

業 務

概覽

我們是誰

我們是傳動驅動零部件製造商。憑藉強大的創新與製造能力，我們向國內外汽車市場提供高質量產品，如(i)傳動驅動零部件，包括傳動組件、新能源驅動系統及輪轂軸承零部件；及(ii)內外飾。根據弗若斯特沙利文的資料，按2024年收入計，我們為(i)中國最大的汽車座椅HDM供應商，市場佔有率為32.8%；(ii)中國第三大輪轂軸承供應商，市場佔有率為6.9%；及(iii)中國最大的新能源汽車新能源驅動系統市場公司，市場佔有率為9.5%。根據弗若斯特沙利文的資料，按收入計，本公司在中國整體汽車零件市場參與者中估計排名約在80至100名之間。

下表展示我們的業務亮點：



業 務

附註：

- (1) 根據弗若斯特沙利文的資料，按2024年收入計算。
- (2) 截至最後實際可行日期。
- (3) 截至2025年12月31日。
- (4) 內螺紋長徑比是指行星滾柱絲槓螺母內螺紋的長度與絲槓直徑的比值。這一參數對行星滾柱絲槓的性能和加工難度有重要影響。
- (5) JIS下的精度等級介乎C0至C10等級，數字越小表示精度越高。

我們的產品組合

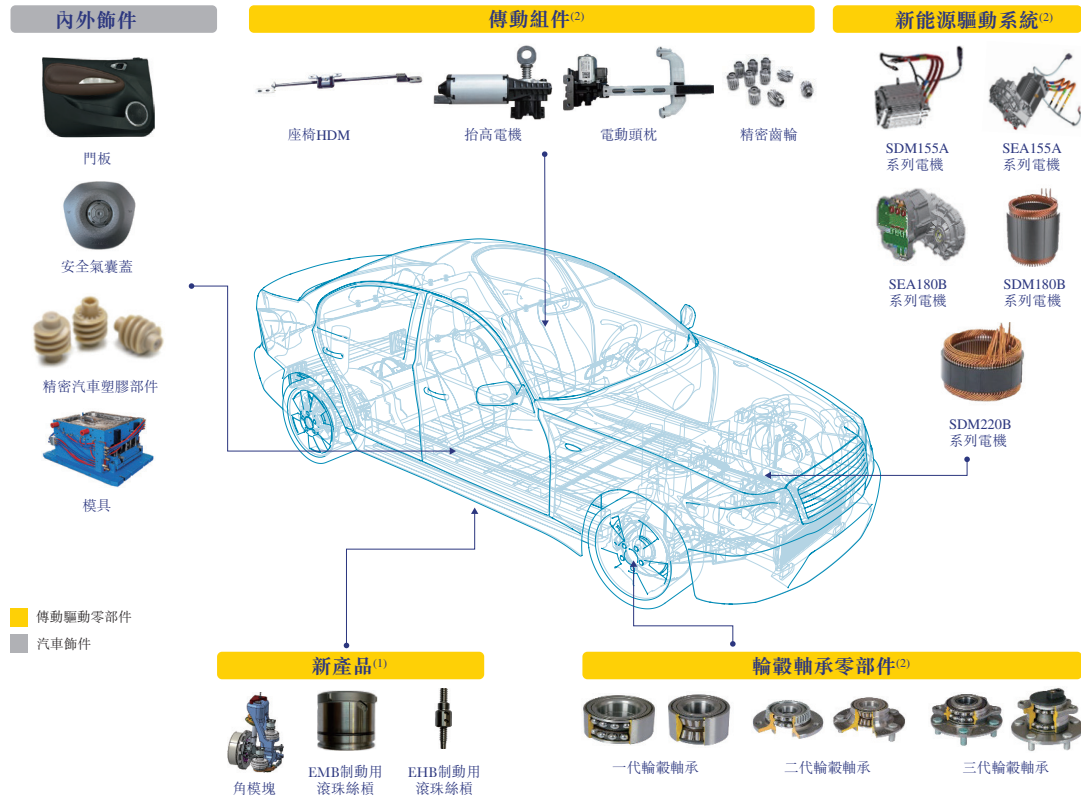
我們的產品主要包括傳動驅動零部件以及內外飾。其中，傳動驅動零部件業務為我們的戰略重點，其包括傳動驅動組件、新能源動力系統及輪轂軸承零部件內外飾業務作為我們的基礎業務，透過長期專注經營，助力我們積累廣泛且穩定的客戶群。

我們的傳動驅動零部件涵蓋實現動力轉換、運動控制及車輛動力學的核心系統。我們的傳動零部件將電機動力轉換為用於座椅多向調節的直線運動，並通過軟軸和智能控制算法實現精確的動力傳輸。新能源動力系統將電能轉換為機械能，將電機、逆變器及減速器功能集成到緊密的元件中，為電動汽車及空中移動解決方案提供高效、強功率密度及無縫推進力。我們的輪轂軸承零部件可確保穩定的車輪旋轉和動力傳輸，並減少摩擦，從而實現安全高效的駕駛。我們的汽車內外飾提高了汽車的舒適性、安全性和美感。該等產品提供結構覆蓋性和人體工程學設計，支持能量吸收和噪聲屏蔽，並提供先進的車輛控制、精確的運動傳輸和高質量的車載音頻性能。HDM、輪轂軸承及新能源動力系統是總體汽車零部件市場的分支，於2022年、2023年及2024年分別佔中國市場份額的0.03%、0.3%及0.4%。

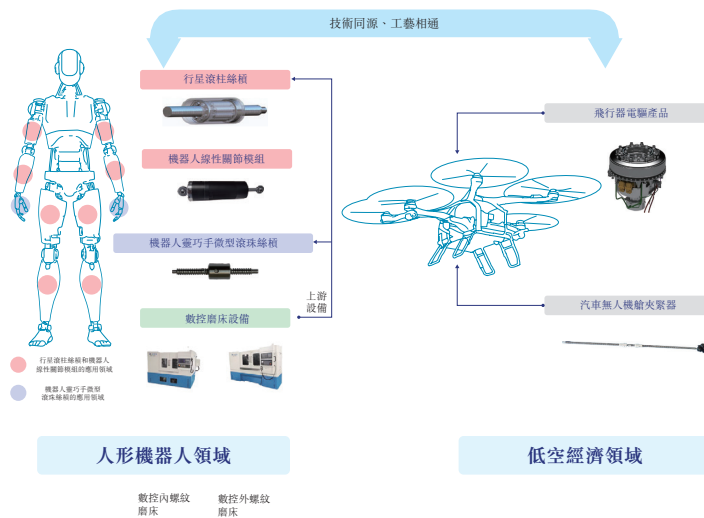
憑藉我們的技術同質性及工藝兼容性，我們亦已將產品種類擴展至人形機器人及低空經濟（指在低空空域進行的經濟活動及行業）的傳動驅動系統所用的關鍵零部件。截至最後實際可行日期，該等產品尚未商業化。

業 務

我們的產品組合覆蓋各類產品，助力我們滿足多樣化客戶需求。下圖展示我們的產品組合：



汽車零部件領域



附註：

- (1) 新產品指研發中或已提樣但尚未進入量產的產品。
- (2) 我們的傳動驅動零部件主要包括傳動組件、新能源動力系統及輪轂軸承零部件。

業 務

傳動驅動零部件

傳動驅動零部件是我們的戰略重點。利用技術同源性及製造工藝共通性，我們的產品組合已從汽車零部件擴展到包含人形機器人的關鍵傳動驅動系統零部件。隨著我們的研發計劃的不斷突破及戰略性市場拓展，這些智能零部件正在低空經濟領域逐步商業化，並有望擴展到工業工程機械及其他新興領域。我們的主要產品概述如下：

傳動組件。我們的傳動組件主要包括座椅HDM、電動座椅／門電機、軟軸及電控模塊。我們的汽車座椅HDM在關鍵參數方面展現了穩定表現，包括使用壽命、齒形粗糙度以及平均聲壓級和平均噪聲級等聲學指標。作為智能汽車座椅系統的核心部件，我們的座椅電機供應予知名的一級座椅製造商，並與多個車型整合。我們的電動頭枕執行器在輕量化設計與成本效益之間達成最佳平衡，與傳統解決方案相比，傳動性能有所提升。我們的電動頭枕執行器符合新能源汽車嚴格的降噪要求，並已成功通過一家領先的新能源汽車製造商的量產認證，目前已進入旗艦車型穩定供應的階段。

新能源驅動系統。我們的專長為新能源汽車動力系統的研發、生產及銷售。我們的產品組合包括定子和轉子、單電機、集成電機以及新能源汽車的一體式LRC儀表。我們致力於為新能源汽車提供能源驅動解決方案，努力成為中國新能源汽車的高價值合作夥伴。我們的能力涵蓋新能源動力系統的研發、測試以及自動化生產與交付，並已成為國內主要汽車OEM的新能源驅動系統主要供應商。

輪轂軸承零部件。我們專注於乘用車的汽車軸承及輪轂軸承零部件的研發、生產和銷售。我們的產品組合齊全，目前已批量生產和商業化第3.5代輪轂軸承產品。憑藉在輪轂軸承領域的核心技術長期積累，我們的產品和服務得到海內外客戶的廣泛認可。

基於輪轂軸承與滾珠絲槓之間的技術源性，我們已開始進行用於汽車應用的滾珠絲槓的研發及製造。汽車滾珠絲槓軸承單元主要用於制動和轉向系統。我們用於電動液壓制動系統（「**EHB**」）的滾珠絲槓產品已獲得辰致科技有限公司的定點，並已於2025年底開始小規模生產。此外，我們正為一家國內領先的新能源汽車製造商開發用於機電制動系統（「**EMB**」）的滾珠絲槓。我們用於EMB應用的滾珠絲槓產品目前正在為三名客戶開發，包括一家領先的國內新能源汽車製造商，且所有該等產品均處於送樣及驗證階段。

就人形機器人傳動與驅動系統的關鍵零部件而言，我們的產品組合包括反向行星滾柱絲槓、機器人集成線性關節模塊、微型滾珠絲槓等：

- **反向行星滾柱絲槓。**這些部件具有高負載能力、高精度和長壽命的特點，反向行星滾柱絲槓能確保機器人關節的精確動作，並作為人形機器人靈活及準確動作的核心零部件。於2024年末，我們已設立生產線試點，年產量為12,000件行星滾柱絲槓產品。我們現正與兩家國內新能源汽車製造商合

業 務

作開發用於人形機器人的反向行星滾柱絲槓，首批樣件已於2025年6月交付。根據相關協議，我們負責機器人關節模塊的結構及硬件設計（包括零部件選擇及製造工序），而汽車製造商則專注於人形機器人的驅動控制及運動控制軟件及系統應用。我們負責特定機器人執行器模組的開發、製造、質量控制、交付及調試，而汽車製造商則負責提供技術投入及驗收測試。各方於合作前擁有的知識產權仍歸各自擁有人所有。對於因合作產生的任何共同開發成果，硬件設計相關的知識產權屬於我們，而驅動控制、運動控制及其他機器人應用技術相關的知識產權屬於汽車製造商。

- **線性關節模塊**。線性關節模塊專為高響應速度而設計，是關節運動的核心驅動單元，提供先進動態機器人控制所需的精度。我們專有開發所有用於線性關節模塊的核心部件（包括反向行星滾柱絲槓、無框力矩電機及電機驅動器），現正為一家國內新能源汽車製造商定製該等線性關節模塊，首批樣件已於2025年6月交付。
- **微型滾珠絲槓**。微型滾珠絲槓專為人形機器人靈巧手設計，利用微型製造技術，提供毫米級的力控制精度。我們已向多名客戶提供樣品，所有相關產品目前正處於驗證階段。

此外，為鞏固我們在上述領域的競爭優勢，並進一步提升於絲槓產業鏈的戰略定位，我們積極拓展至高端裝備製造領域，供應絲槓加工所需的核心數控磨床。此舉為建立涵蓋從材料選擇到最後檢測全產業鏈端到端能力的關鍵。於2025年1月，我們完成對無錫科之鑫的戰略收購，該公司專精於內外圓磨削技術、內紋磨削技術及外紋磨削技術。其數控螺紋磨床已達到國際先進水平，加工精度達C3至C0級，能夠高效高精度地加工大長徑比（高達1:12）的零部件，顯著降低設備採購成本及交付週期。此次收購提升我們絲槓產品的一致性和良率，亦使我們能夠為客戶提供一體化的磨削技術解決方案。

內外飾

我們的內外飾包括門板、垂直柱、安全氣囊及精密注塑部件。我們自設的模具研發中心以及強大的定制化設計及精密的注塑模具能力，讓我們得以開發輕量化解決方案，包括先進的PEEK材料產品。隨著我們戰略地於柳州、重慶、青島、寧波、上海、廣州、荊州、天津、瀋陽、蕪湖及肇慶設立生產基地，我們可提供本地化支持，以滿足中國各地汽車客戶的需要。

我們的客戶

我們的行業領導地位建立於全球知名客戶對我們的信賴與認可。我們擁有穩定的優質客戶群，包括上汽通用五菱、日產、一汽、長城、福特、北京現代、蔚來等主要汽車OEM及汽車製造商，以及一級零部件供應商。此外，本公司的人形機器人傳動驅

業 務

動系統關鍵零部件樣品已提供予一家中國領先人形機器人製造商及兩家主要新能源汽車製造商。我們以持續技術改進、持續發展研發工作及卓越產品質量為基礎，與客戶緊密合作，從而鞏固我們的領先地位。

我們的財務表現

於往績記錄期，我們把握全球和中國汽車行業（特別是新能源汽車領域）的快速增長，以及憑借強大的產品實力、現有客戶群及高效的成本控制措施，取得了強勁的財務業績。我們的收入由2023年的人民幣4,138.8百萬元增至2025年的人民幣5,483.7百萬元，增長率達32.5%。我們的毛利率由2023年16.5%增至2025年20.3%。我們的經營利潤由2023年的人民幣153.2百萬元增至2025年的人民幣571.8百萬元，複合年增長率達93.2%。

優勢

傳動驅動零部件主要企業，在多個細分市場已有公認地位；

於往績記錄期，我們來自傳動驅動零部件的收入由2023年的人民幣2,279.7百萬元增至2025年的人民幣3,270.0百萬元。於2025年，來自此分部的收入為人民幣3,270.0百萬元，佔總收入的59.6%。傳動驅動零部件佔我們收入絕大部分，其收入增長不僅彰顯了我們在此業務分部的戰略聚焦與重視，亦進一步鞏固並強化了我們在行業內的地位。

全球第二大、中國最大的汽車座椅HDM製造商

根據弗斯特沙利文的資料，按2024年收入計，我們是全球第二大汽車座椅HDM製造商，全球市場份額為15.1%，也是中國最大座椅HDM製造商，市場份額為32.8%。我們具備充足的汽車座椅HDM自主研發能力，產品性能參數達到所需水平。我們的汽車座椅HDM作為電子座椅調節的傳動組件，具有體積小、使用壽命長、可靠性高、以及安裝在車內所需的低振動和低噪音等特點。我們建立了完善的設計、研發、生產和HDM噪音測試認證系統，同時掌握微型減速器設計與製造、多頭蝸桿冷軋壓、梯形螺紋擠壓拋光以及單道次滾壓成型等核心生產技術。因應汽車輕量化、座椅智能化的產業趨勢，我們在PEEK材料的應用上已具備成熟的能力，能夠以PEEK取代金屬蝸桿，有效減輕HDM重量，同時提升強度和耐磨性。

全球第九大及中國第三大汽車輪轂軸承製造商

根據弗若斯特沙利文的資料，按2024年收入計，我們是全球第九大輪轂軸承製造商，全球市場份額為2.2%，也是中國第三大輪轂軸承製造商，市場份額為6.9%。我們的產品和服務一直獲得國內外客戶好評。我們持續擴大國內汽車OEM市場份額，出海產品亦廣泛覆蓋北美、歐洲和東南亞等主要國際市場。我們同時深化戰略焦點於新能源領域，為國內頭部汽車製造商的新能源汽車車款供應輪轂軸承零部件。於2024年，我們獲得Avatr、Zeekr、AITO、東風日產及小鵬等品牌的多個新項目，其中AITO M8和東風日產N7已於2025年進入量產階段，為未來銷售額給予有力支持。

業 務

我們在輪轂軸承領域具備充足技術專業知識，掌握旋鉚、低摩擦設計、輕量化等國內領先的能力。截至2025年12月31日，我們的創新技術可見於輪轂軸承方面的58項國家專利、三項國家重點新產品，以及三項國家火炬計劃重點項目。截至同日，我們亦參與起草及修訂15項國家和軸承行業標準。我們的成就獲得多項殊榮表揚，包括高剛性長壽命汽車輪轂軸承元件開發及商業化項目獲湖北省科學技術進步獎，以及主要輪轂軸承部件護理及精密磨床技術研發項目獲中國機械工業聯合會科技二等獎。

全球及中國最大的新能源汽車新能源驅動系統市場公司

根據弗若斯特沙利文的資料，按2024年收入計，我們在全球新能源汽車新能源驅動系統市場排名第一，全球及中國市場份額分別為6.4%及9.5%。受益於全球及中國新能源汽車行業快速發展、扁線電機三合一平台逐步量產，以及訂單的持續轉化，於往績記錄期，我們來自新能源驅動系統銷售的收入實現了快速增長，由2023年的人民幣271.5百萬元增至2025年的人民幣948.5百萬元，複合年增長率為86.9%。

截至2025年12月31日，我們持有45項新能源驅動系統的專利及專利申請，包括17項發明專利及專利申請，可提供多樣化新能源驅動系統解決方案。我們擁有扁線電機三合一系統設計、製造技術的專有研發、創新能力。行業朝向扁線電機技術和集成系統發展，是新能源驅動電機的主要發展趨勢。與傳統圓線電機相比，扁線電機可大幅提高電力強度和效率，從而延長汽車行車里程。通過合成手段，各部件可充分發揮性能，提升整體系統效率和可靠度。

目前預期中國新能源電驅動系統市場保持高速增長，為我們的新能源驅動系統板塊持續擴展帶來廣闊前景。根據弗若斯特沙利文的資料，目前預測中國新能源電驅動系統市場於2029年達到人民幣2,153億元，2024年至2029年複合年增長率為19.0%，並預期中國小型電動車電驅動系統銷售額於2029年達到人民幣441億元，2024年至2029年複合年增長率為20.1%。

致力推動去液壓化

我們聚焦於傳動驅動零部件領域，專注發展效率更高、更具成本效益的驅動技術，以替代傳統液壓傳動系統。此等創新現正應用於廣泛的下游領域，從而重塑傳動驅動零部件領域的需求。我們透過整合傳動、驅動及智能技術，提供全面的去液壓化方案。我們的主要產品包括傳動領域絲槓、驅動電機以及智能電子控制單元三大類。

汽車座椅HDM與反向行星滾柱絲槓之間及輪轂軸承與滾珠絲槓之間存在技術同源性，因而形成類似的產品結構及相似的製造流程。憑借我們在座椅HDM及輪轂軸承方面的技術專長及經驗積累，我們能夠快速遷移及調整技術。我們的反向行星滾柱絲槓設計突破了傳統絲槓的傳動限制，顯著提高了負載能力、轉速及使用壽命。我們已建立年產12,000套行星滾柱絲槓產品的試驗生產線。我們的機器人直線關節模組總成的核心零部件(包括反向行星滾柱絲槓、無框架力矩電機及電機驅動器)均為我們自主

業 務

研發。機器人直線關節模組總成具有高集成度、高響應速度等特點，為機器人動態控制提供精準支持。我們亦已建立了人形機器人靈巧手微型滾珠絲槓的完整加工能力及生產線。這些微型滾珠絲槓為末端執行器提供毫米級的力控制精度及快速回應的操縱能力。

我們克服了人形機器人高端絲槓的磨削技術難題，降低了反向行星滾柱絲槓的生產成本。行星滾柱絲槓的製造工藝複雜，尤其是內螺紋的加工，對螺旋槽的加工精度及一致性要求極高。磨削是絲槓精加工的核心工序，需要專用的螺紋磨床。根據弗若斯特沙利文的資料，中國企業目前在生產反向行星滾柱絲槓時高度依賴進口的螺紋磨床。然而，這些進口設備不僅成本高昂、交貨週期長，更缺乏相應的技術支援，導致難以滿足人形機器人反向行星滾柱絲槓量產的成本要求。我們的全資附屬公司無錫科之鑫專注於內外圓磨削技術、內螺紋磨削及外螺紋磨削，其數控螺紋磨削技術已達到國際領先水平。內螺紋磨削精度可達C3至C0級，可實現高效率、高精度磨削長徑比小的內螺紋（最高可達1:12），大大降低設備採購成本及交付週期。我們的數控螺紋磨床效率高、精度高、價格適中，不僅用於本公司反向行星滾柱絲槓的研發及生產，亦對外銷售，並已為業內多家公司提供樣本及小批量生產。

絲槓行業前景廣闊，為我們開啟了新增長機遇。根據弗若斯特沙利文的資料，用於智能人形機器人的滾珠絲槓及行星滾柱絲槓的銷售額預期由2024年的人民幣135.9百萬元增長至2029年的人民幣3,886.5百萬元，複合年增長率為95.6%。其中，行星滾柱絲槓在中國人形機器人絲槓市場佔據主導地位，相應銷售額預計由2024年的人民幣111.9百萬元增至2029年的人民幣3,331.3百萬元，複合年增長率為97.1%。由於其卓越的承載能力、精度及耐用性，特別是在膝關節和髖關節等高應力關節中，該技術正在逐步取代傳統的滾珠絲槓，從而在關鍵應用中降低成本。

行星滾柱絲槓是人形機器人關節模組中的核心傳動部件。根據弗若斯特沙利文的資料，中國人形機器人關節模組市場預期大幅增長，由2024年的人民幣8億元增長至2029年的人民幣110億元，複合年增長率為69.2%。隨著行星滾柱絲槓技術日趨成熟及製造成本下降，其可望應用於人形機器人以外的更廣泛領域，包括智能汽車、低空經濟及工業工程機械等。我們認為，我們前瞻性的產品將為我們帶來廣闊的市場前景及前所巨大的發展機遇。

卓越的技術創新和成就記錄

我們堅信技術創新是贏得市場認可的根本動力。於往績記錄期，我們的研發開支共計人民幣563.9百萬元。截至2025年12月31日，我們已獲得367項專利，包括83項發明專利。此外，截至2025年12月31日，我們在全球僱有811名研發專業人員，佔我們僱員總數的16.6%。

我們非常重視研發中心的建設和研發人才的引入。截至最後實際可行日期，我們設有七個研發中心，包括人形機器人研發中心、角模塊及智能底盤研發中心、精密磨床及滾柱絲槓研發中心、上海汽車研發中心、襄陽軸承及滾珠絲槓研發中心、寧海精

業 務

密模具與注塑研發中心、寧海汽車座椅HDM與智能執行器研發中心。此外，我們建有一座院士工作站、兩座博士後研究工作站、三家獲認定為高新技術企業的研發中心、三家獲得CNAS認可的實驗室。

我們注重校企產教融合，已獲指定為浙江省產教融合試點企業。我們依托學術資源進行技術創新，並取得了顯著成果。同時，我們加大吸引優秀技術人才的力度，提升我們的自主創新能力。我們在北美、泰國等地區的全球化佈局，亦為我們持續不斷引進更高素質的合資格專業人才提供了支持。

我們的研發人員持續參與培訓和專業交流，緊跟行業最新趨勢。通過不斷接觸改良技術以及與專業社區的知識共享，我們的技術團隊不僅提升了自身的專業技能，也增強了我們的整體創新能力，從而提高了我們的綜合技術競爭力。

我們已建立成熟的技術創新能力。我們擁有全面的自主研發及創新能力，涉及多個領域，包括在人形機器人反向行星滾柱絲槓、人形機器人滾珠絲槓、人形機器人關節模組、車載無人機夾緊系統、方向盤自動折疊執行器、低空飛行器電驅動產品、高精度齒輪及蝸輪蝸桿組的設計及製造、汽車制動用滾珠絲槓軸承單元、第3.5代端面花鍵輪轂軸承單元、大中型內外飾模具及產品技術、沖壓及滾壓成型技術、高強度鋼和鋁的沖壓和滾壓成型技術、激光和電弧焊等焊接技術、高光多色注塑技術，以及三合一扁線電機設計製造技術等。

產品協同效應、成本效率及可靠的品質

我們的汽車零部件業務涵蓋傳動驅動零件及內外飾。我們在多個細分市場擁有強大的市場競爭力，並已形成了顯著的規模及影響力，贏得客戶的廣泛認可及肯定。這使我們能夠以協同方式滿足不同客戶需求。隨著對智能化及能源效益的要求不斷提高，我們不斷升級技術並迭代產品，以滿足客戶對性能日益增長的期望。我們正積極拓展人形機器人傳動驅動系統的關鍵零部件，擴大我們的傳動驅動零部件產品組合及應用領域。我們的產品具有高負載能力、高精度及長使用壽命的特點，完全符合人形機器人核心零部件的本地化需求。同時，我們成功整合了絲槓產業鏈的上游板塊。我們自主研發的數控螺紋磨床奠定了高精密絲槓製造領域最關鍵的技術基礎，大大提高產品的一致性及其良品率。

我們持續提升成本精準管控能力，以降低產品成本。我們不斷完善數字化及智能化管理、提高產品設計精度、提升工藝技術及創新生產自動化。在系統及架構設計上，我們實施平台化生產、全公司質量成本控制、精益生產，從而強化精準成本管理，持續降低產品成本，建立領先的競爭優勢。我們建立了穩健可靠的全球供應鏈體系，與主要原材料供應商保持長期穩定的合作關係，將採購價格控制在合理範圍內。通過成熟穩定的生產流程及先進的生產設備與技術，我們能夠在提高生產效率的同時確保產品的高質量。我們的生產車間採用精益生產方式，以盡量縮短生產時間、減少在製品庫存、降低缺陷率，並減省整個製造過程中的浪費，從而實現顯著的**成本優勢**。

業 務

自成立以來，我們實施了全面的汽車級質量管理體系及標準化質量管理實務。我們建立了一套完整有效的體系，涵蓋企業質量管理、計量管理、環境管理、流程和工具管理以及人力資源管理。我們採用國際質量標準，嚴格遵守規定的設計、生產及管理流程。我們每年進行內部審核及管理檢討，以推動持續改進、提高產品質量的穩定性。我們高質量的產品已在國內外市場贏得良好聲譽。

結構良好的業務和強大的長期客戶群

我們已在戰略上佈局全球，在上海、寧波、肇慶、蘇州、重慶、柳州、蕪湖、天津、瀋陽、襄陽、荊州、青島、臨沂、無錫、濟寧、泰國和北美等重點區域均設有生產、研發及售後服務設施。其中，我們在泰國建立了四條輪轂軸承生產線，實現了本地化生產。全系列產品已獲得美國海關簽發的原產地證書，證明產品原產於泰國，並已收到電子裁定認證函。泰國輪轂軸承廠於2025年1月正式投入量產，產品陸續交付。同時，我們在泰國啟動了新能源驅動系統工廠的建設，該工廠已正式獲得客戶項目立項，目前正在進行裝修。通過與汽車製造商密切合作，我們能夠更好地服務客戶，提高快速回應能力，有效滿足客戶需求。

本公司與強大及穩定的全球客戶群合作，包括領先的汽車OEM，如上汽通用五菱、日產、一汽、長城汽車、福特、北京現代及蔚來等，以及國際知名的一級供應商。憑借經驗豐富的專業銷售團隊，我們緊貼行業趨勢和客戶需求，從而能夠以有效的解決方案快速應對。

高瞻遠矚的管理團隊具深厚的行業專長

我們的管理團隊在汽車及零部件行業具備深厚專業背景與卓越管理經驗，對客戶及市場需求有深入洞察。管理團隊成員多在汽車及零部件細分市場擁有數十年的行業經驗。我們的董事長兼總經理鄔建斌先生自2004年11月起擔任董事長，擁有二十余年企業管理經驗，曾獲「第七屆寧波市優秀企業家」、「第二屆寧波市青年創業管理創新獎」、「2014年寧波市五一勞動獎章」、「2013-2015年度寧波市勞動模範」及「第六屆寧波市慈善獎『個人捐贈獎』」等多項榮譽。本公司常務副總經理張子盛先生曾任上汽通用五菱汽車股份有限公司副總裁及柳州賽克科技發展有限公司副總裁，長期深耕汽車行業，對客戶及市場需求具敏銳洞察力。本公司副總經理兼首席技術官韋勇先生為擁有專業資格的高級工程師，兼任中國人民政治協商會議福建省委員會委員及全國汽車標準化技術委員會車輛動力學分會委員，曾獲國務院津貼、「全國五一勞動獎章」、「中國汽車工業傑出人物」及中國汽車工業科學技術進步獎等多項殊榮。此外，各主要業務部門總經理均具備深厚技術背景及豐富實務經驗，為本公司產品的持續迭代升級及市場競爭力的維持提供有力支持。

我們的管理團隊具備前瞻視野，並對行業變革趨勢有清晰的了解。在其領導下，我們專注於核心傳動驅動零部件的研發與生產，產品從汽車配件延伸至人形機器人傳動與驅動系統所用的關鍵零部件。此前瞻性的戰略佈局使我們得以把握全球新能源汽

業 務

車及人形機器人產業的發展機遇。於新能源汽車行業初期，管理層洞察電動化、智能化及輕量化的必然趨勢，並據此落實相應戰略規劃。我們在傳動驅動智能系統、輪轂軸承及新能源動力系統等領域的投資與商業化進展已奠定市場地位，彰顯管理層的前瞻性。憑借在汽車零部件領域的技術與製造積累，我們於人形機器人傳動與驅動系統關鍵部件方面取得多項突破，成為新興人形機器人產業的先行者。

戰略

我們致力成為不可或缺的傳動驅動零部件系統供應商，將產品從零部件擴大至完整的系統解決方案。我們聚焦核心業務，開發多樣化產品組合，覆蓋汽車零部件、機器人傳動驅動系統和低空飛行器領域關鍵零件，實現從零件到模組到總成的升級過程，並提升我們的整體競爭力。我們通過不斷創新及推動「去液壓化」，不但致力重塑市場格局，更推動智能出行和智能服務實現，為日常生活賦能。

深化汽車零部件佈局，保持市場領軍地位

我們旨在通過長期深耕優質汽車部件的開發，加強和擴大我們領先的汽車零部件業務。我們計劃擴大新能源汽車電驅動系統等傳動驅動零部件的產能，以把握全球新能源汽車市場的快速增長趨勢，使我們保持市場領先地位。根據弗若斯特沙利文的資料，預期全球新能源汽車產量於2024年至2029年實現複合年增長率21.1%，並於2029年達48.0百萬輛，並預計中國新能源汽車產量於2024年至2029年按複合年增長率19.2%增長，並於2029年達31.0百萬輛。新能源汽車行業快速增長帶來的強勁市場需求為我們鞏固領先業務及實現長期增長提供有利條件。

加快傳動驅動零部件在新興領域的積極研發及產業化，持續推動去液壓化發展

去液壓化是指在汽車系統、機械及設備採用全面電子控制及驅動技術，以完全或部分替代傳統的液壓驅動。在智能駕駛時代，這種方法可提高汽車的智能性、精確性和快速回應性，並為汽車行業的關鍵技術趨勢之一。電動缸是去液壓化趨勢下的核心執行單元，亦是通過滾珠絲槓或行星滾柱絲槓等精準傳動結構，將電機的旋轉運動轉換為直線運動的智能機電執行系統。

我們在絲槓類產品及技術方面累積的專業知識使我們在電動缸領域具備優勢。我們計劃通過持續研究、開發和創新，推動新興領域傳動驅動零部件的前瞻性技術研究與應用，以抓住未來市場機遇並實現進一步增長。我們計劃加大角模塊智能平台、電動缸、線性模組、汽車方向盤自動回縮裝置、汽車無人座艙夾緊器、飛行器電驅產品以及新能源汽車電驅動新產品的研發投入。我們評估現有產品線的市場表現並關注行業趨勢，加大對高利潤、高增長潛力產品的投入。我們已設立專門的研發團隊，鼓勵技術創新，引進新技術、新材料，推動產品創新。我們亦加快新產品開發週期，及時

業 務

順應市場變化，提高市場競爭力。我們已與清華大學車輛與運載學院正式簽署技術合作協議，雙方將圍繞「新能源汽車智能駕駛角模塊智能技術研究與應用」的主題開展深度協同創新，共同加速該前沿技術在汽車領域的落地應用。

我們擬共同開發分佈式電驅動角模塊底盤及軸流式電機技術。根據合作協議，我們主要提供開發及商業化所需的技術投入、載具平台及資源，而清華大學負責根據協定里程碑研發及交付技術成果。就知識產權安排而言，各方保留其各自知識產權的所有權。此項合作產生的知識產權（包括角模塊架構及軸流電機優化方案）由我們及清華大學共同擁有。我們擁有該等交付成果的獨家商業化權利，而清華大學保留使用該等交付成果作學術教學及科研目的的權利。我們亦與東南大學電氣工程學院建立戰略合作，以專注於軸向磁通電機研究與開發，其主要應用領域為低空飛行器、仿人機器人以及輪轂電機等新興領域。根據該協議，我們負責界定項目要求、提供技術投入及資金、協調項目管理及驗收交付成果。東南大學負責執行研發工作、按里程碑提交技術成果及提供交付後技術支援。就知識產權安排而言，各方保留其各自知識產權的所有權。此次合作產生的知識產權（包括角模塊架構及軸流電機優化方案）由我們與東南大學共同擁有。我們擁有該等交付成果的獨家商業化權利，而東南大學保留使用該等交付成果作學術教學及科研目的的權利。

我們計劃持續加大機器人傳動與執行系統關鍵零部件產業化的投資。我們將重點在人型機器人用反向行星滾柱絲槓、人形機器人關節模組、靈巧手滾珠絲槓等產品進行投入，以加速相關產品產業化，抓住人形機器人發展所帶來的市場機遇，締造我們業務的新增長動力。根據弗若斯特沙利文的資料，預期中國人形機器人的市場規模將由2024年的人民幣22億元迅速增長至2029年的人民幣243億元，複合年增長率達62.3%。

我們計劃持續加大角模塊產業化的投資。隨著汽車智能化進程加速，底盤系統作為實現高階自動駕駛的核心執行載體，正經歷機電一體化、控制集成化與智能電動化的深刻變革。線控一體化底盤已成為產業發展的明確方向。底盤角模塊作為線控一體化底盤技術趨勢的關鍵載體，創新地將線控轉向系統、線控制動系統、輪轂電機、空氣彈簧及主動減震器等多方向(X/Y/Z)執行器高度集成為一個單元。該技術實現對驅動、轉向、制動與懸掛系統的一體化控制，採用標準化接口與車身及電子／電器架構連接，可適配多樣化軸距與輪距需要，並依託底盤域控制器實現對車輪多維度運動的精準協同控制。這不僅顯著提升車輛的安全性及實惠性，更構建了與智能駕駛系統的端到端無縫連接，為一體化底盤的規模化應用鋪平道路，是通向未來無人駕駛的必由之路。

我們亦計劃持續加大汽車滾珠絲槓產業化的投資。基於輪轂軸承與滾珠絲槓技術的同源性，我們的戰略佈局極具前瞻性。於2023年7月，我們對滾珠絲槓軸承單元項目進行立項，開展相關研發及製造活動。通過該項目，我們研發出適用於汽車EHB/EMB和線控轉向系統的滾珠絲槓軸承單元，建立了涵蓋設計理論、仿真、測試及驗證的全

業 務

正向開發能力，並實現了與領先同行相當的原型性能，且已做好大規模生產準備。我們亦已獲得多項專利，並建立了一個基礎設計及理論驗證系統，支持未來向OEM的供應，並鞏固我們在下一代底盤驅動技術的地位。我們計劃從EHB系統適用的滾珠絲槓軸承到EMB系統適用的滾珠絲槓、轉向用滾珠絲槓軸承產品逐步進行開發，藉此推進產業化進程。

我們計劃將傳動驅動零部件作為核心業務抓手，務求通過技術迭代打造效率與成本雙重優勢的傳動驅動解決方案，最終替代傳統液壓傳動模式。我們旨在憑借其在下游多領域的廣泛適用性，引領並重塑傳動驅動零部件的市場需求生態。

加強全球佈局及提升國際競爭力

我們深刻地認識到深化全球佈局是提升我們國際市場競爭力及更好地服務我們客戶的必然戰略。我們已與全球優質客戶建立戰略合作關係，共同開發新產品和市場。我們亦計劃隨著中國客戶向國際市場的拓展而建立相應的配套服務網絡。

我們計劃進一步完善我們的全球服務體系，擴大海外產能和建立國際銷售網絡。面對複雜多變的國際環境，我們位於泰國的智能製造基地將成為我們全球戰略的支點。我們計劃在泰國加大對軸承、電機、人形機器人零部件等產品的產能投資。因此，我們計劃在泰國、歐洲、北美組建銷售團隊及售後服務網絡，強化與海外重點客戶的關係。我們亦計劃強化全球品牌建設，提高本公司品牌的市場知名度。此外，我們計劃於主要國家及地區與優質經銷商建立合作夥伴關係，提升經銷網絡的實力及拓展其覆蓋範圍。提升全球產能及拓展銷售覆蓋範圍將為我們提高國際市場份額及提升全球市場競爭力奠定基礎。

推進數字化管理和智能化製造，提升運營效率和降低生產成本

我們穩步推進數字化與智能化轉型戰略，持續加大投入，加強業務關鍵環節的經營管理。通過構建互聯互通的數字化系統及穩固的數據底座，我們充分利用數據資產支撐精準管理與知情決策，從而全面提升經營效率與業務表現。各業務板塊現正積極推進AI在產供銷全鏈條中的應用，強化智能決策能力。我們憑藉自建智能精益生產分析系統並開發AI視覺、聲音質量檢測模型，賦能智能化產線，打造行業智能化轉型的新標桿。我們亦計劃持續加大智能化製造投入，務求通過引進先進生產設備、優化流程並提高員工技能，增強產品的可靠性、穩定性和安全性，同時，提升生產效率，降低產品成本，增強我們的產品競爭力。

增強高精度數控磨床機器等高端裝備製造能力，構建生產的核心壁壘

我們重視在高端裝備製造領域提升我們的競爭能力。高精度數控磨床機器已成為行星滾柱絲槓等極具市場潛力的產品研發和量產的關鍵瓶頸。數控螺紋磨床機器實現自主可控，為我們在高精度絲槓製造領域的業務奠定了最關鍵的技術基石。基於我們

業 務

在精加工設備製造方面的領先專業知識，我們計劃進一步擴大高精度數控磨床機器的研發、設計能力及產能。此舉將有助我們構建製造的核心行業壁壘，維持我們的領先優勢。同時，我們將通過提升高精度數控磨床設備的製造能力，進一步降低高精度絲槓的生產成本，從而推動高精度絲槓在智能汽車、機器人、低空飛行器及工業工程機械的廣泛應用。

通過戰略性投資及收購，增強產品和服務供應體系

過去，通過戰略併購，我們的產品矩陣已從汽車配件、汽車座椅HDM拓展至輪轂軸承、新能源驅動系統、數控螺紋磨床，使我們得以構建更全面兼具競爭力的產品生態，為客戶創造更廣泛的價值。面向未來，我們將繼續以行業趨勢為導向、以自身戰略為錨點，進一步鞏固價值鏈的橫向整合與縱向合作。特別是，我們將聚焦海外市場的戰略性投資及收購，全面增強產品和服務實力，驅動我們加速發展。

我們的產品

我們是一家擁有超過25年研發及製造經驗的傳動驅動零部件製造商。我們設計、開發、生產及出售多樣化且不斷擴展的產品組合，涵蓋(i)傳動驅動零部件，包括傳動組件、新能源驅動系統及輪轂軸承零部件；及(ii)汽車內外飾。憑藉我們強大的製造能力，我們在為汽車領域的客戶提供產品的同時，也向新能源汽車、低空飛行器及人形機器人等其他領域擴張。同時，我們獲得了客戶的廣泛認可，並建立了強大的優質客戶基礎，其中包括多家領先全球汽車OEM。

下表載列所示期間我們按業務分部劃分的收入明細及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
產品銷售						
傳動驅動零部件	2,279,662	55.1	2,847,765	58.0	3,269,958	59.6
傳動組件	806,762	19.5	866,505	17.6	905,968	16.5
輪轂軸承零部件	1,201,436	29.0	1,306,329	26.6	1,415,479	25.8
新能源驅動系統	271,464	6.6	674,931	13.8	948,511	17.3
汽車飾件	1,569,500	37.9	1,763,462	35.9	1,946,082	35.5
其他	282,745	6.8	291,580	5.9	259,906	4.7
小計	4,131,907	99.8	4,902,807	99.8	5,475,946	99.9
租金收入	6,917	0.2	7,688	0.2	7,752	0.1
總計	4,138,824	100.0	4,910,495	100.0	5,483,698	100.0

業 務

傳動驅動零部件

我們的傳統智能汽車驅動零部件主要包括傳動組件、新能源驅動系統及輪轂軸承零部件。於2023年、2024年及2025年，我們分別售出傳動驅動零部件111.1百萬件、123.7百萬件及132.5百萬件。同期，我們分別實現銷售收入人民幣2,279.7百萬元、人民幣2,847.8百萬元及人民幣3,270.0百萬元。

傳動組件

我們提供傳動組件，主要包括水平驅動器（「HDM」）、電動座椅／門電機、軟軸及電子控制模塊。

自2000年起，我們已成為國內首批開發及製造HDM的私人公司之一。HDM主要安裝在汽車座椅底部的滑軌內，實現前後位置的流暢及自動調整。HDM由精密部件組成，具備高可靠性，符合嚴格的性能標準。通過不斷的技術創新、工藝改進和嚴格的質量控制，我們在HDM領域建立了強大的競爭力。下圖展示我們的主要HDM產品：



於2023年、2024年及2025年，我們分別售出24.5百萬個、39.8百萬個及31.1百萬個HDM。根據弗若斯特沙利文的資料，在汽車座椅HDM領域，按2024年銷售收入計，我們排名全球第二，且連續三年在中國排名第一。我們的HDM獲領先全球及地區的OEM及其供應商採用，包括長城、上汽通用五菱、福特、日產及蔚來。

此外，我們的電動座椅電機由水平滑動電機、升降電機及後傾角電機組成，作為汽車電動座椅系統的核心部件，能夠實現座椅位置的精確及可靠調節。我們專注於生產用於先進座椅配置的角度調節、電動升降及水平移動電機。我們的電動座椅電機供應領先全球及地區OEM及一級供應商，包括佛瑞亞、安道拓、上汽、奇瑞及比亞迪。除我們目前產品種類外，我們亦正在開發改良產品，包括頭枕調節器及大轉矩行星升降馬達，以滿足客戶需求並抓住新的市場機遇。

下圖展示我們的主要座椅汽車產品：



水平驅動器



升降電機

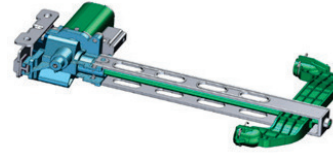


後傾角電機

業 務



靠背調節電機



電動頭枕調節組件

此外，我們提供柔性軸，其為車輛驅動及系統管理的關鍵創新產品。這些產品提高了現代汽車系統的精度、適應性和集成度。我們的柔性軸即使在狹窄或複雜的空間中，也能實現平穩的動力傳輸，廣泛應用於座椅調節及動力傳動系統的支撐部件中，確保運行的穩定性和可靠性。我們的電子控制模組作為不同車輛功能的大腦，負責管理電機、連接感測器並允許用戶進行設置調整。這使得我們的產品輕鬆與當前日益先進的電子和電氣系統相整合。

於2023年、2024年及2025年，我們分別售出傳動組件97.7百萬件、108.7百萬件及115.1百萬件，平均售價分別為每件人民幣8.3元、人民幣8.0元及人民幣7.9元。同期，我們分別實現銷售收入人民幣806.8百萬元、人民幣866.5百萬元及人民幣906.0百萬元。

新能源驅動系統

我們致力於成為中國領先的新能源汽車新能源驅動系統製造商。於2024年，中國新能源汽車電驅動需求為人民幣903億元，佔全球市場份額的67.6%。根據弗若斯特沙利文的資料，預計到2029年將達到人民幣2,153億元，2024年至2029年的複合年增長率為19.0%。隨著新能源汽車行業的增長以及政府政策的支持，我們已為此類車輛開發新能源驅動系統。

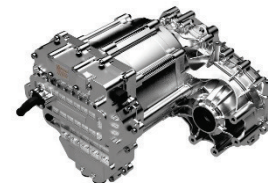
於往績記錄期，我們開發及製造包括定轉子（其為電動動力總成的關鍵部件）在內的部件、定子和轉子、單電機、集成電機以及新能源汽車的一體式LRC儀表。我們的定轉子支持電機定子外徑為155毫米、180毫米、220毫米及270毫米的新能源電動動力平台，並兼容20kW至260kW的EV電機。我們的單電機產品支持電機定子外徑為155毫米及180毫米的新能源電動動力平台，並兼容介於30kW至120kW的EV電機。我們的電動動力總成支持電機定子外徑為155毫米及180毫米的新能源電動動力平台，並兼容介於30kW至100kW的EV電機。下圖顯示我們的主要新能源驅動系統產品。



定轉子



單電機



電動動力總成

我們的新能源電動動力總成運用先進的電磁仿真技術，對定子及轉子進行改良。通過優化槽結構並調整軛和齒的合理間隙磁密值，我們的電機輸出更平穩的扭矩、更

業 務

高的效率以及更大的功率密度。我們電機的最高效率達到97.5%，高於我們的主要競爭對手。此外，與相同功率等級的電動機相比，我們的電動車電機使用更少的材料、尺寸更小及重量更輕、產生的噪音更小、散熱更均勻、效率及功率密度更高。

於往績記錄期，我們為電機定子外徑為155毫米及180毫米的新能源動力平台提供二合一及三合一電驅橋選項。特別是，配備三合一電驅橋的180毫米電機定子是高性能、一體化的電動動力總成解決方案，結合動力、效率及緊湊設計。這項解決方案被上汽通用五菱及一汽等OEM廣泛用於下一代電動汽車平台。

於2023年、2024年及2025年，我們分別售出新能源驅動系統約170,000台、380,000台及950,000台，平均售價分別為每台人民幣1,644元、人民幣1,756元及人民幣998元。同期，我們分別實現銷售收入人民幣271.5百萬元、人民幣674.9百萬元及人民幣948.5百萬元。

輪轂軸承零部件

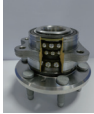
輪轂及軸承

我們開發、生產及銷售輪轂軸承組裝的輪轂及軸承，其位於車輛的制動器和車軸之間的關鍵組件。我們的輪轂及軸承在提供平穩及安全的駕乘體驗擔當重要角色。其盡量降低摩擦及磨損、防止過熱並提升車輪旋轉的效率及耐用性。隨著輪轂軸承零部件研發及生產的持續推進，根據弗若斯特沙利文的資料，按2024年的銷售收入計，我們在中國汽車輪轂軸承供應商中排名第三，市場份額約6.9%。於2023年、2024年及2025年，我們分別銷售13.2百萬台、14.6百萬台及16.5百萬台輪轂軸承。

基於我們的研發及生產能力以及與OEM的緊密合作，我們持續擴大產品組合以滿足下游製造商的需求。我們的產品組合包括廂式貨車、配備ABS系統的乘用車及電動車所用的組件。下表載列我們輪轂及軸承的型號、主要技術規格、適用及銷售年份。

型號	主要規格	應用	年份
第1代 	<ul style="list-style-type: none"> 使用壽命：超過30,000英里 接觸應力：不超過4,200 MPa 剛度：超過4,000 N.m./° 噪音水平：不超過50分貝 	主要用於車輛驅動輪	1996年
第2代 	<ul style="list-style-type: none"> 使用壽命：超過30,000英里 接觸應力：不超過4,200 MPa 剛度：超過4,200 N.m./° 噪音水平：不超過50分貝 	主要用於車輛非驅動輪	2001年
第3代 	<ul style="list-style-type: none"> 使用壽命：超過40,000英里 接觸應力：不超過4,200 MPa 剛度：超過5,000 N.m./° 噪音水平：不超過45分貝 	主要用於車輛驅動輪及車輛非驅動輪	2003年
第3.5代 	<ul style="list-style-type: none"> 使用壽命：超過40,000英里 接觸應力：不超過3,800 MPa 剛度：超過80,000 N.m./° 噪音水平：不超過45分貝 	主要用於車輛驅動輪	2025年

業 務

型號	主要規格	應用	年份
	<ul style="list-style-type: none">• 使用壽命：超過50,000英里• 接觸應力：不超過3,800 MPa• 剛度：超過10,000 N.m./°• 噪音水平：不超過45分貝	主要用於車輛驅動輪	不適用

通過我們的全資附屬公司湖北雙林軸承，我們擁有自主研發及內部生產的能力，使我們能夠生產可靠性及韌性更高、摩擦功耗更低及使用壽命更長的輪轂及軸承。我們第4代輪轂及軸承的使用壽命可超過245,000英里，高於業界平均。湖北雙林軸承被科學技術部認定為首批91家國家認定的創新型企業之一，並被商務部認定為首批160家國家級汽車及零部件出口基地企業之一。湖北雙林軸承亦被認定為國家高新技術企業及國家技術創新示範企業。為加強我們的研發能力，湖北雙林軸承作為湖北省精密汽車輪轂軸承單元技術研究中心及湖北省汽車輪轂軸承單元工程技術研究中心，專注於輪轂及軸承創新。截至2025年12月31日，湖北雙林軸承已註冊58項專利，並對起草及修訂15項國家和軸承行業標準做出貢獻。

我們向中國內地的OEM提供輪轂及軸承產品，而我們的產品應用於東風日產、通用五菱及長安汽車等車型。我們的泰國工廠於2025年6月開始批量生產。放眼全球，我們將生產擴展至海外並向北美洲、歐洲及東南亞的OEM供應。為支持擴張，我們在泰國建立輪轂軸承生產工廠。截至最後實際可行日期，我們在泰國已建成四條生產線。截至2025年12月31日，輪轂軸承月產能約為1.6百萬台，包括我們在泰國廠房的月產能為158,080台。截至最後實際可行日期，我們的泰國工廠已就出口取得美國海關與邊境保護局簽發的泰國原產地證書，並就製鋁及工作場所安全取得ISO9001:2015、ISO14001:2015及ISO45001:2018認證以及就產品質量管理取得IATF 16949認證。

在電動車快速增長所推動下，我們將輪轂軸承產品擴展至電動車市場的客戶。我們的輪轂軸承產品已應用於長城、一汽、阿維塔及東風日產等電動車。我們的第3.5代輪轂軸承產品已應用於多款新能源汽車型號。我們亦獲得行業的廣泛認可，先後獲得Advance Auto Parts, Inc.頒發的Best Partner 2023及長城汽車頒發的優秀供應商等獎項。

於2023年、2024年及2025年，我們分別以平均售價人民幣90.9元、人民幣89.2元及人民幣86.1元售出13.2百萬件、14.6百萬件及16.5百萬件輪轂軸承零部件。同期，我們產生銷售收入分別為人民幣1,201.4百萬元、人民幣1,306.3百萬元及人民幣1,415.5百萬元。

滾珠絲槓

我們自2023年開始提供滾珠絲槓產品。在自動制動和轉向系統內，滾珠絲槓由絲槓、螺母、換向裝置及鋼球組成，是將旋轉運動轉換為直線運動或將扭矩轉換為軸向力的傳動元件。汽車滾珠絲槓軸承單元將滾珠絲槓的外套筒與單列滾珠軸承的內圈集成為一體，形成緊湊的組件，主要用於制動和轉向系統。

業 務

我們的滾珠絲槓具有摩擦阻力小、傳動效率高、軸向剛度高、互逆性好等關鍵優勢。與其他國內製造商的產品相比，我們的產品顯示出更優異的NVH性能（1.1-1.5克對比1.8-2.5克）及更高的止動銷強度（108-113納米對比64.9納米）。我們的滾珠絲槓同時實現了更高效率（78%對比76%）及卓越的行程精度（P1-P5對比P3-P5）。經第三方進行評估，證明我們滾珠絲槓產品的性能優於其他國內主要製造商生產的滾珠絲槓，從而提高EHB組件的響應速度及可靠性。於往績記錄期，我們開發出並開始大規模生產電動液壓制動(EHB)用滾珠絲槓，並將其用於商用車及乘用車。截至最後實際可行日期，我們的EHB滾珠絲槓實現超過90%的轉換效率及C3級精度，使用壽命超過2.2百萬轉，接觸應力低於4,200兆帕，噪音水平低於50分貝。這些結果證明了我們汽車滾珠絲槓產品的耐用性、安全性、精準度及效率。

根據弗若斯特沙利文的資料，在電氣化及智能化創新的推動下，汽車滾珠絲槓市場正快速增長。我們已針對新興的新能源汽車市場開發滾珠絲槓產品，包括電動汽車機電式製動器(EMB)滾珠絲槓。

基於我們在汽車EHB及EMB滾珠絲槓方面成熟的研發及應用，我們成功將我們精密磨削技術應用於新能源汽車滾珠絲槓，並進一步優化用於人形機器人靈巧手。我們的微型絲槓精密度可達C3級，最高可達C1級，內徑小至3毫米，導程小至0.5毫米，滿足靈巧手緊湊的空間和精細動作要求。這些滾珠絲槓的轉換效率超過85%，反驅動力低於3.5牛頓，平均使用壽命超過100,000轉，確保低啟動力、高效率和持久的性能。憑借我們先進的微型滾珠絲槓製造技術及優越的產品性能，我們能夠滿足人形機器人靈巧手嚴格的空間和微米級精密控制需求。

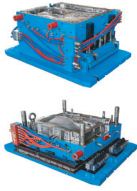
內外飾

我們設計、開發及製造各種內外飾，包括門板、垂直柱、安全氣囊及精密汽車塑膠部件。於2023年、2024年及2025年，我們分別售出內外飾件182.5百萬件、199.3百萬件及209.8百萬件，平均售價分別為每件人民幣8.6元、人民幣8.9元及人民幣9.3元。同期，我們分別實現銷售收入人民幣1,569.5百萬元、人民幣1,763.5百萬元及人民幣1,946.1百萬元。

我們的內外飾旨在提供功能性、可靠性及結構強度，助力OEM實現獨特的品牌形象並提升用戶體驗。我們向領先全球OEM（包括上汽通用五菱及長安汽車）提供我們的內外飾。憑借我們的技術創新，如疊模、高光模具、氣體輔助成型及低發泡成型，我們提供符合高性能、安全性和品質標準的定制化內外飾。

業 務

根據弗若斯特沙利文的資料，全球汽車產量由2020年的76.9百萬輛增至2024年的92.7百萬輛，複合年增長率為4.8%。預計全球汽車產量將進一步增長至2029年的99.7百萬輛，2024年至2029年的複合年增長率為1.5%。下圖顯示我們的主要內外飾產品：



模具



門板



安全氣囊蓋



Peek精密汽車
塑膠零部件

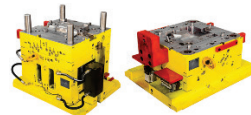
我們向客戶提供的精密汽車塑膠零部件，主要包括安全氣囊蓋、油桶、點火線圈、精密齒輪、發動機相關部件及汽車傳感器。這些部件在安全裝置、點火系統及執行機構等關鍵汽車系統中發揮至關重要的作用。憑藉不斷的技术進步及嚴格的質量控制，我們的精密塑膠部件已得到國內外市場眾多知名OEM及一級供應商的認可。

我們亦提供高性能汽車注塑模具，作為生產關鍵及複雜汽車零部件的基礎模具。憑藉內部模具設計及製造能力，我們維持嚴格質量控制，縮短產品開發週期，並提供針對專門應用的定制化解決方案。我們模具的設計可滿足領先全球OEM及一級供應商對高耐用性、精密度及性能標準的要求。通過將模具製造與零部件生產相結合，我們提升了供應鏈效率，並鞏固了我們作為汽車行業綜合供應商的地位。

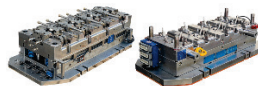
下圖顯示我們的主要汽車注塑模具。



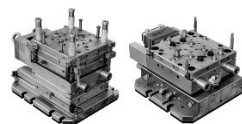
車門內飾板注塑模具



安全氣囊蓋注塑模具



傳感器殼體
注塑模具



蝸輪
注塑模具

我們已建立內部模具研發中心，該中心由試模中心及聯合創新實驗室組成。該中心在門板、保險槓、儀表板、天窗、長玻纖車門底板、大型雙色模具等內外飾產品。其亦專注於塑料齒輪、安全氣囊蓋、燃料供應系統及水／氣室等部件。

業 務

研發

技術創新一直是我們研發工作的重點。我們建立了強大的內部研發團隊，並與研究機構、大學及OEM密切合作開發新產品。

我們的產品開發過程包括以下階段：(i)市場及技術研究，(ii)概念開發及批准，(iii)項目規劃，(iv)技術解決方案規劃，(v)產品設計、開發及驗證，(vi)工藝設計、開發及驗證，及(vii)量產持續改進。對於我們目前產品線以外的產品，我們啟動市場及技術評估，以評估該產品是否匹配我們的業務策略、產能及市場潛力。項目一旦啟動，我們設定技術、質量和財務基準，以在進行大規模生產前進行評估。視乎產品而定，我們的研發週期可能耗時三個月至三年。在此過程中，我們的研發人員與我們的銷售團隊緊密合作，確保開發項目順利進行。

我們在總部設立了戰略技術中心，並在中國內地設立了七個研發中心，專注於設計及開發產品。我們的技術中心專注於前沿技術及應用，並為我們的七個專門研發中心提供指導。我們的技術中心負責監督及協調該等七個研發中心。上海汽車研發中心專注於新能源汽車電驅動系統的開發，產品涵蓋新能源汽車電機、軸流電機及飛行器電機。襄陽軸承及滾珠絲槓研發中心專注於高精度輪轂軸承與滾珠絲槓傳動技術，以提升底盤和製動系統的性能及可靠性。角模塊及智能底盤研發中心專注於角模塊架構研究與集成設計、線控轉向系統及分佈式電驅動技術。寧海汽車座椅HDM與智能執行器研發中心專注於電動座椅執行器及行星滾柱絲槓機件等高負荷智能執行系統的研發。人形機器人研發中心專注於人形機器人的核心驅動技術，涵蓋線性及旋轉關節、軸流電機及靈巧手。精密磨床及滾柱絲槓研發中心專注於高精密製造設備和反向行星滾柱絲槓系統。寧海精密模具與注塑研發中心專注於精密成型和輕量化注塑技術，支持新材料在汽車內飾和結構件中的應用和採用。

截至2025年12月31日，我們的研發團隊由811名成員組成。除我們的內部研發團隊外，我們亦與研究機構及大學合作以推動技術創新。截至同日，我們已設立院士工作站一個、博士後科研工作站兩個、高新技術企業研發中心三個、國家認定實驗室兩個。我們亦與領先的OEM緊密合作進行產品測試，以優化產品功能，並收集市場反饋以支持可持續增長。

於往績記錄期，我們於2023年、2024年及2025年產生研發成本分別約人民幣175.0百萬元、人民幣168.5百萬元及人民幣220.3百萬元。截至2025年12月31日，我們已註冊278項實用新型專利及83項發明專利。更多詳情，請參閱「附錄四－法定及一般資料」。

作為研發工作的一部分，我們加強對傳動驅動零部件及內外飾的關注，以順應不斷演變的格局及國家對新能源汽車、人形機器人及低空飛行器等新興產業的支持政策。

業 務

人形機器人

我們於2023年開始探索人形機器人的應用，專注於滾柱絲槓及滾珠絲槓技術。滾柱絲槓利用滾柱傳遞載荷，一般適用於高載荷、高精度的場景。我們正在進行反向行星滾柱絲槓的研發並已建立一條試驗生產線。截至2025年底生產1,500套。年產量100,000套的新生產線目前安裝中，預計於2026年6月投產。

我們已開發出適合人形機器人的核心產品，包括直線關節模組、靈巧手推桿模組、反向行星滾柱絲槓、微型滾珠絲槓、無框架力矩電機及空心杯電機。我們亦與多家領先的機器人企業建立合作關係，完成多批樣機交付，並獲得客戶的認可。

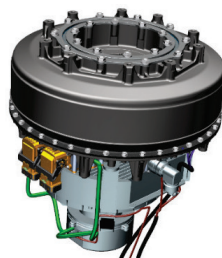
我們亦開發出靈巧手滾珠絲槓產品，並已將樣品提供予客戶進行測試。此外，我們正與兩家中國汽車關聯公司開發供靈巧手使用的微型滾珠絲槓產品。我們負責特定微型滾珠絲槓產品的開發、製造、質量控制、交付及調試，而汽車製造商則負責提供技術投入及驗收測試。各方於合作前擁有的知識產權仍歸各自擁有人所有。對於因合作產生的任何共同開發成果，硬件設計相關的知識產權屬於我們，而驅動控制、運動控制及其他機器人應用技術相關的知識產權屬於汽車製造商。截至2025年12月31日，我們尚未從該等產品產生收益，但已完成相關加工能力及試生產線。

我們具備人形機器人直線關節模組的內部設計、仿真、製造及測試能力，並於2025年4月完成向兩家中國人形機器人公司交付定制原型。

低空飛行器

於往績記錄期，我們亦探索在低空飛行器類別的應用。我們研發輸出功率範圍為約30kW至250kW的飛行器電機產品原型，並與客戶合作開發230kW油冷解決方案。截至最後實際可行日期，我們已完成並交付了原型機。該等開發成果旨在支持在低空飛行器的潛在應用。

於2024年，我們研發了一款車載無人機夾持驅動器系統，該系統可實現無人機從車輛上發射和取回。夾持驅動器採用注塑成型的塑料金屬結構設計，並通過噪音及耐用性測試。截至2024年10月，該驅動器已通過一家中國新能源汽車製造商的資格認證程序，並已搭載於若干車型。我們計劃繼續與客戶合作並探索其他應用場景，包括潛在的低空飛行器使用。在合作中，各方保留其各自知識產權的所有權。共同開發的油冷解決方案所產生的技術成果由雙方共同擁有。我們保留在航空類別以外的行業應用該等可交付成果的權利，而客戶享有在航空類別應用該等可交付成果的獨家權利。

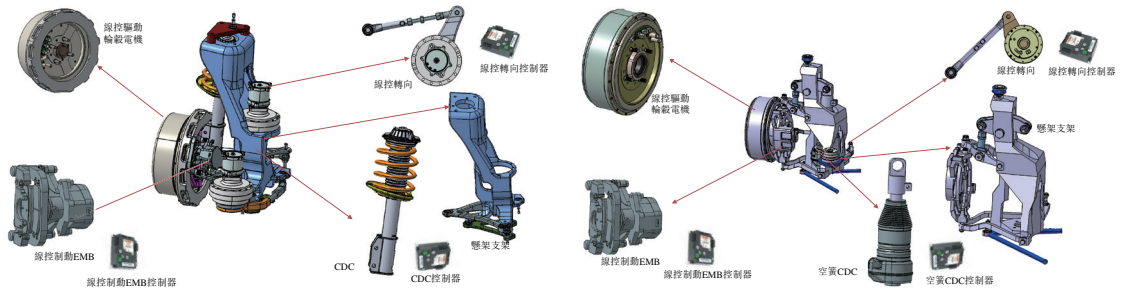


業 務

角模塊

隨著汽車智能化的進程加快，底盤系統正朝著機電一體化、集中控制及全面電動化的方向發展。角模塊作為此趨勢的核心載體，將線控轉向、線控制動、輪轂電機、空氣彈簧及主動減震器等系統整合在一個高度緊密的元件中。角模塊通過驅動、轉向、制動及懸吊一體化設計，並配備可適配不同軸距及輪距的標準化接口，透過底盤域控制器實現多維度協同控制。此不僅提升車輛的安全、經濟及操控表現，亦能與自動駕駛系統無縫對接，為大規模實行智能化及自動駕駛奠定基礎。

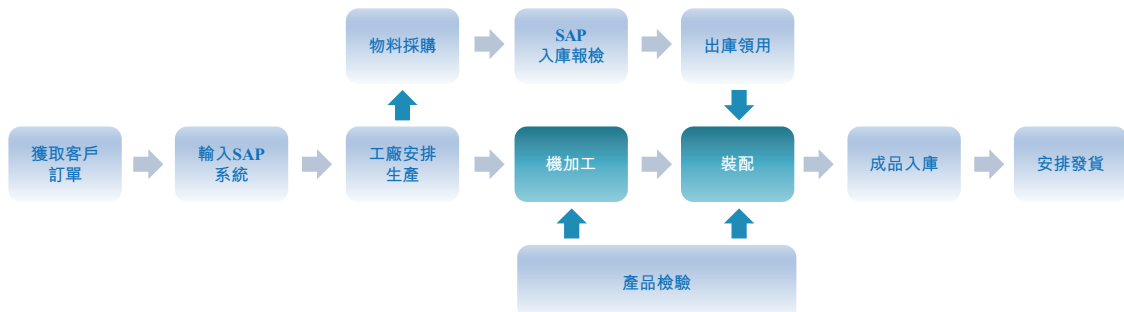
我們於2025年上半年開展角模塊研發，並與清華大學車輛與運輸學院合作，共同推動新能源汽車智能駕駛角模塊技術的研究及應用。我們擬共同開發分佈式電驅動角模塊底盤及軸流式電機技術。根據合作協議，我們主要提供開發及商業化所需的技術投入、載具平台及資源，而清華大學負責根據協定里程碑研發及交付技術成果。就知識產權安排而言，各方保留其各自知識產權的所有權。此項合作產生的知識產權（包括角模塊架構及軸流電機優化方案）由我們及清華大學共同擁有。我們擁有該等交付成果的獨家商業化權利，而清華大學保留使用該等交付成果作學術教學及科研目的的權利。



製造

製造過程與管理

我們根據銷售訂單製造產品。銷售部門接獲客戶訂單後，會將其輸入我們的SAP系統。生產部門方面隨後通過SAP系統評估訂單，而物流部門則與客戶溝通以最終確定每日、每周及每月的滾動生產計劃。各工廠根據來自訂單的出貨計劃組織生產，並據此安排交貨。以下流程圖說明製造過程。



業 務

生產以各工廠為基礎進行組織。各工廠有其自身的主要職能及重點，涵蓋從原材料採購及加工(包括沖壓、滾壓成型、注塑、機加工、塗裝及組裝)到檢驗、包裝、倉儲及運輸的所有流程。該模式使每個生產設施都可以專注於生產其通常製造的產品類型，並促進生產經驗及技術知識的積累。該模式亦使我們能夠有效分配生產資源並提高整體生產效率，從而使我們能夠持續降低生產成本。

在極少數情況下，出於成本考慮，我們可能將若干涉及相對簡單製造工序的產品的製造外包予外部製造商。於往績記錄期，外部製造商於各年度製造產品所得收入佔各相應年度的總收入約0.6%、0.4%及0.3%。就傳動組件而言，我們通常外包絲桿毛坯的切割及外圓磨削。就輪轂軸承零部件而言，我們通常外包內外擋邊及小內圈的鍛造以及粗車及鑽削工序，且我們僅外包極小部分輪轂軸承零部件的製造。就新能源動力系統而言，我們主要外包沖壓件表面處理工藝，包括發黑、電泳塗裝及電鍍。就內外飾而言，我們通常外包注塑、二次注塑及噴漆工序。

以下為我們與外包製造商訂立的協議的主要條款：

- 交付義務和物流** 供應商須按照我們的採購訂單、數量及時間表交付產品。交付條款通常使供應商承擔運輸、保險及有關風險，直至於我們的指定地點或倉庫驗收。
- 檢查和驗收** 我們在收到產品後及於後續使用過程中進行檢查。我們可能拒絕及退回任何瑕疵產品，並要求供應商整改、更換或賠償我們的損失。
- 質量和標準** 產品須符合國家及行業標準以及我們的技術規格、圖紙及質量保證規定。除非另有說明，否則供應商仍對其採購的材料的質量承擔全部責任。
- 責任和補救措施** 供應商須就延遲交貨、質量缺陷或其他違規行為給我們造成的損失作出賠償，包括停產、重置成本及客戶索賠。
- 使用客戶提供的
材料和工具** 當我們提供材料、模具、工具或其他受託財產時，供應商須保管好有關資產，僅將其用於我們的生產，並應要求退還。
- 保密及知識產權保護** 供應商須保護我們的機密資料及知識產權，且我們的專有材料、技術或設計不得為第三方使用。
- 分包限制** 未經我們事先書面同意，一般禁止分包，且供應商仍需對經批准的分包商的表現負責。

業 務

傳動驅動零部件

傳動組件

我們傳動組件的製造將精密工程與嚴格測試相結合，以確保穩定的可靠性和性能。對於HDM，其涉及對核心部件的精密加工，隨後進行自動化清潔、精心組裝，以及下線噪音、振動和平順性檢查。同樣地，電動座椅電機的生產包括電樞的疊片和繞線以及定子的製造、組裝及下線性能檢查。軟軸的製造集中於高強度卷芯的捲繞及保護棉的應用，並通過旋轉效率及耐用性測試。我們的電子控制模塊通過數字化自動化製造，因而大大提高製造精度、效率及產品的可追溯性。

輪轂軸承零部件

我們的輪轂軸承零部件的製造過程涉及第三方鋼材鍛造，然後是內部車削、專有熱處理、精密磨削及組裝程序，以確保高耐用性和低摩擦。對於滾珠絲槓及反向式行星滾柱絲槓，我們採用專有的磨削和熱處理工藝生產高精密部件，可實現高效運動轉換和強力傳動，並進行嚴格的測試以驗證其性能、使用壽命及噪音控制。

新能源驅動系統

我們的新能源驅動系統製造過程始於嚴格的材料選擇及關鍵部件的檢驗。我們之後採用自動化精密組裝，整合先進的焊接及成型技術，以確保結構完整性及性能可靠性。為符合電動汽車所需標準，各系統在交付前將通過全面的功能安全及能效測試。

內外飾

內外飾以及通過注塑成型製成的精密塑件的製造過程由七個階段組成，包括圖紙設計及製圖、模具製作、注塑成型、噴漆、現場組裝、包裝運輸或倉儲。

製造設施

截至2025年12月31日，我們已於中國內地經營20家製造設施，包括我們位於肇慶、青島、臨沂、濟寧、蕪湖、無錫、寧波、上海、天津、重慶、蘇州、柳州、瀋陽、襄陽及荊州的工廠。

我們亦透過我們的泰國設施將製造本地化，以擴大我們的海外產能。於往績記錄期，我們已於泰國建立兩間製造工廠，並設有六條生產線。泰國工廠生產的所有產品均已獲得美國關稅與消費稅部的泰國原產地認證及電子裁決認證。我們於2024年12月取得ISO9001/14001/45001體系認證及IATF16949認證，並於2025年1月正式開始量產，且產品交付正在進行。

業 務

下表載列我們截至最後實際可行日期的製造設施的詳情。

	中國內地			泰國		
	生產線 數目	總建築 面積 (平方米)	提供服務 的市場	生產線 數目	總建築 面積 (平方米)	提供服務 的市場
傳動驅動零部件						
— 傳動組件.....	402	62,358	中國內地、墨西哥、 波蘭、法國及印度	—	—	—
— 輪轂軸承零部件.....	43	214,997	中國內地、墨西哥、 加拿大、德國、 比利時及丹麥	6	19,500	美國
— 新能源驅動系統.....	11	84,147	中國內地	—	—	—
內外飾.....	576	293,840	中國內地、法國、德 國、西班牙、捷克、 美國及墨西哥	—	—	—

產能及利用率

下表載列我們於所示期間按產品線劃分的產量、產能及利用率。

	截至12月31日止年度								
	2023年			2024年			2025年		
	產量 (千台)	產能 (千台)	利用率 (%)	產量 (千台)	產能 (千台)	利用率 (%)	產量 (千台)	產能 (千台)	利用率 (%)
中國內地									
傳動驅動零部件									
— 傳動組件.....	146,860	155,810	94.3	167,400	176,200	95.0	137,938	186,482	74.0
— 輪轂軸承零部件...	11,940	15,000	79.6	13,670	15,000	91.1	15,610	16,810	92.9
— 新能源驅動系統...	200	230	87.0	430	490	87.8	960	1,020	94.1
內外飾.....	206,070	311,520	66.1	226,620	311,470	72.8	210,598	301,000	70.0
總計.....	<u>365,070</u>	<u>482,560</u>	<u>75.7</u>	<u>408,120</u>	<u>503,160</u>	<u>81.1</u>	<u>365,106</u>	<u>505,312</u>	<u>72.3</u>
泰國									
傳動驅動零部件									
— 輪轂軸承零部件...	—	—	—	—	—	—	343	1,138	30.1

附註：

- (1) 在極少數情況下，出於成本考慮，我們可能將若干涉及相對簡單製造工序的產品的製造外包予外部製造商。在計算我們的實際產量及生產設施利用率時，並無考慮有關外包製造安排。
- (2) 各產品類別的產能按相關產品類別的生產設施中所用機器的滿負荷生產率計算，並經計及相關產品類別的生產人員工時以及機器維護及更換所需適當時間。
- (3) 利用率按相關產品類別的實際產量除以同一產品類別的產能計算。

業 務

2025年的利用率較2024年有所下降。儘管期內訂單有所增加，我們作出新投資增設生產線從而擴大產能。因此，雖然實際產量及產能均有所增加，但由於新增產能爬坡，利用率看似降低。由於我們淘汰了若干生產設備，故內外飾的產能利用率仍然相對較低，但該等設備的產能繼續計入我們的產能計算中。

螺紋磨削

我們的製造能力亦包括我們擁有用於表面處理的高精度工具，為生產微米級公差的絲槓所需，並用於人形機器人及低空飛行器等產品。通過於2025年1月收購無錫科之鑫100%的股權，我們獲得螺紋磨削技術與機器。根據弗若斯特沙利文的資料，我們因此擁有國際領先的電腦數值控制螺紋磨削技術，以及磨削達到C3至C0級精確度的能力。

通過收購無錫科之鑫，我們整合了行星滾柱絲槓產業上游供應鏈的資源，能夠進行具備高長度直徑比（高達1:12）的高效精密內部螺紋磨削，大幅降低設備採購成本及前置時間。我們擁有行程400毫米及1,500毫米的外部螺紋磨削機。400毫米機型主要用於加工人形機器人的光伏螺絲及滾輪等小型零件，而1,500毫米機型則為汽車轉向機制絲槓、工程機械絲槓及機器工具絲槓等大型零件而設。該等機器特性採用大理石床身、直線馬達及液靜壓主軸等頂級配置，確保高精度、效率及穩定性。此外，我們300毫米行程的內部螺紋磨削機專門用於加工人形機器人所用的反向行星絲槓以及靈巧手所用的微型滾珠絲槓螺母。配備彎頭打磨桿及120,000 RPM高速主軸等專有技術，該機器可生產高長度直徑比的內部螺紋以及微型內部螺紋，實現C3至C0級的精確度。

質量控制

我們通過實施全面及標準化的質量管理體系來確保產品質量。我們在生產過程中遵守國內及國際質量標準及規定。我們於2004年取得ISO/TS16949認證，並於2017年過渡到IATF16949。我們亦獲得了多項管理體系認證，包括ISO14001環境管理體系、ISO45001職業健康管理體系、ISO27001信息安全管理體系、ISO10012測量管理體系和GB/T29490知識產權管理。

於往績記錄期，我們對自主和外包生產實施嚴格質量控制流程，包括定期現場檢查和產品抽樣測試。自主生產方面，我們實施三層管理制度，其中包括決策、執行和運作。決策層面管理包括總經理監督質量戰略規劃及引領執行部門，以及多名副總經理協助總經理實質量控制措施。執行層面管理包括(i)專責質量中心，專責系統運作、產品檢查測試，以及供應商／客戶質量控制；(ii)技術中心，負責產品研發、流程設計及制訂技術標準；及(iii)生產部門，負責生產流程中的質量控制。運作層面包括指定質檢人員，負責現場檢查。

視業務板塊而定，檢查流程可包括(i)進貨檢查，其中倉庫管理員向系統提交檢查要求，連同供應商自查報告；(ii)製程檢驗，其中檢查員對首次生產物品進行全檢，並

業 務

在產品換線、停機超逾指定時數或流程調整後將其密封，列為參照樣本，每隔數小時進行核查；及(iii)最後檢查，其中在進倉前進行全面性能測試，並在運送前核查封裝和標籤。

外包生產方面，我們通常僅委聘第三方製造商進行指定工序，如內外飾電鍍。質量部門監察所有外包流程。為確保第三方製造商遵守我們的製造標準，我們實施**供應商審核管理標準**及**供應商績效評價管理標準**。除進行審核查驗潛在供應商的資質、評價供應商質控流程及產品質量、開展臨時現場巡查外，我們亦對進行外包工序的第三方製造商實施汽車工業行動集團(AIAG)制訂的專業持續性品質改善(CQI)措施，確保生產流程恰當及產品質量。

此外，我們的三個實驗室均已獲得中國合格評定國家認可委員會的認可。我們已建立涵蓋企業質量管理、計量管理、環境管理、制程及工裝管理以及人力資源管理的全面有效的系統，我們因此於2022年獲得寧波市政府頒發的質量創新獎。

原材料、零部件及供應商

我們的原材料

我們採購的原材料包括塑料顆粒、鋼材、化工材料、磁鋼，以及外購零部件及標準輔件。於往績記錄期，我們於各期間約98.5%、99.9%及99.2%的原材料乃採購自中國境內，於各期間約1.5%、0.1%及0.8%原材料乃採購自海外。

我們的採購流程包括內部立項申請、採購部門預選供應商、對技術及產能的評估、供應商確認、投標或比價、採購委員會的確認、系統特定定點流程的實施、與供應商簽訂合約、向生產廠房反饋意見、生產廠房按需求下單、檢驗及入庫。我們亦主要為海外設備和生產材料通過代理進行採購，這符合整體行業慣例。

此外，我們通過數字平台和戰略磋商等手段，建立並維護合格供應商名錄，同時不斷拓展潛在供應商。我們的採購部門與技術及質量團隊緊密合作，並根據項目及訂單要求定期進行審核及評估。對供應商資源的持續優化增強了我們管理成本及確保可靠交付的能力。再者，為有效適應不斷變化的市場需求，我們的採購部門根據滾動需求預測及我們生產設施的每周生產計劃，與外部供應商協調採購計劃。這種方法，加上維持關鍵材料的戰略安全庫存，確保我們靈活高效地交付產品。我們密切監察我們生產所需採購的主要原材料的供應價格。倘我們預計原材料價格將會上漲，我們將通過預訂訂單鎖定價格，以減輕市場價格波動或供應鏈不穩定的風險。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無遇到任何嚴重的原材料供應短缺或延誤。

業 務

我們的五大供應商

於往績記錄期，我們的主要供應商主要包括(i)我們生產所用原材料的供應商；(ii)我們研發及製造過程的設備供應商；及(iii)服務供應商。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們與供應商之間未發生任何重大糾紛，亦未發生任何嚴重違反採購協議的情況。

於往績記錄期各年度，來自我們五大供應商的採購額分別為人民幣281.3百萬元、人民幣442.8百萬元及人民幣458.8百萬元，分別佔各年度採購總額的10.2%、14.0%及12.8%。於2023年、2024年及2025年，來自最大供應商的採購額分別為人民幣66.2百萬元、人民幣140.0百萬元及人民幣118.1百萬元，分別佔我們各期間採購總額的約2.4%、4.4%及3.3%。

下表載列於往績記錄期我們主要的五大供應商的詳情。

供應商	背景	註冊資本	提供的 產品/服務	採購額	佔採購總額 的百分比	業務關係 開始時間	付款方式	信用期
(人民幣千元)								
2023年								
河南濟源鋼鐵(集團)有限公司.....	一家於1958年成立的大型綜合鋼材企業，以特殊鋼冶煉為核心業務，亦從事鋼材加工設備製造及工程建設等多元化業務。	人民幣1,000百萬元	特殊鋼	66,211	2.4	2019年	電匯	約30天
供應商A.....	一家於1913年成立的湖北特殊鋼製造企業，專門從事優質特殊鋼的研發、生產及銷售。	人民幣2,072百萬元	特殊鋼及軸承鋼	64,042	2.3	2020年	電匯	預付
供應商C.....	一家於1993年成立的廣東高新技術企業，專門從事廣泛應用於汽車、家電及新能源行業的高性能新材料的研發、生產及銷售。該公司現時於上海證券交易所上市。	人民幣2,637百萬元	塑料顆粒	56,945	2.1	2022年	銀行承兌	約90天
南京金杉汽車工程塑料有限責任公司.....	一家江蘇高新技術企業，專門從事汽車工程塑料及零部件的研發、生產及銷售。	人民幣31百萬元	塑料顆粒	52,298	1.9	2021年	供應鏈可轉讓票據	約30天
供應商D.....	一家福建企業，專門從事精密齒輪的設計、製造及銷售，為各種機械設備及汽車行業提供配套服務。	人民幣58百萬元	齒輪及軸齒	41,800	1.5	2022年	銀行承兌	約30天

業 務

供應商	背景	註冊資本	提供的 產品/服務	採購額	佔採購總額 的百分比	業務關係 開始時間	付款方式	信用期
(人民幣千元)								
2024年								
供應商E	一家安徽新能源動力設備企業，專注於新能源汽車電驅動系統及核心零部件的研發、生產及銷售。	人民幣491 百萬元	馬達控制器	140,021	4.4	2023年	銀行承兌	約60天
河南濟源鋼鐵(集團)有限公司.....	一家於1958年成立的大型綜合鋼材企業，以特殊鋼冶煉為核心業務，亦從事鋼材加工設備製造及工程建設等多元化業務。	人民幣1,000 百萬元	特殊鋼	91,852	2.9	2019年	電匯	約30天
供應商A	一家於1913年成立的湖北特殊鋼製造企業，專門從事優質特殊鋼的研發、生產及銷售。	人民幣2,072 百萬元	特殊鋼及 軸承鋼	82,519	2.6	2020年	電匯	預付
供應商C	一家於1993年成立的廣東高新技術企業，專門從事廣泛應用於汽車、家電及新能源行業的高性能新材料的研發、生產及銷售。該公司現時於上海證券交易所上市。	人民幣2,637 百萬元	塑料顆粒	75,510	2.4	2022年	銀行承兌	約90天
重慶華塑科技有限公司.....	一家重慶高新技術企業，專門從事高性能工程塑料的研發、生產及銷售，為汽車電子及電器等行業提供解決方案。	人民幣1,000 百萬元	塑料顆粒	52,909	1.7	2019年	銀行承兌	約90天

供應商	背景	註冊資本	提供的 產品/服務	採購額	佔採購總額 的百分比	業務關係 開始時間	付款方式	信用期
(人民幣千元)								

2025年

供應商E	一家安徽新能源動力設備企業，專注於新能源汽車電驅動系統及核心零部件的研發、生產及銷售。	人民幣491 百萬元	馬達控制器	118,114	3.3	2023年	銀行承兌	約60天
河南濟源鋼鐵(集團)有限公司.....	一家於1958年成立的大型綜合鋼材企業，以特殊鋼冶煉為核心業務，亦從事鋼材加工設備製造及工程建設等多元化業務。	人民幣1,000 百萬元	特殊鋼	112,962	3.1	2019年	電匯	約30天

業 務

供應商	背景	註冊資本	提供的 產品/服務	採購額 <i>(人民幣千元)</i>	佔採購總額 的百分比	業務關係 開始時間	付款方式	信用期
供應商A.....	一家於1913年成立的湖北特殊鋼製造企業，專門從事優質特殊鋼的研發、生產及銷售。	人民幣2,072 百萬元	特殊鋼及 軸承鋼	84,489	2.4	2020年	電匯	預付
供應商C.....	一家浙江企業，專注於高性能銅合金新材料及產品的研發、生產及銷售。一家於1993年成立的高新技術企業，專門從事高性能新材料的研發、生產及銷售。	人民幣2,637 百萬元	塑料顆粒	74,318	2.1	2022年	銀行承兌	約90天
安徽大地熊新材料股份有限公司.....	一家於2003年成立的高新技術企業，專門從事高性能燒結致鐵硼永磁材料的研發、生產及銷售。該公司現時於上海證券交易所上市，股票代碼688077。	人民幣114 百萬元	鋁鎳鈷	68,936	1.9	2017年	銀行承兌	約90天

框架協議

我們與供應商就生產材料採購訂立長期框架協議，一般每年均予以重續。該等協議的條款及條件如下：我們通過發出蓋章的採購訂單採購原材料、零部件及輔料供應，該等訂單載明數量、規格及價格。供應商須於三個工作日內確認訂單。產品價格按與供應商簽訂的價格協議確定。我們通常於收到有效的增值稅專用發票後三至四個月內以銀行承兌匯票付款。我們可自應付賬款中扣減與不合格產品、違約金或損害賠償相關的金額。供應商將產品交付至我們指定地點，並承擔運輸及相關成本。所有權及風險於我們入庫驗收後轉移至我們。產品須符合國家標準及我們的技術要求。我們有權於交付時及使用過程中進行檢驗，並可對缺陷貨品予以拒收、退貨或提出索賠。保修期一般遵循法律要求或我們客戶的規格。我們提供的設計、規格及材料所涉的知識產權仍屬我們所有。供應商未經授權不得使用或披露我們的商業秘密，且保密義務於終止後仍持續有效。供應商如延遲交付或未按約供貨，須承擔違約金及賠償責任。若供應長期中斷或發生其他重大違約，我們可終止合約。

存貨管理

我們的計劃及物流部門負責制定並管理成品、半成品及原材料的安全庫存水平。該部門通常於每季最後一個月的第20日前進行季度檢討，綜合考慮歷史用量數據、需求預測、批量生產規模、採購前置期及最小訂購量，並經與生產及採購部門的跨部門討論後落實建議水平。經批准後，更新的安全庫存水平將上載至我們的系統並用於日常營運，同時，計劃及物流部門透過預警機制實時監控庫存，確保庫存維持於既定目標範圍內。

業 務

客戶、銷售及營銷

我們的銷售及營銷

我們主要透過直銷銷售產品。我們的主要客戶主要為汽車OEM及該等汽車製造商的一級供應商。我們的產品銷往中國，並憑借海外銷售專家的團隊支援，亦向美國及墨西哥等市場銷售。

於往績記錄期，我們分別有逾540、550及635名客戶。於往績記錄期，我們成功執行了逾1,200個項目，合共貢獻我們大部分總收入。該等項目的期限通常為一至三年，並可重續。下表載列於所示年度按客戶類別劃分的收入明細（按綜合基準）。

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
一級及二級供應商	2,418,146	58.4	2,675,508	54.5	2,568,314	46.8
OEM及汽車製造商	1,558,855	37.7	1,955,375	39.8	2,364,951	43.1
其他	161,823	3.9	279,613	5.7	550,433	10.1
總計	<u>4,138,824</u>	<u>100.0</u>	<u>4,910,495</u>	<u>100.0</u>	<u>5,483,698</u>	<u>100.0</u>

我們亦通過授權分銷商擴展業務。我們向其授予營銷及銷售我們產品的權利。我們向分銷商出售產品，分銷商再進行銷售。我們直接向分銷商交付貨物或將貨物運送予分銷商指定的客戶。我們通常允許分銷商委聘子分銷商。根據我們的銷售政策（包括貿易業務管理標準），我們通過評價分銷商資質、在正式委聘前評估可能獲得的利潤、在合約中列明主要條款、管理財務等風險及保存交易記錄等方式管理向分銷商的銷售。我們並無設定分銷商規定銷售指標，但列明銷售優惠。我們主要經直銷出售產品。我們的分銷商進行售後市場汽車零件銷售，經此渠道的銷售與我們的直銷相輔相成。我們來自分銷商的收入於產品銷售收入項下確認。一般而言，分銷商僅在出現產品質量問題時才要求退貨，在該等情況下，我們將處理相應退款。彼等須(i)接受我們的初步審查，包括對其業務營運、產能及整體表現的評估；及(ii)遵循我們與分銷商之間的採購及銷售框架協議，協議載明信用期、生產質量要求、產品退貨政策及其他基本條款。

於往績記錄期，我們自分銷產生的銷售分別佔各期間總收入的3.8%、2.7%及2.3%。我們於各期間的分銷商數目分別為五家、六家、六家及三家。於2023年，我們並無與2022年進行合作的三家分銷商訂立交易，並新增四家分銷商；於2024年，我們並無與2023年進行合作的一家分銷商訂立交易，並新增一家分銷商；而於2025年，我們並無與2024年進行合作的三家分銷商訂立交易。於往績記錄期，我們並無與多家分銷商訂立交易，主要由於進行合作的分銷商專注於售後市場銷售汽車部件，訂單乃按需下達。我們的分銷商全為獨立第三方。

業 務

我們於2024年3月與一家分銷商所訂立協議的主要條款概列如下：**定價**：產品將按雙方協定價出售。於協議首十二個月期間，不會更改價格。此後，可協商更改價格，惟每十二個月僅可更改價格一次。要求更改價格的一方須發出90日書面通知，接獲通知的一方可於30日內回應。**產品及銷售條件**：我們將供貨至分銷商的指定貨運代理。分銷商將下達訂單，其中列明數量、價格及運送日期，訂單須經雙方簽署方告生效。自有品牌產品方面，我們須使用分銷商提供的標籤和封裝。分銷商不得向我們為獨家產品提供商的客戶推銷或銷售其他賣家的產品。**付款**：發出提單日期後90天內到期，並以電匯付款。分銷商支付的按金，將於協議終止後60天內退還。我們給予分銷商信貸限額。**終止**：協議將於屆滿後自動續期一年，除非一方於屆滿日期前120天發出終止通知書。

此外，我們委託銷售代表，與一家美國大型汽車部件零售商合作，該零售商擁有遍佈全國的龐大門店及倉庫網絡。我們於2019年7月與該銷售代表所訂立協議的主要條款概列如下：**定價及佣金**：我們按指明地區內已售產品的已收款項，給予零售商佣金。佣金架構為基本費率或額外費率形式，視銷售額而定。**付款**：每六個月支付佣金，經雙方共同協定付款金額，款項每六個月到期支付。所有佣金以美元支付。**年期及終止**：協議初步為期36個月。初步年期後，不論有否原因，各方可發出至少六個月書面通知終止協議。零售商亦有權在高級管理層變動的情況下終止合約。

基於我們多年來與OEM建立的長期關係，我們建立了銷售項目管理的正式流程。當銷售團隊獲得訂單時，會成立專門的項目小組，負責管理訂單的整個生命週期。項目經理協調整個產品開發過程，確保設計及生產均符合客戶要求。物流團隊追蹤訂單量及進度，審查生產設施，並向製造團隊發佈生產計劃。生產完成且產品入庫後，物流團隊將按客戶要求進行包裝及運輸。客戶於交貨後進行初步檢驗，並提供暫存收據或交貨確認。財務團隊每月與客戶核實訂單並相應開具發票。同時，銷售團隊在整個銷售過程中監控付款狀態並處理任何客戶反饋，以確保客戶滿意。銷售團隊建立了一個客戶信用評級系統，該系統根據信用狀況對客戶進行分類，並相應地分配信用期。雖然我們向部分客戶授出信用期，但我們可能要求若干客戶在交貨前預付款。

我們已與OEM客戶訂立框架協議，其中主要訂明付款、交付、產品質量、產品驗收及知識產權的條款。此外，我們根據框架協議每年與每名客戶協商銷售價格，緊跟OEM製造商的銷售策略及消費者偏好的變化。視乎項目要求、上一年度的銷量及車型而定，我們可能向客戶提供折扣。

業 務

我們於2023年9月與一家OEM製造商所訂立協議的主要條款概列如下：**定價及付款**：價格包括一切相關成本，如封裝及運輸。訂單數量為預測數字，實際運送量乃按OEM製造商的生產方案而定。如需加價，我們必須給予90天通知。付款以隨到隨審方式進行，並於OEM製造商接受發票後三個月開始進行。**質量及責任**：我們對產品質量負責，且須符合一切技術標準和法例。我們可拒絕或拒收缺失零件，且有權就所有直接及間接損失要求賠償，包括生產線中斷。合約訂明重大質量問題的罰則，包括「無法預料損失」賠償，視問題嚴重程度而定。**終止及違反合約**：倘OEM製造商不遵守協議條款，我們可終止協議。合約詳列各類違約行為的罰則，包括質量問題、生產線停工及擅自使用知識產權的罰款。倘OEM製造商單方面停供產品，將面臨罰款且可能被沒收部分款額。合約亦載列有關保密和知識產權的條款。

我們通過廣告、參與行業展覽及與OEM製造商緊密合作營銷我們的產品。當客戶選擇我們承接新項目時，我們評估可行性並可能就新項目向客戶提供產品測試。

定價

我們一般就我們的產品及解決方案採用成本加成定價政策。於釐定售價時，我們考慮了一系列因素，包括原材料成本、加工成本、人工成本、行政開支、財務開支、銷售開支及合理的利潤率。在我們的定價過程中，我們亦參考現行市價及競爭對手的報價，並根據產品類型、技術成熟度、市場定位及客戶概況進行調整。在報價過程中，我們通常與客戶進行多輪討論以優化我們的定價方案，同時確保價格充分反映我們的成本及符合我們的財務目標。我們亦不時審查及調整定價策略，以應對原材料成本、市場需求及競爭格局的變化。

我們的五大客戶

於往績記錄期各年度，來自我們五大客戶的收入分別為人民幣2,188.7百萬元、人民幣2,775.3百萬元及人民幣2,830.4百萬元，分別佔各年度總收入的約52.9%、56.5%及51.6%。截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度，來自我們最大客戶的收入分別為人民幣828.5百萬元、人民幣1,314.9百萬元及人民幣1,432.9百萬元，分別佔我們各期間總收入的約20.0%、26.8%及26.1%。

於往績記錄期及直至最後實際可行日期，於往績記錄期各年度的五大客戶均為獨立方。我們通過行業協會的介紹、在行業展會建立的關係網以及利用新興市場機會推動的直接外展舉措，與我們的五大客戶建立戰略合作夥伴關係。截至最後實際可行日期，我們的董事、彼等各自的聯繫人或任何股東（擁有我們已發行股本5%以上）概無於五大客戶中擁有任何權益。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們與該等客戶並無任何重大糾紛。

業 務

客戶	背景	註冊資本	提供的產品／ 服務	銷售額 <small>(人民幣千元)</small>	佔總收入 百分比	業務關係 開始時間	付款方式	信用期
2023年								
客戶A.....	中國最大的汽車製造集團之一，主要從事機動車輛(乘用車及商用車)的生產及銷售，以及汽車部件、出行服務、汽車金融及其他全產業鏈業務。該公司現時於上海證券交易所上市。	人民幣11,492 百萬元	輪轂軸承、 注塑零部件 及電動機	828,501	20.0	1997年	銀行承兌	一至三個月
客戶B.....	中國的領先原始設備製造商，主要從事機動車輛(乘用車及商用車)的研發、生產及銷售，以及發動機等核心零部件的製造。	人民幣20,000 百萬元	輪轂軸承、 注塑零部件 及電動機	552,781	13.4	2007年	銀行承兌	三至四個月
客戶C.....	一家法國汽車部件科技公司，專注於四大核心業務領域，即汽車座椅、內飾系統、汽車電子以及綠色智能交通(零排放氫能解決方案)。該公司現時於巴黎證券交易所上市。	人民幣107 百萬元	座椅HDM	387,378	9.4	2021年	銀行承兌及 電匯	兩至四個月
Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG, Coburg ...	一家德國家族擁有的汽車供應商暨機電一體化專家，以開發及生產用於車門及座椅的電機系統以及電動馬達及驅動裝置而享譽全球。	不適用	注塑零部件及 沖壓零部件	220,760	5.3	2005年	電匯	三至五個月
客戶D.....	一家中國領先的汽車部件供應商，主要從事發動機管理系統、傳動控制系統、混合動力及電驅動控制系統的研發、生產及銷售。	人民幣1,200 百萬元	精密功能零部件 及點火線圈	199,233	4.8	1998年	銀行承兌及 電匯	三個月

業 務

客戶	背景	註冊資本	提供的產品／服務	銷售額 <small>(人民幣千元)</small>	佔總收入 百分比	業務關係 開始時間	付款方式	信用期
2024年								
客戶A.....	中國最大的汽車製造集團之一，主要從事機動車輛的研發、生產及銷售，以及汽車部件、出行服務、汽車金融及其他全產業鏈業務。該公司現時於上海證券交易所上市。	人民幣11,492 百萬元	輪轂軸承、 注塑零部件 及電動機	1,314,915	26.8	1997年	銀行承兌	一至三個月
客戶B.....	中國的領先原始設備製造商，主要從事機動車輛(乘用車及商用車)的研發、生產及銷售，以及發動機等核心零部件的製造。	人民幣20,000 百萬元	輪轂軸承、 注塑零部件 及電動機	552,098	11.2	2007年	銀行承兌	三至四個月
客戶C.....	一家法國汽車部件科技公司，專注於四大核心業務領域，即汽車座椅、內飾系統、汽車電子以及綠色智能交通(零排放氫能解決方案)。該公司現時於巴黎證券交易所上市。	人民幣107 百萬元	座椅HDM	373,174	7.6	2021年	銀行承兌及 電匯	兩至四個月
客戶D.....	一家中國領先的汽車部件供應商，主要從事發動機管理系統、傳動控制系統、混合動力及電驅動控制系統的研發、生產及銷售。	人民幣1,200 百萬元	精密功能零部 件及點火 線圈	277,725	5.7	1998年	銀行承兌及 電匯	約三個月
Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG, Coburg ...	一家德國家族擁有的汽車供應商暨機電一體化專家，以開發及生產用於車門及座椅的電機系統以及電動馬達及驅動裝置而享譽全球。	不適用	注塑零部件及 沖壓零部件	257,435	5.2	2005年	電匯	三至五個月

業 務

客戶	背景	註冊資本	提供的產品／服務	銷售額 (人民幣千元)	佔總收入 百分比	業務關係 開始時間	付款方式	信用期
2025年								
客戶A.....	中國最大的汽車製造集團之一，主要從事整車（乘用車及商用車）的研發、生產及銷售，以及汽車部件、出行服務、汽車金融及其他全產業鏈業務。該公司現時於上海證券交易所上市。	人民幣11,492百萬元	輪轂軸承、 注塑零部件及 電動機	1,432,938	26.1	1997年	銀行承兌	一至三個月
客戶B.....	中國的領先原始設備製造商，主要從事整車（乘用車及商用車）的研發、生產及銷售，以及發動機等核心零部件的製造。	人民幣20,000百萬元	輪轂軸承、 注塑零部件及 電動機	533,640	9.7	2007年	銀行承兌	三至四個月
客戶C.....	一家法國汽車部件科技公司，專注於四大核心業務領域，即汽車座椅、內飾系統、汽車電子以及綠色智能交通（零排放氫能解決方案）。該公司現時於巴黎證券交易所上市。	人民幣107百萬元	座椅HDM	366,928	6.7	2021年	銀行承兌及 電匯	兩至四個月
客戶D.....	一家中國領先的汽車部件供應商，主要從事發動機管理系統、傳動控制系統、混合動力及電驅動控制系統的研發、生產及銷售。	人民幣1,200百萬元	精密功能零部件 及點火線圈	304,715	5.6	1998年	銀行承兌及 電匯	約三個月
Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG, Coburg ...	一家德國家族擁有的汽車供應商暨機電一體化專家，以開發及生產用於車門及座椅的電機系統以及電動馬達及驅動裝置而享譽全球。	不適用	注塑部件及沖壓 部件	192,162	3.5	2005年	電匯	三至五個月

重疊客戶及供應商

於往績記錄期，我們於往績記錄期各期間的五大客戶中的若干客戶同時亦為我們的供應商，反之亦然。

客戶A，我們於往績記錄期的最大客戶之一，同期亦為我們的供應商。於往績記錄期各年度，我們向客戶A作出的銷售所得收入為人民幣828.5百萬元、人民幣1,314.9百萬元及人民幣1,432.9百萬元，佔各年度總收入的20.0%、26.8%及26.1%。於該等年

業 務

度，我們向客戶A作出的採購額分別為人民幣0.1百萬元、人民幣0.6百萬元及人民幣11.4百萬元。於往績記錄期，我們向客戶A出售輪轂軸承、注塑零部件及電動機，並向客戶A採購成品鋼及塑料。

客戶B，我們於往績記錄期的最大客戶之一，同期亦為我們的供應商。於往績記錄期各年度，我們向客戶B作出的銷售所得收入為人民幣552.8百萬元、人民幣552.1百萬元及人民幣533.6百萬元，佔各年度總收入的13.4%、11.2%及9.7%。於該等年度，我們向客戶B作出的採購額分別為人民幣22,949元、零及零。於往績記錄期，我們向客戶B出售輪轂軸承、注塑零部件及電動機，並向客戶B採購油材料。

客戶D，我們於往績記錄期的最大客戶之一，同期亦為我們的供應商。於往績記錄期各年度，我們向客戶D作出的銷售所得收入為人民幣199.2百萬元、人民幣277.7百萬元及人民幣304.7百萬元，佔各年度總收入的4.8%、5.7%及5.6%。於該等年度，我們向客戶D作出的採購額分別為人民幣16.5百萬元、人民幣23.5百萬元及人民幣23.2百萬元。於往績記錄期，我們向客戶D出售精密功能零部件及點火線圈，並向客戶D採購金屬部件及電子元件。

客戶Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG, Coburg，我們於往績記錄期的最大客戶之一，同期亦為我們的供應商。於往績記錄期各年度，我們向Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG, Coburg作出的銷售所得收入為人民幣220.8百萬元、人民幣257.4百萬元及人民幣192.2百萬元，佔各年度總收入的5.3%、5.2%及3.5%。於該等年度，我們向Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG, Coburg作出的採購額分別為人民幣18.0百萬元、人民幣20.9百萬元及人民幣16.6百萬元。於往績記錄期，我們向Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG, Coburg出售注塑部件及沖壓部件，並向Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG, Coburg採購塑料顆粒。

供應商E，我們於往績記錄期的最大供應商之一，同期亦為我們的客戶。於往績記錄期各年度，我們向供應商E作出的採購額分別為人民幣41.3百萬元、人民幣140.0百萬元及人民幣118.1百萬元，佔各年度總採購額的1.5%、4.4%及3.3%。於該等年度，我們向供應商E作出的銷售所得收入為零、人民幣5,512.0元及人民幣8.9百萬元。於往績記錄期，我們向供應商E採購馬達控制器，並向供應商E出售電機。

於往績記錄期，我們向重疊客戶及供應商（同時亦為我們五大供應商之一）銷售所得總收入在各期間為零、人民幣5,512.0元及人民幣8.9百萬元，分別佔往績記錄期各期間總收入的零、0.0%及0.2%；該等銷售的毛利分別為零、人民幣1,325.6元及人民幣165,891.9元，佔有關毛利的零、0.0%及0.0%。於往績記錄期，我們向重疊客戶及供應商（同時亦為我們五大客戶之一）採購總額為人民幣34.6百萬元、人民幣44.9百萬元及人民幣51.2百萬元，分別約佔往績記錄期各期間的採購總額的1.3%、1.4%及1.4%。

根據弗若斯特沙利文的資料，客戶及供應商重疊在汽車零部件行業很常見，原因是OEM可能會指定或直接向我們提供製造過程所需的原材料或關鍵零部件，以保證其自身生產質量，根據弗若斯特沙利文的資料，此舉符合行業慣例。我們的董事認為，與重疊客戶及供應商進行的交易均遵循正常商業條款，並按照公允原則開展。

業 務

產品退貨及保修

在售後服務方面，我們配備專職售後工程師，負責檢查、分析及識別質量問題，並於必要時委聘第三方檢測機構進行檢測。根據相關法律及法規，我們實施產品退貨及保修政策，允許客戶因質量問題退換貨。於往績記錄期，我們並無遇到任何重大產品退貨（超過我們總收入的0.5%）。於2023年、2024年及2025年，我們產品退貨金額分別為人民幣24.4百萬元、人民幣25.4百萬元及人民幣16.5百萬元。

在產品保修方面，我們已實施售後產品保修政策、客戶理賠政策、客戶投訴管理政策、客戶退貨管理政策及產品召回政策。我們的售後產品保修政策規定了產品保修責任的確定協議、售後故障件的處理、故障件的處置、售後故障分析及改進要求。我們的客戶理賠政策界定了部門職責並規範了處理客戶理賠的流程，該流程主要包括確認客戶理賠、磋商、內部報告、責任分析及賠付。我們的客戶投訴管理政策涵蓋因客觀因素導致的標籤錯誤、因檢驗錯誤導致的表面缺陷及因模具故障導致的尺寸偏差等情況。我們的客戶退貨管理政策規定了產品退貨的條款，並確保所有情況都得到詳細的記錄。我們嚴格遵守國家質量監督檢驗檢疫總局(AQSIQ)頒佈的《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》(總局令176號)及國務院頒佈的《缺陷汽車產品召回管理條例》(國務院令第626號)的標準要求。

於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們未發生任何產品召回、任何重大客戶投訴或產品退貨，亦未遭遇可能對我們財務狀況或經營業務造成重大不利影響的任何產品責任索賠。

季節性

於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們為包括OEM在內的客戶提供廣泛的產品線。我們的產品銷售受到汽車行業固有的季節性需求波動的影響。由於我們的OEM客戶於年初的春節假期歇業，以及於往績記錄期因假期及／或夏季車型換代而歇業，我們在第四季度的銷量最高。然而，我們於往績記錄期經歷的過往季節性波動並未對我們的經營業績造成重大不利影響，且我們認為正在及計劃將產品供應擴展至新興市場將大幅降低該季節性影響的任何潛在影響。

競爭

我們所處的汽車零部件行業競爭激烈且快速演變。我們的競爭對手包括專注於汽車零部件生產、具備製造能力及專業技術，能滿足中國及全球知名跨國品牌及／或成熟汽車製造商需求的汽車零部件製造商。我們主要在產品質量、定價、信譽、產品設計和開發能力、製造技術、研發、產能、交付以及客戶關係等方面展開競爭。儘管我們所處行業競爭激烈，我們相信我們已具備在該市場有效競爭的有利地位。

業 務

憑藉研發能力、產品製造能力和品牌聲譽，我們成為值得信賴、競爭力較高的汽車零部件系統供應商。此外，我們擁有強大的市場競爭優勢，原因如下：

- **強大的汽車零部件研發和創新能力。**我們持續投入研發人員的培訓，使其掌握最新的行業技術和見解。我們亦持續吸引和留住國內外（包括美國、泰國）高素質、專業化的優秀人才，提升整體技術競爭力。
- **跨品類優勢。**我們擁有多元化的產品組合，其中包括(i)傳動驅動零部件，如機電零部件、新能源汽車驅動系統及輪轂軸承零部件；及(ii)滿足客戶多樣化需求的內外飾。
- **質量優勢。**我們建立了涵蓋質量管理、計量、環境和人力資源管理的全面質量管理體系，實施標準化質量控制。此外，我們每年進行內部審核和管理評審，持續改進和提升產品質量穩定性。
- **成本控制。**我們通過提升產品設計精度、改進工藝技術、實施數字平台化生產和維持精益化生產隊伍，確保精準的成本控制，持續降低產品成本。
- **以客戶為中心的理念和優質的客戶群。**我們在客戶附近建立生產基地，配備營運團隊，以便及時有效地滿足客戶需求。透過多年的合作，我們累積了穩定優質的客戶群。我們的產品銷往中國領先的汽車製造商以及全球知名的一級汽車零件供應商。

僱員

截至2023年、2024年及2025年12月31日，我們共有4,840名、4,819名及4,890名僱員，其中大部分位於中國。截至2025年12月31日，我們在中國擁有4,830名僱員，在泰國擁有55名僱員及在其他地區擁有五名僱員。下表載列截至2025年12月31日我們按職能劃分的僱員人數：

職能	僱員	百分比
生產	2,064	42.2
銷售	59	1.2
研發	811	16.6
財務	97	2.0
行政	125	2.6
管理人員	742	15.2
支持人員	992	20.3
總計	4,890	100.0

與員工分享成功並賦能彼等成長，是我們企業文化的核心元素之一。根據我們的人才發展計劃，我們的人才發展部門致力於按職位要求、僱員的經驗和資質以及當時的市場情況招聘人才。我們通過線上平台、招聘機構及招聘會招聘員工，並採用線上線下相結合的方式培訓新員工。

業 務

我們通過確保透明的晉升渠道來激勵僱員。我們提供具有競爭力的薪酬組合及多項福利（包括以股份為基礎的激勵計劃），以吸引及留住有才能的專業僱員。我們的薪酬結構與績效掛鉤，分為固定薪酬、浮動薪酬及花紅。我們已實施相關政策，明確了僱員薪資管理、績效標準以及薪資調整準則。我們致力於為僱員提供全面的社會福利、安全的工作環境以及多元化的職業發展機會。我們亦為僱員提供持續教育及培訓計劃，以提高其技能及知識，支持僱員的職業發展。於往績記錄期，我們於2023年、2024年及2025年為僱員提供499門、440門及524門培訓課程，主要專注於培訓研發人員。我們亦為前線技術人員提供專業技能認證及培訓。此外，我們搭建了一個用於知識分享的線上學習平台，會不時優化內容。

我們亦按照勞動法與我們的僱員訂立合約，並為僱員繳付相關強制性社會保障基金，包括養老保險、工傷保險、生育保險、醫療保險和失業保險。我們亦嚴格遵守相關國家及地區有關安全生產的法律、法規及標準。我們已為僱員成立工會，並與僱員及工會保持良好的工作關係。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無經歷任何可能對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的罷工、抗議或勞資糾紛，亦無在招募及留住高級僱員方面遇到任何困難。

物業

我們的公司總部位於中國浙江省寧波市。於往績記錄期，我們擁有並租賃若干物業，主要用於生產設施、倉庫和辦公室。

自有土地及物業

截至2025年12月31日，我們在中國內地擁有29塊土地的使用權，總面積約969,210平方米。截至最後實際可行日期，我們的中國法律顧問確認，我們對該等建設用地的使用權合法有效，且不存在任何土地使用權糾紛或潛在糾紛。截至最後實際可行日期，我們並無就一幅面積合計約為120,001平方米的地塊取得土地證，此乃主要由於未能按照合約條款進行廠房建設或未能達到相關指標的驗收標準。誠如我們的中國法律顧問所告知，欠缺土地證書或會影響我們作為該等物業佔用人的使用權。截至2025年12月31日，我們在中國內地擁有51項物業，總面積約0.6百萬平方米。該等物業主要用於製造、生產、倉儲、研發和辦公用途。截至最後實際可行日期，我們並無收到任何第三方就該等物業的土地使用權提出異議的索賠。

租賃物業

截至最後實際可行日期，我們在中國內地擁有18項的租賃物業，總建築面積約為49,409平方米，主要用於倉儲、生產和住宅用途。截至最後實際可行日期，我們有六份租賃協議未按中國法律及法規的規定向當地房屋主管部門辦理登記，涉及總建築面積約13,532.41平方米，佔租賃物業總數的27.39%，主要由於物業擁有人未配合完成登記手續。據我們的中國法律顧問告知，未在規定期限內辦理上述租賃協議登記，可

業 務

能導致每份協議被處以人民幣1,000元至人民幣10,000元不等的行政處罰。就六份未登記租賃協議而言，估計的合計罰款約為人民幣6,000元至人民幣60,000元，其中人民幣60,000元為最高可能罰款。我們的中國法律顧問進一步確認，未辦理登記並不影響該等租賃協議在中國法律及法規下的效力。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無就該等未登記協議接獲任何監管機關的通知或警告。進一步詳情請參閱「風險因素－與我們在開展業務的司法權區適用的當地法律法規相關的風險－未能續簽現有租賃或未能為我們的設施找到合適的替代方案，可能對我們的業務造成重大不利影響」。

截至最後實際可行日期，我們未曾接獲相關政府部門的任何登記要求，亦無被相關政府部門處以任何有關罰款。我們將採取一切可行合理措施，確保已將相關租賃登記，並繼續與有關出租人溝通，爭取彼等合作辦妥登記備案手續。經計及相關法律、法規及監管政策，以及上述事實，董事認為，未登記以上租賃協議不會對業務運營造成重大不利影響。基於上文所述，董事認為，該等缺失及不合規事項不會對業務或經營業績造成任何重大不利影響。

我們已加強有關租賃物業的內部控制措施，包括規定相關員工核查所有權證等證明出租人有權出租物業的證明文件、審視租賃物業是否符合適用法律法規、規定相關員工及時進行租賃登記及備案，並記錄租賃協議詳情。基於上文所述，內部控制顧問及董事認為，本集團實行的上述補救措施及內部控制措施為充足有效。

截至2025年12月31日及直至最後實際可行日期，並無單項物業權益構成賬面值佔總資產1%或以上的本集團物業業務，且無單項物業權益構成賬面值佔總資產15%或以上的本集團非物業業務。根據公司（豁免公司及招股章程遵從條文）公告第6(2)條，本文件獲豁免遵守《公司（清盤及雜項條文）條例》第342(1)(b)條中，按《公司（清盤及雜項條文）條例》附表3第34(2)段所述在估值報告內載列所有土地或樓宇權益的規定。

知識產權

知識產權對我們的成功和競爭力至關重要。截至2025年12月31日，我們擁有367項專利，涵蓋核心汽車零部件技術，包括精密齒輪及蝸輪設計、滾珠絲槓軸承單元、端面花鍵輪轂軸承單元、沖壓及滾壓技術以及激光焊接技術。除依賴知識產權法律及法規外，我們還通過與僱員、供應商、客戶和其他各方的保密協議及合約安排保護我們的知識產權。當遇到侵權行為時，我們將進行相關調查、合理取證、採取警告和法律訴訟等適當行動，保護我們的合法權益。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無牽涉任何涉及侵犯知識產權而可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響的法律程序。

業 務

網絡安全、數據隱私和保護

我們作為汽車傳動驅動零部件的全球領軍企業，在日常過程中採取多項措施管理數據。數據安全和個人信息保護是我們的企業管治及誠信經營中不可或缺的一環。

我們在業務運營中收集的數據可分類為員工數據、客戶及供應商數據、研發數據及運營系統日誌數據。對於一切涉及個人信息的處理活動，我們嚴格遵守中國《個人信息保護法》。該法列明必須取得數據主體明確事先同意，且須取得單獨、明確同意，方可處理任何敏感個人信息。

我們對數據隱私和安全的方針，乃基於穩健的內部控制體系，此由指定規管架構監督，包括一個由高級管理人員領導的信息安全委員會。我們已建立信息安全管理程序，當中列明保護個人信息及重要業務數據的法律或標準，以及與網絡安全、數據隱私及保護相關的風險監控及風險應對策略。

我們亦於2022年制定供應商關係信息安全管理標準，明確規定供應商及／或其僱員、代理商及分包商必須遵守所有法律規定及我們有關數據保護（包括知識產權及著作權）的政策，釐清維護個人數據保護的義務、保密義務、第三方技術提供商對用戶數據的存取權限及數據保護責任相關法規。我們在全公司執行全面的政策和技術保障措施，如數據加密、網段、多重身份驗證及定期安全審核。為確保合規，員工均須完成規定的安全培訓，而我們規定第三方數據處理者承擔嚴格的合約和監管責任。

此外，中國內地業務中獲得的所有數據，將以公司自有數據中心或經認證國內雲服務，僅在國內儲存。境外分支機構（如泰國設施）遵守當地數據駐留法律。董事確認，於往績記錄期及直至最後實際可行日期，並無將在中國收集的個人信息或重要數據跨境傳送。為全球管理目的而傳送的任何小量非敏感數據，則按嚴格協定進行，確保遵從相關跨境數據傳輸法規。

誠如我們的中國法律顧問所確認，截至最後實際可行日期，我們已在所有重大方面遵守相關的中國網絡安全、數據安全及個人信息保護法律。具體而言，我們並未被分類為關鍵信息基礎設施運營者，因我們的主要業務不涉及處理重要數據或核心數據，且我們的數據處理活動符合《網絡安全法》、《數據安全法》及《個人信息保護法》的規定。此外，我們並未受到任何與該等法律相關的行政處罰。在跨境數據傳輸方面，我們的數據傳輸僅涉及一般業務數據，獲豁免遵守申報數據出境安全評估、簽訂個人信息標準合約或通過個人信息保護認證等監管規定。最後，我們無須且亦未獲通知須就[編纂]進行網絡安全審查，本次[編纂]地點位於香港，因此根據現行規則不被視為須進行此類審查的「境外上市」。董事進一步確認，於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們概無出現有關個人信息的任何重大數據洩露、遺失或擅自動用的情況]。我們一直致力持守數據安全標準，此可見於我們遵從ISO 27001和可信資訊安全評估交換(TISAX)等國際標準。我們亦致力保持全球業務誠信合規。

業 務

獎項及認可

於往績記錄期，我們在產品、創新及市場地位方面獲得獎項及認可。下表載列我們於往績記錄期獲得的重要獎項及認可：

日期	獎項／認可	頒發機構
2025年12月	省級企業技術中心	浙江省經濟和信息化廳
2025年9月	寧波市競爭力百強榜第五名	寧波市企業聯合會、 寧波市企業家協會、 寧波市工業經濟 聯合會
2025年6月	中國模具重點骨幹企業(2025-2028)	中國模具工業協會
2025年6月	2024寧波上市公司20強	寧波市政府
2024年4月	2024年傑出質量獎與優秀供應商獎	德國采埃孚股份公司 (ZF Friedrichshafen AG)亞太區總部
2023年3月	2022年度寧波市管理創新提升 標桿企業	浙江省經濟和信息化廳

牌照及許可證

下表載列我們截至最後實際可行日期取得的重大牌照、許可證及批准詳情：

牌照／許可證／批准	權利人	頒發機構	有效期至
海關進出口貨物收 發貨人備案回執	雙林股份有限公司	中國寧海海關	不適用 ⁽¹⁾
固定污染源排污登記回執	雙林股份有限公司	—	2030年3月26日
固定污染源排污登記回執	雙林模具	—	2029年8月12日
海關進出口貨物收 發貨人備案回執	雙林投資	中國襄陽海關	不適用 ⁽¹⁾
排污許可證	湖北雙林軸承	襄陽高新區生態環 境局	2026年12月21日
固定污染源排污登記回執	蕪湖雙林	—	2030年11月7日
固定污染源排污登記回執	杭州灣雙林	—	2030年5月19日
排污許可證	荊州雙林	臨沂市生態環境局	2029年4月27日
排污許可證	青島雙林	渝北區生態環境局	2027年9月22日
固定污染源排污登記回執	重慶旺林	—	2026年9月9日
排污許可證	柳州旺林	柳州市行政審批局	2027年6月13日

業 務

牌照／許可證／批准	權利人	頒發機構	有效期至
固定污染源排污登記回執..	無錫科之鑫	—	2030年8月23日
固定污染源排污登記回執..	上海誠燁	—	2030年3月23日
固定污染源排污登記回執..	上海崇林	—	2030年3月25日

附註：

- (1) 除非我們解散、清算、宣告破產、註銷登記、營業執照被撤銷或作廢，或按照中國法律或組織章程細則條文被責令關閉，否則無屆滿日期。

於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們已自主管政府部門及監管機構取得就我們於經營所在司法權區的業務經營而言屬重大及必要的必要牌照、批准及許可證，且該等牌照、許可證、批准及證書均有效且存續。

集團間交易

集團間交易的架構

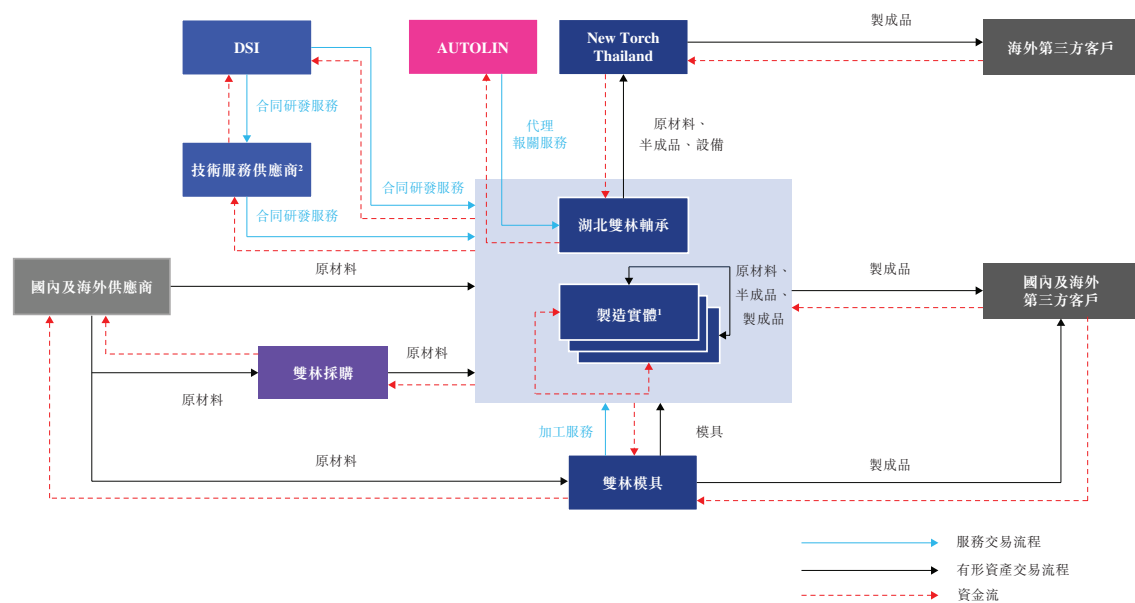
於往績記錄期，我們的業務主要通過本公司及本公司附屬公司開展，包括國內製造實體、國內採購實體、國內技術服務實體、New Torch Thailand、DSI Holdings Pty Limited (「**DSI**」) 及Autolin Inc. (「**Autolin**」)。其中，本公司、國內製造實體及New Torch Thailand作為製造及銷售實體；國內採購實體作為採購實體；而國內技術服務實體、DSI及Autolin則作為服務提供商。

下表載列集團間交易的明細：

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
泰國			
集團間跨境交易(產品買賣交易).....	624	1,306	54,170
佔集團間交易總額的百分比.....	0.07%	0.13%	4.18%
美國			
集團間跨境交易(服務交易).....	5,287	3,018	5,733
佔集團間交易總額的百分比.....	0.59%	0.30%	0.44%
澳大利亞			
集團間跨境交易(服務交易).....	16,268	5,512	—
佔集團間交易總額的百分比.....	1.81%	0.55%	—

業 務

下圖展示於往績記錄期主要的集團間交易：



1. 製造實體指本公司、鑫城汽車配件；重慶旺林；天津雙林；蘇州雙林汽車配件；青島雙林；杭州灣雙林；柳州科技；柳州製造；蕪湖雙林；上海誠燁；寧波誠燁；雙林投資；山東帝勝；山東雙林；柳州旺林；雙林傳動；荊州雙林；無錫科之鑫；肇慶雙林。
2. 技術服務供應商指本公司、上海崇林及山東雙林。

如圖表所示，我們主要的集團間交易包括：

- (a) 製造實體之間銷售成品（用作跟進銷售）及原材料；
- (b) 製造實體之間銷售半成品（用於跟進生產）；
- (c) 雙林模具向製造實體銷售模具；
- (d) 採購實體向製造實體銷售原材料；
- (e) 技術服務實體向製造實體提供合同研發服務；
- (f) 集團內有形資產使用權的轉讓；
- (g) 集團內公司間融資交易；
- (h) 集團內加工及勞務服務；
- (i) 無錫科之鑫向製造實體銷售磨床機器；
- (j) 其他集團間交易；
- (k) Autolin向關聯方提供代理報關、市場開發服務及成品採購；
- (l) DSi向關聯方提供合同研發服務；
- (m) New Torch Thailand自關聯方採購原材料、半成品及設備。

業 務

合併範圍以外主要關聯方交易

於往績記錄期，我們與合併範圍以外的關聯方雙林電子進行交易。該等交易包括貨物及設備的所有權轉讓以及有形資產使用權的轉讓（如廠房租賃）。雙林電子作為製造及銷售實體。

轉讓定價評估

經濟合作暨發展組織（「OECD」）作為一個國際合作組織，已就跨國企業及稅務當局發佈轉讓定價指引（「OECD轉讓定價指引」）。根據OECD轉讓定價指引，集團間交易應遵循獨立交易原則，以避免在不同司法權區產生扭曲的應稅所得。我們在中國、美國、澳大利亞及泰國的附屬公司均遵循該原則。

為確保評估遵守相關轉讓定價規例，我們委聘一家獨立轉讓定價顧問，就往績記錄期我們的集團間交易及與合併範圍以外主要關聯方的交易進行審閱，並依據中國轉讓定價規例及OECD轉讓定價指引作出評估。我們的轉讓定價顧問的審閱基於交易數據、安排及其商業理由，採用系統化方法，將交易劃分為四個稅務司法權區（中國、美國、澳大利亞及泰國），並進一步分析國內及跨境的關聯方交易。我們的轉讓定價顧問根據關聯方交易情況、商業理由及定價政策對交易類型進行分類。對於主要交易類型，我們的轉讓定價顧問從各類別中選取規模較大的關聯方交易，然後分析並測試受測實體相關分部財務的利潤水平。對於不同類型的交易，我們的轉讓定價顧問選取適當的轉讓定價方法進行轉讓定價分析。

受測交易及結果摘要

受測交易司法權區	受測交易	轉讓定價方式
中國	(I) 製造實體之間銷售成品及原材料	交易淨利潤法
中國	(II) 製造實體之間銷售半成品	交易淨利潤法
中國	(III) 雙林模具向製造實體銷售模具	交易淨利潤法
中國	(IV) 採購實體向製造實體銷售原材料	交易淨利潤法
中國	(V) 技術服務實體提供合同研發服務	交易淨利潤法

業 務

受測交易司法 權區	受測交易	轉讓定價方式
中國	(VI) 集團內有形資產使用權的轉讓	可比非受控價格法
中國	(VII) 集團間融資交易	可比非受控價格法
中國	(X) 無錫科之鑫向製造實體銷售磨床機器	可比非受控價格法
中國	(XI) 與雙林電子的交易	可比非受控價格法
美國	Autolin提供的服務(代理報關、市場開發、採購)	可比非受控價格法
澳大利亞. . . .	DSI提供的合同研發服務	交易淨利潤法

轉讓定價方法

根據OECD轉讓定價指引，交易淨利潤法檢查納稅人自受控交易變現相對於適當基準(包括成本、銷售及資產)的利潤淨額。交易淨利潤法按利潤淨額水平基準應用，故甚少依賴不同國家或地區會計準則的一致性或交易相似之處。就中國受測交易(I)、(II)、(III)、(IV)、(V)以及澳大利亞受測交易而言，相對容易在公開市場上獲得履行相同或類似職能的第三方公司的財務數據以及被測試方的風險。此外，交易淨利潤法可提供更大的靈活性，因為其可根據交易及被測試方的具體情況以追索的方式應用至不同的利潤水平指標。因此，交易淨利潤法被認為是分析上述受測交易是否符合獨立交易原則的合適方法。

此外，根據OECD轉讓定價指引，可比非受控價格法將受控交易中轉讓的物業或服務收取的價格與在可資比較情況下於可資比較非受控交易中轉讓的物業或服務收取的價格進行比較。倘一家獨立企業銷售兩家聯營企業間銷售相同產品，則可比非受控價格法為特別可靠之方法。就中國受測交易(VI)、(VII)、(X)及(XI)而言，被測試方與其關聯方之間具有相同或相似特徵的非受控交易的價格信息可以在公開市場獲取。就美國受測交易而言，我們的關聯方在相同或類似情況下與第三方進行相同或類似交易。因此，可比非受控價格法被認為是分析上述受測交易是否符合獨立交易原則的合適方法。

業 務

結論

根據交易淨利潤法，轉讓定價顧問將測試各方的利潤水平指標（「PLI」）與可資比較公司的四分位距進行比較。由於受測試方的PLI介於四分位距內，轉讓定價顧問認為，受測交易符合獨立交易原則。根據可比非受控價格法，我們的轉讓定價顧問將關聯方交易的價格與第三方交易的獨立交易範圍進行比較。由於關聯方交易的價格屬獨立交易範圍，轉讓定價顧問認為，受測交易符合獨立交易原則。

基於上述分析，我們的轉讓定價顧問認為，根據中國的轉讓定價法規及OECD轉讓定價指引，我們的集團間交易或合併範圍外主要關聯方的交易符合獨立交易原則。

合規性

根據轉讓定價顧問的建議，就我們向相關稅務機關通報的義務而言，參與集團間交易的附屬公司須遵守其營運所在司法權區對轉讓定價文件施加規定的適用法律法規。根據轉讓定價顧問的建議，相關司法權區的轉讓定價規定通常遵循或被視為符合OECD轉讓定價指引，惟須受當地對轉讓定價文件編製的特定要求約束。根據OECD轉讓定價指引，轉讓定價文件採用三層架構，包括(i)總文件；(ii)當地文件；及(iii)國別報告。

於往績記錄期及直至最後實際可行日期，在附屬公司須遵守相關轉讓定價文件規定的所有稅務司法權區，該等附屬公司均完全遵守相關規定。該等轉讓定價文件規定並不構成相關稅務機關的任何調查或查詢。此外，於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並不知悉中國、美國、澳大利亞或泰國稅務機關就上述交易提出任何查詢、審計或調查。

董事因而進一步確認（根據轉讓定價顧問的意見），於往績記錄期及截至最後實際可行日期，我們的集團間交易的轉讓定價安排符合中國內地、美國、澳大利亞及泰國的適用法律法規。

我們認為，上述反映對中國轉讓定價規例及OECD轉讓定價指引的合理解讀。然而，這並不構成任何稅務機關的具約束力觀點，亦不能視為我們將不會面臨潛在轉讓定價挑戰的保證。請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們可能面臨與轉讓定價安排有關的風險」。

此外，我們已制定*內部交易定價管理規定*，以規範內部交易的定價原則及方法。在大多數情況下，內部交易定價乃基於同類業務近期的平均價格或公開市場同類業務的平均價格，使用市價定價法釐定。當相同或者類似的產品缺少市場參考價格時，則基於合理成本（如標準成本、產品立項成本等）加上適當的利潤，使用採用成本加成定

業 務

價法來釐定關聯方交易的交易價格。此外，為評估符合相關轉讓定價法規，我們已委聘獨立轉讓定價顧問畢馬威企業諮詢（中國）有限公司杭州分公司根據中國的轉讓定價法規及OECD轉讓定價指引審閱於往績記錄期予以測試的經識別關聯方交易的合理性。因此，董事確認該等措施有效及充分。

保險

我們根據相關法律及法規並基於我們對我們經營需要的評估及行業慣例投購保單，包括財產險及國際交易險。我們概無投購產品責任的保險責任。根據中國法規，我們為中國境內僱員提供養老保險、失業保險、工傷保險及醫療保險等社會保險。我們相信，我們的投保範圍符合行業慣例並足以涵蓋我們的經營。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們概無提出重大保險索賠。

環境、社會及管治政策

可持續發展是我們的核心策略之一，我們致力於為利益相關方創造可持續的價值。我們通過積極承擔社會責任，制定相關明確的目標，並將社區的可持續發展融入企業成長中。

ESG管治及管理架構

我們意識到我們的業務會受到ESG相關風險的影響，因此會持續優化我們的ESG風險管理及機會識別系統。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無因違反健康、安全或環境法規而受到任何重大行政處罰。

管理架構

董事會負責制定策略方向，確保ESG策略、價值觀與核心業務保持一致。我們的ESG策略透過對相關議題與風險的評估、優先排序及管理而制定。董事會將採取下列方法管理重大ESG議題：**識別**－董事會將接洽內部及外部利益相關方，以識別重大ESG議題，因為其認為開放對話對業務的可持續性至關重要。**策略規劃**－董事會將建立風險管理與內部監控制度，以切合本集團的業務需要並盡量降低風險敞口。**評估**－除與利益相關方討論外，董事會將委聘獨立第三方評估本集團在環境保護及氣候變化方面的表現。**檢討**－董事會將每年對照ESG目標檢討進展以提升表現。系統化的風險管理框架確保有效的財務、營運、合規及資產管理控制。

為推動可持續發展，董事會將ESG事宜交予戰略委員會，包括智能製造、研發及供應鏈管理的領導。此舉可使我們的戰略基於設計與生產組件的實務情況。委員會就ESG表現及社會責任定期向董事會匯報。此外，我們致力於建立多元化的董事會，涵蓋性別、年齡、文化背景及專業經驗等組合，並包括汽車與智慧科技及工業製造方面的專業知識。為進一步強化管治，董事會將定期接受ESG能力培訓，以提升相關技能與知識。薪酬委員會協助董事會釐定行政人員的薪酬政策及架構、評估表現、審閱激勵計劃及服務合約，並訂定全體董事及高級管理層的薪酬待遇。目前，ESG指標尚未納入董事薪酬，但我們正積極研究將氣候變化議題納入行政人員的薪酬考慮之列。

業 務

氣候相關風險及機遇

作為一家汽車與智能製造企業，我們面臨源自實體營運及向低碳經濟轉型的氣候相關風險。該等風險包括極端天氣對我們設施與供應鏈構成的直接威脅，以及因氣候政策演進而引發的監管及市場變化。然而，這些挑戰亦為我們創新產品、提升韌性、引領可持續技術以及創造長期價值帶來機遇。下文闡述我們所識別的氣候風險與機遇。

實體風險

我們的業務依賴製造設施、精密機械及供應鏈之間的互相聯繫，這使我們易受氣候相關的實體風險所影響，這包括洪水及颱風等極端天氣事件，以及長期氣候轉變。此類事件可能會破壞基礎設施、停止生產及延遲材料交付。氣溫上升通過增加降溫需求進一步加劇了這些挑戰，這增加了能源成本並對精密製造流程帶來挑戰。

轉型風險

我們亦面對全球氣候行動帶來的轉型風險，包括影響汽車行業的新出合法規。氣候意識日漸提升代表客戶優先選擇與具環境責任的合作夥伴，忽視此情況可能會導致聲譽受損。更嚴格的排放標準及碳稅等政策變化會影響產品設計及成本。在市場上，我們的汽車客戶面臨步向電動化的壓力；無法提供低碳零部件或會失去合約，而能源價格的波動則會影響我們的開支。環境責任方面的任何明顯滯後均可能導致合作夥伴流失，尤其是領先的電動汽車製造商。

緩解實體與轉型風險

為緩解實體風險，我們已於製造業務範圍內實施業務連續性計劃，其中包括強化關鍵基礎設施、多元化供應商基礎及儲備關鍵物料存貨。該等程序可於停電或基礎設施受擾期間有效將停機時間降至最低。為緩解轉型風險，法務部門確保我們一直遵守不斷變化的法規，我們同時積極探索可持續技術，以盡量降低碳足跡。透過將氣候因素納入決策流程，我們旨在確保合規及維護我們的市場聲譽。

機遇

除制定緩解措施外，我們探索氣候變化所帶來的機遇，以強化我們的韌性並適應低碳經濟。我們正開展研究以開發更創新的汽車產品、開拓新市場、提升資源效益，並轉向與更具可持續性的供應商的夥伴關係。

A. 環境政策

我們將綠色發展視為首要任務，在生產和管理方面不斷創新，將可持續發展的理念融入各個業務環節。為此，我們遵守規管製造過程中的有害材料（包括其使用、儲存、排放及處置）的所有環境法律及法規。

該等要求涵蓋廣泛的立法領域。在大氣及氣候保護方面，我們遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《大氣污染物綜合排放標準》、《保護臭氧層維也納公約》、《消耗臭氧層物質管理條例》及《碳排放權交易管理暫行條例》等準則。我們的水管理實務

業 務

以《中華人民共和國水法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《污水綜合排放標準》及各項《節約用水條例》為指導。在廢物管理方面，我們遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《電子廢物污染環境防治管理辦法》、《危險廢物轉移管理辦法》、《危險廢物貯存污染控制標準》及《危險廢物識別標誌設置技術規範》。最後，我們通過遵守《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國可再生能源法》、《中華人民共和國能源法》、《節約用電管理辦法》、《寧波市節約能源條例》及《國務院關於進一步加強淘汰落後產能工作的通知》，以履行對節約能源及管理的承諾。

於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無因不遵守適用環境保護法律及法規而面臨任何重大罰款、申索或行政處罰。

環境管理

氣候變化、溫室氣體排放和廢棄物管理

截至2024年12月31日，我們已完成我們設施的碳排放及披露調查並計劃實施ISO14064標準以進一步減少排放。我們增加內部檢測頻次，並購置便攜式揮發性有機物(VOC)檢測儀，以便進行每日監測，使我們能夠將結果與線上數據比對。此外，我們每季對廢氣活性碳吸附設備進行測試；若吸附能力低於95%，我們與設備製造商協作進行高溫再生處理。於2023年11月，我們獲得國家級綠色工廠認證，證明我們符合嚴格的環境標準。

能源效益及排放管理

為達到中國的碳達峰及碳中和目標，我們於杭州灣及雙林模具廠房安裝分佈式光伏電站。電站於2023年及2024年分別發電約4.70百萬及4.60百萬千瓦／小時，並節省能源成本約人民幣4.2百萬元及人民幣3.7百萬元。我們亦就寧海工廠亦完成碳排放及披露調查，並於2023年11月通過了國家綠色工廠認證。為實現可持續發展，我們按照ISO14064標準進行節能減排工作，包括管理原材料的使用，升級生產線及使用綠色電力。

對環境及自然資源的重大影響

作為一家製造企業，我們抱負責任的態度管理大量能源消耗及特有廢物流。我們的能源使用包括設備用電、叉車用柴油、鍋爐用天然氣及車隊燃料。我們會追蹤所有消耗和排放務求改進，包括逐步淘汰舊機器和優先使用環保原材料，均可減少有害廢棄物。對於無法避免生產的有害廢棄物，我們採取嚴格的規範，與獲認可專家合作進行處置，並通過我們五部貨單系統記錄全個過程。我們亦通過回收再用經處理廢水、安裝節水閥及進行水平衡測試來減少用水量。我們的用水來自市政供水及地方水庫。

業 務

我們的原材料須遵守嚴格的有毒物質含量限制。我們遵守通用法規，包括國家標準如《GB/T 30512-2024：汽車禁用物質要求》，以及關鍵客戶特定標準，如《BT/SGWMWJ 0849-2015：汽車禁用物質要求》、《Q/CAM-266-2022：汽車禁用物質要求》及《Q/LP YJC 0001-2023：汽車零件及材料禁用及限用物質要求》。此等標準規管受限制物質，如鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、六價鉻(Cr(VI))、多溴聯苯(PBB)及多溴聯苯醚(PBDE)。本集團的所有產品均由第三方供應商進行測試，並經驗證完全符合該等適用標準。

就管理有害材料而言，本集團已實施一套全面的環境管理系統，並就使用、儲存及處置設有嚴格協議，如「環境政策」一節「廢棄物管理」分節所示。此外，我們將減少消耗的計劃納入長期目標及日常運營中。舉措包括淘汰舊機器、投資環保設備及優先選用環保原材料，已大幅減少消耗量和廢棄物的產生。我們節能減廢及可持續製造的工作已獲「國家級綠色工廠」稱號及「清潔生產示範企業」獎項等殊榮認可。

環境指標及目標

溫室氣體排放

下表列示我們所示期間的溫室氣體排放：

溫室氣體排放範圍	排放源頭	2025年 (噸二氧化碳 當量)	2024年 (噸二氧化碳 當量)	2023年 (噸二氧化碳 當量)	
範圍1排放 ¹	燃燒固定燃料源	天然氣	1,121.3	742.1	298.9
		液化石油氣	351.5	459.1	445.4
		柴油	23.2	62.3	94.7
	燃燒移動燃料源	汽油	57.2	84.9	87.3
		柴油	87.7	95.1	152.2
		設備及系統營運排放的製冷劑	1,024.9	1,778.8	1,269.4
		通過植樹吸收二氧化碳	(740.3)	(644.9)	(104.0)
範圍2排放 ²	外購電力 ³	83,267.3	52,221.0	73,273.3	
範圍3排放 ^{4,5}	於垃圾堆填區棄置廢紙		17.0	37.5	18.2
		用於淡水及污水處理的電力	258.0	235.5	381.8
	僱員商務航空旅行 ⁶		180.7	223.1	225.1
		類別1：購買的商品和服務	164,162.7	101,703.3	100,397.2
	類別2：資本貨物	24,231.3	9,137.6	9,234.4	
	類別6：商務旅行(不包括商務航空旅行)	36.1	73.3	108.4	
	類別7：員工通勤	95.7	158.9	242.3	
總計 ⁷		274,174.3	166,367.7	186,124.6	
範圍1+範圍2排放密度 (噸二氧化碳當量/ 百萬人民幣運營收入) ...		14.1	11.1	14.5	
總排放密度(噸二氧化碳 當量/百萬人民幣 運營收入)		45.5	33.7	35.6	

業 務

- 附註1：根據香港交易及結算所有限公司的「如何準備環境、社會及管治報告」附錄二，範圍1溫室氣體排放指本集團擁有或控制的設備及業務的直接排放。
- 附註2：根據香港交易及結算所有限公司的「如何準備環境、社會及管治報告」附錄二，範圍2溫室氣體排放指本集團內部消耗（購回來的或取得的）電力、供熱、製冷及蒸汽所引致的能源間接排放。
- 附註3：根據中華人民共和國生態環境部：2025年、2024年及2023年從中國國家電網購入電力的排放因子為0.6205噸二氧化碳當量／兆瓦時；2022年從中國國家電網購入電力的排放因子為0.5366噸二氧化碳當量／兆瓦時。
- 附註4：除另有說明外，範圍3溫室氣體排放的計算乃根據香港交易及結算所有限公司的「如何準備環境、社會及管治報告」附錄二所述的可用排放因子，以及基於溫室氣體議定書刊發的「計算範圍3排放的技術指引（1.0版）」。
- 附註5：其他類別的範圍3排放數據尚未收集，本集團目前沒有能力對該等類別進行數據收集；然而，本集團將致力投放資源於適時完成範圍3排放披露。
- 附註6：本集團商務航空旅行的二氧化碳排放量根據國際民用航空組織（ICAO）的碳排放計算器進行報告。
- 附註7：由於四捨五入誤差，溫室氣體排放總量可能不等於排放源總量。

資源消耗

能源消耗方面，本集團於往績記錄期主要消耗電力、天然氣、液化石油氣、柴油及汽油作業務用途。下表列示我們所示期間的能源消耗明細：

	單位	2025年	2024年	2023年
電力消耗.....	千瓦時	144,135,912.3	90,394,624.0	118,087,508.0
天然氣消耗.....	立方米	550,436.4	364,309.5	146,753.4
液化石油氣消耗.....	公斤	116,507.8	152,174.8	147,617.0
柴油消耗.....	升	42,378.2	60,168.3	94,325.0
汽油消耗.....	升	21,448.3	31,813.1	32,704.4
總能源消耗.....	千瓦時	151,814,406.8	97,000,228.8	122,828,563.8
總能源消耗密度.....	千瓦時／百萬 人民幣運營收入	25,182.7	18,299.6	23,502.0

附註：轉換系數乃參考《國際能源署能源統計數據手冊》及《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》作出。

除能源消耗外，我們運營中亦用到水。下表概括我們所示期間的用水情況。

	單位	2025年	2024年	2023年
耗水.....	立方米	578,711.1	502,770.0	609,222.0
耗水密度.....	立方米／百萬 人民幣運營收入	96.0	101.8	116.6

業 務

同業比較

本集團選定敏實集團(0425.HK)（「敏實」）及德昌電機控股(0179.HK)（「德昌」）作為其ESG表現的同業比較對象，因我們認為兩者構成具意義且相關的參照基準。首先，三家企業均屬於同一「恆生汽車零部件」行業，可提供標準化的行業基準。此外，德昌專注於驅動系統業務，與本集團傳動驅動智能零部件的業務分部一致，而敏實在汽車車身零件領域的專長，則與本集團汽車飾件業務相類，因此所選同業比較對象的核心業務活動與我們的主要業務活動具可比性。下表比較上述本集團同業比較對象於最近兩個完整報告期間內的相關環境數據。

數據	公司	單位	2024年	2023年	2022年
範圍1+範圍2排放	本集團	噸二氧化碳當量	54,798.5	75,517	65,343
	敏實		480,335	458,701	420,996
	德昌		146,073	245,122	319,672
範圍1+範圍2排放密度 ³	本集團	噸二氧化碳當量/僱員	11.4	15.6	13.9
	敏實		18.7	20.6	19.7
	德昌		4.3	6.9	8.3
能源消耗	本集團	千瓦時	97,000,229	122,828,564	122,388,170
	敏實 ¹		968,469,642	920,999,471	659,559,397
	德昌 ²		857,112,222	822,820,000	791,487,778
能源消耗密度 ³	本集團	千瓦時/僱員	20,128.7	25,377.8	25,968.2
	敏實		37,738.0	41,280.1	30,920.2
	德昌		25,135.3	23,142.8	18,682.7
水消耗 ⁴	本集團	立方米	502,770	609,222	585,427
	敏實		5,721,416	5,758,449	5,979,876
	德昌		2,622,000	2,580,000	2,780,000
水消耗密度 ³	本集團	立方米/僱員	104.3	125.9	124.2
	敏實		222.9	258.1	280.3
	德昌		76.9	72.6	72.2
有害廢棄物產生量	本集團	公斤	467,291	459,188	398,490
	敏實		14,269,000	15,576,000	14,752,000
	德昌		8,508,000,000	9,545,000,000	9,320,000,000
有害廢棄物產生密度 ³	本集團	公斤/僱員	97.0	94.9	84.6
	敏實		570.0	698.1	691.6
	德昌		249,501.5	268,464.9	242,008.8
無害廢棄物產生量	本集團	公斤	32,549,919	26,938,743	21,790,803
	敏實		52,653,000	57,400,000	43,039,000
	德昌		99,696,000,000	100,530,000,000	99,176,000,000
無害廢棄物產生密度 ³	本集團	公斤/僱員	6,754.5	5,565.9	4,623.6
	敏實		2,051.7	2,572.7	2,017.7
	德昌		2,923,636.4	2,827,530.0	2,575,264.2

附註1：由於敏實的能源消耗以「噸標準煤」表示，因此「1噸煤當量=8,141千瓦時」的換算系數已應用於其能源消耗數字。

附註2：由於德昌電機的能源消耗以「吉焦」表示，因此「1吉焦=277.778千瓦時」的換算系數已應用於其能源消耗數字。

附註3：由於敏實及德昌電機的密度分別以「每萬元產值」及「每百萬美元銷售額」表示，為更易於比較，其密度經重新計算以「每名僱員」表示，僱員數據引用自相應報告年度的ESG/可持續發展報告。

附註4：鑒於敏實及德昌電機的總用水量定義為「總取水量減總排水量」，該等公司的總取水量數據與本集團的用水量數據具有相同比較效果。

業 務

根據可得的環境數據，可以看出我們範圍1+範圍2的總排放量、能源消耗、水消耗、有害廢棄物產生量及無害廢棄物產生量顯著較小，此可歸因於本集團的營運規模與敏實及德昌相比較小。就環境數據密度而言，除無害廢棄物產生密度外，本集團於三個報告期內幾乎所有方面均優於敏實。而對比德昌，本集團於三個報告期內持續錄得較高的範圍1+範圍2的排放密度和水消耗密度，以及於2023年及2022年錄得較高的能源消耗密度。然而，我們認為，由於同業競爭者的經營規模較大帶來更好的規模經濟效益及營運效率，故其在若干環境方面有更好的表現。隨著本集團進一步實施環保措施及增長業務，鑒於本集團的過往趨勢，我們預期日後錄得的環境數據密度將低於同業競爭者。

環境目標及實現計劃

我們視環境保護及可持續發展為優先重點。本集團已制定符合我們業務戰略的環境目標，並會進行定期檢討以確保持續改善。該等目標顯示出我們致力減輕對環境造成的影響。

目標及計劃

- **溫室氣體排放量**：以2025年為基準年，範圍1+範圍2溫室氣體總排放強度按年降低10%。計劃包括提高能源效率、研究可持續發展技術，以及與行業合作夥伴合作。
- **能源效率**：以2025年為基準年，總能源消耗強度按年降低5%。這將通過以下方式實現：採購高效能設備、監控辦公室的能源人使用、僱員培訓，以及加快安裝新太陽能光伏電站。
- **用水效率**：以2025年為基準年，水消耗強度按年降低5%。這將通過以下方式實現：提高僱員意識、實施廢水循環再用系統，以及優先考慮節水基礎設施。
- **減廢**：以2025年為基準年，於10年內將有害及無害廢棄物的產生密度降低10%。這將通過以下方式實現：淘汰過時機器、優先考慮環保原材料，以及實施減少原材料消耗的戰略。

此外，為配合中國「雙碳3060」計劃，本集團亦定下於2060年前實現碳中和此目標。為實現此目標，我們可能會購買碳信用、種植樹木，以及承諾採取其他措施隔離不可避免的溫室氣體排放。

B. 社會方面政策

人力資源

本集團嚴格遵守相關法律法規以確保員工的權益得到保障。該等法律法規包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《職工帶薪年休假條例》、《中華人民共和國殘疾人保障法》、《中華人民共和國工會法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《女職工勞動保護特別規定》及《禁止使用童工規定》。除遵守法律外，我們已制定一套有關薪酬、解僱、平等機會、反歧視及培訓的全面政策。我們確

業 務

保提供以工作價值和績效為基準的公平薪酬，而薪酬與績效考核掛鉤。我們的解僱程序合規，而招聘則遵循「公開、平等、競爭及擇優錄用」原則，給予優秀人員清晰的晉升路徑。我們致力提供平等機會，不分種族、性別或年齡，並嚴格禁止歧視。根據國家勞動法，我們實施標準的8小時工作日和44小時工作週制，嚴格控制加班時間。為吸納人才，我們提供社會保險、住房公積金、帶薪休假、膳食補貼、體檢及意外保險等綜合福利待遇。除正式政策外，我們通過工作場所安全和員工慶祝活動營造具凝聚力的氛圍。我們確保向全體員工有效傳達人力資源管理制度、薪酬結構及行為守則、秉承平等、多元化及對歧視零容忍的文化。

下表載列有關於所示期間員工隊伍的明細：

截至所示日期的員工總數：	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2023年 12月31日
按性別			
男性	3,091	2,949	2,925
女性	1,799	1,870	1,915
按年齡組			
18至25歲	341	311	307
26至35歲	1,241	1,233	1,345
36至45歲	2,079	1,997	1,968
46至55歲	1,056	1,088	1,038
56歲或以上	173	190	182
按地理位置			
中國內地	4,830	4,810	4,814
澳大利亞	1	6	22
泰國	55	3	1
美國	4	不適用	3
總計	4,890	4,819	4,840

註1：高級管理層定義為四級或以上管理級別的員工，中級管理層定義為二級或三級管理級別的員工。

下表載列於所示期間按員工類別劃分的流失率明細：

截至所示日期的流失情況：	2025年12月31日		2024年12月31日		2023年12月31日	
	人數	流失率	人數	流失率	人數	流失率
按性別						
男性	631	20.4%	630	21.4%	611	20.9%
女性	376	20.9%	401	21.4%	424	22.1%
按年齡組						
18至25歲	147	43.1%	173	55.6%	156	50.8%
26至35歲	345	27.8%	361	29.3%	354	26.3%
36至45歲	302	14.5%	303	15.2%	325	16.5%
46至55歲	167	15.8%	159	14.6%	168	16.2%
56歲或以上	46	26.6%	35	18.4%	32	17.6%
按地理位置						
中國內地	999	20.7%	1,014	21.1%	1,032	21.4%
澳大利亞	5	500.0%	16	266.7%	2	9.1%
泰國	3	5.5%	1	33.3%	0	0.0%
美國	0	0.0%	不適用	不適用	1	33.3%
總計	1,007	20.6%	1,031	21.4%	1,035	21.4%

業 務

職業健康與安全

本集團努力提供及維持一個安全健康的工作環境，同時遵守所有適用法律、法規及標準。其中包括但不限於《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國安全生產法》。我們旨在提供安全及健康的工作場所，並實施有效的管理制度以防止及減少運行隱患。我們的職業健康與安全體系以標準化程序為基礎，包括《環境健康安全（「EHS」）營運控制程序》、《危害識別、風險評估和風險控制規劃程序》、《EHS監測和計量控制程序》、《應急準備和響應控制程序》、《職業健康管理標準》、《產品和加工環境安全管理標準》以及《安全生產檢驗管理標準》。

為確保有效性，我們定期進行單點檢查、強制性EHS培訓及內部審核。我們每年為僱員安排職業健康檢查、定期派發個人防護設備，以及從戰略高度在所有工作區域配備急救用品，反映了我們對僱員健康保障的承諾。此外，我們制定嚴格的年度設備認證時間表，並每年系統地識別危害。我們的企業安全規定促進安全生產，且每家工廠亦制定其自身規則，將特定場地的危害降至最低。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無被列為任何有關工傷及罷工的未決訴訟的被告。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無經歷任何涉及人身傷害或財產損失的重大事故，我們並無因任何重大事故而受到任何重大索賠、訴訟、處罰或紀律處分。

請參閱下列所示期間的職業健康與安全數據的明細：

截至所示日期的 職業健康與安全數據：	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2023年 12月31日
工傷死亡人數.....	0	0	0
死亡率.....	0.0%	0.0%	0.0%
工傷案例>3天.....	24	30	20
工傷案例≤3天.....	0	1	6
因工傷損失的工作天數.....	1,359	1,839	1,865

勞工標準

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《未成年人保護法》等相關法律及法規來管理勞工實務。我們的內部管理系統提供了嚴格的框架來執行此承諾。我們的《招聘就業管理辦法》明確禁止錄用未滿16週歲的公民且我們的《人事管理條例》規定，對於任何提供偽造身份或未達到法定工作年齡的個人，立即取消其就業資格。為防止剝削行為，我們禁止收取押金或扣留身份證。我們堅持公平工作條件，實行工作日8小時工作制和工作週44小時工作制，將每月加班時間嚴格控制在36小時以內。加班必須是自願的，並由僱員正式申請。

我們在招聘新員工時會進行篩查及背景調查，以核實年齡及身份證件。我們亦建立有效的舉報機制，包括設立舉報違規行為的專用電子郵件渠道。倘發現童工案件，我們將立即終止僱傭、安排未成年人進行醫療檢查並將其送回其父母處，並向其支付

業 務

全部應付工資，並在必要時提供額外的經濟支持，以確保他們能夠完成義務教育。最後，我們將進行徹底調查並提供定期培訓以防止再次發生此類事件。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，本集團的任何工作場所概無報告及／或發現僱用童工、強迫或強制勞工的情況。此外，本集團亦應實施措施，以盡量降低其供應鏈及價值鏈中出現童工、強迫或強制勞工的概率。

供應鏈管理

本集團有一套穩健的內部控制系統，以管理全供應鏈的ESG風險，並受《供應商表現評估管理標準》所規管，該套標準將ESG準則融入供應商管理，規定每年對主要ESG指標進行評估，包括環境表現、勞工權利及商業道德。這些因素會量化納入供應商的ESG評分中，並計入供應商表現總分，而分數低的供應商將面臨補救措施或從我們的供應商名單中除名。此可為我們的合作夥伴提供直接財務激勵，使其遵守本集團的標準。我們通過禁止童工及確保及時付薪的合約責任以強化此標準。我們的控制流程可追蹤次品率及ESG不合規事項。我們按風險等級對供應商進行分類，並對表現欠佳者即時上報。相反，高績效合作夥伴將獲得優惠待遇，包括縮短付款期限及增加訂單配額。此供應商管理系統是我們管控外判製造活動的相關ESG風險的主要機制，乃應對範圍3排放的關鍵環節，通過結合政策整合、合約執行、風險為本的監控及經濟激勵，本集團已建立全面的內部控制系統，有效管治價值鏈中的ESG風險。

產品責任

產品質量

本集團致力確保其所提供產品的質量，並已遵守有關產品責任的所有適用法律法規。其中包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》及《中華人民共和國電子商務法》。為確保由開發到交付過程的產品質量及客戶滿意度，我們已實施一套結構化的行業標準程序框架，包括產品質量先期策劃控制程序、生產件批准程序標準及基礎統計過程控制文件。進一步保證則通過失效模式及影響分析、控制計劃標準及一套持續改進程序進行管理。我們以客為主的方針通過處理投訴、監控滿意度及管理退貨的標準得以規範化。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無因安全及健康原因而召回大量已售出或付運的產品。

客戶投訴

作為汽車及智能製造零部件製造商，我們與客戶的互動以交易並以產品為主的方式進行，包括交付實體貨物。因此，於往績記錄期所接獲的所有意見及投訴，均直接與產品有關，例如品質或性能等。由於本集團營運模式不涉及終端用戶服務交付類型，故未有記錄任何服務相關的投訴。於2023年、2024年及2025年，我們分別收到108宗、137宗及112宗與產品有關的投訴。

主要投訴分為多個主要範疇。外觀相關缺陷，包括表面刮痕、顏色不相配及塗層瑕疵，佔大部分投訴。其次是組裝問題，如缺少零部件或配件鬆動。功能故障亦很常見，尤其是電子元件、機械故障及異常噪音等。尺寸誤差、材料缺陷及標籤錯誤屬常

業 務

見投訴類別。解決方案採取兩級化結構。通過採取即時臨時措施（如分揀存貨、更換故障產品）及永久糾正措施（如維修模具、優化流程、加強培訓），絕大多數問題得以順利解決。少量投訴仍在處理當中，通常涉及模具重建等較為複雜的解決方案。儘管通常因等待客戶批准而延誤的個案極少，此種回應表明我們對質量的堅定承諾。

反貪腐

我們視知法守法為立業之本。我們要求全體僱員遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國刑法》等法律法規，以及其他商業賄賂相關的規範性文件。此承諾透過四個組成部分的反貪腐框架實行。首先，監督系統確立內部審計部門負責監管職責，並遵循「一職雙責」原則運作。此機制涵蓋高風險領域的審計，審計結果將呈報董事會，並透過「審計問題整改追蹤機制」進行追蹤。其次，我們的制度建設包括《舉報管理制度》、《僱員手冊》及《幹部管理標準》等政策，涵蓋預防、管控及問責層面。第三，我們的反腐培訓運用內外部違規案例作為參考，設計針對不同僱員組別的課程，定期向僱員工及董事會提供培訓。最後，本集團透過內部企業平台向僱員宣導反腐立場及舉報程序。

我們設有舉報程序，舉報渠道包括電子郵件、電話及面談。舉報內容應包括當事人詳情、事實描述及相關證據。審計部門負責初步篩查，啟動調查須經管理層批准。舉報過程遵循保密規程，並依報告類別進行適當處理。監控透過三重機制實行。內部審計監督執行稽核計劃，以檢查營運流程與控制措施，並追蹤補救進度；舉報監督涵蓋保密保護措施及對屬實舉報的獎勵機制；外部監督則涉及與外部稽核機構合作，並與監管及執法機關保持溝通，同時制定處理涉嫌犯罪活動的規程。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無幫助、教唆、協助或串謀任何個人實施或密謀實施任何違法活動。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無任何未遵守貪污、賄賂、欺詐及洗錢相關法律法規的行為而對我們造成重大或實質影響。

法律程序及合規

於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們在所有重大方面均已遵守與我們業務經營有關的適用法律及法規。然而，我們可能不時成為日常業務過程中產生的各種法律、仲裁或行政程序的一方。有關詳情，請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們可能面臨訴訟及其他法律程序，並可能無法始終成功針對此類索賠或法律程序進行自我辯護」。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，概無未決或據我們所知對本公司或任何董事造成威脅而會對我們的財務狀況或經營業績造成重大不利影響的訴訟、仲裁或行政程序。

業 務

內部控制與風險管理

我們已採納及實施多項政策及程序以確保嚴格的風險管理及內部控制，且我們致力於持續改善該等政策及程序。我們已建立以董事會最終負責監督我們業務經營各方面的管治架構。該架構確保決策透明且符合我們的戰略目標，監督(i)重大公司事宜及關連交易；及(ii)持續監察企業管治常規。

財務報告風險管理

為加強對內部控制活動的監督及評估，有效管理風險，我們已成立審計委員會，全面審查和監控我們的財務報告、內部審核及內部控制的有效性。審計委員會亦審查財務、運營、合規及風險管理常規。我們亦已成立內部審核部門，直接向審計委員會報告。內部審核部門負責檢查及監督內部控制制度的實施，特別關注審核為其他各方提供財務擔保及關聯方交易。

人力資源風險管理

我們已派發人力資源部印發的員工手冊，其中詳細說明我們的組織架構及部門職能以及內部規則及指引。我們為僱員提供培訓及資源，使他們隨時了解規則及指引。我們亦已制定反貪污及反賄賂相關政策以保障我們的經營。我們定期向高級管理層及僱員提供有關專業行為及道德標準的培訓，以增進他們對適用法律及法規的了解及合規性。我們員工可向人力資源部門提交投訴或報告違規行為。我們內部控制部門在收到有關違反員工手冊行為的投訴和報告後，將及時進行調查取證。我們亦定期檢討我們的風險管理政策、內部管理程序及培訓材料，以確保維持內部問責制。