

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細描述，請參閱本文件「業務－發展戰略」。

[編纂]用途

假設[編纂]未獲行使，經扣除我們就[編纂]應付[編纂]佣金及其他估計[編纂]開支後，並假設[編纂]為每股[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍[編纂]港元至[編纂]港元的中位數），我們估計我們將自[編纂]獲得[編纂]淨額約[編纂]港元。我們擬將[編纂][編纂]按以下金額用於下述用途：

	截至12月31日止年度					總計	佔總額的 概約百分比
	2026年	2027年	2028年	2029年	2030年		
	(百萬港元)						
研發農業機器人產品	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]%
擴展我們的全球銷售及 服務網絡	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]%
建立新總部	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]%
營運資金及一般公司 用途	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]%
總計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]%

- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於研發農業機器人產品，以涵蓋農作物管理的各個方面，從而提升我們的市場份額及知名度，並使我們保持在農業機器人行業的領先地位。請參閱「業務－發展戰略」。詳情如下：
 - [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於支持我們的研發團隊。為繼續優化現有產品組合，為用戶提供更為先進、安全及可靠的農業機器人，我們計劃透過持續投資於2030年將研發團隊擴充至約1,500人。我們計劃招募具備機械工程及自動化、計算機科學、網絡工程及

未來計劃及[編纂]用途

航空航天工程背景的人才。憑藉穩健的人才發展框架，我們能夠吸引及挽留擁有豐富研究經驗的頂尖專業人士，培養一支穩定且充滿熱忱的團隊，並最終提升我們研發活動的效率及效益；

- o [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於新產品研發，主要涵蓋採購原材料及模具，以支持產品創新。我們計劃(i)升級現有產品線，包括農業無人機、農業無人車、農機自駕儀及智能農場物聯網產品以提升其智能化及自動化水平。例如，我們的農業無人機將具備更高載荷能力及更先進的避障功能，進一步提升田間作業效率及安全性；及(ii)開發適用於新興應用場景的新農業機器人，例如智能灌溉控制、自動施肥及綜合智能農場管理，以豐富產品矩陣。新產品研發將使我們能為農業機器人增添更多功能，應對更廣泛的應用場景，並進一步拓展市場潛力；
- o [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於：(i)採購先進研發設備及硬件，主要包括用於測試雷達精準度、飛行穩定性及電池充放電速度的設備，此舉將推動創新週期加快、提升產品可靠性及優化能源效率；及(ii)採購研發軟件，主要包括辦公室軟件、設計與建模軟件及項目管理軟件，此舉將使我們得以精簡項目與流程管理、強化設計能力，並促進研發團隊內部更有效的協作，從而顯著提升研發工作流程管理效能，提高整體效率。

我們期望在農業機器人方面的研發努力能夠推動全面的作物管理解決方案並鞏固我們的行業領導地位；然而，此類舉措的結果本質上是不確定的。中短期內，研發投入增加預期將導致經營費用增加，此或會對我們的成本結構及利潤率造成壓力。此類投資亦可能影響我們的現金流量狀況，尤其是在新產品商業化所需的時間比預期長或市場接受程度低於預期時。然而，從長遠來看，我們預期此類投資將提升我們的技術能力、擴展我們的產品組合及提高我們的競爭力，從而預期將支持收入的可持續增長、鞏固我們的市場地位及潛在地提高我們的整體盈利能力。

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於進一步擴展我們的全球銷售及服務網絡，從而提升我們的全球品牌知名度、市場滲透率及服務效率。請參閱「業務－發展戰略」。詳情如下：
 - [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於擴充我們的銷售及服務團隊。我們計劃招募約60名海外銷售人員及30名海外售後服務人員。海外銷售人員需具備優異的外語能力、談判與合約執行能力，以及在本地化市場分析與促銷策略制定方面的專業知識。海外售後服務人員需具備外語能力與紮實的產品技術知識，熟悉專業故障診斷工具、排除故障及維護作業，並能解決複雜的硬件及軟件問題。為在所有海外市場提供始終如一的優質用戶體驗，我們計劃增聘海外售後服務人員，為國際用戶提供技術支持、維護及培訓。
 - [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於海外市場的品牌推廣及市場開發，包括：(i)參與或組織領先行業展覽及主要區域性活動；(ii)實施全面數字營銷策略，包括優化本公司網站、提升搜尋引擎能見度、管理社交媒體賬戶及於主流社交媒體投放廣告，以及建立及維護線上銷售渠道；及(iii)強化公關及媒體推廣，進一步提升品牌形象。透過該等舉措，我們旨在實施更具本地化及全面性的市場開發策略，有別於過往主要參與國際貿易展覽、邀請海外客戶參觀廠區，以及安排業務人員出訪海外與經銷商接洽等零散做法；及
 - [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於擴展我們在全球市場的銷售網絡。作為渠道發展策略的一部分，我們將支持經銷商參與貿易展覽、店面裝潢、當地促銷活動及廣告宣傳。我們同時計劃通過組織定期會議來加強與地方經銷商的合作，促進溝通交流並分享市場洞察。此外，我們向新經銷商提供產品展示機型，以支持其業務發展、深化產品認知，並使其能更有效地向用戶展示產品特性與優勢。該等工作將使我們提高銷售覆蓋率，更有效滿足市場需求及提高品牌知名度並與潛在經銷商及用戶建立聯繫；

未來計劃及[編纂]用途

我們預期，擴大全球銷售及服務網絡將大大提高我們在全球範圍內的品牌知名度、市場滲透率及服務效率。短期內，此類舉措將導致銷售及經銷開支增加，並可能影響我們的現金流量狀況，尤其是當擴張所花費的時間比預期長或未能按計劃快速實現預期銷售增長時。然而，從長遠來看，我們預計此類投資將加強我們的國際影響力，改善獲客，及通過佔領新市場及增加我們在現有市場的份額來推動收入可持續增長。

- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於建立新總部，其將成為我們管理、研究及創新活動的中心樞紐。隨著員工人數持續增長及業務版圖不斷擴張，現有的租賃總部已無法充分滿足我們的運營需求。同時，我們現有總部的單位租金成本持續攀升。為優化資源配置並降低運營成本，我們計劃於廣州市黃埔區租賃一處物業，總建築面積約為16,674.24平方米。擬議場址的面積較現有總部顯著擴大，且單位租金成本大幅降低，這將為不斷擴大的研發團隊提供更充裕的空間，配備先進設備以滿足技術演進的需求，並打造多元化的實地測試環境，以適應各種農業場景。該等強化措施將為高效能、可擴展的創新奠定堅實的實體與技術基礎，使我們得以加速開發與部署新一代農業機器人解決方案。我們無意在新總部落成後，將任何自有物業出售或租賃予任何第三方。詳情如下：
 - [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於支付租金；及
 - [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用於設計及裝修。預期新總部將提供更優質的工作環境，推動跨職能協作及支持我們高效執行研發項目。

我們預期，設立新總部將支持我們的長期發展及經營效益。中短期內，新總部的設計及翻新將需要大量資本性開支，並可能暫時增加我們的行政開支及影響現金流量。儘管如此，從長遠來看，我們預計新總部將提升我們的組織效率、促進協作與創新，並為未來增長和競爭力奠定堅實的基礎。

- [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元，將用作營運資金及一般公司用途。

未來計劃及[編纂]用途

倘[編纂]定為指示性[編纂]範圍的最高[編纂]或最低[編纂]，則[編纂]的[編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]港元。

倘[編纂]獲悉數行使，按[編纂]每股[編纂][編纂]港元（即[編纂]範圍的中位數）計算及經扣除本公司應付[編纂]費用及佣金後，我們將就於[編纂]獲悉數行使後將予配發及發行的[編纂]股股份獲得額外[編纂]淨額約[編纂]港元。所籌集的額外款項將按比例用於上述[編纂]用途。倘[編纂]的[編纂]淨額多於或少於預期，我們將按比例調整用於上述用途的[編纂]淨額分配。

倘我們發展計劃的任何部分因政府政策變動等原因導致我們任何項目的開發不可行或發生不可抗力事件而未能按計劃進行，我們將審慎評估情況，並可能重新分配[編纂][編纂]淨額。

倘[編纂][編纂]淨額並未即時用作上述用途以及在相關法律及法規准許的情況下，我們僅會將未動用[編纂]淨額存入持牌商業銀行及／或其他認可金融機構（定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律及法規）的短期計息賬戶。