

## 技術詞彙表

本技術詞彙表載有本文件所用與我們及我們的業務有關的若干技術詞彙的解釋。因此，部分該等詞彙及其涵義未必與該等詞彙的標準行業涵義或用法一致，亦未必可與其他公司所採用的類似詞彙進行比較。

「AI」	指	人工智能
「API」	指	應用編程接口，一套標準化規則和協議，可實現不同軟件系統之間的數據交互和功能集成，促進汽車後市場數字平台和相關系統的無縫連接和協同運作
「B2b」	指	「企業對小企業」，即我們面向汽車服務門店的一站式汽配交易平台開思汽配
「b2C」	指	「小企業對消費者」，即我們面向專業門店的數字認證體系開思甄選
「年複合增長率」	指	年複合增長率
「F2B」	指	「工廠對企業」，即我們面向汽配經銷商的汽配集採平台開思嚴選
「F2B2b2C」	指	「工廠對企業對小企業對消費者」，即我們連接OEM及汽配製造商、汽配經銷商、汽車服務門店及車主的商業模式
「一線城市」	指	北京、上海、廣州及深圳
「GMV」	指	「商品交易總額」，即於開思汽配和開思嚴選出售的商品及服務購買訂單的總銷售價值，而不論有關訂單是否已付款或被退回
「燃油汽車」	指	燃油汽車
「IAM」	指	獨立汽車服務門店

## 技術詞彙表

「意向訂單」	指	基於具體某一台車輛(特定VIN)的實際維修需求，在開思汽配平台上針對所需配件進行詢價。我們視意向訂單為關鍵運營數據，因其有助於累積實際市場需求數據，使我們可進一步優化算法
「月活躍汽車服務門店」	指	每月至少登入開思汽配一次的汽車服務門店
「NEV」	指	新能源汽車
「OCR」	指	光學字符識別，一種將圖像或掃描文件的文字轉換為機器可讀取文字的技術，可實現自動識別汽配信息，以於數字化平台上快速檢索和匹配
「OEM」	指	整車品牌方，或稱主機廠
「OE編號」	指	原廠配套編號，是主機廠(OEM)為旗下車型的每一個原廠零配件制定的唯一身份編碼
「研發」	指	研究與開發
「複詢率」	指	本月和上個月均下達意向訂單的汽車服務門店數 / 上個月下達意向訂單的汽車服務門店數
「複購率」	指	本月和上個月均下達購買訂單的汽車服務門店數 / 上個月下達購買訂單的汽車服務門店數
「二線城市」	指	成都、西安、武漢、蘇州、鄭州、重慶、杭州、南京、天津、長沙、東莞、寧波、合肥、昆明及青島、佛山、瀋陽、濟南、無錫、廈門、福州、溫州、金華、哈爾濱、大連、貴陽、南寧、泉州、石家莊、長春、南昌、惠州、常州、嘉興、徐州、南通、太原、保定、珠海、中山、台州、臨沂、濰坊、紹興及煙台

---

## 技術詞彙表

---

「SKU」	指	庫存單位，為就庫存管理分配予每個個別汽配的獨特字母數字代碼，藉以識別其具體屬性（例如類型、規格和型號），從而追蹤庫存水平並促進準確的訂購和銷售管理
「三線及以下城市」	指	除一線城市和二線城市以外的中國所有城市
「VIN」	指	車輛識別碼，是汽車的唯一「身份證號」，由17位字母+數字組成，全球唯一且終身不變。記錄品牌、型號、年份、生產詳情等的專屬標記
「4S店」	指	主機廠的售後線下特許經銷店，為單一汽車品牌提供銷售(Sale)、零配件(Sparepart)、售後維修(Service)、信息反饋(Survey)的專屬服務