

## 技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用與我們及我們業務有關的若干技術詞彙的釋義。該等釋義未必與標準行業釋義一致，亦可能無法與其他公司採用的類似詞彙相比較。

「COGS」	指	銷貨成本
「社區店」	指	位於住宅小區或臨街地段的門店，主打便捷性及貼近社區居民
「客戶轉化率」	指	於指定期間內銷售的處方眼鏡數量除以到店顧客人數
「五統一」	指	本公司於2024年4月實施的綜合管理政策，旨在規範加盟業務、確保品牌體驗一致，並提升所有毛源昌自營店及加盟店的服務質量
「旗艦店」	指	位於城市核心商圈的高端形象門店，擁有最大面積，配備最先進驗光設備及大師級驗光團隊，作為品牌展示窗口
「加盟費」	指	向加盟店收取的固定年度費用，以獲得使用「毛源昌」的權利，介乎人民幣20,000元至人民幣50,000元
「加盟管理費」	指	按加盟店總收入的一定比例(介乎2%至6%)計算並於我們ERP系統記錄的經常性持續費用，用於持續運營支持
「投資回收期」	指	門店投資回收期，按自開業日期起至該門店累計門店層面經營利潤等於該門店初始資本投資總額所需的月數計算
「OEM」	指	原設備製造商
「運營盈虧平衡」	指	門店月度門店層面運營利潤率首次錄得正值的月份即視為達成運營盈虧平衡，門店層面運營利潤率按門店銷售收入減直接歸屬銷售成本及門店層面運營開支計算
「回頭客率」	指	在任意連續24個月內完成至少兩次交易的獨立客戶佔比

---

## 技術詞彙表

---

「商場店」	指	位於大型購物中心內的門店，依托高客流量提供高端便捷的購物體驗
「標準店」	指	位於成熟商業區或綜合商圈的門店，專注高效提供核心驗光檢查及配鏡服務
「門店運營利潤率」	指	門店銷售收入減去其直接相關銷售成本及門店運營開支(包括員工成本、租金及公用事業費用、折舊及本地營銷開支)，不包括總部層面的公司管理費用、中央營銷開支及其他未分配開支