

## 技術詞彙表

本技術詞彙表載有本文件所用有關本集團及我們業務的若干詞彙的解釋。該等詞彙的涵義未必與標準行業涵義或該等詞彙的用法一致。

「BRC」	指	英國零售商協會，一個為質量及安全標準提供框架的組織
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「彩妝」	指	可增強或改變面部或身體外觀的產品，本文件所指的彩妝不包括母嬰及男性專用產品
「化妝品」	指	護膚、個人護理及彩妝及專門用於美化、增強、改善面部或身體外觀的其他產品
「國貨化妝品品牌」	指	總部設於中國的公司擁有的化妝品品牌
「一鍵代發」	指	一種履行訂單的方式，消費者通過終端零售點的雲店系統線上門戶網站下達訂單，隨後將訂單直接由本公司倉庫發貨至消費者地址，而無需終端零售點在當地備貨
「DTC」	指	直接面向消費者，包含多種有利於與消費者直接互動的零售業態的模式
「發酵」	指	通過大量培養微生物來生產所需產品的生物過程
「GMPC」	指	良好生產規範認證，證明產品的生產、測試和質量保證符合良好生產規範的指導和標準
「HACCP」	指	危害分析及關鍵控制點，是一種涉及分析及控制化妝品製造中潛在的生物、化學和物理危害的風險管理系統，以確保消費者安全
「喜默因」	指	亦稱為極地酵母喜默因，為本公司開發的專有酵母成分，以用於本公司產品
「曝光量」	指	在規定時間內向用戶展示廣告的次數
「國際化妝品品牌」	指	總部設於中國境外的公司擁有的化妝品品牌

---

## 技術詞彙表

---

「同城零售」	指	在同一城市內進行的零售業務，通常涉及通過實體或網店銷售商品，並在該特定城市地區提供配送和服務
「ISO」	指	國際標準化組織，一個由國家標準機構組成的世界範圍的聯合會
「ISO22716」	指	國際標準化組織發佈的標準，為化妝品的良好生產規範提供指導
「ISO27001」	指	國際標準化組織發佈的標準，為管理及保護公司及客戶信息提供指導
「ISO9001」	指	國際標準化組織發佈的國際公認質量管理體系標準
「IT」	指	信息技術
「公斤」	指	公斤，相等於1,000克的重量單位
「KOL」	指	關鍵意見領袖，在各領域內擁有專業知識及影響力的人士
「藍科雪」	指	本公司開發的極地益生乳酸桿菌成分，用於本公司產品
「大眾化妝品品牌」	指	零售價位主要集中在人民幣300.0元以下的化妝品品牌
「母嬰護理」	指	專為孕婦及12歲以下兒童提供皮膚及個人護理的產品
「男士護理」	指	專為男性消費者調配的化妝品
「MES」	指	製造執行系統，為我們IT系統之一
「微生物發酵」	指	用於生產化妝品成分的工藝，涉及微生物分解物質的使用
「天然成分」	指	通過物理過程提取自植物、礦物、動物或微生物界的化合物
「ODM」	指	原始設計製造，即製造商設計並製造客戶指定的產品，並最終以客戶的品牌或無特定品牌出售

## 技術詞彙表

「OEM」	指	原始設備製造，即製造商根據客戶的設計及規格製造產品，並以客戶的品牌或無特定品牌進行營銷及銷售
「個人護理」	指	能夠清潔皮膚、頭髮及其他部位的產品，本文件所指的個人護理不包括母嬰及男性專用產品
「植物凍乾」	指	維持植物材料的生物及結構完整性的工藝，用於化妝品
「植物組織培養技術」	指	在無菌條件下培養植物細胞以進行克隆、育種或保存
「研發」	指	研究與開發
「複購率」	指	在具體時間範圍內購買兩次或以上的消費者與同一時間範圍內購買至少一次的消費者的比例
「零售額」	指	終端消費者購買製成品時支付的貨幣價值
「終端零售點」	指	直接向公眾銷售消費品的線下場所，如商店、店舖及櫃檯
「SAP」	指	系統、應用和產品，為我們IT系統之一
「規模化品牌」	指	零售額超過人民幣100百萬元的品牌
「六覺六性」	指	內部質量標準，確保產品符合六大感官方面（即味覺、視覺、觸覺、嗅覺、聽覺及直覺）以及六大核心產品特性（即合規性、安全性、溫和性、有效性、穩定性及兼容性）
「護膚」	指	能夠改善皮膚完整性、緩解皮膚狀況並修復痤瘡、黑斑等特定皮膚問題的產品，本文件所指的護膚不包括母嬰及男性專用產品
「SKU」	指	庫存單位，包含其所有變量（例如顏色及尺寸）的產品模型
「平方米」	指	平方米，面積計量單位
「WMS」	指	倉庫管理系統，為我們IT系統之一