

技術詞彙

本詞彙載有本文件所用若干有關我們及我們業務的詞語解釋。該等詞語及定義未必與業內所採用的標準意義及用法一致。

「A/B測試」	指	對比產品或功能兩個或以上版本的數據驅動方法
「廣告」	指	廣告
「人工智能」	指	人工智能
「aPaaS」	指	應用平台即服務
「應用程序」	指	於智能手機及其他移動設備上運行的應用程序軟件
「B2B」	指	企業對企業
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「雲端」	指	通過互聯網提供計算資源、儲存空間、軟件服務
「CPA」	指	每次行動成本，廣告基於移動設備用戶的每次行動(如下載、安裝或註冊)支付的表現型定價模式
「CPC」	指	每次點擊成本，基於廣告的每次點擊向廣告主收費的非表現型定價模式
「CPM」	指	每千次曝光成本，基於千次曝光向廣告主收費的非表現型定價模式
「CTR」	指	廣告點擊次數與廣告曝光總次數之比率
「全生命周期價值」	指	對與用戶整個未來互動過程中所產生利潤的預測
「小程序」	指	與主應用程序或平台一起運作的子應用程序，無需另外安裝
「PaaS」	指	平台即服務，提供讓開發商在互聯網構建應用程序的平台及環境的一類雲計算服務
「零售」	指	一種結合線上線下渠道的綜合零售模式，透過數字技術驅動，以提升營運效率及客戶體驗
「投資回報率」	指	投資回報率
「研發」	指	研究及開發
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據託管在雲端基礎設施上的一種軟件許可及交付模式
「SDK」	指	軟件開發工具包