

業 務

概覽

我們是誰

我們是中國創新型新能源科技企業，主要從事新能源鋰電材料的研發、生產及銷售。根據弗若斯特沙利文的資料，按2025年的銷量及收入計算，我們是中國最大的電池級氫氧化鋰生產商，也是全球第三大電池級氫氧化鋰生產商。同年，按銷量及收入計算，我們是中國及全球第四大電池級鋰化合物生產商。憑藉數十年的發展積澱，我們在三大業務板塊 — 新能源鋰電材料、防靜電超淨技術產品及醫療器械 — 積累了深厚的專業能力及良好的業績記錄。

通過持續努力，我們獲得了全球客戶的廣泛認可，並取得了卓越成就。



附註：

1. 根據弗若斯特沙利文的資料，按2025年的收入及銷量計
2. 截至2025年12月31日
3. 根據弗若斯特沙利文的資料，按2025年的銷量計

新能源鋰電材料

依託多年深耕鋰化合物行業積累的深厚經驗，我們已逐步構建起覆蓋鋰礦開採、鋰電池材料研發、生產及銷售的綜合業務模式。我們的核心產品電池級氫氧化鋰及電池級碳酸鋰均為製造鋰電池的核心原材料，廣泛應用於新能源技術的各個領域，如新能源汽車動力電池、儲能系統、低空飛行器及消費電子等領域。我們提供高質量鋰化合物產品，並獲得國內外客戶的廣泛認可。依託多年深耕鋰化合物行業的技術及管理優勢，我們通過精益高效的生產工藝、高度自動化的生產流程，實現了行業領先的資源利用效率及穩定的產品質量。截至2025年12月31日，我們已於中國建立三大生產基地，

業 務

最大合計鋰化合物年產能為165,000噸。為維持優質鋰精礦的穩定供應，我們亦透過參股、長期包銷協議及自營礦山相結合的方式，確保了橫跨非洲、南美洲、大洋洲及亞洲的多元化全球鋰資源網絡。

此外，我們已擴展至下游產業鏈，並開發用於下一代固態電池的正極材料，以捕捉新興市場機遇。我們目前正於江蘇宜興打造一條全流程自動化、智能化的先進正極材料生產線，其中一條中試線已建成並進入試運行階段，為後續大規模量產提供工藝驗證及技術支撐。

防靜電超淨技術產品

我們深耕防靜電超淨技術領域約30年，作為中國領先的靜電與微污染防控解決方案供應商，我們已構建起完整的配套體系及領先的集成供應能力，能夠為客戶量身定製一站式解決方案。作為行業發展的貢獻者，我們已主導及參與起草十餘項國家及行業標準。我們是靜電放電協會(ESDA)中國指定合作單位，並於2024年順利取得由ESDA主導的「Product Qualification Laboratory Certification」，可對ESD管控體系中通常使用的材料及防靜電產品進行合格檢測與認證。

醫療器械

我們以「宇壽醫療」品牌開展醫療器械產品業務。我們是中國首批開發擁有自主知識產權並獲得世界衛生組織(WHO)認證的一次性無菌醫療器械製造商。我們亦獲聯合國兒童基金會(UNICEF)選定為自毀式疫苗注射器的合格製造商之一。

我們的市場機遇

我們持續受益於新能源技術領域的增長。根據弗若斯特沙利文的資料，全球動力電池裝機容量由2021年的308吉瓦時增加至2025年的1,187吉瓦時，CAGR為40.1%；同時，全球儲能電池出貨量由2021年的66.3吉瓦時增加至2025年的651.5吉瓦時，CAGR為77.1%。此外，低空飛行器、工業機器人及人形機器人等新興應用領域的持續技術進步及商業化，以及混合固液電池、全固態電池等新興電池技術不斷加快的商業化進程，預期將繼續拉動鋰化合物需求。

當前新能源鋰電材料行業的特點在於：磷酸鐵鋰電池主導下碳酸鋰需求旺盛、三元電池及新興應用對氫氧化鋰存在持續需求。為應對當前的市場變化，我們已於眉山設施建立柔性生產線，可根據當前的市場形勢在電池級氫氧化鋰及電池級碳酸鋰之間切換生產。此靈活性使我們能夠應價格走勢及下游訂單量，在兩種產品之間動態優化產能分配。據此，我們得以提升整體產能利用率，更好滿足不同下游應用的原材料供應需求，並增強我們在鋰化合物行業的競爭力及抵禦市場週期的能力。

業 務

我們的競爭優勢

全面的鋰電池材料業務模式鞏固行業地位

根據弗若斯特沙利文的資料，於2025年，我們是中國及全球按銷量及收入計算第四大電池級鋰化合物製造商。我們優越的市場地位由我們全面的業務模式所支撐，該模式由三個相輔相成的要素組成，即全球上游資源佈局、大規模中游鋰化合物產能，以及與領先下游客戶的深度戰略合作。我們通過包銷協議及參股相結合的方式，與上游海外鋰礦建立了合作夥伴關係及資源安排，從而增強我們原材料供應的穩定性，並降低我們對任何單一供應來源的依賴。我們已在中國境內建立3座鋰化合物生產基地，以在行業週期中保持穩定的生產及交付能力，同時在單位製造成本、營運效率及產品一致性方面建立可持續的競爭優勢。此外，通過與下游領先電池製造商及新能源汽車OEM建立的長期合作關係，我們能夠及早洞悉不斷演變的性能規格及技術方向，從而確保我們的產品開發、資格認證及交付週期與客戶需求保持一致。

我們的業務模式使我們能夠更有效地管理產能利用率及生產規劃、增強供應連續性並深化客戶合作，從而鞏固我們作為新能源鋰電材料供應鏈關鍵參與者的地位，並強化我們行業領先的競爭力。我們相信，該等一體化能力亦使我們能夠緊貼下游技術趨勢。利用我們的原材料保障、大規模製造專業知識以及來自頭部客戶的協作反饋，我們具備充分優勢把握固態電池等新興技術路徑帶來的材料升級機遇，加速下一代電池系統正極材料的研發及產業化驗證。

多元化的鋰資源組合及靈活的供應能力

我們密切關注優質的鋰礦資源，並推進全球化的鋰礦資源佈局，不斷提高鋰礦資源自給率。

我們的上游鋰礦資源覆蓋地域廣泛。截至2025年12月31日，我們的全球化鋰礦佈局覆蓋大洋洲、亞洲、非洲及南美洲多個核心鋰資源富集地區。此網絡結合國內本土供應及海外採購，確保了涵蓋高品位鋰礦、低成本礦及長期戰略儲備礦的均衡資源組合。

我們採用多元化的模式鎖定上游資源，針對不同鋰礦資源的獨特性質，選擇靈活合作方式，包括包銷協議、參股及自營礦山等。針對優質鋰礦資源，我們亦直接掌控核心礦權以鎖定長期穩定供應。例如，作為我們致力於建立高效協同的國內鋰資源供應體系的一環，我們於2025年取得江西省金子峰—左家裡瓷土(含鋰)礦區的含鋰瓷土礦採礦權，以及四川省道孚縣容須卡南鋰礦的勘查探礦權。此外，我們已與海外多家頭部礦商企業簽署了長期供應協議，持續提升我們上游資源供應的穩定性。

業 務

強大且忠誠的客戶群及深度合作

憑藉過硬的技術能力及領先的產品質量，我們的客戶已覆蓋我們三大業務領域內的多家頭部企業。特別是在我們的新能源鋰電材料業務中，我們已與國內外優質客戶建立長期穩定的關係，包括國內外頭部新能源整車企業、鋰電池製造商、鋰電池正極材料生產商。根據弗若斯特沙利文的資料，截至2025年12月31日，我們的產品已供應至全球前十大動力電池廠中的六家、全球所有前十大三元正極材料生產商。我們通常與鋰電池材料客戶維持長期合作關係；且截至相同日期，我們已與105家客戶在鋰電池材料領域保持超過三年的合作關係。

我們的產品以高純度、低磁性顆粒含量及符合國際優質標準的性能指標而著稱，並通過了全球多家頭部企業客戶的嚴格認證流程。由於該等客戶多為行業領軍者，擁有嚴苛且漫長的認證流程，一旦進入其認可供應商清單，將極大保障客戶合作的黏性，帶來較高的客戶忠誠度，並形成較高的新進入者門坎。我們作為多家行業頭部客戶的認可供應商，亦可幫助我們簡化並縮短多元新產品的認證週期，快速響應下游頭部客戶需求。此外，我們與若干客戶的合作關係已延伸至客戶研發端。我們通過提供為滿足客戶要求而量身定製的解決方案，參與新產品聯合開發計劃，從而快速推進新產品的商業化進程。

此外，我們已與全球新能源創新技術的領導者寧德時代集團建立全面戰略合作夥伴關係。我們是寧德時代集團電池級碳酸鋰及電池級氫氧化鋰的主要供應商。在此合作關係的基礎上，我們已將合作範圍拓展至更廣泛的價值鏈，包括尋求共同獲取優質上游鋰礦資源的機會。寧德時代集團已透過戰略投資成為我們的第二大股東。

先進的生產工藝及卓越的生產管理效率

我們先進的生產工藝及高度自動化的生產設備為產品質量提供了保障。我們的電池級氫氧化鋰生產具有高度自動化過程控制的特點，同時在安全營運及環保合規方面保持嚴格要求。我們工藝的關鍵優勢包括鋰回收率高、產品質量穩定及能耗較低，並輔以強化的除雜及純化措施，以確保電池級產品所需的高穩定性及質量一致性。

我們的電池級碳酸鋰產品採用自主開發工藝及專有技術製造。透過對傳統硫酸鹽提鋰技術進行改進，回收率相應提高，同時具備產品性能穩定、工藝連續性好、更高的工藝參數控制精度、輔料適應性強、自動化控制程度高的特點，且降低了生產成本。我們亦於若干設施採用脫硫脫氟技術，氮氧化物及二氧化硫排放量優於環保標準及要求。

我們的眉山設施具備柔性生產能力，使我們能夠在約48小時內根據下游需求變動再分配電池級碳酸鋰與電池級氫氧化鋰的產能。根據弗若斯特沙利文的資料，我們的轉換時間較行業平均水平更

業 務

短，使我們成為少數具備此靈活生產能力的行業參與者之一，助力我們迅速切換產品產出並把握市場機遇。

此外，我們持續打造智能化工廠。我們的宜賓設施及眉山設施已成功完成安全環境管理系統的數字化轉型，集成了人工智能、大數據分析及云計算等多項先進技術，以實現對生產過程中安全風險及環保問題的全面智能監測及控制，提高我們的整體生產管理效率。展望未來，我們計劃將該等功能擴展至我們的宜春設施。

以客戶為中心的先進研發能力

我們的研發工作以客戶需求為導向，緊扣電池行業不斷演進的技術路線進行針對性材料開發。我們已與多家致力於固態電池項目的公司建立合作關係，共同應對固態系統的挑戰。迄今為止，我們已完成樣品交付及測試，所得性能指標展現出領先的差異化特性。

依託研發團隊及合作夥伴多年來積累的技术訣竅及產業化能力，符合目前固態電池架構對正極材料的要求，我們正以逐步擴大高鎳三元正極材料產能、實現規模化量產為戰略切入口，循序漸進地強化我們在固態電池材料價值鏈中的地位。我們已積極研發O2相高壓鈷酸鋰並正推進商業化落地，並加速開發富鋰錳基材料、尖晶石鎳錳酸鋰等下一代高能量密度、高穩定性先進正極材料。透過相關舉措共同構建涵蓋短期量產支撐、中期技術迭代、長期前沿開發的全週期研發及產品組合，形成梯度化、可持續競爭的技術壁壘及業務增長能力。

我們領先的研發成果包括：

- **高鎳／超高鎳三元正極材料**：憑藉納米級材料包覆及高熵摻雜等核心技术，該等材料具備高能量密度、高安全性的雙重優勢。透過定製配方，其可適配液態電解質、混合固液及全固態電池架構。
- **O2相高壓鈷酸鋰**：屬顛覆性技術產品，其比容量達254-255mAh/g，較傳統O3相鈷酸鋰提容約25%。我們亦已成功完成數十公斤級別的樣品製備。
- **富鋰錳基材料**：低壓型號已實現小批量出貨，高壓型號正按照省級科研項目推進，研發進度領先。
- **尖晶石鎳錳酸鋰材料**：我們已成功實現為客戶提供數百公斤級供應。該等材料已獲頭部汽車原廠設備製造商採納用於電池，目前正進行車載驗證及最終確定。

我們高度重視研發，並已設立集團研究院。透過自主研發及與科研機構合作相結合的方式，我們持續提升產品性能、升級製造工藝並推進材料開發。我們已與(其中包括)中國科學院物理研究所

業 務

及天目湖研究院建立聯合研發機制，覆蓋多條固態電池技術路徑，並為我們技術的商業化提供支持。截至2025年12月31日，我們擁有887名技術人員，已獲授權476項專利。

極具遠見的管理團隊及誠信為本的經營理念

我們的創始人裴振華先生以其30餘年的行業經驗、全球化視野及戰略遠見，帶領我們由最初的超淨產品製造商成長為領先的新能源科技企業。截至2025年12月31日，我們的高級管理團隊平均在職時間逾14年。我們相信，深厚的專業知識及管理連續性可強化我們在技術研發、市場拓展及營運管理方面的綜合能力。

我們的管理團隊於把握行業週期及市場轉型中的經驗為戰略執行及風險管理提供了堅實基礎。自1997年創立至今，我們已完成兩次戰略轉型。我們於2014年在深交所A股市場上市，是防靜電超淨產品行業中較早以超淨產品為主營業務上市的企業之一。於2015年，基於管理層對中國醫療器械行業政策支持及需求增長的評估，我們精準收購宇壽醫療，該公司為一家成熟實體，往績記錄良好，收購後仍持續錄得理想盈利。於2018年，我們進入新能源鋰電材料領域，並自此於行業內建立卓越地位。我們相信，該等轉型反映我們管理層精準識別行業趨勢、及時作出決策、高效執行及資源整合的能力。

我們的管理團隊致力於透過誠信務實的價值觀建立可持續的競爭優勢。於往績記錄期間，儘管我們主要產品的價格出現全行業大幅波動，但我們始終秉持誠信原則，勤勉履行合約義務。我們始終保持穩健經營，為行業內少數在高度波動的市場環境下仍實現盈利的企業之一。我們秉承以客戶為本的基本理念，以專業、優質的產品及服務精準響應客戶需求，得到國內外客戶的廣泛認可。我們強調技術投入及品牌建設的長期主義，持續提升品牌價值及客戶體驗，為我們的穩定發展奠定堅實的可持續基礎。

我們的戰略

鞏固上游鋰供應保障

我們計劃透過系統化的擴張計劃來鞏固上游鋰供應保障，包括分階段擴大現有礦山及建設儲備的開發規模、投資新的鋰礦資源，以及與全球領先礦業公司進行戰略合作以探索及開發優質鋰資產。我們預期將推進國內外資源開發，提升供應鏈韌性。通過擴大產能及保障長期原材料供應，我們致力於為持續增長提供有力支撐。

進一步擴大產能並向下游產業鏈延伸

為把握鋰行業下游需求驅動的增長機遇，我們計劃進一步擴大新能源鋰電材料的產能，以更好地滿足客戶(特別是全球領先的電池製造商)日益增長的需求，從而增強我們的核心競爭力，鞏固我們的行業地位。我們亦將繼續向下游價值鏈延伸，以擴大及深化我們的行業佈局。

業 務

加強研發能力以保持技術領先優勢

我們計劃對三大業務板塊持續進行研發投入，以鞏固我們的技術基礎、支持產品升級迭代，並保持長期競爭優勢。我們的研發重點包括：

- 圍繞固態電池體系開發先進正極材料及關鍵電解質原材料；
- 降低固態電池核心材料的製造成本並精簡工藝流程；
- 持續改進生產工藝，以提高效率及產量；
- 推進離子交換膜材料的研究、開發及商業化，該等材料主要用於液流電池等應用；
- 配合不斷演變的下游客戶需求開發新型超淨材料產品；及
- 持續開發創新醫療器械，包括醫用CT球管及陡脈衝腫瘤消融系統。

擴大產品組合及下游應用領域

我們將聚焦拓展新能源鋰電材料的下游應用場景，通過豐富產品組合以滿足不斷演進的客戶需求，進一步強化在動力電池、儲能系統及其他工業應用領域的覆蓋，同時前瞻性布局具身智能與低空飛行器等新興終端市場帶來的增量需求。與此同時，我們還將持續擴大跨行業、跨地區的客户群體，深化與核心客戶的長期合作，並加強銷售網絡建設。

我們的業務運營

我們從事新能源鋰電材料、防靜電超淨技術產品及醫療器械的生產及銷售。我們的業務運營以穩健的全球供應鏈、先進的製造能力以及對技術創新及可持續發展的持續投入為支撐。下表載列我們於所示年度按業務版塊劃分的收入明細(以絕對金額及佔收入總額的百分比列示)：

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	(人民幣千元，百分比除外)					
新能源鋰電材料	9,696,978	92.7	5,754,009	87.1	6,667,281	88.3
防靜電超淨技術產品	472,907	4.5	570,384	8.6	606,135	8.0
醫療器械	297,832	2.8	283,857	4.3	275,410	3.7
總計	<u>10,467,717</u>	<u>100.0</u>	<u>6,608,250</u>	<u>100.0</u>	<u>7,548,826</u>	<u>100.0</u>

於往績記錄期間，我們主要透過新能源鋰電材料分部銷售鋰化合物產品(主要為電池級氫氧化鋰及電池級碳酸鋰)產生收入。我們的售價一般參考當時的市場價格指數釐定，並根據產品規格、訂單

業 務

量、交付條款及客戶特定安排等因素作出調整。因此，我們的收入及盈利能力受鋰化合物產品市場價格波動（受上游鋰資源供應、下游對電池級鋰化合物的需求及整體行業供需等市場力量推動）的重大影響。

在此背景下，我們於往績記錄期間的財務表現主要受(i)鋰化合物產品市場價格變動；及(ii)我們的銷量所帶動。儘管2024年的銷量較高，我們的收入仍由2023年的人民幣10,467.7百萬元減少至2024年的人民幣6,608.3百萬元，其主要由於鋰化合物產品市場價格下跌所致。我們的收入其後增加至2025年的人民幣7,548.8百萬元，主要受鋰化合物產品銷量上升所帶動，此乃由於(i)我們擴大了碳酸鋰產能，加上我們能夠提供具競爭力的高純度產品且質量穩定可靠，使我們能更有效地服務客戶；及(ii)鋰電池材料的下游市場需求日益增長，而我們滿足此類需求的能力亦有所提升。

我們預期，鋰電池終端市場的增長將繼續支持對我們產品的需求，而我們的經營業績將繼續受鋰化合物產品市場價格變動的影響。據此，我們的業務模式強調在商品週期的銷量增長與具規律的利潤率及現金管理中取得平衡。鑒於行業定價與指數掛鈎的性質以及鋰市場的內在波動性，我們力求透過以下方式管理定價及盈利波動：(i)持續監察市場及進行內部價格估算，為生產規劃及銷售提供資訊；(ii)推行成本管理措施，以在商品週期中維持利潤率；及(iii)維持長期客戶關係及客戶特定安排，以支持穩定的包銷、產品認證及服務可靠性。憑藉我們的努力，我們於往績記錄期間維持強勁的流動性。我們相信，我們的財務狀況及可獲取的財務資源將支持我們的持續發展及營運靈活性，包括滿足營運資金需求、進行產能擴張及技術改進計劃的能力，以及持續投資於產品質量、一致性及服務客戶的能力，我們預期該等將有助於我們的持續增長。

新能源鋰電材料

我們的新能源鋰電材料業務涵蓋上游採購及資源獲取、中游鋰化合物開發及生產，以及下游銷售及研發合作。透過在供應、生產及客戶參與方面進行統籌，我們能夠獲取優質原材料，在保持產品一致及按時交付的同時實現穩定生產，並快速將客戶需求融入產品改進。我們相信，在需求快速增長及技術持續演進的市場環境中，該等因素乃關鍵差異化優勢。在此基礎上，我們透過開發用於下一代固態電池的正極材料，進一步向產業鏈下游延伸，以把握新興市場機遇。

- **上游資源保障：**我們已透過參股、包銷協議及自營資產的方式建立覆蓋非洲、南美洲、大洋洲及亞洲的全球多元化鋰資源供應鏈。我們的上游資源獲取能力及多源採購有助於降低供應中斷風險，減輕原材料價格波動對我們的影響。
- **中游加工能力：**我們在位於宜賓、眉山及宜春的戰略佈局工廠對鋰精礦進行加工，將其轉化為電池級氫氧化鋰或電池級碳酸鋰。我們亦提供代工服務，根據約定規格加工客戶提供

業 務

的原料。我們自主開發的加工技術、協同的生產計劃以及質量管理體系支持產品質量的一致性，並能通過靈活的生產安排以滿足客戶的規格要求。我們基於內部研發能力及製造經驗持續優化工藝參數及產品特性，以支持下游鋰電池正極材料生產商穩定的加工性能。

- **下游客戶整合：**我們已與新能源價值鏈下游客戶(包括主要電池製造商如寧德時代集團及頭部汽車整車製造商)建立長期合作關係。我們相信，該等客戶關係是關鍵的競爭優勢，使我們能夠及時了解終端市場需求、技術路線圖及不斷變化的性能要求，從而高效應對行業趨勢，並更具可見性地規劃產能擴張及產品開發。除商業供應安排外，我們還與客戶保持密切的技術交流，並在產品開發及研發活動方面進行合作，包括下一代正極材料方面的合作，以支持客戶驗證並促進產品的迭代及優化。

鋰化合物產品

我們主要提供電池級氫氧化鋰及電池級碳酸鋰，兩者均為鋰電池正極材料的關鍵原材料，廣泛應用於電動汽車電池、儲能系統及消費電子等新能源技術領域。我們的電池級鋰化合物產品具有純度高、低磁性顆粒含量及質量穩定的特點，滿足全球頭部客戶(包括主要電池製造商如寧德時代集團及頭部汽車整車製造商)的嚴格要求。

電池級氫氧化鋰



電池級氫氧化鋰是一種重要的鋰化工原料，最常用於鎳鈷錳(NCM)及鎳鈷鋁(NCA)等正極化學材料，該等材料因高能量密度及優異的循環性能而被廣泛應用於主流及下一代電動汽車電池。

我們的電池級氫氧化鋰產品具有穩定性高、質量一致的特點，採用先進的專有純化工藝生產，其關鍵雜質及顆粒指標均優於適用國家標準。關鍵雜質水平(包括鉀)及磁性物質含量均控制在遠低

業 務

於適用國家標準所規定的最高限值內。各種金屬異物(包括鋅、鎳、鉻及銅)均控制在1ppb以下，且磁性顆粒數量維持在每千克15PCS以下，共同保障下游電池產品的性能及安全。我們亦提供微粉化電池級氫氧化鋰產品，粒徑精確控制在6至18微米之間，為鋰電池正極材料生產商提供高加工性能。

電池級碳酸鋰



電池級碳酸鋰是鋰電池正極材料生產商生產磷酸鐵鋰、鈷酸鋰及其他正極材料的重要原材料，該等正極材料主要應用於電動汽車、儲能系統以及消費電子產品。電池級碳酸鋰尤其適用於具備成本優勢的電池應用場景，隨著磷酸鐵鋰電池在汽車及儲能市場的快速擴張，其需求亦持續快速增長。

我們的電池級碳酸鋰採用硫酸浸出、鋰提取及純化技術生產，能實現較高的回收率、穩定的產品質量，並對不同原材料來源具有較強的適應能力。我們的產品在純度及一致性方面處於行業領先水平，各項關鍵雜質指標均得到嚴格控制。

固態電池先進材料

在我們已建立的高純鋰化合物產品市場地位基礎上，我們正將固態電池材料組合商業化，涵蓋用於混合液固及全固態電池的高壓正極材料，以及用於硫化物固態電解質的硫化鋰原料。我們的正極材料項目包括中高鎳高電壓三元材料、鈷酸鋰產品(包括O3及O2鈷酸鋰)，以及高壓錳基系統(包括富鋰錳基正極材料及尖晶石鎳錳酸鋰)。數款正極產品已進入試點規模生產階段，而其他產品正處於客戶取樣及合格評估階段，其中部分產品已開始向鋰電池正極材料生產商產生初步銷售。與此同時，我們正透過使用低成本鋰化合物及硫鹽的短流程工藝規模化生產高純度硫化鋰(Li₂S)，在實現99.9%純度及低雜質水平的同時，隨著產量的增加，亦正推進客戶驗證。另請參閱「— 研發 — 關鍵研發成果 — 固態電池材料」及「— 研發 — 關鍵研發成果 — 離子交換膜材料」。

防靜電超淨技術產品

隨著半導體及電子行業向更小製程節點及更高精度要求持續演進，防靜電超淨技術產品對於先進製造業具有關鍵意義。即便是微小的顆粒污染、痕量離子污染或輕微的靜電釋放事件，亦可能在芯片、顯示面板及精密電子元件中造成重大缺陷，直接影響良率及產品質量。上述嚴格的技術標準構築較高的行業進入壁壘，要求供應商具備持續穩定的產品質量、快速定製能力，以及對快速發展行業中高標準客戶不斷變化製造需求的深刻理解。

業 務

我們開發、製造及銷售靜電及微污染控制產品及解決方案，以滿足關鍵需求，並保持從研發到生產再到銷售的整個價值鏈的控制。我們的主要產品及服務覆蓋靜電及微污染控制的所有關鍵領域，即(i)人體防護，包括防靜電潔淨服、鞋及手套；(ii)製程防護，包括防靜電托盤、屏蔽袋、保護膜及無塵擦拭布；(iii)環境防護，包括淨化黏塵墊及靜電監控系統；及(iv)ESD諮詢服務，包括技術能力認證及企業ESD諮詢。我們亦為電子行業提供專用材料，包括OCA光學膠及硅膠緩衝產品，用於關鍵製造工序。



我們的業務模式將適用於大規模應用的標準化產品與針對特定操作環境及生產流程定製的客戶解決方案相結合。在我們成熟的技術基礎及積累的實踐經驗支持下，我們能夠設計並提供滿足客戶現場需求的行業解決方案，同時保持高效且可擴展的生產及交付能力。我們與關鍵客戶保持協作關係，使我們能夠在提供產品供應的同時提供技術支持及解決方案設計服務。

我們的產品服務於對靜電及微污染控制要求嚴格的行業，包括半導體、顯示面板、硬盤驅動器、汽車電子及製藥製造行業。我們的業務同時覆蓋國內及國際市場，包括美國、歐洲、日本及東南亞。我們的靜電及微污染控制專業能力已獲得國際認可，體現於我們作為ESDA在中國的官方渠道合作夥伴，以及作為首家獲得ESDA Product Qualification Laboratory Certification認證的亞洲機構。在國內，我們是中國電子儀器行業協會防靜電裝備分會指定的華東地區培訓基地，並已為起草逾20項國家及行業標準作出貢獻，涵蓋潔淨室靜電控制、防靜電服、ESD屏蔽材料及實時靜電監控系統等領域。

業 務

醫療器械

我們開發、生產並銷售多種一次性及高價值醫療器械，並在從研發到生產再到銷售的整個價值鏈中保持全面控制。我們的主要醫療器械產品包括用於醫學影像的高壓造影注射產品，包括高壓注射器、相關注射系統以及配套耗材(如壓力連接管及其他一次性附件)，用於CT、MRI及DSA檢查程序。我們亦生產自毀式疫苗注射器，其包含防重複使用的自毀機制，並已用於國際免疫接種項目。此外，我們亦提供帶有安全保護結構的安全注射器，該類產品旨在減少針刺傷風險，並滿足部分市場(包括歐盟及美國)針對醫護人員保護的相關要求。於往績記錄期間，我們的收入主要來自用於醫學影像的高壓造影注射產品，以及自毀式疫苗注射器及安全注射器。我們亦正在開發CT相關組件，包括作為我們產品管線一部分的液態軸承CT球管技術。



我們既提供適用於大規模應用的標準化產品，亦提供根據臨床需求及採購規格定製的產品。我們的產品服務於公共衛生機構、醫院、影像中心及臨床醫療機構，並覆蓋國內及國際市場。我們的監管認證亦使我們能夠服務於多元化的全球市場。截至2025年12月31日，我們已於中國取得45項國家醫療器械產品註冊證，獲得21項CE認證產品(覆蓋27個歐盟成員國)，取得12項WHO PQS認證，五項產品獲得美國FDA 510(k)批准，並取得三項加拿大MDL證書。我們已就若干產品取得MDR認證，並正在申請額外的MDR認證，以進一步支持歐洲市場的持續進入及擴張。

業 務

鋰資源

我們的上遊鋰資源覆蓋廣泛的地理範圍。我們主要使用鋰輝石及鋰雲母生產主要的新能源鋰電池材料產品。截至2025年12月31日，我們在大洋洲、亞洲、非洲及南美洲多個核心富鋰地區擁有鋰資源的獲取渠道。我們通過股權投資、長期包銷安排及自營採礦項目相結合的方式獲取該等資源。我們持有股權權益的礦產資源分布於亞洲、大洋洲及非洲，而我們的包銷協議則為我們提供了來自包括南美洲在內的額外鋰資源供應渠道。

下表載列我們持有股權及營運或對其營運有重大影響力的礦產資源的若干詳情。我們已就採礦業務的勘探、開發及開採活動取得所有重大許可、牌照、批准及證書。此外，我們亦持有位於大洋洲及非洲五座其他鋰礦的少數股權，以達致策略業務合作目的。

礦山	取得權益年份	采礦／勘探 權權益 ⁽¹⁾	所在地區	資源類型	鋰儲量 (百萬噸碳酸 鋰當量) ⁽²⁾	品位(平均氧 化鋰品位) ⁽³⁾
容須卡南	2025年	93.3%	亞洲	鋰輝石	— ⁽⁴⁾	— ⁽⁴⁾
金子峰	2025年	55.0%	亞洲	鋰雲母	4.2	0.3%
Ogapa	2024年	37.5%	非洲	鋰輝石	0.4	1.3%
Tantale	2025年	37.1%	非洲	鋰輝石	0.8	1.4%

附註：

- (1) 反映股權的最終所有權。
- (2) 根據礦山所在司法權區的相關標準計量。所列鋰資源量反映根據當前勘探工作確定的資源儲量或標示及推斷的資源量(視情況而定)，並可能因未來進一步勘探工作而增加。
- (3) 以礦石中所含氧化鋰的重量除以礦石總重量計算，以百分比表示。
- (4) 容須卡南目前處於初步勘探階段，尚無其鋰資源量的估算。

目前，我們會根據當時市況及我們的營運需求，主要透過第三方採購，輔以長期供應安排及補充性現貨採購，以滿足我們的鋰精礦需求。於往績記錄期間，我們並未生產任何鋰雲母精礦，而我們的鋰輝石精礦供應中有一部分為自產。該等自產鋰輝石精礦佔我們鋰輝石精礦總供應量的比例於截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度分別約為零、6.5%及15.5%。我們將鋰輝石精礦界定為自產精礦的標準為：該等精礦來源於(i)我們持有股權權益的采礦作業；或(ii)來源於我們通過股權權益對其行使重大影響力並與之簽訂長期包銷協議的實體，根據該等長期包銷協議，我們的供應商承諾在約定的合同期限內(或相關協議另作規定的期限內)提供指定數量的鋰精礦。於往績記錄期間，Ogapa礦山為我們持有股權且為我們貢獻鋰精礦供應的唯一礦場，而其餘礦山則仍處於勘探或開發的不同階段。於往績記錄期間，其餘自採鋰輝石精礦乃透過使我們有權獲得一間聯營公司70%年度鋰原材料產量的的長期包銷安排所獲取。

業 務

生產

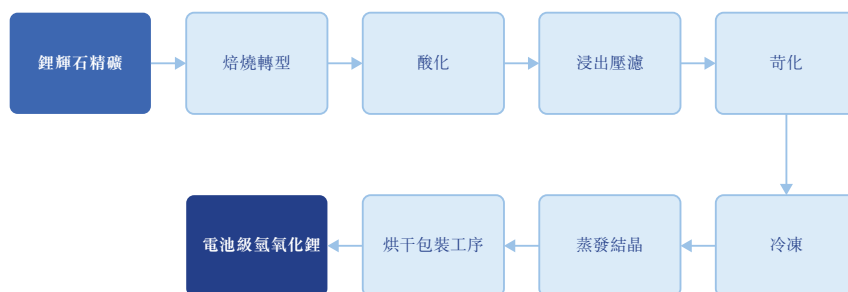
新能源鋰電材料的生產

生產流程

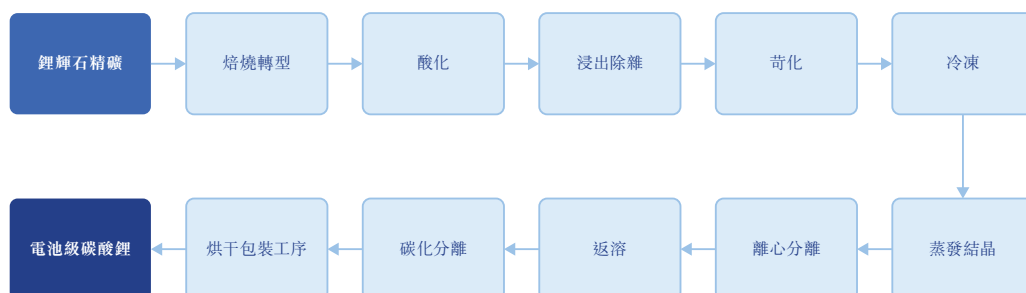
我們的新能源鋰電材料分部主要包括鋰化合物產品，亦包括固態電池用其他先進材料。下圖概述我們鋰化合物產品的兩條生產工藝流程。

- **鋰輝石(硫酸法)**：用於生產電池級氫氧化鋰及碳酸鋰。關鍵工藝步驟包括煅燒和相轉化、酸化、浸出和除雜、苛化、冷凍、蒸發結晶以及乾燥和包裝。碳酸鋰生產亦包含離心分離、再溶解、碳化及分離等額外步驟。

以鋰輝石為原料生產電池級氫氧化鋰-工藝流程圖



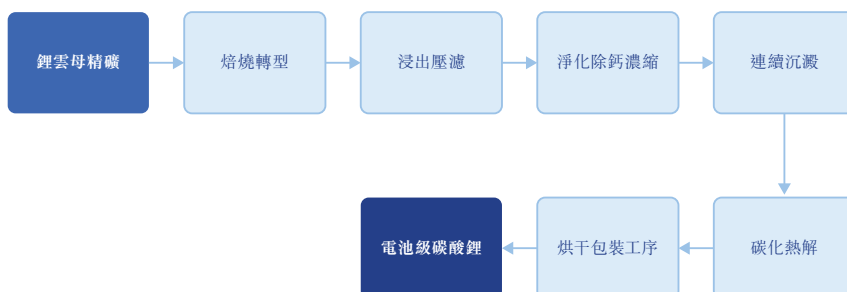
以鋰輝石為原料生產電池級碳酸鋰-工藝流程圖



- **鋰雲母(硫酸鹽焙燒法)**：用於生產電池級碳酸鋰。關鍵工藝步驟包括煅燒和相轉化、浸出和壓濾、純化、除鈣和濃縮、連續沉鋰、碳化和熱分解以及乾燥和包裝。

業 務

以鋰雲母為原料生產電池級碳酸鋰-工藝流程圖



我們已實施專有的工藝創新及過程控制措施，包括基於模擬的煅燒參數優化、轉化窯自動過程控制系統、酸化和漿料製備階段增強的時間及溫度控制，以及副產品回收的氧化鋰含量要求。我們保持嚴格的質量控制，2025年一次良品率超過99.4%，且於往績記錄期間並無報告重大質量事故。

生產設施

截至2025年12月31日，我們於中國營運三個生產設施，生產用於直接銷售及加工安排的鋰化合物，其詳情如下表所示：

生產基地	地點	建築面積 (平方米)	主要產品
宜賓設施	四川省宜賓市	137,348	電池級氫氧化鋰
眉山設施	四川省眉山市	109,525	電池級氫氧化鋰、電池級碳酸鋰
宜春設施	江西省宜春市	70,748	電池級碳酸鋰

下表載列我們於往績記錄期間主要鋰化合物生產設施的產能、產量及利用率。

		截至12月31日止年度								
		2023年			2024年			2025年		
		有效產能 ⁽¹⁾	產量	利用率 ⁽²⁾	有效產能 ⁽¹⁾	產量	利用率 ⁽²⁾	有效產能 ⁽¹⁾	產量	利用率 ⁽²⁾
		(千噸)		(%)	(千噸)		(%)	(千噸)		(%)
宜賓設施 ⁽³⁾	電池級氫氧化鋰	50.0	48.2	96.3	50.0	49.6	99.1	75.0	48.2	64.3
眉山設施 ⁽⁴⁾	電池級氫氧化鋰	22.5	18.2	80.9	55.0	44.5	79.3	17.5	11.3	89.3
	電池級碳酸鋰	—	—	—	4.4	2.7	79.3	37.5	37.4	—
宜春設施 ⁽⁵⁾	電池級碳酸鋰	5.0	1.3	25.8	30.0	8.3	27.7	30.0	10.0	33.2

附註：

- 有效產能指將每月設計產能乘以實際生產月數後得出的平均設計產能。

業 務

2. 年度利用率按產量除以相同年度有效產能計算。
3. 截至2025年12月31日止年度，宜賓設施的年設計產能為75,000噸電池級氫氧化鋰。宜賓設施的利用率由2023年的96.3%及2024年的99.1%下降至2025年的64.3%，主要由於我們的新生產線投產後有效產能增加，以及我們根據現有存貨及當時的鋰化合物市場價格所作的生產安排所致。
4. 眉山設施採用柔性生產線佈局，使我們能夠根據價格趨勢及下游訂單數量，動態優化產能分配。截至2025年12月31日止年度，眉山設施的設計年產能為60,000噸電池級氫氧化鋰或53,000噸電池級碳酸鋰。我們首條設計年產能為26,500噸的柔性電池級碳酸鋰生產線已於2024年11月投產。於2025年，我們將更多生產資源分配至電池級碳酸鋰，並於2025年8月投產第二條柔性電池級碳酸鋰生產線，其設計年產能亦為26,500噸。此戰略轉變導致眉山設施的電池級碳酸鋰有效產能自2024年底至2025年期間有所增加。因此，電池級氫氧化鋰的有效產能於相應期間有所減少。眉山設施的產能利用率乃按折算等值基準計算，方法是使用根據相關年度各自的有效產能得出的換算比率，將電池級氫氧化鋰及電池級碳酸鋰換算為單一產品等值。
5. 宜春設施於2023年11月投產，主要為代工生產而設立。截至2025年12月31日止年度，宜春設施的設計產能為30,000噸電池級碳酸鋰。於往績記錄期間，宜春設施的利用率主要反映其代工生產經營模式，在該模式下，產量由客戶的代工訂單驅動。因此，利用率主要取決於客戶供應原料的情況及我們客戶的生產計劃。

我們的生產基礎設施在設計時充分考慮了靈活性。在眉山設施，我們的生產線採用共享前端工藝及分支後端工藝的設計，並整合碳化工藝模塊，使我們能夠在電池級氫氧化鋰及碳酸鋰之間實現快速切換生產，從而能夠迅速響應下游多樣化的產品需求。

我們計劃在鋰電池材料價值鏈的各個關鍵環節擴大產能，包括提升新能源鋰電材料的生產能力。詳情請參閱「未來計劃及[編纂][編纂]」。我們的擴產決策將綜合考慮市場需求變化、我們在資源獲取及運營效率方面的競爭優勢以及我們已建立的客戶關係。任何擴產項目均不保證一定會按計劃推進。董事在綜合考慮當時的市場環境、本公司的財務資源及其他相關因素後，未來可能決定推遲某些項目更符合本公司的利益。另請參閱「風險因素 — 與我們的業務及行業相關的風險 — 我們可能無法成功擴展業務以滿足需求，或由於需求不足或需求不穩定而無法充分利用我們的生產能力」。

關鍵機器及設備

我們在生產設施中配備先進設備，以確保自動化水平、生產效率及成本競爭力。我們鋰化合物生產過程中所使用的核心設備，包括窯爐、球磨機、製冷系統及蒸發系統，均由成熟的第三方供應商提供。我們與主要設備供應商保持長期合作關係，且我們定期評估設備運行表現，並保留根據需要調整供應商合作關係的靈活性，以確保設備供應穩定及充足的維護支持。

我們擁有生產設施內大部分主要機械及設備的所有權。多項設備實現高度自動化，所需人工操作較少，使我們能有效控制人工成本，並將生產設施人員配置重點集中於設備維護及監督管理崗位。我們定期對機械及設備進行維護及戰略性升級，以維持運營效率。

業 務

防靜電超淨技術產品的生產

儘管我們的防靜電超淨技術產品組合涵蓋多種產品類別，但生產流程共享一套關鍵的質量控制基礎流程，以滿足我們所服務行業的技術要求。



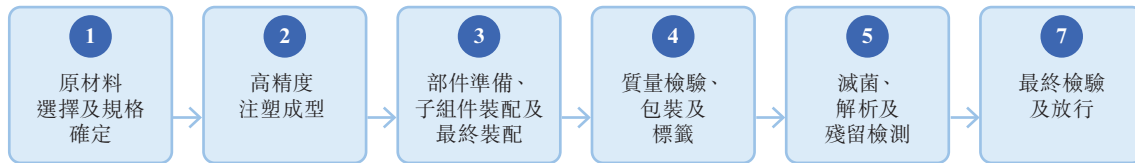
- (1) 設計及材料規格確定：在該階段，我們為每種產品定義防靜電及污染控制參數，例如服裝的靜電釋放路徑設計、模塑產品的防靜電覆合材料配方，以及紡織類產品的導電織物編織參數。產品設計通常與客戶密切協作完成，以確保符合其特定性能要求及終端使用環境。
- (2) 材料準備：在該階段，根據產品類型不同，基礎材料可能通過定製採購並進行功能化處理，或使用我們的專有防靜電劑及複合材料在內部進行配製，或在潔淨室條件下進行加工處理。
- (3) 產品製造工序：該階段在不同產品線之間有所差異，且包括縫製、注塑成型、真空成型、塗覆以及精密組裝等工藝，其中許多工序在潔淨室環境中進行，潔淨等級範圍為10至1000級。
- (4) 防靜電性能測試：適用於所有產品類別，包括導電電阻、摩擦電壓、電荷衰減時間以及靜電屏蔽效果等參數的測量。
- (5) 潔淨室清洗及乾燥：適用於可穿戴及紡織類產品，於受控的潔淨環境中使用去離子水以及我們的專有清洗溶劑及配方進行處理。
- (6) 微污染檢測：適用於幾乎所有產品類別，包括檢測離子含量、顆粒物、硅油、纖維、非揮發殘留物(NVR)以及有害揮發性氣體，並根據各客戶生產環境所要求的潔淨度標準校準檢測參數。
- (7) 潔淨室包裝：在受控潔淨室環境中對製成品進行包裝，以保持其防靜電及污染控制性能，包裝規格根據客戶要求及終端使用條件進行定製。

上述多項關鍵質量控制流程由我們的專有核心技術支撐，包括防靜電配方、潔淨室清洗及溶劑配方，以及織物功能處理工藝，這些技術共同構成我們在防靜電超淨技術產品市場的重要競爭壁壘。

業 務

醫療器械的生產

我們的核心醫療器械產品主要包括注射產品，而該等醫療器械的典型生產流程如下圖所示。



- (1) 原材料選擇及規格確定：在該階段，我們為每個產品線確定所使用聚合物材料的等級以及生物相容性要求。
- (2) 高精度注塑成型：通過經驗證的模具進行注塑生產針筒、活塞及蓋帽，產品尺寸精度高、公差亦極為嚴格。
- (3) 部件準備、子組件裝配及最終裝配：組件需印上識別標記，按要求進行處理，並在合規潔淨室環境內進行最終裝配前，作為獨立子組件進行檢驗。
- (4) 質量檢驗、包裝及標籤：每個組裝完成的器械在封入其包裝前均需進行外觀、尺寸以及無菌屏障密封完整性檢測，並按照適用監管要求及客戶要求進行標籤標識。
- (5) 環氧乙烷滅菌、排氣及殘留檢測：使用環氧乙烷氣體對製成品進行滅菌，隨後進行排氣並檢測，以確認殘留氣體水平在既定安全範圍內後方可放行產品。
- (6) 最終檢驗及放行：即根據所有製程中產品及製成品驗收標準對完整批次記錄進行全面審核。

研發

我們的研發能力

我們致力於在各業務線持續投入研發，以推動長期競爭力。我們的研發專業人員擁有良好的教育背景及豐富的行業經驗，關鍵技術人員保持較高留任率。截至2025年12月31日，我們擁有887名專門從事研發活動的技術人員，包括在材料科學與工程、化學工程、機械設計、電氣工程、等離子物理及生物醫學工程等相關領域擁有高等學歷及深厚經驗的專家。

截至最後實際可行日期，我們已牽頭或參與制定逾40項技術標準及指引，包括一項國際標準、19項國家標準(GB/T)及十項行業標準。代表性例子包括參與編製國際鋰業協會的《鋰產品碳足跡核算指引》(「PCF」)，主導起草行業標準FZ/T 80014-2024《潔淨室服裝 — 通用技術規範》；以及我們作為主要起草或參與單位參與制定中國電子行業的一系列靜電防護標準，包括GB/T 37977.51-2023《靜電學 — 第5-1部分：電子器件的靜電防護 — 通用要求》。

我們亦獲批准設立國家級博士後科研工作站，通過該平台開展新能源材料、靜電防護及醫療器械領域的前沿研究，並吸引優秀人才。我們的主要學術合作夥伴包括中國科學院物理研究所、中國科

業 務

學院蘇州納米技術與納米仿生研究所、大連理工大學、天津大學、浙江大學以及材料科學姑蘇實驗室等領先科研機構。

研發組織與流程

我們的研發組織由集團研究院以及在各業務板塊內設立的專門研發部門組成。

- 本集團研究院負責兩類項目。一類為與公司長期戰略發展目標相一致的前沿技術項目，該類項目通過從行業內引進經驗豐富的研發人員，致力於實現基礎性技術突破。在集團研究院驗證其商業可行性後，該等技術將被整合至現有業務板塊，或成立獨立業務單元實現產業化。另一類為由各業務部門提交至集團層面的跨業務項目，該類項目需要協調多種資源共同開發。對於此類項目，我們會組織內部人才資源，並通過外部招聘或合作方式進行補充，以推進聯合研發。
- 在業務板塊層面，我們已設立研發部門，專注於各自行業需求，開發適合其市場特點的生產工藝、工程解決方案及配套設備。該等研發部門分佈於宜賓、眉山、蘇州及無錫等關鍵地區，從而促進研發與生產團隊之間的緊密協作並提高研發效率。

我們的研發活動遵循以客戶為導向的產品開發（「CIPD」）框架，該框架由以下五個核心流程構成。

- (1) 戰略規劃：我們通過該流程制定產品及技術路線圖，以明確中長期研發方向。
- (2) 需求分析：在該階段，結合技術路線圖以及通過持續市場溝通所識別的短期或緊急需求，通過需求登記、評審、市場研究、可行性分析及方案制定等結構化流程，將其轉化為具體項目計劃。
- (3) 項目立項與決策評審：在該階段，項目根據重要程度進行正式評估及分級，其中戰略意義最重大的項目需提交集團層面評審，其餘項目則在業務部門或公司層面評審。
- (4) 產品實現：該階段採用階段式管控結構，涵蓋規劃、開發、驗證及量產放行四個階段，各階段的推進均通過決策檢查點及技術評審進行控制，以確保在進入下一階段前已充分驗證商業可行性及技術成熟度。
- (5) 與此同時，我們的前沿預研支持新技術探索。預研項目擁有獨立生命週期，包括立項、規劃、開發及驗證階段。成功的預研成果可被轉入現有業務板塊的產品開發流程，直接應用於量產，或作為未來技術儲備保留。

業 務

除內部開發外，我們亦與研究機構合作，並與中國科學院物理研究所及天目湖研究院等機構建立聯合研發機制，使我們的研究能夠涵蓋多種固態電池技術路徑，並支持我們技術的商業化。

主要研發舉措

透過持續研發投入，我們已取得以下重要成果。

固態電池材料

固態電池技術是鋰電池發展的關鍵前沿方向，我們已將其確立為核心戰略重點。依託我們在鋰資源及電池級鋰化學品方面的堅實業務基礎，我們重點開發適用於固態電池系統的高能量密度、高安全性正極材料及關鍵電解質原料。我們的正極材料項目組合包括超高鎳三元體系、高容量富鋰錳基材料、高壓尖晶石鎳錳氧化物及O2相鈷酸鋰等。數款正極產品已進入中試生產階段，其餘產品則正處於客戶取樣及認證評估階段，其中部分產品已開始向鋰電池正極材料製造商進行初步銷售。

我們的研發工作持續推進正極材料在氧化物、聚合物、硫化物及鹵化物電解質體系中的適配及應用，重點解決材料穩定性、界面兼容性及工藝規模化等關鍵技術及製造挑戰。我們已建立固態電池正極材料的研發及中試生產能力，並與上游業務形成垂直整合佈局，並持續提升為客戶創造的價值。該等研發工作已獲得江蘇省兩項重大科研計劃資助。我們亦已牽頭申報蘇州市下一代鋰電池關鍵材料創新聯合體項目，並多次於創新創業競賽中獲得多項重要獎項。

離子交換膜材料

離子交換膜是多種清潔能源系統及工業流程中的核心功能材料，包括對電網級儲能至關重要的液流電池、對綠色制氫至關重要的電解槽，以及氫燃料電池。此外，離子交換膜對於自鹽湖提取鋰等工序亦至關重要。於該等場景中，離子交換膜在形成物理屏障的同時選擇性地傳導離子，其性能直接影響系統效率、使用壽命及安全性。目前，該等應用主要依賴全氟磺酸膜，但由於其環境持久性問題，在部分司法轄區正面臨越來越嚴格的監管限制。因此，市場對能夠提供具有相若離子導電性、化學穩定性及機械強度之替代膜材料的需求不斷增長。為滿足此需求，我們正在開發離子交換膜，且已研製出該等材料的樣品，並已提交予若干著名企業進行測試，初步測試結果良好。該等交換膜材料日後亦可能應用於氫燃料電池。我們的膜產品定位於為目前由進口材料主導的市場提供國產替代方案。

靜電及微污染控制解決方案

隨著半導體製造向日益精細的工藝節點發展，對靜電放電及微污染的精確控制已變得至關重要。憑藉在半導體、LCD面板、汽車電子及ICT通訊行業近三十年的靜電及微污染防治經驗，我們已

業 務

為先進半導體制程開發出涵蓋靜電消除、靜電監控及環境監測的全面解決方案，包括高性能離子風機、微粒測試儀器及靜電測試套件，可實現製程參數的實時智能監控及精確控制。

創新醫療器械

我們的醫療器械業務已開發兩款針對各自臨床領域未滿足需求的產品。CT球管是計算機斷層掃描設備中的關鍵高價值且需要頻繁更換的核心部件。我們的液態軸承CT球管以液態金屬潤滑替代傳統滾珠軸承，從而消除機械磨損並減少振動。這一設計相較傳統結構提高了散熱效率，並延長了球管使用壽命。

我們亦已開發一種陡脈衝腫瘤消融系統，又稱納秒脈衝電場消融系統，這是一種用於腫瘤治療的新興微創技術。該系統透過不可逆電穿孔實現非熱消融，因此適用於傳統熱消融技術難以應用的特殊部位腫瘤。

銷售與營銷

我們的銷售網絡

我們已建立一個高效的銷售網絡，以直銷為主。我們的銷售覆蓋旨在支持具有不同技術規格、資質要求及操作環境的客戶，同時提供及時的技術支持及售後服務。於往績記錄期間，我們絕大多數收入來自國內市場。

下表載列我們於所示年度按銷售渠道劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	(人民幣千元，除百分比外)					
直銷	10,282,463	98.2%	6,426,426	97.2%	7,365,120	97.6%
分銷商銷售	185,254	1.8%	181,824	2.8%	183,706	2.4%
總計	<u>10,467,717</u>	<u>100.0%</u>	<u>6,608,250</u>	<u>100.0%</u>	<u>7,548,826</u>	<u>100.0%</u>

直銷

我們在新能源鋰電材料業務及防靜電超淨技術產品業務中採用直銷方式，此乃由於我們新能源鋰電材料的客戶通常需要在技術規格、產品資質及交付計劃方面進行密切協調，而我們防靜電超淨技術產品的客戶通常有嚴格的污染控制要求並需要與其操作環境相匹配的持續技術支持。截至2025年12月31日，我們擁有111人的專職銷售及營銷部門。我們的直銷團隊負責客戶對接及商務談判，並與技術及研發團隊密切合作，提供產品選型支持、技術溝通及售後服務，這有助於我們建立長期客戶關係並高效響應客戶需求。

我們與鋰化合物產品客戶簽訂的典型直銷協議的主要條款包括：

- **定價。** 定價乃參考相關材料的現行市場價格指數釐定。

業 務

- **交付以及風險及所有權轉移。**倘我們安排運輸至客戶指定地點，我們將承擔與產品相關的風險，直至客戶確認收貨為止，屆時所有權及風險將轉移至客戶。倘客戶自行安排提貨，滅失或損壞的風險將於貨物裝載時轉移至客戶。
- **付款。**付款條款因客戶而異，範圍一般可由預付款項至就持續安排進行按月結算，或於開具發票後按約定的信用條款結算。
- **質保。**我們通常為鋰化合物產品提供自生產之日起計三至六個月的質保期，具體視產品類型而定。
- **退貨政策。**我們的銷售合約訂明質量標準及處理質量糾紛的程序。倘缺陷歸因於我們，則缺陷產品可由我們承擔費用予以退貨或更換。
- **終止。**倘客戶違反合同限制條款，我們可終止合同。倘因不可抗力事件導致履行嚴重受阻超過30天，任何一方均可書面通知終止合同。

我們亦按服務收費模式為若干客戶提供鋰化合物產品代工服務。代工安排通常訂明加工規格、質量標準及驗收標準，以及產量及損耗限額、加工費、加工數量，連同物流責任及付款條款。

就我們的防靜電超淨技術產品而言，我們主要根據採購訂單提供，於若干情況下亦根據框架供應安排提供，而定價通常基於報價或協定價格表。付款條款可包括預付款或於開具發票後的一段協定期間內結算，就若干客戶而言，該期間可延長至約三個月。交付、檢驗及驗收乃根據適用的訂單或協議進行。

分銷商銷售

我們透過直銷及分銷商銷售相結合的方式銷售我們的醫療器械。我們與國內外分銷商合作，以擴大客戶覆蓋範圍並提高在若干市場的服務響應能力。我們於適當情況下委聘分銷商，以反應當地渠道慣例及監管要求，並拓展市場覆蓋範圍，尤其是在分銷商已與醫院、醫生及其他醫療服務提供者建立聯繫的市場。我們的大部分分銷商均為擁有強大當地銷售網絡的成熟醫療器械分銷及貿易公司。根據弗若斯特沙利文的資料，此做法符合醫療器械行業的慣例。

截至2025年12月31日，我們已建立由738家分銷商組成的分銷網絡。下表載列我們於往績記錄期間醫療器械業務分銷商數量的變動情況：

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
期初分銷商數量	471	668	733
新增分銷商	352	226	173
現有分銷商終止合作	155	161	168
年末分銷商數量	668	733	738

業 務

我們基於其分銷相關類別醫療器械所需的各自資質及牌照，挑選信譽良好的分銷商並與之建立合作關係。我們主要通過分銷協議規範分銷商的行為。我們與分銷商簽訂的典型協議之主要條款如下：

- **交付以及風險轉移。** 我們通常將產品交付至分銷商指定的地點。產品風險通常在移交至分銷商指定的承運人或交付至指定地點時轉移至分銷商。
- **付款。** 分銷商通常需在簽約時預付定金，我們一般在收到定金後於30天內安排生產及發貨。貨款餘額通常需在發貨前支付。
- **最低採購額及銷售目標。** 我們並未對分銷商設定最低採購額或銷售目標。
- **退貨政策。** 僅在經檢測機構檢驗證明產品有缺陷或產品未達到約定的型號、規格、數量或外觀要求時允許退貨。
- **終止。** 合約可經雙方書面協議修改或終止。此外，如因非歸因於分銷商的原因，導致我們未能在約定交貨日期後的協定期限內交付產品，分銷商可終止合同。

我們與分銷商維持買方與賣方的主體間關係。分銷商向我們購買產品，並透過其自身渠道轉售予下游客戶，我們一般不委任其為我們的代理或授權其代表我們訂立合約。我們向該等分銷商銷售產品以產生收入，相關銷售按協定商業條款進行，並於分銷商接納交付時根據我們的收入確認政策確認收入。鑒於我們的主體間銷售安排、我們對分銷商並無最低採購要求或強制銷售目標，我們亦會持續監察訂購模式及結算狀況。我們相信，我們的銷售一般符合相關的市場需求，且我們的分銷模式面臨渠道囤貨的風險相對較低。據董事所知，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們的所有分銷商均為獨立第三方。於同期，據董事所知，我們並不知悉分銷商有任何重大違反分銷商協議及政策的重大條款及條件的情況。

此外，為進一步擴大市場覆蓋範圍及服務覆蓋面，我們並無禁止分銷商在其指定區域內委聘次級分銷商協助營銷及銷售。任何次級分銷安排均由分銷商與其次級分銷商直接訂立，我們並非該等安排的合約方。我們依靠分銷商管理及監督其委聘的任何次級分銷商，並透過分銷協議對分銷商進行間接監督。

業 務

營銷

我們的營銷策略以支持客戶獲取及客戶留存為重點。我們優先採用以客戶關係為基礎並以技術實力為支撐的營銷方式，通過我們的運營業績記錄、產品性能及服務能力增強客戶信任。我們主要通過參與行業展會及貿易展覽提升品牌知名度及產品認可度，並輔以與客戶及其他行業參與者的定向溝通。該等方式有助支持長期客戶關係的建立，並鞏固我們在主要市場中的競爭地位。

定價

我們透過對客戶關係、原材料及生產成本、產品規格、市場需求及經營目標等因素進行全面評估，為我們的產品及服務定價。

就鋰化合物產品而言，定價主要參考相關市場價格指數釐定，並可能根據產品規格、訂單量、交付條款及客戶安排進行調整。鑒於鋰市場的性質，該等產品的定價本質上會隨現行宏觀經濟狀況及競爭壓力而變動。就我們的鋰化合物產品加工服務而言，定價主要參考當時的市況、毛利率及加工成本釐定。為在市場波動環境下保持盈利能力，我們持續參考市場狀況及投入成本，並調整定價及合約條款，以反映需求、競爭及成本結構的變化。該等努力進一步得到我們原材料採購(包括內部供應的鋰精礦)以及我們靈活的生產規劃及存貨管理方法的支持。詳情請參閱「— 原材料」。

就防靜電超淨技術產品而言，定價通常透過報價或協定的價格表釐定，並主要受產品規格、訂單要求、生產及質量控制成本以及現行市場需求所驅動。我們提供廣泛的產品，其參考售價因產品類型而異：(i)若干小型或基礎耗材及組件的定價通常低於每單位人民幣10元，而其他產品(如無塵室服裝)的定價則為每單位人民幣數十元至數百元不等；(ii)耐用設備及靜電監測系統的定價通常為每套人民幣數百元至數千元不等，視乎系統複雜程度及性能規格而定；及(iii)服務費通常按解決方案基準釐定，定價主要取決於工作範圍、複雜程度及協定的交付成果。

就醫療器械而言，定價乃根據產品規格、招標及採購要求(如適用)、競爭格局以及與合規、質量管理及售後服務相關的成本而釐定。定價在不同司法管轄區及渠道可能有所不同，並受當地市場狀況及適用監管要求影響。於往績記錄期間，我們關鍵產品的指示性售價範圍介乎若干自毀式疫苗注射器的不到人民幣1元，至高壓造影注射器的兩位數價格，價格差異主要受產品規格、渠道及地區組合所影響。

業 務

我們的客戶

於往績記錄期間，我們三大業務板塊的主要客戶主要包括領先的鋰電池製造商、正極材料製造商及新能源汽車OEM。截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度，我們來自前五大客戶的收入分別佔收入總額的68.4%、59.0%及55.9%。同期，來自最大客戶的收入分別佔收入總額的24.3%、19.0%及23.0%。下表載列我們於往績記錄期間各年度前五大客戶的詳情。

截至2023年12月31日止年度

排名	客戶	銷售額 (人民幣千元)	佔收入總額 的百分比 (%)	信用期	開始業務 關係的年份	採購的產品/服務
1	公司A	2,539,526.3	24.3	30天或90天	2022年	新能源鋰電材料及防靜電超淨技術產品
2	客戶B	1,928,118.0	18.4	預付款項或提單日期後15天	2023年	新能源鋰電材料
3	客戶C	1,168,234.7	11.2	預付款項或提單日期後15天	2022年	新能源鋰電材料
4	公司D	1,004,883.6	9.6	發票後30天	2022年	新能源鋰電材料
5	客戶E	518,514.0	5.0	結算後15天	2021年	新能源鋰電材料
總計		<u>7,159,276.7</u>	<u>68.4</u>			

截至2024年12月31日止年度

排名	客戶	銷售額 (人民幣千元)	佔收入總額 的百分比 (%)	信用期	開始業務 關係的年份	採購的產品/服務
1	公司A	1,252,591.1	19.0	30天或90天	2022年	新能源鋰電材料及防靜電超淨技術產品
2	客戶B	914,058.5	13.8	提單日期後15天	2023年	新能源鋰電材料
3	公司D	770,944.3	11.7	30天	2022年	新能源鋰電材料
4	客戶F	699,906.1	10.6	30天	2021年	新能源鋰電材料
5	客戶G	258,971.9	3.9	30天	2022年	新能源鋰電材料
總計		<u>3,896,472.0</u>	<u>59.0</u>			

業 務

截至2025年12月31日止年度

排名	客戶	銷售額 (人民幣千元)	佔收入總額 的百分比 (%)	信用期	開始業務 關係的年份	採購的產品/服務
1	公司A	1,735,972.7	23.0	30天或90天	2022年	新能源鋰電材料及防靜電超淨技術產品
2	客戶F	1,066,930.8	14.1	30天	2021年	新能源鋰電材料
3	客戶H	627,545.4	8.3	發貨月份的下月15日 或30天	2021年	新能源鋰電材料
4	客戶G	404,374.2	5.4	30天	2022年	新能源鋰電材料
5	客戶I	385,334.1	5.1	預付款項	2025年	新能源鋰電材料
總計		4,220,157.1	55.9			

附註：

1. 公司A為一家總部位於福建省寧德市的上市公司，主要從事鋰電池及相關電池系統的研發及製造。
2. 客戶B為一家位於韓國的上市公司，主要從事電池材料製造，包括鋰電池正極材料及負極材料。
3. 客戶C為一家位於韓國的上市公司，主要從事鋰電池的製造。
4. 公司D為一家總部位於美國的上市公司，主要從事鋰化合物產品的製造與銷售，並在全球經營鋰礦。
5. 客戶E為一家總部位於廣東省深圳的上市公司，主要從事鋰電池的製造。
6. 客戶F為一家總部位於甘肅省蘭州市的民營公司，主要從事鋰電材料的研發、生產及銷售。
7. 客戶G為一家總部位於北京的上市公司的附屬公司，主要從事鋰電池的製造。
8. 客戶H為一家總部位於浙江省嘉興的上市公司，主要從事新能源鋰電材料的研發及製造。
9. 客戶I為一家總部位於湖南省長沙的民營企業，主要從事鋰電池材料的製造及銷售。

於往績記錄期間，我們的收入主要來自少數客戶，每年前五大客戶佔本公司總收入的相當大比例，且於往績記錄期間各年，最大客戶亦佔本公司總收入的顯著比例。此種集中現象反映了鋰電池製造產業的集中特性，以及領先鋰電池製造商的規模與採購需求。本公司前五大客戶的貢獻度可能因市場狀況、生產計劃、採購策略及主要客戶的庫存週期等因素而逐年波動。經弗若斯特沙利文確認，本公司對主要客戶的集中度符合業界慣例。然而，若任何主要客戶（尤其是特定年度內最大客戶）的

業 務

訂單減少、採購延遲、業務或財務狀況惡化，或發生客戶流失，均可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。請參閱「風險因素 — 與我們的業務和行業相關的風險 — 於往績記錄期間，我們大部分收入來自有限數量的主要客戶。」

截至最後實際可行日期，除公司A（我們的主要股東之一，我們與其訂立了多項戰略合作夥伴關係）外，我們的董事、其聯繫人或任何股東（其擁有或據董事所知曾擁有超過本公司已發行股本5%）概無於我們往績記錄期間各年度任何前五大客戶中擁有任何權益。有關我們與公司A的關係詳情，請參閱「歷史及公司架構 — 公司發展及主要股權變動 — 單一最大股東團體向寧德時代轉讓股份」。

原材料

我們於業務中使用的主要原材料因業務板塊不同而有所差異。就鋰化合物產品而言，主要原材料包括鋰精礦、硫酸鋰等中間品以及硫酸及氫氧化鈉等輔助材料。我們主要向採礦及採礦相關公司、上游貿易公司及大宗商品貿易商以及其他原材料供應商採購該等原材料。就防靜電超淨技術產品而言，主要原材料包括光學透明膠、發泡聚丙烯緩衝材料、原紗以及熱塑性材料，而熱塑性材料及聚丙烯亦構成我們醫療器械產品的主要原材料。於往績記錄期間，原材料成本分別為人民幣6,335.8百萬元、人民幣3,865.5百萬元及人民幣4,811.1百萬元，分別佔相關年度銷售成本的80.5%、73.7%及74.1%。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，並無因原材料短缺或質量問題而對我們的業務產生重大影響。為減輕原材料價格波動風險，我們已採取一系列營運與財務措施相結合的策略。

- 就鋰精礦等主要原材料而言，我們致力實現供應商群體及採購渠道的多元化。目前，我們的鋰精礦需求主要透過第三方採購來滿足，採取長期供應協議與補充性現貨採購並行的模式，並會綜合考量當前市場狀況及營運需求。為提升供應保障並降低受原料價格波動的影響，我們一直透過股權投資、長期承購協議及自營採礦項目等多元方式，積極建立上游鋰資源基礎。作為此策略的一部分，我們已建立涵蓋大洋洲、亞洲、非洲及南美洲的多元化全球鋰資源佈局。於往績記錄期間，我們亦採購鋰礦石，並將其加工成鋰精礦，以補充我們向外採購的供應。我們認為，該多元化且日益整合的採購模式，能增強鋰精礦供應的穩定性，並有助於管理原料價格波動。
- 就輔助材料而言，我們通過較長期安排與市場化定價相結合的方式與供應商進行協商，並可能通過現貨採購以管理庫存水平及營運需求。該靈活策略使我們能夠根據市場狀況調整時機與交易量，有助於減輕價格波動對我們投入成本的影響。
- 我們通常於原材料合約中採用與市場掛鈎的定價機制，價格一般參考當時的市場指數確定，而非固定價格安排。我們的採購團隊與銷售團隊保持密切協調，以使上游採購定價機制與下游客戶定價機制相匹配，從而管理價格波動在供應鏈中的影響。

業 務

- 我們與上游供應商及下游客戶保持長期合作關係，我們認為透過更一致的規格、交付時間表的協調以及持續的質量管理，有助支持我們原材料供應的整體質量及可靠性。我們認為，該等關係可提升實現商業化及執行的確定性，並可能加強我們磋商定價條款及調整機制的能力，從而減少對現貨採購的依賴，有助管理原材料價格波動。

我們的供應商

我們的供應商因業務部門而異。就新能源鋰材料業務而言，我們的供應商主要包括採礦與採礦相關公司、上游貿易公司及大宗商品貿易商以及其他原材料供應商。至於防靜電超淨技術產品業務及醫療器材業務，我們的供應商主要包括材料與零組件製造商及其他供應商，並在適用情況下，亦包含符合相關質量管理及法規要求的供應商。由於新能源鋰材料業務佔本公司原材料採購的相當大比例，因此我們最大的供應商通常為該業務部門的原材料供應商。

我們與鋰精礦供應商簽訂的協議主要條款包括以下內容：

- **定價。**定價通常乃參考相關材料的現行市場價格指數釐定。
- **交付以及風險及所有權轉移。** 供應商通常需將產品交付至指定地點。產品的所有權及風險在產品交付給我們或我們指定的第一承運人時轉移至我們。
- **付款。** 通常在交貨後通過銀行轉賬或信用證方式付款。
- **質量控制。** 產品需符合約定規格，通常在交付時接受檢驗及測試。有爭議的檢測結果可提交至約定的第三方檢測機構，其裁定為最終結果且具有約束力。
- **退貨政策。** 如產品不符合協議中規定的規格，雙方通常可協商降價或安排退貨或更換。
- **終止。** 倘一方未能在約定期限內糾正違約行為，守約方通常可終止協議。

我們已建立涵蓋供應商准入、供應商管理及退出機制三大核心制度的全面供應商管理框架，覆蓋供應商全生命週期。在供應商准入過程中，我們主要評估供應商的經營規模、客戶群及財務狀況等關鍵因素，並引入樣品驗證階段作為該流程的一部分。樣品驗證階段後，我們組織跨職能團隊對擬建立非一次性關係的供應商進行現場審核。

業 務

我們維護合格供應商名單，並對合格供應商實施基於績效的分級管理模式。我們根據供應商定位、業務相關性及風險狀況採取差異化管理措施。供應商績效會持續接受評估，如因績效表現、產品停產或合規因素等情況，供應商可能被納入退出機制。我們建立了結構化的退出及複審流程，包括對高風險及被列入黑名單供應商加強監督，以支持供應鏈穩定、質量控制及長期韌性。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無因供應商採購短缺或延遲而導致業務中斷。

於往績記錄期間，由於我們新能源鋰電材料業務的採購量龐大，主要供應商包括新能源鋰電池業務的原材料供應商，如採礦及貿易公司。於往績記錄期間，截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度，我們向前五大供應商的採購額分別佔當年採購總額的71.8%、39.4%及36.8%。同期，來自最大供應商的採購額分別佔採購總額的42.4%、12.7%及12.8%。下表載列於往績記錄期間各年度前五大供應商的相關情況。

截至2023年12月31日止年度

排名	供應商	採購額 (人民幣 千元)	估採購總額 的百分比 (%)	信用期	開始業務 關係的年份	供應的產品/服務
1	供應商A	3,736,082.8	42.4	見票即付信用證	2020年	鋰精礦
2	供應商B	1,331,792.5	15.1	提單日期後30天	2020年	鋰精礦
3	供應商C	824,655.9	9.4	見票即付信用證	2023年	鋰精礦
4	供應商D	268,083.5	3.0	15個工作日	2022年	鋰化合物生產的中 間品材料
5	供應商E	166,892.0	1.9	按月結算	2020年	輔助材料
總計		6,327,506.7	71.8			

截至2024年12月31日止年度

排名	供應商	採購額 (人民幣 千元)	估採購總額 的百分比 (%)	信用期	開始業務 關係的年份	供應的產品/服務
1	供應商A	737,931.4	12.7	即期信用證	2020年	鋰精礦
2	供應商C	433,330.6	7.5	即期信用證	2023年	鋰精礦
3	供應商B	407,907.7	7.0	提單日期後30天	2020年	鋰精礦
4	公司D	389,754.4	6.7	預付款項	2022年	鋰精礦
5	供應商F	318,275.4	5.5	即期信用證	2024年	鋰精礦
總計		2,287,199.4	39.4			

本文件為草擬本。其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件有關資料時，必須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

業 務

截至2025年12月31日止年度

排名	供應商	採購額 (人民幣 千元)	估採購總額 的百分比 (%)	信用期	開始業務 關係的年份	供應的產品／服務
1	供應商F	787,537.7	12.8	即期信用證	2024年	鋰精礦
2	供應商G	731,733.4	11.9	發票後七天	2022年	鋰精礦
3	公司D	302,805.3	4.9	先款後貨	2022年	鋰精礦
4	供應商H	247,952.0	4.0	發票後三天或預付款項	2024年	鋰精礦
5	供應商I	196,630.1	3.2	月結	2023年	輔助材料
總計		<u>2,266,658.5</u>	<u>36.8</u>			

附註：

1. 供應商A為一家上市公司位於澳大利亞的附屬公司，主要從事鋰輝石精礦的生產及加工。
2. 供應商B為一家上市跨國公司位於巴西的附屬公司，主要從事鋰輝石精礦的生產及加工。
3. 供應商C為一家上市公司位於澳大利亞的附屬公司，主要從事鋰礦開採及加工。
4. 供應商D為一家位於廣東省的民營企業，主要從事如硫酸鋰等鋰電池材料的製造及銷售。
5. 供應商E為一家位於四川省宜賓市的上市國有企業，主要從事化工原料的製造及銷售。
6. 供應商F為一家上市公司位於瑞士的附屬公司，主要包括金屬及礦物以及能源產品的大宗商品貿易及開採。
7. 供應商G為一家總部位於福建省廈門的上市公司，主要從事新能源行業的鋰資源及材料的貿易。
8. 供應商H為一家位於江蘇省無錫市的私營公司，主要從事鋰電池材料及相關產品的貿易。
9. 供應商I為一家總部位於四川省樂山市的私營公司，主要從事礦產資源銷售以及基礎及特種化學品的研發。

截至最後實際可行日期，除供應商H(我們的非控股聯營公司)，我們的董事、其聯繫人或任何股東(其擁有或據董事所知曾擁有超過本公司已發行股本5%)概無於我們任何前五大供應商中擁有任何權益。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無與供應商發生任何重大訴訟、爭議或未解決問題。

業 務

客戶與供應商的重疊

於往績記錄期間，我們有若干交易對手同時為我們的客戶及供應商。由於鋰行業的性質，採購、加工、轉化及分銷活動密切相連，且眾多市場參與者在行業價值鏈的多個環節中營運業務，故同一交易對手同時在供應鏈兩端與我們進行交易並不罕見。此外，行業貿易公司亦可能因應其貿易活動同時作為我們的供應商及客戶與我們接洽。我們跨三個營運分部的多元化產品組合進一步擴大了我們與多個行業交易對手的互動範圍。據此，若干交易對手同時擔任我們客戶及供應商的重疊角色並不罕見。

公司A為我們2023年、2024年及2025年的五大客戶之一，亦為我們2024年的供應商。於往績記錄期間，我們向公司A銷售鋰電池材料及防靜電超潔淨技術產品並為其提供代工服務。於2024年，我們向其採購鋰精礦，原因為其自有鋰礦資源有可供出售的現貨庫存，且鑒於我們現有的業務關係及我們已建立的加工能力，該等庫存按與市場一致的條款提供予我們。鑒於鋰精礦的採購交付時間通常較長，該等現貨供應使我們能確保及時供應。於2023年、2024年及2025年，來自公司A的收入分別為人民幣2,539.5百萬元、人民幣1,252.6百萬元及人民幣1,736.0百萬元，分別佔我們各相關年度總收入的24.3%、19.0%及23.0%。於2024年，我們向公司A的採購額為人民幣30.7百萬元，佔我們該年度總採購額的0.5%。我們於2023年及2025年並無向公司A進行採購。

此外，公司D為我們2023年的五大客戶之一，亦為我們2024年及2025年的五大供應商之一。公司D主要從事鋰化合物產品的製造與銷售，並在全球經營鋰礦。於往績記錄期間，由於公司D的中國附屬公司的生產線正處於投產及產能提升階段，我們向其提供代工服務，而我們於2024年及2025年向其採購鋰精礦。於2023年、2024年及2025年，來自公司D的收入分別為人民幣1,004.9百萬元、人民幣771.0百萬元及人民幣152.9百萬元，分別佔我們於各相關年度總收入的9.6%、11.7%及2.0%。於2023年、2024年及2025年，我們向公司D的採購額分別為零、人民幣389.8百萬元及人民幣302.8百萬元，分別佔該等相同年度我們總採購額的零、6.7%及4.9%。

客戶C為我們2023年五大客戶之一，亦為我們2023年、2024年及2025年的供應商。於往績記錄期間，我們向客戶B銷售鋰化合物產品，而我們的醫療器械業務分部則向客戶C的石油化工業務分部採購聚丙烯。於2023年、2024年及2025年，來自客戶C的收入分別為人民幣1,168.2百萬元、人民幣203.4百萬元及人民幣78.7百萬元，分別佔各相關年度總收入的11.2%、3.1%及1.0%。於2023年、2024年及2025年，我們向客戶C作出的採購額分別為人民幣4.6百萬元、人民幣3.4百萬元及人民幣3.0百萬元，分別佔我們該等相同年度總採購額的0.1%、0.1%及0.0%。

客戶H為我們2025年五大客戶之一，同時亦為我們2023年、2024年及2025年的供應商。我們向客戶H提供鋰化合物產品，以供其生產正極材料，而我們則向客戶H採購正極材料前驅體，用於製造固態電池的先進材料，此乃由於正極材料前驅體需與鋰化合物進一步加工，方可生產正極材料所致。於2023年、2024年及2025年，來自客戶H的收入分別為人民幣485.5百萬元、人民幣140.0百萬元及人民幣627.5百萬元，分別佔各相關年度總收入的4.6%、2.1%及8.3%。於2023年、2024年及2025年，我們向客戶H的採購額分別為人民幣5.9千元、人民幣22.1千元及人民幣62.5千元，於該等年度各年佔我們總採購額不足0.1%。

業 務

供應商E為我們2023年五大供應商之一，同時亦為我們2025年的客戶。於往績記錄期間，我們向供應商E採購輔助材料，並向供應商E銷售少量鋰化合物產品供其作測試及評估用途。於2023年、2024年及2025年，我們向客戶E的採購額分別為人民幣166.9百萬元、人民幣177.7百萬元及人民幣171.9百萬元，分別佔各相關年度總採購額的1.9%、3.1%及2.8%，而我們2025年來自客戶E的收入僅約為人民幣1,600元，佔我們該年總收入額的不足0.1%。我們於2023年及2024年並無從供應商E產生收入。

此外，供應商F為我們2024年及2025年的五大供應商之一，亦為我們該兩年度的客戶，而供應商G為我們2025年的五大供應商之一，亦為我們該年度的客戶。我們向供應商F及G採購鋰精礦作為原材料採購的一部分，並根據彼等業務需求及市場需求向其銷售鋰化合物產品。我們向供應商F的採購額於2023年、2024年及2025年分別為人民幣100.1百萬元、人民幣318.3百萬元及人民幣787.5百萬元，分別佔我們各年度總採購額的1.1%、5.5%及12.8%。我們於2023年、2024年及2025年自供應商F產生的收入分別為人民幣零元、人民幣1.3百萬元及人民幣16.8百萬元，分別佔我們各年度總收入的零、0.0%及0.2%。我們向供應商G的採購額於2025年為人民幣731.7百萬元，佔我們該年度總採購額的11.9%。自供應商G產生的收入於2025年為人民幣129.3百萬元，佔我們該年度總收入的1.7%。我們於2023年及2024年並無向供應商G進行採購或產生收入。

於往績記錄期間，我們與重疊客戶及供應商的銷售及採購協議條款逐案談判，彼此間並無相互條件。我們並無捆綁或背對背交易安排，重疊客戶及供應商的關鍵條款與我們其他客戶及供應商的條款並無重大差異。適用於重疊客戶及供應商的定價模式及信用政策與和其他客戶的相當，我們的董事認為，該等安排於我們正常業務過程中按正常商業條款進行。我們的董事亦確認，本集團從相關供應商採購的產品隨後概無銷售予同一重疊供應商及客戶集團內部的客戶。

物流與庫存管理

物流

我們的產品在交付前通常存放於生產基地及倉庫。我們主要委託第三方物流服務供應商將製成品從我們的生產基地及倉庫運輸至客戶指定地點。我們對產品運輸及裝卸環節設有內部管理要求，並根據服務表現、是否符合我們的相關要求及交付可靠性等因素定期對物流服務供應商進行評估，以幫助確保產品能及時且安全地交付。請參閱「關連交易 — 部分豁免的持續關連交易 — 與天有宜及天必達物流集團的交易」。

庫存管理

我們的存貨主要包括原材料、在製品及製成品。我們通常將存貨維持在安全庫存水平，該水平根據存貨的需求特徵及儲存要求確定。對於部分關鍵原材料，我們通常維持約一個月用量的安全庫存。我們採用分級分類的庫存管理方法，根據庫存物料的重要性進行分組，並結合各類物料的特性及其生產與交付週期(包括加工時間及運輸交期)設定相應的安全庫存水平。對於涉及海外採購的若干

業 務

原材料，於設定安全庫存水平時會考慮較長的提前期。對於備件，我們採用類似於供應商管理庫存方法的內部管理機制，設定庫存上下限以確保運營穩定同時控制庫存風險。截至2023年、2024年及2025年12月31日，我們的存貨分別為人民幣1,375.1百萬元、人民幣2,324.2百萬元及人民幣2,287.2百萬元。同年，我們的存貨週轉天數分別為84天、129天及130天。有關存貨週轉天數的詳細討論，請參閱「財務資料 — 綜合財務狀況表若干關鍵項目的討論 — 存貨」。

對沖

鋰化合物價格受宏觀經濟狀況及行業供需週期性調整影響而出現波動，進而導致本公司的經營利潤及整體財務表現出現波動。為管理此等風險敞口，於2025年，我們開始進行期貨對沖活動，以管理鋰化合物價格波動產生的風險。我們的對沖計劃旨在減輕該類商品價格波動對經營利潤率的不利影響，以支持我們財務表現的穩定性，並增強我們的整體風險抵禦能力及競爭地位。所有對沖活動均基於我們的正常生產及經營進行。

我們可能不時使用一系列衍生工具，包括遠期、期貨及期權合約，以執行我們的對沖策略。交易於國內交易所（主要為廣州期貨交易所）進行。我們的對沖計劃僅限於與我們的生產及經營業務直接相關的商品類別，主要是鋰化合物產品。於2026年3月2日，我們的董事會批准提高授權對沖限額：最高保證金存款（包括抵押品價值、預期使用的信貸額度及應對緊急措施的保證金儲備）由人民幣10.0億元提升至人民幣20.0億元，且於任何單一交易日持有的最高累計合約價值由人民幣25.0億元提高至人民幣50.0億元。該等額度可在獲批准的授權期限內循環使用，且在授權期限內任何時點的交易金額（包括因前期交易收益再投資而產生的金額）均不得超過獲批准的額度。該授權自本公司股東特別大會批准之日起十二個月內有效，惟倘任何單項交易在授權期限屆滿後仍未完成，則授權應自動延長至該等交易終止為止。所有對沖活動的資金完全來自本公司自有資本及自籌資金。截至2025年12月31日，我們的期貨對沖持倉期末餘額為人民幣479.6百萬元。我們並非為投機目的而進行對沖交易。尤其是，我們要求期貨倉位須與被對沖的實際實物庫存相匹配，且期貨合約的期限一般須與實物商品交易或風險敞口的時間相一致。

為規範該等對沖做法，我們已採納《期貨套期保值業務管理制度》，並由我們的內部審計部門定期進行審閱。本政策規定了關於（其中包括）保證金使用、合資格產品類別、審批及授權程序、內部風險報告，以及風險處理及止蝕措施的要求。我們維持專門的對沖管治架構，並具有明確界定的責任及職責分工。指定的專責小組負責制定對沖計劃、批准對沖交易、監控風險、向高級管理層及董事會報告，並維護對沖記錄及賬目。對沖交易僅可由獲得書面授權的人員執行，且該授權須指明獲准交易員、交易範圍及持倉限額。我們的年度對沖量不得超過我們的年度實物交易量。我們通常要求對沖持倉與相關實物存貨或風險敞口相對應，且合約期限須與相關實物交易的時間一致。工作小組每月計

業 務

算及結算損益，並定期提供有關持倉、保證金使用情況及損益的內部報告。倘不利的價格變動導致累計已確認收益或虧損加浮動虧損達到我們最近一期經審計歸屬於股東淨利潤的10%且絕對金額超過人民幣10百萬元，我們將按照適用法規的要求及時披露該等信息。另請參閱「風險因素 — 與我們業務及行業相關的風險 — 我們可能面臨與我們鋰化合物產品商品價格相關的對沖活動風險」。

此外，我們進一步整合了現貨及期貨市場業務，以提升對沖能力。於2025年12月22日，廣州期貨交易所批准四川天華為碳酸鋰期貨指定交割倉庫。該批准確認了我們的碳酸鋰產品符合廣州期貨交易所的交割級別規格，使我們能夠直接將自身生產的產品交割至期貨市場，而無需依賴第三方倉儲設施或質量檢驗。故此，我們能夠降低與期貨交割相關的成本，並因應市況更佳地在現貨銷售與期貨交割之間分配庫存。

質量控制

我們致力在產品及解決方案中堅持最高質量標準，且認識到穩健的質量管理對我們的聲譽及長期競爭力至關重要。為此，我們已建立全面的質量管理體系，為持續改進產品、工藝及客戶服務提供組織框架及營運標準。

我們的質量控制團隊參與整個生產運營，監督從來料質量到生產過程質量再到製成品質量的全過程質量管理。我們的質量控制措施包括：

- **新能源鋰電材料。**我們已建立符合相關ISO及IATF標準的質量管理體系，覆蓋自原材料採購至售後服務的整個產品生命週期，並已取得相關第三方認證。我們的質量管理體系亦已通過我們所有頭部下游電池及汽車客戶的審核。我們透過開展「質量月」活動、質量控制圈(QCC)活動以及6Sigma項目等方式推動質量文化建設。同時，我們運用MES及LIMS等數字化質量管理工具，並結合異物控制、風險防控及異常管理機制，以支持產品質量及營運穩定。
- **防靜電超淨技術產品。**我們已建立符合ISO9001、ISO14001及ISO45001標準的質量控制體系。對於模切產品，我們亦已建立符合IATF16949標準的質量管理體系。
- **醫療器械。**我們已建立覆蓋供應商准入、原材料檢驗、生產過程控制及製成品檢測的全面質量控制體系。該體系包括按批次進行的產品檢驗、全過程可追溯機制以及定期內部審計，以確保符合監管及質量標準。

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，董事確認彼等並不知悉任何對我們產生重大影響的質量控制體系失效事件。

業 務

知識產權

截至2025年12月31日，我們於中國及海外擁有476項授權專利，包括66項發明專利，以及74項商標。截至2025年12月31日，我們亦擁有16項軟件著作權及47個域名。此外，我們有172項專利申請。有關我們重大知識產權的詳情，請參閱「[附錄四 — 法定及一般資料 — 關於我們業務的進一步資料 — 知識產權]」。

於若干情況下，我們可能依賴商業秘密及／或保密信息保護我們技術的部分內容。我們通過與外部顧問簽訂保密協議等方式，在一定程度上保護我們的專有技術及工藝。我們根據市場慣例與主要員工簽訂標準勞動合約、保密協議及競業限制協議。然而，該等協議未必能夠為我們的商業秘密及／或保密信息提供充分保護，且可能被違反，從而導致我們的商業秘密及／或保密信息被不當使用，而我們可能無法就該等違約行為獲得充分救濟。

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，董事確認彼等並不知悉任何對我們擁有的或第三方擁有的任何知識產權構成重大違反或侵權的情況，亦不知悉任何針對我們提出或威脅提出的與知識產權有關的重大訴訟或索賠。然而，儘管我們已盡最大努力，我們仍無法確保第三方不會侵犯或不當使用我們的知識產權，亦無法確保我們不會因知識產權侵權而被提起訴訟。有關詳情，請參閱「風險因素 — 與我們的業務相關的風險 — 我們可能無法充分保護或執行我們的知識產權，並可能面臨知識產權侵權索賠，從而可能對我們的業務及競爭地位造成重大不利影響」。

競爭

我們主要與國內外電池級鋰化合物製造商競爭，尤其是該等已具備規模優勢、擁有強大的營銷與銷售網絡、擁有成熟的客戶資格審核記錄，以及能穩定取得上游鋰資源的製造商。根據弗若斯特沙利文的資料，截至2025年12月31日，全球約有200家電池級鋰化合物製造商。就2025年的銷量及收入而言，我們為全球及中國第四大電池級鋰化合物製造商。

根據弗若斯特沙利文的資料，主要市場進入門檻包括：(i)客戶資格門檻，因下游正極材料及電池製造商設有嚴格標準，且更換供應商通常需重新驗證及調整製程；(ii)技術門檻，源於多步驟生產流程及嚴苛的製程控制要求；(iii)資源壁壘，源於對穩定上游鋰供應的依賴；以及(iv)資本壁壘，因本行業屬資本密集型，需龐大的前期投資且建設週期漫長。詳情請參閱「產業概覽」。

我們認為，本行業成功的關鍵在於建立穩固的客戶關係、透過研發與製程管控以大規模生產出質量穩定的產品，以及確保上游供應的穩定性。憑藉我們全面的鋰電池材料業務模式、多元化的鋰資源組合、龐大且忠誠的客戶群，以及先進的生產製程與高效的生產管理，我們認為自身具備極佳的競爭優勢。

業 務

僱員

截至2025年12月31日，我們共有3,959名全職員工，其中絕大多數位於中國內地。下表載列我們截至2025年12月31日按職能劃分的全職員工人數：

職能	僱員人數	百分比 (%)
生產	2,211	55.8
銷售及營銷	111	2.8
技術	887	22.4
財務	62	1.6
綜合行政	377	9.5
其他	311	7.9
合計	3,959	100.0

我們在招聘流程中採用高標準及嚴格程序，以確保新員工的質量。我們為員工提供專門的培訓計劃，重點關注三個關鍵領域：文化融合、專業發展及管理提升。我們為員工提供基於績效的現金獎金及其他激勵措施。此外，我們已為合格員工採用股權激勵計劃，以進一步將個人績效與公司長期成功掛鉤。我們的薪酬福利方案旨在於高度競爭的勞動力市場中吸引並留住頂尖人才。

根據中國法律法規要求，我們已參加由省、市政府組織的各項員工社會保障計劃，包括養老保險、生育保險、失業保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。根據中國法律法規，我們須按員工薪酬、獎金及若干津貼的規定比例繳納員工社會保障費，上限為地方政府不時規定的最高金額。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無經歷任何重大勞動糾紛、停工或在為我們的營運招聘或留住員工方面遇到重大困難。

保險

我們相信，我們的保險覆蓋範圍符合行業慣例，足以覆蓋我們的關鍵資產、設施及負債，包括但不限於財產綜合險、責任險、貨物運輸保險及員工相關保險。於往績記錄期間，我們並無就業務提出任何重大保險申索。詳情請參閱「風險因素 — 與我們的業務及行業相關的風險 — 我們可能沒有足夠的保險覆蓋以覆蓋所有潛在負債或損失，任何未投保或投保不足的索賠均可能導致巨大成本及資源轉移」一節。

環境、社會及管治

我們高度重視環境、社會及管治（「ESG」）事項，並將其視為推動業務可持續營運及創造長期價值的關鍵要素。

ESG管治

我們已建立由董事會領導的全面ESG管治架構，董事會擁有最終監督及決策權。我們的高級管理團隊負責協調策略執行及資源分配，並由專門的企業可持續發展委員會提供支持，推動日常ESG

業 務

舉措。董事會主席領導該小組，而副主席則擔任召集人。該委員會制定策略方針、建立管理標準，評估風險，並監督應對策略的實施。我們亦成立由該委員會監督的ESG可持續發展部門，並由各業務部門支持執行相關行動計劃及目標，將可持續發展融入日常營運。

ESG重大性議題

ESG重大性議題是我們可持續發展方針的核心。我們定期與行業同儕進行基準比較，並分析相關政策、趨勢及市場動態，以識別與我們業務營運一致的重大性議題。我們亦與廣泛的內部及外部利益相關者溝通，為我們的年度重大性評估提供資料。通過此程序識別出的關鍵議題包括產品質量及安全、客戶服務管理、創新驅動發展、供應鏈安全、應對氣候變化，以及能源消耗與效益。展望未來，我們將在2030碳達峰、2060碳中和國家戰略引領下，結合自身運營實際，逐步推進氣候行動與低碳轉型等工作。

ESG風險管理

我們將ESG風險管理融入日常營運。我們以聯合國可持續發展目標為核心參考，並考慮到我們行業的特定特徵，重點關注氣候變化、健康與福祉、優質教育、清潔飲水及衛生設施，以及工業創新及基礎設施等10個主題領域。我們系統地識別各項業務營運中的風險與機遇，並尋求平衡成本效益與可持續發展的解決方案。我們亦將可持續發展原則植根於各個層面的企業文化中。通過跨部門協作及持續的意識提升活動，我們加強整個組織的合規意識，確保全體員工理解並遵守與ESG相關的法律及要求，並將可持續發展原則轉化為有意義的行動。

環境

氣候變化

我們已建立自上而下的氣候變化管治架構。我們的執行管理團隊負責批准與氣候變化相關的策略，並監督相關措施的落實。各業務部門根據其營運情況制定戰略目標並推進碳排放管理，而各附屬公司則負責執行具體的減碳措施。

我們維持內部產品碳足跡追蹤及管理機制，並進行定期數據監控及評估。天宜鋰業已連續五年進行碳盤查及氫氧化鋰碳足跡核算。四川天華已根據國際鋰業協會(ILiA)指南完成碳酸鋰碳足跡核

業 務

算，併成功獲得ILiA產品碳足跡印章。下表載列於所示年度我們的範圍1及範圍2溫室氣體排放明細：

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
溫室氣體排放⁽¹⁾			
溫室氣體排放總量(範圍1、2)(噸二氧化碳當量)	318,816.2	483,237.3	526,278.7
溫室氣體排放總強度(範圍1、2)(噸二氧化碳當量/收入人民幣百萬元)	30.5	73.1	69.7
範圍1溫室氣體排放(噸二氧化碳當量)	83,052.5	277,098.7	287,237.4
範圍2溫室氣體排放(噸二氧化碳當量)	235,763.7	206,138.7	239,041.3

附註：

- (1) 範圍1涵蓋由我們擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，而範圍2則涵蓋因我們營運所消耗的外購電力而產生的間接能源溫室氣體排放。

廢棄物管理

我們已就各類廢棄物管理建立內部管理制度，以支持持續遵守國家及地方的監管限制。具體而言：

- **廢水管理：**生產廢水根據工藝特點，通過零排放、合規管道排放或回收再利用進行處理。生活污水在現場進行預處理，然後在相關工業園區的廢水處理廠進行集中處理。我們維持年度環境監測計劃，涵蓋化學需氧量及氨氮等指標。
- **廢氣管理：**我們所有的生產基地均配備除塵、吸附及其他處理設施，以實現合規排放。我們亦建立與政府環保部門聯網的廢氣在線監測系統，以實現實時排放風險管理。
- **固體廢物管理：**我們對所有固體廢物的分類、收集、儲存及處置進行標準化管理。一般及有害固體廢物須受分類管理，並聘請合資格第三方實體根據適用法規進行無害化處理或資源化利用。

下表載列我們於所示年度廢棄物排放的若干指標：

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
廢水			
水排放總量(立方米)	312,862.4	771,531.0	643,726.6
廢氣			
顆粒物(千克)	1,646.8	2,372.0	1,921.6

環境管理及資源管理

我們已建立環境治理管理體系，且所有主要生產基地均已通過ISO 14001環境管理體系認證。天宜鋰業於2025年獲認證為「國家級綠色工廠」。所有附屬公司均位於工業用途土地，且不涉及任何

業 務

保護區、禁止開發區或生態紅線區域。我們亦已將包裝材料回收納入業務營運中，將收到的托盤經清潔及維修後，重新用於製成品運輸。

就水資源管理而言，我們利用世界資源研究所（「WRI」）的Aqueduct水風險分析工具，評估各附屬公司的水資源短缺、洪水及水質等風險，並輔以風險分級、措施調整及動態監測機制。我們從生產系統回收冷凝水及浸出渣回水進行合規處理及回用，協調市政供水以優化用水量，並在部分生產基地收集及回用雨水。

就能源管理而言，我們設定年度節能目標，並針對生產流程制定具體的能耗指標。截至2025年12月31日，天宜鋰業、四川天華、奉新時代及宇壽醫療已通過ISO 50001:2018能源管理體系認證。我們通過可再生能源替代（採購綠電及擴建分佈式光伏）、升級高耗能設備、開發具備餘熱餘壓回收功能的低能耗工藝及通過能源管理平台進行數據驅動調度，追求效率提升。

負責任供應鏈及礦產管理

我們通過供應商管理控制程序等制度，將可持續發展原則融入供應鏈管理，涵蓋供應商開發、控制及評核。為提高供應穩定性，我們維持多元化的供應商布局，並針對關鍵材料建立備選供應商、協同庫存及安全庫存機制。我們亦參考適用的中國、歐盟及英國監管要求，建立負責任礦產盡職調查政策及程序，旨在助於確保我們產品及上游供應鏈中使用的礦產資源並非源自受衝突影響地區。截至2025年12月31日，四川天華已獲得責任礦產倡議(RMI)的責任礦產保障流程(RMAP)認證，並被列入RMAP合規冶煉廠／精煉廠名單。我們通過提供指引、定期培訓及鼓勵參與第三方合規審查，支持供應商的能力建設。

社會

我們致力於培養負責任、以人為本的工作環境，並為我們經營業務所在的社區作出積極貢獻。主要重點領域包括：

- **產品質量及客戶服務。**我們在產品生命週期的每個階段（從原材料選擇、生產到成品檢驗）均進行質量控制，並利用MES/LIMS系統進行實時監控及數據分析。我們已訂立不合格產品控制程序以及不良事件報告及回收控制程序，以管理產品異常情況。我們維持涵蓋售前、售中及售後的客戶服務全流程管理體系，並受內部標準（包括我們的客戶滿意度管理制度及客戶投訴控制程序）所規管。
- **員工權益及福祉。**我們秉持多元化及性別平等。除法定社會保險及住房公積金繳存外，我們亦向員工提供補充福利及其他福利支持，並定期組織團隊建設活動，以營造積極的職場文化。我們定期進行員工滿意度調查，以收集意見並推動管理改進。我們提供涵蓋管理、專業及營運類別的多渠道職業發展路徑，並輔以涵蓋領導力、通用能力及專業技能的培訓體系。

業 務

- **職業健康及安全。**我們已制定職業健康安全管理體系以及隱患排查治理體系。我們的主要附屬公司已取得ISO 45001認證，其中部分附屬公司已部署智能安全環保系統以進行數字化監管。我們定期開展安全培訓、發放勞動防護用品、組織應急演練並識別風險源，並將安全措施納入績效考核。
- **社區參與。**我們投資於教育、公益事業、民生保障及社區關懷，並鼓勵員工參與社區及公益活動。我們始終致力於在業務經營所在地區創造長期、積極的社會影響。

企業管治

我們對所有形式的賄賂及腐敗行為均持零容忍態度。我們的審核委員會定期進行道德及合規審計。我們維持暢通的舉報渠道，包括專用電子郵件地址，支持實名及匿名舉報。舉報人保護機制禁止報復，且所有舉報事項均會獲獨立調查。

物業

我們的總部位於中國蘇州。截至2025年12月31日，本公司及主要附屬公司合共擁有42處物業，總建築面積約468,279平方米。我們的物業用於上市規則第5.01(2)條所界定的非物業活動，主要用於辦公、研發及生產運營用途。

截至最後實際可行日期，我們擁有的物業中並無賬面價值佔我們綜合資產總值15%或以上者。因此，根據上市規則第5章及公司(豁免公司及本文件遵守條文)公告(香港法例第32L章)第6(2)條，本文件獲豁免遵守公司(清盤及雜項條文)條例第342(1)(b)條關於公司(清盤及雜項條文)條例附表三第34(2)段的規定，該段規定要求提供關於本集團所有土地或建築物權益的估值報告。

牌照、許可證及批准

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們已取得對我們的營運屬重大的所有牌照、許可證、批准、備案及認證。下表載列我們目前持有的、就整體業務而言屬重大的主要牌照、許可證及登記情況：

牌照／許可證	發證機關	持有方	屆滿日期
第一類醫療器械生產備案憑證	無錫行政審批局	宇壽醫療	—
第二類醫療器械經營備案憑證	無錫行政審批局	宇壽醫療	—

本文件為草擬本。其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件有關資料時，必須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

業 務

牌照／許可證	發證機關	持有方	屆滿日期
進出口貨物收發貨人	相關行政區域的海關	本公司 奉新時代 宇壽影像 江蘇宜鋰 四川天華 蘇州天華超淨 天宜鋰業 宇壽醫療	—
探礦權證	自然資源部	四川天華	2030年3月10日
互聯網藥品醫療器械信息服務備案憑證	江蘇省藥品監督管理局	宇壽醫療	—
危險化學品登記證	相關行政區域的危險化學品登記中心	四川天華 天宜鋰業	2029年2月22日 2026年10月25日
醫療器械經營許可證	無錫行政審批局	宇壽醫療	2026年8月31日
醫療器械生產許可證	江蘇省藥品監督管理局	宇壽影像 宇壽醫療	2030年12月23日 2030年9月28日
採礦許可證	宜春市自然資源局	盛源鋰業	2048年3月6日
全國工業產品生產許可證	相關行政區域的市場監督管理局	四川天華 天宜鋰業	2028年5月14日 2030年12月16日

業 務

牌照／許可證	發證機關	持有方	屆滿日期
排污許可證	相關行政區域的生態環境局	奉新時代	2030年8月14日
		江蘇宜鋰	2029年4月18日
		四川天華	2030年5月12日
		天宜鋰業	2030年7月15日
固定污染源排污登記回執	生態環境部	本公司	2030年11月6日
		蘇州埃米特	2028年12月24日
		蘇州天華超淨	2029年3月3日
		無錫天華	2028年8月6日
		宇壽醫療	—
安全生產許可證	相關行政區域的應急管理局	四川天華	2026年5月24日
		天宜鋰業	2026年12月14日

於往績記錄期間，我們在續期該等牌照、許可證、批准及證書方面並無遇到任何重大困難。據我們的董事所深知，我們目前並無預計在其屆滿時(如適用)續期方面會遇到任何重大困難，且自各自發證日期以來並無發生任何重大意外或不利變化。

法律程序及合規

法律程序

我們可能不時因正常業務過程中產生的各種法律或行政索賠及程序而被訴。請參閱「風險因素 — 與我們業務及行業相關的風險 — 我們可能在日常業務過程中涉及索賠、爭議、訴訟、仲裁或其他法律程序。」

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，並無針對我們或我們董事的待決或受威脅的法律程序可能單獨或合計對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

合規

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們概無參與亦無涉及任何導致罰款、執法行動或其他可能單獨或合計對我們業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響的處罰的重大違規事件。

誠如我們的中國法律顧問所告知，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們已於所有重大方面遵守相關法律法規。

業 務

風險管理及內部控制

風險管理

我們已建立並持續完善風險管理及內部控制體系，包括我們認為適合於業務營運的相關政策及程序，並致力對該等體系進行持續審閱及改進。董事會負責監督我們的整體風險管理及內部控制體系，包括財務報告程序。我們的高級管理層及相關職能部門(包括財務、法務及人力資源部門)負責在日常營運中對我們的風險管理框架及應對措施在各附屬公司及職能部門之間的實施、評估及監督。我們亦制定相關政策並開展培訓項目，以支持遵守適用的法律法規。

內部控制

董事會負責建立並監督我們的內部控制體系，並評估其有效性。董事負責監督本集團的企業管治，並將在[編纂]後在法律顧問的協助下定期審閱我們遵守所有相關法律法規的情況。我們亦已設立審核委員會，其職責包括：(i)向董事會建議外部核數師的委任及罷免；及(ii)審閱財務報表並就財務報告提供意見，同時監督本集團的內部控制程序。

獎項與榮譽

我們就業務及產品獲得各種獎項、榮譽及認可，其中重要的獎項及認可包括：

獎項／榮譽	獲獎年度	授獎機構／部門
工信部能源電子產業創新大賽 決賽優秀獎	2025年	工業和信息化部(「工信部」)
能源電子產業創新大賽決賽三等獎	2025年	工信部
江蘇省重大科技專項	2024年	江蘇省科學技術廳
江蘇省百強製造企業	2024年	江蘇省企業聯合會
中國民營製造業500強	2023年	全國工商聯