

## 技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用有關我們業務的若干技術詞彙定義。該等詞彙及其釋義未必與該等詞彙的行業標準釋義或用法一致。

|          |   |   |
|----------|---|---|
| 「618購物節」 | 指 | 6月舉行的大型年中購物活動                                 |
| 「AI」     | 指 | 人工智能  |
| 「亞馬遜」    | 指 | Amazon.com, Inc.，一家領先的全球電子商務及科技公司，總部設於美國西雅圖   |
| 「API」    | 指 | 應用程序接口  |
| 「B2B」    | 指 | 企業對企業，即兩家企業之間直接進行的商業活動類型，涉及產品、服務或信息的交換        |
| 「B2C」    | 指 | 企業對消費者，一類涉及企業直接向終端用戶銷售產品或服務以供消費者使用的交易         |
| 「CRM」    | 指 | 客戶關係管理  |
| 「抖音」     | 指 | 抖音，中國內地領先的社交媒體短視頻應用程序                         |
| 「雙11購物節」 | 指 | 每年11月舉行的大型購物節                                 |
| 「電商」     | 指 | 電子商務  |
| 「ERP」    | 指 | 企業資源規劃  |
| 「FMCG」   | 指 | 快速消費品，即日常生活中消費的產品，其特徵是周轉快、消費頻繁。               |
| 「建築面積」   | 指 | 建築面積  |
| 「GMV」    | 指 | 商品交易總額，於特定期間內通過平台或渠道下達的所有訂單的價值總額，未扣除退貨或取消訂單金額 |
| 「HR」     | 指 | 人力資源  |
| 「IP」     | 指 | 知識產權  |
| 「IT」     | 指 | 信息技術  |

---

## 技術詞彙表

---

|          |   |                                    |
|----------|---|------------------------------------|
| 「京東」     | 指 | 京東，一家知名的中國電商平台，提供直接零售及第三方市場平台服務    |
| 「京東POP店」 | 指 | 京東平台開放計劃店舖，京東的一類網店                 |
| 「KOL」    | 指 | 關鍵意見領袖                             |
| 「平方米」    | 指 | 平方米，一種面積單位                         |
| 「OPS」    | 指 | 一人店舖                               |
| 「小紅書」    | 指 | 一家中國主要社交媒體平台，亦設有自有電商平台             |
| 「研發」     | 指 | 研究及開發                              |
| 「SKU」    | 指 | 庫存量單位                              |
| 「Temu」   | 指 | 一家跨境電商平台，使消費者直接觸達製造商及供應商，主要駐扎於中國內地 |
| 「天貓」     | 指 | 一家中國內地領先的電商平台                      |
| 「流量」     | 指 | 互聯網用戶的流量                           |
| 「沃爾瑪」    | 指 | 沃爾瑪公司，為一家總部位於美國本頓維爾的全球領先零售企業       |