
行業概覽

本節及本文件其他部分載有若干源自各類官方政府刊物及其他公開可用刊物的資料、統計結果及數據，以及由我們委託行業顧問弗若斯特沙利文編製的報告。我們相信，本節及本文件其他部分所載資料的來源對該等資料而言屬適當來源，並已在提取及複製該等資料時採取合理謹慎措施。我們無理由相信該等資料在任何重大方面屬虛假或具誤導性。我們、聯席保薦人、[編纂]、我們或彼等各自董事、高級職員、僱員、顧問或代理或任何其他涉及[編纂]的人士未獨立核實來自官方政府來源的此等資料、統計結果及數據，且未就其準確性作出任何聲明。

中國企業視覺智能產品市場概覽

中國企業視覺智能產品市場發展

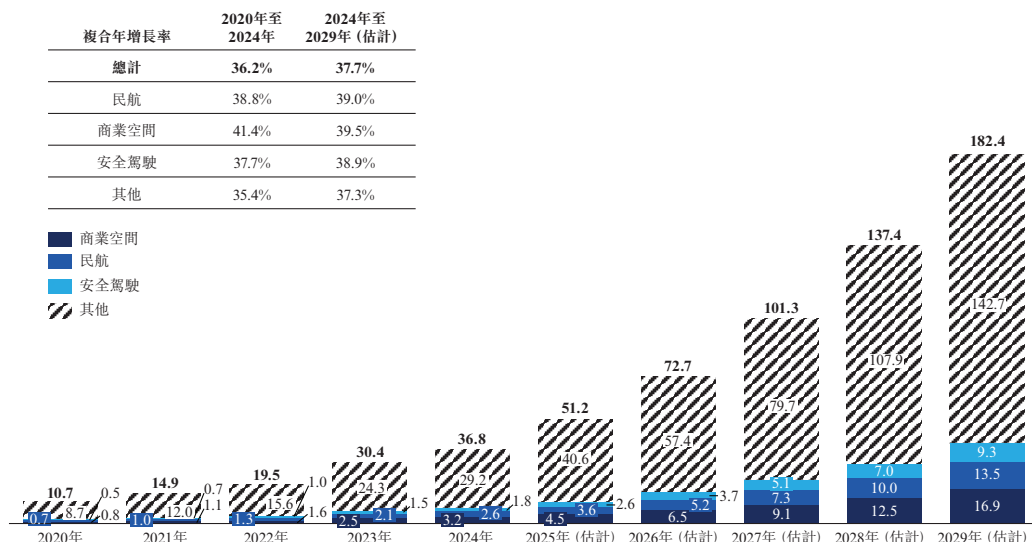
人工智能乃為使計算機及機器能夠模擬人類學習、理解、問題解決、決策、創造力及自主性的技術。人工智能解決方案指有效整合多種人工智能技術(如用於特定行業實際應用場景的視覺技術)的智能解決方案。隨著數字化轉型迅速推進，人工智能解決方案已於企業中廣泛採用，重新定義其現有運營模式並實現增量業務價值。中國企業人工智能解決方案的市場規模於2024年已達人民幣962億元，並預計於2029年進一步增至人民幣5,845億元。

企業視覺智能產品是指集成視覺智能技術，幫助企業感知、分析和響應視覺信息，以提高各種業務場景的自動化和運營效率的綜合產品。根據不同的使用場景，企業視覺智能產品可分為民航企業視覺智能產品、商業空間企業視覺智能產品、安全駕駛企業視覺智能產品等。

作為企業人工智能解決方案市場的一個分部，中國企業視覺智能產品的市場規模由2020年的人民幣107億元增長至2024年的人民幣368億元，2020年至2024年的複合年增長率為36.2%。在進一步提高運營效率、降低成本及提升客戶體驗的產品需求上升、技術進步及政府政策利好的推動下，預計該市場規模將於2029年進一步增長至人民幣1,824億元，2024年至2029年的複合年增長率為37.7%。

行業概覽

中國企業視覺智能產品的市場規模，按收入計 人民幣十億元，2020年至2029年(估計)

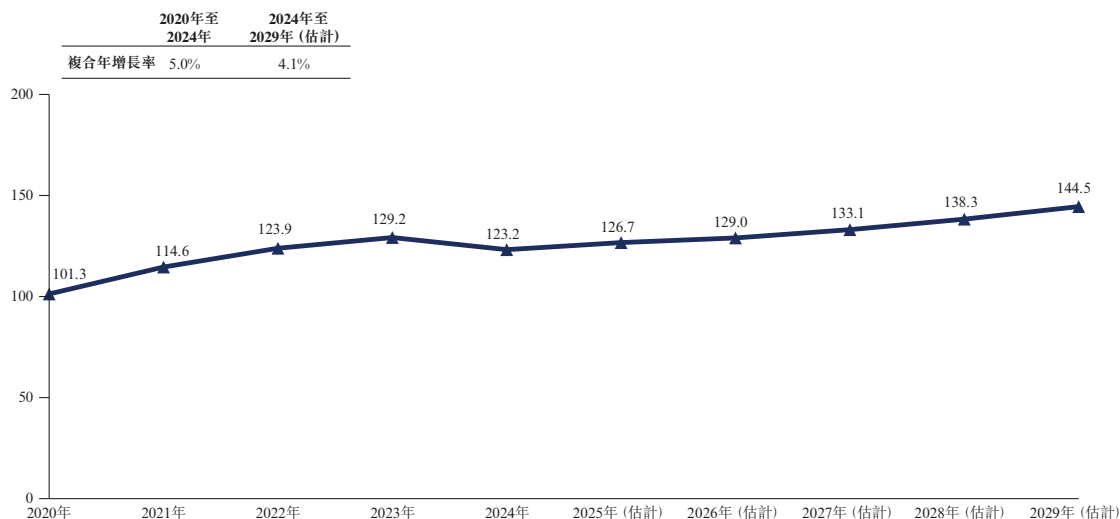


資料來源：弗若斯特沙利文

開發企業視覺智能產品或由此延伸至技術服務行業的主要成本構成包括支付予僱員的薪金及福利開支，以及用於訓練人工智能算法的計算資源開支。中國信息傳輸、軟件及IT服務業私營單位僱員的城市平均年薪由2020年的人民幣10.13萬元增至2024年的人民幣12.32萬元，反映2020年至2024年的複合年增長率為5.0%。由於平均工資逐年增長近年有所放緩，預計中國信息傳輸、軟件及IT服務業私營單位僱員的年平均工資將持續增加，但步伐較歷史趨勢更為溫和。用於訓練人工智能算法的計算資源開支亦有所下降。國產服務器價格由2020年超過人民幣25萬元下降至2024年約人民幣10萬元。基於中國持續社會及政治穩定、穩健經濟增長以及與歷史趨勢一致的假設，主要成本構成預期不會出現任何可能對本集團業務造成重大影響的重大波動。

行業概覽

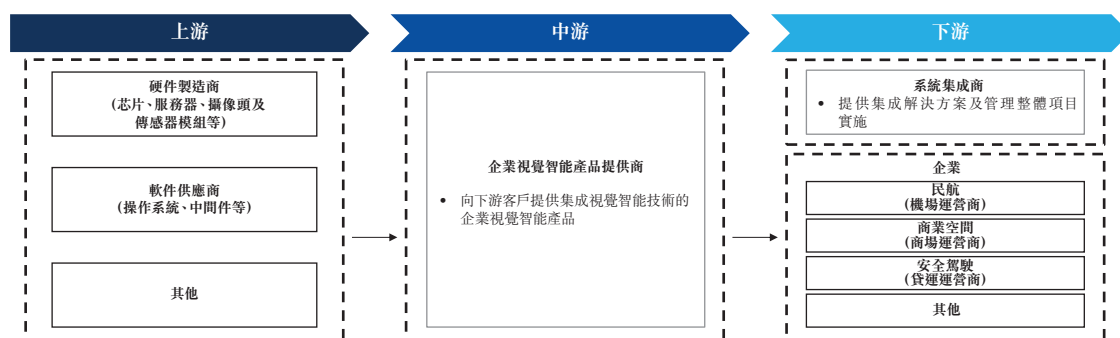
中國信息傳輸、軟件和IT服務行業私營企業城鎮僱員年平均工資 人民幣千元，2020年至2029年(估計)



資料來源：弗若斯特沙利文

中國企業視覺智能產品市場的價值鏈

企業視覺智能產品市場呈現出結構化的價值鏈，涵蓋上游、中游及下游分部。上游參與者由各類硬件製造商組成，包括芯片、服務器、攝像頭、傳感器模組提供商以及提供操作系統及中間件等軟件供應商。中游方面，企業視覺智能產品提供商向不同分部的企業提供集成視覺智能技術的企業視覺智能產品。下游參與者包括系統集成商，以提供集成解決方案並實現項目落地，以及不同場景下的企業，例如民航領域的機場運營商、商業空間的商場運營商、安全駕駛領域的貨運運營商及其他領域的企業。



中國企業視覺智能產品市場的驅動因素

- 加強安全性、提高運營效率、提升客戶體驗的視覺智能產品需求。** 視覺智能產品不僅正被應用於新的應用場景，同時也作為現有場景更廣泛智能升級的一部分，用於強化現有解決方案。從安全角度來看，智慧通行管控產品等視覺智能產品可幫助企業主動管理潛在風險，確保各種環境下的合規性，在民航、商業空間、安全駕駛等安全至上的領域均獲採用。在運營效率方面，隨著企業面臨激烈競爭以及對提高運營效率的需求不斷增長，企業視覺智能產品已成為精簡工作流程及大規模自動化任務的必備工具，幫助企業降低人力成

行業概覽

本，提升運營效率。此外，對提升客戶體驗的追求進一步加速了視覺智能產品的應用。視覺智能產品通過計算機視覺等技術為重要客戶提供個性化服務，協助企業提供更快捷、更適合且更流暢的體驗，尤其在民航、商業空間等領域。

- **技術進步。**技術進步，特別是人工智能模型的發展，如大模型、擴展的特定領域數據集和不斷提升的算力，是推動中國企業視覺智能產品市場的關鍵驅動力。大模型使企業視覺智能產品能夠實現開放式場景的通用視覺語義理解，提升產品的決策推理與任務規劃能力，從而能滿足更加複雜、更加通用的應用需求，顯著增強其在不同行業的功能。從民航到商業空間等大量特定領域數據的可用性，使視覺智能產品可根據企業獨特需求進行定製。同時，算力基礎設施的可負擔性和可獲得性不斷提高，使企業能夠大規模部署先進的視覺智能產品。該等技術突破不僅可提升企業視覺智能產品的性能與效率，還可降低企業採用此類產品的進入門檻，從而加速市場增長。
- **政府政策利好。**中國的政府政策通過營造有利於人工智能創新和應用的環境，在推動企業視覺智能產品市場增長方面發揮至關重要的作用。例如，《新一代人工智能發展規劃》概述了到2030年將中國建設成為人工智能全球領導者的戰略路線圖，強調人工智能技術的進步及其在各行業的應用。該政策促使政府投入大量資金並推出多項計劃，以支持人工智能研究、人才培養和基礎設施建設，從而使企業能夠大規模採用視覺智能產品。《國家人工智能產業綜合標準化體系建設指南(2024版)》規定了圖像採集、圖像／視頻處理及圖像內容分析的技術要求與評估方法，包括功能、性能、可維護性等方面的標準。

中國企業視覺智能產品市場的未來趨勢

- **企業視覺智能產品將廣泛應用於各個行業。**企業視覺智能產品正在從單一用途、特定任務的工具發展成為能夠應對複雜、多維挑戰的更先進、更通用的系統。該等創新使視覺智能產品能夠適應不同行業的更廣泛場景。例如，在金融服務領域，視覺智能產品能夠自動識別與核實驗客戶身份，從而提升開戶及交易流程的安全性。隨著人工智能技術不斷成熟以及用戶需求的增長，新的用例預期將會不斷湧現，從而加速跨行業應用，並推動更深入地融入該等場景。
- **多模態智能產品廣泛應用。**多模態智能產品是指能夠分析不同類型及結構數據的可理解的信息處理系統。多模態智能產品在民航、商業空間等各個領域的應用，不僅為用戶提供更豐富、更直觀的交互體驗，亦推動了人工智能技術的智能化發展。例如，於民航場景中，

行業概覽

企業視覺智能產品將進一步整合其他多模態技術(如音頻處理)，為客戶帶來全新體驗。多模態智能產品處理及綜合各種信息類型的能力使其成為複雜決策場景中的寶貴工具。

- **視覺智能體的發展進展。**視覺智能體的開發是中國企業視覺智能產品市場最重要的技術演進之一。隨著感知、決策及執行能力集成的不斷進步，該等產品正在從僅「看見」過渡到真正的自主「理解並響應」，這標誌著從靜態識別到動態交互的重大轉變。企業視覺智能產品不再僅僅是感知工具，而是進化為能夠交互、理解、執行任務的智能體，推動各個行業的智能化轉型。

中國民航企業視覺智能產品市場概覽

中國民航企業視覺智能產品市場的發展

中國民航市場的企業視覺智能產品是指利用視覺智能技術提升民航領域的運營效率、安全性及旅客體驗的產品。主要應用包括基於融合多模態識別、行為分析及決策等技術的自助值機設備、智慧安檢系統、實時旅客查詢問答服務終端以及自動行李跟蹤與分揀解決方案。該等產品在推動中國民航數字化和智能化轉型方面發揮著至關重要的作用，支持無人化操作、旅客流暢辦理手續和智能機場管理等目標。

民航視覺智能產品可通過增強安全風險防控能力、提高運營效率並降低成本、提升旅客體驗及滿意度等方式為企業提供價值：

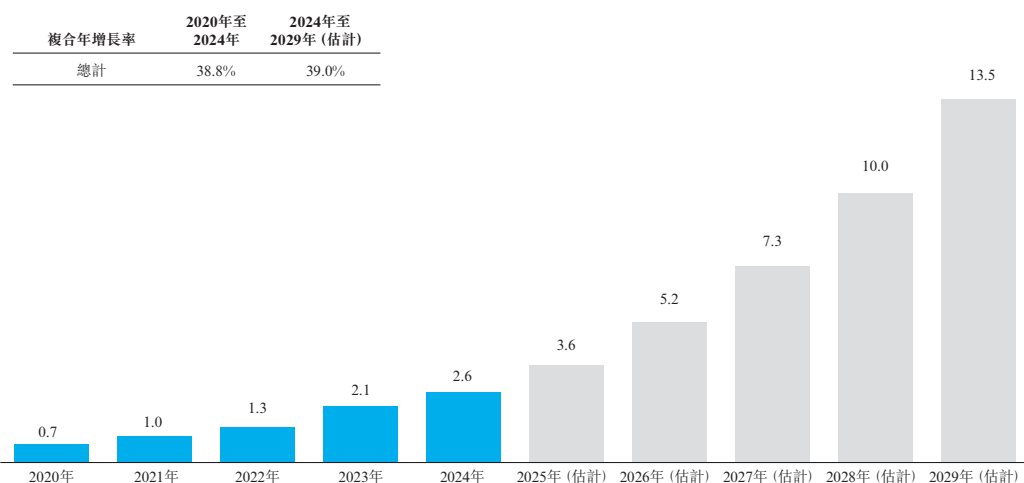
- **增強安全風險防控能力。**採用民航視覺智能產品可提升機民航場景下的人員通行、安檢等流程的安全性。例如，能精準核驗旅客身份、智能統計通行與登機人數，防範未經授權的進入行為，從而提升安全管理水平。
- **提高運營效率，降低成本。**採用民航視覺智能產品可實現智能旅客手續辦理與自助通行。例如，該等產品利用自助值機、自助安檢等視覺智能技術驅動的智能設備，減少人工干預，提高手續辦理速度；提供滿足不同人群需要的登機方案，如懷抱嬰兒、殘疾和中轉經停旅客；同時提供移動式和固定式設備回答旅客的問詢等。該等措施將大幅提高運營效率，降低人力成本，從而實現合理的成本控制。
- **提升旅客體驗及滿意度。**採用民航視覺智能產品可實現智能化、個性化和便捷化的服務。例如，該等產品及時響應乘客需求，提供個性化及定製化服務；利用自助設備縮短旅客候機時間，提高服務效率。該等措施將大幅提高旅客滿意度，增強企業在民航市場的市場競爭力。

中國民用機場數量由2020年240個增長至2024年263個，並根據《「十四五」民用航空發展規劃》計劃於2025年底前增加至270個(包括在建民航機場)。該等機場的平均規模亦有所擴大，年旅客吞吐量由2020年360萬人次上升至2024年550萬人次。尤為值得注意的是，2024年有40個機場的年旅客吞吐

行業概覽

量超過1,000萬人次，較2020年的27個機場有所增加。該等大型機場合共處理國內運輸機場總客運量的83.4%，凸顯出航空流量日益集中於主要樞紐及航空網絡重要性不斷提升。中國民航企業視覺智能產品市場規模由2020年的人民幣7億元增長至2024年的人民幣26億元，2020年至2024年的複合年增長率為38.8%，企業視覺智能產品的滲透率於同期間由約4%增加至8%。在技術持續創新與發展、民航業數字化轉型及高質量發展以及利好政策推動下，預計其將進一步增長至2029年的人民幣135億元，2024年至2029年的複合年增長率為39.0%，滲透率進一步提高至19%。海外民航視覺智能產品的市場規模由2020年的9億美元增長至2024年的32億美元，2020年至2024年的複合年增長率為37.3%，並預期將於2029年增長至131億美元，2024年至2029年的複合年增長率為32.6%。

中國民航企業視覺智能產品市場的市場規模，按收入計
人民幣十億元，2020年至2029年(估計)



資料來源：弗若斯特沙利文

中國民航企業視覺智能產品市場的驅動因素

- **技術的持續創新與發展。**技術的持續創新與發展深化了視覺智能產品在民航場景中的應用，促進了視覺智能產品與民航業務的深度融合，使技術更好地適應和滿足民航場景的實際需求。隨著視覺智能技術的精細化，民航視覺智能產品將在算法準確率與技術安全性、響應速度、用戶體驗等多個維度持續實現顯著改善。持續的技術進步與創新，為民航企業視覺智能產品市場帶來更多的可能性及機遇，推動市場快速發展。
- **民航業數字化轉型與高質量發展。**隨著民航業的快速發展和旅客對高質量出行體驗的不斷追求，民航企業對數字化轉型、智能自動化及高質量發展擁有迫切需求。民航企業視覺智能產品通過採用多模態身份認證、行為識別等感知技術，結合民航業務場景，可提供自助

行業概覽

安檢查驗、自助通行、實時信息自助查詢以及行李協助等服務，不僅可以顯著提升機場的運營效率和旅客出行體驗，還將促進民航業的整體高質量發展。民航企業對數字化轉型、智能自動化及高質量發展的需求，為民航企業視覺智能產品市場帶來廣闊的發展空間。

- **利好政策**。近年來，中國政府針對民航企業視覺智能產品市場出台多項利好政策，不僅為市場的可持續發展提供良好的行業環境和政策支持，也激發了市場參與者的創新活力。例如，中國民用航空局於2023年發佈的《落實數字中國建設總體部署加快推動智慧民航建設發展的指導意見》提出，全面推進智慧民航建設數字化賦能。《關於「人工智能+交通運輸」的實施意見》強調加快人工智能技術應用，為民航場景賦能。例如，圍繞主要貨運走廊的卡車智能駕駛場景，推動技術測試與創新的落地實施。此外，中國民用航空局於2025年發佈的《關於推動「人工智能+民航」高質量發展的實施意見》提出加快推動人工智能在民航各領域的深度融合創新。例如，在旅客便捷出行場景中，包括推進智能化的機場引導和中轉，實現在關鍵服務環節的快速身份核驗及通行，提供個性化路線引導和中轉服務，以及探索人工智能應用以為特殊需求旅客提供導航及溝通輔助服務以提升出行便利性，而這正是企業視覺智能產品為民航提供的服務。民航企業視覺智能產品可推動民航業內多個應用場景的數字化轉型，其採用及使用將持續擴展。

中國民航企業視覺智能產品市場的未來趨勢

- **豐富的產品矩陣**。視覺智能技術在民航的應用越來越廣泛，從基礎的安全監控到高端旅客服務、運營優化等方面新產品不斷湧現，為民航企業視覺智能產品市場帶來新的銷售增長機遇。例如，具有交互、理解和任務執行能力的智能體正逐漸被機場採用。未來，將會有越來越多的民航視覺智能產品提供商不斷開拓創新，豐富產品線，形成更加豐富多元、商業價值更高的民航視覺智能產品，從而更好地滿足多元化市場需求，實現業務持續增長。
- **加快市場開拓**。隨著全球化進程的加快，越來越多的中國民航視覺智能產品提供商開始積極尋求海外市場的拓展機會。一方面，通過參與國際項目合作，民航視覺智能產品提供商可以借鑒國際先進經驗與技術，提高自身研發能力及服務水平。另一方面，通過向海外市場推廣成熟的民航視覺智能產品，可為企業帶來新的收入增長。具體而言，發展中國家及地區對高效、安全的民航視覺智能產品需求上升，為我們國內供應商提供了廣闊的市場空間。海外業務開拓預期不僅有助於提升本土民航視覺智能產品提供商在國際市場的競爭力，亦將進一步推動中國民航企業視覺智能產品市場的全球化。

行業概覽

- **與生態系統合作夥伴合作。**通過深化與生態系統公司的合作夥伴關係，視覺智能產品提供商將能夠更好理解市場需求並快速響應市場變化，使企業能夠開發更定製化的產品以滿足客戶實際需求，使其能夠透過視覺智能技術完成整個自助服務旅程，從值機、托運行李到登機。在民航機場的這些場景中，視覺智能產品能夠為人們提供高品質且便捷的服務，從而吸引更多使用相關的視覺智能產品。因此，在未來，視覺智能產品提供商預期深化與生態系統合作夥伴的合作，同時積累更多民航場景的專業知識，以提供可為民航業帶來更高價值的解決方案。

中國民航企業視覺智能產品市場的競爭格局

按2024年收入計，本公司在中國民航企業視覺智能產品市場排名第一，市場份額為8.9%。

排名	公司	公司收入 (人民幣百萬元，2024年)	市場份額 (%，2024年)
1	本公司	229	8.9%
2	公司A	40	1.6%
3	公司B	30	1.2%
4	公司C	28	1.1%
5	公司D	25	1.0%

附註：

- 1) 公司A於2017年在北京成立，為一家私營公司，為民航、商業空間、金融機構、景區公園及高速鐵路等場景提供多元化視覺智能產品。作為其全球增長策略的一部分，其已於中國及美國擴展業務，並在北京、上海、廣州、硅谷及西雅圖設有辦事處。截至2024年底，其在中國的註冊資本超過人民幣50百萬元，僱員少於500人。
- 2) 公司B於2015年在廣州成立，為一家於上海證券交易所上市的公眾公司，主要為民航、商業空間、金融機構、能源、製造業及多個行業提供視覺智能產品。截至2024年底，其在中國的註冊資本超過人民幣10億元，僱員少於500人。
- 3) 公司C最初於2012年在德國成立，為一家私營公司，主要為民航、工業零部件、體育場館及其他通行管控應用場景提供視覺智能產品。截至2024年底，其在中國的註冊資本約為人民幣50百萬元，僱員少於50人。
- 4) 公司D最初於1764年在瑞典成立，主要為民航、商業空間、高速鐵路及其他應用場景提供視覺智能產品。其業務遍及歐洲、亞洲、中東等約30個國家及地區。截至2024年底，其註冊資本約為8百萬美元，僱員少於100人。

資料來源：弗若斯特沙利文

中國民航企業視覺智能產品市場的關鍵成功因素

- **行業專業知識。**憑藉多年在垂直行業的場景化經驗，領先的民航視覺智能產品提供商能夠深入了解客戶的需求，並為其客戶提供高效且定製化的產品。通過在眾多場景中的數據訓練，這些領先的民航視覺智能產品提供商能夠持續優化其算法，並培養針對民航業不同應用場景的特定數據分析和應用能力。這種深入的行業理解和核心服務能力不僅滿足了客戶的定製化需求，還建立了高行業專業知識壁壘，使得新進入者難以在短時間內達到相同的專業水平。

行業概覽

- **行業最佳實踐。**在中國民航業，標桿案例和行業最佳實踐是衡量民航視覺智能產品提供商能力的重要標準，涵蓋高安全性、高運營效率和高質量客戶服務等方面的能力。領先的民航視覺智能產品提供商通過與行業頂尖客戶的深度合作，成功實施了一系列示範項目，並樹立了行業標桿。這些標桿案例不僅提升了民航視覺智能產品提供商的市場競爭力，還為新項目提供了寶貴的經驗和參考，形成了行業最佳實踐壁壘，使得新進入者難以快速積累相同水平的成功案例。
- **技術能力。**強大技術能力為民航視覺智能產品市場的關鍵成功因素。領先提供商必須具備自主研发且持續進化的視覺智能技術，以將技術有效轉化為可靠先進的產品。此外，持續的研發投入以及經驗豐富的技術團隊及健全的人才培養體系，對構建長期技術壁壘、維持民航場景下的產品創新能力與性能至關重要。
- **產品能力。**領先的民航視覺智能產品提供商不僅注重產品的技術創新和性能優化，還注重產品的易用性、穩定性和可維護性。通過深入理解客戶需求，這些提供商能夠開發出符合民航業特點並滿足客戶需求的高質量產品。同時，領先的提供商還注重產品的迭代升級和售後服務，以確保其產品持續滿足客戶需求並提升客戶滿意度。
- **品牌認知度。**領先的民航視覺智能產品提供商通過長期且穩定的高品質服務，積累了良好的市場聲譽和品牌形象。在選擇合作夥伴時，客戶通常更傾向於信任擁有成功案例、高行業影響力和高品質服務的品牌。這種品牌效應不僅有助於民航視覺智能產品提供商吸引新客戶，還能增強現有客戶的忠誠度，並形成品牌壁壘，使得新進入者難以迅速建立市場信任。

中國商業空間企業視覺智能產品市場概覽

中國商業空間企業視覺智能產品市場的發展

中國商業空間企業視覺智能產品市場是指利用透過視覺智能技術來優化商業空間的管理和運營效率的產品市場。商業空間企業視覺智能產品透過視覺智能技術來簡化物業管理流程、監控並分析商業客流，並實現數據驅動的決策制定。除了運營改進之外，通過實現精準營銷、整合會員計劃以及促進空間運營者、租戶和購物者之間的無縫互動，商業空間企業視覺智能產品還在提升客戶參與度和體驗方面發揮著關鍵作用。最終，這些創新通過促進客戶忠誠度、提高租戶滿意度和最大化空間利用率，推動商業空間內銷售收入的增長。

中國商業空間企業視覺智能產品市場規模從2020年的人民幣8億元增長到2024年的人民幣32億元，複合年增長率為41.4%。受益於中國商業市場的發展、技術進步以及客戶對智能產品需求的增加，預計到2029年將進一步增長至人民幣169億元，複合年增長率為39.5%。

行業概覽

中國商業空間企業視覺智能產品市場的驅動因素

- **中國商業市場的發展。**中國商業市場的發展是中國商業空間企業視覺智能產品市場的主要驅動因素之一。中國消費品零售總額由2020年的人民幣39.2萬億元增長至2024年人民幣48.8萬億元，複合年增長率為5.6%。中國商業市場的發展使得消費者尋求商業空間中的高品質服務與體驗。商業空間企業視覺智能產品能夠為商業空間消費者提供諸如商家導航、品牌營銷等服務，這些服務滿足了當今消費者對於商業空間高品質服務的日益增長的需求。
- **商家對智能產品需求增加。**企業對於商業空間企業視覺智能產品的需求不斷增長，推動了中國市場的發展。這些產品能夠讓企業分析客戶群體數據、消費習慣和偏好。憑藉數據洞察，企業能夠制定並完善營銷策略，更精準地鎖定目標客戶，從而提升銷量並增強客戶滿意度。隨著企業尋求競爭與發展方式，這種日益增長的需求正在推動中國商業空間企業視覺智能產品市場的擴張。
- **提振消費支出的目標。**近年，刺激消費支出已成為地方政府及商業空間的關鍵優先事項。企業視覺智能解決方案被視為實現此目標的有效工具。通過實現精準營銷及整合會員計劃，該等解決方案可於適當時機向客戶推薦量身定製產品。當與針對性優惠券分發等激勵措施相結合時，其進一步鼓勵購買並最終推動商業空間內消費。

中國商業空間企業視覺智能產品市場的未來趨勢

- **更高效的私域營銷。**未來，中國商業空間企業視覺智能產品將更加注重提升私域營銷的能力，以吸引並留住目標客戶。視覺智能產品將分析客戶行為、預測偏好，並協助企業制定有效的營銷策略，將偶爾來訪的顧客轉化為忠誠客戶。憑藉更智慧的數據洞察和自動化的執行能力，企業將能夠提升參與度、提高轉化率並推動銷售增長，使私域營銷成為中國商業空間企業視覺智能產品市場發展中更高效且強大的驅動力。
- **增加個性化服務。**未來，中國商業空間企業視覺智能產品市場將更加注重提供個性化服務。企業將利用先進的數據分析，實時精確預測客戶需求，並通過視覺智能產品實現虛擬助手和定製化營銷策略。用於商業空間的企業視覺智能產品能夠通過分析相關數據提供專為不同客戶定製的個性化服務。這些個性化服務將提升客戶購物體驗，同時幫助企業提高客戶轉化率，從而提升市場表現，由於向個性化服務的轉變將成為定義中國未來商業空間企業視覺智能產品市場的關鍵趨勢。
- **尖端技術的整合。**中國商業空間企業視覺智能產品市場正迅速向中台架構轉型。提供商越來越多地將其能力整合到統一的視覺智能平台上，這些平台能夠提供多層次的洞察，從基本的圖像識別到先進的視覺語義理解，從客流分析到客群屬性與購物習慣分析。這些中台

行業概覽

整合了多源數據，並實現了集中管理，從而提高了商業環境中的運營效率和實時響應能力。作為智能升級的基礎，中台模式正在加速更智能、更高效且以體驗為核心的商業空間的發展。

中國商業空間企業視覺智能產品市場的競爭格局

按2024年收入計，本公司在中國商業空間企業視覺智能產品市場位列第四，市場份額為1.7%。

中國商業空間企業視覺智能產品市場主要提供商排名			
排名	公司	收入 (人民幣百萬元, 2024年)	市場份額 (%, 2024年)
1	公司E	224	7.0%
2	公司A	90	2.8%
3	公司F	80	2.5%
4	本公司	53	1.7%
5	公司G	52	1.6%

附註：

- 1) 公司E於2004年在上海成立，為一家於深圳證券交易所上市的公眾公司，主要為商業空間及公共機構提供視覺智能產品。其主要在中國營運，服務範圍覆蓋近500個城市。截至2024年底，其在中國的註冊資本超過人民幣120百萬元，僱員約500人。
- 2) 公司F於2009年在廣州成立，為一家私營公司，主要致力於推動商業空間的數字化轉型。其主要在中國營運，並在北京、上海、深圳等地設有辦事處。截至2024年底，其在中國的註冊資本約為人民幣30百萬元，僱員少於100人。
- 3) 公司G於2014年在上海成立，為一家私營公司，已推動超過200個商業空間的數字化轉型。截至2024年底，其在中國的註冊資本約為人民幣6百萬元，僱員超過100人，其中超過80%僱員從事研發及實施工作。

資料來源：弗若斯特沙利文

中國安全駕駛企業視覺智能產品市場概覽

中國安全駕駛企業視覺智能產品市場發展

中國安全駕駛企業視覺智能產品市場指提供整合視覺智能技術的解決方案以提升安全駕駛效率及自動化的市場。透過自動化安全駕駛輔助及提供主動警示，安全駕駛企業視覺智能產品有助減少事故、提升駕駛員表現，並確保貨物安全高效運輸。安全駕駛企業視覺智能產品市場於現代化貨運營運中扮演關鍵角色，使之更安全、更可靠及更能滿足當今安全駕駛環境的需求。中國安全駕駛企業視覺智能產品市場規模於2024年已達人民幣18億元，並預計於2029年進一步增至人民幣93億元。

中國安全駕駛企業視覺智能產品市場的驅動因素

- **由人為錯誤導致的交通事故。**交通事故是推動中國安全駕駛企業視覺智能產品市場的重要因素。在中國，交通事故每年導致大量人員死亡和財產損失，一直受到公眾和政府的高度關注。超過90%傷亡交通事故可歸因於人為因素，其中與駕駛員相關的原因佔此等事故逾70%。人為失誤是這些事故的主要原因，企業視覺智能產品可以通過預警系統和其他安全功能在減少事故方面發揮關鍵作用。

行業概覽

- **安全駕駛市場的發展。**安全駕駛的增長是推動安全駕駛企業視覺智能產品市場成長的根本驅動力。其為視覺智能產品的部署創造了有利條件，例如配備視覺智能技術的車載設備可實時檢測駕駛員疲勞、分心等行為狀態以及道路異常和盲區危險等道路環境風險，幫助物流企業降低事故風險並遵守安全法規。
- **利好政策。**利好政府政策在推動中國安全駕駛企業視覺智能產品市場的增長中發揮了重要作用。2018年，交通運輸部辦公廳發佈通知，推動智能視頻監控與報警技術的應用。通知要求現有的重型卡車安裝智能視頻監控與報警設備，並規定新卡車在出廠時應配備這些設備，以實現對不安全駕駛行為的自動識別和實時警報。這些智能視頻監控與報警系統是安全駕駛企業視覺智能產品的重要組成部分。《關於「人工智能+交通運輸」的實施意見》規劃了運用人工智能技術推動交通運輸高質量發展與高水平安全。利好政策正加速中國安全駕駛領域企業視覺智能產品市場的發展。

中國安全駕駛企業視覺智能產品市場的未來趨勢

- **智能化與精確度提升。**中國安全駕駛企業視覺智能產品市場正朝著更高的智能化與精確度發展，這一趨勢主要受到攝像頭技術的快速進步以及視覺智能技術的深度融合所推動。隨著高清、超高清甚至4K攝像頭的廣泛應用，安全駕駛企業視覺智能產品能夠捕獲更為詳細和精確的圖像，且該等高度詳細且精確的圖像亦能夠優化人工智能算法，為有效的異常檢測與識別提供了堅實的基礎。視覺智能技術的不斷進化顯著提升了系統在安全駕駛中識別異常的能力。這些更智能、更精確的安全駕駛企業視覺智能產品有助於提高司機、卡車和貨物的安全性。
- **與物聯網技術的進一步融合。**中國安全駕駛企業視覺智能產品市場正逐步向與物聯網技術的深度融合發展。通過整合物聯網，安全駕駛企業視覺智能產品能夠實現對卡車運行狀態、貨物安全以及司機行為等多種數據點的全面監控與管理。這種融合不僅提升了系統的智能化水平，還促進了實時交互，實現遠程監控、數據分析與管理。此外，安全駕駛企業視覺智能產品可根據當前路況、天氣及車速進行更多實時分析，以進一步提升安全性。因此，其通過主動監控和早期預警能力，支持更安全的安全駕駛運營。

中國安全駕駛企業視覺智能產品市場競爭格局

本公司於2024年按收入計在中國安全駕駛企業視覺智能產品市場排名第五，市場份額為3.7%。

行業概覽

排名	公司	收入 (人民幣百萬元，2024年)	市場份額 (%，2024年)
1	公司H	380	20.6%
2	公司I	112	6.1%
3	公司J	82	4.5%
4	公司K	77	4.2%
5	本公司	69	3.7%

附註：

- 1) 公司H為一家於深圳證券交易所上市的公眾公司，主要為商用車輛提供智能物聯網解決方案。
- 2) 公司I為一家於深圳證券交易所上市的公眾公司，主要提供物聯網解決方案，包括車輛連接、智能硬件、物聯網模組及雲平台。
- 3) 公司J為一家於2020年在杭州成立的私營公司，主要提供智能汽車電子及行業解決方案。
- 4) 公司K為一家於2017年在杭州成立的私營公司，主要提供汽車電子及軟件、汽車電子元件。

資料來源：弗若斯特沙利文

資料來源

就[編纂]而言，我們已聘請弗若斯特沙利文進行詳細分析並編製我們所處市場的行業報告。弗若斯特沙利文是一家於1961年成立的獨立全球諮詢公司，其提供的服務包括市場評估、競爭對手對比分析以及為多個行業制定戰略和市場規劃。我們已同意支付總計人民幣600,000元的費用和開支，用於編製及使用弗若斯特沙利文報告。支付此筆費用並不取決於我們成功[編纂]或弗若斯特沙利文報告的結果。除弗若斯特沙利文報告外，我們未就[編纂]委託編製任何其他行業報告。弗若斯特沙利文根據其內部數據庫、獨立第三方報告以及來自知名行業組織的公開可用數據來編製報告。在必要時，弗若斯特沙利文會聯繫從事該行業運營的公司，以收集並綜合有關市場、價格及其他相關信息的資料。弗若斯特沙利文報告中的市場預測主要基於以下假設：預測期內中國及全球的社會、經濟與政治環境將保持穩定。弗若斯特沙利文認為，其在編製弗若斯特沙利文報告時所使用的基礎假設，包括用於進行未來預測的假設，都是基於事實、正確且不具有誤導性的。弗若斯特沙利文獨立對相關信息進行了分析，但其審查結論的準確性在很大程度上取決於所收集信息的準確性。弗若斯特沙利文的研究可能會受到這些假設的準確性以及所選擇的一手及二手資料來源的影響。

董事已確認，弗若斯特沙利文於選取及識別本節所使用的資料來源（均摘自弗若斯特沙利文報告）、編纂、摘錄及轉載有關資料，以及確保相關信息不存在重大遺漏方面，已盡合理謹慎之責。我們的董事確認，在進行合理查詢後，自弗若斯特沙利文報告日期以來，市場信息未出現任何可能使本節信息受到資格限制、矛盾或影響的重大不利變化。