

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關業務策略及未來計劃的詳細討論，請參閱本文件「業務－我們的策略」。

[編纂]用途

假設[編纂]為每[編纂][編纂]港元(即指示性[編纂]每[編纂][編纂]港元至[編纂]港元的中位數)，經扣除我們就[編纂]已付及應付的[編纂]佣金及其他估計開支後，我們將自[編纂]收取的[編纂]淨額估計約[編纂]港元。我們目前擬將該等[編纂]淨額按下述金額用於以下擬定用途：

- 預期約[編纂]港元(佔[編纂]淨額的[編纂])將用於拓展業務至台灣市場。考慮到台灣保健及美容補充品與產品市場的預期增長，且台灣保健及美容補充品與產品的分銷情況與香港大致相似，我們擬採用類似的商業模式，透過與台灣本地大型保健及美容連鎖零售商合作，將我們的業務發展及擴展至台灣市場。有關更多詳情，請參閱本文件「業務－我們的策略－拓展至台灣市場」。我們計劃將[編纂]用於在台灣建立和發展分銷業務的主要成本，其中包括：
 - (i) 約[編纂]港元(佔[編纂]淨額的[編纂])將用於在台灣設立本地辦公室及倉庫，其中包括辦公室及倉庫的租金以及若干僱員(包括品牌經理及分銷客戶經理)的薪金，用作業務營運。我們預計該辦公室將於2026年6月前後成立，並將同時產生相關成本。我們計劃動用[編纂]淨額支付該經營開支，直至2029年2月。因此，我們預計於截至2027年、2028年及2029年3月31日止年度，該等成本將分別為約[編纂]港元、[編纂]港元及[編纂]港元。

為協助擴展台灣市場，我們擬聘請一名經驗豐富的本地品牌經理，負責(其中包括)制定及執行品牌策略、管理跨渠道且經本地化調整的營銷活動、協調產品發佈並確保合規、與跨部門團隊及外部各方合作，旨在於台灣有效建立佔有率及提升品牌認受性。品牌經理所需的技能、經驗及資格包括(其中包括)最好具備曾任品牌經理或助理品牌經理職位之經驗，並擁有十年或以上於台灣從事營銷、品牌建立及促銷活動之相關經驗。

此外，我們擬聘請一名經營豐富的本地分銷客戶經理，負責(其中包括)發展及維護分銷商關係，針對特定分銷商的需求和市場狀況制定並實施銷售策略，監控及分析分銷商的庫存、銷售和績效指標，收集和報告市場趨勢、競爭格局和客戶回饋，旨在與分銷商維持穩定關係，確保產品供應符合市場需求。分銷客戶經理所需的技能、經驗及資格包括(其中包括)十年或以上客戶管理、銷售或分銷管理經驗及擁有在台灣成功管理分銷商關係及達成銷售目標的實績。

- (ii) 約[編纂]港元(佔[編纂]淨額約[編纂])將用於採購業務存貨的主要成本。初期我們計劃向台灣分銷業務推出「炎痛消」品牌旗下的七款產品及現有六款招牌產品，即「生長鈣」、「鹿筋骨痛丸」、「鱷肺補」、「血暢通」、「日

未來計劃及[編纂]用途

再生」及「維再生」品牌旗下的腸道益生菌。根據現有的採購成本及參考該等產品在香港的表現而估計的銷量，我們預期截至2027年、2028年及2029年3月31日止年度，我們將分別分配約[編纂]港元、[編纂]港元及[編纂]港元用於產品採購成本；及

- (iii) 約[編纂]港元(佔[編纂]淨額[編纂])將用作在臺灣市場營銷產品的營銷開支。我們計劃在產品推出後(預計在2026年8月前後)主要透過在社交媒體平台上投放線上廣告及與當地KOL互動推廣及宣傳我們的產品。因此，我們預計截至2027年、2028年及2029年3月31日止年度，我們將分別分配約[編纂]港元、[編纂]港元及[編纂]港元用於我們產品的營銷及推廣。
- 預期約[編纂]港元(佔[編纂]淨額的[編纂])將用於在香港進行策略性營銷及促銷活動，進一步提升品牌知名度及推廣自有品牌旗下的招牌產品，其中包括「鹿筋骨痛丸」、「鱷肺補」、「血暢通」及「目再生」，當中：
 - (i) 預期約[編纂]港元(佔[編纂]淨額的[編纂])將用於在Facebook、YouTube及小紅書等社交媒體平台上投放廣告及推廣，以迎合不同平台受眾的喜好。我們預計，於截至2027年、2028年及2029年3月31日止年度，在社交媒體平台上投放廣告及推廣的估計成本分別約為[編纂]港元、[編纂]港元及[編纂]港元；
 - (ii) 預期約[編纂]港元(佔[編纂]淨額的[編纂])將用於聘請藝人及／或運動員擔任產品大使及KOL，以推廣我們的產品。就每款招牌產品而言，我們計劃精心挑選符合品牌形象且能吸引香港普羅大眾的藝人及／或運動員，旨在進一步提升我們產品的知名度。我們將根據產品大使及KOL在社交媒體及直播平台上的聲譽、形象和受歡迎程度、受眾群體以及與品牌形象的契合度進行甄選。我們尤其傾向於選擇與我們的消費者群體產生強烈共鳴，且擁有較多社交媒體追隨者的人士。於最後實際可行日期，我們尚未委聘任何新的藝人及／或運動員擔任產品大使及KOL。我們預計，於截至2027年、2028年及2029年3月31日止年度，聘請藝人及／或運動員擔任產品大使及KOL推廣我們產品所需的估計成本分別約為[編纂]港元、[編纂]港元及[編纂]港元；
 - (iii) 預期約[編纂]港元(佔[編纂]淨額的[編纂])將用於製作綜合資訊節目及在主要電視頻道上投放廣告，董事認為此舉可有效覆蓋香港大量不同背景的受眾，並擴大我們品牌的覆蓋面並接觸廣泛的客戶基礎。我們預計，於截至2027年及2028年3月31日止年度，製作綜合資訊節目及在主要電視頻道投放廣告的估計成本分別約為[編纂]港元及[編纂]港元；

未來計劃及[編纂]用途

- (iv) 預期約[編纂]港元(佔[編纂]淨額的[編纂])將用於在港鐵站及巴士上投放平面廣告。為補充及提升我們聘請藝人及／或運動員擔任產品大使及KOL的廣告效果，我們計劃在港鐵站及巴士投放平面廣告，以增加曝光率並進一步提升我們品牌及產品的知名度。我們預計，於截至2027年、2028年及2029年3月31日止年度，在港鐵站及巴士上投放平面廣告的估計成本分別約為[編纂]港元、[編纂]港元及[編纂]港元；及
- (v) 預期約[編纂]港元(佔[編纂]淨額的[編纂])將用於製作原創媒體內容、營銷資料及／或贊助影片。特別是在社交媒體平台上的廣告，我們力求根據不同平台受眾的不同喜好，打造個性化的內容，從而有效地推廣我們的品牌及產品。我們預計，於截至2027年、2028年及2029年3月31日止年度，製作營銷內容及資料的估計成本分別約為[編纂]港元、[編纂]港元及[編纂]港元。
- 預期約[編纂]港元(佔[編纂]淨額的[編纂])將透過分階段在香港開設自營門市以拓展我們的銷售網絡。繼2025年10月於粉嶺開設首家自營門市後，我們計劃於截至2027年、2028年及2029年3月31日止年度分別再開設三家、四家及兩家自營門市。儘管我們的長期目標是建立更多自營門市，但隨後的擴張計劃將取決於我們的銷售業績及當時的市場狀況。新自營門市的面積預計約為200平方英尺至約1,000平方英尺不等。尤其是，我們打算將自營門市開設在交通便利、本地人及遊客流量高的地點，例如購物中心或交通樞紐附近的繁忙區域。

我們擬就自營門市的主要初期開設成本、按金以及產品的初期採購成本動用[編纂]淨額。主要初期開設成本主要包括設計及裝修費用以及監控系統、消防系統、空調及銷售點系統的安裝成本，及按金主要包括租賃按金、水電費按金及裝修按金。本集團開設自營門市的預期時間表及成本載列如下：

- (i) 截至2027年3月31日止年度，預期約[編纂]港元(佔[編纂]淨額的[編纂])將用於三間自營門市(預期於2026年9月、2026年12月及2027年3月前後開始營運)的初期開設成本、按金以及產品的初期採購成本；
- (ii) 於截至2028年3月31日止年度，預期約[編纂]港元(佔[編纂]淨額的[編纂])將用於四間自營門市的初期開設成本、按金以及產品的初期採購成本(包括將在主要購物區開設的旗艦門市)，預期該等門市將分別於2027年6月、2027年9月、2027年12月及2028年3月前後開始營運；及
- (iii) 於截至2029年3月31日止年度，預期約[編纂]港元(佔[編纂]淨額的[編纂])將用於兩間自營門市初期開設成本、按金以及產品的初期採購成本，預期該等門市將分別於2028年6月及2028年9月前後開始營運。

未來計劃及[編纂]用途

下表按性質列出開設自營門市的預計開支明細：

	[編纂] [編纂] 淨額撥付 的估計金額 (百萬港元)
(i) 我們自營門市的初期開設成本	[編纂]
— 設計及裝修成本	[編纂]
— 監控系統、消防系統、空調及銷售點系統的安裝成本	[編纂]
(ii) 租賃按金、水電費按金及裝修按金	[編纂]
— 租賃按金	[編纂]
— 水電費及裝修按金	[編纂]
(iii) 產品的初期採購成本	[編纂]
總計	[編纂]

- 預期約[編纂]港元(佔[編纂]淨額的[編纂])將透過引進及開發我們現有及新產品線下的新保健及美容補充品與產品，擴展及豐富我們自有品牌的產品組合。特別是，我們正在探索與研究機構、大學或實驗室合作開發新產品。透過結合我們對最終客戶需求的深入瞭解以及該等機構的專業知識和資源，我們的目標是拓展新的產品類別，例如兒童眼部護理產品、腸胃相關產品、促進腦部健康的產品及新美容補充品。我們擬將[編纂]淨額用於該等產品的生產成本、營銷成本及合作成本，預期截至2027年、2028年及2029年3月31日止年度分別約為[編纂]港元、[編纂]港元及[編纂]港元。
- 預期餘款約[編纂]港元(佔[編纂]淨額的[編纂])將用作一般營運資金。

預期分配至上述各項用途的[編纂]將會在[編纂]後四年內動用。

實施計劃

業務策略	總金額 (百萬港元)	細目 (百萬港元)	擬動用的所得款項淨額概約		
			截至2027年 3月31日 止年度 (百萬港元)	截至2028年 3月31日 止年度 (百萬港元)	截至2029年 3月31日 止年度 (百萬港元)
拓展至台灣市場	[編纂]	[編纂]			
(i) 在台灣設立當地辦事處及倉庫		[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
(ii) 為業務採購存貨的主要成本		[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
(iii) 在台灣營銷六款產品的營銷開支		[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

未來計劃及[編纂]用途

業務策略	總金額 (百萬港元)	%	細目 (百萬港元)	擬動用的[編纂]淨額概約		
				截至2027年 3月31日 止年度 (百萬港元)	截至2028年 3月31日 止年度 (百萬港元)	截至2029年 3月31日 止年度 (百萬港元)
在香港進行策略性營銷及推廣活動	[編纂]	[編纂]				
(i) 在社交媒體平台上投放廣告及宣傳			[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
(ii) 聘請藝人及/或運動員擔任產品大使及KOL，以推廣我們的產品			[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
(iii) 參與綜合資訊節目，並在主要電視頻道投放廣告			[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
(iv) 在港鐵站及巴士上投放平面廣告			[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
(v) 製作原創媒體內容、營銷資料及/或贊助影片			[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
透過在香港分階段開設自營門市，擴大我們的銷售網絡	[編纂]	[編纂]				
(i) 我們自營門市的初期開設成本			[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
(ii) 租賃按金、水電費按金及裝修按金			[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
(iii) 產品的初始採購成本			[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
擴大我們自有品牌的產品組合，並使其更多元化	[編纂]	[編纂]				
在現有及新的產品線下，引進及開發新的保健及美容補充品與產品			[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
一般營運資金	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

基準及假設

董事所制定之實施計劃乃基於以下基準及假設：

- (i) 與本集團有關的現行法律法規或其他政府政策，或香港及本集團經營或將經營業務的其他地方的政治、社會、經濟或市場狀況不會出現重大變化；
- (ii) 香港及本集團營運或將營運業務的其他地區的保健及美容補充品與產品行業前景不會出現重大變化；
- (iii) 我們將繼續以與於往績記錄期大致相同的方式經營我們的現有業務，我們亦將能夠在不對我們的現有業務造成重大干擾的情況下實施我們的發展計劃；
- (iv) 不會發生會嚴重擾亂本集團業務或營運，或對本集團財產或設施造成重大損失、損害或破壞的自然、政治或其他災害；

未來計劃及[編纂]用途

- (v) 我們將擁有足夠的財務資源，以符合業務目標相關期間內所規劃的資本支出及業務發展需求；
- (vi) 根據董事估計，本節所述各項資金用途(包括本節「[編纂]用途」所述用途)所需資金將不會出現重大變動；
- (vii) [編纂]將根據本文件「[編纂]的架構」所述完成；
- (viii) 我們將能夠留住管理團隊的主要員工，並招募適合本公司擴張的員工；
- (ix) 本集團所取得的牌照、許可證及資格(倘適用)的有效性將不變；
- (x) 本集團與客戶及供應商的業務關係將不會有重大變動；
- (xi) 適用於本集團活動的稅基或稅率將不會有重大變動；及
- (xii) 本集團將不受本文件「風險因素」所載風險因素的重大影響。

倘[編纂][編纂]淨額不足以為本集團的業務策略提供資金，董事或會推遲實施該等業務策略的步伐，直到我們具備充足的內部資源。董事在釐定實施步伐時亦可能考慮其他因素，例如長期資金需要及維持本集團營運資金於健康水平的需要。

倘[編纂]定於指示性[編纂]的上限(即每[編纂][編纂]港元)，本集團收取的[編纂][編纂]淨額將會增加約[編纂]港元。本集團擬將額外[編纂]淨額按比例用於上述用途。倘[編纂]定於指示性[編纂]的下限(即每[編纂][編纂]港元)，本集團收取的[編纂][編纂]淨額將會減少約[編纂]港元。本集團擬按比例減少用於上述用途的[編纂]淨額。

倘若[編纂]獲悉數行使，則我們將獲得的額外[編纂]淨額將為(i)[編纂]港元(假設[編纂]為每[編纂][編纂]港元，即最高[編纂])，(ii)[編纂]港元(假設[編纂]為每[編纂][編纂]港元，即[編纂]的中位數)及(iii)[編纂]港元(假設[編纂]為每[編纂][編纂]港元，即最低[編纂])。

倘若[編纂][編纂]淨額(包括[編纂]獲行使所獲得的[編纂]淨額)高於或低於預期者，則我們可能會按比例調整上述[編纂]淨額的用途分配。

倘[編纂][編纂]淨額並未即時用於上述用途，或本集團未能按擬定方式實施未來計劃的任何部分，則本集團將僅將[編纂]淨額存入持牌商業銀行及／或其他認可金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律及規例)的短期計息賬戶。在該情況下或上述建議的[編纂]用途如有任何重大變動，我們將遵守上市規則的適當披露規定。