

技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用有關我們及我們業務的若干技術術語的釋義。其中某些術語可能與標準行業釋義有所不同，亦可能無法與其他公司採用的類似詞彙相比較。

「3C電子」	指	計算機、通訊及消費電子
「廣告填充率」	指	成功投放的廣告總數佔廣告請求總數的百分比
「廣告創意」	指	廣告內容的具體呈現形式
「廣告庫存」	指	跨媒體及發佈商(包括網站、應用程序及社交平台)可供出售的廣告空間或時間總量
「廣告投放」	指	於媒體及發佈商分發或刊登廣告
「廣告平台」	指	創建、定位及管理廣告以觸達受眾的數字技術系統
「ADX」	指	廣告交易平台，一個促進來自多個媒體及發佈商的廣告庫存自動化買賣的數字市場，通常透過實時競價進行
「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	人工智能生成內容
「API」	指	應用程序界面
「應用程序」或「移動應用程序」	指	設計用於智能手機及其他移動設備上運行的應用軟件
「大數據」	指	可供運算分析以揭示模式、趨勢及關聯性的極大型數據集
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「點擊次數」	指	用戶於某段時間內點擊廣告的次數
「雲」	指	於互聯網或內聯網上託管並用於取代本地服務器或個人計算機以儲存、管理及處理數據的遠程服務器網絡
「雲端」	指	用戶透過互聯網按需從雲計算供應商的服務器存取及使用的應用程序、服務或資源，該等應用程序、服務或資源可存取共用可配置資源池
「轉化」或「商業轉化」	指	採取廣告主所期望的行動(如註冊新賬戶或作出購買)的用戶數目
「轉化率」	指	完成轉化的用戶數與查看或點擊廣告的用戶總數之比率
「CPM」	指	每千次展示成本，一種非績效導向的定價模式，廣告主按每千次展示付費
「客戶留存」或「用戶留存」	指	按緊接過往年度為我們客戶的人士於本年度仍為我們客戶的百分比計算
「AI數字分身」	指	由AI生成的、可在數字環境中與用戶互動的虛擬人物形象，常用於客戶服務、營銷或虛擬現實，以提供更個人化且互動式更強的體驗

技術詞彙表

「DSP」	指	需求方平台，允許數字營銷產品買家透過一個界面管理多個廣告交易平台和數據交易賬戶的平台
「電子商務」	指	電子商務，指在線上進行買賣交易，其採用的技術包括移動商務、電子資金轉賬、供應鏈管理、網絡營銷、線上交易處理、電子數據交換、庫存管理系統及自動數據收集系統
「總流水」	指	就所提供的營銷服務向客戶收取的總金額
「總開支」	指	向媒體採購媒體流量所花費的總金額
「異構計算」	指	一種計算架構，利用不同類型的處理器(如CPU、GPU及專用AI加速器)協同工作，以更有效地執行複雜的數據處理任務
「高價值用戶」	指	表現出卓越參與度、頻繁購買行為或長期忠誠度，從而為廣告主帶來高額收入或價值的用戶群體
「展示次數」	指	廣告瀏覽量，指一定時間內，廣告獲瀏覽或展示的總次數
「KPI」	指	關鍵績效指標
「多雲」	指	一種雲計算策略，企業利用兩個或多個不同雲供應商的服務，以避免供應商鎖定並增強系統韌性
「兆瓦時」	指	兆瓦時，相當於一兆瓦功率持續一小時的能量的單位
「PC/WAP」	指	存取互聯網的不同平台，其中PC指桌面或筆記本電腦，而WAP(無線應用協議)指較早期的移動網絡環境
「ROI」	指	投資回報率
「SDK」	指	軟件開發工具包，用於為特定設備或操作系統開發應用程序的軟件集合
「SSP」	指	供應方平台，使媒體合作夥伴能夠管理、優化及出售其廣告庫存的平台
「流量」	指	就數字營銷而言的流量，媒體上的受眾流
「URL」	指	統一資源定位器，用於在互聯網上定位及存取資源(如網頁)的地址