

## 技術詞彙表

於本文件內，除文義另有所指外，本文件所用有關本公司及我們業務的若干詞彙的解釋及釋義具有下文所載涵義。該等詞彙及其涵義未必與業內的標準涵義或用法一致。

「AI」	指	人工智能
「AI陪伴」	指	旨在與用戶溝通、互動並建立持續關係的AI陪伴
「應用產品」	指	可以下載並安裝在移動設備上的應用產品
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「CDN」	指	一種由分佈式服務器組成的系統，這些服務器協同工作，能夠更快速、更可靠地向用戶傳遞網絡內容
「日活躍用戶」	指	活躍用戶，包括付費及非付費用戶，於一天內至少登入一次我們應用產品的用戶賬戶。計算日活躍用戶時，不同設備的同一用戶賬戶被視為一個用戶，而每個賬戶則被視為一個獨立用戶
「有效音視頻互動」	指	音視頻互動連麥會話次數，每次連麥會話持續不少於一分鐘
「有效會話」	指	雙方用戶在一日內進行多輪消息互動的會話過程，其中每位參與者至少對初始消息（無論單條或多條）作出一次回覆。例如：用戶A向用戶B發送單條或多條消息，用戶B進行回覆，隨後用戶A再對用戶B的回覆作出回應。以上完整互動流程即構成一次有效會話
「家族」	指	社交應用產品中的一個或多個微型社群，用戶可圍繞共同興趣、主題或活動建立聯繫
「灰度發佈」	指	一種部署策略，新功能或更新在全面發佈前會逐步向小部分用戶推出

---

## 技術詞彙表

---

「互動數據」	指	通過我們應用產品上的用戶活動生成的行為及互動數據，包括但不限於用戶屬性、歷史行為、實時互動及社交關係網絡
「LBS」	指	Location-based Service，基於位置的服務，即通過獲取用戶的地理位置信息，並在此基礎上向用戶提供相應服務的技術體系
「月活躍用戶」	指	活躍用戶，包括付費及非付費用戶，於一個月內至少登錄一次我們應用產品的用戶賬戶。計算月活躍用戶時，不同設備的同一用戶賬戶被視為一個用戶，而每個賬戶則被視為一個獨立用戶
「月付費用戶」	指	在特定的一個月內有過充值交易行為的用戶
「付費用戶」	指	於特定期間內至少進行一次充值交易的用戶
「付費用戶轉化率」	指	在特定期間內，將平均月付費用戶數除以平均月活躍用戶數所得的比率
「SDK」	指	軟件開發工具包，一個可安裝軟件包中的軟件開發工具集合
「七日留存率」	指	任意用戶登入應用產品後第七日仍保持活躍的活躍用戶百分比
「主持人用戶」	指	我們將此稱謂授予經驗豐富、熟知社群氛圍與用戶偏好，並積極促進互動的資深用戶
「用戶代幣」	指	在我們的應用產品中使用的代幣，可通過用戶充值購買並在應用產品內消費以購買虛擬物品或使用互動功能
「虛擬物品」	指	可使用用戶代幣購買並在互動期間贈送的數字物品
「WAF」	指	Web應用防火牆，一種監控、過濾及阻止進出Web應用的HTTP流量的安全系統