產工藝的應用，以滿足全球市場（尤其是高端產品領域）日益增長的需求。我們計劃通過引入智能裝配線和數字化質量控制系統，持續對現有生產設施實施數字化及

未來計劃及[編纂]用途

自動化升級，重點提升生產效率、裝配精度及測試能力。具體而言，我們計劃進一步加強特高壓及超高壓產品的品質一致性及性能穩定性。我們亦擬擴大產能，進一步增強製造實力。此外，我們計劃將部分[編纂]應用於生產中的新材料及新生產工藝。該等措施旨在應對電網升級及高端工業用戶帶來的需求增長，同時進一步提升產品性能、可靠性及成本效益。

- [編纂]淨額的約[編纂]，即[編纂]，預計將分配用作營運資金及一般公司用途，以支持我們業務擴張，為應對市場變化及把握未來潛在發展機遇提供財務靈活性。

倘[編纂]的[編纂]淨額超出或少於假設用作上述分配目的的金額，我們擬按比例調整上述各項用途的[編纂]淨額分配。

倘若我們計劃的任何部分因故未能按預期進行，例如政府政策變動導致項目開發不可行、市場狀況出現變化或發生不可抗力事件，我們將審慎評估有關情況，並可能將[編纂]淨額重新分配至我們認為合適且符合我們及我們股東整體最佳利益的其他用途。在此等情況下，我們將遵守上市規則的適用規定。

倘[編纂]淨額並無立即用於上述目的，在適用法律法規允許的範圍內，我們僅會將[編纂]淨額存入持牌商業銀行及／或認可財務機構（定義見《證券及期貨條例》或其他司法權區適用法律法規）的短期計息賬戶。