

業 務

概覽

我們是誰

我們是先進製程芯片（應用於消費電子、汽車電子及高性能計算領域）的功率電感器解決方案供應商。在設計導入業務模式下，我們專注於功率电感器的開發及製造。根據灼識諮詢報告，於2024年，按先進製程芯片功率電感器解決方案收入計，我們在總部設於中國大陸的供應商中排名第一，全球排名第六。

我們與終端客戶設計導入定制功率電感器，並製造及銷售功率電感器予該等終端客戶的ODM及OEM。我們的終端客戶主要為消費電子、汽車及半導體行業的全球及中國大陸品牌。我們對ODM及OEM的銷售通過分銷商或直銷渠道進行。為滿足應用場景對小型化及高磁導率的要求，根據CIC報告，我們的定制功率電感器具有高磁導率、低損耗、高磁通密度、高頻響應快及高可靠性。具體而言，我們的功率電感器能夠在超過1MHz的頻率條件下運行。截至最後實際可行日期，我們的功率電感器已集成到多個知名AI芯片平台中。

我們的功率電感器

我們的功率電感器應用於多個行業，包括消費電子、汽車電子及高性能計算。我們並非供應標準化組件，而是在終端客戶產品開發週期的設計階段與其合作，提供定制化產品。我們以設計導入業務模式運營，藉此我們將我們的產品開發與終端客戶的技術路線圖相結合，並從事垂直整合製造。在先進製程芯片行業的功率電感器解決方案領域，共同開發週期通常長達數年，取決於終端客戶的需求。在此共同開發過程中，我們能夠獲得了解終端客戶未來的技術路線圖，並使我們的解決方案能夠在產品設計階段整合，從而將我們的組件納入終端客戶規格。

我們作為功率電感器解決方案供應商的營運，由五個內部開發的技術平台支持：應用技術平台、設計技術平台、材料技術平台、製程技術平台及驗證測試技術平台。該五個平台的整合形成了我們產品開發及營運協同的技術架構。我們已實現研發及供應鏈管理的垂直整合。此整合涵蓋磁性材料（如粉末粒徑控制及奈米塗層）的內部研發、自動化生產設備的開發、精密製程及最終產品驗證測試。我們在中國設有兩個生產基地（昆山及海寧），在泰國設有一個生產基地（北欖府）。

我們的研發中心由三個部門組成：系統性品質驗證、電感器產品設計及磁性材料開發。該等部門支持我們的技術開發及產品可靠性規範。憑藉我們的製造能力以及我們在磁性材料研發方面的內部研發能力，我們已與終端客戶建立長期合作夥伴關係，並提供經驗證兼容性的產品。這一切均得益於我們內部磁性材料開發的研發能力。具體而言，我們已生產兼容3nm製程節點的功率電感器。

業 務

我們的財務業績

於往績記錄期間，我們的收入由2023年的人民幣362.2百萬元增長20.3%至2024年的人民幣435.8百萬元，並於2025年進一步增長8.2%至人民幣471.5百萬元。同年，我們分別錄得年內虧損人民幣37.8百萬元、人民幣22.3百萬元及人民幣17.9百萬元。

我們的競爭優勢

我們相信以下能力使我們在功率電感器市場中脫穎而出，並支持我們的業務增長：

專注於先進製程芯片的功率電感器解決方案

功率電感器是集成電路及電子系統所用元件的組成部分。多年來，晶圓製程的發展提高了對芯片（包括CPU、GPU、FPGA及ASIC）性能的要求。這要求其所配備的功率電感器在高開關頻率下運作，同時保持熱效率以確保穩定供電。基於我們在功率電感器領域的技術開發，我們在先進製程技術、產品形態及市場定位方面建立了能力。該等屬性使我們能夠滿足對與先進製程節點芯片兼容的功率電感器解決方案的需求。對於AI服務器中具有特定功率要求的GPU而言，功率電感器必須支持高電壓、大載流能力、低直流電阻以實現熱管理，並能夠承受高開關頻率。在專為高性能計算及汽車自動駕駛領域設計的先進製程芯片中，集成電路的有限空間要求外圍功率電感器實現微型化，並具有更高的功率密度，以在更小的尺寸內維持性能規格。

根據灼識諮詢，我們的定制功率電感器具有高導磁率、低損耗、高磁通密度、高頻響應及高可靠性，以支持微型化及能源效率。我們的功率電感器可在超過1MHz的高頻條件下使用。這支持在高電流浪湧下保持穩定的電感器值，並滿足AI芯片開關頻率的動態響應要求。截至最後實際可行日期，我們的功率電感器已集成到多個知名AI芯片架構中。

於往績記錄期間，我們的收入主要來自先進製程芯片功率電感器。我們已生產兼容3nm製程節點的功率電感器。憑藉我們穩定大規模供應的能力，我們已將產品集成到用於先進的計算行業的先進製程芯片供應鏈中。

垂直整合的研發平台，提供端到端的功率電感器解決方案。

我們的集成研發框架涵蓋產品設計、磁性材料開發及製程。這使得我們能夠提供從材料級、元件級到系統級功率模塊的定制能力，以適應終端支持客戶的產品開發週期。

在產品設計方面，我們實現了以下結構性進展：

- 具有特定密度控制的磁性封裝：我們產品的磁芯坯體密度達到理論值的90%至97%。這提高了高導磁率並減少了磁滯損耗，從而提高了能量轉換效率。

業 務

- 繞組結構優化：通過多樣化的繞組配置及優化繞組佈局與線徑，我們錄得直流電阻降低，從而減少功率損耗。
- 內部仿真數據庫：我們建立了材料及製程仿真數據庫，以支持仿真精度及研發效率。

在材料研發方面，我們針對消費電子、汽車電子及高性能計算領域的先進製程芯片，持續投入及積累技術。主要包括精密粒徑控制及高壓成型技術、納米級塗層技術、高溫穩定材料體系、下一代高頻磁性材料平台，以及AI服務器電源模塊解決方案。我們持續透過投資開發新產品（如耦合電感器、扁平磁芯電感器及電源模塊電感器）以推進我們的產品組合，為用於消費電子、汽車電子及高性能運算的先進製程芯片提供持續的技術支持。

在製程方面，我們已建立一個涵蓋原材料到成品的垂直整合生態系統，旨在保持製程穩定性並提供定制靈活性。該基礎設施由我們在自動化設備開發方面的內部能力所支持。此外，我們利用磁性元件封裝，滿足AI服務器、5G基站及新能源汽車所用先進製程芯片的微型化及穩定性要求。

與終端客戶的設計導入合作

我們透過設計導入體系與終端客戶合作，將我們的工藝整合至其產品開發週期的設計階段。我們與全球半導體行業企業一同參與產品開發，就未來產品的電源架構設計提供意見。透過這種設計導入，我們將產品整合至終端客戶供應鏈，並與多個半導體生態系統建立技術兼容性。

在先進製程芯片行業的功率電感器解決方案領域，共同開發週期通常長達數年，取決於終端客戶的需求。在此共同開發過程中，我們能夠獲得了解終端客戶未來的技術路線圖，並使我們的解決方案能夠在產品定義階段整合，從而將我們的組件納入終端客戶產品規格。

我們為功率半導體製造商提供定制功率模塊，旨在於高性能平台標準下實現穩定性能。一旦納入參考設計，我們的解決方案便成為終端客戶系統中的元件。

在汽車電子領域，我們遵守行業對安全及可靠性的要求。作為符合AEC-Q200認證的電感器供應商，我們為全球汽車企業提供低損耗、耐高溫及高功率密度的產品。我們的解決方案已獲若干知名人工智能芯片平台採用，並設計用於ADAS及座艙域控制器。我們已與國內外多家汽車製造商建立供應關係。

業 務

技術平台及技術規格

我們已建立五個內部開發技術平台：應用技術平台、設計技術平台、材料技術平台、工藝技術平台及驗證測試技術平台。有關我們五個內部開發技術平台的詳細討論，請參閱「業務—五個內部開發技術平台」。

在應用技術平台方面，我們的功率電感器專為VRM應用而設計，技術規格針對低損耗、飽和電流管理及減輕漏磁。功率電感器用於消費電子、汽車電子及高性能計算的電源系統，以促進瞬態響應及輸出穩定性。

在設計技術平台方面，我們在整個產品開發週期中運用了模擬技術。這使得我們能夠基於特定操作條件及終端客戶要求進行模擬分析，以評估量產的技術可行性。為滿足AI計算中的能源效率要求，我們利用特定的材料配方及結構設計，旨在減輕磁芯及繞組損耗。該等特性旨在管理系統發熱，並符合AI服務器電源系統的能源效率要求。

我們的材料技術以軟磁材料為核心，並獲配方設計、粉末加工及成型製程開發的內部研發能力所支持。在磁材料方面，我們開發超細合金、非晶合金及納米晶合金。我們的熱壓製程用於生產高導磁率超過50 μ 的材料。此高導磁率水平有助於在標準體積內提高載流能力，或在同等性能水平下減小外形尺寸。

關於製程技術平台，我們維護製造週期的關鍵製程及設計設備，包括線圈繞組及熱壓成型。這支持從粉末製備到成品檢測的品質控制。

我們的驗證測試技術平台包括材料分析、可靠性驗證及失效分析，這些均在我們的內部實驗室進行，該等設施用於性能及穩定性測試。

對於汽車應用，我們採用高T_g聚合物材料及製程，旨在承受約180°C的溫度（超過標準AEC-Q200要求）。該等產品經過耐熱循環及耐濕性測試，以確保在汽車系統（包括電動汽車的ADAS及座艙域控制器）中的操作穩定性。

截至最後實際可行日期，我們在中國大陸持有123項註冊專利及27個註冊商標。截至最後實際可行日期，我們亦在台灣獲授13項專利。利用我們的「設計導入」業務模式，我們的功率電感器解決方案獲主要科技企業採用，並集成到AI服務器、GPU加速器及新能源汽車的電源系統中。

經驗豐富的管理層及研發團隊

我們的管理團隊具備國際管理經驗及行業知識，負責執行企業策略及資本運作。我們的管理團隊由擁有電子元件行業背景的成員組成。團隊成員過往曾在國際企業任職，具備技術研發、企業管治及資本市場運作經驗。我們將彼等對行業趨勢、技術路徑及市場需求的專業知識應用於策略規劃及執行。

業 務

我們的核心創始團隊擁有磁性元件行業經驗，涵蓋材料研發、產品設計及生產製造。自成立以來，我們一直堅持材料技術與功率電感器解決方案相結合的發展路徑。我們的主席趙先生在功率電感器行業擁有逾20年經驗，具備磁性電子元件設計、研發及管理經驗，並曾參與技術開發及產品路線圖規劃。我們的研發投入及產品開發活動，均得益於他對行業趨勢及技術演變的經驗。

我們的研發團隊包括擁有逾20年電子元件經驗的專業人士，曾參與專利及產品線開發。該團隊的專業知識涵蓋磁性材料、功率電感器設計、自動化製造及芯片應用，促進跨領域整合。

我們的戰略

擴大在高性能計算領域的市場份額

在維持我們在消費電子及汽車電子市場份額的同時，我們將優先將資源配置於AI相關應用，並在新能源汽車等領域擴展定制功率電感器解決方案。

參與功率半導體製造商的參考設計，有助於我們的技術整合及推出用於高性能計算應用的功率模塊產品。

在技術層面，我們的研發方向針對AI服務器、GPU加速卡、高級輔助駕駛系統及新能源汽車座艙域控制系統的集成電源系統要求。隨著AI服務器架構從傳統的12V向48V/800V高壓直流架構轉變，我們旨在將離散元件集成到板級系統中，以提高電源效率。

關於我們的產品組合，我們旨在提供與DDR、SSD、CPO及智能手機兼容的電感器。針對AI服務器應用，我們旨在研發一種板級電源系統，專為高壓直流架構及高動態響應要求而設計，以管理高功率AI/GPU應用的能量轉換階段及電源效率。

我們將密切關注AI數據中心及服務器電源架構的發展，以調整我們在磁性元件方面的技術能力並擴展我們的產品矩陣。通過將設計理念及行業要求融入我們的研發，我們旨在支持我們在AI服務器及新能源汽車領域的市場地位。

於半導體設備領域進行探索，以提升技術能力及豐富產品組合

我們的長期發展策略涉及透過開發功率半導體器件，將業務拓展至上游產業鏈。我們旨在開發專為板級電源系統設計的定制半導體器件。透過此整合，我們計劃提供涵蓋磁性元件及半導體功率模塊的集成解決方案，以提升板級電源系統的能源效率。我們擴展的產品組合旨在滿足AI數據中心及新能源汽車應用的技術規格。在我們五大技術平台的支持下，我們旨在透過整合芯片開發能力，建立涵蓋器件、模塊及系統的技術架構。

業 務

探索板級電源管理解決方案

我們計劃進一步探索下游產業鏈的業務機會，尤其是板級電源管理解決方案，目標涵蓋四個領域：AI 計算、新能源汽車、人形機器人及先進的消費電子。我們旨在利用我們在高功率密度、高集成度及高可靠性方面的技術能力，通過資源配置、技術規格及端到端交付提供電源管理解決方案。

人形機器人及自動駕駛的發展推動了對板級電源系統的需求。作為板級電源系統的組成部分，我們用於先進製程芯片的功率電感器有助於我們以供應商身份參與板級電源市場。為滿足自動駕駛感知平台（如激光雷達及高性能計算芯片）的技術要求，我們提供針對特定性能規格設計的功率電感器。我們計劃利用我們的研發能力（例如我們五個內部開發的技術平台），未來開發板級電源管理解決方案，以滿足複雜運動場景下的電源供應需求。

國際擴張與供應鏈管理

為向我們的客戶群提供本地化支持並管理供應鏈物流，我們正實施國際發展策略。該策略涉及建立跨境交付及服務框架，以促進在不同地理區域的營運。

我們已在泰國建立生產設施，標誌著我們首個海外製造基地。該設施旨在讓我們的產能多樣化，並旨在減輕與國際貿易動態變化相關的風險。此生產基地為我們的客戶提供交付支持，並滿足國際客戶對供應鏈安全及響應能力的要求。

我們計劃通過優先整合資源來發展我們的國際營運管理框架。通過建立國際客戶服務基礎設施，我們計劃提供與國際科技及汽車製造商研發週期相應的技術支持及售後服務。

我們的產品

概述

我們為用於消費電子、汽車電子及高性能計算的先進製程芯片提供各類功率電感器解決方案。我們的功率電感器專為先進製程芯片而設計，與部分用於3nm先進製程芯片的功率電感器已在生產並銷售。根據灼識報告，我們的定制功率電感器具有高磁導率、低損耗、高磁通密度、高頻響應及高可靠性。此外，我們為終端客戶提供自動化生產線設備，涵蓋自動繞線、焊接及成型工序，以支持其大規模生產需求。我們的功率電感器產品生命周期通常為數月至數年，與先進製程芯片的升級週期密切契合。

業 務

下表載列我們於往績記錄期間按產品類型及應用場景劃分的收入：

| | 截至12月31日止年度 | | | | | |
|-------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | 2023年 | | 2024年 | | 2025年 | |
| | 人民幣千元 | % | 人民幣千元 | % | 人民幣千元 | % |
| 功率電感器 | 348,344 | 96.2 | 425,145 | 97.6 | 470,705 | 99.8 |
| — 消費電子 | 229,588 | 63.4 | 290,531 | 66.7 | 318,076 | 67.5 |
| — 汽車電子 | 91,804 | 25.4 | 105,204 | 24.1 | 106,312 | 22.5 |
| — 高性能運算 | 26,952 | 7.4 | 29,410 | 6.8 | 46,317 | 9.8 |
| 其他 ⁽¹⁾ | 13,864 | 3.8 | 10,616 | 2.4 | 745 | 0.2 |
| 總計 | 362,208 | 100.0 | 435,761 | 100.0 | 471,450 | 100.0 |

附註：

(1) 其他主要包括設備銷售。

於往績記錄期間，我們以單一業務分部經營。功率電感器的銷售收益佔我們於往績記錄期間絕大部分收益，可按應用場景劃分：即消費電子、汽車電子及高性能計算。有關我們收入波動的詳細討論，請參閱「財務資料－經營業績」。有關各業務分部的收入及分部資料以及收益確認政策詳情，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註6。

功率電感器

憑藉我們在磁性材料研發方面的專業知識，我們整合了電感器設計模擬及自動化製造能力，為全球客戶提供涵蓋材料開發、產品設計及量產的端到端技術服務，助力高效及緊湊型功率模塊的開發。

以下詳情載列我們功率電感器的關鍵特點。

- **高導磁率**

為應對日益增長的微型化及高性能元件需求，我們開發出尺寸僅為1.0*0.5*0.36毫米的超緊湊功率電感器，滿足最嚴格的PCB佈局要求，同時提供高導磁率。此項技術創新在尺寸與高性能之間取得平衡。

- **高磁通密度**

我們的功率電感器標誌著電流承載能力及磁飽和耐受力方面的進步。我們的功率電感器支持最高125A的額定電流。此外，我們在磁性產品中開發了強大的磁飽和耐受力，在高負載條件下保持穩定性能。例如，我們的功率電感器可處理強大直流電流而不會顯著損失磁性能（在250 Oe下保留>70%），展現出優秀的磁飽和耐受力。此特點滿足終端市場應用（如高性能計算及汽車電子）的電流需求。

業 務

- **低損耗**

我們的磁性材料具有低損耗及高效率的特點，在1MHz及30mT磁通密度下，磁芯損耗低於900mW/cm³。這使得我們的功率電感器能夠保持高性能，同時產生更少熱量及消耗更少能源，特別適合先進電子設備。

- **高頻響應**

隨著汽車變得更智能及自動化程度更高，芯片正變得更快及更小。在高頻下，功率電感器面臨效率降低及能量損耗的挑戰。我們的熱壓工藝結合扁平線及特殊磁性材料，為此問題提供了解決方案。例如，我們的2016系列電感器(2.2*1.8*1.2 mm)實現了超過90%的轉換效率，且損耗極低。

- **高可靠性**

組件在極端或特定操作條件下的不穩定性可能導致設備故障或安全隱患，引起模塊製造商及終端消費者的重大關注。我們的熱壓工藝及扁平線結構設計旨在避免了因線圈變形而導致的產品外觀及電氣不穩定性。此外，我們的專有軟磁金屬粉末材料技術可實現寬廣的工作溫度範圍，即使在惡劣環境下也能確保穩定的電氣及機械性能。例如，我們的車規級2016系列電感器(2.2×1.8×1.2毫米)符合汽車應用的AEC-Q200可靠性要求，並可在-55°C至+165°C的溫度範圍內工作。此擴展的溫度範圍確保在極端條件下具有足夠穩定性，為終端客戶提供更強的安全保障。我們的MPFB-0530-XXX-MR系列電感器用於筆記型電腦圖形處理器控制系統。該等功率電感器可在-55°C至+125°C的溫度範圍內工作，並符合可靠性要求，包括MSL 1等級，高溫負載變化率為±10%，且在85°C/85%相對濕度下測試1,000小時後變化率為±10%。

下表載列於所示年度按應用場景劃分的我們功率電感器元件銷量及平均售價明細。

| | 截至12月31日止年度 | | | | | |
|-----------|------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|
| | 2023年 | | 2024年 | | 2025年 | |
| | 銷售量 (千件) | 平均售價 (人民幣元) | 銷售量 (千件) | 平均售價 (人民幣元) | 銷售量 (千件) | 平均售價 (人民幣元) |
| — 消費電子 | 718,851.9 | 0.32 | 948,239.8 | 0.31 | 1,083,305.7 | 0.29 |
| — 汽車電子 | 187,172.0 | 0.49 | 226,701.3 | 0.46 | 246,948.5 | 0.43 |
| — 高性能運算 | 35,482.6 | 0.76 | 40,440.8 | 0.73 | 52,594.2 | 0.88 |
| 總計 | 941,506.5 | 0.37 | 1,215,381.9 | 0.35 | 1,382,848.4 | 0.34 |

有關我們的平均售價及銷量的詳細討論，請參閱「財務資料」。

業 務

消費電子

我們的功率電感器廣泛應用於消費電子，涵蓋筆記本電腦、顯示面板、智能手機及網絡通信產品。憑藉其高導磁率、低損耗、熱阻及高可靠性等特性，我們的功率電感器性能得到提升，並應用於筆記本電腦等密集電子配置中。我們服務於消費電子價值鏈上的製造商及品牌客戶，根據功能、可靠性及設計集成方面的特定標準定制我們的產品。

- **筆記本電腦**

我們融入全球筆記本生態系統的供應鏈，與全球領先的PC品牌建立長期合作夥伴關係。我們於2018年推出海寧科優力品牌，以進一步擴大我們在PC市場的佈局。我們的產品透過ODM合作夥伴逐步進入全球PC供應鏈。我們的產品組合亦提供適用於AI PC的功率電感器。

隨著數字生產力設備持續向更高計算性能、更高主板集成度及更薄外形發展，筆記本系統內的內部空間變得日益受限，同時熱管理挑戰加劇。鑑於現代筆記本電腦高度集成且空間受限的主板佈局，我們的功率電感器在緊湊的封裝尺寸內實現足夠的電感器量及載流能力。此外，應用於筆記本電腦的功率電感器通常在緊湊的熱環境中持續處於高負載條件下運行，對產品的耐高溫性提出高要求。我們的功率電感器已通過高溫可靠性及抗老化性能測試，即使在高溫運行下，也能確保磁芯材料性能穩定。

- **其他**

我們的其他消費電子產品涵蓋顯示面板、智能手機及網絡通信。我們為全球領先智能手機品牌的若干旗艦智能手機型號提供配套元件。憑藉我們成熟的製造能力及技術專業知識，我們的產品與主流行業工藝及環保標準兼容，從而透過我們的設計導入模式被納入終端客戶供應鏈生態系統。

汽車電子

我們的功率電感器可以廣泛應用於汽車電子系統內的多個功能領域。產品包括高級駕駛輔助系統、及座艙域控制器。我們的產品為在高電磁干擾運行環境下運行的先進制程芯片提供穩定高效的電源管理能力，從而有助確保汽車電子系統的安全穩定運行。

業 務

由於汽車電子對可靠性及安全性的要求，電感器通常並非可在後期更換的可互換元件。相反，它們通常在汽車開發的早期階段透過設計導入流程選定，確定元件型號及供應商，其後納入汽車供應鏈。於2025年7月，我們的產品獲得IATF 16949（國際汽車工作組）認證，確認我們的質量管理體系適用於表面貼裝磁芯功率電感器的設計及製造。在該等應用中，功率電感器須具備高飽和電流能力，以防止磁芯飽和導致電池過度充電或過度放電，從而提高新能源汽車電池系統的安全性及穩定性。

我們在汽車電子領域的功率電感器解決方案方面擁有多年專業知識。我們在昆山建立製造設施，並在磁性材料體系、自動化製造流程及生產線建設方面進行研發。我們一直在擴大我們在中國大陸新能源汽車市場的佈局，旨在成為傳統上由國際製造商供應的汽車電感器的具競爭力的中國大陸供應商。

高性能計算

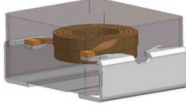
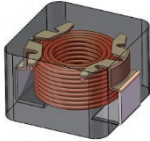
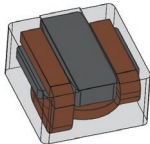
我們專注於為高性能計算提供功率電感器解決方案，滿足下一代計算系統的基礎設施需求。在高效率、高電流承載能力及模塊化設計原則的驅動下，我們堅持研發投資，以開發高性能計算基礎設施解決方案。我們的產品部署於包括CPU和GPU在內的模塊，滿足高性能計算對電流處理、瞬態響應及可靠性的承載要求。

從應用角度來看，我們的高性能計算領域旨在服務以下主要應用場景構建：(i) 計算板，如基於GPU的AI加速卡；(ii) DDR存儲器模塊；及(iii) AI服務器。

業 務

主要產品

下表載列我們按應用場景劃分的關鍵產品及其各自特點。

| 應用領域 | 我們的產品 | 特點 |
|-------|---|--|
| 消費電子 |  | 在消費電子領域，我們的終端應用（如輕薄筆記本電腦）強調緊湊設計、便攜性及用戶體驗，同時維持嚴格的成本控制要求。因此，微型化、高電流承載能力、成本效益獲優先考慮。我們的產品提供小至 $1.0*0.5*0.36\text{mm}$ 的超緊湊封裝，實現消費電子設備中的高密度PCB佈局。儘管尺寸緊湊，我們的產品支持高電流承載能力及具低磁芯損耗，滿足消費電子的設計及價值要求。這主要歸功於我們的內部研發能力，提升整體用戶體驗。 |
| 汽車電子 |  | 在汽車電子領域，車載電源系統及電子控制單元在複雜條件下運行，包括寬溫度範圍、振動及機械衝擊，並須在汽車整個生命周期內保持穩定性能。這對電感器的高可靠性、高載流能力及長壽命施加了要求。為應對這一痛點，我們的產品已獲得AEC-Q200認證，及能夠承受寬溫度變化及機械應力。此外，我們的電感器能夠承受強直流電流，而不會顯著損失磁性能（在 250 Oe 下，保持率超過70%），滿足汽車應用對大電流電源及長週期可靠性的要求。 |
| 高性能計算 |  | 在高性能計算領域，AI服務器等設備普遍在高頻及高負載條件下運行，對電感器的頻率兼容性、功率損耗控制及載流能力提出要求。相應地，我們的產品設計專注於該等特性，支持在高頻條件下穩定運行（在 1MHz 及 50mT 磁通密度下，磁芯損耗低於 $900\text{mW}/\text{cm}^3$ ，最大電流高達 125A ）。該特性具備高功率輸出及持續高負載運行的能力，支持高性能計算系統的能源效率及運行穩定性。 |

業 務

案例研究

為AI PC開發的電感器

針對知名AI芯片平台，我們開發了用於AI PC供電的電感器。以下概述此項開發的詳細內容。

- **應用領域：**AI PC及高性能計算系統。
- **客戶需求及痛點：**該平台對電源供應的要求包括：能夠處理極速P核心/E核心切換、機器學習負載分類技術，以及每區塊零漏電的電源閘控，同時尺寸相對細小。
- **研發重點：**我們將我們的研發聚焦於於四大關鍵領域：(i) 微型化與高集成設計；(ii) 高頻低損耗磁性材料；(iii) 低電阻高效率導體及(iv) 高可靠性封裝保護。
- **產品特性：**我們的產品具備以下特性：(i) 超薄設計# ($\leq 1.0-1.2$ 毫米)；(ii) 高頻兼容性 ($\sim 1-10$ MHz)；(iii) 高飽和電流 (≥ 10 A)；(iv) 超低直流電阻 (≤ 15 毫歐)；及高效率 ($\geq 95\%$)。
- **產品迭代：**相比的最新代電感器，我們的產品整體尺寸縮減50%，能量轉換效率提升約2%。

用於知名AI芯片平台GPU供電的電感器

針對知名AI芯片平台，我們開發了用於GPU供電的電感器。下文概述此項開發的詳情。

- **應用領域：**平台上的高性能計算、AI訓練及推理服務器、數據中心GPU加速卡、先進的圖形工作站及下一代遊戲顯卡。
- **研發重點：**我們專注於以下領域：(i) 優化產品設；(ii) 創新高性能磁性材料；(iii) 高頻下具有低損耗。
- **產品特點：**我們的產品具備以下特點：(i) 緊湊設計 ($5.0*5.0*6.0$ mm)；(ii) 大電流能力 ($50-55$ A)；(iii) 高飽和電流能力 (支持高達92A的峰值瞬態電流)；(iv) 低損耗 (在700kHz及30mT下低於500mW/cm³)；及(v) 最高運行溫度可達155°C。
- **產品迭代：**相較於上一代GPU電感器，我們的產品於功率密度上實現總體38%的提升。

業 務

其他

為實現對生產的高度控制，我們已成立專門的自動化團隊，專注於自動化設備的設計及開發。我們已自主開發多種自動化生產設備，包括自動繞線機及檢測系統，具備完整的生產線規劃及交付能力。以提升生產效率與品質穩定性為核心目標，我們逐步將自動化能力從單機設備開發，擴展至涵蓋整條產線的整合式製造解決方案。此策略有效協助客戶順利進入量產爬坡階段。該等自動化解決方案不僅支持我們的自動化製造營運，亦作為獨立的業務線對外銷售。

在我們汽車電子領域的發展中，受限於資金條件，我們建立以生產線設備銷售為核心的業務模式。在此模式下，我們完成自動化線路開發，並將全套自動化生產線銷售予客戶。

研究與開發

研發戰略

為維持市場競爭力，我們專注於高頻及大電流功率電感器的技術創新，同時推進專利佈局，以支持產品迭代及拓展新應用領域。於2023年、2024年及2025年，我們的研究與開發開支分別為人民幣25.7百萬元，人民幣28.8百萬元，及人民幣28.3百萬元，分別佔同年我們收入的7.1%、6.6%及6.0%。該等開支主要包括員工福利開支及耗用的原材料。

研發團隊

我們已建立穩定的研發團隊，並對核心人員實施股權激勵計劃以提高長期留任率。截至2025年12月31日，我們的研發團隊由124名經驗豐富的人員組成，其中許多人擁有超過20年的電子元件經驗。我們的研發團隊曾主導多項技術專利及產品線開發。在人才招聘方面，我們與大學合作開展校園招聘的定製培訓計劃，輔以線上招聘有經驗的研發專業人士，並透過產學研合作吸納外部專家。在人才培養方面，我們同時實施大學培訓及內部導師制，定期組織技能分享會，並鼓勵研發人員充分參與項目實施及跨職能協作，以增強其綜合能力。

研發模式與流程

我們的研發模式

我們的研發模式建基於三大支柱：

- **以客戶為中心的開發**：我們透過定期技術交流，與消費電子、汽車電子及高效能運算領域的終端客戶保持緊密合作。這確保我們的創新直接對接市場需求。

業 務

- **內部研發能力：**我們內部建立五個開發技術平台以加強我們的內部研發能力：應用技術平台、設計技術平台、材料技術平台、製程技術平台及驗證測試技術平台。此垂直整合的生態系統使我們能夠控制整個生產鏈，從磁性粉末粒徑控制到全自動封裝。
- **前瞻性規劃：**通過預測未來市場趨勢及行業演進，我們與行業領導者合作確定我們的中長期產品路線圖。我們投資於功率電感器解決方案的創新，從滿足當前生產需求演變為推動客戶製造流程的變革性改變。

我們已建立涵蓋磁性材料開發、電感器產品設計及全面質量驗證的中心研發基礎設施，為核心技術進步、產品創新及可靠性保證提供堅實的技術基礎及硬件支持。我們目前設有三個研發中心：即磁料研發中心、產品研發中心及測試中心。

- **磁料研發中心：**我們的磁粉研發中心配備中試開發及測試設施，包括完整的工藝設備，如行星式混合機、造粒機、研磨及乾燥系統、噴霧鈍化裝置，以及專業測試儀器。該中心支持磁性材料的配方開發及性能優化，實現從材料配方到中試規模生產的全週期技術驗證。
- **產品研發中心：**我們的產品研發中心專注於結構設計及性能模擬。它基於多樣化的下游應用場景提供定制化設計及精準性能調校，確保產品與應用具有強大的兼容性。
- **測試中心：**我們的測試中心為一個全面的共享測試平台。該設施包括專用功能區域，如環境測試實驗室、材料分析實驗室及失效分析實驗室，並配備來自國際知名品牌的先進測試及分析儀器。該中心進行多維度測試服務，包括失效機理分析、可靠性驗證及綜合電性能測試，符合AEC-Q200等行業標準。核心設備包括2D X射線系統、高溫高濕箱及熱衝擊箱，支持在振動、衝擊以及高達20G的溫濕度振動組合條件下的可靠性驗證。

五個內部開發技術平台

我們內部建構了五個開發技術平台：材料技術平台、製程技術平台、設計技術平台、驗證測試技術平台及應用技術平台。

- **應用技術平台：**憑藉我們產品在低損耗、飽和電流管理及磁漏抑制方面的性能，我們的功率電感器已應用於消費電子、汽車電子及高性能計算。我們在功率電感器解決方案行業累積多年專業知識，構建了適用於不同終端產品應用場景的全面功率電感器產品組合。

業 務

- **設計技術平台：**我們其中一項代表性的設計技術，是能夠將模擬技術融入整個產品設計流程。我們已建立標準化的模擬流程，包括結構建模、參數配置、模擬計算、結果分析、結構優化及驗證迭代。通過精準的模擬及結構優化，我們驗證產品的技術可行性，確保產品在大規模生產中的性能表現。
- **材料技術平台：**我們建立了以磁材料及其應用為核心的全面材料技術平台。我們擁有涵蓋基礎配方設計、粉末處理及成型製程開發的全鏈條內部研發能力。核心材料技術包括一體成型材料技術及銅鐵共燒材料技術。
- **製程技術平台：**我們擁有貫穿整個製造流程的關鍵製程技術，包括磁芯成型、線圈繞線及熱壓成型。此等技術支持從粉末製備到成品檢驗的全流程質量控制。
- **驗證技術平台：**我們的測試中心設有多個專業實驗室，包括材料分析實驗室、可靠性實驗室及失效分析實驗室。測試中心配備多台國際知名品牌的精密測試儀器，具備涵蓋材料分析、產品可靠性驗證及失效分析的全程測試能力。

對於汽車應用，我們採用高T_g聚合物材料及製程，旨在承受約180° C的溫度（超過標準AEC-Q200要求）。該等產品經過耐熱循環及耐濕性測試，以確保在汽車系統中的操作穩定性。

核心研發流程

我們的研發流程圍繞關鍵階段構建：可行性評估、產品設計與開發、工藝設計與開發、產品與工藝驗證。我們的典型研發週期大多約為兩年。

- 在可行性評估階段，我們對材料工藝、製造工藝、技術指標進行全面評估，以確保技術可行性及可擴展生產。
- 在產品設計及開發階段，我們根據客戶要求制定產品架構、規格及尺寸參數，隨後進行原型驗證。
- 隨後的工藝設計及開發階段專注於制定及審查製造流程、關鍵工藝參數及可靠性性能，為穩定生產奠定基礎。
- 產品及工藝驗證階段涉及評估工藝能力、良率及一致性，以在最終量產前確認量產準備就緒。

為確保我們的研發過程中產品可靠性及性能穩定性，我們已建立一個結構化的多階段產品驗證體系，涵蓋工程驗證測試(EVT)及設計驗證測試(DVT)。每個階段服務於不同目的並循序漸進，形成貫穿產品生命週期的閉環產品驗證框架。

業 務

- **工程驗證測試(EVT)**：於EVT階段，我們進行基本功能驗證及初步可靠性測試。由於產品設計仍處於早期階段，我們將進行測試及迭代優化，直至滿足基準設計要求。
- **設計驗證測試(DVT)**：在DVT階段，基於元件的實際應用，我們在長時間及高應力情況下進行全面的功能驗證及極限條件測試。同時，我們在此階段完成AEC-Q200等行業認證，並滿足客戶特定的驗證要求。

研發成果及核心技術

截至目前，我們已建立系統性的核心技術及知識產權組合。截至最後實際可行日期，我們已在中國大陸獲得123項專利授權，並持有27個註冊商標，及在台灣獲得13項專利授權。我們的技術框架涵蓋三個關鍵領域：電感器產品、磁性材料及設備自動化。

在電感器產品及磁性材料開發方面，我們已在低磁損耗材料方面取得重大進展，在700 kHz/30 mT條件下實現低於500 mW/cm³的磁損耗，同時兼顧高導磁率及可靠性。結合我們拱形線圈結構，這使得高性能電感器能夠實現高達85 nH的電感器量、低於0.3毫歐姆的直流電阻(Rdc)及超過75 A的飽和電流處理能力。

我們持續投資開發新產品（如耦合電感器、扁平磁芯電感器及電源模塊電感器）以推進我們的產品組合，為用於消費電子、汽車電子及高性能運算的先進製程芯片提供持續的技術支持。

我們於下文載列我們若干關鍵技術及主要研發成果的詳情：

精密粒徑控制及高壓成型技術

我們透過精確的磁性粉末粒徑控制結合高壓成型工藝，實現高達7.2 g/cm³的成型密度及高達90 μ的導磁率。這為微型化功率電感器提供關鍵材料支持。

納米級絕緣包覆技術

我們已開發出一種納米級絕緣包覆技術，可實現GΩ級的高絕緣電阻。這有助於在高頻、大電流運行期間具有極低損耗及卓越可靠性，為下一代高效能電源系統賦能。

高溫穩定材料體系

我們已開發出一種可承受超過180° C的高溫穩定材料體系，滿足汽車動力總成系統及極端工業環境對熱穩定性的嚴格要求。

下一代高頻磁性材料平台

我們建立了下一代高頻磁性材料平台，集成粉末燒結、共燒集成及非晶熱壓等先進技術。該平台實現100 μ的導磁率，以支持由電子設備高頻化、微型化及低損耗趨勢驅動的先進應用。

業 務

AI服務器電源模塊解決方案

針對AI服務器的高算力需求，我們已推出專用電源模塊解決方案的開發工作。該解決方案旨在採用自主開發的納米晶磁粉及高分子複合材料，專為AI芯片的高瞬態負載要求設計。它旨在能顯著抑制高頻開關損耗及溫升，為全球AI基礎設施的能源效率革命作出貢獻。

進行中的研發項目

截至最後實際可行日期，我們有21個進行中的研發項目，主要集中在磁性材料研發能力、功率電感器設計及板級電源。我們正在進行的研發項目針對消費電子、汽車電子及高性能計算領域的終端應用。我們旨在與終端客戶取得參考設計，通過其AI芯片平台測試實現產品驗證測試，並最終實現量產。

製造

製造設施

我們在中國（昆山及海寧）及泰國（北欖府）設有三個生產基地，其中兩個位於中國的生產基地（昆山及海寧）已投入運營。截至2025年12月31日，昆山生產基地設有24條生產線，海寧生產基地設有10條生產線。泰國生產基地計劃設有1條生產線。該等生產基地為我們現有業務的量產及後續產能擴充提供基礎。

於2025年，我們在泰國新建的生產基地計劃用於生產功率電感器，以覆蓋相關終端客戶的訂單，計劃於2026年實現月產能約2,000千件。於最後實際可行日期，該泰國計劃生產基地處於試產階段。我們預期於2026年下半年開始商業生產。下表載列截至最後可行日期，我們生產基地的詳情。

| 設施 | 自有/ 租賃物業 | 地點 | 主要產品/產能 | 總建築面積 | 投產時間 |
|--------|-------------|----------|---------|--------------|----------------------|
| 昆山生產基地 | 自有 | 中國江蘇省昆山市 | 功率電感器 | 約57,338.3平方米 | 2014年 ⁽¹⁾ |
| 海寧生產基地 | 租賃 | 中國浙江省海寧市 | 功率電感器 | 約9,135.0平方米 | 2018年 |
| 泰國生產基地 | 租賃 | 泰國北欖府挽披縣 | 功率電感器 | 1,008.0平方米 | 預期 |

附註：

- (1) 我們先前租賃的昆山生產設施於2014年開始營運。我們已將生產設施搬遷至新生產基地，並於2025年正式開始營運。

業 務

下表載列於所示期間我們生產基地的產能、產量及利用率。

| | 截至12月31日止年度 | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|
| | 2023年 | | | 2024年 | | | 2025年 | | |
| | 產能 ⁽¹⁾ (kps) | 產量 ⁽²⁾ (kps) | 利用率 ⁽³⁾ % | 產能 ⁽¹⁾ (kps) | 產量 ⁽²⁾ (kps) | 利用率 ⁽³⁾ % | 產能 ⁽¹⁾ (kps) | 產量 ⁽²⁾ (kps) | 利用率 ⁽³⁾ % |
| 昆山生產基地 ⁽⁴⁾ | 446,424 | 350,362 | 78.5 | 489,126 | 400,660 | 81.9 | 509,310 | 420,858 | 82.6 |
| 海寧生產基地 ⁽⁵⁾ | 274,560 | 198,109 | 72.2 | 293,040 | 225,233 | 76.9 | 289,080 | 266,630 | 92.2 |
| 總計 | 720,984 | 548,471 | 76.1 | 782,166 | 625,893 | 80.0 | 798,390 | 687,488 | 86.1 |

附註：

- (1) 產能按每日兩班制計算，每班10小時，每月運作22天。
- (2) 產量為我們於所示年度實際製造的產品數量。
- (3) 年內利用率按年內產量除以產能計算。
- (4) 昆山生產基地的使用率由2023年的78.5%增加至2024年的81.9%，並於2025年進一步增加至82.6%，主要由於我們的高性能計算領域訂單增長，帶動生產量相應增加，整體與我們的收入增長趨勢一致。
- (5) 海寧生產基地的使用率由2023年的72.2%增加至2024年的76.9%，並於2025年進一步增加至92.2%，主要由於我們的消費電子領域訂單增長，帶動生產量相應增加，整體與我們的收入增長趨勢一致。

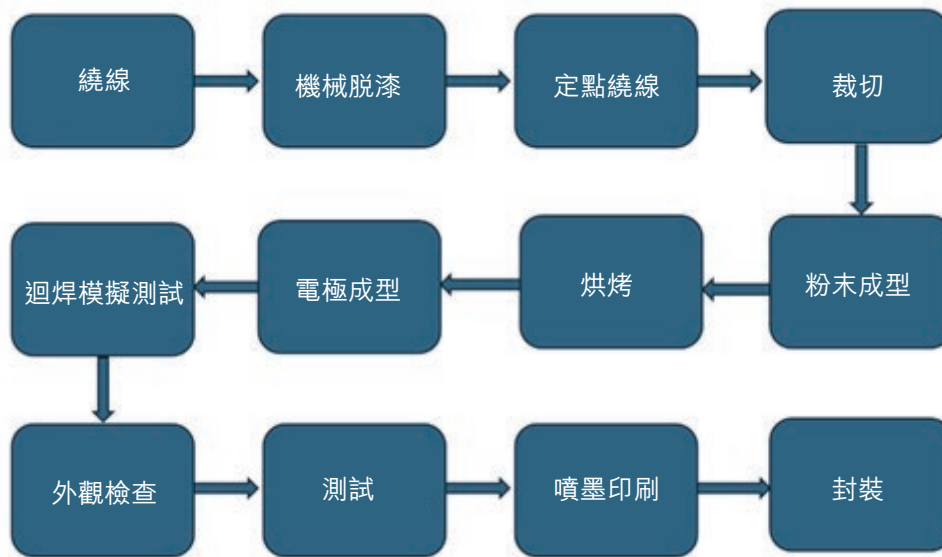
工廠運營管理

我們已建立結構完善的工廠運營管理體系。在運營上，我們採用「總部集中監督、工廠分部屬地執行」的模式。生產控制部門負責自上而下的生產計劃。資源協調以及運營管理標準的制定，及各生產基地則根據當地情況組織及執行。每家工廠均整合了核心職能部門，包括生產、質量保證、設備以及倉儲，以支持日常運營及出貨計劃。

業 務

生產製造工藝

下圖說明我們生產流程的關鍵步驟。



生產流程各階段的技術路徑及工藝控制點詳情。

| 關鍵生產步驟 | 詳情 | 核心製造設備 |
|--------|--|--------|
| 繞線 | 操作員將線圈穿入繞線噴嘴，自動流程開始。伺服驅動機構隨後將銅線穿過噴嘴送料，同時繞線伺服電機精確控制線圈的旋轉以成型線圈。成型後，傳遞機構將成品線圈放置在治具上，然後自動傳送至點焊機。 | 繞線機 |
| 機械脫漆 | 線圈首先被放置在專用治具中，引線在彎曲站使用成型模具壓平。然後銅線經過高溫激光處理以去除表面的絕緣漆層，之後使用真空取放設備將導電片放置在線圈上。 | 機械脫漆機 |
| 點焊 | 鍍錫銅端子通過放電點焊機焊接到線圈引線上。隨後，由氣缸驅動的脫模模塊將完成的線圈和引線框架從治具中頂出。焊接工藝同時採用電阻焊和激光焊接技術。值得注意的是，點焊過程無需消耗品；鍍錫銅片和銅線在熔化後融合在一起，實現優良的金屬結合，無需任何輔助材料。 | 點焊機 |
| 裁切 | 由氣動夾爪定位到切割模具上後，線圈和引線框架被修剪至設計規格要求的精確尺寸。 | 切割機 |

業 務

| 關鍵生產步驟 | 詳情 | 核心製造設備 |
|--------|---|--------|
| 粉末成型 | 在粉末成型階段，線圈首先被裝入液壓機模具，然後加入磁粉。通過在常溫下施加壓力，粉末圍繞線圈被高密度壓實，形成最終的電感器幾何形狀。 | 伺服液壓機 |
| 烘烤 | 為了固化磁粉中的樹脂黏合劑並確保產品強度，會在烘箱中進行分階段烘烤相對較長時間。整個烘烤過程由可程式邏輯控制器控制，該控制器透過管理溫度控制器來監控固化程序。於此過程中，系統維持高且恆定的溫度，並具備嚴格的整體溫度控制精度。過程中設有過溫警報及保護功能。 | 烤箱 |
| 電極成型 | 產品通過一系列工序成型為最終成品：下料、U型彎曲、精密切斷、彎曲及壓平。 | 端子成型機 |
| 迴焊模擬測試 | 為評估產品在模擬迴流焊條件下的可靠性，採用電熱式隧道爐進行測試。該爐體運作時無排放，並可精準控制各溫區，以複製焊接製程的溫度曲線。 | 迴焊烤箱 |
| 外觀檢查 | 為符合產品外觀標準，我們採用配備人工智能功能的AOI機台進行外觀檢測。該設備採用高解析度硬件進行外觀檢測。任何不符合外觀規格的產品將立即被剔除，以確保符合所需標準。 | AOI檢測機 |
| 測試 | 使用電氣性能測試儀進行初步電氣性能測試，包括電壓及電流量測。 | 性能測試儀 |
| 噴墨印刷 | 針對特定產品，客戶要求在表面施加水性油墨塗層。為實現此目的，上一工序的半成品部件被放入滾筒噴塗機中，通過自動噴塗工藝均勻塗覆一層水性油墨。 | 噴墨印刷機 |
| 封裝 | 初步測試後，樣品被轉移至集成測試包裝機進行編帶包裝。編帶包裝後的產品隨後被輸送至封帶機，用膠帶牢固封裝，然後轉運至倉庫儲存。 | 包裝機 |

業 務

設備維護與保養

我們對生產設施及設備進行仔細及時的維護。我們的主要生產設備或動力機械均按照預設時間表進行定期維修及保養。我們已根據每台生產設備或動力機械的獨特特點及要求制定並將持續更新內部程序。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾因設備、機械或其他故障而經歷任何重大或長時間的運營中斷。

生產安全

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們在運營過程中未曾發生任何重大生產安全事故、職業健康事件或環境緊急情況。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾因工作場所安全、職業健康或環境保護而受到任何行政處罰。此外，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，並未發生涉及安全、環境管理或內部控制的重大事件。

質素控制

我們已建立全面的質量管理體系，以確保從原材料採購到製造過程的嚴格管控。我們嚴格遵守產品安全與質素標準，在每個生產階段實施控制措施，以確保符合適用的國家及國際規例。我們的質素控制團隊由經驗豐富的人員組成，且質素控制總監具備約15年行業專業知識。

我們對高品質及可靠性的承諾增強客戶的認可與信任。我們獲得的認證包括IATF 16949(國際汽車工作組)、ISO 9001(質量管理體系)、ISO 14001(環境管理體系)、ISO 14064(溫室氣體核算與驗證體系)、ISO 45001(職業健康與安全管理體系)以及IECQ QC 080000(有害物質過程管理體系)。這些認證不僅涵蓋產品全生命週期的質量、環境及安全要求，亦與客戶服務的核心場景深度融合。

生產質量監控為監控生產質素並確保產品符合本公司標準及客戶規格，我們採用全面的質素控制方法。該體系遵循相關的國家及國際標準，涵蓋採購、生產、成品及物流各個環節。

於往績記錄期間直至最後實際可行日期，我們並未發生任何與產品安全或質素控制相關的重大產品召回、產品退回、責任索償或法律問題，亦未進行任何產品或解決方案回收。

業 務

銷售、市場推廣及客戶

地域覆蓋

我們的銷售主要集中於中國大陸、香港及台灣，中國大陸出貨佔我們收入的大部分，主要服務於中國大陸客戶及其供應鏈。我們亦向選定的海外客戶交付產品，通常透過其全球供應網絡進行。儘管目前海外銷售規模相對有限，我們正積極推進銷售網絡，以逐步拓展國際市場佈局。

下表載列於所示年度我們按地理位置劃分的收入。

| | 截至12月31日止年度 | | | | | |
|-------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | 2023年 | | 2024年 | | 2025年 | |
| | 人民幣千元 | % | 人民幣千元 | % | 人民幣千元 | % |
| 中國內地 | 218,340 | 60.3 | 258,206 | 59.3 | 299,407 | 63.6 |
| 香港 | 131,287 | 36.2 | 147,316 | 33.8 | 119,913 | 25.4 |
| 台灣 | 7,689 | 2.1 | 13,616 | 3.1 | 29,901 | 6.3 |
| 其他 ⁽¹⁾ | 4,892 | 1.4 | 16,623 | 3.8 | 22,229 | 4.7 |
| 總計 | 362,208 | 100.0 | 435,761 | 100.0 | 471,450 | 100.0 |

附註：

(1) 其他包括泰國、美國及其他國家或地區。

銷售渠道

我們的銷售通過分銷商或直銷渠道進行。分銷模式分別佔我們2023年、2024年及2025年總銷售額的74.8%、73.5%及58.8%。

下表列示年度期間我們按銷售模式劃分的收入明細。

| | 截至12月31日止年度 | | | | | |
|-----------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | 2023年 | | 2024年 | | 2025年 | |
| | 人民幣千元 | % | 人民幣千元 | % | 人民幣千元 | % |
| 分銷 | 270,861 | 74.8 | 320,103 | 73.5 | 276,992 | 58.8 |
| 直銷 | 91,347 | 25.2 | 115,658 | 26.5 | 194,458 | 41.2 |
| 總計 | 362,208 | 100.0 | 435,761 | 100.0 | 471,450 | 100.0 |

分銷

分銷商則負責下游客戶接洽及訂單履行，並與我們統一的生產及交付計劃進行協調。於往績記錄期間，我們的產品主要透過分銷商銷售予終端客戶，根據灼識諮詢，此為電子元器件產品全球範圍內普遍採用的主要銷售方式。我們的客戶主要包括我們終端客戶的分銷商、ODM及OEM。我們的終端客戶主要為消費電子、汽車及半導體行業的全球及中國大陸品牌。由於生產週期限制，我

業 務

們無法立即調整生產計劃。分銷商在銜接市場需求與產能方面發揮關鍵作用，因其持續監測市場需求變化。分銷商偶爾會向我們介紹新終端客戶，有助我們擴大客戶基礎。我們根據與分銷商簽訂的長期分銷協議條款，按分銷商基於需求發出的採購訂單中載明的價格與數量向其銷售產品。我們與分銷商採用買斷模式合作，因庫存水平高度取決於其對終端客戶需求的預測。根據買斷模式，我們與分銷商建立買賣關係，產品所有權於分銷商採購時轉移至分銷商。收益於產品控制權轉移時確認，即產品交付予分銷商或其指定收貨方並獲其接納之時。我們並無為分銷商設定銷售目標或最低採購額。

分銷管理

我們已制定用於管理經銷商的內部政策。我們的業務部門負責核實及確認經銷商提交的終端客戶資料。我們要求經銷商及時向我們匯報任何終端客戶變動，且未經我們事先確認，不得實施有關變動。我們要求經銷商全年定期（但無固定時間表）與我們溝通，以協調終端客戶開發、賬戶維護及市場拓展工作。

在與經銷商合作的銷售模式下，我們相信我們面臨的渠道壓貨或蠶食風險有限。

- **渠道壓貨風險有限。**我們透過經銷商內部管理政策及措施，跟蹤終端客戶資料，以控制渠道壓貨風險。我們利用經銷商定期提供的資料及反饋監控產品使用情況，並相應調整供應，以防止渠道壓貨。儘管管理自身庫存為分銷商的責任，惟我們並無為分銷商設定最低採購額，並鼓勵其根據實際及預期需求滾動下單。此外，產品一經交付並獲分銷商接納，除出現品質問題外，不得退貨或換貨。據董事深知，並基於分銷商提供的未經我們核實或審計的庫存資料，董事認為於往績記錄期間各年度，分銷商持有的本公司產品的未售出庫存並無重大金額。
- **蠶食風險有限。**我們的產品為高度客製化的功率電感器，專為滿足個別終端客戶的要求而設計。透過經銷商訂購的產品通常不可互換，亦不可轉售予次級經銷商，從而減低與我們的直銷渠道或其他經銷商銷售之間出現內部銷售轉移或價格競爭的風險。

基於上述情況，我們的董事認為，於往績記錄期間，由於經銷商與我們以買斷模式合作，彼等之間並無任何重大渠道壓貨問題及蠶食風險。

於2025年8月，我們委聘一名新分銷商，該分銷商於委聘開始時為獨立第三方，有關交易按正常商業條款經公平磋商後進行。該分銷商其後成為我們的關連人士，原因為其股東於2025年10月成為上海瑪冀的主要股東，其後我們繼續按相同商業條款與該分銷商進行交易。我們來自該分銷商的

業 務

收入為人民幣8.0百萬元，佔2025年收入的1.7%。截至最後實際可行日期，我們已終止與該分銷商的交易。除上文所披露者外，於往績記錄期間，據我們所知，我們所有的分銷商均為獨立第三方。

分銷協議

於往績記錄期間，本公司與分銷商訂立的標準分銷協議主要條款概述如下：

- **期限**：框架分銷協議的有效期通常為一至三年。
- **付款、信貸限額及信貸期**：本公司根據分銷商的信譽狀況釐定信貸限額及條款。就付款而言，本公司一般予分銷商自開立發票日期起約30至120日的信貸期。
- **定價**：我們產品的售價將於分銷商下達的訂單中另行協定。
- **轉分銷**：未經本公司事先書面同意，分銷商不得進行轉分銷。於往績記錄期間，本公司未曾同意任何分銷商委任轉分銷商。
- **保證**：就交付予分銷商的产品，本公司一般提供為期一年的保證期。對於保證期內因質量問題引致的損壞，本公司須承擔責任。
- **產品退貨**：除非另有協定，否則本公司不接受非質量原因的產品退貨。
- **終止**：任何一方均有權在發出通常為180天的書面通知後終止協議。

分銷商變動

下表載列往績記錄期間本公司合作分銷商數量的變動情況。

| | 截至12月31日止年度， | | |
|-------------------------|--------------|-------|-------|
| | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 年初分銷商數目 | 50 | 50 | 49 |
| 新增分銷商數目 | – | 1 | – |
| 終止分銷商 ⁽¹⁾ 數目 | – | 2 | – |
| 分銷商數目淨增加（或減少） | – | (1) | – |
| 年末分銷商數目 | 50 | 49 | 49 |

附註：

- (1) 在過去兩年內與我們並無任何交易的分銷商被視為已終止合作。

業 務

於2024年，本公司新增一名分銷商。本公司通過定期評估，嚴格審閱與分銷商的業務關係。於2024年，本公司與兩名分銷商並無任何交易，主要由於其銷售表現未如理想，於過去兩年並無與我們進行交易。

直銷

截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度，直銷收入分別為人民幣91.3百萬元、人民幣115.7百萬元及人民幣194.5百萬元，各佔本公司總收入25.2%、26.5%及41.2%。往績記錄期間，本公司標準直銷協議的主要條款載列如下：

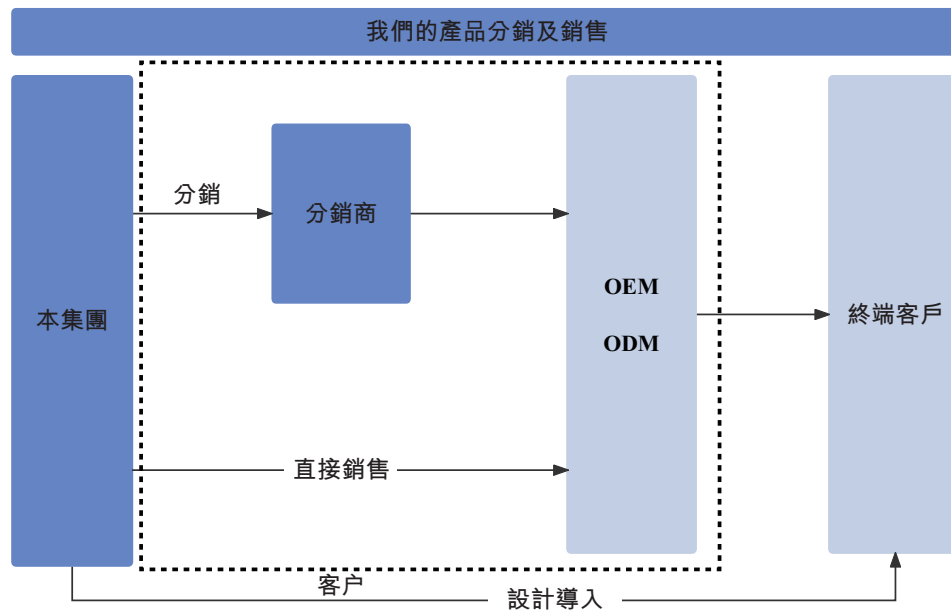
- **期限**：框架銷售協議的有效期通常為一至五年。
- **風險轉移**：風險於交付及驗收時轉移至客戶。
- **定價**：我們產品的售價將於客戶下達的訂單中另行協定。
- **付款及信貸條款**：本公司通常予客戶30天至120天不等的信貸期。
- **質量保證**：本公司保證所有產品於交付時均為全新、無影響價值或功能的瑕疵，且符合相關法律法規項下適用的安全標準。
- **交付條款**：本公司主要按目的地交貨條款交付貨物，據此須負責將產品運送至客戶訂單指定的地點及時間。我們亦可根據客戶要求採用船上交貨或貨交承運人條款交付。
- **終止條款**：該等框架協議可經雙方協商一致終止，或在一方發生未能補救的重大違約、不可抗力或破產等情況下由他方單方終止。
- **保密條款**：該等框架協議通常包含嚴格保密規定，限制本公司披露客戶的保密技術資料。

業 務

客戶

主要客戶

我們的客戶主要包括我們終端客戶的分銷商、ODM及OEM。我們的終端客戶主要為消費電子、汽車及半導體行業的全球及中國大陸品牌。我們直接或通過分銷商向最終客戶的ODM及OEM銷售產品。下圖說明我們的銷售渠道及設計導入模式。



我們的客戶基礎穩定，部分主要客戶關係維持逾五年。於往績記錄期間，我們的五大客戶包括筆記本電腦、GPU及電子製造領域的分銷商、ODM及OEM。於2023年、2024年及2025年，我們來自五大客戶的收入分別為人民幣285.1百萬元、人民幣341.8百萬元及人民幣330.9百萬元，佔各年總收入的78.7%、78.4%及70.2%。於往績記錄期間各年度，我們來自單一最大客戶的收入分別佔各年總收入的34.1%、34.7%及32.5%。我們的客戶集中度仍然相對較高，主要由於我們終端客戶所處的行業，特別是在高性能計算及人工智能個人電腦領域，由少數領先公司主導。此外，主動尋求與該等領先公司的業務合作是我們的業務策略。該等終端客戶與數量有限的ODM及OEM合作。此外，我們的銷售中有很大部分透過若干特定分銷商進行，原因是該等分銷商為該等ODM及OEM提供服務，進一步加劇了我們客戶的集中度。請參閱「風險因素—我們大部分收入依賴於少數主要客戶。任何該等客戶的流失或業務大幅減少，可能對我們的業務及經營業績造成重大不利影響」。據我們所知，於往績記錄期間各年度或期間，我們的五大客戶均為獨立第三方。據我們所知，於往績記錄期間各年度或期間，我們的董事、其緊密聯繫人或任何持有（據董事所知）本公司已發行股本5%以上股份的股東，在我們的任何五大客戶中並無擁有任何權益。

業 務

截至2023年12月31日止年度

| 排名 | 客戶 | 背景 | 客戶類別 | 所售產品 | 收入 (人民幣千元) | 佔我們 總收入的 百分比 | 與我們業務 關係開始的 年份 | 信貸期及 一般付款方式 |
|----|-----|---|-------------|-----------|------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| 1. | 客戶A | 客戶A註冊成立於塞舌爾共和國，註冊資本為5.0百萬美元，主要從事電子元件及電子產品的分銷業務。 | 經銷商 | 功率 電感器 | 123,484.7 | 34.1 | 2019 | 年銀行轉賬開具發票當月首天起計90天內 |
| 2. | 客戶B | 客戶B註冊成立於美國，主要從事電子元件及電子產品業務。 | 經銷商 | 功率 電感器 | 89,783.5 | 24.8 | 2020 | 年銀行轉賬開具發票當月首天起計120天內 |
| 3. | 客戶C | 客戶C註冊成立於日本，在東京證券交易所上市，於最後實際可行日期市值約為36,818.0百萬日圓，為一家製造高品質電感器元件及模組的國際製造商。 | ODM及 OEM | 功率 電感器 | 37,642.0 | 10.4 | 2016 | 年銀行轉賬開具發票當月首天起計30天內 |
| 4. | 客戶D | 客戶D註冊成立於中國，註冊資本為人民幣10.0百萬元，主要從事電子元件、無線通信產品及集成電路產品的研發及銷售。 | 經銷商 | 功率 電感器 | 23,798.3 | 6.6 | 2018 | 年銀行轉賬開具發票當月首天起計30天內 |
| 5. | 客戶E | 客戶E註冊成立於中國台灣，在台灣證券交易所上市，於最後實際可行日期市值約為1,216.2百萬新台幣，為大中華地區顯示面板製造商的主要電感器供應商。 | ODM及 OEM | 功率 電感器 | 10,438.6 | 2.8 | 2017 | 年銀行轉賬開具發票當月首天起計60天內 |
| 總計 | | | | | <u>285,147.1</u> | <u>78.7</u> | | |

業 務

截至2024年12月31日止年度

| 排名 | 客戶 | 背景 | 客戶類別 | 所售產品 | 收入 (人民幣千元) | 佔我們 總收入的 百分比 | 與我們業務 關係開始的 年份 | 信貸期及 一般付款方式 |
|-----------|-----|---|-------------|-----------|------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| 1. | 客戶A | 客戶A註冊成立於塞舌爾共和國，註冊資本為5.0百萬美元，主要從事電子元件及電子產品的業務。 | 經銷商 | 功率 電感器 | 151,029.9 | 34.7 | 2019 | 年銀行轉賬開具發票當月首天起計90天內 |
| 2. | 客戶B | 客戶B註冊成立於美國，主要從事電子元件及電子產品的業務。 | 經銷商 | 功率 電感器 | 95,237.9 | 21.9 | 2020 | 年銀行轉賬開具發票當月首天起計120天內 |
| 3. | 客戶C | 客戶C註冊成立於日本，在東京證券交易所上市，於最後實際可行日期市值約為36,818.0百萬日圓，為一家製造高品質電感器元件及模組的國際製造商。 | ODM及 OEM | 功率 電感器 | 51,441.1 | 11.8 | 2016 | 年銀行轉賬開具發票當月首天起計30天內 |
| 4. | 客戶D | 客戶D註冊成立於中國，註冊資本為人民幣10.0百萬元，主要從事電子元件、無線通信產品及集成電路產品的研發及銷售。 | 經銷商 | 功率 電感器 | 27,135.5 | 6.2 | 2018 | 年銀行轉賬開具發票當月首天起計30天內 |
| 5. | 客戶F | 客戶F註冊成立於台灣，在台灣證券交易所上市，於最後實際可行日期市值約1,095,054.9百萬新台幣，主要專注於筆記本電腦及雲端運算解決方案的設計及製造。 | ODM及 OEM | 功率 電感器 | 16,921.1 | 3.9 | 2020 | 年銀行轉賬開具發票當月首天起計120天內 |
| 總計 | | | | | 341,765.5 | 78.4 | | |

業 務

截至2025年12月31日止年度

| 排名 | 客戶 | 背景 | 客戶類別 | 所售產品 | 收入 (人民幣千元) | 佔我們 總收入的 百分比 | 與我們業務 關係開始的 年份 | 信貸期及 一般付款方式 |
|----|-----|--|-------------|-----------|------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| 1. | 客戶A | 客戶A註冊成立於塞舌爾共和國，註冊資本為5.0百萬美元，主要從事電子元件及電子產品的業務。 | 經銷商 | 功率 電感器 | 153,123.3 | 32.5 | 2019 | 年銀行轉賬開具發票當月首天起計90天內 |
| 2. | 客戶C | 客戶C註冊成立於日本，在東京證券交易所上市，於最後實際可行日期市值約36,818.0百萬日圓，主要專注於電感器元件及模組的製造。 | ODM及 OEM | 功率 電感器 | 62,391.7 | 13.2 | 2016 | 年銀行轉賬開具發票當月首天起計30天內 |
| 3. | 客戶B | 客戶B註冊成立於美國，主要從事電子元件及電子產品的業務。 | 經銷商 | 功率 電感器 | 50,393.8 | 10.7 | 2020 | 年銀行轉賬開具發票當月首天起計120天內 |
| 4. | 客戶G | 客戶G註冊成立於美國，在紐約證券交易所上市，於最後實際可行日期市值約為138,433.2百萬美元，主要從事智能電源管理業務。 | ODM及 OEM | 功率 電感器 | 38,399.2 | 8.1 | 2025 | 年銀行轉賬開具發票當月首天起計120天內 |
| 5. | 客戶F | 客戶F註冊成立於台灣，在台灣證券交易所上市，於最後實際可行日期市值約為1,095,054.9百萬新台幣，主要專注於筆記本電腦及雲端運算解決方案的設計及製造。 | ODM及 OEM | 功率 電感器 | 26,574.7 | 5.7 | 2020 | 年銀行轉賬開具發票當月首天起計120天內 |
| 總計 | | | | | <u>330,882.7</u> | <u>70.2</u> | | |

客戶服務與體驗

服務架構

我們主要在關鍵區域部署現場應用工程師，以快速回應客戶需求及提升服務質素。目前，我們已在上海、北京、重慶、深圳等駐有銷售專員。該等人員可服務不同行業的客戶，而經驗豐富的資深客戶經理則擔任特定領域（如計算、汽車、服務器及消費電子）的行業負責人，整合行業洞察、客戶需求及服務模式，以提升專業協作效能。就技術支援而言，若客戶提出與設計、性能或應用相關的問題，銷售專員會與相關部門協調，提供技術支援及定制化解決方案。

業 務

售後服務及產品退貨政策

我們通常為產品提供一年質保。我們保證產品不存在品質瑕疵，包括與原材料、設計、製造、質量及工藝相關的瑕疵。我們通常為產品提供一年保養。我們保證產品不會出現質量缺陷，包括與原材料、設計、製造、質量及工藝有關的缺陷。我們已建立標準化的售後服務及投訴處理程序。客戶的投訴由銷售或品質保證部門記錄及處理，並轉交內部相關部門。倘責任在於我方，質量保證部門會在24小時內實施遏制措施，以防中斷客戶生產，其後採取糾正措施。經內部分分析及審查確認產品缺陷後，我們的品質保證部門將通知客戶服務團隊啟動退貨申請，以完成退換貨程序。

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無經歷任何重大產品召回、產品退貨、責任索償或與產品安全或質量控制有關的法律問題，亦無任何產品或解決方案被召回。

渠道發展

我們未來的品牌策略是以自有品牌銷售產品。我們持續投資渠道開發以支持業務擴張。透過持續的渠道投入，我們旨在增強客戶忠誠度、開拓新應用場景及客戶群，同時維持現有客戶基礎。

定價策略

我們產品的售價主要以成本為基礎，並考慮研發開支、勞工及採購成本，將在客戶下達的訂單中另行協定。我們亦參考行業特定的價格基準。該等定價策略使我們在維持可持續盈利能力的同時，具備更具競爭力的定價。

採購與供應鏈管理

我們已建立一套旨在協調供應鏈、優化訂單處理、採購、製造、物流及相關職能資源配置的營運與管理體系。

採購管理

我們的採購主要涵蓋與生產直接相關的原材料，以及生產設備等固定資產。核心原材料包括磁性材料及銅線。為應對潛在的價格上漲，我們主要通過與供應商建立長期合作關係及進行第二供應源評估，以減輕對原材料成本的影響。我們已實施定期審查及內部機制，以監控原材料價格。我們會考慮預期的價格波動，適時調整庫存水平以維持最優庫存量。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無就原材料價格波動採納任何對沖政策。於往績記錄期間及直至最後最後可行日期，我們並無經歷任何原材料供應短缺的情況。請參閱「風險因素－我們的生產對原材料價格的波動高度敏感。倘若我們無法將原材料價格波動導致的成本上漲轉嫁予客戶，我們的盈利能力可能會下降」。我們的採購活動依據我們的標準化流程進行管理，各類物料均遵循統一流程。原則上，我們在發出訂單前會向至少兩家供應商取得報價以作比較。

業 務

生產直接物料由請購部門根據物料清單計算及當前庫存水平提出請購，採購部門向合資格供應商下達採購訂單。我們維持一個獨立的採購團隊，由三名採購專員組成，職責分明。我們制定供應商開發、評估及管理政策，以確保供應鏈穩定性及合規性。審批須經請購部門、採購部門及高級管理層主管簽核；合約須經法律部門及採購部門審閱；付款則遵循既定審批流程，以確保合規有序。

在材料成本方面，大部分採購物料為行業標準品項。我們透過向多家供應商徵詢報價，綜合考慮價格、質素及交付能力來確定材料成本。我們的材料成本主要受銅價、採購數量及質量要求影響，一般而言，基於規模的採購能獲得價格優勢。若材料成本上升而產品售價未相應調整，則可能對成本控制及盈利能力造成影響。

外協安排

於往績記錄期間，我們將消費電子領域下部分標準化及勞動密集型的功率電感器生產工序外協予外協服務供應商，主要目的為：(i) 應對我們的高生產使用率（2023年、2024年及2025年為76.1%、80.0%及86.1%），及(ii) 優化我們的成本效益。於2023年、2024年及2025年，我們的外協成本分別為人民幣28.8百萬元、人民幣77.7百萬元及人民幣114.1百萬元，分別佔同年銷售成本的9.6%、22.0%及30.8%。

我們通過一系列準則審慎挑選外協服務供應商。我們要求外協服務供應商為具備相關資質的合法實體。彼等須嚴格遵守有害物質法規，且其產品必須通過體系認證及相關風險管理以確保質量。同時，我們透過明確的付款、信貸及交付條款管理外協服務供應商，以支持商業可行性。截至最後實際可行日期，我們主要與5家外協服務供應商合作，我們相信該等供應商能滿足我們的營運需求。我們與外協服務供應商普遍保持長期關係。據我們所知，於往績記錄期間，我們各外協服務供應商均為獨立第三方。

業 務

我們與外協服務供應商訂立協議的主要條款載列如下：

- **期限。**框架協議的期限通常為2年。
- **交付。**外協安排供應商通常負責將產品交付至各採購訂單指定的地點。
- **付款、信貸限額及條款。**框架協議通常授予我們30至90天的信貸期及通過銀行轉賬完成付款。
- **質量控制。**我們的外協服務供應商保證所有產品於交付時均為全新，並自交付日期起計六至十二個月內不會出現影響其價值或功能的缺陷。
- **符合質量要求。**我們對產品進行抽樣檢查。外協服務供應商須定期向我們提交質量報告。外協服務供應商未能符合質量要求，將須自費改善產品以符合規格。
- **終止。**當外協服務供應商在質量或交付方面未能履約，且在收到我們的整改通知後未能及時糾正，我們有權減少採購量或終止採購訂單。
- **保密。**我們的技術資料不得向任何第三方機構或個人披露。

主要供應商

於往績記錄期間，我們的五大供應商主要位於江蘇省。我們與五大供應商中大多數主要供應商的合作關係超過四年，與其中一家供應商的合作關係超過十年。整體而言，我們與主要供應商保持着長期穩定的合作關係。於2023年、2024年及2025年，我們於各年度向五大供應商的各年度採購總額分別為人民幣100.1百萬元、人民幣127.0百萬元及人民幣141.1百萬元，分別佔各年總採購額的43.5%、46.5%及51.3%。於往績記錄期間各年度，我們向單一最大供應商的採購額分別佔各年總採購額的15.1%、14.2%及15.1%。我們認為我們並未面臨供應集中或依賴任何單一供應商的風險。我們的董事確認，於往績記錄期間，我們並未經歷供應商定價出現重大波動、供應商出現重大違約或供應商嚴重延遲交付我們訂單的情況。據我們所知，於往績記錄期間各年度或期間，我們的五大供應商均為獨立第三方。據我們所知，於往績記錄期間，我們的董事、其聯繫人或任何（據董事所知）持有本公司已發行股本5%以上股份的股東，在我們的任何五大供應商中並無擁有任何權益。

業 務

下表列示於往績記錄期間各年度我們五大供應商的詳細資料。

截至2023年12月31日止年度

| 排名 | 供應商 | 背景 | 所購產品 | 採購額 (人民幣千元) | 佔我們 總採購額的 百分比 | 與我們業務 關係開始的 年份 | 信貸期及 一般付款方式 |
|-----------|------|--|--------------------|------------------|---------------------|----------------------|------------------------------|
| 1. | 供應商A | 供應商A位於中國，主要專注於電子元器件及電子產品，註冊資本為人民幣4.0百萬元。 | 半成品、 成品、 原材料 | 34,600.8 | 15.1 | 2016 | 年銀行轉賬開具 發票當月首天 起計60天內 |
| 2. | 供應商B | 供應商B位於中國，主要專注於電子元件及電子產品的製造及銷售，註冊資本為人民幣20.0百萬元。 | 成品、 半成品、 原材料 | 27,477.4 | 12.0 | 2022 | 年銀行轉賬開具 發票當月首天 起計60天內 |
| 3. | 供應商C | 供應商C位於中國，主要專注於金屬製品生產，註冊資本為人民幣1.0百萬元。 | 成品、 半成品、 原材料 | 14,367.5 | 6.3 | 2017 | 年銀行轉賬開具 發票當月首天 起計30天內 |
| 4. | 供應商D | 供應商D位於中國，主要專注於電子元件製造，註冊資本為0.5百萬美元。 | 半成品、 原材料 | 13,989.0 | 6.0 | 2015 | 年銀行轉賬開具 發票當月首天 起計120天內 |
| 5. | 供應商E | 供應商E位於中國，主要專注於自動化設備設計及銷售，註冊資本為人民幣5.0百萬元。 | 設備、 原材料 | 9,622.1 | 4.1 | 2023 | 年銀行轉賬開具 發票當月首天 起計90天內 |
| 總計 | | | | 100,056.8 | 43.5 | | |

業 務

截至2024年12月31日止年度

| 排名 | 供應商 | 背景 | 所購產品 | 採購額 (人民幣千元) | 佔我們 總採購額的 百分比 | 與我們業務 關係開始的 年份 | 信貸期及 一般付款 方式 |
|----|---------------------|--|--------------------|------------------|---------------------|----------------------|------------------------------|
| 1. | 供應商A | 供應商A位於中國，主要專注於電子元器件及電子產品，註冊資本為人民幣4.0百萬元。 | 半成品、 原材料、 成品 | 38,822.8 | 14.2 | 2016 | 年銀行轉賬開具 發票當月首天 起計60天內 |
| 2. | 供應商B | 供應商B位於中國，主要專注於電子元件及電子產品的製造及銷售，註冊資本為人民幣20.0百萬元。 | 成品、 半成品、 原材料 | 38,204.5 | 14.0 | 2022 | 年銀行轉賬開具 發票當月首天 起計60天內 |
| 3. | 供應商C | 供應商C位於中國，主要專注於金屬製品生產，註冊資本為人民幣1.0百萬元。 | 成品、 半成品、 原材料 | 18,390.6 | 6.7 | 2017 | 年銀行轉賬開具 發票當月首天 起計60天內 |
| 4. | 供應商D | 供應商D位於中國，主要專注於電子元件製造，註冊資本為0.5百萬美元。 | 半成品、 原材料 | 16,410.6 | 6.0 | 2015 | 年銀行轉賬開具 發票當月首天 起計120天內 |
| 5. | 供應商F ⁽¹⁾ | 供應商F位於中國，主要專注於電子元件製造，註冊資本為人民幣18.8百萬元。 | 成品、 半成品、 原材料 | 15,156.2 | 5.6 | 2022 | 年銀行轉賬開具 發票當月首天 起計60天內 |
| | | 總計 | | 126,984.7 | 46.5 | | |

附註：

- (1) 截至最後實際可行日期，供應商F為東莞勤合（我們的[編纂]投資者之一）的附屬公司。東莞勤合持有供應商F 9.87%的股權。

業 務

截至2025年12月31日止年度

| 排名 | 供應商 | 背景 | 所購產品 | 採購額 (人民幣千元) | 佔我們 總採購額的 百分比 | 與我們業務 關係開始的 年份 | 信貸期及 一般付款 方式 |
|----|------|--|--------------------|------------------|---------------------|----------------------|------------------------------|
| 1. | 供應商A | 供應商A位於中國，主要專注於電子元器件及電子產品，註冊資本為人民幣4.0百萬元。 | 半成品、 原材料、 成品 | 41,494.7 | 15.1 | 2016 | 年銀行轉賬開具 發票當月首天 起計60天內 |
| 2. | 供應商B | 供應商B位於中國，主要專注於電子元件及電子產品的製造及銷售，註冊資本為人民幣20.0百萬元。 | 成品、 半成品、 原材料 | 41,442.0 | 15.1 | 2022 | 年銀行轉賬開具 發票當月首天 起計60天內 |
| 3. | 供應商F | 供應商F位於中國，主要專注於電子元件製造，註冊資本為人民幣18.8百萬元。 | 成品、 半成品、 原材料 | 22,100.2 | 8.0 | 2022 | 年銀行轉賬開具 發票當月首天 起計60天內 |
| 4. | 供應商C | 供應商C位於中國，主要專注於金屬製品生產，註冊資本為人民幣1.0百萬元。 | 成品、 半成品、 原材料 | 20,600.9 | 7.5 | 2017 | 年銀行轉賬開具 發票當月首天 起計60天內 |
| 5. | 供應商D | 供應商D位於中國，主要專注於電子元件製造，註冊資本為0.5百萬美元。 | 半成品、 原材料 | 15,511.2 | 5.6 | 2015 | 年銀行轉賬開具 發票當月首天 起計120天內 |
| | | 總計 | | 141,149.0 | 51.3 | | |

附註：

- (1) 截至最後實際可行日期，供應商F為東莞勤合（我們的[編纂]投資者之一）的附屬公司。東莞勤合持有供應商F 9.87%的股權。

主要供應商協議及主要供應條款

與主要供應商的採購安排主要透過採購協議及採購訂單進行。採購協議通常確立整體合作框架，而採購訂單則規定具體交易細節，包括數量、價格及結算條款。

業 務

我們與供應商簽訂的採購協議之主要條款概要如下：

- **期限**：採購協議一般為期兩年。
- **定價**：價格將以具體銷售協議或採購訂單為準。
- **交付**：供應商通常負責將產品交付至我們在各採購訂單中指定的地點。
- **風險轉移**：在我們完成檢驗並確認收到產品後，風險即轉移至我們。
- **付款及信貸條款**：框架協議通常授予我們30天至180天的信貸期。
- **質量控制**：我們的供應商保證所有產品於交付時均為新品，且自交付之日起十二個月內不存在損害其價值或功能的缺陷。此外，產品須符合中國內地、台灣地區及國際市場的適用安全標準，並附有相關安全證書或測試報告。
- **終止**：倘供應商在收到書面通知及寬限期後未能補救違約行為，或供應商在我們提出要求後屢次未能糾正質量或交付問題，我們可能會終止合約或減少採購量。
- **保密**：未經我們事先書面同意，供應商不得披露或公開採購訂單內容。採購協議包含嚴格的保密條款，限制我們的供應商披露我們的技術機密資料。

供應商與客戶重疊

於往績記錄期間各年度，我們的部分五大供應商亦為我們的客戶。下表載列該等重疊方及彼等各自與我們進行交易的性質詳情：

| 供應商及客戶 | 年度 | 採購額 (人民幣千元) | 銷售額 (人民幣千元) |
|--------|-------|----------------|----------------|
| 供應商B | 2023年 | 27,477.4 | 2,782.2 |
| | 2024年 | 38,204.5 | 420.7 |
| | 2025年 | 41,442.0 | 476.9 |
| 供應商D | 2023年 | 13,989.0 | – |
| | 2024年 | 16,410.6 | 57.7 |
| | 2025年 | 15,511.2 | – |
| 供應商F | 2023年 | 3,347.4 | – |
| | 2024年 | 15,156.3 | 4.4 |
| | 2025年 | 22,100.3 | 1,285.2 |

業 務

於往績記錄期間，供應商B是我們的客戶之一。供應商B主要從事電子元件及電子產品的製造及銷售。我們與供應商B的業務關係始於2022年。於往績記錄期間，我們向供應商B出售若干設備，供應商B則以合約製造商身分使用該設備生產功率電感器，以滿足我們特定的產品要求；由於我們當時的產能利用率已相當高，因此我們隨後向供應商B購入這些產品。於往績記錄期間，我們亦向供應商B採購半製成品及原材料。

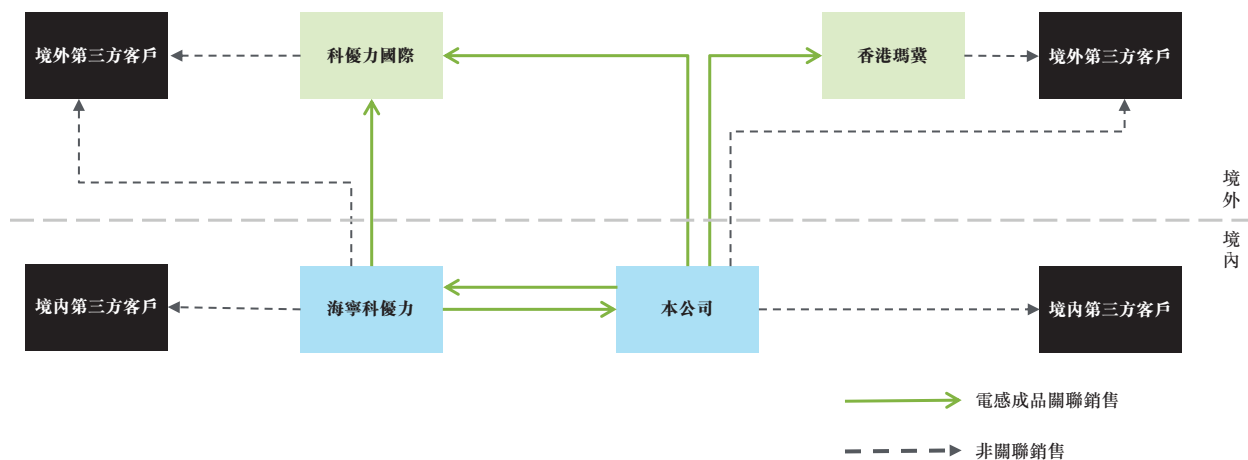
於往績記錄期間，供應商D是我們的客戶之一。供應商D主要從事電子元件的製造。本公司與供應商D的業務關係始於2015年。於往績記錄期間，我們偶爾向供應商D銷售導線架，且我們向其採購半成品及原材料，主要為銅線。

於往績記錄期間，供應商F是我們的客戶之一。供應商F主要從事電子元件的製造。我們與供應商E的業務關係始於2022年。於往績記錄期間，因他們向我們購買了另一類型的功率電感器，我們偶爾會向其銷售功率電感器。於往績記錄期間，供應商F亦為我們的供應商之一，我們向其採購成品、半成品及原材料，如功率電感器。

我們與供應商B、供應商D及供應商F之間的銷售與採購並不相關，亦不互為條件。我們的董事確認，我們與供應商B、供應商D及供應商F的所有銷售及採購均按正常商業條款在一般業務過程中及按公平交易原則進行。根據灼識諮詢，該類供應商與客戶重疊的情況符合行業常規。

集團內交易

於往績記錄期間，本公司及其附屬公司主要在中國內地及香港營運。下圖說明於往績記錄期間本公司及涉及集團內交易的該等附屬公司（「涵蓋交易」）的關係。



於2023年、2024年及2025年，本公司及其附屬公司產生的涉及涵蓋交易的總收入分別約為人民幣65.1百萬元、人民幣206.3百萬元及人民幣335.1百萬元。

業 務

涵蓋交易為集團內製成品銷售，其中作為賣方分銷商的買方承擔銷售職能，並承擔若干銷售風險。於往績記錄期間，涵蓋交易包括：

科優力國際向本公司及海寧科優力分別採購製成品，並將其銷售予海外第三方客戶。

香港瑪冀向本公司採購製成品，並將其銷售予海外第三方客戶。

本公司向海寧科優力採購製成品，並將其銷售予中國內地外客戶。

海寧科優力向本公司採購製成品，並將其銷售予中國內地外客戶。

本集團已委聘一名獨立的轉讓定價顧問（「轉讓定價稅務顧問」），就本集團的集團內部交易進行審查，以確認該等交易是否(i)符合經濟合作暨發展組織(OECD)頒布的《跨國企業與稅務當局轉讓定價指南》，及(ii)是否符合中國內地及香港適用的轉讓定價安排相關法律、法規、規則及規範性文件，以及中國內地及香港當前的轉讓定價慣例。

根據若干假設進行若干工作程序，評估涵蓋交易的轉讓定價風險，以及涵蓋交易的轉讓定價是否符合公平原則後，我們的管理層認為並無發現重大跡象表明於往績記錄期間涵蓋交易的交易價格不合理，且涵蓋交易的轉讓定價風險較低，原因是涵蓋交易按公平原則進行，或並無為本集團在中國內地及香港帶來任何所得稅優勢。

我們的管理層持續監察本集團的集團內交易，以確保遵守適用的轉讓定價法規。我們將持續審閱，並在必要時調整我們的轉讓定價政策，以符合監管發展及市場狀況。

然而，我們無法保證我們的轉讓定價安排日後不會受到相關稅務機關的審閱或質疑。進一步詳情請參閱「風險因素－與我們業務及行業有關的風險－我們的營運可能受到相關稅務機關的轉讓定價調整」。

倉儲與物流

倉儲管理

我們的倉儲部門負責(i)物資收發、(ii)存貨管理，及(iii)成品配送。我們的存貨主要存放於昆山及海寧的自有倉庫。

業 務

物流與配送

存貨管理我們的供應鏈部門負責協調採購與物流安排。物流服務主要由客戶指定的物流夥伴提供，我們已與其簽訂服務協議。當我們安排直運時，我們承擔運費。根據過往記錄，運輸途中偶有包裝損壞的情況；此類損失由貨運代理承擔，我們未曾因此類事件補償客戶。

存貨管理

我們的存貨主要包括原材料、成品及在製品。我們透過由專職人員管理的專用倉庫進行存貨管理。物料提取遵循需求驅動的系統批准制度。我們每月進行循環盤點，並於每年六月及十二月執行全面實地盤點。此外，我們依據相關會計政策計提適當的存貨減值準備。

數據隱私與網絡安全

我們充分認識到在數據安全管理方面的責任，並將此視為贏得客戶信任與保障投資者權益的重要承諾。我們始終將數據安全與隱私保護置於我們企業治理的核心位置，全面遵守包括《網絡安全法》、《數據安全法》及《個人信息保護法》在內的中華人民共和國法律法規及監管要求。

- **完善的管理架構與政策體系：**我們設立了專職數據安全人員，負責統籌、實施與監督全公司範圍的數據合規工作。我們已實施了包括《信息設備管理制度》、《信息系統實施與運行管理規定》在內的政策文件。這些制度與規定共同構建了我們的數據保護框架，確保嚴格的信息安全標準得以落實，且所有操作均有明確的規範指引及可供驗證的記錄支持。
- **技術防護與閉環控制：**我們部署了多層次、縱深化的技術防護體系，涵蓋網絡邊界防護、終端管控、入侵偵測、數據加密、權限隔離與操作審計。
- **全員意識與持續改進：**數據安全是全體組織的共同責任。我們定期為全體員工組織安全培訓，以強化隱私保護意識。同時，我們已建立定期風險評估機制與應急預案，及我們定期進行合規審計與攻防演練，確保我們的管理體系能夠持續適應法規變化與業務發展需求。

我們堅信，完善的數據隱私與網絡安全體系不僅是合規的必要條件，更是我們核心競爭力的體現。未來，我們將持續加大資源及優化安全治理，為我們的長期穩定發展構築堅實的數位化基礎，以有效保障我們的客戶、合作夥伴及全體[編纂]的權益。

業 務

風險管理與內部控制

概覽

本集團深知，穩健的風險管理與內部控制體系是確保公司實現戰略目標、提高運營效率、保障資產安全、確保財務報告的可靠性以及維持合規經營的關鍵。隨著業務規模和外部環境的變化，本集團持續檢討及加強其風險管理及內部監控框架，既考慮當前營運狀況，亦兼顧擬議[編纂]相關的管治要求。

儘管本集團的內部控制體系提供了合理保證，但由於其固有的局限性（例如人為錯誤、舞弊行為、外部環境變化等），我們不能保證該體系能夠完全防止所有的錯誤或不合規行為。因此，集團將不斷完善控制機制，並通過持續監督、整改跟進及內部培訓，確保各項控制措施的有效執行。

治理架構與責任分工

董事會與委員會

董事會對本集團的風險管理及內部監控以及監督其設計、實施及成效承擔最終責任。在目前上市前階段，董事會主要透過董事會會議、管理層匯報以及審閱內部監控發現及整改進度，監督主要風險管理及內部監控事宜。就建議[編纂]而言，本公司已制定或正在採納額外的管治文件，包括審核委員會、提名委員會及薪酬委員會的職權範圍，以及董事會及僱員多元化政策。在獲得必要批准及/或[編纂]生效後（視情況而定），審核委員會及其他董事會委員會將協助董事會監督風險管理及內部監控系統的成效，審閱合規及財務報告事宜，並支持持續的企業管治要求。

董事會定期審閱重大風險及內部監控事宜，並在適當情況下指示管理層實施整改及提升措施。本公司亦已就建議[編纂]安排董事培訓，並將繼續按照適用的上市規則及相關企業管治期望加強其管治框架。

管理層的責任

管理層負責日常的風險管理與內部控制操作，具體包括實施集團層面和各業務流程中的關鍵控制措施。管理層將定期向董事會報告重大風險事項及控制情況，並根據董事會的指示，制定和調整相應的控制措施。

三道防線

本集團在內部控制中實施“三道防線”管理模式，通過不同層級的防線確保控制措施的全面執行：

- 第一道防線：各業務單位及職能部門負責識別、承擔及管理各自範疇內的日常風險，並執行關鍵控制措施。

業 務

- 第二道防線：財務中心、戰略投資中心及其他監控職能部門，連同法律或合規支援（如適用），提供政策、指引、監督及支持，以協助確保第一道防線按照內部政策及管理要求貫徹執行控制措施。
- 第三道防線：目前，對風險管理及內部監控系統的獨立保證乃通過內部監控審查工作、整改跟進及外部專業顧問的支持提供。就建議[編纂]事宜，本公司擬進一步加強其內部審計職能及審核委員會的監督角色。

風險識別

本集團通過定期流程檢討、預算及規劃程序、合約及信貸審閱、內部監控審閱及管理層會議來識別及評估主要風險。相關業務單位、職能部門及附屬公司均參與此過程，從而使風險管理考量融入本集團各項營運之中。

風險緩解

根據不同風險的性質和影響，集團採取不同的應對策略。每項重要風險都會嵌入到集團的核心業務流程中，包括預算控制、授權審批、關鍵崗位職責分離等措施，以有效降低風險暴露。

風險緩解措施不僅限於事前控制，還包括事中監控。通過定期的業務評審、數據分析和市場變化監控，集團及時調整風險管理策略，以確保適應不斷變化的商業環境。

風險監控與報告

本集團通過定期業務檢討、管理層報告、關鍵績效指標、內部監控審閱以及運用相關業務及財務系統監察風險。管理層定期或按需要向董事會及高級管理層上報重大事宜，並在適當情況下實施糾正措施。

在適用情況下，本集團亦利用其業務系統所產生的營運及財務數據，以支持管理層監督、趨勢分析。

內部控制體系

本集團的內部控制體系旨在確保運營的有效性、財務報告的可靠性以及合規性。該體系是多層次、多維度的，覆蓋了整個集團的各項業務活動。

控制環境

控制環境是內部監控系統的基礎。本集團通過其組織架構、授權矩陣、內部政策及管理層問責，推動誠信與問責機制。就建議[編纂]而言，本公司亦已制定多項與管治相關的政策及董事會委員會職權範圍，其中部分將於獲批准後及／或[編纂]生效後（視情況而定）生效。本集團亦設有專責職能部門，在適當時負責監察環境及安全相關的合規事宜。

業 務

風險評估

本集團定期進行風險評估，識別並評估可能影響本集團運營、財務報告及合規性目標的風險。風險評估結果為制定有效的控制措施提供了決策依據，幫助應對外部市場波動、內部操作風險及合規性風險。

控制活動

本集團在關鍵業務流程中實施控制活動，以確保內部監控的有效性。該等活動涵蓋財務管理、銷售及出口業務管理、採購、庫存及倉儲、投資管理及其他核心領域。具體控制措施包括職責分離、審批流程、授權限額、合約及信貸審查機制，以使業務決策符合本集團內部政策及合規要求。

信息與溝通

信息是有效控制的基礎。本集團確保重要的風險管理及內部監控資訊能及時、準確地傳達至管理層及（如適用）董事會，以支持作出知情決策。

監督與改進

本集團通過管理層審閱、流程層面的控制執行、內部監控審閱工作及整改跟進進行持續監督，並在適當情況下獲外部專業顧問提供支持。本公司計劃因應建議[編纂]，進一步加強其內部審計及董事會委員會監督安排。

內部控制評審

內部控制評估

本集團進行內部監控評估及審閱工作，涵蓋財務報告、營運控制及合規事宜。根據該等審閱的結果，本集團針對所識別的不足之處制定整改措施，並跟進落實情況，以支持持續改進。

關鍵控制缺陷與整改

在首階段內部監控審閱中，識別出多項監控不足之處，涉及預算執行、銷售及出口相關監控、庫存及倉儲、採購以及[編纂]管治的若干方面。為支持上市準備及持續提升管治水平，本公司已審閱該等事宜，並持續實施整改及提升措施。截至本文件日期，本公司已更新或補充內部監控手冊，涵蓋銷售管理（包括制裁相關及經銷商管理條文）、出口業務管理、投資管理（包括受規管活動及禁止投資監控）、預算、倉儲及庫存、財務報告及其他關鍵流程，並持續跟進整改情況。隨著本公司推進建議[編纂]，將持續作出進一步提升。

業 務

[編纂]後持續合規控制

[編纂]後，本集團將繼續加強信息披露控制、內幕交易管理及[編纂]使用的監督，確保在所有重大事項發生時，按照合規要求進行及時披露，並持續改進內控體系，以支持本公司的可持續發展。

員工

截至2025年12月31日，我們共有全職員工753名及派遣員工43名。下表列示於同日按職能劃分的員工分佈情況：

| 職能 | 員工人數 | 百分比% |
|-----------|------------|--------------|
| 生產 | 532 | 66.9 |
| 銷售 | 64 | 8.0 |
| 研發 | 124 | 15.6 |
| 財務 | 12 | 1.5 |
| 行政 | 64 | 8.0 |
| 總計 | 796 | 100.0 |

截至2025年12月31日，我們的員工總計785名位於中國，11名位於海外。下表列示於同日按工作地點劃分的員工分佈情況：

| 工作地點 | 員工人數 | 百分比% |
|-------------------------|------------|--------------|
| 中國大陸 | 785 | 98.6 |
| 中國大陸以外地區 ⁽¹⁾ | 11 | 1.4 |
| 總計 | 796 | 100.0 |

附註：

(1) 中國大陸以外地區包括中國香港和泰國。

在招聘過程中，我們注重精準對接職位核心需求，同時考慮候選人的適合度及潛力。這一方式使我們能選拔出兼具崗位勝任力與發展潛力的優秀人才，從而為我們的團隊建設夯實人才基礎。

我們為員工提供多元福利，包括社會保險及其他員工福利。我們與員工簽訂個人勞動合同，涵蓋薪資、員工福利、保密要求及終止聘用事由等事項，每個崗位均有相應的工資範圍。工資結構每年根據市場競爭情況進行審核。

業 務

我們已設計一套與我們的戰略方向及人才發展目標相結合的全面培訓計劃，該舉措包含旨在提升員工崗位相關技能、專業能力及綜合素質的培訓體系及年度培訓方案。我們將持續因應業務發展需求完善培訓管理政策，著重內部人才發展，並建立高效的人才輸送管道。

我們的僱員目前由我們的內部工會代表。我們相信我們與員工保持良好的僱傭關係。在往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾經歷任何罷工、停工、勞資糾紛或其他對我們的業務及營運造成重大不利影響的行動。

社會保險及住房公積金

本公司於2023年、2024年及2025年的社會保險及住房公積金供款差額分別為人民幣11.7百萬元、人民幣10.8百萬元及人民幣11.9百萬元。根據相關中國法律法規，本公司須為中國僱員繳納社會保險及住房公積金。於往績記錄期間，本公司未就部分僱員完全按照相關中國法律法規繳納社會保險及住房公積金。該等不合規情況主要包括：(i) 我們及附屬公司於往績記錄期間並未按僱員月平均工資全額繳納社會保險及住房公積金；(ii) 本公司未為其7名台灣僱員繳納社會保險，海寧科優力未為其4名台灣僱員繳納社會保險，及昆山磁通未為其1名台灣僱員繳納社會保險；(iii) 本公司透過第三方人力資源機構為本公司6名僱員及海寧科優力9名僱員繳納社會保險及住房公積金，惟所用繳費基數未達到該等僱員於往績記錄期間的月平均工資水平。

根據中國法律顧問的意見，在適用的社會保險及住房公積金法律及法規及當地執行監管要求不發生變動，不存在任何集體投訴或僱員舉報的前提下，我們及我們的附屬公司被要求主動追繳的風險甚微，且倘我們及附屬公司未來須按主管機關要求補繳未足額繳納的社會保險或住房公積金，我們及附屬公司因該等不合規事項而遭受行政處罰的風險亦甚微。社會保險及住房公積金的不合規事項不會對我們的業務造成重大不利影響。上述結論乃基於以下理由：

- (i) 本公司及境內附屬公司均未因社會保險及住房公積金繳費不足而接獲任何整改通知或遭受任何行政處罰。
- (ii) 根據相關機關出具的文件、與相關機關進行的訪談以及中國法律顧問所進行的適當核實，於往績記錄期間，本公司及附屬公司均未因社會保險或住房公積金相關事宜受到任何行政處罰。
- (iii) 我們已書面確認，將於日後按照相關機關的要求及時補繳任何未足額繳納的社會保險及住房公積金款項。

業 務

- (iv) 趙先生及程先生已確認，倘我們或我們的附屬公司因未合規繳納員工社會保險及住房公積金而須承擔任何滯納金、罰款或損失，趙先生及程先生承諾承擔連帶責任，補繳相關員工社會保險及住房公積金，並承擔可能產生的任何滯納金、罰款或任何其他損失。

我們一直積極與地方政府機關就相關中國法律法規的執行與解釋保持溝通，並將繼續就社會保險及住房公積金相關事宜徵詢及遵循其指導。

盈利能力及業務可持續性

當前財務狀況及虧損原因

我們是為消費電子、汽車電子及高性能計算領域所用先進製程芯片提供功率電感器解決方案的供應商，提供應用於先進製程應用的多種類型功率電感器。於往績記錄期間，我們透過成功的產品開發及推出錄得持續收益增加，並積極優化及拓寬產品組合，帶動銷量及收益增長。我們的收益由2023年的人民幣362.2百萬元增加至2024年的人民幣435.8百萬元，並進一步增加至2025年的人民幣471.5百萬元。

於往績記錄期間，我們錄得淨虧損。於2023年、2024年及2025年，我們的淨虧損分別為人民幣37.8百萬元、人民幣22.3百萬元及人民幣17.9百萬元，虧損率逐年收窄。此財務狀況主要歸因於本公司正處於快速戰略擴張階段，由以下具體因素驅動：

前瞻性的產能建設與高額折舊：為滿足頂尖AI芯片廠商及新能源汽車客戶對先進製程電感器的爆發式需求，我們近年來大力投入固定資產建設，包括新建昆山自有新生產基地，及新建中國和泰國海外生產設施、先進的自動化產線。截至2025年12月31日，我們的物業、廠房及設備賬面淨值達人民幣349.2百萬元，較2023年的274.5百萬元增長顯著。由此產生的大額折舊在產能完全釋放前，短期內攤薄了利潤表現。

高強度的研發投入以維持技術領先：作為市場上少數能批量穩定供貨7nm及以下先進製程功率電感器的供應商，我們必須持續保持技術代差優勢。於2023年、2024年及2025年，本公司的研發費用分別為人民幣25.7百萬元、人民幣28.8百萬元及人民幣28.3百萬元，佔同期營收的7.1%、6.6%及6.0%。這些投入主要用於磁粉配方開發技術迭代及自動化裝備研製等，旨在加強我們在知名AI芯片平台中的核心供應商地位。

融資成本影響：為支持產能擴張及營運資金需求，我們增加了銀行借貸，導致財務成本上升。於2023年、2024年及2025年，我們的財務成本分別為人民幣18.0百萬元、17.3百萬元及20.7百萬元，其中包含新建工廠借款利息。隨著[編纂][編纂]注入及債務結構優化，預計未來財務負擔將顯著減輕。

業 務

「Design-in」模式的產品研發到量產週期長：我們的業務採用協作式「design-in」商業模式。從與客戶進行前瞻性產品研發，至進入量產階段，整個週期耗時漫長。前期高昂的研發與驗證成本已計入當期損益，而大規模收入需在通過客戶嚴格驗證並量產後才能確認。隨著多個AI服務器及車規級項目在2025年進入量產爬坡期，將有助於我們財務指標的改善提升。

儘管面臨淨虧損，我們的核心經營指標顯示增長勢頭：毛利率持續改善，從2023年的17.6%提升至2025年的21.5%；營收穩步增長，表明主營業務已具備自我造血能力。

盈利路徑

我們擁有清晰且可實現的盈利路徑，預計將在上市後兩個財政年度內實現盈虧平衡，主要驅動力包括：

高毛利產品佔比提升：我們將進一步優化產品結構，提高毛利的AI服務器電感器及車規級電感器在總收入中的佔比。由於客戶技術規格及應用要求，此類產品的毛利率高於消費電子類產品。預計隨著AI算力需求的指數級增長，高毛利產品貢獻的利潤將成為扭虧為盈的關鍵。

規模效應逐漸顯現：我們前幾年一直處於AI芯片用電感器系列產品設計導入和研發階段，進行了長時間的戰略性佈局。隨著相關產品步入收穫期，營收規模的擴大，固定成本（如折舊、人工）將被更大的營收基數攤薄，費用佔比也將逐步下降。我們的「Design-in」模式具有極高的終端客戶粘性，一旦進入終端客戶參考設計（Reference Design），後續獲客成本低，復購率高，這將顯著提升公司利潤水平。

產能提升：隨著我們位於昆山的新生產基地於2025年正式投產，我們已具備充分條件進一步擴大產能並滿足客戶訂單需求。例如，憑藉昆山生產設施品質與條件的提升，我們自此得以獲得來自某些准入門檻較高的終端客戶的新訂單。我們預期，新生產基地將進一步提升我們在爭取高毛利產品訂單方面的競爭力。

財務成本優化：本次[編纂][編纂]將主要用於償還部分銀行借款，預計令我們每年可節省財務費用，直接增厚淨利潤。

基於上述並考慮到我們高利潤率產品貢獻增加、規模經濟逐步實現、產能提升及融資成本優化，我們的董事認為，本集團業務具有可持續性及有望在兩年內實現經調整後的淨利潤轉正。前述前瞻性陳述乃基於有關我們目前及未來業務策略以及我們未來經營環境的多項假設作出。該等前瞻性陳述涉及風險、不確定因素及其他因素，其中部分非我們所能控制，可能導致實際業績、表現或成就或行業業績與前瞻性陳述所明示或暗示的任何未來業績、表現或成就存在重大差異。有關風險，請參閱本文件「前瞻性陳述」一節。

業 務

環境、社會及管治（「ESG」）

我們認識到環境、社會及管治（ESG）事宜對我們業務的可持續發展至關重要。我們致力將可持續發展原則融入日常營運及決策過程之中，並專注於經濟、僱員、環境及社會責任。於[編纂]後，我們將遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》（「港交所《ESG報告守則》」），透過每年刊發ESG報告，向持份者披露本公司的ESG管理情況。

ESG 管治

我們已建立由董事會領導、ESG工作小組及執行層部門支持的三層ESG管治架構。董事會提供戰略方向，批准ESG戰略、目標及披露，監督重大ESG風險管理（包括氣候風險），並確保資源投入及董事會多元化。ESG工作小組由高級管理層及主要職能部門負責人組成，負責落實董事會決議、進行重要性評估、制定政策、目標及關鍵績效指標、協調跨部門舉措、監督ESG數據、報告及鑑證，並向董事會匯報。執行層部門及附屬公司透過節能減排措施、綠色產品研發、供應鏈ESG管理、員工培訓及健康安全、反貪腐合規等方式將ESG融入營運。各附屬公司根據當地情況調整本集團的ESG方針。ESG工作小組每年向董事會匯報ESG表現，並協助識別、分析、監控及報告ESG相關風險。

識別並評估潛ESG相關風險及機遇

為更深入評估ESG相關風險的潛在影響，我們已制定識別及評估該等風險與機遇的程序，以實現更有效的管理與監控。

在進行政策分析的同時，我們收集及評估主要持份者的意見，以識別對公司業務及可持續發展最為關鍵的環境、社會及管治事宜。

下表載列本集團已識別的ESG相關事宜、相關潛在風險與影響，以及相應的應對策略。

| ESG 相關事宜 | 潛在風險及影響 | 公司策略（已採納／將採納） |
|-------------|---|--|
| 環境風險 | | |
| 氣候變化 | 氣候變化所引致的物理風險及轉型風險，可能導致本集團營運中斷，並增加營運成本。 | 我們持續監察環境、社會及管治相關監管規定及市場趨勢的變化，並致力推行低碳技術及能源資源管理。 |
| 溫室氣體排放 | 在營運過程中，我們或會無可避免地產生溫室氣體排放，從而面臨潛在的氣候相關風險。 | 我們定期審查營運過程中的溫室氣體排放狀況，以更有效地管理及控制排放。 |

業 務

| ESG 相關事宜 | 潛在風險及影響 | 公司策略（已採納／將採納） |
|-------------|---|---|
| 資源管理 | 磁性材料開發、自動化設備及精密製造耗電量大；能源價格上漲及資源管理不善可能增加營運成本及降低盈利能力。 | 我們推行有效的資源管理策略，著重於營運過程中節能及節水。 |
| 廢棄物管理 | 生產過程會產生污水、有害及無害廢棄物。用水或污水排放管理不善會增加成本及危害環境；有害或無害廢棄物處理不當可能造成污染及資源流失。 | 我們的污水（生活污水）排放至市政處理廠。我們對有害廢棄物設有管理系統，並按階段程序處理，同時將無害廢棄物分類收集，以最大限度提高資源回收。 |
| 社會風險 | | |
| 職業健康與安全管理 | 職業健康與安全表現欠佳，可能導致本集團面臨法律糾紛、財務損失及聲譽損害。 | 我們優先重視職業健康與安全管理，並為員工提供安全培訓，以確保遵守標準操作程序。 |
| 產品安全與質量 | 產品安全與質量直接關係到公司的核心競爭力及客戶信譽。倘若質量控制不足，可能引致市場聲譽受損、客戶流失及法律責任等潛在風險。 | 我們始終視質量為發展核心。我們已建立產品質量管理程序，推動ISO9001認證，並對先進製程芯片用功率電感器進行嚴格驗證及測試，以確保性能及穩定性。 |
| 數據私隱與網絡安全 | 未能遵守中國或我們營運所在其他司法管轄區日益嚴格的數據保護、隱私及安全法律，可能導致重大聲譽損害，並對我們的業務表現產生不利影響。 | 我們設有專責的數據安全部門，負責統籌、執行及監督全公司的數據合規工作。 |

業 務

| ESG 相關事宜 | 潛在風險及影響 | 公司策略（已採納／將採納） |
|-------------|---|--|
| 創新與研發 | 半導體行業節奏快速，需要持續創新。未能維持足夠的研發投入或技術專業知識，可能導致本公司失去競爭優勢及市場地位。 | 我們大力投資於磁性粉末、TLVR 技術開發及自動化設備，透過持續技術進步，鞏固我們作為知名 AI 芯片平台核心供應商的地位。 |
| 管治風險 | | |
| 供應鏈管理 | 供應鏈中斷及不合規情況可能對公司的常規營運構成影響，增加營運成本，並對本集團造成聲譽損害。 | 我們優先考慮供應鏈協作，並採用全面的供應商評估機制，從價格、質量、交付、技術支持及及時性等方面進行評估，以確保採購及供應鏈表現穩定可靠。 |
| 反貪污與商業道德 | 忽視反貪污與商業道德可能導致嚴重後果，包括但不限於貪污賄賂、監管處罰、財務損失及聲譽受損。 | 我們致力在業務營運中恪守最高標準的商業道德。此舉體現於我們以誠信、透明的方針經營業務，並尊重包括員工及社區在內的持份者。 |

環境

在綠色創新的驅動下，我們將環境管理融入核心營運，以配合國家「雙碳」目標。我們透過氣候行動及綠色營運減少碳足跡，並透過可持續產品開發助力下游減碳。

全球氣候變化及政策收緊，例如歐盟碳邊境調節機制及中國大陸碳市場擴張，正重塑電子行業。隨著新能源汽車及半導體的下游客戶日益重視「低碳供應鏈」，碳表現已成為關鍵的供應商准入指標。我們積極應對這些變化，以確保長期競爭力及生態共榮。

我們遵守中國的環境保護法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《排污許可管理條例》、《排污許可管理辦法》及《建設項目環境保護管理條例》。

業 務

我們已建立穩健的環境治理框架，並以《能源及水資源管理制度》及《固體廢棄物管理規程》等內部政策作為支撐。我們亦已制定環境事件應對方案，以最大程度減少污染，確保公眾及生態安全。

以2025年為基準年，我們將持續推動節能減排及資源高效利用：

1. 單位收入溫室氣體排放強度較2025年降低8%。
2. 單位收入能源消耗強度較2025年降低8%。
3. 單位收入水耗強度較2025年降低8%。
4. 實現有害及無害廢棄物100% 合規處理及處置。
5. 保持廢氣及廢水排放100% 符合適用標準，並實現重大環境污染事故為零。

氣候變化

我們可能面臨氣候相關風險，該等風險可分為兩大類，即實體風險及轉型風險。我們透過識別、分析及管理氣候相關風險與機遇，持續提升抵禦氣候風險的能力。

| 類別 | | 潛在影響 |
|------|---|--|
| 實體風險 | 急性風險：極端天氣事件（如暴雨及水災）的頻率及嚴重程度增加。 | 可能中斷業務運營及供應鏈；威脅員工安全；以及對研發或生產設施造成實體損壞。 |
| 轉型風險 | 政策及聲譽風險：有關碳排放的監管規定不斷演變、強制性環境、社會及管治披露規定，以及持份者對綠色發展的期望日益提高。 | 合規成本上升及潛在處罰需要持續監管監察。此外，客戶對供應鏈可持續性的關注度提高，需要投入更多資源進行供應商篩選及可持續採購，以滿足市場預期及保持競爭力。 |
| 機遇 | 資源效益與低碳產品：市場對可持續電子元件的需求日益增長，以及客戶對綠色供應鏈的承諾。 | 提升品牌聲譽及市場份額；透過電氣化及流程優化降低長期能源成本；以及透過碳足跡量化提高產品競爭力。 |

溫室氣體排放

我們量度的溫室氣體排放涵蓋範圍1及範圍2類別。範圍一排放為主要來自我們營運活動（例如柴油及汽油）的直接排放。範圍二排放為我們消耗外購電力所產生的能源間接排放。

業 務

下表載列我們於往績記錄期間的溫室氣體排放量：

| 溫室氣體排放 ⁽¹⁾ 關鍵績效指標 | 單位 | 截至12月31日止年度 | | |
|---------------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|
| | | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 直接溫室氣體排放（範圍1） | 噸二氧化碳當量 (tCO ₂ e) | 622.08 | 368.56 | 318.68 |
| 能源間接溫室氣體排放（範圍2） | tCO ₂ e | 3,919.26 | 5,985.11 | 6,331.46 |
| 溫室氣體排放總量（範圍1及2） | tCO₂e | 4,541.34 | 6353.67 | 6,650.14 |

附註：

- (1) 溫室氣體排放數據以CO₂e呈列，並基於（其中包括但不限於）(i)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會頒佈的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》；(ii)聯交所頒佈的《如何編備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；(iii)中華人民共和國生態環境部頒佈的《2023年全國電力碳足跡因數》；及(iv)政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告的「全球變暖潛能值」。

資源管理

我們在工廠及辦公室營運中優先考慮資源效率。透過實施電力、水及運輸的精細化管理，我們最大限度提高消耗效率，減少浪費，以確保可持續發展。

我們的戰略包括實施《環境管理手冊》、《水資源管理制度》及《用電管理制度》，該等文件明確闡述我們的資源節約措施及管理原則。本公司管理層協調資源管理策略，確保其符合我們的整體環境、社會及管治目標，並通過日常監督推動落實。

下表載列我們於往績記錄期間的資源使用情況：

| 資源使用 | | 截至12月31日止年度 | | | |
|---------------|-----|-------------|-----------------|------------------|------------------|
| 關鍵績效指標 | 單位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 | |
| 能源消耗 | | | | | |
| 直接能源消耗 | 汽油 | 兆瓦時 | 520.65 | 888.72 | 894.71 |
| 外購能源 | 電力 | 兆瓦時 | 7,125.92 | 10,882.01 | 11,511.75 |
| | 太陽能 | 兆瓦時 | — | — | 1,690.43 |
| 能源消耗總量 | | 兆瓦時 | 7,646.57 | 11,770.73 | 14,096.89 |

業 務

污水管理

我們已取得ISO 14001環境管理體系認證。於2025年，本公司修訂了《廢水廢氣噪聲管理規定》，以確保我們的業務流程、產品及活動符合相關要求。我們的污水主要為生活污水，直接排入公共污水管網，由市政部門集中處理。

| 關鍵績效指標 | 單位 | 截至12月31日止年度 | | |
|--------|-----|-------------|--------|--------|
| | | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 總耗水量 | 立方米 | 13,425 | 13,563 | 12,566 |
| 污水排放總量 | 立方米 | 13,425 | 13,563 | 12,566 |

廢棄物管理

我們的主要廢棄物類別包括非危險廢棄物（涵蓋工業固體廢物及生活垃圾）以及特定類別的危險廢棄物。為落實環保目標，我們在《環境管理手冊》中訂明處置目標，並建立了健全的治理框架，包括《廢棄物管理程式》、《危險廢棄物管理制度》及《有害物質管理程式》。

非危險廢棄物包括不可回收的工業及生活垃圾，以及可回收的固體廢物。不可回收廢棄物由當地市政部門嚴格按照地區法規處置。可回收固體廢物主要為生產線廢料，由持牌協力廠商回收合作夥伴全面收集及管理。

我們於往績記錄期間的營運廢棄物排放情況載列如下：

| 關鍵績效指標 | 單位 | 截至12月31日止年度 | | |
|--------|----|-------------|--------|--------|
| | | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 無害廢棄物 | 噸 | 130.56 | 136.43 | 185.08 |
| 有害廢棄物 | 噸 | 5.55 | 10.32 | 14.87 |

我們的生產工序（電感器塗裝、有機溶劑清洗）會產生揮發性有機物、顆粒物、酸鹼廢氣。

社會事宜

僱傭常規

僱員是我們的核心可持續資產。我們秉持「以人為本」的理念，將權益保障貫穿於人才管理全週期。圍繞「吸納優質人才、促進員工成長、完善福利保障、強化安全防護」四大核心目標，我們構建了全鏈條、多層次的員工權益保障體系。

業 務

下表載列我們於往績記錄期間的員工數據：

| 關鍵績效指標 | 於12月31日 | | |
|------------|---------|-------|-------|
| | 2025年 | 2024年 | 2023年 |
| 員工總人數 | 796 | 879 | 809 |
| 按性別劃分員工總人數 | | | |
| 男性 | 467 | 525 | 472 |
| 女性 | 329 | 354 | 337 |
| 按年齡劃分員工總人數 | | | |
| 30歲以下 | 347 | 450 | 399 |
| 30至50歲 | 433 | 413 | 391 |
| 50歲以上 | 16 | 16 | 19 |
| 按類別劃分員工總人數 | | | |
| 研發 | 124 | 128 | 119 |
| 銷售 | 64 | 61 | 65 |
| 行政 | 64 | 55 | 51 |
| 財務 | 12 | 12 | 13 |
| 生產 | 532 | 623 | 561 |

我們已制定內部政策，包括《員工工作手冊》、《考勤管理辦法》及《晉升制度管理辦法》。我們致力維持共融及公平的工作環境。我們重視招聘實踐中的多元化，提供平等的就業機會，並嚴格執行不因性別、年齡、種族、宗教或身體狀況而歧視的政策。

我們嚴格遵守勞動法規，如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國勞動合同法實施條例》。我們對僱用童工及強制勞工持零容忍態度，並致力營造公平、公正及和諧的工作環境。

職業健康與安全管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國職業病防治法》。為提供安全工作環境，我們建立了符合ISO 45001:2018標準的職業健康與安全管理體系，包括《安全標準管理制度》、《員工職業健康體檢管理制度》、《安全操作規程》及《安全生產事故應急預案》，員工須嚴格遵守該等規定。

為加強安全生產管理，我們成立了安全生產委員會，統籌日常安全管理、監督、培訓及教育等工作。過去三年，我們實現了工亡事故為零的目標。通過安全及生產技能培訓，我們致力實現工傷事故為零的目標。

我們致力通過全面的培訓及發展計劃支持員工的專業成長。我們的培訓計劃涵蓋多個範疇，從企業文化及價值觀到安全程式及技術技能。

業 務

於往績記錄期間，我們並無錄得任何因工死亡個案。工傷個案數目及因此導致的損失工作日數載列於下表：

| 關鍵績效指標 | 截至12月31日止年度 | | |
|-----------|-------------|-------|-------|
| | 2025年 | 2024年 | 2023年 |
| 工傷個案數目 | 12 | 7 | 16 |
| 因工傷損失工作日數 | 377.5 | 153.5 | 369.5 |

產品安全與質量

作為先進的電感器研發及製造企業，我們將產品安全、綠色創新及全生命週期責任融入核心戰略。秉持「質量為基石、綠色為靈魂、責任為核心」的理念，確保從研發、生產、銷售到回收的全程責任，提供符合嚴苛全球標準的可靠產品。

我們的質量管理以ISO 9001:2015及IATF 16949(汽車應用)認證為基礎。為確保環境合規，我們的產品嚴格遵循RoHS、REACH及IECQ QC 080000標準。我們對鉛、汞、鎘等有害物質實施嚴格的端端管控，以確保持續符合嚴謹的安全及環境測試標準。

為減輕質量風險，我們已建立標準化的內部程序，涵蓋產品測試、包裝、發貨及缺陷產品召回。此外，我們已實施完善的《客訴處理程序》，以確保客戶對產品安全的疑慮得到及時處理及妥善解決。

數據隱私與網絡安全

我們認識到在數據安全管理方面的責任對建立客戶信任及保障[編纂]利益至關重要。數據安全及隱私是我們管治的核心，我們遵守中國法律法規，包括《網絡安全法》、《數據安全法》及《個人資訊保護法》以及監管規定。我們亦積極對標國際最佳實踐，建立覆蓋數據全生命週期的管理體系。此外，我們已實施《網絡安全管理制度》、《文件服務器管理規定》及《人員資訊安全管理制度》。

創新與研發

技術創新是推動電子元件行業可持續發展的關鍵驅動力。本公司高度重視磁性材料、電感器設計及智慧製造技術等領域的研發，以提升產品性能及維持長期競爭力。

業 務

同時，本公司認識到保護知識產權對支持創新及保障技術成果的重要性。本公司實施內部管理措施，如《專利獎勵辦法》及《新產品導入驗證項目規範》，以加強對專有技術及技術訣竅的保護，並通過專利申請及相關保護機制積極管理其知識產權組合。

供應鏈管理

作為專注於電感器領域的先進的研發及製造企業，我們的供應鏈涵蓋關鍵原材料（包括磁性材料、金屬導體及封裝材料）的採購，以及物流及外協加工。供應鏈的合規性、穩定性及可持續性對產品質量、運營效率及品牌聲譽至關重要。我們摒棄傳統以採購為中心的模式，建立了以「全流程合規管控」為核心，秉持「責任共擔」及「價值共創」原則的可持續供應鏈體系。

我們已建立運營及管理體系，旨在協調供應鏈，優化訂單處理、採購、製造、物流及相關職能的資源配置。該等體系包括《供應商管理規定》及《採購過程管理程序》。

反貪污與商業道德

我們對貪污及賄賂採取零容忍態度，實施嚴格的內部監控，以加強員工的法律意識及道德行為。我們已設立安全、保密及有效的舉報管道，鼓勵員工及合作夥伴舉報任何疑似貪污或賄賂行為。所有舉報均會進行徹底調查，舉報人的權利得到充分保障。

我們恪守誠信及合規發展的原則，致力構建透明及公平的商業環境。我們已將公平採購、反貪污及反不正當競爭的原則融入關鍵業務流程，並要求員工遵守我們的商業道德政策框架。在業務合作過程中，反貪污要求已納入供應商及業務合作夥伴的行為準則。本公司要求相關方簽署《廉潔誠信承諾書》，訂明雙方在維持道德操守方面的義務及違反該等義務的責任，從源頭降低貪污風險。

我們鼓勵員工舉報所發現的任何違法犯罪活動，並已制定相應的《舉報及反貪污賄賂政策》，嚴格保護舉報人的信息，確保每項舉報均獲獨立公正的調查及處理。

於往績記錄期間，本公司並無錄得任何重大貪污或商業賄賂案件。

業 務

保險

根據我們行業的商業慣例，我們相信現有的保險保障足以保障我們在中國的業務運營。我們為員工購買的保險包括養老保險、生育保險、失業保險、工傷保險及醫療保險。此外，我們亦已購買財產一切險、安全責任險及僱主責任險。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並未提出亦未涉及任何對我們業務或財務狀況構成重大影響的保險索償。我們認為現有的保險保障充足，且符合我們經營所在地區的常規行業慣例。然而，我們的保險保障未必足以涵蓋所有潛在損失、負債或損害，包括因意外或未投保風險所引致的損失、負債或損害。

物業

中國

截至2025年12月31日，本公司在中國擁有一處物業，總建築面積約為57,338.3平方米，主要用作生產及辦公用途。

截至最後實際可行日期，本公司在中國租賃21處物業，總建築面積約為18,414.0平方米，主要用作生產、辦公用途及員工宿舍。截至最後實際可行日期，我們未有就其中18處在中國租賃的物業向主管機關辦理租賃協議登記。根據中國法律顧問意見，未完成租賃協議的登記備案不影響該等租賃協議的有效性。然而，相關中國機關可就每份該等租賃協議處以人民幣1,000.0元至10,000.0元的罰款，故最高罰款總額為人民幣180,000元。請參閱「風險因素－與我們業務及行業相關的風險－我們面臨與租賃相關的若干風險」。截至最後實際可行日期，我們尚未接獲相關政府當局有任何此類要求，亦未因相關政府當局而遭處以任何此類罰款。一旦接獲相關政府當局的任何要求，我們承諾將全力配合，以利租賃協議的登記手續。

泰國

截至2025年12月31日，本公司在泰國租賃一處物業，總建築面積約為1,008.0平方米，主要用作生產及辦公用途。

獨立物業估值師中勤資產評估有限公司編製的物業估值報告（載於本文件[附錄四]）列載了截至2026年1月31日我們選定物業權益的詳情。除中勤資產評估有限公司物業估值報告所述物業權益外，根據《上市規則》第5.01A條，在往績記錄期間直至最後實際可行日期，我們並無任何單項物業權益(i)屬我們物業活動的一部分且其賬面值佔我們總資產1%或以上；或(ii)屬我們非物業活動的一部分且其賬面值佔我們總資產15%或以上。

業 務

競爭

我們於競爭激烈的市場中經營，並與其他電感器供應商競爭。競爭格局受多種因素影響，包括我們客戶及其各自行業的增長、技術進步、新材料或新技術的出現、產能、監管變動以及整體經濟狀況。我們的競爭對手包括中國大陸外大型電感器公司，它們可能在關鍵市場擁有更強的市場地位、更穩固且更龐大的客戶基礎，並且通常能獲取比我們更優質的資源。因此，它們或許能更快適應新興技術及客戶需求，或可投入更多資源推廣及銷售其產品。有關功率電感器解決方案行業市場環境的說明，請參閱「行業概覽」一節。此外，市場可能出現新進入者，推出創新或更具成本效益的產品，對現有競爭者構成挑戰。若我們未能跟上這些技術進步的步伐，或無法在質量或成本方面實現產品差異化，我們可能面臨市場份額被競爭對手奪取的風險。

知識產權

於最後實際可行日期，我們在中國內地已取得123項專利授權，並持有27項註冊商標。我們在台灣已取得13項專利授權。

我們充分認識到保護及執行知識產權的重要性。我們註冊並持有對業務運營至關重要的知識產權。我們實施全面的知識產權保護程序。於往績記錄期間，我們並未涉及任何與侵犯第三方知識產權相關的重大糾紛或法律訴訟，亦不知悉有任何針對我們且尚未了結或可能發生的同類索償。據我們所知、所悉及所信，於往績記錄期間，我們並不知悉任何對我們知識產權的重大侵權行為，且我們相信已採取合理措施防止我們的知識產權受到侵犯。

牌照、批文及許可證

於往績記錄期間，我們已從相關政府部門取得業務營運所必需的所有重要牌照及許可證，且該等牌照及許可證均持續有效。我們的牌照及許可證須接受定期審查及續期。於往績記錄期間，我們未曾遭遇任何業務營運所需牌照或許可證續期被拒的情況，且我們預計未來該等牌照及許可證屆滿續期時不會遇到重大困難。

業 務

下表列載我們業務營運所需的重要牌照、批文及許可證的詳情：

| 持有實體 | 牌照／許可 | 頒發機關 | 屆滿日期／續期日期 |
|-------|------------------------|--------------|-------------|
| 海寧科優力 | 固定污染源排污登記回執 | 嘉興市生態環境局海寧分局 | 2030年12月3日 |
| 本公司 | 固定污染源排污登記回執 | 昆山生態環境局 | 2030年3月13日 |
| 昆山磁通 | 固定污染源排污登記回執 | 昆山生態環境局 | 2031年1月20日 |
| 本公司 | 城鎮污水排入排水管網許可證 | 昆山市水務局 | 2028年10月19日 |
| 海寧科優力 | 報關單位備案證明及進出口 貨物收發貨人 | 嘉興海關駐海寧辦事處 | 不適用 |
| 本公司 | 報關單位備案證明及進出口 貨物收發貨人 | 昆山海關 | 不適用 |
| 特姆羅 | 報關單位備案證明及進出口 貨物收發貨人 | 昆山海關 | 不適用 |
| 昆山磁通 | 報關單位備案證明及進出口 貨物收發貨人 | 昆山海關 | 不適用 |
| 泰國瑪冀 | BOI投資促進證書 | 泰國投資促進委員會 | 不適用 |
| 泰國瑪冀 | 工廠牌照 | 泰國工業局 | 不適用 |

業 務

法律訴訟及合規事宜

我們或會不時因日常業務運作而涉及各類法律或行政申索及程序。於往績記錄期間直至最後實際可行日期，我們並未涉及任何我們認為會對業務、經營業績或財務狀況造成重大不利影響的實際或尚未了結的法律、仲裁或行政程序（包括任何行政處罰、破產或接管程序）。截至最後實際可行日期，我們並不知悉有任何針對我們或任何董事的待決或可能提出的法律、仲裁或行政程序，我們認為該等程序會對我們的業務、經營業績或財務狀況造成重大不利影響。

我們致力遵守適用於我們業務的法律及法規。根據我們的中國法律顧問、泰國法律顧問及香港法律顧問的意見，董事確認，於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們已在所有重大方面遵守相關的中國、泰國及香港法律及法規。

獎項及認可

直至最後實際可行日期，我們的技術及產品曾獲得多項獎項及認可。以下列出部分最為重要的獎項及認可。

| 獲獎年份 | 獎項／認可名稱 | 頒發機構／主管部門 |
|-------|----------------------|----------------------------------|
| 2025年 | 汽車工業巔峰獎 | 國際汽車質量標準化協會 |
| 2024年 | 綠色低碳發展示範企業 | 昆山市昆台工商業者聯合會 |
| 2024年 | 國家高新技術企業 | 江蘇省科學技術廳、江蘇省財政廳、 國家稅務總局江蘇省稅務局 |
| 2024年 | 勞動關係和諧企業 | 昆山市協調勞動關係三方委員會 |
| 2024年 | 工業投資突出貢獻企業 | 昆山市人民政府 |
| 2023年 | 突出貢獻獎 | 昆山市人民政府 |
| 2023年 | 昆山市就業見習基地 | 昆山市人力資源和社會保障局 |
| 2022年 | 產教融合基地 | 蘇州大學應用技術學院 |
| 2020年 | 昆台融合發展三十週年高質量發展突出貢獻獎 | 昆山市人民政府 |
| 2019年 | 十佳成長型台資企業 | 昆山市人民政府 |

業 務

| 獲獎年份 | 獎項／認可名稱 | 頒發機構／主管部門 |
|-------|---------------------|--------------|
| 2019年 | 第二屆江蘇省紫峰獎青年創業企業獎 | 江蘇省人民政府 |
| 2018年 | 蘇州名牌產品 — MAZO牌片式電感器 | 蘇州市名牌產品認定委員會 |
| 2018年 | 蘇州市電感器及磁性材料工程技術研究中心 | 蘇州市科學技術局 |
| 2017年 | 昆山市科技研發機構 | 昆山市科學技術局 |