

技術詞彙表

本技術詞彙表載有本文件所採用與本集團及其業務有關的若干詞彙的闡釋及釋義。該等詞彙及其涵義未必與他人使用該等詞彙的涵義或用法或標準行業釋義一致。

「AIGC智能實驗室」	指	AIGC智能實驗室，為我們內部特定設立的專責部門，其職責有別於本集團的研發團隊，主力聚焦於開發及完善本集團的AI系統及AI驅動工具，旨在將AI技術融入本集團的運營工作流程，以提升服務質量、效率及成效
「AI技術」	指	人工智能技術
「AR」	指	擴增實境，一種將數字內容與信息疊加至現實世界的技術
「大數據」	指	可通過計算分析揭示模式、趨勢及關聯的極大型數據集
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「點擊率」	指	單一廣告所獲點擊次數除以該廣告展示次數所得的比率，用以顯示接收廣告人士最終點擊該廣告的頻率
「雲端」	指	託管於互聯網上的遠程伺服器網絡，用於存儲、管理及處理數據，並提供算法以替代本地伺服器或個人電腦
「CPU」	指	中央處理器
「雙十一」	指	每年11月11日或前後在中國舉辦的網購促銷活動
「雙十二」	指	每年12月12日或前後在中國舉辦的網購促銷活動
「快消品」	指	快速消費品
「GDP」	指	國內生產總值
「GPU」	指	圖形處理器，一種專為加速圖像生成而設計、用於處理及改變記憶體的特殊電子電路

技術詞彙表

「曝光次數」	指	廣告或內容向觀眾曝光的次數
「IOT」	指	由嵌入電子元件、軟件、感測器及網絡連接功能的實體裝置所組成的網絡，賦能物件收集及交換數據，並讓裝置相互之間及與用戶進行通訊
「KOL」	指	關鍵意見領袖，即具備聲譽或追隨者影響力的個人
「關鍵績效指標」	指	關鍵績效指標
「小程序」	指	於微信平台內構建的應用程式；第三方公司可為用戶開發在微信內運行、類似移動應用程式的應用程式
「裸眼3D」	指	一種先進的顯示及廣告技術，可創造毋須配戴特殊眼鏡或頭戴設備、僅憑肉眼即可觀看的三維立體(3D)視覺效果。該技術運用精密的成像技術與像素控制，呈現逼真沉浸的3D影像，令圖像看似從屏幕或顯示表面「躍出」
「一物一碼技術」	指	透過二維碼為每件單獨產品或包裝賦予獨特數位身份的技術，使每件物品具備可識別性與可追溯性，同時為掃描二維碼提供直接接入線上數字營銷活動的途徑
「PDA」	指	個人數碼助理，即用於識別編碼及顯示資訊的手提裝置
「二維碼」	指	快速響應碼，一種用於儲存連結或其他資訊以供機器讀取的編碼
「ROI」	指	投資回報率
「AI垂直智能體」	指	專門為營銷行業量身打造的行業專屬AI系統