

技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用與我們業務有關的若干釋義及技術詞彙。因此若干詞彙及釋義未必與業內標準釋義或用法相符。

「平均售價」	指	平均銷售價格，指銷售產品的平均價格，計算方式是將銷售產生的總收入除以總銷售單位數量
「B2B」	指	企業對企業，指兩個企業之間的交易或關係，例如製造商及批發商
「B2C」	指	企業對消費者，指企業與產品或服務的終端消費者之間的交易或關係
「品牌產品業務」	指	產品由公司自行開發、製造，並以公司自有品牌直接銷售予消費者或零售商的業務模式
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「首席執行官」	指	本集團首席執行官
「CIF」	指	「成本、保險及運費」的縮寫，指賣方承擔到目的港的成本、保險及運費，之後買方承擔責任，並承擔所有後續風險及費用
「ERP」	指	企業資源規劃
「FOB」	指	「船上交貨」的縮寫，指賣方承擔貨物裝上船隻前的一切費用，之後由買方承擔責任
「GDP」	指	國內生產總值
「ISO」	指	國際標準化組織
「千克」	指	公斤
「OEM」或「代加工」	指	「原始設備製造」的縮寫，即根據客戶的規格及設計生產產品，並以客戶的品牌銷售
「OEM 業務」或「代加工業務」	指	按客戶的規格及設計製造產品，並以客戶的品牌銷售的業務模式
「研發」	指	研究及開發
「一次性使用衛生用品材料業務」	指	專注於生產及供應用於製造一次性使用衛生用品(如尿布、護墊及失禁產品)的原材料(如無紡布、SAP、紙漿)的業務模式
「SKU」	指	存貨單位，分配給產品的唯一數字標識代碼
「SAP」	指	高分子吸水材料
「平方米」	指	平方米
「噸」	指	公噸／千公斤