

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳述，請參閱「業務－戰略」。

[編纂]用途

假設[編纂]為每股[編纂]港元(即最高[編纂])，我們估計，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]佣金、費用及估計開支，並假設[編纂]未獲行使，我們將收取的[編纂]淨額約為[編纂]港元。

根據我們的戰略及業務發展需要的優先次序，我們計劃按下文所載的金額將該等[編纂]淨額用於以下擬定用途：

- [編纂]淨額的約[編纂]% (或[編纂]港元) 預計將用於提升及優化我們整個產品和解決方案堆棧的研發及創新能力，通過「人工智能×數據」推動全鏈技術升級。具體而言：

- (i) [編纂]淨額的約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於全面升級我們的「人工智能×數據」架構。我們的目標是通過向第三方供應商採購必要的硬件及軟件來擴大升級所需的資源。我們還計劃在未來幾年內擴大我們的研發團隊，以滿足我們持續業務擴張帶來的需求。

為了採購上述架構升級所需的硬件和軟件，我們擬購買或租用標準性能服務器、高性能服務器、雲計算服務、數據和語料庫以及軟件等設備。

- (ii) [編纂]淨額的約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於在全球範圍內提高我們提供產品、服務及解決方案的技術實力。我們的目標是開發及提供按需定制的產品、服務及解決方案，以滿足用戶的潛在需求。

憑藉我們位於中國的已建成的研發中心，我們預計將利用我們廣泛的研發能力來落實基於場景的、應用級的研發功能，以針對性解決各類客戶的多樣化問題及需求。這所具備的充分合理性在於：(i)潛在客戶不斷演變的上雲需求；及(ii)本地用戶介面需求快速變化，需融入當地語言以優化雲使用體驗。

為強化研發能力，我們於招募合格候選人時致力於吸納人才，以提升產品適應能力。

- (iii) [編纂]淨額的約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於通過將傳統管理流程數字化轉型，提升內部管理與運營的水平和效率。

為落實上述招聘計劃，我們計劃在未來五年內逐步擴充技術團隊，以支持我們在不同地區的業務發展和運營需求。根據業務增長和發展戰略，我們計劃分階段招聘共計26名技術人員，新員工人數分別為：2026年2人，2027年2人，2028年4人，2029年7人，2030年11人。這些人員將主要致力於提升我們在數據處理、人工智能模型開發、產品化和內部數字化管理方面的能力。我們期望應聘者擁有計算機科學、軟件工程、人工智能、數學或信息管理等相关學術背景，並具備大型語言模型相關技術(包括模型訓練、微調、推理和檢索增強生成)、數據庫性能優化、企業系統實施和數字化轉型項目等方面的經驗。我們預計此類人員五年內的年薪約為每人人民

未來計劃及[編纂]用途

幣0.8百萬元至1.0百萬元，具體金額將根據資歷和市場情況而定。通過這些招聘，我們旨在增強技術實力，提高運營效率，並支持我們在不同地區的業務戰略實施。

- [編纂]淨額的約[編纂]% (或[編纂]港元) 預計將用於升級及擴展我們的產品及解決方案堆棧，包括(其中包括)：
 - (i) [編纂]淨額的約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於升級我們的產品矩陣平台。我們現有產品線的用戶介面需要進一步統一及整合，減少所能夠感知的明顯用戶界限，同時保留在不同數據與人工智能產品間無縫切換的能力。我們的目標是提供一個統一的平台，緊密集成人工智能和大數據功能，由此賦能用戶無縫執行複雜的數據處理、人工智能開發及應用程序構建，而無需承受相關技術複雜性的負擔。通過此種方式，我們能夠打破技術壁壘，實現人工智能和數據工作流程之間的端到端協同效應；
 - (ii) [編纂]淨額的約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於升級我們的現有產品及解決方案；及
 - (iii) [編纂]淨額的約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於升級行業定製解決方案，以適配更多跨行業、跨區域的新客戶需求。

為落實上述產品及解決方案升級和擴展計劃，我們計劃在未來五年內逐步擴充研發團隊，以支持我們在不同地區產品矩陣及行業特定解決方案的升級。根據我們的發展戰略，我們計劃分階段招聘共計18名技術人員，新增人數分別為：2026年1人，2027年1人，2028年1人，2029年5人，2030年10人。這些人員將主要負責產品開發、分佈式系統優化、人工智能相關功能以及行業特定解決方案的增強。我們期望他們擁有計算機科學、軟件工程、人工智能或數學等相關學術背景，並具備大規模分佈式系統軟件開發、人工智能分析及模型相關應用以及企業解決方案開發等領域的經驗。我們預計，未來五年內，這些人員的年薪約為每人人民幣0.8百萬元至人民幣1.2百萬元，具體薪資將根據資歷和市場情況而有所不同。通過這些招聘，我們旨在增強產品能力，加快解決方案迭代，更好地滿足不同行業和地區客戶不斷變化的需求。

- [編纂]淨額的約[編纂]% (或[編纂]港元) 預計將用作加強我們在重點市場的銷售渠道和團隊建設。
 - (i) [編纂]淨額的約[編纂]% (或[編纂]百萬港元) 預計將用作拓展我們在具有發展潛力的重點市場的銷售渠道。我們根據多項因素篩選目標市場，如數智化轉型市場需求、當地政策環境以及對中國企業的監管態度。為應對擴張過程中可能面臨的潛在監管挑戰(如遵守當地數據安全法律法規)，我們承諾將投入更多資源開展軟件測試與認證工作，並聘請當地法律顧問，確保我們的軟件持續符合當地數據及安全相關法律法規。考慮到我們在計劃開拓市場的國家可能面臨國際企業的激烈競爭，我們著力提升產品在功能、性能、易用性和可擴展性方面的競爭力。我們計劃逐步擴充銷售團隊，以支持我們在重點市場的業務拓展。根據市場擴張戰略，我們計劃在未來五年分階段招聘共計33名銷售人員，具體人數分別為：2026年6人，2027年6人，2028年6人，2029年7人，2030年8人。這些人員將主要負責客戶開

未來計劃及[編纂]用途

發、渠道拓展以及為業務提供本地化支持。董事會認為，上述擴張計劃不會對我們的銷售成本產生重大影響，這主要得益於我們產品和服務的高度標準化以及我們分階段拓展銷售和服務網絡的策略。

- (ii) [編纂]淨額的約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用作組建本地化團隊及渠道。我們計劃在國內市場招聘本地人員，以進一步拓展和完善我們的銷售渠道。此外，我們還計劃在選定的省份租賃辦公場所，用作設立我們的本地分支機構。
- [編纂]淨額的約[編纂]% (或[編纂]港元) 預計將用作提升我們的商業化能力及品牌影響力。
 - (i) [編纂]淨額的約[編纂]% (或[編纂]港元) 預計將用作我們的品牌建設。

用於參加國內外展會、舉辦行業會議、在中國推出新產品、服務及解決方案演示等業務發展活動。
 - (ii) [編纂]淨額的約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用作與其他市場參與者的合作。我們計劃加強我們與其他市場領先企業的合作。
- [編纂]淨額的約[編纂]% (或[編纂]港元) 預計將用於進行戰略投資。我們的潛在投資目標將包括擁有能夠與我們現有產品線形成互補的解決方案以產生協同效應的公司，以及具備與我們技術平台兼容且互補的創新技術的合適標的。根據弗若斯特沙利文的資料，市場上有足夠數量的合適目標能夠滿足本集團的需求；及

為提升我們的運營可持續性，我們擬以少數股東身份對一些規模相對較小但有能力滿足我們研發需求的目標實體進行股權投資，如擁有功能性可交付自研行業應用及解決方案、有助於我們積累行業專長的公司。
- [編纂]淨額的約[編纂]% (或[編纂]港元) 預計將用作營運資金及其他一般公司用途。

倘[編纂]獲悉數行使，我們可能收到的額外[編纂]淨額將為[編纂]港元(假設[編纂]為每股[編纂]港元，即最高[編纂])。因[編纂]獲行使而收到的任何額外[編纂]淨額亦將按比例分配至上述用途。

倘因政府政策變化使我們任何項目的發展不可行或發生不可抗力事件等原因，導致我們發展計劃的任何部分未能按計劃進行，我們將審慎評估有關情況，並可重新分配[編纂]淨額。

倘[編纂]淨額並未即時用作上述用途或倘我們無法按預期實施未來發展計劃的任何部分，及在相關法律及法規准許的情況下，我們只會將有關[編纂]淨額存入持牌商業銀行及／或其他獲許可金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法管轄區的適用法律法規)的短期計息銀行賬戶，只要其被視為符合本公司的最佳利益。於該情況下，我們將遵守上市規則的相應披露規定。