

行業概覽

本節所載資料摘錄自弗若斯特沙利文編製的獨立報告。弗若斯特沙利文編製的行業報告乃基於其數據庫、公開資料來源、行業報告及從訪談與其他來源取得的資料。來自政府官方來源的資料未經我們、獨家保薦人、[編纂]、[編纂]或參與[編纂]的任何其他方獨立核實，故概不對其準確性作出任何聲明。

資料來源及研究方法

本章節及本文件其他章節所載的資料及統計數據摘自不同的政府官方出版物、公開市場研究的可用資料來源以及獨立供應商的其他資料來源。此外，我們委聘弗若斯特沙利文編製有關[編纂]的獨立行業報告。本文件中披露的弗若斯特沙利文的資料摘自弗若斯特沙利文報告，該報告受我們委託編製，委託費用為人民幣565,000元，並經弗若斯特沙利文同意披露。弗若斯特沙利文報告由弗若斯特沙利文獨立編製，不受我們或其他利益相關方任何影響。

弗若斯特沙利文是一家獨立的全球諮詢公司，於1961年在紐約成立，其服務包括行業諮詢、市場戰略諮詢及企業培訓等。弗若斯特沙利文進行了(i)初步研究，其中包括與若干領先的行業參與者討論行業現狀，並力求採訪行業專家以收集資料，幫助進行深入分析；及(ii)二次研究，包括根據其自有研究數據庫審閱公司報告、獨立研究報告及數據。

董事確認，自弗若斯特沙利文報告發佈之日以來，市場資料並無發生任何可能限制、違背或影響本行業概覽章節所載資料的不利變化。我們的每名董事及獨家保薦人在篩選及確定指定的信息來源、編輯、提取及轉載信息以及確保本「行業概覽」章節的信息無重大遺漏時，均已採取合理審慎措施。

中國電子產品國際貿易市場概覽

電子產品國際貿易市場的定義

電子行業指電子製造業，主要包括電子元件、電子設備、消費電子產品及其他相關器件。作為全球商業的一部分，電子產品國際貿易是以電子產品為交易項目的跨境貿易活動，在促進全球電子產品市場的增長與繁榮方面發揮著至關重要的作用。

行業概覽

中國電子產品國際貿易市場簡介

電子產品國際貿易在中國電子行業中佔據重要地位，通過進口關鍵電子元件和設備帶動產業進步和技術進步，並通過出口帶動國民經濟增長。在對外開放政策和產品競爭力提升的推動下，中國電子產品國際貿易市場保持較強的韌性和增長潛力。

就開展國際貿易的模式而言，電子企業更傾向於聘請跨境供應鏈服務提供商，而非自行開展貿易。使用跨境供應鏈服務具有以下優勢：

- 跨境供應鏈服務提供商可提供涵蓋物流管理、清關及倉儲管理的綜合解決方案，提升跨境供應鏈的整體效率。
- 跨境供應鏈服務提供商可通過整合多個客戶的需求降低運輸及倉儲的單位成本，使電子企業減少自建倉庫和物流網絡的費用。
- 跨境供應鏈服務提供商在提供國際貿易法規解決方案方面具備豐富經驗和專業能力，幫助電子企業免受潛在合規問題的影響，包括與海關法規及程序相關的問題。
- 跨境供應鏈服務提供商可有效提升採購結算效率，尤其是外幣結算。通過為企業辦理外匯支付，跨境供應鏈服務提供商可幫助企業降低持有外匯的成本及匯率波動風險，同時保障企業在外匯管理方面的合規性。

總體而言，使用跨境供應鏈服務可協助企業應對國際貿易的複雜性，有效降低貿易成本及潛在風險，優化供應鏈，並提升企業的國際競爭力，以實現業務的可持續增長。

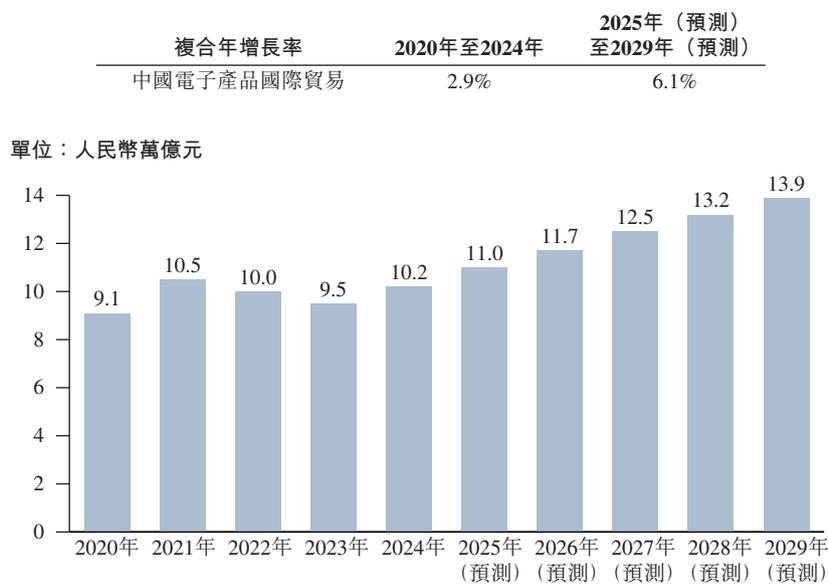
行業概覽

中國電子產品國際貿易市場規模

2020年至2024年，中國電子產品國際貿易市場經歷波動，複合年增長率為2.9%。2020年至2022年，受疫情期間停產導致的累積訂單推動，貿易額從人民幣9.1萬億元增至人民幣10.0萬億元；而2023年及2024年，隨著全球電子產品市場逐步復甦，貿易額有所波動，分別為人民幣9.5萬億元及人民幣10.2萬億元。

在可預見未來，受益於全球經濟復甦推動的全球電子產品市場需求激增，以及日益密切的區域貿易合作帶來的新興需求，預計中國電子產品國際貿易市場將促進復甦進程。與此同時，中國電子產品供應鏈的全球化佈局增強了企業應對國際貿易市場變化的韌性，且中國企業製造的電子產品（包括新能源汽車和消費電子產品）競爭力不斷提升。預計2025年至2029年，中國電子產品國際貿易額將以6.1%的複合年增長率增長，到2029年有望達到人民幣13.9萬億元。

中國電子產品國際貿易市場規模，按貿易額計



資料來源：中華人民共和國海關總署、弗若斯特沙利文報告

香港是連接亞太區不可或缺的轉運樞紐，在電子產品的國際貿易中扮演重要角色。每年有大量來自歐洲、日本、韓國及台灣的電子產品經香港轉運至中國，而中國的電子產品經香港出口至海外。

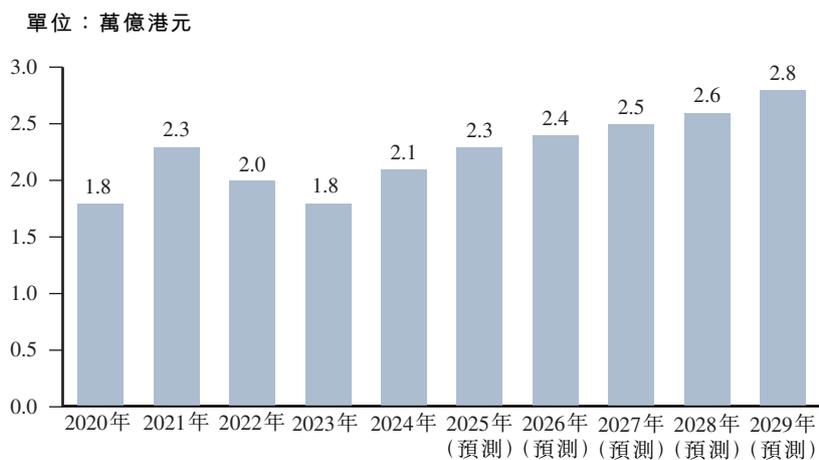
行業概覽

經香港轉運至中國內地的電子產品進口趨勢與中國電子產品的國際貿易趨勢一致，2020年至2024年的複合年增長率為4.1%。貿易額由2020年的1.83萬億港元增至2022年的2.02萬億港元，以滿足Covid-19大流行期間的累積訂單導致的對電子材料及設備不斷增長的需求，而中國電子產品市場的波動推動轉運貨物金額由2023年的1.82萬億港元增至2024年的2.15萬億港元。

在可預見的未來，受惠於中國電子行業的持續擴張及對電子元件及設備的進口需求不斷增加，預計經香港轉運至中國內地的電子產品進口量將穩步增長，貿易額將以5.0%的複合年增長率由2025年的2.27萬億港元增加至2029年的2.76萬億港元。

經香港轉運至中國內地的電子產品進口量，按貿易額計

複合年增長率	2020年至 2024年	2025年（預測）至 2029年（預測）
經香港轉運至中國內地的 電子產品進口量	4.1%	5.0%



資料來源：香港特別行政區政府統計處、弗若斯特沙利文報告

從香港向中國內地轉運電子產品的規模增長動力主要包括：

- **成本及時效**：香港是國際自由港，對進口貨物（包括電子材料、設備及產品）採取免關稅政策及高效率的清關程序，使其成為電子企業及跨境供應鏈營運商在國際貿易中為降低成本及提高時效的優選轉運樞紐。

行業概覽

- **完善及先進的交通基礎設施：**電子元件及設備對運輸的要求很高，包括存儲的溫濕度及物流的效率和及時性。香港擁有完善及先進的基礎設施，可滿足電子產品及設備嚴格且多樣化的運輸要求。

香港作為中國內地電子產品進口的轉運中心所面臨的挑戰主要包括：

- **來自其他主要港口的競爭：**近年來，中國的港口在基礎設施建設方面取得發展，包括智能倉儲系統和物流樞紐及園區。隨著中國政府進一步提供便利的清關政策及優惠的關稅條款以鼓勵電子產品的國際貿易，香港作為轉運中心的地位將面臨來自中國港口的競爭。
- **智能化需求不斷增長：**全球供應鏈加速向智能化轉型，迫使傳統樞紐進行技術升級。香港需要升級基礎設施及設備，並聘請具備智能轉型經驗及技能的專業人才，以加速智能化進程，從而滿足對智能供應鏈不斷增長的需求。

電子產品國際貿易市場的增長驅動因素

政府利好政策

中國電子產品國際貿易市場持續獲得政府支持。中國政府出台了一系列旨在促進電子產品國際貿易市場發展的政策法規：

- 中華人民共和國海關總署持續調整電子製造業的半導體原材料、元器件及設備進口稅率，以優化電子企業成本，並修訂電子產品進出口管理條例，滿足電子企業新興貿易需求。2025年2月，中華人民共和國海關總署聯合其他四個部門發佈的《國家支持發展的重大技術裝備和產品目錄》中，集成電路關鍵設備及電子元器件生產設備被納入其中，可享受進口稅收優惠政策。

行業概覽

- 2025年3月在第十四屆全國人民代表大會第三次會議上發佈的《政府工作報告》指出，中國政府將繼續擴大更高水平的對外開放，穩定對外貿易和投資，推動外貿穩定發展。
- 在商務部於2024年11月發佈的《關於促進外貿穩定增長的若干政策措施》中，工業和信息化部指出，將積極引導企業融入國際產業鏈，並持續推進海外智能物流平台和跨境電商服務平台建設。
- 2023年12月，商務部等十部門聯合發佈《關於提升加工貿易發展水平的意見》，鼓勵包括電子產品在內的高附加值產品開展國際貿易，並強化對電子產品國際貿易企業的金融政策支持。
- 2023年4月，工業和信息化部與財政部聯合發佈《電子信息製造業2023-2024年穩增長行動方案》，要求電子行業優化出口產品結構，提高高附加值產品出口比重，並推動落實出口退稅政策。

不斷演進的基礎設施

基礎設施建設的不斷完善為中國電子產品國際貿易市場的發展奠定了堅實基礎。數字物流一體化基礎設施(包括智能倉儲系統、物流樞紐及園區)的建設，使電子產品物流更高效及智能化，提升了供應鏈的響應速度與靈活性。同時，運輸安全領域基礎設施的完善進一步滿足了先進電子產品及設備對運輸和倉儲的嚴苛要求。

蓬勃發展的全球電子產品需求

隨著全球數字化和智能化趨勢持續加速，電子產品需求正經歷顯著增長。作為電子產品市場的關鍵組成部分和核心技術，集成電路需求呈快速增長態勢。由於半導體資源和技術的全球化分佈，包括半導體原材料、零部件及設備在內的國際貿易已成為集成電路發展的重要組成部分，並且規模更大、頻率更高。此外，新能源汽車的發展凸顯了全球供應鏈配置的重要性，刺激了控制器、傳感器等相關電子產品的國際貿易需求。

行業概覽

電子產品製造業的競爭力提升

隨著電子產品製造業的競爭力提升，中國已成為全球產業鏈中不可或缺的一環，廣泛參與半導體、光伏、新能源汽車等不同行業的加工生產環節。因此，原材料和成品國際貿易需求的不斷增長，將促進中國電子產品國際貿易的發展，增強其應對國際貿易環境波動的韌性。

電子產品國際貿易市場的發展趨勢

中國電子企業的全球化發展

隨著產業鏈全球化趨勢的不斷增強以及優惠政策的支持，中國電子企業積極開展國際合作。在技術方面，中國企業在通信技術、消費電子、新能源汽車等技術領域取得了全球領先地位。通過實施全球化戰略，許多中國企業成功進入全球電子行業市場，拉動了國際貿易需求。

數字化水平提升

隨著人工智能、大數據等技術的進步，數字化已成為電子產品國際貿易市場的主導力量，顯著提升了訂單處理、代理採購、報關、物流管理等交易流程的效率。例如，人工智能提高了庫存優化和自動化客戶服務的效率，降低了人工操作的風險和成本。通過大數據分析管理綜合數字化平台，有助於提升商流、貨物流、資金流和信息流協同的數據透明度和管理效率，實現全球範圍內的協同管理。因此，在跨境貿易和供應鏈領域擁有技術創新能力的企業將獲得競爭優勢。

拓展跨境供應鏈服務市場

隨著中國製造業轉型升級，中國電子產品國際貿易需求快速增長，尤其是先進電子產品的需求。同時，先進電子產品的運輸和倉儲對質量和時效性提出了更高的要求，對電子企業如何確保高效可靠的交貨提出了更高的挑戰。考慮到跨境供應鏈服務在提升貿易質量和效率、降低貿易成本方面的優勢，預計未來跨境供應鏈服務需求將大幅增長，從而推動市場規模的擴大。

行業概覽

中國電子產品跨境供應鏈服務市場概況

電子產品跨境供應鏈服務的定義

電子產品跨境供應鏈服務指通過數字技術與專業化資源的整合為電子產品進出口貿易提供以下服務：

- 商流指買賣雙方之間的交易過程，包括代理採購、訂單處理等，支撐商品所有權的轉移，保障商品交易的順利進行。
- 貨物流指商品實物形態的轉移，包括運輸服務、倉儲管理、報關等，保障商品準時、安全、高效地送達目的地。
- 資金流指供應鏈過程中的資金轉移，包括融資、外匯結算等，保障資金的安全及時流動。
- 信息流是指供應鏈過程中信息的傳遞，包括需求信息、庫存信息、物流信息等，實現信息的採集、處理、傳輸和共享，提升供應鏈的透明度和協同效率。

電子產品跨境供應鏈服務市場的產業鏈

下圖展示了電子產品跨境供應鏈服務市場的產業鏈。



資料來源：弗若斯特沙利文報告

行業概覽

上游環節主要涉及進出口電子產品的供應商。這些實體負責電子產品的生產。該環節構成了跨境供應鏈的基礎，確保穩定的電子產品供應，以供進一步加工和分銷。

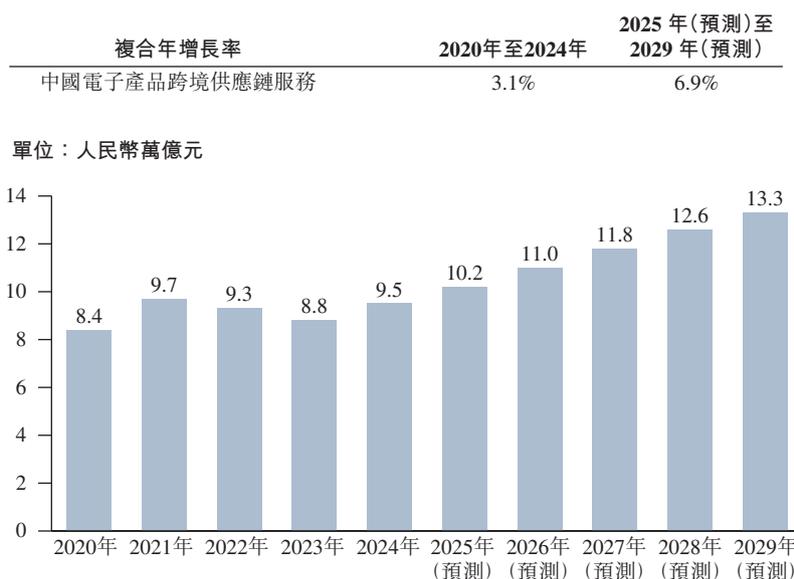
中游參與者包括跨境供應鏈服務提供商，具體涵蓋跨境物流倉儲服務提供商、跨境報關服務提供商以及跨境綜合供應鏈解決方案提供商。該等實體協調跨境電子產品的運輸與倉儲、管理報關流程，並提供綜合解決方案以優化供應鏈流程。該等服務對於確保電子產品跨境貿易從供應商至客戶的高效推進具有關鍵作用。

在下游領域，電子產品的跨境供應鏈服務最終應用於汽車電子產品、消費電子產品、新能源汽車及電力設備等下游行業。貨物的成功交付標誌著供應鏈流程的完成，確保電子產品抵達目標市場。

中國電子產品跨境供應鏈服務市場規模

在國際貿易持續增長、下游客戶供應鏈服務需求提升以及供應鏈服務升級的驅動下，中國電子產品跨境供應鏈服務市場規模實現快速增長，並有望在未來持續增長。根據弗若斯特沙利文的資料，中國電子產品跨境供應鏈服務市場的GMV從2020年的人民幣8.4萬億元增長至2024年的人民幣9.5萬億元，複合年增長率為3.1%，且預計到2029年將達到人民幣13.3萬億元，2025年至2029年的複合年增長率預計為6.9%。

中國電子產品跨境供應鏈服務市場規模，按 GMV 計



資料來源：弗若斯特沙利文報告

行業概覽

電子產品跨境綜合供應鏈解決方案的定義

電子產品跨境綜合供應鏈解決方案指整合電子產品跨境供應鏈服務中的商流、貨物流、資金流與信息流。具體而言，通過將訂單處理、代理採購、海關申報、物流管理、融資服務、數據管理、貿易操作及結算等原本分散獨立的功能集成到統一系統中，為客戶提供綜合服務解決方案。

中國電子產品跨境供應鏈服務綜合解決方案市場規模

基於市場競爭加劇與成本壓力上升的雙重驅動，企業正逐步轉向跨境綜合供應鏈解決方案提供商，以統籌管理其國際供應鏈運營。中國電子產品跨境綜合供應鏈解決方案市場的GMV從2020年的人民幣4.5萬億元增長至2024年的人民幣5.6萬億元，複合年增長率達5.6%。隨著綜合解決方案提供商憑藉規模效應與專業能力降低成本，同時提供增值服務及信息分析以提升運營效率，越來越多的中國公司（尤其包括眾多對電子產品有特定要求的公司）傾向於將其供應鏈流程外包予綜合供應鏈解決方案提供商。因此，中國電子產品跨境綜合供應鏈解決方案市場的GMV預計將於2029年達到人民幣8.9萬億元，2025年至2029年的複合年增長率預計為9.5%。

中國電子產品跨境綜合供應鏈解決方案市場規模，按GMV計



資料來源：弗若斯特沙利文報告

行業概覽

中國電子產品跨境供應鏈服務綜合解決方案市場競爭格局

根據弗若斯特沙利文的資料，2024年中國電子產品跨境綜合供應鏈解決方案市場規模達人民幣5.6萬億元，其中前五大提供商合計市場份額佔比為5.21%。2024年，我們在中國電子產品跨境供應鏈服務綜合解決方案提供商中排名第四，市場份額佔比為0.64%。

下表列示2024年中國電子產品跨境綜合供應鏈解決方案市場按GMV計量的排名：

排名	公司	公司背景	市場份額
1	A公司	一家集供應鏈平台服務、產業鏈整合與運營、品牌營銷和企業融資於一體的供應鏈服務提供商，成立於1997年，並在深圳證券交易所上市。	1.56%
2	B公司	一家國際供應鏈物流服務提供商，提供端到端一站式智能供應鏈物流服務，成立於1996年，並在上海證券交易所上市。	1.43%
3	C公司	一家綜合供應鏈服務提供商，依托數字化信息系統及上下游資源整合能力開展業務。該公司成立於2001年。	1.10%
4	本公司	—	0.64%
5	D公司	一家專注於信息和通信技術行業的綜合供應鏈服務提供商，成立於2005年，並在深圳證券交易所上市。	0.48%

資料來源：弗若斯特沙利文報告

行業概覽

下表列示中國電子產品跨境綜合供應鏈解決方案市場主要參與者的主要服務之比較分析：

公司	主要服務類別	產品類別	跨境供應鏈 解決方案 平均費率， 2024年 (佔GMV的%) ¹
本公司	專門為電子產品(尤其是各種複雜類型的集成電路)提供跨境供應鏈解決方案	電子元件、器件及設備，涵蓋物聯網通信、半導體、電腦、智能機器人解決方案及新能源等產業	0.22%
A公司	專注於供應鏈物流，致力於打造端到端一站式智能物流服務的國際化平台	半導體、電子產品及大宗電商產品	約0.70% 至0.90%
B公司	提供智能綜合供應鏈平台服務，包括供應鏈、產業鏈及產業孵化器	電子產品、元件及通信設備，涵蓋半導體存儲類及AI算力領域	約0.25% 至0.30%
C公司	提供綜合供應鏈服務，包括採購及分銷、倉儲與物流及供應鏈金融	電腦及相關配件、網絡設備、電子元件、服務器及存儲設備	約0.20% 至0.25%

行業概覽

公司	主要服務類別	產品類別	跨境供應鏈 解決方案 平均費率， 2024年 (佔GMV的%) ¹
D公司	提供綜合供應鏈管理服務，包括供應鏈解決方案設計、採購及分銷、庫存管理及清關物流	半導體存儲及計算設施的電子元件及設備	約0.30% 至0.35%

資料來源：相關公司官網、弗若斯特沙利文報告

附註：

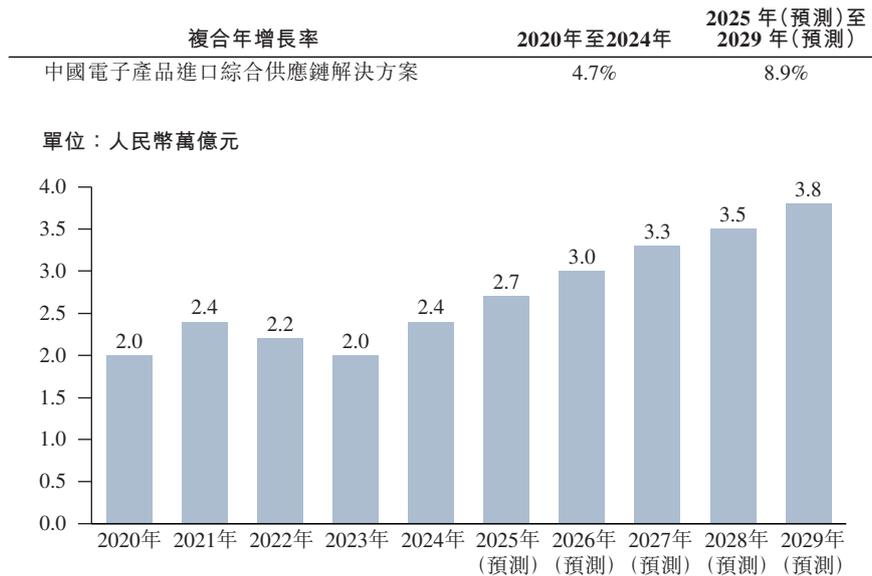
1. 當對企業的競爭力進行進一步分析時，應考慮多項因素，包括主要服務類別的多樣化（包括綜合供應鏈解決方案、供應鏈金融服務及其他服務）、產品範圍（包括半導體、消費電子產品及電子設備）及主要成本（包括物流、倉儲及清關）。

中國電子產品進口綜合供應鏈解決方案市場規模

近年來，中國市場對高端電子產品的進口需求穩健，推動了中國電子產品進口綜合供應鏈解決方案市場的發展。根據弗若斯特沙利文的資料，中國電子產品進口綜合供應鏈解決方案市場的GMV從2020年的人民幣2.0萬億元增長至2024年的人民幣2.4萬億元，複合年增長率為4.7%，且預計到2029年將達人民幣3.8萬億元，2025年至2029年的複合年增長率預計為8.9%。

行業概覽

中國電子產品進口綜合供應鏈解決方案市場規模，按GMV計



資料來源：弗若斯特沙利文報告

中國電子產品進口綜合供應鏈解決方案市場競爭格局

根據弗若斯特沙利文的資料，2024年中國電子產品進口綜合供應鏈解決方案市場規模達到人民幣2.4萬億元，前五大參與者佔據了5.66%的市場份額。

下表列示了2024年中國電子產品進口綜合供應鏈解決方案市場按GMV計算的排名：

排名	公司	公司背景	市場份額
1	本公司	—	1.45%
2	C公司	一家綜合供應鏈服務提供商，依托數字化信息系統及上下游資源整合能力開展業務。該公司成立於2001年。	1.25%
3	B公司	一家國際供應鏈物流服務提供商，提供端到端一站式智能供應鏈物流服務，成立於1996年，並在上海證券交易所上市。	1.18%

行業概覽

排名	公司	公司背景	市場份額
4	A公司	一家集供應鏈平台服務、產業鏈整合與運營、品牌營銷和企業融資於一體的供應鏈服務提供商，成立於1997年，並在深圳證券交易所上市。	1.10%
5	D公司	一家專注於信息和通信技術行業的綜合供應鏈服務提供商，成立於2005年，並在深圳證券交易所上市。	0.68%

資料來源：弗若斯特沙利文報告

電子產品跨境供應鏈服務市場的准入壁壘

資質壁壘

包括AEO高級認證、ISO認證及TAPA FSR 2023設施安全要求在內的資質可為主營進口供應鏈綜合解決方案的企業提供全方位服務能力的證明，可為企業提供更強的競爭力。

- **AEO高級認證**：AEO高級認證要求企業具備可靠信譽、財務穩定、安全系統和海關合規性。作為中國海關總署的高級別認證，AEO高級認證對完善的風控體系、健康的財務狀況和連續多年的信用記錄、以及數據管理和貨物追蹤能力等方面都提出了嚴格的要求，這要求電子產品進口供應鏈綜合解決方案提供商具有卓越的管理能力。
- **ISO認證**：ISO認證要求在生產流程、環境管理和數據安全方面實施標準化體系。ISO認證由國際標準化組織頒發，對企業的運營提出了多方面的要求。例如，ISO 9001要求建立一套完善的體系，包括標準化的採購、運輸和倉儲、貨物損壞和清關延遲的風險控制以及客戶滿意度監察等。
- **TAPA FSR 2023**：TAPA FSR對於運輸中的倉儲安全性提出要求，這是電子企業選擇合格的跨境供應鏈服務提供商的關鍵要求。TAPA FSR 2023由運輸資產保護協會（專門從事供應鏈安全標準開發的國際組織）頒佈。TAPA FSR 2023為運輸

行業概覽

制定了高標準，包括倉儲的安全及流程管理、技術保護及員工培訓，要求企業進行持續投入和動態升級。

已獲得經認證的經營者高級認證、運輸資產保護協會頒發的設施安全要求認證及相關ISO認證的市場參與者數量如下：

公司	AEO 高級認證	FSR TAPA	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001
本公司	✓	✓	✓	✓	✓
A公司	✓	✓	✓	✓	✓
B公司	✓	×	✓	✓	✓
C公司	✓	✓	✓	×	×
D公司	✓	×	✓	×	✓

資料來源：相關公司官網、權威認證機構官網、弗若斯特沙利文報告

資金壁壘

跨境運營要求企業保持穩定的資本儲備，以應對現金流波動和較長的結算週期。主營中國電子產品進口供應鏈綜合解決方案的企業在採購、物流、倉儲、清關等作業中都可能涉及墊付款項。在採購階段，企業可能需要為客戶預付供應商的費用。在清關階段，企業需要為客戶墊付包括關稅、增值稅、商品及服務稅以及清關費等費用。因此，企業需要與金融機構建立深度合作，以降低融資成本及提高融資效率。此外，利用金融工具對沖貨幣風險並賺取利差也是運營韌性的關鍵，這需要豐富的經驗和與商業銀行的頻繁溝通。

客戶忠誠度壁壘

在物流及倉儲等資源方面具有全面優勢的綜合供應鏈解決方案提供商，透過綜合服務及定制增值解決方案，深度融入客戶的業務運營中，透過高度的供應鏈協同效應培養運營慣性。對於依賴進口供應鏈的電子產品企業，其轉換進口供應鏈綜合解決方

行業概覽

案提供商可能產生大額成本，這使彼等不願破壞現有的供應鏈動態。因此，一家獲得長期市場驗證及認可的進口供應鏈綜合解決方案提供商將積累豐富的客戶資源並具備市場開發優勢。

電子產品跨境供應鏈服務市場的增長驅動力

電子產品國際貿易需求的增長

海外國家在集成電路和半導體器件等先進電子產品方面的技術領先地位刺激了中國電子產品製造商的進口需求。進口供應鏈服務市場正在擴大以滿足進口需求，確保及時交付並最大程度降低對生產過程的干擾。同時，作為全球電子產品製造中心，中國對包括計算機、手機和消費電子產品在內的電子產品的出口依賴於跨境供應鏈服務的支持，以確保高效的全球分銷。

下游客戶的需求

面對日益激烈的市場競爭，電子產品行業的企業需要加強成本控制並提高運營效率。這種情況促使這些企業將倉儲、物流、跨境報關和外幣結算等職能戰略性地外包給專業的供應鏈服務提供商，尤其是供應鏈服務綜合解決方案提供商。

供應鏈服務的升級

跨境供應鏈服務在各個方面不斷優化升級，能力得到增強，市場也隨之增長。首先，大數據技術的應用整合了物流、資金和信息，實現更高效、更精細化運營。其次，供應鏈服務能夠運輸越來越多的細分電子產品，並優化包裝和運輸監控，以滿足更嚴格、更多樣化的運輸要求。此外，量身定制的解決方案能更好地滿足客戶的個性化需求，提供定制化運輸方式和條件，確保訂單的安全性和及時性。這些進步提高了服務質量，推動了市場的發展。

中國企業在國際貿易中的韌性

隨著企業綜合競爭力的穩步提升，中國在全球貿易中的地位和影響力不斷增強。儘管全球貿易政策存在波動，但中國企業仍然表現出強勁的進出口需求，展現出強大的韌性，這反過來又推動了跨境供應鏈服務市場的發展。

行業概覽

與內部供應鏈相比，效率得到提升

在電子行業，企業傾向於專注於核心業務（包括研發、製造及銷售），並將非核心業務外包給供應鏈服務綜合解決方案提供商。供應鏈服務綜合解決方案提供商可運用其資源高效提供服務，並取得規模優勢以控制成本。供應鏈服務綜合解決方案提供商可協助企業以較低成本建立有效的供應鏈。

相對於企業內部的供應鏈流程，供應鏈綜合解決方案提供商憑藉其在各流程的專業水準，可有效提升貨物從上游國際供應商流向企業指定地點的處理效率。通過供應鏈綜合解決方案提供商的標準化流程，報關資料整理及產品歸類的時間可從一天左右縮短至一小時左右，整個流程可縮短三至四天。

電子產品進口供應鏈綜合解決方案的增長動力

電子產品進口需求增長

中國電子行業實現技術大幅提升且規模擴大，尤其是在先進電子產品（包括半導體）製造、物聯網通信、機器人解決方案及新能源領域。由於電子行業的全球化分佈，電子原材料、元件及設備的生產及製造分散於全球不同地區。電子企業依靠進口供應鏈綜合解決方案來實現成本優化和技術交流。相應地，進口電子材料、元件及設備的需求也在增加。

對供應鏈的質量和時效性的要求不斷提高

隨著中國電子行業的產業升級，企業對包括電子元件及設備在內的先進及精密電子產品的進口需求逐漸增加，這對供應鏈的安全性及時效性提出了嚴格要求。相對於電子企業的內部供應鏈，電子產品進口供應鏈提供商可提供先進的物流及倉儲服務及設備，以滿足所需的運輸及儲存條件，且其清關經驗可提高供應鏈效率以滿足時效性。

行業概覽

電子產品跨境供應鏈服務市場趨勢

專業化

展望未來，電子產品行業跨境供應鏈服務提供商將加速向專業化和定制化服務模式轉型。通過不斷積累細分場景的專業知識，從業者將為客戶提供更精細、更專業的服務。這些服務包括專業的質量檢驗，以確保產品符合高標準要求，以及高效的分類管理，以優化庫存結構並提高物流效率。

數字化

展望未來，電子產品行業的跨境供應鏈服務將進入數字化程度更高的新時代。通過將大數據與供應鏈服務深度融合，供應鏈管理流程的智能化和自動化水平將得到提升，這不僅可以降低運營成本，還可以大幅提高整體效率。這種數字化轉型將使供應鏈服務更加透明、靈活，響應迅速。

全面性

未來，電子元器件跨境供應鏈服務提供商將通過建設智能倉庫和建立自有運輸車隊來增強服務能力。智能倉庫將集成自動存儲系統、檢索系統和自動導引車，將人為錯誤減至最低，通過快速且一致地處理重複性工作來提高生產力。通過建立自有車隊，跨境供應鏈服務提供商將通過優化運輸路線及車輛空間利用顯著提高營運效率、增強服務響應能力及提升盈利能力。

出口擴張

中國消費電子和新能源電子產品市場的全球擴張將推動電子產品出口供應鏈服務需求的增長。在消費電子產品領域，中國企業正加速品牌高端化，同時向東南亞和拉丁美洲等新興市場擴張。同時，新能源汽車和光伏產品出口量激增，推動中下游供應鏈參與企業在海外開展經營活動，這反過來刺激核心元器件的出口，進一步推動出口供應鏈服務需求的上升。

行業概覽

多元化資金安排

跨境供應鏈綜合解決方案提供商經營跨境資金安排旨在滿足客戶的結算需求、優化其盈利能力及緩釋風險敞口。同業廣泛採用的跨境資金安排方式主要包括電匯、外匯遠期合約及福費廷協議：

- 電匯是將資金從一個銀行賬戶轉移到另一個銀行賬戶的常見電子方式，因其能夠靈活應對緊急結算需求而廣受歡迎。
- 外匯遠期合約是跨境供應鏈綜合解決方案提供商與銀行訂立的在未來某一特定日期按預定匯率兌換貨幣的協議，可有效防範貨幣風險並提供穩定的收益。
- 福費廷協議是一種金融工具，通常由存款銀行發出的信用證作抵押或貼現，而該等信用證則以大額存單或定期存款作抵押。

除上述方式外，商業銀行還提供多種具有緩解利率風險和匯率風險作用的金融產品，使跨境供應鏈綜合解決方案提供商能夠實現穩定盈利。因此，我們認為，本集團跨境資金安排的機制與同業相似，因為在實踐過程中採取與同業類似的方式，但具體條款可能因與商業銀行的合作而有所不同。

資金安排市場參與者的身份及背景如下：

公司 ¹	身份及背景
A公司	一家集供應鏈平台服務、產業鏈整合與運營、品牌營銷和企業融資為一體的供應鏈服務提供商，成立於1997年，並在深圳證券交易所上市。
B公司	一家國際供應鏈物流服務提供商，提供端到端一站式智能供應鏈物流服務，成立於1996年，並在上海證券交易所上市。

行業概覽

公司 ¹	身份及背景
C公司	一家綜合供應鏈服務提供商，依托數字化信息系統及上下游資源整合能力開展業務。該公司成立於2001年。
D公司	一家專注於信息和通信技術行業的綜合供應鏈服務提供商，成立於2005年，並在深圳證券交易所上市。

附註：

1. 作為跨境供應鏈服務業務模式的重要組成部分，頭部企業提供跨境供應鏈服務GMV所需的跨境資金安排服務，以提高整體盈利能力。

中國推動國產替代的趨勢對中國電子產品跨境供應鏈綜合解決方案市場及中國電子產品進口供應鏈綜合解決方案市場的影響

近年來，中國電子行業一直在加速推進國產替代的進程，尤其是在先進電子產品（包括半導體）、物聯網通信、機器人解決方案及新能源領域。通過不斷的投入及研究，電子企業已在重點領域實現技術攻關，逐步降低對進口基礎電子元件及設備的依賴。

電子產業鏈的特點是材料、技術及製造全球化分佈。電子行業對原材料的需求種類繁多，資源分佈於全球不同地區，依賴全球供應鏈進行運輸及分銷。從技術角度而言，各國在電子行業的不同子行業擁有優勢，因此需要相關產品的國際供應鏈。此外，全球化生產體系是電子企業實現成本優化的重要途徑，依賴跨境供應鏈進行運輸。

在可預見的未來，中國電子行業將逐步向產業價值鏈的核心轉移。相應地，由於電子產品供應鏈全球化分佈的性質，電子產品進口的主要內容將逐步從消費電子元件等初級產品轉向高性能芯片及高精度光刻機等先進產品、關鍵材料與設備，對供應鏈服務的專業能力提出更嚴格的要求。

行業概覽

由於跨境供應鏈綜合解決方案在提升貿易質量、效率及降低貿易成本等方面的優勢，對跨境供應鏈服務的需求將增加，且專業能力和競爭優勢更強的電子產品進口供應鏈綜合解決方案提供商將進一步搶佔市場份額。

地緣政治和國際貿易緊張局勢

近年來，地緣政治環境呈不穩定狀態，以懲罰性關稅等貿易限制政策形式的國際貿易緊張局勢出現，嚴重影響了國際貿易秩序。在電子行業（尤其是對於先進電子元件、產品及設備），技術封鎖及貿易限制等政策陸續出台及實施，給全球範圍內電子行業的發展帶來不確定性。

國際貿易的波動無疑對中國電子行業的產業發展和業務經營造成了影響。依賴關鍵元件和設備進口供應鏈的電子企業可能面臨經營不穩定的風險，而以電子產品出口為主的企業可能因懲罰性關稅等限制政策導致出口成本上升而出現業務需求下降的情況。電子產品進出口的萎縮可能會降低對跨境供應鏈服務的需求，影響電子產品跨境供應鏈服務市場的增長動力。

中國電子行業雖然面臨重大挑戰，但在成熟的產業生態和技術發展中展現出強大的韌性，綜合競爭力有所提升。隨著技術的進步，中國電子企業在部分技術領域的自主化程度提高，部分關鍵元件和核心技術的國產替代程度提高，且進口需求轉向原材料。同時，產品競爭力的提升也增強了中國電子產品的不可替代性，保障了出口需求的韌性。相應地，電子產品跨境供應鏈服務市場將在國際貿易的波動中保持較強的韌性。

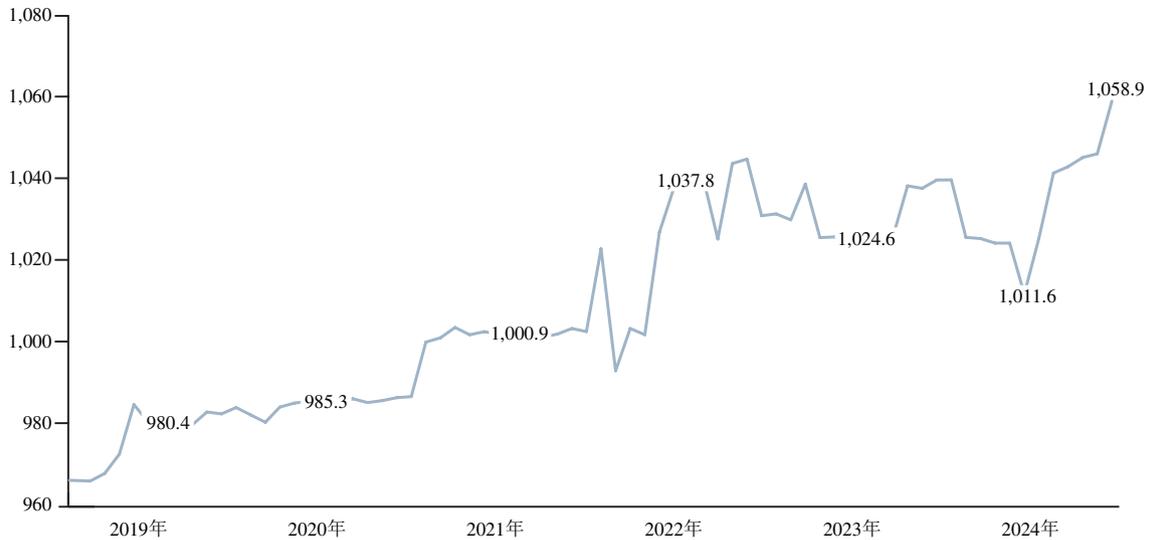
中國公路物流的歷史價格

公路物流是構成跨境供應鏈服務成本的一部分，可以通過中國公路物流運價指數反映。受燃油價格波動加大、人工及車輛成本以及其他合規相關運營成本上漲等因素影響，中國公路物流運價指數自2019年以來呈逐年上升趨勢。截至2024年12月，該指數已達1,058.9點。

行業概覽

隨著中國經濟的持續復甦和物流需求的穩步增長，公路物流運價指數預期將在溫和波動的同時保持整體上升趨勢。人工成本上漲及燃油價格波動等因素可能持續給指數帶來上行壓力。然而，從長遠來看，技術進步（尤其是採用自動駕駛技術、智能調度系統及新能源卡車）有望提高運營效率並降低整體成本，這可能有助於緩解公路物流運價指數的上行壓力。

中國公路物流運價指數



資料來源：中國物流與採購聯合會、弗若斯特沙利文報告