

技術詞彙表

除文義另有所指外，本文件所用與本集團及我們業務有關的若干詞彙的解釋及釋義具有下文所載的涵義。這些詞彙及其涵義未必與其行業標準涵義或用法一致。

「A-SPICE」	指	用於評估和改進汽車行業軟件開發的汽車SPICE A過程評估模型
「ADAS」	指	高級駕駛輔助系統，為駕駛任務提供支持（如車道保持、緊急制動）
「Agentic AI」	指	能夠主動做出決策、採取行動並自適應以實現特定目標，無需持續人工輸入的人工智能
「AI智能體」	指	由人工智能驅動的軟件智能體，在車載環境中執行任務並做出決策
「AI原生」	指	以人工智能為基礎元素進行設計和開發，核心功能和用戶體驗圍繞人工智能能力構建，而非將人工智能作為輔助功能；例如，「AI原生應用」指從一開始就將人工智能作為其設計和功能的核​​心部分構建的應用，其基本功能依賴於人工智能，而非僅將其用作輔助工具
「汽車操作系統」	指	我們自主開發的汽車操作系統
「ASIL-D」	指	ISO 26262標準下功能安全的最高汽車安全完整性等級
「汽車操作系統」	指	車輛專用的系統軟件，可以管理和協調多個車載域的計算資源、硬件組件和應用程序執行
「Banma Hypervisor」	指	直接於硬件上運行的裸金屬（1型）hypervisor，能夠實現在單一系統級芯片上同時操作兩個或以上的操作系統
「雲端語音助手」	指	語音處理主要在雲端運行而非完全在車輛上的語音助手
「CMMI」	指	能力成熟度模型集成，軟件開發組織的過程改進標準
「內容與服務提供商」	指	在車載生態系統內提供內容或服務的第三方合作夥伴
「定點」	指	主機廠選擇供應商的解決方案，將其整合到車輛項目中並進行量產

技術詞彙表

「駕駛員監控系統(DMS)」	指	一種車輛安全系統，通常使用攝像頭和傳感器跟蹤駕駛員的注意力和警覺性，以檢測困倦、分心或注意力不集中，並發出警告或採取安全措施
「雙操作系統架構」	指	一種車輛計算設計，其中兩個獨立的操作系統在同一硬件平台上同時運行，通常通過虛擬化或Hypervisor技術進行隔離和管理
「抬頭顯示(HUD)」	指	將關鍵駕駛信息(如速度、導航)投射到擋風玻璃或駕駛員視線內的透明顯示屏上的功能
「人機界面(HMI)」	指	乘員與車輛系統交互的用戶交互層(屏幕、語音、輸入設備等)
「信息娛樂系統」	指	車輛中信息與娛樂系統的組合，如導航、音樂和智能手機集成
「ISO 26262」	指	道路車輛功能安全標準，涵蓋安全相關系統的開發
「ISO/IEC 27001」	指	信息安全管理體系(ISMS)的國際標準
「ISO/SAE 21434」	指	道路車輛網絡安全工程標準，涵蓋流程和技術要求
「KPI」	指	關鍵績效指標，可量化的指標，用於衡量運營或財務績效
「大語言模型(LLM)」	指	在海量文本數據上訓練的深度學習模型，能夠生成自然語言文本或理解語言文本的含義
「小程序」	指	通過座艙平台的應用框架提供的輕量級車載應用
「多模態人工智能」	指	能夠處理和理解多種輸入類型(如語音、視覺、文本)以更好地把握上下文的人工智能
「網絡服務套餐」	指	向主機廠或車主銷售的連接／數據計劃，用於支持聯網功能和服務
「神經處理單元(NPU)」	指	專為車輛中人工智能推理工作負載優化的專用處理器
「乘員監控系統(OMS)」	指	監控乘客狀態和行為以保障安全與舒適性的系統

技術詞彙表

「操作系統」	指	管理和協調計算資源、硬件和應用軟件的系統軟件
「主機廠」	指	在汽車行業，主機廠通常指將第三方提供的零部件和系統整合為成品車輛並銷售給消費者的汽車製造商
「OTA」	指	無需物理接觸即可向車輛無線推送軟件更新和補丁的技術
「實時操作系統(RTOS)」	指	為時間關鍵型任務設計的、可保證可預測的低延遲響應的操作系統
「System Agent」	指	用於協調座艙內應用程序、服務和設備的編排軟件
「SoC」	指	專為管理車輛中特定電子域設計的半導體解決方案，集成了處理能力、內存和連接功能，以支持先進的域控制特性
「一級供應商」	指	直接向主機廠供應零部件或系統用於車輛生產的公司
「基於使用量的保險(UBI)」	指	根據從車輛收集的駕駛行為和使用數據定價的汽車保險
「車手互聯」	指	將汽車系統與智能手機功能相連接，以實現應用程序、媒體和控制集成的技術
「語音用戶界面」	指	用於控制車輛功能和服務的基於語音的用戶界面

本文件中所使用的術語，除非另有說明：

- 「經常性收入」指我們預期將定期、持續地從現有客戶關係中產生的收入，且該等收入通常基於多年期合約或安排。我們的「經常性收入」包括：(i)授權收入，及(ii)來自我們絕大部分生態系統增值服務不包括培訓服務的收入，原因在於該等收入通常具合約性質，並以授權或使用量為基礎，且預期將在客戶合作期內持續產生。相較之下，(i)技術開發服務收入，及(ii)培訓服務(作為我們生態系統增值服務的一部分提供)則不包含在內，因為該等收入的性質通常為一次性、專案型或非經常性，且預期不會以可預測的方式重複發生。我們認為，經常性收入金額及其佔總收入的百分比是我們的關鍵營運指標，因為這兩項指標清晰地衡量了我們業務模式的穩定性、可預測性、可擴展性以及我們的長期變現潛力。