

風險因素

投資本公司的H股涉及重大風險。在作出任何投資決定前，有意投資者應仔細評估下述風險，並連同本文件所載的所有其他資料(包括我們的綜合財務報表及相關附註)一併考慮。倘若發生下列任何風險，我們的業務、經營業績、財務狀況及前景可能受到不利影響。這可能導致我們H股的市價下跌，閣下可能損失部分或全部投資。本文件亦載有涉及各種風險及不確定因素的前瞻性陳述。由於多種因素(包括本節所述風險)，我們的實際表現可能與該等陳述所預期者存在重大差異。

與我們的業務和行業有關的風險

已經並可能繼續對我們的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響的宏觀經濟因素。

中國眼鏡零售業受宏觀經濟因素影響，包括國際、國家、地區及地方經濟狀況、就業水平及消費模式的變化。特別是，我們的門店主要位於中國，我們的經營業績深受當地宏觀經濟狀況影響，例如消費者可支配收入的變化、經濟衰退引發的憂慮情緒及消費者信心的下降。眼鏡產品的消費(尤其是時尚款或高端款等非必須類眼鏡)往往取決於消費者的酌情開銷。當宏觀經濟環境轉差時，消費者可能推遲購買或選擇更經濟實惠的產品。這些因素可能導致我們門店的客流量及人均消費減少，進而可能對我們的財務狀況及經營業績造成不利影響。此外，若發生主權債務危機、銀行業危機或其他可能影響信貸普遍供應的全球金融市場動盪，可能對我們的融資產生重大不利影響。如再度發生影響金融市場、銀行體系或貨幣匯率的動盪事件，可能大幅限制我們以商業合理條款從資本市場或金融機構獲得融資的能力，甚至根本無法獲得融資，這可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。

因視力矯正手術等替代性醫療技術的發展，我們面臨市場需求變化的風險。

倘以角膜激光手術及有晶體眼人工晶體植入手術為代表的屈光手術因醫療技術進步而日趨成熟及普及，消費者對眼鏡及隱形眼鏡等傳統視力矯正產品的依賴可能在一定程度上有所減少。目前，相比配戴眼鏡，屈光手術仍存在若干不足，包括前期費用較高、潛在的術後不良反應、視力回退及其他手術相關風險。然而，倘該等醫療技術在未來不斷發展，因而治療費用進一步降低、安全性及穩定性顯著提高，大眾更為接受，則可能導致眼鏡產品零售市場增長放緩甚至萎縮。這種結構性轉變可能對我們經營所在行業的整體需求產生潛在影響，從而可能影響我們的長期業務發展及經營表現。

風險因素

我們面臨線上零售快速發展對傳統零售渠道造成衝擊的風險。

我們的眼鏡零售業務主要依賴門店網絡。線上零售迅速增長或會對我們的業務模式、銷售渠道及經營業績帶來挑戰。線上零售在時間、地理覆蓋及成本效益方面具有明顯優勢，尤其是在租金、勞工及物流成本方面，而在中國，線上零售已對傳統零售的若干領域造成衝擊。然而，眼鏡零售業高度依賴店內專業服務，包括驗光、鏡片配戴、調校及售後支援，以及需要實體門店、專業設備及受過培訓員工配合的個人化配鏡體驗。因此，線上零售尚未對以線下為主的眼鏡零售行業造成重大衝擊。儘管如此，倘租金及勞工等經營成本持續上升，或倘技術驅動的新型線上模式(如成熟的遠程驗光或虛擬試戴系統)能有效複製實體店功能，則行業渠道競爭或會加劇。儘管我們正積極發展全渠道零售模式，以透過線上平台擴大業務覆蓋，惟倘市場出現任何大規模且廣泛獲接納、可替代實體店的線上方案，而我們未能及時建立具競爭力的線上能力，則可能對我們的銷售渠道、市場份額及經營業績造成不利影響。

中國眼鏡零售業的激烈競爭，可能令我們無法增加或維持收入及盈利能力。

我們所處的眼鏡零售業競爭激烈。若我們未能有效應對市場競爭，可能對我們的業務及經營業績造成不利影響。中國眼鏡零售市場的特點是集中度低且競爭格局分散，全國性連鎖品牌、區域性零售商及本地眼鏡店紛繁。作為一家領先的區域性眼鏡零售連鎖經營商，我們在品牌歷史、工藝傳承及本地客戶群方面均擁有一定優勢。然而，我們同時面臨國際品牌及全國性連鎖店帶來的多方面競爭壓力。此外，電子商務快速發展，還有大眾消費習慣轉變，對主要依賴線下驗光及配鏡服務的傳統眼鏡零售模式帶來一定衝擊及挑戰。

在品牌知名度、財務實力、門店網絡覆蓋範圍及數字化運營能力等方面，我們的部分競爭對手可能擁有更大優勢。該等競爭對手可能利用多項措施爭奪市場份額，如降價促銷、增加營銷投入、引入創新驗光技術或提供更具吸引力的會員服務等措施。此外，線上眼鏡快速增長加劇行業競爭，憑借便捷的購物體驗及價格優勢，對傳統線下零售模式構成挑戰。

我們可能面臨與在甘肅省所使用「科達」品牌相關的商標搶注風險，包括潛在的侵權法律程序及賠償責任，這可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。

蘭州科達創立於1996年，當時經營科達品牌，該品牌已於2026年3月更名為蘭科達。然而，該商標於2001年被第三方註冊，產生潛在的法律不確定性。截至最後實際可行日期，我們已將所有23家甘肅省自營店全面過渡至新註冊品牌蘭科達。此次品牌更名涉及更新門店招牌、營銷材料及客戶通信資料。

儘管我們已完成更名過渡並獲得蘭科達的商標權，但無法保證第三方不會就我們過往使用科達品牌提出索賠。任何這種索賠均可能引致法律程序、賠償責任或聲譽受損，從而可能對我們的業務及經營業績產生不利影響。

風險因素

我們的業務在很大程度上取決於「毛源昌」的市場認可度，若我們無法維持或提升「毛源昌」的形象認可度，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到不利影響。

我們認為，毛源昌對我們的競爭優勢及長遠成功至關重要。維持及提升品牌知名度取決於多項因素，其中若干因素並非我們所能控制，包括我們能否持續提供優質產品、具競爭力的定價、專業服務，以及適應行業競爭的能力。倘我們未能做到上述各項，則可能削弱品牌價值，並對我們的業務及經營業績造成重大不利影響。我們的品牌及聲譽亦可能因訴訟、產品責任、客戶投訴、負面宣傳、門店不當行為或第三方侵權而受損。此外，社交媒體上的客戶評價(並非我們所能控制)不論是否準確，均可能對我們的品牌形象造成負面影響。隨著我們的業務規模及地區覆蓋持續擴大，維持一致的服務質素將變得更為困難，而我們無法保證客戶對我們品牌的信心不會下降。

我們的成功需要高級管理團隊及其他核心人員持續努力，因此，若沒有他們效力，我們的業務可能受損。

我們日後之成功在很大程度上取決於主要管理層人員持續作出貢獻。我們必須吸引、挽留及激勵合資格人才，以支持店舖營運、服務質素及擴張計劃。眼鏡零售行業面臨就具經驗管理人才之競爭激烈，而可供招聘之人才庫有限。我們未必能夠挽留現有主要人員或招聘合適之高級管理人員。倘失去主要管理層人員，則可能擾亂我們的策略執行、拖慢業務增長或損害營運效率。此外，倘主要人員離職並加入競爭對手或自行成立競爭業務，我們的商業秘密及專有技術可能遭洩露。倘我們未能吸引、挽留及激勵主要人才，則可能擾亂我們的業務、損害我們的聲譽，並對我們的營運及財務業績造成重大不利影響。

我們可能無法有效管理存貨，這可能對我們的經營業績、財務狀況及流動性產生不利影響。

於2023年、2024年及2025年12月31日，本集團的存貨分別為人民幣35.9百萬元、人民幣36.4百萬元及人民幣35.5百萬元，分別佔總資產的12.8%、8.8%及8.5%。存貨規模隨業務擴張而有所增加。眼鏡零售行業具有產品類別多元以及款式及鏡片技術更新迅速之特點。倘我們未能根據市場需求優化存貨結構，則可能導致存貨周轉放緩及存貨撇減風險上升。倘對市場趨勢之預測不準確或採購安排與市場需求錯配，可能進一步增加減值風險。我們維持相當水平之存貨以支持競爭力。倘存貨管理未能與業務增長同步提升，則可能增加營運資金壓力並損害盈利能力。我們正持續改善供應鏈、採購及周轉監控，惟存貨管理不善之風險仍可能對我們的財務狀況造成不利影響。

在現有市場開設新門店可能無法達到預期的收入及利潤增長水平，而我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到不利影響。

除進入新市場外，我們亦持續提高在已進駐市場的滲透率。隨著我們繼續在現有市場開設新店，我們無法保證該等新店不會蠶食現有門店的業務。若發生這種情況，門店網絡的擴張可能無法帶來預期的收入及利潤增長水平，而我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到不利影響。

風險因素

我們可能無法維持及增加現有門店的銷售額及盈利能力。

現有門店的銷售額及盈利能力容易視乎我們能否維持充足的銷售量，以覆蓋高額的固定經營成本，包括租金、員工工資及公用事業費用。截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度，使用權資產折舊及員工成本合共分別佔我們收入的31.7%、37.5%及35.1%。若因消費者需求轉弱、競爭加劇或喜好改變導致我們的銷售額下降，我們可能無法按比例減少該等固定成本，從而導致利潤空間縮減，降低門店的盈利能力。

我們面臨與新店選址有關的風險。

我們的眼鏡零售表現在很大程度上取決於店舖位置，包括人流、人口結構、消費能力及當地競爭情況。目標城市之優質商業地段供應有限，且大多已被競爭對手佔據，令我們難以為新店取得理想店址。倘我們未能取得合適物業，則可能妨礙或延誤我們的擴張及未來增長。新發展商業區亦需時間培育穩定客流。選址依賴預測，而有關預測可能因資料不完整而不準確。倘選址決策失當或錯誤判斷區域潛力，則可能導致新店表現未如理想、結業及產生虧損，從而對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

加盟店網絡質量控制不一致及品牌價值受損。

儘管我們已實施嚴格的加盟合同、標準化營運程序及專責加盟管理團隊，惟由於加盟店為獨立法人實體，我們對其並無全面直接控制權。此情況帶來有關服務質素及品牌一致性之固有風險，包括客戶服務、驗光專業水準、店舖衛生及視覺陳列方面存在差距。

如未能遵守法規或未有妥善處理客戶投訴，均可能損害我們的聲譽。作為我們最具價值之資產，**毛源昌**可能因加盟店之個別負面事件而遭受重大損害，削弱消費者信任及市場聲譽。儘管我們持續提供培訓、審核及檢查，惟由於加盟網絡分布廣泛，我們未能全面保證所有加盟店均可提供一致之品牌體驗，因而持續承受營運及聲譽風險。

我們的經營表現受供應商返利政策變動的影響。

我們從眼鏡產品供應商收取的供應商返利是我們毛利及經營表現的重要部分。該等返利實質上是供應商產品售價的商業折扣。其具體金額及返利率主要由個別供應商的銷售策略及年度政策決定，完全不受我們控制。因此，供應商返利政策的變動可能影響我們的盈利能力。

風險因素

截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度，就相關年度已收或應收的採購返利金額及其佔總採購額的比例如下：

	截止12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
相應年度已收或應收供應商返利			
總額(a)(人民幣千元)	23,414	20,140	18,025
總採購額(b)(人民幣千元)	127,668	115,791	111,381
供應商返利佔總採購額的百分比(a/b)	18.3%	17.4%	16.2%

儘管我們與主要供應商維持穩定的合作關係，但我們無法單方面決定或保證其返利政策的持續性。倘未來主要供應商因其自身業務策略調整、行業競爭格局變化或合作條款修改而降低返利率、改變返利計算方法，甚至取消返利政策，且我們無法通過其他方式(如優化採購成本、調整銷售價格或提高營運效率)完全抵銷相關影響，則我們的毛利率及淨利潤可能面臨下行壓力。這將對本集團的整體經營表現產生不利影響。

由於快速增長可能對質量控制、人才儲備及管理體系構成壓力，我們面臨業務擴張帶來的營運管理風險。

我們的業務擴張過程受多重營運管理壓力影響，快速增長對質量控制、人才儲備及管理架構構成挑戰。我們的線下銷售主要採用自營店與加盟店相結合的混合模式。截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度，加盟店所產生的收入分別為人民幣59.4百萬元、人民幣60.5百萬元及人民幣65.8百萬元，分別佔我們收入的21.9%、24.1%及24.8%。

若本集團無法有效管理擴張過程中的各項營運風險，可能導致新店盈利週期延長及現有門店業績遭到蠶食，最終影響整體增長的質量及持續性。

我們的業務計劃受若干不可控風險影響，且業務計劃的結果可能不符合我們的初步預期。

本文件所載之未來計劃及業務策略取決於市場狀況、需求、資源、競爭及政府政策，而其中多項因素均非我們所能控制且具有不確定性。我們未必能按計劃擴張，或可能產生高於預期之成本。倘我們於投入資源進行擴張後市場需求轉弱，則我們的財務狀況可能受到不利影響。過度擴張亦可能對管理、營運及資金造成壓力，威脅業務穩定。店舖擴張取決於合適店址、可接受之租金水平、消費者購買力及合資格經營者。實際回報可能低於預期，或回本期可能延長。概不保證我們的計劃可按時或按預期實現。倘未能如此，則可能對我們的業務、盈利能力及財務狀況造成重大不利影響。

風險因素

我們依賴供應商及外包合作夥伴提供關鍵材料及服務，供應鏈中斷可能對我們的業務經營及財務表現產生不利影響。

我們提供優質眼鏡的能力取決於穩定的供應商關係。我們向多元化的供應商採購鏡片、鏡框及其他材料。截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度，我們的前五大供應商分別佔總採購額43.9%、46.0%及45.5%。截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度，我們向前兩大供應商(彼等為全球領先的光學鏡片供應商，並於業內廣受認可)的採購額分別為人民幣30.1百萬元、人民幣30.7百萬元及人民幣28.2百萬元，分別佔同期總採購額的23.6%、26.5%及25.4%。

任何因質量問題、生產延遲或供應商財務困難而導致的中斷，均可能影響我們交付訂單的能力。倘主要供應商未能達到我們的標準，按可接受條款找到替代來源可能需要時間，從而導致缺貨及潛在品牌受損。

我們亦依賴OEM合作夥伴生產自有品牌。若該等合作夥伴未能維持質量或保護我們的知識產權，可能損害我們的產品供應。

雖然我們通過供應商評估及多渠道採購管理該等風險，但我們無法保證未來不會發生中斷。任何重大中斷均可能對我們的業務及經營業績產生不利影響。

勞動力短缺、勞動力成本增加或其他影響勞動力供應的因素，均可能對我們的業務經營產生不利影響。

我們的營運取決於我們吸引及留聘合資格人員(包括驗光師、配鏡技術員及門店員工)的能力。截至最後實際可行日期，我們擁有493名全職員工。截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度，我們的員工成本分別為人民幣52.8百萬元、人民幣59.2百萬元及人民幣60.0百萬元，分別佔我們收入的19.4%、23.6%及22.6%。

眼鏡行業對熟練專業人士的競爭非常激烈。倘我們無法招募及留聘足夠的合資格員工，或者勞動力成本的增長速度過快，導致我們提升生產力或調整價格亦無法抵銷，我們的門店營運及盈利能力可能受到不利影響。任何重大的勞資糾紛或人手短缺均可能影響服務客戶及維持服務質量的能力。

我們的眼鏡產品設計及開發能力未必能成功應對眼鏡時尚業的週期性及演變，因而無法滿足客戶的需求及喜好。

我們的成功取決於我們能否因應眼鏡市場趨勢、消費者偏好及消費模式之變化調整產品設計及規劃。儘管產品開發對我們的競爭力至關重要，惟我們無法保證能及時回應客戶需求之轉變。倘我們未能維持產品質素、推出新產品、滿足不斷轉變之消費者需求或維持營運效率，則可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大損害。此外，競爭對手可能推出可比較或更具優勢之產品，或較我們更快適應市場趨勢。倘我們錯失產品推出時機，或於新產品推出方面一再失利，則我們的業務、前景及財務表現可能受到不利影響。

風險因素

若我們的服務體驗質量下降，我們的門店可能無法繼續取得成功。

我們的業務表現及聲譽容易受到多項營運及客戶體驗風險影響，包括消費者購買行為轉變、鏡片或鏡框質素及配鏡準確度實際或被認為下降、材料責任索償，以及與視力矯正、產品缺陷或服務質素有關之客戶投訴。倘我們未能以具競爭力之價格提供高品質眼鏡產品及專業服務，或客戶於驗光、鏡片加工及訂單履行方面遇到較長等候時間，我們亦可能面對壓力。店舖位置不便、可達性欠佳、店內環境欠吸引力或不夠專業，以及售後支援、調校服務或保養履行未達標準，可能進一步削弱客戶滿意度。我們無法保證我們的眼鏡服務體驗將持續維持高質素及深受客戶歡迎，亦無法保證現有及新開設店舖將持續取得成功。

未能有效維持產品製作的質量控制體系可能損害我們的業務。

本集團注重維持產品質量，並已建立嚴格的質量控制體系，確保我們的產品符合國家標準。我們無法保證未來能繼續對眼鏡產品製作維持有效的質量控制，這取決於多項因素，例如員工對質量控制措施及指南的遵守情況。

倘若我們未能有效實施質量控制體系，可能導致產出有缺陷或不合格產品、產品交付延遲、產品更換、客戶投訴、採購訂單流失及本集團聲譽受損。此外，若我們的產品無法達到客戶要求的規格及要求，或若我們有缺陷或不合格的產品導致客戶因產品責任索償而遭受損失，本集團可能面臨產品責任索賠及其他賠償申索。不論任何這些索賠的結果如何，我們均可能產生法律費用。產品故障或缺陷、客戶的任何投訴或負面輿論，可能導致相關產品及／或其他產品的銷售額減少，這可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。

依賴有限的第三方製造商。

我們依賴有限的第三方OEM根據我們的設計生產產品。該等OEM倘未能達到我們的質量標準、交付時間表或成本要求，或其經營受阻，則可能對我們的品牌、客戶關係及財務業績造成潛在損害。

我們供應鏈上的供應商及其他業務合作夥伴或我們與其合作出現障礙、中斷及其他問題，可能對我們的經營業績產生負面影響。

我們的供應商可能面臨營運中斷、未能支持我們的業務增長，或更改、違反或終止供應協議，而我們未必能就訂單獲得優先安排。該等情況可能導致我們的店舖及設施出現供應短缺或延誤。我們未必能按合理條款或及時物色可靠之替代供應商。我們亦依賴物流及其他業務夥伴及時交付產品、物資及設備。物流服務如出現不可預見之中斷，則可能導致延遲交付或未能交付，繼而引致產品短缺，並對我們的聲譽及業務造成不利影響。

風險因素

由於客戶收款與供應商付款之間可能存在時間錯配，我們的現金流可能轉差，且我們可能需要較長時間才能收回貿易應收款項。

我們的現金流取決於及時向客戶收取款項，特別是我們給予信貸期的加盟店。貿易應收款項通常於開具賬單後30天內到期。於2023年、2024年及2025年12月31日，我們的貿易應收款項(扣除虧損撥備後)分別為人民幣2.7百萬元、人民幣4.2百萬元及人民幣3.0百萬元。

雖然我們於往績記錄期間未曾經歷重大信貸虧損，但未來收款出現的任何放緩情況均可能佔用營運資金，並增加融資需求。倘加盟店面臨財務困難或經濟狀況轉差，我們可能需要更長時間才能收回未結算款項，這可能對我們的流動性及經營現金流產生不利影響。

我們面臨與現金收款相關的內部控制及管理風險。

我們的大部分銷售額透過電子支付結算，但仍有部分交易涉及現金。截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度，自營店的現金收款分別佔我們收入的3.8%、3.9%及5.1%。

儘管我們已建立現金處理、收款及對賬的內部程序，但門店員工若未能遵守該等控制措施，可能導致現金短缺、挪用或財務記錄不符。該等事件可能導致財務損失，並降低我們內部控制體系的有效性。

過往財務及經營業績並非未來表現的指標，且我們未必能達到及維持過往的收入及盈利能力水平。

我們的過往業績和業務增長並非未來表現的指標。我們的財務及經營業績可能無法達到公開市場分析師或投資者的預期，這可能導致我們股份的未來價格下跌。我們不同時期的收入、開支及經營業績可能因多種非我們所能控制的因素而波動。該等因素包括整體經濟狀況、特殊事件、影響門店營運及／或我們控制成本及經營開支能力的政府法規及政策。法律規定我們須向在公眾假期工作的員工支付更高工資，我們的員工成本可能按月波動。閣下不應依賴我們的過往業績預測未來的財務表現。

我們的門店易受租金增加或波動的相關風險的影響。

我們大部分門店物業均為租賃，這使我們面臨中國零售租賃市場變化的風險。截至最後實際可行日期，我們租賃了78處物業，並擁有6處物業。租金成本是我們經營開支的重大部分，任何大幅增加均可能損害我們的盈利能力。

於往績記錄期間，截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度，使用權資產的折舊分別為人民幣33.3百萬元、人民幣34.2百萬元及人民幣33.2百萬元，分別佔各年度收入的12.3%、13.7%及12.5%。短期租賃相關開支及未計入租賃負債計量的可變租賃付款分別為人民幣2.2百萬元、人民幣1.7百萬元及人民幣2.1百萬元，或分別佔收入的0.8%、0.7%及0.8%。

風險因素

當租約到期時，我們在續租時可能面臨租金上漲，尤其是黃金地段。開設新店亦需要競爭理想店址，這會推高成本。整體經濟狀況可能導致我們投資組合內的租金全面上漲，而業績欠佳的門店可能需要重新協商代價高昂的租約或關閉。儘管我們積極管理租賃組合，但我們無法保證未來的租金增長不會超過收入增長。入駐成本顯著上升可能降低門店層面的利潤率，並對我們的財務狀況及經營業績產生不利影響。

我們的保險保障可能不足以覆蓋所有損失或客戶的潛在索賠，這將影響我們的業務、財務狀況及經營業績。

於往績記錄期間，我們未曾提出任何重大保險索賠，亦未曾根據保險保障提出任何索賠。我們無法保證目前的保險保障能夠保障我們業務營運中涉及的所有類型風險，亦無法保證足以保障我們可能承擔責任的全部損失或負債。因此，對於任何未獲保險保障的財務或其他損失、損害賠償及負債，我們可能須自行支付。此外，我們無法保證能續保，或能按相似或其他可接受的條款續保。倘若我們遭受嚴重的意外損失或損失遠超保險賠償限額，則可能對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景產生不利影響。

倘若我們未能獲得足夠資金，我們的增長可能受到不利影響。

我們可能需要額外資金以支持業務增長及投資計劃，而有關資金需求將取決於新店開設規模、資本開支需求及未來經營現金流。倘內部資源不足以應付有關資金需求，我們或會選擇發行額外股本證券或承擔債務融資。發行股本證券將攤薄現有股東之權益，而承擔債務將增加利息開支及施加限制性契諾，從而可能對我們的流動資金及日常營運造成不利影響。我們無法保證可及時按商業上合理之條款取得融資。倘我們於有需要時未能取得充足資金，則可能對我們的業務、財務狀況、經營業績及未來增長前景造成重大不利影響。

任何未能或被認為未能處理我們的產品或服務有關的客戶投訴或負面輿論，均可能對我們的業務及經營業績產生不利影響。

作為眼鏡零售連鎖店，我們的業務可能受到負面輿論的不利影響，不論該等輿論是否屬實。該負面輿論可能源於紙媒及線上媒體就有關我們門店營運的新聞報導或指控，特別是涉及驗光準確度、配鏡質量、產品安全(例如對鏡框材料的過敏反應、鏡片鍍膜脫落)及指控違反客戶數據隱私等問題。公眾對視力健康問題或行業不當行為(如無證驗光或銷售假冒產品)的討論，及／或媒體對我們競爭對手或整個眼鏡行業供應鏈的負面關注，亦可能影響客戶對我們業務的看法。任何負面輿論均可能對我們的業務、品牌及經營業績造成潛在損害。

風險因素

如果發生針對本公司的大量投訴或索賠(即使無事實根據或不成功)，亦可能分散管理層對其他主要業務的精力及資源，這可能對我們的業務及營運產生不利影響。由該等投訴或索賠引起的負面輿論(即使無事實根據或不成功)，亦可能導致客戶對我們及我們的品牌失去信心。這轉而可能對受投訴影響的門店和相同或相關品牌下的其他門店的業務產生不利影響。因此，我們的銷售額及客流量可能大幅下降，甚至無法恢復。

我們未必能充分保護我們的知識產權，這可能損害我們的品牌價值，並對我們的業務及營運產生不利影響。

我們的品牌對我們的成功及競爭優勢至關重要。儘管我們已註冊商標，惟知識產權保護仍可能不足。尚待批准之商標申請未必獲批，而已申請之註冊亦未必可全面取得。倘我們未能取得商標註冊，或遭提出侵權指稱，則可能對我們的業務及經營業績造成重大損害。第三方侵犯或挪用我們的知識產權，可能導致聲譽受損及負面宣傳。防止侵權及挪用行為困難、成本高昂且費時，而相關訴訟亦可能引致重大開支及分散資源。即使我們於訴訟中勝訴，所得補救亦未必足以彌補我們的損失。我們亦可能面臨侵權索償，而就有關索償進行抗辯之成本高昂。不利的訴訟結果可能限制我們使用專有資料或要求我們支付損害賠償，從而對我們的銷售、盈利能力及前景造成不利影響。

我們加強管理監督及營運標準可能導致加盟店流失，從而對我們的加盟業務分部造成不利影響。

加盟業務為我們的核心業務分部之一。隨著我們加強管理監督及營運標準以鞏固加盟網絡，該等改進措施可能引入額外營運要求、申報責任或合規標準。概不保證我們的加盟店將接納或適應該等加強措施。倘加盟店因此選擇終止與我們的關係，我們可能面臨加盟網絡縮減、經常性收入損失、品牌影響力削弱以及招聘成本增加，進而可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

環境、社會及管治問題受到的關注日益增加，可能導致採納更嚴格法律法規，增加我們的合規成本。

隨著社會對環境、社會及管治問題(包括鏡片清潔液及廢舊眼鏡的處理、溫室氣體排放和環境保護)的意識提高，法律法規的任何修訂均可能影響我們的業務經營。因此，我們可能需要投入更多精力及資源，確保符合該等法律或法規。請參閱「業務 – 環境、社會及企業管治」。我們無法保證，該等風險管理措施能有效減輕相關風險。對現有環境、社會及管治相關法律法規的修訂，或新環境、社會及管治相關法律法規的頒布，可能增加我們的合規成本，這可能對我們的業務、經營業績及財務表現產生不利影響。

風險因素

未能獲得或重續業務所需的任何或所有牌照、證書及許可證，可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。

我們經營業務須持有多個牌照、證書及許可證，特別是涉及我們的生產基地。我們亦須遵守與生產流程相關的適用標準；特別是，監管機構會對我們的生產設施進行定期檢查，以確保符合中國相關法律法規。倘若我們未能通過該等檢查，或在其他方面未能獲得或重續牌照、證書及許可證，則可能導致部分或全部生產活動暫時或永久停產，這將對我們的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。

我們經營業務需要各個批准、牌照及許可證，任何未能獲得、維持或重續該等批准、牌照及許可證的情況，均可能對我們的業務及經營業績產生重大不利影響。

於最後實際可行日期，我們擁有54項租賃物業，該等物業尚未在中國相關土地及房地產管理部門辦理登記備案手續。根據我們中國法律顧問的意見，若我們未能在規定期限內完成租賃協議的登記，針對每份未登記的租賃協議，中國相關部門可能處以人民幣1,000元至10,000元的罰款。

於最後實際可行日期，我們共有14處自有及租賃物業，該等物業尚未根據適用中國法律的規定就公眾聚集場所取得所需的消防設計備案及／或開業前消防安全檢查。根據我們中國法律顧問的意見，在未完成適用消防審批程序的情況下經營商業場所，可能構成違反《中華人民共和國消防法》及相關法規。在此情況下，主管消防部門可能責令在規定期限內整改並處以罰款。若情節嚴重或未按時完成整改，相關部門可能責令停止使用或停業。

本集團可能承擔不合規或法律程序的責任，這可能分散我們的資源並對聲譽產生不利影響。

根據相關中國法律法規，中國僱主須為其員工繳納社會保險基金及住房公積金。於往績記錄期間，我們未就中國員工悉數遵守相關繳納要求。根據我們中國法律顧問的意見，這可能產生法律後果，我們可能被責令：(i)就住房公積金不合規情況，在規定期限內補繳欠繳金額；及(ii)就社會保險不合規情況，在規定期限內補繳欠繳金額及按日繳付欠繳總額0.05%的滯納金，如進一步拖欠可能被處以社會保險基金欠繳總額一至三倍的罰款。有關我們不合規事件的詳情，請參閱「業務－法律訴訟及合規－社會保險和住房公積金」。

我們日後可能接獲中國主管機關就不合規事項發出通知，或面臨僱員就未繳社會保險及住房公積金供款提出索償及要求。我們亦持續面對訴訟、法律糾紛以及由勞資糾紛、合同索償、知識產權問題及第三方爭議所帶來之不確定性。倘若我們未能及時適應不斷變化之法規，則可能導致額外合規風險及行政處罰。我們亦可能因產品缺陷而面臨產品責任索償，從而招致重大賠償、法律費用及聲譽損害。有關訴訟及監管風險本質上具有不確定性，可能對我們的品牌形象、聲譽及客戶信任造成負面影響，分散管理層對核心業務之注意力，並對我們的財務表現及業務穩定性造成重大不利影響。

風險因素

我們可能無法察覺、遏制及防止我們的員工、客戶或其他第三方所實施的所有欺詐或其他不當行為。

我們面臨涉及員工、客戶或其他第三方的欺詐、盜竊或其他不當行為的風險，這可能對我們的業務產生不利影響。我們亦面臨負責採購及質量控制的員工違反公司政策，收受供應商賄賂或回扣的風險，這進而可能導致供應物品價格過高或未能達到我們的質量標準。我們可能無法防止、察覺或遏制所有不當行為事件。任何損害我們利益的不當行為，可能包括過去未被發現的行為或未來的行為，均可能使我們遭受財務損失及／或損害我們的聲譽。

信息技術系統故障、網絡安全漏洞或數據隱私及信息安全事件可能干擾我們的營運，並對我們的業務產生不利影響。

我們的業務在很大程度上依賴信息技術系統管理日常營運，範圍涵蓋店舖交易及存貨管理至客戶數據及內部工作流程。任何該等系統之中斷——不論因技術故障、網絡風險或第三方服務中斷所致——均可能中斷店舖營運、延誤服務及損害數據之準確性及安全性。該等中斷亦可能削弱客戶信心，並於適用的數據及網絡安全規則下產生合規風險。

我們亦持續面對與數據保護及系統穩定性有關之風險。我們的系統處理大量敏感資料，而系統控制之不足或意外的違規行為可能導致未經授權之存取、數據遺失或營運錯誤。即使我們已採取保障措施，該等風險仍無法完全消除，而任何重大安全事件均可能損害我們的聲譽、擾亂營運，並對我們的財務狀況及業務前景造成重大影響。

與相關加盟店第三方付款安排相關的風險

於往績記錄期間，我們允許若干相關加盟店根據補充加盟協議（「**第三方付款安排**」），透過其指定的第三方支付人賬戶結算尚未結清款項。我們已核實各相關加盟店與其指定付款人（通常為加盟店的業主或關聯方）之間的關係，並從絕大多數加盟店處取得書面確認以證實該等安排的合法性，而此類做法仍存在固有風險。

儘管我們已實施內部核實程序，該等第三方支付安排仍可能引發潛在的合規風險，包括洗錢、商業賄賂或違反適用付款及反詐欺法規的指控。此外，無論我們是否參與其相關安排，加盟店與其指定付款人之間的任何爭議，都可能導致針對我們的索賠或聲譽受損。雖然我們已獲得確認，表明目前不存在爭議，且加盟店已承諾今後將直接結算款項，但我們無法保證未來不會發生爭議，亦無法保證監管機構不會對該等安排持負面看法。

倘若發現任何有關安排不符合適用法律或法規，我們可能面臨罰款、處罰或其他制裁，這可能會對我們的業務、財務狀況及聲譽造成重大不利影響。

風險因素

我們適應中國監管信息及數據收集、使用及披露的數據保護、網絡安全、隱私及類似法律的修訂，可能導致我們的合規成本增加，這可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。

我們於驗光、零售、會員及線上服務中收集及處理敏感客戶數據，包括個人資料、眼鏡處方及視力記錄。根據《中華人民共和國個人信息保護法》及相關法規，我們對有關數據之處理須遵守嚴格合規要求。儘管我們已採取保護措施，惟該等措施未必始終有效。數據洩漏可能因僱員不當行為、系統遭入侵或我們所委聘提供IT、支付及物流服務之第三方平台存在漏洞而發生，而該等第三方之數據處理做法並非完全在我們控制範圍之內。

監管執法趨嚴及數據私隱規則持續演變，可能增加我們的合規成本及營運負擔。系統故障、網絡攻擊或安全疏漏可能觸發違反監管規定之情況，使我們面臨民事、行政及刑事處罰。任何數據安全事件或合規失誤均將損害我們的品牌聲譽、削弱客戶信任、擾亂營運，並對我們的財務表現及業務前景造成不利影響。

倘若無法獲得稅務優惠，我們的經營業績可能受到不利影響。

於往績記錄期間，我們的若干附屬公司符合小型微利企業資格，應課稅收入在人民幣300萬元以內的部分享有5%的優惠企業所得稅稅率，標準稅率為25%。因此，我們於截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度的實際稅率分別為11.5%、8.0%及10.3%，低於法定稅率。

該等優惠待遇取決於續期及資格要求。倘若我們的任何附屬公司不再符合資格，或相關政策被取消，我們的稅務開支將會增加，這可能對我們的盈利能力及經營業績產生不利影響。

我們可能面臨與物業和設備及使用權資產相關的減值風險，這可能對我們的財務狀況及經營業績產生不利影響。

我們於每個報告日期審核物業、廠房及設備及使用權資產是否存在減值跡象。於往績記錄期間，我們分別於截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度確認物業、廠房及設備及使用權資產減值虧損人民幣1.0百萬元、人民幣0.1百萬元及人民幣0.3百萬元，這主要涉及經營業績欠佳的門店。

倘若由於市況變化、競爭加劇或其他因素導致我們的門店經營業績欠佳，未來我們可能需要確認額外的減值費用。任何重大減值均可能減少我們的淨利潤及股東權益，從而對我們的財務狀況及經營業績產生不利影響。

風險因素

任何政府補助的終止均可能對我們的財務狀況、經營業績、現金流及前景產生不利影響

過往，我們曾因對地區經濟發展的貢獻而獲得地方當局發放的政府補助。截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度，我們分別確認人民幣0.4百萬元、人民幣0.9百萬元及人民幣0.7百萬元的政府補助，於其他收益入賬。

該等補助屬於酌情性質，且每年可能有所不同。我們無法保證將能繼續獲得同等水平的政府補助，甚至根本無法獲得政府補助。任何大幅減少或終止發放均可能對我們的其他淨收益及整體盈利能力產生負面影響。

與在我們經營所在司法管轄區經營業務有關的風險

經濟、政治及社會狀況的變化可能影響我們的業務及營運。

我們的總部設於浙江省杭州市，絕大部分營運均在中國開展。因此，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到中國經濟、政治及社會狀況的影響。中國眼鏡零售市場整體受宏觀經濟因素影響，包括國際、國家、地區及地方經濟狀況、就業水平、消費者需求及酌情開銷的變化。此外，如全球或地區經濟大幅或長時間放緩，均可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。

根據中國政府部門所頒布有關境外[編纂]及[編纂]的新法律法規，我們可能須遵守額外的監管要求。

2021年7月6日，中國有關政府部門頒布《關於依法從嚴打擊證券違法活動的意見》。該意見強調需要加強管理違法證券活動及監管中國企業境外上市，並建議採取有效措施，例如推動相關監管體系的建設，以應對中國境外上市公司所面臨的風險及事件。有關詳情，請參閱「監管概覽 – 有關證券及境外上市的法規」。

2023年2月24日，中國證監會、財政部、國家保密局及國家檔案局發佈《關於加強境內企業境外發行證券和上市相關保密和檔案管理工作的規定》（「**檔案規定**」），於2023年3月31日起生效。檔案規定要求，對於境內企業直接或間接進行的境外發行證券及上市活動，相關境內企業及提供相關證券服務的證券公司及證券服務機構須嚴格遵守有關保密及檔案管理的相關要求，建立健全的保密及檔案制度，並採取必要措施履行其保密及檔案管理責任。檔案規定的解釋及實施可能不斷變化，若未能遵守，可能影響我們的業務、經營業績或財務狀況。

風險因素

我們未來的融資活動可能須遵守中國證監會或其他中國政府部門的批准、備案或其他要求。

我們無法向閣下保證，未來頒布的任何新規則或法規不會對我們施加新要求，或以其他方式收緊對我們的監管。倘未來確定需要獲得中國證監會或其他監管機構的新批准，或向其備案或辦理其他手續，我們可能無法及時或根本無法獲得該等批准、履行該等備案程序或符合該等新要求。未能如此行事，可能對我們就業務發展進行融資的能力產生不利影響，並可能對我們的業務及財務狀況帶來不利影響。此外，任何不可預見的情況及／或有關該等批准、備案或其他要求的負面輿論，亦可能對我們的股價產生不利影響。

執行中國勞動合同法、社會保險法及其他勞動相關法規可能影響我們的業務、財務狀況及經營業績。

根據2008年1月1日起生效並於2012年12月28日修訂的《中華人民共和國勞動合同法》及其於2008年9月18日起施行的實施條例，僱主須遵守各項規定，包括合同訂立、最低工資、報酬支付、加班時間限制、員工試用期確定及單方面終止勞動合同等方面。倘若我們決定終止聘用部分員工，或在其他方面變更我們的僱用或勞動慣例，《勞動合同法》及其實施條例可能限制我們以理想或具成本效益的方式進行該等變更的能力，這可能對我們的業務及經營業績產生不利影響。

2010年10月28日，全國人民代表大會常務委員會頒布《中華人民共和國社會保險法》，該法於2011年7月1日起施行，並於2018年12月29日修訂。根據《社會保險法》，僱員必須參加養老保險、工傷保險、醫療保險、失業保險及生育保險，而僱主必須與其員工共同或單獨為該等員工繳納社會保險費。

由於《勞動合同法》、《社會保險法》及其他勞動相關法規(統稱「**勞動相關法律法規**」)的解釋及實施仍在不斷變化，我們無法保證僱用慣例現在及將來不會違反中國的勞動相關法律法規，若違反可能使我們面臨勞資糾紛或政府調查。若我們被視為違反相關勞動法律法規，我們可能須向員工提供額外補償，而我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到不利影響。

我們受中國的外匯管理制度規限。

人民幣兌換受中國的適用法律法規規限。我們無法保證在特定匯率下，我們將有充足外匯滿足外匯需求。在中國現行外匯管理制度下，我們的經常賬項目外匯交易(包括派付股息)無需事先獲得國家外匯管理局批准，但我們須提供該等交易的單據證明，並在擁有經營外匯業務牌照的中國指定外匯銀行進行該等交易。

風險因素

根據現行外匯法規，在[編纂]完成後，在遵守特定程序要求的情況下，我們無需事先獲得國家外匯管理局批准即可以外幣派付股息。然而，無法保證該等有關以外幣派付股息的外匯政策在未來持續有效。此外，任何外匯不足均可能限制我們獲得充足外匯以向股東派付股息或滿足任何其他外匯需求、為資本開支計劃撥充資本的能力，甚至我們的業務、經營業績及財務狀況亦可能受到影響。

匯率波動可能對我們的經營業績及 閣下的投資價值產生不利影響。

於往績記錄期間，由於我們在中國開展主要業務活動，收入及開支主要以人民幣計值，而[編纂][編纂]淨額將以港元計值。人民幣與港元之間的匯率波動將影響[編纂][編纂]的人民幣相對購買力。匯率波動亦可能引致我們產生匯兌虧損，並影響我們中國附屬公司所派發任何股息的相對價值。此外，人民幣兌港元或美元的升值或貶值，將影響我們以港元或美元計值的財務業績，惟不會引致我們的業務或經營業績出現任何相關變動。所有涉及人民幣的外匯交易必須通過中國人民銀行或其他獲授權買賣外匯的機構進行。外匯交易所採用的匯率為中國人民銀行公佈的匯率，該匯率大致由供求關係決定。於2023年、2024年及2025年12月31日，我們在中國的現金及現金等價物及定期存款分別為人民幣97.5百萬元、人民幣187.2百萬元及人民幣227.1百萬元。將資金匯出中國內地須遵守外匯管制的相關規則及法規。

根據中國法律，派付股息或出售或以其他方式處置H股所得收益須繳納稅項。

名列H股股東名冊的非中國內地居民個人H股持有人（「非中國內地居民個人持有人」）就從本公司收取的股息和透過出售或以其他方式轉讓H股所得的收益，須繳納中國內地個人所得稅。

根據中國內地國家稅務總局於2011年6月28日頒布的《關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》（國稅函[2011]348號），向H股非中國內地居民個人持有人派付股息適用的稅率介乎5%至20%，具體取決於中國內地與該非中國內地居民個人H股持有人居住的司法管轄區之間是否有適用的稅收協定，以及中國內地與香港特區之間的稅收安排。

風險因素

此外，根據《中華人民共和國個人所得稅法》及其實施條例，非中國內地居民個人H股持有人就出售或以其他方式處置H股所得的收益，須按20%的稅率繳納個人所得稅。然而，根據《財政部、國家稅務總局關於個人所得稅若干政策問題的通知》，外籍個人從外商投資企業取得的股息及紅利所得，暫免徵收個人所得稅。根據財政部及國家稅務總局於1998年3月30日頒布的《關於個人轉讓股票所得繼續暫免徵收個人所得稅的通知》，個人轉讓企業上市股票所得收益可免徵個人所得稅。據我們所知，於最後實際可行日期，中國稅務機關在常規中尚未就該等收益徵收個人所得稅。倘未來徵收該等稅項，該等個人持有人的H股投資價值可能受到不利影響。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及其實施條例，非中國內地居民企業就其源於中國內地的所得(包括從中國內地公司收取的股息及出售中國內地公司股權所得收益)，通常須按10%的稅率繳納企業所得稅。該稅率可根據中國內地與該非中國內地居民企業居住的司法管轄區之間的任何特別安排或適用協定而予以降低。根據國家稅務總局於2008年11月6日頒布的《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》(國稅函[2008]897號)，我們擬就應付非中國內地居民企業H股持有人(包括[編纂])的股息代扣代繳10%的稅款。有權根據適用所得稅協定或安排享受稅項減免的非中國內地居民企業，將須向中國稅務機關申請退還超過適用協定稅率的任何代扣代繳金額，而支付該等退稅須經中國稅務機關批准。根據2006年8月21日訂立的《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，任何直接持有本公司至少25%股份的香港註冊非居民企業，就我們宣派及派付的股息按5%的稅率繳納企業所得稅。倘若中國稅務機關未來就非中國內地居民企業H股持有人出售或以其他方式處置H股所得收益徵收企業所得稅，該等非中國內地居民企業持有人的H股投資價值可能受到不利影響。

風險因素

閣下在送達法律程序文件、執行外國判決或根據外國法律對我們或本文件所述的管理層成員提起訴訟時，可能遇到困難。

我們的大部分董事及高級管理層成員居住在中國，且本公司的大部分資產及該等人士的絕大部分資產均位於中國。投資者可能無法向身處中國境內的本公司或該等人士送達法律程序文件或執行非中國法院作出的任何判決。中國並未與美國、英國、日本或大部分其他西方國家訂立有關相互認可及執行法院判決的條約。然而，若符合《關於內地與香港特別行政區法院相互認可和執行民商事案件判決的安排》所載規定，香港特區法院作出的判決可在中國獲得認可及執行。因此，對於任何不受具約束力仲裁條款規管的事宜，要在中國內地認可及執行香港特區以外任何上述司法管轄區法院作出的判決，可能存在困難或甚至不可能。

此外，儘管我們的H股在聯交所[編纂]後，我們將受上市規則及收購守則約束，但H股持有人將無法就違反上市規則的行為提起訴訟，且必須依賴聯交所執行其規則。此外，收購守則並不具法律效力，僅規定在香港進行收購、合併交易及股份回購時被視為可接受的商業行為標準。

收購我們的光學運營中心物業的不確定性

我們計劃收購一項物業，以容納我們的先進加工中心及培訓中心。該收購須待政府招標，我們無法保證於招標程序中取得成功。倘若我們於招標程序中失敗，我們的業務擴張計劃及營運時間表可能會受到不利影響，且我們可能需要尋找其他地點，這可能導致額外成本或延誤。

與[編纂]有關的風險

我們的股份此前並無公開市場，未必會形成活躍的交易市場。

於[編纂]前，我們的股份並無公開市場。[編纂]後，我們未必能形成或維持活躍的公開市場。我們股份的初步[編纂]由及[編纂]將由本公司與[編纂](代表[編纂])經磋商後確定，未必能預示[編纂]後交易市場出現的價格。

我們已申請將股份在聯交所上市及買賣。然而，即使獲得批准，在聯交所上市亦不保證我們的股份將形成或維持活躍的交易市場。倘[編纂]後我們的股份未能形成活躍市場，我們股份的市價及流動性可能受到不利影響。因此，閣下未必能按在[編纂]中所付價格或高於該價格轉售股份。

風險因素

我們股份的流動性及市價可能大幅波動，這可能導致根據[編纂]認購或購買我們股份的投資者遭受重大損失。

我們股份的價格及成交量可能會發生波動，乃由於各種超出我們控制的因素，包括我們經營業績的實際或預期波動；關於我們招募或流失核心人員的消息；業內有關競爭性發展、收購或戰略聯盟的公告；財務分析師對盈餘預測或建議的變動；潛在訴訟或監管調查；整體經濟狀況的變動或影響我們或我們行業的其他狀況；國際股市的價格波動。

此外，證券市場不時出現與特定公司經營表現無關或不成比例的重大價格及成交量波動。任何該等狀況均可能導致我們股份的成交量及價格出現大幅突然的變動。我們無法保證該等狀況將來不會發生。

閣下將面臨即時重大攤薄，且未來可能進一步攤薄。

由於我們H股的[編纂]高於緊接[編纂]前的每股綜合有形資產淨值，我們[編纂]的H股買家可能面臨即時攤薄。我們現有股東所持股份的每股[編纂]經調整綜合有形資產淨值將會增加。此外，倘若我們未來為籌集額外資本而發行額外股份，H股持有人的權益可能進一步攤薄。

未來在公開市場出售或被視為出售大量我們的H股，可能對我們H股的現行市價及我們未來籌集額外資本的能力產生重大不利影響，或可能導致 閣下的持股被攤薄。

未來我們H股的大量出售(尤其是由我們的董事、高級行政人員、[編纂]投資者及主要股東進行的出售)或被視為或預期大量出售，均可能對我們H股在香港的市價及我們未來在認為合適的時間及價格籌集股本的能力產生不利影響。我們控股股東持有的股份受若干禁售期規限。儘管我們目前並不知悉該等人士有意在禁售期屆滿後出售大量股份，但我們無法保證其不會出售其目前或將來擁有的任何股份。在[編纂]完成及[編纂]股份轉換為H股後，我們的股份將僅由H股組成。[編纂]股份及H股均為本公司股本中的普通股，並被視為同一類別股份。有關詳情，請參閱「股本」。倘未來進一步發行[編纂]股份並隨後轉換為H股， 閣下在H股持有人類別下的持股將被攤薄。

我們的控股股東對本公司擁有重大影響力，其利益未必與我們其他股東的利益一致。

我們的控股股東對業務擁有重大影響力，包括涉及我們的管理、政策及關於併購、擴張計劃、合併及出售全部或絕大部分資產的決定、董事選舉及其他重大公司行動等事宜。股權集中可能妨礙、推遲或防止本公司的控制權變動，這可能剝奪其他股東在出售本公司時獲得股份溢價的機會，並可能降低我們H股的價格。即使該等事宜受到我們其他股東的反對，仍有可能發生。此外，我們控股股東的利益未必與我們其他股東的利益一致。

風險因素

我們無法保證未來是否及何時派付股息。

我們無法保證未來是否、何時及以何種形式派付股息。股息分派由董事會擬定，並須經股東批准。宣派或派付任何股息的決定和任何股息金額將取決於多項因素，包括但不限於我們的經營業績、現金流及財務狀況、經營及資本開支需求、根據國際財務報告準則確定的可供分派利潤、組織章程細則、市況、策略計劃和業務發展前景、合約限制和義務、營運附屬公司所派付的股息、稅項、相關法律法規，以及董事會不時認為與宣派或暫停派付股息相關的其他任何因素。有關詳情，請參閱「財務資料 – 股息及股息政策」。

本文件所載若干統計數據引自第三方報告及公開可得的官方來源。

本文件(尤其是「行業概覽」)載有與中國及國際眼鏡零售業相關的信息及統計數據。該等信息及統計數據引自各政府官方及其他出版物，以及我們委託第三方撰寫的報告。然而，我們無法保證政府官方信息及統計數據的質量或可靠性。政府官方信息未經我們、獨家保薦人、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、任何[編纂]、任何[編纂]、我們或其各自的任何董事、高級職員或代表或參與[編纂]的任何其他各方獨立核實，亦不對其準確性作出任何聲明。此外，我們無法保證該等信息的陳述或編製基準相同，或其準確程度與其他地方呈報的類似統計數據相同或一致，且該等信息未必完整或最新。在任何情況下，閣下應審慎考慮對該等信息或統計數據的依賴程度。

本文件所載的前瞻性陳述涉及風險及不確定性。

本文件載有若干前瞻性的陳述及資料，並使用如「預計」、「相信」、「能」、「展望」、「擬」、「計劃」、「預料」、「尋求」、「預期」、「可」、「將會」、「應」、「會」或「將」等前瞻性措辭及類似詞彙。閣下務須注意，依賴任何前瞻性陳述涉及風險及不確定性，該等假設任何部分或全部均有可能證實為不準確，故基於該等假設的前瞻性陳述亦有可能不正確。鑒於該等及其他風險及不確定性，本文件載有的前瞻性陳述不應被視為我們的計劃及目標會達成的聲明或保證，而考慮該等前瞻性陳述時，應參照多項重要因素，包括本節所載因素。在遵守上市規則規定的情況下，我們無意因出現新資料、未來事件或其他原因而公開更新或以其他方式修訂本文件中的前瞻性陳述。因此，閣下不應過分依賴任何前瞻性資料。本提示聲明適用於本文件所載的所有前瞻性陳述。

風險因素

閣下應仔細閱讀整份文件，不應依賴報章或其他媒體有關我們及[編纂]的任何資料。

我們促請投資者切勿依賴報章或其他媒體有關我們、我們的股份及[編纂]的任何資料。在本文件刊發前，可能有關於[編纂]及我們的報章及媒體報導。該等報章及媒體報導可能提及本文件中未載有的若干資料，包括某些經營及財務資料及預測、估值及其他資料。我們並未授權在報章或媒體中披露任何該等資料，且對任何該等報章或媒體報導或任何該等資料或刊物的準確性或完整性不承擔任何責任。我們概不就任何該等資料或刊物的適當性、準確性、完整性或可靠性作出任何聲明。倘任何該等資料與本文件所載資料不一致或有所衝突，我們概不就此承擔責任，投資者亦不應依賴該等資料。