

技術詞彙表

本技術詞彙表載有本文件所用有關本公司及我們業務的若干技術詞彙的釋義。該等詞彙及涵義未必與標準行業涵義或該等詞彙的用法相符。

「活躍會員」	指	指在特定期間內完成至少一筆交易的註冊會員
「AGV」	指	自動導引車
「AI」	指	人工智能
「ARPU」	指	每用戶平均收入
「現金轉換週期」	指	現金轉換週期乃按存貨周轉天數加上貿易應收款項周轉天數，再減去貿易應付款項及應付票據周轉天數計算
「CAGR」	指	年均複合增速
「春節」	指	在傳統中國農曆中慶祝新年伊始的節日
「一線城市」	指	北京、上海、廣州、深圳
「加盟店」	指	由個人／商業實體（在本文件中稱為「加盟商」）與我們之間根據相關市場的適用法律及法規訂立的合約安排以我們的品牌名稱經營的門店，相關模式在本文件中稱為「加盟模式」
「GMV」	指	零售額，除非另有說明，即消費者就我們的零食飲料零售業務所下訂單的總值。GMV計算中剔除相關折扣及退回產品的價值
「好想來」	指	我們的全國性品牌。除另有指明外，當提及「好想來門店」或「好想來網絡」時，其指在好想來會員體系下註冊的門店，包括(i)好想來品牌門店及(ii)於2023年10月已併入為好想來過程中的陸小饞、來優品、叮嚀叮嚀的門店
「ID」	指	身份證明文件
「IP」	指	角色、歌曲、劇集或其他藝術作品及其所涉知識產權，包括可供二次創作的元素

技術詞彙表

「IT」	指	信息技術
「規模零食飲料零售企業」	指	除非另有說明，指在中國零食飲料零售市場擁有至少100家門店的零售連鎖企業
「新一線城市」	指	長沙、成都、重慶、東莞、佛山、杭州、合肥、南京、寧波、青島、蘇州、天津、武漢、西安及鄭州
「研發」	指	研究及開發
「註冊會員」	指	在我們會員計劃下註冊的消費者
「ROI」	指	投資回報率
「OMS」	指	訂單管理系統
「訂單滿足率」	指	下單後七天內交付至門店的SKU百分比，計算方法為此類SKU的數量除以同期訂購的SKU總數
「其他低線城市」	指	除一線城市、新一線城市、二線城市及三線城市外的中國所有地級地區
「二線城市」	指	保定、長春、常州、大連、福州、貴陽、哈爾濱、惠州、嘉興、濟南、金華、昆明、蘭州、臨沂、南昌、南寧、南通、泉州、紹興、瀋陽、石家莊、太原、台州、濰坊、溫州、無錫、廈門、徐州、煙台及珠海
「自主研發的數字化系統」	指	我們自主研發並結合第三方解決方案，包括我們的OMS、TMS、WMS及其他用於運營目的的數字化工具
「山河四省」	指	山東、山西、河南、河北
「SKU」	指	最小存貨單位
「平方米」	指	平方米
「門店」或「我們的門店」	指	在描述我們的門店網絡時，「門店」或「我們的門店」包括我們的加盟店及自營店，除非另有明確說明

技術詞彙表

「三線城市」	指	安慶、安陽、蚌埠、亳州、滄州、常德、滁州、德州、阜陽、贛州、桂林、海口、邯鄲、衡陽、荷澤、呼和浩特、淮安、黃岡、湖州、江門、揭陽、荊州、濟寧、九江、廊坊、蘭州、連雲港、聊城、柳州、六安、馬鞍山、茂名、綿陽、南陽、寧德、莆田、衢州、三亞、商丘、上饒、汕頭、宿遷、宿州、泰安、泰州、唐山、烏魯木齊、威海、蕪湖、襄陽、咸陽、邢台、新鄉、信陽、鹽城、揚州、宜昌、宜春、銀川、岳陽、漳州、湛江、肇慶、鎮江、中山、周口、駐馬店、株洲、淄博及遵義
「TMS」	指	運輸管理系統
「倉庫」	指	用於我們零食飲料零售業務的倉庫，除非另有說明
「WMS」	指	倉庫管理系統
「長三角地區」	指	江蘇、浙江、安徽及上海