

## 風險因素

[編纂]本公司H股涉及重大風險。閣下在決定[編纂]本公司H股前，應審慎考慮以下有關風險的資料，以及本文件所載的其他資料，包括綜合財務報表及相關附註。

如果下述任何情況或事件實際發生或出現，本公司的經營業績、財務表現及業務前景可能會受到影響。在該等有關情況下，本公司H股的[編纂]可能下跌，而閣下可能會損失全部或部分[編纂]。本文件也載有涉及風險及不確定因素的前瞻性資料。本公司的實際業績可能因許多因素（包括下文所述的風險）而與這些前瞻性陳述中的預期業績存在重大差異。

### 與我們的業務及行業有關的風險

我們的經營歷史未必能預示我們未來的經營業績、財務表現或業務前景。

我們於2022年開展零食飲料零售業務，該業務於往績記錄期間經歷快速增長，現已成為我們的核心業務。我們的總收入由2023年的人民幣93億元增加247.9%至2024年的人民幣323億元，並進一步增加59.2%至2025年的人民幣515億元。

然而，我們的經營歷史未必能充分反映我們未來的表現，且我們的歷史增長未必能預示我們未來的增長或財務狀況。我們未必能夠維持我們的增長、盈利能力、現金流或我們其他方面的歷史表現。例如，我們無法向閣下保證我們將繼續執行成功的擴張策略，或我們的門店網絡將繼續以歷史高水平的速度增長。隨著我們門店網絡拓展，我們可能無法有效或高效地管理任何未來的增長。我們業務模式的持續成功取決於我們對消費者的持續吸引力、我們提升市佔率的能力、招募及留住合資格加盟商以及其他因素。維持多樣化的零食飲料產品組合併維護我們的品牌價值與形象亦至關重要。我們品牌的出色經營表現是由我們、我們的加盟商、消費者、供應商及其他業務合作夥伴共同協作的成果。

此外，我們的業務及經營業績受多種普遍因素影響，該等因素關乎量販零食飲料零售的整體消費者需求與市場狀況。該等因素包括但不限於宏觀經濟趨勢、行業動態及競爭格局。該等因素及狀況的任何不利變化均可能對我們的經營業績造成負面影響。倘我們的業務表現惡化，[編纂]對我們業務前景的看法或會受到重大不利影響，而我們的H股[編纂]亦可能下跌。

我們未來的增長取決於我們戰略性且持續地擴展門店網絡覆蓋範圍並成功管理龐大門店網絡的營運表現的能力。

我們未來的增長取決於拓展門店網絡的能力，而這需要大量營運資源及管理層關注，並可能受我們無法控制的因素影響。

我們吸引新加盟商於優越選址開設門店的能力對業務成功至關重要。為支持龐大的門店網絡，我們必須加強管理採購及物流鏈的能力。隨著我們迅速擴張，管理整個門店網絡的採購、生產及物流或將日益困難。此外，確保整個門店網絡的產品及消費

## 風險因素

者體驗始終保持高品質可能更為困難。我們還需提升招聘、培訓及留住合資格且有能力的員工的能力。倘該等努力未獲成功，或消費者需求增長不足或不夠快以支持我們的擴張，我們的經營業績、財務表現及業務前景或會受到重大不利影響。

此外，門店擴張延遲亦可能影響我們的經營業績及財務狀況。新店開業所需時間或受多種因素影響，包括但不限於加盟商取得開業前所需的批准及證照的時間。新店開業的任何延遲及／或現有門店的關閉將影響門店數量、營業天數以及我們的經營業績。另外，部分新店可能經歷初始過渡期，在此期間其財務表現可能不及其他成熟門店，從而導致我們的經營業績及盈利能力出現波動。

因此，隨著我們持續於該等市場進行擴張，解決預見及未預見的問題時，我們可能產生額外營運開支。我們的擴張可能對我們的管理層以及營運、技術及其他資源構成重大需求。我們無法保證我們的管理技能、能力及制度始終能滿足我們及加盟商於不同成長階段的需求。倘該等努力未獲成功，或消費者需求增長不足或不夠快以支持我們的擴張，我們的經營業績、財務表現及業務前景或會受到重大不利影響。

我們主要採用加盟模式擴張實現門店網絡的增長，在此模式下，旗下絕大多數門店由加盟商經營。我們的經營業績在很大程度上取決於我們門店的表現，以及我們維持現有加盟商並吸引新加盟商的能力。

我們主要採用加盟模式擴張門店網絡。於往績記錄期間，我們的加盟門店網絡持續拓展，由2023年12月31日的4,560家門店增至2024年12月31日的14,098家門店，並進一步增至2025年12月31日的18,282家門店。截至2025年12月31日，我們網絡中超過99.8%的門店由加盟商設立及經營。我們面臨與加盟商業模式相關的多項風險，均可能對我們的聲譽、經營業績及業務前景造成重大不利影響。該等風險包括但不限於：

- *來自加盟店的收入*。由於2025年，加盟店數量佔我們總門店數量的99.8%，且同年我們98.0%的收入來自向加盟店銷售零食飲料，因此我們的財務表現高度依賴加盟店的業務表現。倘我們的加盟店未能實現銷售預期，他們的財務狀況可能惡化，從而可能導致（其中包括）延遲或減少從我們的採購，或門店關閉。
- *加盟商管理*。儘管我們參與並協助各門店營運的關鍵環節，但加盟商獨立經營，並最終負責門店的日常運營。倘加盟商未能履行其於加盟協議項下的義務，或未能始終遵守我們的要求、政策或指引，或未能維護我們的品牌形象和價值觀，則我們的品牌形象及聲譽可能受損。我們無法保證加盟商將始終遵守我們的標準或合同條款。倘我們未能監察加盟商的表現並對其實施有效控制，我們可能無法有效管理門店網絡或維持業務表現。

## 風險因素

- **加盟商的高效運營。**我們的加盟商擁有不同水平的零食飲料零售店經營經驗。他們可能無法有效、高效地運營，或始終與我們的商業、運營及推廣策略和標準保持一致。例如，我們的加盟商可能無法招聘並有效培訓及留住合格的店長及其他門店運營人員，解決財務困難或實現預期業務表現，這可能進而對我們的運營及財務表現造成負面影響。我們無法保證加盟商會認同我們的企業文化，且他們可能不遵循我們有關長期戰略的行動指示。
- **訴訟風險及宣傳風險。**我們的加盟商面臨多種訴訟風險，包括（但不限於）消費者索賠、人身傷害索賠及員工指控不當解僱。該等風險可能直接影響加盟商的盈利能力，並間接損害加盟商乃至我們整體品牌的形象。
- **現有加盟商的留存。**由於諸多因素（部分因素超出我們控制），我們可能無法始終成功維持與加盟商的關係。例如，倘我們現有產品或新產品未能吸引消費者，我們的加盟商可能經歷銷售下滑、低於標準的投資回報，並可能終止或選擇不續簽與我們的協議。
- **新加盟商的開發。**此外，我們可能無法吸引足夠數量的新加盟商加入我們的網絡並開設門店，這可能導致我們失去市佔率並對未來業務增長造成負面影響。

我們或無法提供具有吸引力的產品，以具有競爭力的價格滿足消費者需求。

我們的業務依賴消費者需求，而該需求本質上多元化且不斷演變，並隨著消費者口味、偏好和觀點以及消費者可自由支配購買力的變化而轉變。消費者需求可能因季節性天氣變化、不同的飲食偏好、新競爭產品的推出或社會趨勢的變化等因素而波動。倘我們無法維持產品的受歡迎程度、預測並迅速回應消費者偏好的變化或拓寬我們的SKU及產品類別，我們的銷售表現及盈利能力可能會受到重大不利影響。

同時，我們維持具競爭力定價定位的能力面臨各種挑戰。受歡迎零食飲料的市場價格上漲、勞動力及物流成本上升以及通脹壓力等因素，可能迫使我們將產品定價提高至消費者難以負擔的水平。相反，競爭加劇或市場狀況變化可能迫使我們降低定價，這可能會侵蝕我們的盈利能力。該等因素可能損害我們及／或加盟商的盈利能力，削弱我們對消費者的吸引力及市場競爭力，進而對我們的經營業績、財務狀況及業務前景造成重大不利影響。

我們的聲譽、經營業績及財務表現可能因產品的質量與食品安全受到損害而受到重大不利影響。

由於我們從事零食飲料零售行業，質量控制與食品安全至關重要。考慮到我們的營運規模，維持一致的質量及食品安全標準在很大程度上取決於我們合作的製造商、質量控制體系的設計與實施、員工、加盟商及供應鏈和門店營運中涉及的其他第三方對質量保證政策及指引的遵守情況，以及我們監察及糾正潛在或實際違反該等政策與指引的能力。

## 風險因素

有關食品安全及質量事件（無論屬實或涉嫌）的報告以及未能妥善解決該等事件（例如在我們業務及門店營運任何方面出現飲料或食品引起的疾病、摻假、污染或標籤錯誤），均可能嚴重損害我們的聲譽、損害我們的銷售，並可能導致產品責任索賠、訴訟、罰款、處罰及／或門店暫時停業。任何該等事件均可能對我們的聲譽、經營業績、財務表現及業務前景造成重大不利影響。

我們於競爭激烈且變化迅速的市場中經營，倘未能成功競爭，可能會失去市場份額。

中國量販零食飲料零售市場以及更廣泛的零食飲料零售行業競爭激烈。我們的競爭對手包括現有領先及新興零食零售商、超市以及潛在的新進入者。在拓展門店網絡的過程中，我們需競爭優越選址、加盟商及消費者。我們亦需競爭產品供應商及物流供應商以建立全面的供應鏈。對關鍵資源的激烈競爭可能限制我們獲取有利選址及合作關係的能力，可能影響我們的營運效率及市場佔有率。我們現時或未來的部分競爭對手或已建立更高的品牌知名度、對產品選品及創新投入更多、制定更具競爭力的價格、吸引並留住更大規模的忠實消費者群體、在特定區域實現更高滲透率、得益於更整合及成熟的運營經驗，或擁有比我們更雄厚的財務、技術或市場資源。競爭加劇可能導致我們的利潤率及市場份額下降、影響品牌認知或造成重大虧損。倘無法與競爭對手有效競爭，可能對我們的經營業績、財務表現及業務前景造成重大不利影響。

我們的供應商及供應鏈上的其他業務夥伴出現障礙、中斷及其他問題，或我們與他們的合作出現問題，可能對我們的經營業績造成負面影響。

以具競爭力的價格及時採購優質產品及供應的能力對我們的業務至關重要。我們的供應商可能遭遇重大運營中斷，例如人手短缺、意外機械故障、公用事業供應短缺或中斷、火災及自然災害。他們亦可能無法適應我們快速增長的業務規模並滿足我們嚴格的質量控制要求。我們亦可能無法與供應商維持穩定關係，或激勵供應商將我們的訂單優先於其他客戶的訂單。倘我們無法提供對雙方均具合理商業條款的協議，他們可能終止、暫停、更改或違反供應安排。上述任何一項或全部情況均可能導致我們門店的供應延遲或短缺。我們無法向閣下保證，在上述任何情況下，我們能夠以合理商業條款及時找到替代供應商或無法找到替代供應商。若未能找到替代供應商，可能會增加我們的產品成本並導致產品短缺，這將進一步影響我們產品價格的穩定性，從而對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

任何對我們的倉儲及物流系統運作的干擾都可能對我們的業務造成重大不利影響。

截至2025年12月31日，我們的綜合倉儲及物流系統包括48個常溫倉以及9個冷鏈倉。我們無法向閣下保證，我們現有及經升級後的倉庫佈局能夠適當且有效地服務我們擴張後的門店網絡。我們亦可能面臨無法以合理商業條款租賃及設立倉庫或無法租賃及設立倉庫的風險。此外，我們可能無法就此次擴張招募到足夠數量的合格倉儲僱員。

## 風險因素

我們主要委聘第三方物流公司提供物流服務。我們的門店網絡擴張及產品需求上升可能會導致我們的物流系統在運作上面臨挑戰。例如，我們或無法與第三方合作，以合理商業條款獲取其提供的配送服務或根本無法獲取。當面對來自加盟商的訂單增加時，我們的配送服務可能會因運輸能力有限而延遲，而我們可能需要投入大量成本以進一步升級現有的物流設施來處理不斷增加的訂單。此外，隨著我們不斷擴展業務，我們的物流體系可能會更加複雜，運營亦可能更具挑戰性。第三方可能無法完全遵循我們的質量標準、滿足我們對倉儲和物流的需求，或未能以其他方式支持我們的業務增長。倘發生上述任何情況，我們物流系統的履約能力及運營可能會受到負面影響，進而對我們的經營業績及財務表現造成重大不利影響。

此外，我們倉儲及物流系統的高效管理和擴張成本高昂，且可能對我們的管理、財務、運營及其他資源造成壓力。倘我們未能成功管理該等擴張，我們的經營業績、財務表現及業務前景可能會受到重大不利影響。

倘我們或我們的加盟商無法獲得理想的門店選址，或未能（或根本無法）以合理商業條款續簽現有租約，我們的門店擴張及運營可能受到重大不利影響。

我們現有或潛在在加盟商設立門店的選址對該等門店的經營業績、我們門店網絡的整體佈局及擴張計劃具有重大影響。我們無法保證加盟商能夠就理想選址簽訂新租約或以合理商業條款續簽現有租約，這可能迫使我們的加盟商關店、遷至較不理想的位置或完全停止運營，從而對我們的經營業績、財務表現及業務前景造成重大不利影響。

我們可能無法成功擴大會員群體，且會員運營的能力或會受限。

會員運營對我們的業務至關重要。我們的註冊會員由2023年末的38百萬人增至2025年12月31日的約190百萬人。會員已成為業務的核心推動力，於2025年貢獻了約79%的GMV。我們無法確切預測未來消費者加入該等會員計劃的比例或程度。我們無法保證會員計劃能有效留住現有消費者或增加其購買量，亦無法保證會員計劃不會對非會員消費者的購買行為產生不利影響。因此，我們的業務可能會受到重大不利影響。

我們品牌的持續吸引力對我們的成功至關重要。倘我們的品牌認知度及價值下降，我們的經營業績、財務表現及業務前景可能受到重大不利影響。

我們的品牌，尤其是我們的全國性品牌**好想來**，在消費者中的認可度及持續吸引力對業務的成功極為關鍵。倘我們無法維持、保護及提升我們的品牌認知度，我們的品牌價值與形象可能受損，且我們的經營業績及業務前景可能受到重大不利影響。

我們推出或改進具有一致高品質且最切合消費者需求的產品的能力以及我們堅持並實施嚴格食品安全與質量控制標準的能力對維持並潛在提升品牌形象至關重要。倘我們能夠為所有利益相關者（包括我們的加盟商、供應商、其他業務夥伴及員工）創

## 風險因素

造價值，我們的品牌形象將進一步提升。我們的品牌價值可能受許多其他因素影響，其中部分超出我們控制。例如，涉及我們的產品、運營、股東、管理層、員工、加盟商、供應商及其他業務夥伴及食品飲料行業整體的任何負面宣傳（無論有無依據），均可能對消費者對我們品牌的觀感造成重大不利影響，並導致我們產品需求下降。我們未能維持上述任何努力或減輕上述任何風險，可能導致品牌價值下降，從而對我們的經營業績、財務表現及業務前景造成重大不利影響。

我們可能會評估並可能探索新的業務機會、執行增長策略、進軍新市場及／或完成戰略投資或收購，而該等舉措可能最終不成功或不如預期，從而對我們的經營業績及財務表現造成重大不利影響。

我們尋求並將繼續探索業務增長機會，例如建立或收購新品牌、鞏固現有品牌、採購及開發新產品、更新門店形式以及探索新業務舉措。然而，由於缺乏市場接受度、運營和管理效率低下以及品牌策略不成功等多種原因，我們對新業務機會的探索可能不會成功。此外，為補充我們的業務並增強我們的市場領先地位，我們可能會不時建立戰略合作或進行戰略投資和收購。我們面臨多種類型的風險，包括估值風險、整合我們與新投資或收購業務的運營和管理，以及我們可能無法實現預期收益、協同效應、成本節約及／或效率的風險。因此，我們無法向閣下保證，我們在探索新業務機會、進軍新市場、投資或收購方面的舉措將有益於我們的業務運營、產生足夠收入以抵銷相關成本，或實現預期效益。

我們可能因品牌與營銷活動引致巨額開支。倘我們未能以符合成本效益的方式或根本無法進行該等活動，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。

為提升品牌認知度及增加品牌價值，我們於往績記錄期間通過全面且具針對性的線上及線下品牌與營銷活動對品牌進行投入。於2023年、2024年及2025年，我們的市場推廣費用分別為人民幣50.7百萬元、人民幣184.4百萬元及人民幣244.2百萬元。我們預計將繼續投資於品牌與營銷活動，探索各種營銷方式以跟上不斷變化的行業趨勢及消費者偏好。然而，我們無法保證我們的營銷或推廣方式始終能如預期有效。例如，我們與第三方合作夥伴的跨界合作可能表現不佳。消費者或其他方可能聲稱我們的營銷方式存在誤導或其他不當行為，我們可能因此面臨訴訟或其他法律程序。倘我們無法繼續進行有效的營銷活動或以成功的營銷活動替代之，我們已建立的消費者信任或會受到嚴重損害，且我們的經營業績、財務表現及業務前景可能受到重大不利影響。

我們對數字化及技術的投資可能無法達成預期效果。

歷史上，我們已投入大量資源開發自主研發的數字化系統，該系統賦能並增強我們從供應鏈管理到門店日常運營等主要業務環節。詳見「業務－數字化」。作為業務策略的一部分，我們擬繼續投資於數字化系統的開發與升級，以實現業務全環節的數字化。我們無法保證我們對技術的投資將產生足夠回報或對業務運營產生預期效果。倘我們對技術的投資未能在短期內或根本未能按預期實現，我們的經營業績、財務狀況及業務前景可能受到重大不利影響。

## 風險因素

任何涉及我們產品、服務或門店運營的負面宣傳、重大責任索賠或消費者投訴均可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生負面影響。

我們加盟店可能存在關於食品安全問題的消費者投訴及負面報導。不時出現的批評、投訴及負面媒體報導，無論屬實與否，均可能導致負面宣傳，進而引發政府問詢或損害我們的聲譽與品牌，並可能對我們的業務造成重大不利影響。我們或無法及時回應與食品衛生安全相關的報導、批評、投訴或其他負面宣傳，且我們採取的應對措施或行動可能無效。因此，我們的品牌形象可能受損，銷售可能受到影響，且我們可能面臨責任索賠、訴訟、損害賠償、監管調查、處罰或制裁。此外，食品安全問題事件，即使完全不涉及我們的門店或產品，亦可能對整個零食飲料零售行業及食用菌行業造成負面影響，從而在區域或全國層面對我們產生重大不利影響。概無法保證未來不會出現消費者投訴或公眾監督，這可能對我們的聲譽、業務及前景造成重大不利影響。

此外，任何針對我們的投訴或索賠，即使毫無根據或未成功，亦可能分散管理層注意力及其他資源，從而對我們的業務及運營造成重大不利影響。消費者可能對我們及我們的品牌失去信心，這可能對我們的業務及經營業績產生重大不利影響。再者，負面宣傳，包括但不限於社交媒體平台上的負面網上評論、行業調查結果、或負面公眾或醫學意見，或政府關於食用零食飲料的的健康影響、食品質量、安全、公共健康問題、疾病的調查，無論是否準確，以及無論是否涉及我們的產品，均可能對我們的業務、經營業績及聲譽造成重大不利影響。

在現有市場開設新門店可能無法實現預期的收入及利潤增長水平，且我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到重大不利影響。

除進入新市場外，我們亦不斷提高在現有門店所處市場的滲透率。由於我們繼續在現有市場開設新門店，我們無法向閣下保證該等新門店或我們的門店網絡整體表現將符合我們的預期。因此，擴張可能不會產生預期的收入或利潤增長，而我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到重大不利影響。

我們面臨部分零食及飲料原材料短缺、中斷、價格波動及／或質量問題的風險，這可能對我們的經營業績及財務表現造成重大不利影響。

儘管我們不直接生產零食飲料，但用於生產零食飲料的某些原材料受外部條件（如市場供求、政府政策變化及自然災害）引起的價格波動影響。因此，原材料價格波動可能間接但實質性影響我們的成本，繼而影響我們的業務表現。倘原材料價格因任何原因大幅上漲，我們可能產生額外成本以確保零食飲料的充足供應，或轉而尋求該等產品的替代供應商。然而，我們可能無法找到任何替代供應商，且我們可能無法成功將該等價格上漲轉嫁予加盟商或消費者，以減輕對業務的影響。倘任何上述情況發生，我們的經營業績及財務表現可能受到重大不利影響。

## 風險因素

本公司於往績記錄期間錄得淨虧損及流動負債淨額。

我們於2023年錄得年度虧損人民幣176.2百萬元，主要由於為支持零食飲品零售業務的快速規模擴張，導致銷售及分銷成本以及行政開支增加。我們預期將維持對營運的高額投資，包括繼續擴大門店網絡、豐富產品種類及招聘合資格人員。我們亦可能因業務增長產生大額行政開支，包括[編纂]後本公司作為[編纂]運營相關的成本。然而，無法保證我們的收入增長速度足以抵銷該等不斷增加的開支。若我們未能有效擴大客戶群體及門店網絡、吸引終端消費者、實施具競爭力的定價策略、控制原材料成本、提升銷售及營銷效率或改善營運生產力，我們的財務表現或會受到不利影響。此外，客戶需求的意外變化、投資、收購或資本開支、競爭格局或監管環境的重大變動，或大額成本支出，均可能進一步降低我們的收入。因此，無法保證本公司未來不會錄得淨虧損。

於2023年12月31日，我們錄得流動負債淨額人民幣289.5百萬元。我們的流動負債淨額可能使我們面臨一定的流動資金風險。流動負債淨額可能限制我們的營運靈活性，並對我們的業務擴張能力產生不利影響。若無法通過內部維持足夠營運資金以滿足財務需求，我們可能需要尋求外部融資。若我們未能按可接受條款獲得額外融資，或根本無法獲得額外融資，我們可能被迫延遲或放棄發展及擴張計劃。因此，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。

存貨管理失誤可能會對我們的業務產生重大不利影響。

截至2023年、2024年及2025年12月31日，我們的存貨分別為人民幣685.5百萬元、人民幣2,099.0百萬元及人民幣2,313.9百萬元。於往績記錄期間，我們的存貨包括(i)與我們的零食飲料零售業務有關的存貨(包括成品)及(ii)與我們的食用菌業務有關的存貨(包括原材料及在途貨品)。

隨著我們擴展我們的業務，我們依賴準確的需求預測來制定採購及生產計劃，以更好地管理我們的存貨。然而，該等需求在訂購存貨的時間點與我們計劃銷售存貨時之間可能出現重大變化。需求可能因競爭格局變化、季節性、新產品發佈、定價與折扣、消費模式及喜好改變以及其他因素而受到影響。此外，在我們開發及推廣新產品時，我們可能無法成功建立穩定且有利的供應商關係或準確預測消費者需求。採購若干類別的存貨可能需要較長的備貨時間及預付款項，且該等預付款項可能不可退還。

倘我們高估我們的產品需求且未能有效管理存貨，我們可能會面臨過高的倉儲與物流成本、存貨過時的風險增加、存貨價值下降及大量存貨減值。倘我們低估產品需求，或我們的供應商未能及時供應優質產品，我們可能會出現存貨短缺，從而導致收入損失。上述任何情況均可能對我們的經營業績及財務表現造成重大不利影響。

我們面臨與第三方付款安排相關的各種風險。

於往績記錄期間，我們部分加盟商(單獨或統稱「**相關加盟商**」)通過相關加盟商指定的第三方付款人賬戶與我們結算款項(「**第三方付款安排**」)。請參閱「業務－客戶－第三方付款安排」。截至2025年6月30日，我們已終止所有第三方付款安排。

## 風險因素

於往績記錄期間，我們面臨與第三方付款安排相關的各種風險，包括(i)第三方付款人可能會提出申索要求返還資金，理由是彼等並未與我們訂立合約債務，(ii)該等第三方付款人的清盤人可能提出潛在申索，及(iii)由於我們對第三方付款人的資金來源及使用用途的了解有限而導致的潛在洗錢風險。如有申索或法律訴訟（不論是民事還是刑事）、要求返還款項或關於違反法律的指控，我們將需分配大量財務及管理資源進行抗辯。遵守有關法院判決可能導致就已售予加盟商的產品及服務返還款項，而這可能對我們業務、經營業績及財務狀況產生重大不利影響。

### 我們面臨部分商業客戶的信用風險。

截至2023年、2024年及2025年12月31日，我們來自第三方的貿易應收款項分別為人民幣28.9百萬元、人民幣21.7百萬元及人民幣14.2百萬元。該等第三方財務狀況的不利變化可能難以被我們發現及監控，並可能對收回相關貿易應收款項所需時間或最終收回的可能性產生負面影響，繼而對我們的經營業績、財務表現及業務前景造成重大不利影響。

### 我們面臨與第三方合作夥伴合作相關的風險。

我們與各類第三方合作夥伴合作，以推進日常業務及門店運營。例如，我們與第三方線上平台（包括但不限於社交平台）合作，以觸達、獲取消費者並與其互動，並開展整合線上營銷及品牌推廣活動。消費者可通過第三方線上支付服務提供商（包括微信支付、支付寶及各類網上銀行支付系統）使用多種支付方式在我們的門店購買產品。我們亦聘請專業的第三方諮詢公司，並與知識產權授權方合作執行營銷活動。我們不時亦與第三方業務合作夥伴開展若干合作，例如成立合資企業。與該等第三方合作夥伴合作存在若干風險，其中部分可能超出我們的控制範圍，包括但不限於：

- **第三方線上平台相關風險。** 第三方線上平台可能洩露、盜用或濫用我們消費者的個人信息，或發生其他違反網絡安全的行為，導致我們面臨業務中斷、營運開支增加及消費者訴訟等問題。
- **第三方支付方式相關風險。** 該等支付方式可能發生欺詐、安全漏洞及其他非法行為，且未能得到及時有效的解決；我們的門店可能無法遵守有關電子資金轉賬的法規及要求，從而面臨營運開支增加、罰款或喪失使用第三方支付方式的能力等情況。
- **第三方機構或其他合作夥伴相關風險。** 例如，第三方諮詢公司可能無法有效或高效地執行我們的營銷活動策略。我們亦可能無法與預期的知識產權授權方建立合作關係。

倘我們未能預期、管理或緩解上述任何一項風險，我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到重大不利影響。

---

## 風險因素

---

股東、供應商、業務合作夥伴及其他第三方及／或利益相關者的不當行為、欺詐及非法行為或其他負面事件，或可能已發生此等事件的看法，均可能對我們的聲譽、經營業績、財務表現及業務前景造成重大不利影響。

我們可能無法預防、偵測及阻止由我們的供應商、服務供應商、業務合作夥伴及其他第三方及／或利益相關者所進行的、不符合適用法律法規及我們內部規則及標準的罪行、非法行為或不當行為。例如，不論我們是否有過錯，我們亦可能面臨與我們或我們其他利益相關者相關資訊有關的聲譽風險或其他風險。例如，請參閱「附錄四法定及一般資料－有關董事、最高行政人員及主要股東的進一步資料－董事薪酬」。此外，我們的供應商未能確保產品質量或遵守食品衛生及安全標準、我們的物流合作夥伴未能及時妥善交付產品或配送騎手採取任何不當行動，均可能導致消費者投訴及政府調查。我們的業務合作夥伴可能未能遵守適用法律法規及我們的協議，或從事其他不當行為，而我們的經營業績可能受到重大不利影響。此等行為可能使我們蒙受財務損失、面臨政府調查及處罰、承擔其他法律責任及訴訟，並可能對我們的經營業績及業務前景造成重大不利影響。

倘我們因供應商、服務供應商、業務合作夥伴及其他第三方及／或利益相關者採取的行動或表現不達標而成為索償對象，我們可能向相關第三方及／或利益相關者尋求賠償或對其採取其他行動。然而，該等賠償可能不足以彌補我們的實際損失。我們可能需要自行承擔該等損失中未獲賠償的部分，這可能對我們的經營業績、財務表現及業務前景造成重大不利影響。

**我們的產品銷售及業務運營可能受季節性波動影響。**

我們的零食飲料零售業務存在季節性波動。在消費者需求方面，春節、學校暑假、國慶等節假日會帶動客流增長及家庭聚會類零食的消費增長。總體而言，由於零食飲料購買屬於日常可負擔的消費活動，我們並未經歷重大的季節性波動。

我們的食用菌業務亦存在季節性波動。從深秋至初春，由於天氣轉涼、節假日較多及綠色蔬菜供應減少，食用菌的消費頻次往往會增加。相反，從晚春至初秋，由於節假日較少及綠色蔬菜供應充足，食用菌的消費往往會減少。

展望未來，我們預期業務擴張、財務狀況及經營業績將於整個財政年度內持續波動。同一財政年度內不同期間、不同財政年度之相同期間或不同財政年度之間的銷售及經營業績未必具可比性。閣下不應依賴中期業績作為我們全年業績的指標。

## 風險因素

勞動力市場變化、勞工成本上升或任何潛在勞工問題可能對我們的經營業績、財務狀況及業務前景產生重大不利影響。

鑒於我們的業務性質，招聘及維持一支穩定、盡責且能幹的勞動力隊伍至關重要。倘我們或我們的加盟商未能留住合資格僱員，或員工流失率出現任何重大上升，均可能導致我們的業務運營中斷。勞動力市場競爭日益激烈，我們需與現有及新興競爭對手以及其他勞動密集型行業的公司爭奪僱員。由於薪酬、社會福利及僱員人數增加，我們及我們的加盟商亦面臨勞工成本的大幅上漲。於2023年、2024年及2025年，我們的員工成本分別為人民幣600.7百萬元、人民幣1,172.5百萬元及人民幣1,493.0百萬元。我們無法保證我們將繼續提供具競爭力的薪酬及福利。倘我們無法管理及控制我們的勞工成本，我們的經營業績、財務狀況及業務前景或會受到重大不利影響。

我們或會需要大量資金以支持我們的運營及應對業務機遇。倘未能按優惠條款獲得充足資金，可能對我們的財務表現及業務前景造成重大不利影響。

我們可能需要運營活動產生現金以外的資金來源，以為我們的業務擴張、持續增長或其他未來發展提供資金。尤其而言，我們可能無法維持現時的現金轉換週期健康水平，此情況或會導致營運資金需求增加，並要求我們尋求額外融資以支持我們的營運及擴張。我們可能無法按商業上合理的條款或根本無法獲得該等融資。此外，我們日後籌集額外資金的能力受多種不確定因素所限，包括但不限於我們未來的財務狀況、經營業績及現金流量；籌集資金的市場狀況以及債務或股權融資活動；以及一般的經濟、社會、政治及其他狀況。

倘我們通過股權來源籌集額外資金，閣下於我們的股權權益可能會被攤薄。或者，倘我們通過承擔債務責任籌集額外資金，我們可能須遵守相關債務工具項下的各項契約，該等契約可能會限制我們支付股息或獲得額外融資的能力。倘出現違約，債權人通常優先於我們的股東獲得償還。倘我們無法按可接受條款獲得足夠資金，我們的財務表現及業務前景可能會受到重大不利影響。

我們的保險覆蓋可能不足以彌補所有損失，這可能對我們的聲譽、經營業績、財務表現及業務前景造成重大不利影響。

我們會購買並維持我們認為符合自身規模及業務類型慣例，以及適用法律法規要求的保險單。有關詳情，請參閱「業務－保險」。然而，我們可能無法續保或購買新的保險單，或續保／購買時需面臨成本增加或保障範圍縮減的情況。我們亦無法保證我們的保險單能為與業務運營相關的所有風險提供足夠保障，亦不能向閣下保證加盟商會遵守我們有關保險覆蓋的要求。此外，對於我們認為在保險單保障範圍內的索賠，我們可能與保險提供商就賠付款項發生爭議。若我們須對超出保險覆蓋限額或不在保險範圍內的金額及索賠承擔責任，我們可能產生重大成本，並被迫調撥資源彌補未投保損失，這可能對我們的財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

## 風險因素

我們的成功有賴於高級管理團隊及優秀關鍵人才的持續共同努力。若我們未能僱用、培訓、留住或激勵具經驗及能力的員工，或未能優化組織架構，我們的業務可能受到重大不利影響。

我們未來的成功在很大程度上取決於高級管理團隊以及具經驗及能力人才的持續服務及工作表現。若我們失去高級管理團隊的任何成員，可能無法找到合適或合格的替代者，且需產生額外費用招聘及培訓新員工，這可能嚴重干擾我們的業務及發展。若高級管理團隊或關鍵員工中的任何一人加入競爭對手或開展競爭業務，我們可能會失去商業機會、專有技術及關鍵專業人員與員工。

我們的快速增長亦要求我們僱用、培訓、留住並激勵各類能夠適應動態、競爭及充滿挑戰的商業環境的人才。在吸引、培訓、留住或激勵關鍵員工及高級管理層方面，我們可能產生重大成本及開支，但無法保證該等投入總能帶來理想結果。我們可能需要提供具吸引力的薪酬及其他福利組合（包括以股份為基礎的薪酬）以吸引及留住他們。我們亦需為員工提供充足培訓，幫助他們實現職業發展目標。若未能達成上述任何一項目標，均可能對我們的經營業績、財務狀況、品牌聲譽或經營業績造成重大不利影響。

我們可能面臨有關所聘請的品牌代言人、意見領袖及名人的負面宣傳，該等人士受我們委託推廣及銷售產品。

我們聘請品牌代言人、意見領袖及其他名人通過線上及線下媒體推廣我們的品牌及銷售我們的產品。然而，我們無法向閣下保證他們的代言或廣告將持續有效且符合我們的品牌價值，亦無法保證他們將持續受歡迎或公眾形象維持正面。他們的形象惡化、行為不當或言論失當均可能嚴重損害我們的品牌形象及資產。在此情況下，我們可能無法及時、經濟有效地找到合適的替代者，甚至可能無法找到。此外，我們在移除、更新及替換相關包裝、廣告及營銷材料時會產生成本，這可能帶來額外開支或耗費額外時間。若發生上述任何情況，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。

我們遞延稅項資產的可適用性或可收回性存在不確定性。

截至2023年、2024年及2025年12月31日，我們遞延稅項資產分別為人民幣74.6百萬元、人民幣95.1百萬元及人民幣62.1百萬元。我們僅在可能取得應課稅利潤以用作抵銷可利用的可抵扣暫時性差額的情況下確認遞延稅項資產。有關我們遞延稅項資產的會計政策及往績記錄期間遞延稅項資產變動的進一步資料，請參閱本文件附錄一 所載會計師報告附註3及附註19。

管理層須根據未來應課稅利潤的可能時間及水平連同日後稅務計劃策略，就釐定可予確認的遞延稅項資產金額作出重大判斷。我們管理層的判斷未必始終準確，且我們或需據此調整稅項撥備。此外，我們無法預測遞延稅項資產的任何未來變動，及其可能對我們未來財務狀況的影響程度。任何該等事件均可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

## 風險因素

稅務處理或政府補助的變動或不確定性可能對我們的經營業績及財務表現造成重大不利影響。

於往績記錄期間，我們根據相關政策獲得了若干政府補助及優惠稅務待遇。我們及我們的若干附屬公司從事農業業務，有權享受農產品免稅待遇。此外，我們於2023年、2024年及2025年錄得的政府補助收入分別為人民幣7.4百萬元、人民幣105.6百萬元及人民幣140.0百萬元。政府補助於合理保證能夠收到且我們將遵守相關附帶條件時予以確認。任何優惠稅務待遇及政府補助的授予均取決於相關政府部門的裁量權，而我們的持續資格須經中國相關政府部門的認可及評估。

我們無法向閣下保證，我們將繼續按歷史水平或根本無法繼續獲得該等優惠稅務待遇及政府補助。我們亦面臨稅務處理不確定性的風險，例如我們經營所在國家、地區或城市的稅務法律法規或地方稅務機關的慣例變動。稅務處理或政府補助的該等變動或不確定性可能對我們的經營業績及財務表現造成重大不利影響。

我們面臨外匯風險。匯率波動可能對我們的經營業績及財務表現造成重大不利影響。

匯率變動可能對我們的經營業績及財務表現造成重大不利影響。此外，我們預期鑒於潛在的海外擴張，外匯匯率波動可能會對我們的業務產生更大影響。

人民幣與港元之間的匯率波動將影響[編纂][編纂]以人民幣計的相對購買力。匯率波動亦可能導致我們產生外匯虧損，並影響我們中國附屬公司所宣派任何股息的相對價值。人民幣與其他貨幣之間的匯率波動或受政治經濟狀況及發展變動等多項因素影響，並可能影響我們的財務業績。

若我們未能履行有關金融負債的義務，我們的業務、聲譽及流動資金狀況可能會受到重大不利影響。

於往績記錄期間，我們錄得的金融負債包括貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用、租賃負債以及計息借款。有關詳情，請參閱「財務資料－合併財務狀況表選定項目的討論」。截至2025年12月31日，我們的貿易應付款項及應付票據、計入其他應付款項及應計費用的金融負債、租賃負債以及計息借款分別為人民幣3,074.8百萬元、人民幣1,285.0百萬元、人民幣275.2百萬元及人民幣1,795.1百萬元。若我們未能履行金融負債項下的義務，可能無法維持與供應商、銀行、會員或其他方的關係。例如，消費者要求退還未使用的會員卡餘額，而監管賬戶內的相關資金未能及時撥付予我們，則我們的流動資金風險可能增加。

有關數據保護及信息安全的監管要求不斷演變，該等要求的變動或任何數據保護及信息安全事件，均可能對我們的業務及經營業績構成重大不利影響。

於日常業務過程中，我們不時收集、存儲及使用僱員、加盟商及其僱員、消費者以及其他個人的若干個人信息。詳情請參閱「業務－數據隱私與安全」。因此，我們須遵守有關個人信息及其他數據的收集、存儲、使用、處理、傳輸、保留、安全及轉移

## 風險因素

的法律法規。任何對個人信息的處理不當或任何其他信息安全事件（例如未經授權存取、濫用或盜用我們的消費者數據），均可能導致聲譽損害及／或民事或監管責任，從而產生重大的法律、財務及運營後果。

於往績記錄期間直至最後實際可行日期，我們在所有重大方面已遵守與數據保護及信息安全相關的適用法律法規。然而，我們無法保證我們保護消費者個人信息的努力始終充分或有效。有關數據安全及保護監管要求的詮釋與應用不斷演變。遵守新興且不斷變化的法律要求可能導致我們產生巨額成本，或需要我們修改業務實踐。

任何有關食品安全質量、零售店運營及衛生法規和政策的重大變動均可能對我們的業務產生重大不利影響。

我們於中國開展業務並須遵守適用的中國食品安全相關的法律及法規。該等法規載列食品及食品添加劑、包裝及容器的安全標準、包裝上須披露的資料以及食品經營及選址和銷售食品的法規，以及其他相關規定與要求。近年來，政府機構一再重申對食品安全監管的關注，並頒佈了一系列涉及食品安全的法律、法規及標準。有關適用法律及法規的詳細討論，請參閱「監管概覽」。如果中國有關食品安全的法律及法規進一步演變，我們的合規成本可能會增加，而我們可能無法將增加的成本成功轉嫁到外部，這將對我們的財務表現及業務前景造成重大不利影響。

若未能合法且持續繳存社會保險及住房公積金，我們可能面臨相關政府部門施加的罰款及其他行政處罰。

根據適用的中國法律法規，僱主有義務為其僱員直接且按時繳存社會保險及住房公積金。於往績記錄期間，我們並未按照適用的中國法律法規為部分僱員全額繳納社會保險及住房公積金。詳情請參閱「業務 — 僱員 — 社會保險及住房公積金」。

根據《中華人民共和國社會保險法》，就社會保險繳存不足而言，我們可能面臨以下法律後果：(i)須於規定期限內補足欠繳金額，並按日加收滯納金，滯納金為欠繳金額的0.05%；及(ii)若逾期仍未繳納，可能被處以欠繳金額一倍以上三倍以下的罰款。根據《住房公積金管理條例》，就住房公積金繳存不足而言，我們可能須在指定期限內補足差額。倘未能於該時限內付款，法院可對我們發出強制執行令以作出付款。此外，若第三方人力資源機構未能為相關僱員足額及／或按時繳存社會保險或住房公積金，或該等安排的合法性被相關部門質疑，我們可能面臨相關部門要求補繳、加收滯納金及／或處以罰款。我們亦可能因該等安排與相關僱員發生潛在勞動糾紛。

我們無法向閣下保證，相關政府部門將不會要求我們補繳欠繳金額及施加滯納金或罰款、金錢處罰或其他行政措施。若我們因該等勞動法律相關事宜面臨調查，或

## 風險因素

因勞動法律糾紛或調查被施加嚴重處罰或產生重大法律費用，我們的經營業績、財務表現及業務前景可能會受到重大不利影響。

我們和我們的加盟商需要各種批准、執照和許可來經營我們的業務。失去或未能獲得或更新任何或所有該等批准、執照和許可，可能會對我們的經營業績及業務前景產生重大不利影響。

根據法律及法規，我們及我們的加盟商須分別持有多項批准、執照及許可，方可經營業務及門店。該等批准、執照及許可可在妥善遵守適用的業務經營、食品安全、衛生、環保及消防安全法律及法規的情況下可獲得。例如，我們部分門店須完成消防安全驗收、相關備案及通過消防安全檢查。於往績記錄期間，我們部分門店尚未完成該等檢查、驗收或備案。未按規定完成備案的門店每家最高可被處以人民幣5,000元罰款，而未通過消防安全檢查的門店每家可被處以人民幣30,000元至人民幣300,000元的罰款。若干批准僅有固定有效期，我們可能無法續期相關批准及許可。有關詳情，請參閱「業務－物業及設施－租賃物業」、「業務－牌照、批文及許可證－消防安全」及「監管概覽－食品安全及生產－食品安全－食品生產經營許可」。

根據我們的加盟商與我們訂立的加盟協議，我們的加盟商須對經營其加盟店所需的事先批准、執照及許可的合法性及有效性負責，而加盟商須承擔因有關不合規而產生的任何責任，並就任何間接損害向我們作出賠償。我們的加盟商在為新門店獲取必要的批准、執照及許可方面可能會遇到困難、延遲或失敗。此外，我們的加盟商亦須接受有關部門的定期檢查或核査，且部分批准、執照及許可受限於固定有效期，到期後須予續期及認證。我們的加盟商未必能及時更新所需的所有事先批准、執照及許可，或可能完全無法取得或更新。如果發生任何上述事件，則我們的相關加盟商門店正在進行的業務可能會中斷或終止。

我們為合規工作投入大量努力及資源。違規行為可能使我們面臨監管行動，包括監管機構指令的糾正措施、罰款及暫停營業。如果有任何違規，我們或須支付較多費用並花費管理層大量精力及資源來解決該等問題。如果大量加盟店出現此類違規情況並遭受相關處罰或暫時停業，我們的業務運營可能會中斷，而我們的財務狀況及經營業績可能會因此受到重大不利影響。我們亦可能因該等問題招致負面輿論，從而可能會對我們的財務狀況及業務前景產生重大不利影響。

我們及我們的加盟商面臨與租賃物業相關的風險。

我們及我們的加盟商在日常業務過程中可能面臨多項與租賃物業有關的風險，包括但不限於以下各項：(i)我們及我們的加盟商可能無法按商業上合理的條款續簽現有租賃協議，尤其是客流量高的地點的門店；(ii)我們及我們的加盟商亦可能因出租人要求或我們無法控制的其他原因而面臨意外提前終止租約的風險，如果我們及我們的加盟商無法按可接受條款尋找合適的替代場所並及時搬遷，則可能導致門店關閉；及(iii)我們或我們的加盟商的盈利能力可能因我們開展業務的地區或國家的地方租金價格大幅增加或波動而受到重大不利影響。

## 風險因素

截至2025年12月31日，我們於中國從第三方租賃物業，主要用作倉儲、辦公室及自營店，而加盟商租賃物業則主要用作加盟店運營。與我們訂立租賃協議的若干出租人並未提供有效業權證書及／或產權人為出租人轉租物業出具的授權文件，故我們無法確保出租人擁有向我們租賃或轉租相關物業的權利或授權。若干租賃協議尚未在中國相關土地及房屋管理部門登記備案。詳情請參閱「業務－物業及設施－租賃物業」。

由於以上原因，我們及我們的加盟商可能須及時按合理的商業條款為門店尋找具有與原地點相當或相似商業吸引力的替代地點，否則可能會對該等門店的運營及我們的經營業績產生重大不利影響。

我們、我們的股東、我們的董事、管理層、僱員、業務合作夥伴和加盟商及其僱員面臨與食品安全、商業糾紛、客戶關係、知識產權、勞工和僱傭事項、反壟斷或證券問題等有關的訴訟、監管調查和程序、索賠或指控的風險，並且我們可能並不總是能夠成功對此類索賠或訴訟進行辯護。

由於我們的業務性質，我們面臨潛在的責任、法律索賠費用及監管風險。例如，消費者可能就與食品安全問題有關的人身傷害向我們提出法律索賠，政府機構可能會應重大消費者投訴或公眾強烈反對展開監管調查。銷售有問題的食品及飲料可能使我們承擔與消費者保護法律相關的責任。不論食品安全問題是否由我們引起，若我們的加盟商、供應商或其他業務合作夥伴未能遵守適用的食品安全相關規章制度，我們也可能須承擔責任。雖然我們可能會向責任人尋求賠償，但相關保險或補償可能未能或不足以彌補我們受到的財務或聲譽損失。此外，我們、我們的股東、我們的董事、管理層、員工、業務合作夥伴、加盟商及其員工可能會不時面臨訴訟、監管調查和訴訟程序，或在其他方面就商業、勞工、僱傭、反壟斷或證券等各種事項面臨潛在責任和費用，這可能會對我們的聲譽及經營業績產生重大不利影響。

我們可能面臨反對股東、競爭對手、客戶、業務合作夥伴或其他個人或實體提出的索賠、指控或爭議。任何此類索賠、指控或爭議（不論是否有依據），及我們所作出實際上或被認為是不公平、不道德或不恰當的商業行為，或我們管理層的瀆職可能會通過分散我們管理層精力及資源嚴重擾亂我們的日常運營，損害我們的聲譽，並對股份的[編纂]產生不利影響。

於我們在香港聯交所[編纂]後，我們可能會面臨額外的索賠和訴訟風險。無論索賠的依據如何，該等索賠均可能會分散管理層在業務上的時間及注意力，並帶來與調查和辯護相關的高額成本。在某些情況下，如我們不能成功地對該等索賠進行辯護，我們可能會選擇或被迫支付高額損害賠償金，從而可能會損害我們的經營業績、財務表現及業務前景。

我們可能侵犯、盜用或以其他方式侵犯第三方知識產權。

我們無法確定我們的運營或業務的任何方面並未或不曾侵害或以其他方式侵犯第三方持有的知識產權。我們日後可能面臨與他人知識產權有關的法律訴訟及索賠。我們的產品亦可能在我們並不知情的情況下無意中侵犯現有知識產權。一經發現我們侵

## 風險因素

犯他人的知識產權，我們可能須就侵權活動承擔責任或被禁止使用該等知識產權，且可能會因此產生許可費或被迫開發我們自己的替代品。此外，不論是否屬實，應對該等侵權索賠可能會產生大量開支，亦可能迫使管理層從我們的業務及運營中分散時間及其他資源。對我們提出的侵權或許可索賠如成功可能導致重大現金賠償，並可能通過限制或禁止我們使用有關知識產權而對我們的業務及運營造成重大不利干擾，而我們的經營業績、財務表現及業務前景可能會受到重大不利影響。

**如果我們不能充分保護我們的知識產權，我們的業務可能會受到重大不利影響。**

持續使用我們的商號、商標及自主研發技術的能力對我們品牌的成功及競爭力至關重要。任何未經授權而複製我們的商標的行為均可能削弱我們的品牌價值及其市場認可性、競爭優勢或聲譽。倘未經我們授權而使用或模仿我們的商標或業務名稱的第三方運營對客戶造成不利影響，我們或會因此遭受負面輿論牽連。任何對我們的產權知識的不當盜用將會不正當地剝奪我們源自（例如）供應鏈數字化所形成的競爭優勢。

保護我們的知識產權免遭未經授權使用頗具挑戰性，且成本高昂、耗時甚久。於往績記錄期間直至最後實際可行日期，我們並未遭遇任何重大知識產權侵權事件。然而，儘管我們採取措施保護我們的知識產權，但無法保證該等措施足以防止、發現或糾正第三方侵權。對我們知識產權的保護不足可能會導致該等權利受到侵犯或喪失，並對我們的業務造成重大不利影響。未來，我們或需不時提起訴訟以保障及執行我們的知識產權，這可能導致重大成本開支並分散管理層的注意及資源，從而對我們的銷售、盈利及業務前景造成重大不利影響。即使我們於該等訴訟中勝訴，我們亦未必能夠成功強制執行判決並獲取法院判給的救濟，且法院判給的濟助可能不足以補償我們實際或預期的虧損（不論有形或無形）。

**我們的經營業績和財務表現可能會受到惡劣及極端天氣、自然災害、公共衛生問題、政治事件、戰爭、恐怖主義以及其他災難的重大不利影響。**

極端天氣、自然災害、公共衛生問題、政治事件、戰爭、恐怖主義以及其他災難，尤其發生在我們大量門店所在的地點，均可能削弱我們經營業務的能力。因此，我們可能須承擔大量額外開支，而對我們的經營業績及財務表現造成重大不利影響。例如，我們的業務亦依賴妥善及充足的倉儲以及及時將產品配送至我們的門店。極端天氣狀況（如破壞性風暴、乾旱、極端氣溫）、自然災害（如地震、森林火災及洪水）、嚴重交通事故或延誤以及勞工罷工等，均或會導致倉儲中斷，並延誤或無法將產品配送至我們的門店。若冷藏設施因電力中斷及其他事件而發生故障，或會導致我們的存貨損壞。

此外，火災、洪水、地震及恐怖襲擊等事件可能迫使進行疏散並暫停門店運營，該等情況亦可能阻礙我們的門店向客戶提供產品及服務，從而影響我們的業務並損害品牌聲譽。此外，疫症及其他公共衛生危機同樣可能導致客戶需求及業務表現出現劇

## 風險因素

烈波動。此類事件超出我們的控制範圍，我們無法保證類似事件日後不會發生。我們對此類事件的應對措施及其他預防性措施未必始終有效。

我們的經營業績受到生物資產公允價值調整影響，該調整或會大幅波動且受多項假設影響。

我們的收益中有小部分來自食用菌業務。我們的生物資產包括我們的食用菌產品。生物資產於估值日按公允價值減銷售成本計量，而我們的食用菌於收穫時按公允價值減銷售成本轉撥至存貨。生物資產的公允價值變動於其產生年度在損益中確認。

於2023年、2024年及2025年，我們來自食用菌業務的收入佔比分別為5.8%、1.7%及1.2%。因此，我們的經營業績曾受到食用菌產品生物資產公允價值調整的影響。於2023年，反映於其他收益及虧損的生物資產公允價值錄得人民幣5.6百萬元的貶值變動。於2024年及2025年，反映於其他收益及虧損的生物資產公允價值分別錄得人民幣26.1百萬元及人民幣108.2百萬元的增值變動。有關生物資產公允價值調整的詳情，請參閱「財務資料－生物資產及估值」部分。生物資產按公允價值減銷售成本列賬，食用菌在收穫前按生物資產入賬。收穫的食用菌於收穫時按公允價值減銷售成本轉入存貨。有關生物資產公允價值釐定的進一步資料，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註21。於2023年、2024年及2025年，反映於銷售成本的生物資產公允價值變動分別為人民幣25.9百萬元、人民幣17.2百萬元及人民幣105.5百萬元。

食用菌產品的售價可能波動較大，且易受不同時期的大幅波動影響。由於我們的生物資產需於各期間進行重新估值，我們的財務狀況及經營業績可能在不同期間出現重大變動。此外，食用菌產品售價的增加或減少將增加或減少我們的收入，以及公允價值減出售生物資產成本變動產生的收益或虧損，從而可能使我們的呈報利潤波動更大。我們無法保證我們的生物資產的公允價值日後不會減少，從而對我們的財務業績造成不利影響。

於往績記錄期間，各報告期末我們的生物資產公允價值均由獨立專業估值師釐定，估值過程採用多項可能不時變動的假設。我們擬於日後繼續聘請獨立專業估價師釐定我們生物資產的公允價值。生物資產的公允價值可能受多項因素影響，包括該等假設的準確性以及我們食用菌產品相較於其他同類產品品質等。因此，由此產生的公允價值調整可能波動極大。該等假設可能較實際歷史比率更為有利。此外，儘管估值過程中所採用的該等假設與實際結果一致，我們無法向閣下保證未來不會出現重大偏差。有關估值方法及各項假設的應用詳情，請參閱「財務資料－重大會計政策、關鍵會計估計及判斷－生物資產」部分。尤其需要注意的是，所確認的公允價值上調及收益不會為我們的經營帶來任何現金流入。因此，閣下在評估我們的經營業績及盈利能力時，應在不考慮該等生物資產公允價值調整影響的情況下審視我們的利潤及利潤率。

儘管我們可能確認生物資產公允價值上升所產生的公允價值收益，但只要我們繼續持有相關資產，該等變動不會代表我們現金狀況的變動。

---

## 風險因素

---

我們於食用菌種植、加工及分銷方面受制於以下風險。

我們的食用菌業務面臨多項風險，其中主要包括：(i) 食用菌市場競爭激烈，若我們未能有效競爭，可能會失去市場份額；(ii) 食用菌的種植、加工、儲存及分銷面臨氣候變化及農業風險，例如細菌及微生物污染，以及病蟲害。產品質量或食品安全若出現問題，可能對我們的運營及財務表現造成重大不利影響；(iii) 我們可能無法持續改進應用於食用菌種植的農業技術；(iv) 種植或生產設施使用若出現中斷，可能對我們的業務、經營業績及財務表現造成重大不利影響；(v) 我們的食用菌銷售主要依賴獨立第三方分銷商及貿易公司。若我們的產品失去吸引力，分銷商可能轉而銷售競爭對手的產品，我們可能無法續簽分銷協議或維持現有分銷商關係；(vi) 食用菌的種植、加工及分銷須遵守不斷演變的農業政策，該等政策可能對我們的運營造成重大不利影響；及(vii) 由於生物資產售價的任何增加均會增加銷售收入及未變現公允價值收入，故來自食用菌種植、加工及分銷的呈報利潤可能波動較大，反之亦然。

### 與於我們經營所在司法管轄區進行業務有關的風險

根據中國政府部門發佈的有關境外發售及上市的新法律和法規，我們可能須遵守額外的監管要求。

於2021年7月6日，相關中國政府部門發佈《關於依法從嚴打擊證券違法活動的意見》。該等意見強調加強對非法證券活動的管理及對中國公司境外上市的監管，並提出採取有效措施，如推動相關監管體系建設，應對中國境外上市公司面臨的風險及事件。

於2023年2月17日，中國證監會頒佈《境內企業境外發行證券和上市管理試行辦法》（「境外上市試行辦法」）及五項相關指引，有關指引已於2023年3月31日生效。境外上市試行辦法規定（其中包括）無論直接或間接尋求在海外市場首次發售及上市證券的中國國內公司，必須在提交海外上市申請後的三個營業日內向中國證監會提交所需文件。

於2023年2月24日，證監會、財政部、中國國家保密局、中國國家檔案局發佈《關於加強境內企業境外發行證券和上市相關保密和檔案管理工作的規定》（「檔案規定」），並於2023年3月31日生效。檔案規定中要求，境內企業境外證券發行上市活動（無論是直接還是間接活動）中，境內企業以及提供相關證券服務的證券公司、證券服務機構應當嚴格遵守保密及檔案管理的適用法律法規及要求，建立健全保密和檔案工作制度，採取必要措施落實保密和檔案管理責任。

## 風險因素

我們未來融資活動可能需要中國證監會或其他中國政府機關的批准、備案或遵守其他要求。

我們無法向閣下保證未來頒佈的任何新規則或法規不會對我們或我們的融資活動提出額外要求或限制。我們未來或需經中國證監會或其他監管機構批准或向其備案或辦理其他手續。因此，我們可能因未能就我們未來的融資活動尋求中國證監會批准或其他政府授權或履行備案程序而面臨中國證監會或其他中國監管機構的制裁，而該等監管機構可能對我們施加罰款及處罰、限制我們在中國的經營活動、限制我們在中國境外派付股息的能力、延遲或限制將該等融資活動所得款項匯回中國或採取其他行動限制我們的融資活動，這可能會對我們的財務狀況及業務前景造成重大不利影響。

經濟、法規、政治和社會條件的變化可能對我們的經營業績、財務表現和業務前景產生重大不利影響。

目前所有業務均在中國境內開展。因此，我們的經營業績、財務表現及業務前景可能會受到中國經濟、監管、政治及社會狀況的影響。中國已實施並可能繼續推出（其中包括）多項政策及措施以鼓勵經濟增長並引導資源分配。中國零食飲料零售行業及食用菌行業整體均受宏觀經濟因素影響，包括國際、國家、地區及本地經濟狀況、貿易關係、就業水平、消費者需求及可支配開支等。此外，美國政府已對涉及特定敏感技術的中國企業的美國對外投資實施一系列限制，並對部分產品徵收進口關稅。該等政策及行動有可能擴展至食品行業。這些監管動態可能嚴重影響中國企業從美國投資者籌集資金的能力。目前尚不確定該等挑戰與不確定性是否會得到解決，以及其長遠可能對全球政治及經濟狀況產生何種影響。該等因素的任何變動均可能對我們的經營業績、財務表現及業務前景造成重大不利影響。

[編纂]可能在向我們、我們的股東、董事及管理層送達法律程序文件及執行判決方面遇到困難。

我們為一家根據中國法律註冊成立的公司，且目前我們的所有資產及附屬公司均位於中國境內。我們的大部分董事及高級管理人員居住於中國境內，該等董事及高級管理人員的資產亦主要位於中國境內。因此，於中國境外向我們的大部分董事及高級管理人員送達法律程序文件或存在困難且耗時。此外，由於缺乏對其他司法管轄區司法判決及裁決的相互承認與執行，閣下亦可能在強制執行判決方面面臨困難。

H股持有人將無法基於違反香港上市規則而提起訴訟，且必須依賴聯交所執行其規則。香港上市規則及香港收購守則在香港不具法律效力。

我們受外匯管制制度規管。

人民幣兌換須遵守中國適用法律法規。無法保證在特定匯率下，我們將會有足夠的外幣滿足我們的外匯需求。根據中國現行的外匯管制制度，我們在經常賬戶下進行

## 風險因素

的外匯交易(包括支付股息)無需獲取國家外匯管理局的事先批准。我們需要出示有關交易的書面證據，並在中國境內獲准經營外匯業務的指定外匯銀行進行該等交易。

根據現行外匯法規，於完成[編纂]後，在符合若干程序規定的情況下，我們可以外幣派付股息，而毋須事先取得國家外匯管理局批准。然而，概不保證有關以外幣派付股息的外匯政策日後仍會持續。此外，外幣不足或會制約我們向股東派付股息或滿足任何其他外匯需求或為我們的資本開支計劃提供資金的能力，乃至我們的經營業績、財務表現及業務前景均可能受到影響。

非中國[編纂][編纂]我們的H股所得的任何收益及就H股向非中國[編纂]派付的股息一般將須繳納中國稅項。

根據中國現行稅項法律和法規，非中國居民個人及非中國居民企業須就我們向其派付的股息及因[編纂]或以其他方式[編纂]我們的H股所實現的收益履行不同的稅務責任。

根據《中華人民共和國個人所得稅法》(「**個人所得稅法**」)及其實施指引，非中國居民個人從中國境內取得的所得須按20%稅率繳納中國個人所得稅。因此，除非中國與該外籍個人居住的司法管轄區間的適用稅務協定就相關稅務責任提供減免或豁免，否則我們須自股息付款中預扣該稅項。然而，根據中華人民共和國財政部(「**財政部**」)及中華人民共和國國家稅務總局(「**國家稅務總局**」)於1994年5月13日頒佈的《財政部、國家稅務總局關於個人所得稅若干政策問題的通知》(財稅字[1994]020號)，外籍個人從外商投資企業取得的股息、紅利所得暫免徵收個人所得稅。此外，根據個人所得稅法及其實施條例，H股的非中國居民個人股東應就[編纂]或以其他方式[編纂]H股所實現的收益繳納20%的個人所得稅。然而，根據財政部及國家稅務總局於1998年3月30日頒佈的《關於個人轉讓股票所得繼續暫免徵收個人所得稅的通知》(財稅字[1998]61號)，自1997年1月1日起，對個人轉讓上市公司股票取得的所得繼續暫免徵收個人所得稅。

截至最後實際可行日期，上述條文並無明確規定非中國居民個人股東轉讓於境外證券交易所上市的中國居民企業股份須繳納個人所得稅，且據我們所知，中國稅務機關實際並無徵收該等個人所得稅。然而，中國稅務機關未必不會改變該等做法，從而可能導致對非中國居民個人股東[編纂]H股的收益徵收所得稅。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「**企業所得稅法**」)及其實施條例，非中國居民企業在中國境內未設立機構、場所的，或者雖在中國設立機構、場所但取得的所得與其所設機構、場所沒有實際聯繫的，則須就我們所派股息及該等境外企業於[編纂]或以其他方式[編纂]H股所變現的收益按10%稅率繳納中國企業所得稅。根據國家稅務總局於2008年11月6日頒佈的《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》(國稅函[2008]897號)，向H股非中國居民企業股東派發股息時，統一按10%的稅率代扣代繳企業所得稅，我們擬按10%的稅率

## 風險因素

從派付予H股非中國居民企業股東（包括[編纂]）的股息中預扣稅項。根據適用所得稅協定或安排可按較低稅率納稅的非中國居民企業，將須向中國稅務機關提出申請退回已扣稅款超逾按適用協定稅率計算稅款的差額，該退稅須經中國稅務機關批准。

儘管有上述安排，主管稅務機關對現行適用中國稅法及法規的詮釋及應用將根據當時生效的法律及法規進行，且可能發生變動，並可能開徵新稅項，在任何一種情況下均可能對閣下[編纂]我們H股的價值產生不利影響。

### 與[編纂]有關的風險

我們的H股過往並無[編纂]，且其流動性及[編纂]可能會有波動。

於[編纂]完成前，我們的H股並無公開市場。於[編纂]完成後我們的H股不一定會發展出活躍的[編纂]市場，該市場也未必能得以持續。[編纂]乃本公司與[編纂]（為其本身及代表[編纂]）磋商的結果，未必會反映[編纂]完成後我們H股的[編纂][編纂]。於[編纂]完成後，我們H股的[編纂]隨時可能跌至[編纂]以下。倘[編纂]完成後未能形成H股的活躍[編纂]市場，我們的H股[編纂]及流動性或會受到重大不利影響。

我們H股的[編纂]及[編纂]可能波動，可能令閣下遭受重大損失。

我們H股的[編纂]可能波動，且可能受到我們控制範圍之外的因素影響而大幅波動。尤其是，其他業務運營主要位於中國內地且其證券在香港上市的公司的表現及市價波動，可能影響我們H股[編纂]及[編纂]的波動。眾多位於中國內地的公司的證券已在香港上市，及部分公司正準備在香港上市。部分該等公司的股價曾經歷劇烈波動，包括出現首次公開發行後價格大幅下跌的情況。該等公司證券在發售之時或之後的交易表現可能影響投資者對位於中國內地但在香港上市的公司的整體情緒，因此可能影響我們H股的[編纂]表現。除股票市場及行業因素外，我們H股的[編纂]及[編纂]或會因特定業務原因而大幅波動，例如我們的收入、利潤、現金流量、投資、開支出現波動、監管動向、與供應商的關係、關鍵人員的調動或行動，或競爭對手採取的行動。該等因素可能對我們H股的[編纂]及波動性造成重大影響。

我們將同時受中國內地及香港的[編纂]及監管規定所規管。

由於我們於深圳證券交易所上市並將於香港主板[編纂]，除非獲得豁免或寬免，我們須同時遵守兩個司法管轄區（如適用）的上市規則及其他監管制度。因此，我們可能產生額外成本及資源以持續符合兩套司法管轄區的[編纂]規則。

## 風險因素

A股市場與H股市場的特徵可能有所不同。

我們的A股於深圳證券交易所上市及買賣。緊隨[編纂]後，我們的A股將繼續於深圳證券交易所買賣，而我們的H股將於[編纂][編纂]。根據現行中國內地法律法規，未經相關監管機構批准，我們的H股與A股不可互換或替代。H股與A股市場具有不同的[編纂]特性，包括不同的[編纂]量、流動性、[編纂]基礎，以及個人及機構[編纂]的參與程度。因此，我們的H股與A股的表現或不可比。然而，我們A股價格波動可能對H股[編纂]產生不利影響，反之亦然。鑒於H股與A股市場的不同特性，我們A股的歷史價格未必能反映H股的表現。因此，閣下在評估對我們H股的[編纂]時，不應過度依賴我們A股的交易記錄。

若我們的H股未來在[編纂]上被大量[編纂]，或預期將被大量[編纂]，我們的H股[編纂]以及日後我們籌集額外資金的能力可能會受到重大不利影響。

若我們的H股或與我們H股相關的其他證券未來在[編纂]上被大量[編纂]，或新股份或其他證券將被發行，或市場預期將發生上述出售或發行事宜，均可能導致我們的H股[編纂]下跌。若我們的證券未來被大量拋售或預期將被大量拋售（包括任何未來發售），我們在指定時間按有利於我們的條款籌集資金的能力可能會受到重大不利影響。此外，如我們於未來發行更多證券，我們股東的持股量可能會被攤薄。我們所發行的新股份或股份相關的證券亦可能具有較H股優先的權利和特權。

閣下將面臨即時及重大攤薄，且如果我們日後發行額外股份，則閣下可能面臨進一步攤薄。

[編纂]的[編纂]高於緊接[編纂]前每股股份有形資產淨值。因此，[編纂]中的[編纂]買家的[編纂]綜合有形資產淨值將會面臨即時攤薄。為拓展我們的業務，我們可能會考慮於日後提呈發售及發行額外股份。如果我們日後以低於當時每股有形資產淨值的價格發行額外股份，[編纂]買家的股份的每股有形資產淨值可能會被攤薄。

我們根據股份獎勵計劃授出的尚未行使受限制股份單位可能會導致現有股東的股權攤薄，並對我們的財務表現造成負面影響。

我們已根據股份獎勵計劃授出受限制股份單位以吸引及挽留傑出人士為本公司服務，並可能於日後繼續授出以股份為基礎的薪酬。於2023年、2024年及2025年，我們分別產生以股份為基礎的薪酬開支人民幣155.1百萬元、人民幣225.5百萬元及人民幣165.2百萬元。請參閱本文件附錄一會計師報告附註31。我們可能會不時重新評估及調整現有股份獎勵計劃或採納新股份獎勵計劃。倘我們選擇這樣做，我們以股份為基礎的薪酬開支可能會出現重大變動。此外，該等股份獎勵計劃可能攤薄現有股東的持股比例，並可能導致H股價值下降，從而可能對我們的經營業績產生重大不利影響。

## 風險因素

我們的控股股東對我們有重大影響力，而彼等的利益未必始終與我們其他股東的利益一致。

緊隨[編纂]完成後，我們的控股股東將控制緊隨[編纂]完成後本公司合共[編纂]%的投票權（假設[編纂]未獲行使，概無根據股份獎勵計劃發行新A股，且本公司的股權於最後實際可行日期至[編纂]期間並無變動）。我們的控股股東將通過其在股東會上的表決權及其於董事會的委任代表或職位，對我們的業務及事務擁有重大影響力，包括有關合併或其他業務整合、資產收購或處置、增發股份或其他股權證券、股息派發時間與金額、董事選舉，以及與我們管理相關的事項和其他重大企業事宜的決策。我們的控股股東或未必會以我們少數股東的最佳利益行事。該等股權集中情況亦可能阻礙、延遲或阻止本公司控制權的變更，從而令我們的股東失去於出售本公司時就股份收取溢價的機會，並可能顯著降低我們H股的[編纂]。

我們的過往股息不可作為我們未來股息政策的指標，且無法保證我們將於未來宣派及分派任何金額的股息。

我們過往的股息派發記錄未必能反映我們未來的股息政策，且無法保證我們將來會宣派及分派任何股息。我們派息的能力將取決於我們能否產生足夠的盈利及可分配利潤。任何未來股息的宣派、派發及金額均須經我們的董事經考慮我們的經營業績、財務狀況、現金需求及可動用資金、營運及資本開支要求以及其他其認為相關的因素後酌情決定，並須獲股東會批准。根據中國適用法律法規，股息分派可能受到若干限制，且根據適用會計準則計算的我們的利潤，與根據國際財務報告準則計算的利潤在若干方面存在差異。即使我們的財務報表顯示我們按國際財務報告準則計算錄得盈利，我們仍可能沒有或未有足夠按中國企業會計準則計算的利潤用以向股東分派股息，反之亦然。有關我們派發股息的詳情請參閱「財務資料－股息」。

本文件載有的若干統計數據乃摘錄自第三方報告及公開官方來源。

本文件（特別是「行業概覽」及「業務」）載有關於我們所屬行業的資料及統計數據。該等資料及統計數據摘錄自我們委託灼識諮詢編製的報告以及各種官方出版物及其他行業來源。我們無理由相信官方政府來源的資料屬虛假或誤導性，或認為有任何事實遭遺漏以致該等資料失實或誤導。然而，我們不能核實官方政府來源的資料及統計數據的質量或可靠性。該等來自官方政府的資料未經我們、聯席保薦人、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、任何[編纂]、我們或彼等各自的董事、高級管理人員或代表或任何其他參與[編纂]的人士獨立核實，且並未就其準確性作出任何聲明。此外，我們不能保證該等資料的陳述或編製基準與其他地方呈現的類似統計數據相同或具相同準確程度，或與之一致，且該等資料可能並不完整或未及時更新。無論如何，閣下應審慎考慮該等資料或統計數據所被賦予的重要性。

---

## 風險因素

---

閣下不應依賴我們就A股於深圳證券交易所上市所發佈的任何資料。

我們的A股於深圳證券交易所上市，且我們一直須遵守中國內地的定期報告及其他信息披露規定。因此，我們會不時通過深圳證券交易所或中國證監會指定的其他媒體平台公開發佈與我們相關的資料。然而，我們就A股上市所公佈的資料乃依據並遵守中國內地證券監管機構的規定、行業標準及市場慣例，該等規定與[編纂]所適用者有所不同。於深圳證券交易所或其他媒體平台披露的往績記錄期間財務及經營資料的呈列方式，未必能與本文件所載的財務及經營資料直接比較。因此，我們H股的潛在[編纂]務請注意，在作出是否購買我們H股的[編纂]決定時，應僅依賴本文件所載的財務、經營及其他資料。通過申請認購[編纂]中的H股，閣下將被視為同意不會依賴本文件及我們就[編纂]在香港作出的任何正式公告以外的任何資料。

本文件所載的前瞻性陳述須面臨各項風險及不明朗因素。

本文件包含若干具前瞻性的陳述及資料，並使用「預期」、「相信」、「可能」、「日後」、「擬」、「計劃」、「預計」、「尋求」、「期望」、「或許」、「應當」、「應該」、「會」或「將」等前瞻性用語及類似表述。敬請閣下留意，依賴任何前瞻性陳述均涉及風險及不明朗因素，該等假設中的任何一項或全部均可能被證明並不準確，因此，基於該等假設的前瞻性陳述亦可能不準確。有鑒於該等及其他風險與不明朗因素，本文件載入前瞻性陳述並不應被視為我們作出的聲明或保證，即我們的計劃及目標將會實現，且應結合多項重要因素（包括本節所載的因素）考慮該等前瞻性陳述。在符合香港上市規則規定的前提下，無論是由於新資料、日後事件或其他原因，我們均不擬向公眾更新或以其他方式修訂本文件中的前瞻性陳述。因此，閣下不應過度依賴任何前瞻性資料。本文件中的所有前瞻性陳述均以本警示性陳述為準。

閣下務請仔細閱讀本文件全文，且不應依賴任何關於我們及[編纂]的新聞文章或其他媒體所載資料。

我們強烈建議閣下仔細閱讀本文件全文，並嚴正提醒閣下勿依賴任何關於我們及[編纂]的新聞文章或其他媒體所載資料。在本文件刊發之前，可能已有關於我們、我們的業務、所屬行業及[編纂]的新聞及媒體報道。在本文件日期之後至[編纂]完成之前，亦可能出現更多關於我們、我們的業務、所屬行業及[編纂]的新聞及媒體報道。該等新聞及媒體報道或會引用本文件並未包含的某些資料，包括某些經營及財務資料預測、估值及其他資料。我們及任何其他參與[編纂]的人士均未授權通過新聞或媒體報道披露任何該等資料，且我們均不對任何該等新聞或媒體報道或任何該等資料或刊發的準確性或完整性承擔責任。我們並未就任何該等資料或刊發的適當性、準確性、完整性或可靠性作出聲明。若任何該等資料與本文件所載資料不一致或抵觸，我們對此概不負責，且閣下不應依賴該等資料。