

## 行業概覽

本節及本文件其他章節呈列的若干資料及統計數據來自政府官方出版物及其他公開可得來源以及弗若斯特沙利文報告(我們委託的獨立全球諮詢公司弗若斯特沙利文編製的市場研究報告)。我們相信本節及本文件其他章節資料乃摘取自適當資料來源，並且於摘取及轉載該等資料時已採取合理審慎的態度。我們並無理由相信該等資料屬虛假或存在誤導性，或已遺漏任何部分致使該等資料屬虛假或存在誤導性。來自官方及非官方來源的資料未經我們或參與[編纂]的任何其他各方或我們或彼等各自的任何董事、高級管理人員或代表獨立核實，且上述各方亦不對其準確性或完整性發表任何聲明。因此，閣下不應過分依賴該等資料及統計數據。有關與我們行業相關風險的討論，請參閱「風險因素—與我們的業務及行業有關的風險」。

### 資料來源

我們委託弗若斯特沙利文對全球及中國空間智能產業與空間智能系統行業進行市場研究並編製弗若斯特沙利文報告。弗若斯特沙利文於1961年在紐約成立，為一家獨立的全球諮詢公司，提供行業研究及市場策略。我們就弗若斯特沙利文編製弗若斯特沙利文報告訂約而向其支付費用人民幣860,000元。

於編製弗若斯特沙利文報告時，弗若斯特沙利文進行了詳細的初步研究，其中涉及與若干領先行業參與者討論行業狀況，並與相關各方進行面談。弗若斯特沙利文亦進行次級研究，其中涉及審閱公司報告、獨立研究報告及基於本身研究數據庫的數據。弗若斯特沙利文根據宏觀經濟數據繪製的歷史數據分析，並考慮上述行業主要驅動因素，得出估計市場規模的數字。其市場預測方法將多種預測技術與基於市場計量的系統相結合，並依賴分析員團隊在項目研究階段整合所調查的關鍵市場要素的專業知識。該等要素主要包括專家意見預測方法、整合市場驅動因素及限制因素、整合市場挑戰、整合市場計量趨勢及整合計量經濟變量。

弗若斯特沙利文報告乃根據以下假設編製：(i)全球及中國的社會、經濟及政治環境於預測期內可能保持穩定；及(ii)相關行業關鍵驅動因素可能會在預測期內推動市場。

### 全球及中國空間智能產品及解決方案行業概覽

#### 空間智能簡介

空間智能指人工智能在物理環境中的無縫集成，使其能夠感知、解讀並協調人、物與空間之間的互動。與傳統物聯網系統依賴孤立設備和預設規則不同，空間智能強調情境感知、自適應學習與跨系統協同。其為環境持續從空間數據與人類行為中學習奠定基礎，推動系統從被動自動化向日益自主智能的空間生態系統演進。

## 行業概覽

### 空間智能的簡介及演變

隨著空間智能持續演進，人居空間(包括居住空間及商業空間)已成為其發展最自然且具前景的基礎。這些環境的特徵包括高密度的物理互動、多元的行為場景、多種多樣的智能設備以及日益複雜的用戶需求，所有這些要素都為空間智能的應用及發展創造理想條件。

居住空間主要涉及日常生活、個人舒適體驗以及居家互動。商業空間則滿足更廣泛且面向公眾的需求，如消費、辦公、接待及公共服務等。這些空間包括如購物商場、辦公樓、酒店、養老院、醫院、學校、文化場館及社區中心等大型設施，每類空間都有其獨特的功能需求及技術挑戰，需採取智能化且具適應性的解決方案。

向空間智能的轉變，在人與信息的交互方式上得到鮮明體現。過去，用戶主動搜尋所需內容。如今，隨著AI的進步，信息正通過個性化推送、預測性推薦和情境感知推送服務觸達用戶，這一轉變標誌著從被動交互到預見性智能的演進。相似地，於空間智能行業，空間環境也經歷同步變革：智能系統正從執行預設指令，發展為主動感知人類情境並即時回應。下圖說明空間智能演變過程中的三個遞進階段。

#### 空間智能發展的三個階段

	自2000年起	自2011年起	自2023年起
	第一階段	第二階段	第三階段
	單品智能	全屋智能	主動式AI驅動空間智能
覆蓋範圍	單個設備及獨立房間	跨整體人居空間的互聯集成系統	全面主動式AI驅動環境感知(包括用戶行為及狀況)
關鍵特徵	單設備獨立控制	設備聯動控制與半自動化	多維度感知與主動環境適應
關鍵特徵	通過APP、語音或物理接口進行手動控制	通過預設場景及手動激活實現半自動化	無需用戶干預的主動式AI驅動預見性響應
主要連接節點	設備獨立連接，主要實現簡單的遠程控制功能	引入統一網關設備，實現多設備集中管理與場景自動化	連接方式多元化，支持跨網絡及跨生態集成，而可擴展性有限的協議適應性減弱
AI智能水平	僅能執行指令	基於預設邏輯的規則自動化	主動式AI驅動決策
核心技術	獨立的智能單品	具備通信協議與場景管理功能的中央樞紐	先進的多維傳感、AI算法與邊緣計算
典型應用	智能燈泡、智能門鎖、掃地機器人等	預設模式與場景(例如晨起模式、離家模式、安防模式等)	可定制的智能應用，涵蓋居住及商業空間

資料來源：弗若斯特沙利文

該三個階段體現智能環境能力從感知到整合，並最終實現自主的清晰演進路徑。該演變正為主動式AI驅動的空間智能鋪平道路，為該領域未來的核心發展方向。作為第三階段的關鍵特徵，主動式AI正隨著滲透率提升不斷推動向全面自適應的人居空間生態系統轉型。

## 行業概覽

### 空間智能產品及解決方案的定義及分類

空間智能產品及解決方案包含兩個核心部分：空間智能基礎設施及智能終端設備。

作為智能環境的技術支撐，**空間智能基礎設施**整合多模式傳感器、智能中樞、決策模組及邊緣控制器於統一網絡中。該基礎設施為感知、數據處理及控制提供基礎，使即時感知和自適應決策成為可能。其佔據核心戰略位置，作為支撐和協調所有終端設備的基礎層。一旦部署，其嵌入性帶來顯著的轉換成本和用戶黏性，促進高保留率及重複收入潛力。這一領域代表了空間智能未來發展的重要驅動力—可擴展、自適應及數據驅動的系統對滿足能源效率、便利性及智慧化需求日益提高的期望至關重要。

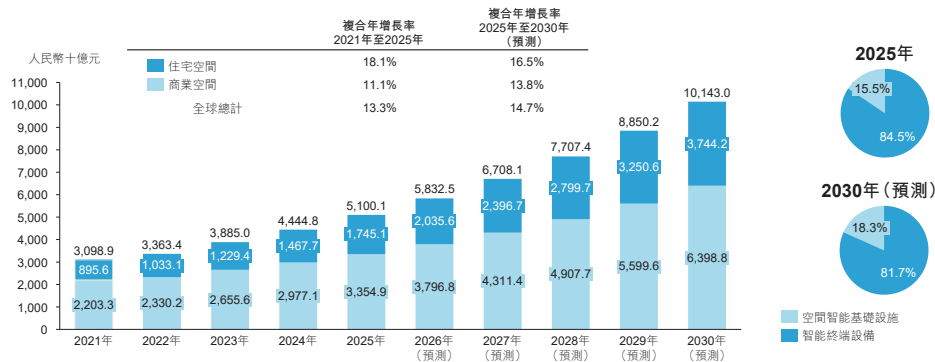
**智能終端設備** (包括照明、安保系統、家電及能源管理工具) 執行由空間智能基礎設施發出的指令。

### 空間智能產品及解決方案的全球及中國市場規模

空間智能產品及解決方案的市場規模是指部署於單品智能(第一階段)、全屋智能(第二階段)及主動式AI驅動空間智能(第三階段)的智能系統的總市場。

在空間智能產品及解決方案市場規模中，基礎設施分部是增長最快的分部市場，其作為支撐智能終端設備的基礎骨幹，確保無縫互操作性。透過統一連接及系統協作，空間智能基礎設施有效地解決智能應用的分散性及複雜性。

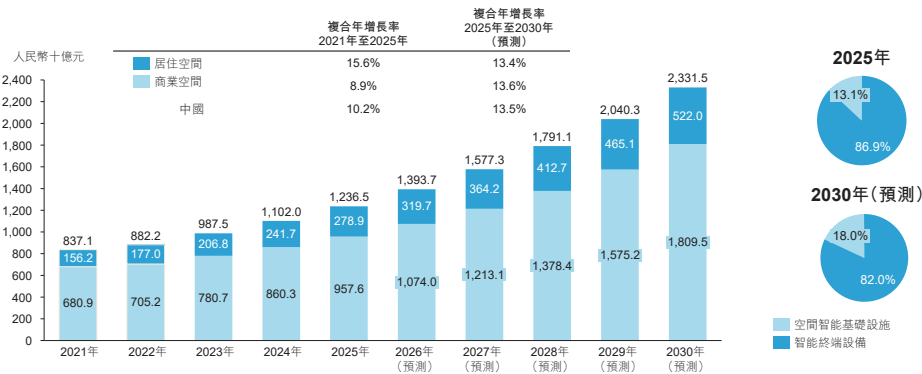
#### 空間智能產品及解決方案全球市場規模(按收入計)，2021年至2030年(預測)



## 行業概覽

資料來源：國際數據公司(IDC)、弗若斯特沙利文

### 空間智能產品及解決方案中國市場規模(按收入計)，2021年至2030年(預測)



資料來源：IDC、中華人民共和國國家統計局、弗若斯特沙利文

### 空間智能產品及解決方案的主要應用場景

空間智能產品與解決方案在應對居住與商業空間關鍵挑戰方面發揮著核心作用。通過將基礎設施與智能終端設備融合，該系統構建了從數據感知、網絡連接至智能控制的完整閉環流程。該等產品與解決方案共同作用，在居住場景提升生活品質，在商業環境實現降本增效與智能管理，為空間智能的各發展階段提供可擴展、自適應及情境感知的智能服務支撐。

**在居住空間**，住戶頻繁面臨不舒適、能耗高、安全風險、維護複雜且高昂及設施互操作性差等問題。空間智能產品及解決方案透過統一的架構應對這些挑戰，其可自動管理照明、暖通空調(供暖、通風及空調)及其他家電。手機APP、語音助理、場景面板等多種用戶界面讓互動更加直觀便捷。關鍵是，在主動式AI驅動空間智能(第三階段)，內嵌AI持續學習用戶行為及環境數據，預測需求及自動調整設備設置(例如房間提前製熱或製冷、控制照明或發出異常警報)。

**在商業空間**，用戶面臨包括能源效率低下、維護成本高、周邊條件不一致、存在安全風險以及系統管理分散等挑戰。空間智能產品及解決方案透過整合多模態傳感、AI分析及智能終端設備的統一基礎設施來應對這些挑戰。即時監控使用狀況、環境條件及能源使用情況，能自動調整照明、暖通空調及其他系統，提升舒適度、效率及安全性。集中控制及預測性AI能力實現自動維護、動態資源分配及預見性管理，將運作模式從被動轉向智能化。具高市場增長潛力的主要示例包括：**零碳園區**，其優化能源使用和照明、灌溉及暖通空調等系統，在提升遊客體驗的同時，降低排放及成本；**辦公室**，其以AI驅動的監控及自動化提升能源效率、舒適度及生產力；**智能輔助居住**，支持實時環境監測、個性化干預及數據驅動型護理，提升居住安全與福祉；及**零售中心**、酒店及醫院等商業物業，其使用AI優化舒適度、能源使用、安保及運營，提升客戶滿意度與營運績效。

## 行業概覽

### 全球及中國空間智能基礎設施行業概覽

#### 空間智能基礎設施的產品及技術架構

空間智能基礎設施不僅提升空間的運行效率、安全性及安保能力，更賦予終端設備更先進的感知及自主決策能力。透過實現即時數據交換及設備間協作，這種基礎設施將傳統上孤立的設備轉化為協同系統，使終端設備從被動響應演變為能感知環境變化並自主決策的智能節點。這個閉環、自適應的系統不斷學習和優化自身，推動整個空間智能生態系統的性能提升。

該基礎設施通過四個核心能力的協調框架運作：

**1) 識別與感知層**利用多模態傳感器捕捉多維度數據，包括存在（一維數據）、運動軌跡（二維數據）、視聽輸入（三維數據）以及環境隨時間的變化（四維數據）。這些豐富、結構化數據為系統提供全面的輸入數據，使其能夠準確理解空間與時間情景。該層透過確保穩健精確的數據獲取，為後續的認知處理及智能決策形成重要基礎。

**2) 認知與決策層**透過智能中樞、決策產品及雲端平台整合輸入數據，將原始感測數據轉化為智能行動。該層將多元的數據格式標準化，提取關鍵特徵，並應用基於雲的AI算法進行深度分析及場景建模。系統透過持續學習優化對情境的理解及制定適應性策略。最終決定會轉為可執行指令並下達至執行層，使系統在複雜環境中即時作出具情境感知的響應。

**3) 執行與重塑層**透過智能控制器將決策轉化為真實世界的行動，這些控制器在不同環境中執行特定功能。這些控制器確保即時響應與協同操作。來自系統的持續反饋支持閉環優化流程，使AI模型能夠調整參數、提高適應力，並隨著環境變化動態演進。此能力使環境不僅能高效回應，亦能預測並適應未來需求。

**4) 連接與融合層**透過提供穩定的多協議連接，確保空間智能基礎設施能無縫運作，使各種智能裝置之間能實現即時協作和數據互通。這個互聯框架確保雲端、邊緣與控制節點之間的數據持續流動，為AI驅動的智能、自動化與適應性奠定基礎。透過整合數據、連接性及AI，基礎設施能進行即時感知、情境感知的決策及自適應執行，將傳統空間轉變為動態、自我優化的環境。此層提升基礎設施的運行效率，使資源的精準協調成為可能，並為用戶提供高度個性化且響應迅速的體驗。

治理是空間智能基礎設施的關鍵領域，通過空間本體框架的政策組件實施。該等政策界定了隱私、數據最小化、用戶同意及合規等原則，確保所有系統行動均在監管及倫理邊界內運行。

## 行業概覽

在基礎設施架構中，數據不僅是信息載體，也是主動式AI驅動智能(第三階段)的核心資源。對數據進行控制與分析可提供針對物理世界的策略性洞察，從而實現有效的決策及經優化的運營。AI算法將海量、多模態數據處理為四類結構化信息：物體—空間中的物理實體；關係—物體之間的連接；行為—物體或系統的潛在操作；以及政策—不同場景的決策規則。利用這一結構化框架，空間智能基礎設施將複雜、多維的環境信息轉化為可操作的認知模型，支持AI訓練、分析、個性化指令生成、實時決策及自適應優化。數據與AI的深度整合使靜態環境轉變為動態、自我優化且用戶定制的智慧空間，完成四層之間的閉環，實現主動感知與自適應管理。

### 空間智能通信協議及兼容性開發分析

透過主動式AI能力實現的空間智能依賴於支持多協議融合的穩健基礎設施。透過容納多種連接標準，該基礎設施確保不同品牌、類型與功能的智能設備之間的穩定互聯及無縫協作。這種互操作性構成系統的骨幹，使得即時資料交換、協調操作及自適應智能成為可能。空間智能的主流連接協議通常分為兩類：

- **有線協議**透過電纜實現設備間的通信。此類協議具有高度穩定性與安全性，適用於需要即時性能及可靠性的核心控制場景。然而，有線協議存在佈線複雜、成本較高的問題，且難以升級或修改。主要的有線協議包括KNX及PLC。
- **無線協議**透過無線信號實現設備間的通信。此類協議部署靈活、成本更低，適用於設備密集的網絡以及需要頻繁擴展或升級的場景。隨著技術的不斷成熟，其應用逐漸擴大至家居、智慧建築及商業綜合體等多種場景。主要的無線協議包括Zigbee、Wi-Fi及藍牙網。

隨著空間智能邁向主動式AI驅動空間智能(第三階段)，連接協議需滿足日益複雜的要求。混合有線與無線方案已被廣泛採用。有線協議在設備密度高或連接穩定性要求嚴苛的場景中不可或缺，如大型商業建築或關鍵任務系統，可提供可靠的低延遲通信；無線協議則適用於動態或擴展型網絡，賦予系統靈活部署、快速擴容與便捷集成的能力。Zigbee 3.0、Wi-Fi 6/7及5G/6G等先進協議支持網狀網絡、低功耗與高帶寬通信，為大規模自適應環境奠定基礎。

























































隨著空間智能演進，行業正朝著整合有線與無線技術的統一標準化連接框架發展。這種融合確保了跨設備互操作性、簡化系統管理與規模化部署，為居住及商業空間中完全自適應、情境感知的空間智能提供支撐。

Matter是一項由連接標準聯盟主導的基於IP的物聯網協議的開源，由Apple、Amazon及Google等主要業界人士支持，實現以太網、Wi-Fi及Thread之間的跨品牌互操作性。Matter利用Thread網狀網絡，並支持多種底層協議，能夠平衡成本、性能與擴展性，為空間智能的廣泛採用奠定基礎。截至2026年3月，超過270家全球公司參與Matter生態系統，認證設備超過

## 行業概覽

5,700個，預計到2030年將增加400倍。Matter不僅使安全設備連接標準化，其亦簡化設置並提升用戶體驗，推動生態系統融合，鼓勵創新，並支持產業持續增長。

### 2025年Matter生態系統中的全球主要市場參與者

芯片供應商				產品認證機構					
									
授權檢測實驗室				窗簾與門鎖供應商					
									
全屋智能供應商				暖通空調供應商		機器人吸塵器供應商			
									
照明與電器供應商									
									
傳感器供應商				網橋／網關供應商					
									
模塊／解決方案供應商				ODM/OEM					
									
平台供應商									
									

資料來源：弗若斯特沙利文、CSA

附註：以上僅列示部分具代表性的公司。

### 全球及中國空間智能基礎設施主動式AI的滲透率

在空間智能的第三階段，主動式AI可預測用戶意圖、實時解讀環境語境，並自主調整系統行為，從而將設備從被動自動化轉變為智能且可自適應的系統。

在居住空間，基礎設施中的主動式AI應用仍處於早期階段。截至2025年，全球及中國的滲透率分別為8.0%及8.6%。然而，隨著消費者對無縫自動化的需求增加，且智能基礎設施的價格逐漸變得實惠，預期到2030年全球及中國的滲透率將大幅提升至62.5%及66.0%，反映其加速成為主流應用。

在商業空間，目前主動式AI基礎設施的滲透率較低，2025年，全球及中國分別為7.2%及7.6%。其應用部署集中在高價值場景，例如智能樓宇管理、能源優化、智慧零售及設施預測性維護。商業用戶受益於更強的投資回報驅動、大規模應用以及與企業IT系統的深度整合。此外，市場對綠色低碳建築的需求逐漸增長以及愈發嚴格的可持續性及監管規定，進一步加速其應用。到2030年，在提升運營效率、提供預測性服務及AI原生設施管理的需求推動下，全球及中國市場商業空間基礎設施系統的主動式AI滲透率預計將分別達到46.0%及60.0%。

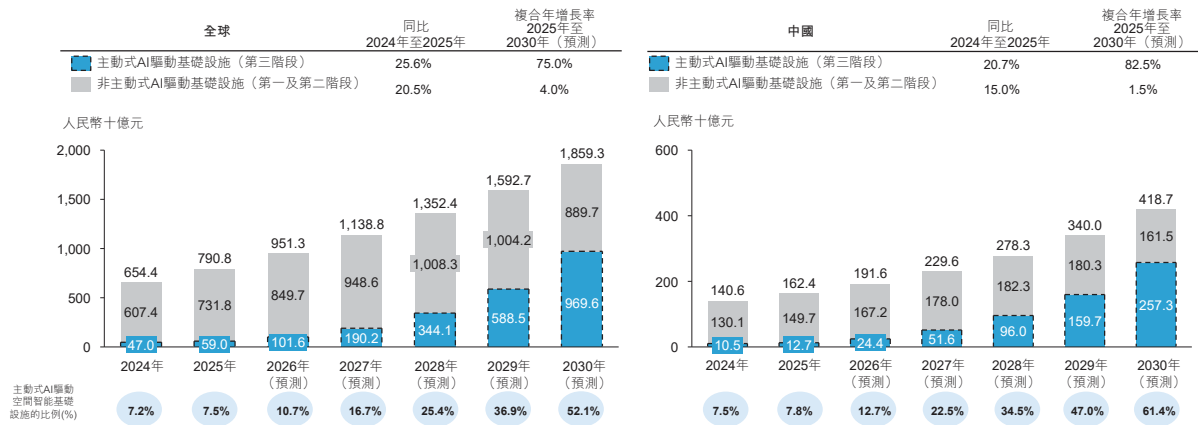
### 全球及中國空間智能基礎設施的市場規模

受市場對自適應及智能環境需求的增加所推動，主動式AI驅動空間智能基礎設施全球市場規模現正經歷爆發式增長。在居住空間，智能基礎設施能夠基於用戶行為及環境狀況

## 行業概覽

即時自動調整，無需手動控制即可提升舒適度、安全性及能源效率。在商業空間，智能基礎設施支持主動式AI驅動的自動化及預測分析，優化能源使用、提升運營流程及提高安全性。

### 全球及中國空間智能基礎設施的市場規模(按收入計)，2024年至2030年(預測)



資料來源：IDC、中華人民共和國國家統計局、弗若斯特沙利文

### 全球及中國空間智能基礎設施行業的市場驅動因素及發展趨勢分析

#### 利好政策

在全球範圍內，政策舉措在構建及加速空間智能基礎設施行業發展方面日益發揮重要作用。在中國，國務院於2025年8月發佈《關於深入實施「人工智能+」行動的意見》，推動「萬物智聯」。此戰略不僅推動智能終端設備的廣泛應用，更重要的是促進綜合性智能基礎設施系統發展，以支撐全場景智能互動。其重點瞄準AI賦能產品及空間智能基礎設施系統等領域，預計到2027年AI驅動智能設備滲透率將超過70%，到2030年達到90%。作為補充，2025年9月發佈《關於大力發展數字消費共創數字時代美好生活的指導意見》，為加速人居空間的基礎設施創新規劃清晰路徑，強調互操作性、安全性與生態系統融合。截至2026年3月，《十五五規劃》正式將AI定為前沿技術的戰略核心。

在美國，《人工智能行動計劃》(AI Action Plan) (2025年7月)側重制定國家AI標準及監管框架，旨在將AI驅動基礎設施融入教育、工作及日常生活。這印證標準化、可靠且可擴展的基礎設施作為AI驅動應用應用前提的重要性。此外，2024年8月生效的歐盟《人工智能法案》(Artificial Intelligence Act)作為全球首部全面性AI立法，其為AI的部署制定明確的法律及道德標準。這一清晰的監管框架正推動AI基礎設施以負責任、可信任的方式融入空間智能系統，加強歐盟在人居可持續AI發展的引領地位。綜合來看，該等政策框架反映從單獨智能設備走向以基礎設施為中心的互聯空間智能生態系統的全球趨勢。

## 行業概覽

### 驅動發展的前沿技術

空間智能產品與解決方案的進步，根本上依賴於融合多項使能技術的智能基礎設施建設，包括物聯網、邊緣計算、5G、數字孿生，以及最為關鍵的AI技術。物聯網提供全方位環境數據，邊緣計算確保低延遲處理，嵌入基礎設施的AI則實現數據彙聚、分析及跨設備系統的智能協同。數字孿生技術支撐即時虛擬仿真與場景建模。這些技術共同構建起可擴展、可互操作且穩健的基礎平台，推動空間智能從被動自動化升級為回應靈敏、以人為本的生態系統。在實際部署中，智能基礎設施作為空間智能應用的核心支撐。隨著空間智能向第三階段演進，主動式AI日益深入部署於雲、邊、端各節點，使系統具備自主決策、預見性行動與情境感知的個性化服務能力。通過統一基礎設施對這些能力進行協同調度，第三階段系統將原始數據轉化為自適應、自優化的行為範式，奠定新一代空間智能生態的戰略基石。

### 數據驅動的價值創造

隨著空間智能基礎設施的快速發展，實體空間數據—稀缺且極具價值—已成為產業創新與競爭的關鍵驅動力。自動化的數據收集與處理使系統能高效捕獲多源、多模態的信息，並通過語義操作系統進行結構化與映射，以統一管理物體、關係、行為及政策，創建具有長期價值的可重用數據資產。該等資產的積累與智能化利用亦促進多元化的收入來源，包括智能產品的硬件銷售、企業與消費者數據服務的平台訂閱、定製化的行業解決方案，以及通過開放平台及合作夥伴生態系統的收益分成。該等能力使空間智能系統能夠從被動反應轉向主動優化，實現對環境及用戶需求的即時感知及動態適應，並提供個性化、智能的空間管理以及卓越的用戶體驗。

### 生態系統開放性及跨平台互操作性

空間智能的演變已進入關鍵階段，逐漸集中於基礎設施層面的互操作性，以滿足用戶對無縫智能體驗的期望以及行業對上下游整合不斷增長的需求。儘管傳統本地協議（如ZigBee、低功耗藍牙）可提供穩定的設備層面連接，但新興的開放式標準（如Matter）已將互操作性提升至平台層面，實現異構系統之間的統一控制，大幅降低了融合的複雜度。在系統層面，智能基礎設施作為連接樞紐支持開放API（應用程序接口）及標準化數據介面，實現即時數據共享、遠程編排及跨系統智能。業內領先企業正積極搭建開放的雲端生態系統，賦能第三方開發者開發客制化應用、自動化工作流程並獲取精細的設備遙測數據。

### 全球及中國空間智能基礎設施行業的進入壁壘及關鍵成功因素分析

#### 技術壁壘

空間智能基礎設施行業面臨著較高的技術壁壘，這主要源於將物聯網、邊緣計算、5G、數字孿生與人工智能整合為一體化可擴展系統的複雜性。主動式AI驅動空間智能，要求基礎設施具備自主決策、預見性行動和情境感知個性化能力。實現此智能化水平需具備多模

## 行業概覽

態感知、即時數據處理、分析、控制能力，以及跨雲、邊、端三層的優化AI算法。要在實現異構設備與平台間無縫互操作的同時，滿足可靠性、安全性與數據隱私的嚴格標準，這進一步加劇了技術挑戰。

### 產品及數據壁壘

空間智能基礎設施行業因產品複雜性及數據需求而有高准入門檻。解決方案需要將先進AI與多樣化的硬件、強大的模態傳感及即時處理整合，並由海量、高品質、持續更新的數據提供支持。領先企業可以透過統一語義層，將零散數據轉化為結構化資產，提升價值及部署，但互操作性、不斷演變的標準以及嚴格的安全性及隱私，進一步加強了該等門檻。

### 經銷渠道網絡壁壘

空間智能基礎設施行業的經銷渠道網絡壁壘較高，原因在於建立廣泛的多渠道網絡需要大量時間與投入。新進入者面臨業務中斷及成本高昂的風險，而領先參與者則利用已建立的網絡確保供應、服務品質及韌性，從而鞏固競爭優勢。

### 生態系統壁壘

空間智能基礎設施行業以複雜的生態系統為特徵，其中主要的准入門檻在於建立並維持開放且互操作的網絡，以統一的標準、協議和開放API推動。領先企業大量投資於創建包容性的環境，以支持第三方開發者、設備製造商和服務運營商，從而促進創新，同時確保兼容性和安全性。對於新進入者而言，挑戰相當巨大：在缺乏成熟平台或標準遵循的情況下，要獲得生態系統的信任、實現互通性並吸引合作夥伴均屬困難。

### 全球空間智能基礎設施行業的競爭格局

空間智能基礎設施行業由四大類參與者構成，各自具有不同的商業模式。該等多元化模式凸顯出對整合模式的更廣泛需求，以在複雜環境中實現無縫空間智能。

- **傳統硬件供應商**：專門提供可靠且以場景為導向的部件，如環境傳感器、智能網關及控制類產品。彼等在製造與品質管控方面的專長可確保產品性能穩定。然而，彼等的智能能力通常僅限於嵌入式規則主導控制，在設備或基礎設施層面部署主動式AI的程度較低。
- **垂直領域「設備+平台」集成商**：提供針對特定垂直領域（如安防）的軟硬件一體化系統。儘管彼等的解決方案可靠並具有提供持續服務的潛力，但彼等相對封閉且受場景限制的平台開放性不足，從而限制更廣泛的空間智能生態系統中的可擴展性與整合能力。
- **系統集成商**：為商用及高端住宅市場提供定制高性能解決方案，並在需要強大網絡管理及定制服務邏輯的複雜部署方面表現出色。然而，該等解決方案通常資源投入較高，可能影響主動式AI驅動的基礎設施實現廣泛採納的靈活性。

## 行業概覽

- **空間智能產品與解決方案供應商**：專注於空間智能產品與解決方案的開發。領先供應商已由單一產品的智能發展為整體空間智能系統。依託在物聯網連接、AI及低功耗技術方面的強大能力，彼等現正邁入第三階段（主動式AI驅動時代）開發整合主動式AI演算法、多模態感知及即時運算的新一代智能基礎設施，以實現適應性、互聯及可持續發展的環境。

2024年，本公司在全球排名第七，市場份額為1.5%。值得注意的是，本公司在中國公司中位居第一，且為全球前七大供應商中唯一提供綜合空間智能產品及解決方案提供商—涵蓋空間智能基礎設施產品，以及融合性軟件及服務。

### 2024年全球前七大主動式AI驅動空間智能基礎設施供應商，按收入計

排名	總部	供應商類別	品牌名稱	全球收入 (人民幣十億元)	市場份額 (%)
1.....	美國	系統集成商	公司A	3.0	6.4
2.....	美國	系統集成商	公司B	2.5	5.3
3.....	瑞士	系統集成商	公司C	2.0	4.3
4.....	美國	垂直領域「設備+平台」集成商	公司D	1.2	2.6
5.....	法國	系統集成商	公司E	1.0	2.1
6.....	德國	傳統硬件供應商	公司F	0.8	1.7
7.....	中國	空間智能產品及解決方案供應商	本公司	<b>0.7</b>	<b>1.5</b>
		前七.....		11.2	23.8

資料來源：弗若斯特沙利文、上市公司年報

附註：

公司A於1906年成立並於納斯達克上市。其主要從事航空產品及服務的開發及製造、建築及工業控制技術、高性能材料以及安全及生產力解決方案；

公司B於1885年成立並於紐約證券交易所上市。其主要從事提供建築技術及解決方案，覆蓋智能建築管理系統、暖通空調設備、工業製冷、消防及安全產品以及儲能解決方案；

公司C於1988年成立並於瑞士證券交易所、納斯達克斯德哥爾摩以及紐約證券交易所上市。其主要從事電氣化及自動化技術，服務公用事業、工業、交通及基礎設施領域的客戶，涵蓋機器人、運動控制及工業驅動；

公司D於2003年成立並於納斯達克上市。其主要從事設計、開發綜合家居自動化解決方案，涵蓋照明、音頻、視頻、氣候及安全系統的統一控制；

公司E於1836年成立並於巴黎證券交易所及倫敦證券交易所上市。其主要從事能源管理及工業自動化，提供配電、建築自動化及數字化轉型的綜合產品、軟件及服務；

公司F於1847年成立並於法蘭克福證券交易所上市。其為全球領先的技術公司，專注於工業、基礎設施、交通及醫療市場。