

詞彙表

本詞彙表包括本文件涉及我們及我們業務的若干技術詞彙的解釋。該等詞匯及其涵義未必與業內的標準涵義或用法一致。

「摩擦劑」	指	用於牙膏等產品的不溶性顆粒材料(例如二氧化硅)，透過清除牙菌斑及污漬，以機械方式清潔及拋光牙齒表面
「複合年增長率」	指	複合年增長率；投資或業務指標在超過一年的指定期間內的平均年增長率，指平穩的增長率
「COCIA」	指	中國口腔清潔護理用品工業協會；代表並監管中國口腔護理產品製造商的行業組織，負責制定行業標準並提供市場數據
「內容驅動電子商務」	指	一種銷售模式，利用短視頻、直播及文章等引人入勝的內容吸引消費者，並直接透過內容帶動線上購買
「ESG」	指	環境、社會及管治；一套公司營運標準，由具社會意識的[編纂]用於篩選潛在[編纂]，重點關注企業可持續性及道德影響
「發泡劑」	指	添加至牙膏及洗髮水等產品中以產生泡沫的表面活性劑，有助產品均勻分佈，並使污垢懸浮以便清除
「HAP」或「羟基磷灰石」	指	一種天然存在的磷灰石鈣礦物形式，是牙釉質及骨骼的主要成分；用於牙膏中以使牙釉質再礦化及修護
「KOC」	指	關鍵意見消費者，指在社交平台分享真實產品體驗，並透過具共鳴感且由同儕驅動的內容影響購買決策的消費者
「KOL」	指	關鍵意見領袖，指在特定領域具有影響力的個人或組織
「溶菌酶」	指	一種天然存在於唾液及淚液等身體分泌物中的抗菌酶，能分解特定細菌的細胞壁，用作口腔護理產品的功能成分
「國家藥監局」	指	國家藥品監督管理局；負責藥品、醫療器械及化妝品監督管理的中國監管機構，包括牙膏的備案及監督

詞彙表

「OEM」	指	原始設備製造商，指根據客戶的設計及規格生產貨物，並最終以第三方品牌銷售的製造商或生產實體
「口腔護理產品」	指	一系列用於個人口腔衛生的消費品，包括牙膏、牙刷、漱口水、牙線及其他，旨在清潔牙齒及維持口腔健康
「OTC藥房」	指	非處方藥房；銷售非處方藥及健康相關產品的零售店，日益成為口腔護理及個人護理用品的銷售渠道
「個人護理產品」	指	用於個人衛生、理容及美容的消費品，包括口腔護理、頭髮護理、護膚及身體護理用品及其他
「品質牙膏市場」	指	牙膏市場中由定價較高的產品組成的細分市場，在中國市場通常指每100克售價高於人民幣30元的產品，該等產品往往具有先進配方、專門功效或優質成分
「私域流量營運」	指	一種數碼營銷戰略，側重於將用戶引導至品牌自身控制的渠道（例如：應用程序、私有社群媒體群組、電郵名單）以進行直接且免費的互動，而非依賴第三方平台
「專業及美容口腔護理」	指	一類口腔護理產品，包括漱口水、牙線及美白牙貼等項目，其功能超越基礎清潔，可提供專門或美觀效益
「研發」	指	研究與開發；一家公司為創新及推出新產品或服務而進行的活動，涵蓋從初步概念到市場推出的所有環節
「老客」	指	於過去365日內曾進行最少兩次購買的客戶
「零售額」	指	終端消費者購買製成品所支付的貨幣價值
「SKU」	指	庫存單位；可向企業購買的每項不同產品及服務的唯一識別碼，以便對存貨進行高效追蹤
「社交電商平台」	指	電子商務的一個子集，涉及直接透過社交媒體平台銷售產品，將購物體驗與社交互動及內容相結合
「專業口腔護理」	指	專為特定且通常較複雜的口腔健康需求或消費者群體而設計的產品

詞彙表

「美白」	指	在口腔護理中，指從牙釉質去除污漬及變色的過程，以恢復或改善牙齒的天然白度
「沸石」	指	一種微孔鋁矽酸鹽礦物，在某些牙膏配方中用作溫和摩擦劑，並因其具有捕捉及去除引致口臭成分的潛力而獲採用