

技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用有關本公司及其業務的若干詞彙的釋義。部分釋義或會與業內標準定義不一致。

「乙醯肉鹼」	指	人體自然生成的一種乙醯化左旋肉鹼，可用作膳食補充品
「Actibody RB」	指	發酵米糠萃取物
「每筆訂單金額」	指	表示每名客戶交易的平均購買數量或總值
「美容補充品及產品」	指	用於改善體型及提升膚質的服用或塗抹式非處方美容產品
「塑形製劑」	指	針對脂肪代謝、減少水分滯留(浮腫)及改善皮膚緊緻度口服配方，以達到塑身效果
「品牌」	指	以特定名稱生產的產品類型
「品牌商」	指	就自有品牌以外的每款產品而言，在相關司法權區生產、分銷及／或銷售該產品的品牌及／或商標的所有人及／或註冊擁有人
「複合年增長率」	指	複合年增長率，是評定一項數值在一段時間內的平均增長的方法
「神經醯胺」	指	脂質分子，有助於皮膚屏障的形成
「潔淨標籤」	指	成分透明、簡單且天然，能吸引注重健康的消費者的產品
「膠原蛋白胜肽」	指	從膠原蛋白中提取的小分子蛋白質，用於皮膚及關節健康
「蟲草」	指	一種用於中藥的真菌，亦稱為冬蟲夏草
「COVID-19」	指	由嚴重急性呼吸系統症候徵冠狀病毒2型引起的病毒性呼吸道疾病，已於2020年3月11日被世界衛生組織宣佈其為大流行病
「跨境數碼商城」	指	促進國際貿易的線上平台
「Cs-4」	指	蟲草菌絲體培養萃取物
「鹿相關保健補充品」	指	保健補充品，包括鹿筋、鹿鞭、鹿尾羝、鹿初乳及鹿胎

技術詞彙表

「DHA」	指	二十二碳六烯酸，是腦組織的主要結構成份，在幫助腦細胞之間傳遞訊息方面發揮至關重要的作用
「客流量」	指	實體零售門市到訪人數的計量方式
「人參」	指	中藥中用於補充能量及活力的一種植物根系
「葡萄糖胺」	指	一種天然存在於軟骨中的化合物，用於關節健康
「GMP」	指	生產質量管理規範(Good Manufacturing Practice)，為全球藥品生產行業使用的質量保證方法，以確保產品根據適當質量標準貫徹生產及監控
「保健補充品及產品」	指	含有可透過飲食補充額外營養素的產品，旨在增強整體身體健康或特定的身體功能
「IgF生長因子」	指	胰島素樣生長因子(IgF)，一種於生長發育，尤其是於骨骼及組織生長中起關鍵作用的激素
「日本美容」	指	日本的美容產品及實踐
「韓國美容」	指	韓國的美容產品及實踐
「KOL」	指	關鍵意見領袖
「腎陽」	指	中藥中指腎臟溫煦及賦活的能量
「L-半胱氨酸鹽酸鹽」	指	一種衍生自氨基酸L-半胱氨酸的化合物，常用於細胞培養、食品加工及膳食補充品等多種應用領域
「靈芝」	指	一種用於中藥的藥用菌菇(靈芝)
「MSM」	指	甲基硫醯基甲烷，一種關節健康補充品
「ODM」	指	原始設計製造商
「OEM」	指	原始設備製造商，亦指公司根據品牌商或客戶提供的規格及要求生產商品或產品(即原始設備製造商)，而該等商品或產品由品牌商或客戶營銷及銷售的業務安排
「平行貿易商」	指	個人或實體從其他市場進口及銷售產品，藉此利用價格差異牟利

技術詞彙表

「益生菌」	指	有益於消化健康的活有益菌
「中成藥」	指	僅由中藥材配製而成的成品劑型產品
「研發」	指	研究及開發
「售罄率數據」	指	有關產品從零售商到消費者的流通速度的資料
「保質期」	指	產品製造至產品標籤上到期日的期間
「銀髮市場」	指	目標年長消費者，特別是50歲以上族群，提供量身定制的保健及美容產品
「銀髮族」	指	年長消費者市場(通常為60歲以上)
「美肌營養素」	指	提供膠原蛋白胜肽、神經醯胺、抗氧化劑等有益皮膚的口服劑
「供應鏈」	指	參與生產及交付產品的網絡組織
「中藥」	指	傳統中藥
「TGA」	指	澳洲藥品管理局
「補益」	指	在中藥中指增強或補充身體功能
「滋陰養顏」	指	中藥養陰以達到美容養顏的理念