

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關本集團未來計劃的詳細說明，請參閱「業務－我們的增長戰略」。

[編纂]用途

假設最高[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，且[編纂]未獲行使，估計[編纂][編纂]淨額（經扣除我們就[編纂]應付的估計[編纂]以及其他費用及開支後）將約為[編纂]百萬港元。為配合我們的戰略，我們擬將[編纂]的[編纂]淨額的下列金額用於下列用途，惟將視乎業務需要的演變及市場狀況的變化而有所調整：

- 約[編纂]%的[編纂]淨額（或[編纂]百萬港元）將用於提升我們的品牌定位及擴充我們的銷售網絡。具體而言，我們擬：
 - (1) 將約[編纂]%的[編纂]淨額（或[編纂]百萬港元）用於品牌發展。具體而言，我們計劃(i)透過名人代言、品牌合作以及文化與體育贊助，進一步提升我們的品牌知名度；及(ii)加強在目標城市中的品牌曝光與推廣，包括透過我們所有線上及線下銷售渠道進行廣告投放；及
 - (2) 將約[編纂]%的[編纂]淨額（或[編纂]百萬港元）用於擴充我們的銷售網絡以觸及更大消費者基礎。具體而言，我們計劃(i)透過擴大渠道覆蓋範圍、爭取店內陳列資源及強化銷售執行能力，以鞏固我們在主要一線城市的銷售網絡，(ii)深化我們在核心區域市場的滲透，包括優化渠道運營，改善零售終端管理及擴大零售店覆蓋範圍；及(iii)加強我們的線上渠道及直面消費者網絡，包括鞏固我們在主要電商平台上的佔有率、擴大線上銷售計劃，並提高我們在新興零售業態中的參與度。
- 約[編纂]%的[編纂]淨額（或[編纂]百萬港元）將用於提升產品創新及生物科技與數字能力。具體而言，我們擬：
 - (1) 將約[編纂]%的[編纂]淨額（或[編纂]百萬港元）用於提升產品創新能力及生物科技研發，包括：(i)支持新產品的研發流程，例如新產品的試驗規模測試、生產試驗、消費者研究及感官評估，以及專有知識產權的開發；及(ii)強化乳製品營養與健康、乳酸菌資源及乳製品發酵開發，以及綠色與低碳乳製品製造及品質控制等方面的生物科技研發；及
 - (2) 將約[編纂]%的[編纂]淨額（或[編纂]百萬港元）用於提升數字能力。具體而言，我們計劃(i)透過數據驅動的渠道運營，強化我們的營銷能力；(ii)透過採購、生乳供應溯源及生產流程的數字化，升級我們的供應鏈；(iii)透過升級企業資源規劃及行政作業數字化，提升運營效率；(iv)運用人工智能推動智能商業應用、升級核心系統，以及完善數據管治框架；及(v)透過建置雲端環境來強化資訊科技基礎設施及資料安全，以確保系統穩定性、可擴展性及遵守內部控制措施。

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]%的[編纂]淨額(或[編纂]百萬港元)將用於升級及擴充我們的供應鏈基礎設施。具體而言，我們擬：
 - (1) 將約[編纂]%的[編纂]淨額(或[編纂]百萬港元)用於擴充產能及升級生產設備，包括擴大預處理能力、升級產品殺菌工藝、增購灌裝線、高速自動化無菌塑料瓶生產線、改善廢水處理設施及節能技術，以及擴建生產及倉儲設施；及
 - (2) 將約[編纂]%的[編纂]淨額(或[編纂]百萬港元)用於翻新及擴充自有牧場的產能，包括翻新牧場、升級相關設備以及擴充自有牧場的產能(包括若干牛舍及飼料區)及為我們的乳牛群投入更多資源。
- 約[編纂]%的[編纂]淨額(或[編纂]百萬港元)將用於營運資金及其他一般企業用途。

因[編纂]獲行使而收取的任何額外[編纂]，亦將按比例分配予上述用途。倘[編纂]獲悉數行使，我們將收取[編纂]淨額[編纂]百萬港元(經扣除本集團就[編纂]應付的估計[編纂]佣金及其他費用及開支後，並假設最高[編纂]為每股股份[編纂]港元。

只有在[編纂]淨額未能即時用於上述用途的情況下，我們方會把[編纂]淨額存入持牌商業銀行及／或證券及期貨條例或其他司法權區的適用法例及法規所界定的其他認可財務機構的計息賬戶，惟此舉須被視為符合本公司的最佳利益。