

技術詞彙表

於本文件內，除文義另有所指外，本文件所使用有關本集團及我們業務的若干詞彙的解釋及定義應具有以下涵義。該等詞彙及其涵義未必總會與該等詞彙的標準行業涵義或用法一致。

「Au」	指	金的化學元素符號
「9999金」	指	含金量99.99%或以上的黃金，為上海黃金交易所採用的表示黃金純度的通用標準
「盈虧平衡期」	指	由開設門店至首次錄得每月淨利潤所需的時段
「鑿刻」	指	一種使用特別設計的工具在物體表面鑿刻出不同圖案的技术
「現金投資回本期」	指	門店累計營運利潤覆蓋初始投資的所需時間，不包括存貨成本及租金存款
「經典黃金珠寶」	指	由足金製作的珠寶(即符合中國國家標準GB11887的含金量99.0%或以上的精金)。由於其主要由足金製成，經典黃金珠寶的價格浮動，主要依據重量及工費來確定，類似市場上傳統黃金珠寶的定價方式
「聯營」	指	一種購物中心與其入駐店舖間常見的商業安排，購物中心(而非店舖自己)負責收取店舖銷售所得並向終端客戶開具發票，之後再在一個商定的期限內與店舖結算
「客戶關係管理(CRM)系統」	指	一種透過數據分析研究大量客戶資訊使企業能管理與客戶互動的系統
「新一線城市」	指	成都、重慶、杭州、武漢、蘇州、西安、南京、長沙、天津、鄭州、東莞、青島、無錫、寧波及合肥
「ERP」	指	企業資源規劃，整合了財務、人力資源、製造、供應鏈及銷售等核心業務流程的一種軟件系統
「時尚珠寶」	指	具有較高整體藝術性、設計獨特性和品牌價值的珠寶。因此，時尚珠寶的價格不僅參考其材料成本及工費，還考慮到其設計和品牌價值，故其價格為固定價格
「花絲」	指	一種將黃金拉成精緻的細絲並將其塑造成不同形狀的技术

技術詞彙表

「花絲鑲嵌」	指	一種結合了花絲技術和鑲嵌技術的傳統黃金製作技術。於2008年經中華人民共和國國務院批准列入國家級非物質文化遺產名錄
「足金鑲嵌產品」	指	鑲嵌了鑽石或其他寶石的足金產品
「寶石」	指	具有美學價值的礦物晶體，通常用於製作珠寶或裝飾品，其中與其他寶石相比，鑽石是僅由一種單一碳元素形成的特殊寶石
「GMV」	指	貨品銷售總值，即按零售價計算向客戶所銷售貨品的總值
「古法黃金產品」	指	一種將現代設計與中國古典文化相結合，具有啞光、磨砂或其他古代宮廷金飾特徵，並應用至少兩種及以上中國黃金協會發佈的團體標準中規定的中國傳統手工黃金製造工藝的純金珠寶
「鑲嵌」	指	一種將鑽石或其他寶石完美地嵌入黃金或其他合金中的裝飾方法
「K」	指	黃金合金純度的量度單位，以每24個完整部分中為純金的部分進行計量。以K計量時，K值越高，黃金的純度越高，1K代表4.167%的純度水平及24K代表100%的理論純度水平
「K金」	指	一個常用術語，通常指一種非純金，以K計量時為22K (91.6%)、18K (75.0%)或甚至更低
「KOC」	指	關鍵意見消費者的縮寫
「KOL」	指	關鍵意見領袖的縮寫
「足金」	指	根據中國國家標準第GB11887號，為含金量99.0%或以上的黃金
「SAP」	指	數據處理領域的系統、應用及產品，是全球領先的企業資源規劃(ERP)供應商
「SKU」	指	庫存單位，指庫存產品的數量。它用於識別每種獨特產品及追蹤庫存水平
「一線城市」	指	北京、上海、廣州及深圳
「二線城市」	指	佛山、沈陽、昆明、濟南、廈門、福州、溫州、常州、大連、石家莊、南寧、哈爾濱、金華、南昌、長春、南通、泉州、貴陽、嘉興、太原、惠州、徐州、紹興、中山、台州、煙臺、珠海、保定、濰坊、蘭州

技術詞彙表

「三線城市」	指	烏魯木齊、臨沂、海口、湖州、揚州、鹽城、洛陽、唐山、濟寧、廊坊、台州、贛州、呼和浩特、鎮江、蕪湖、汕頭、邯鄲、江門、淄博、銀川、南陽、淮安、綿陽、連雲港、富陽、咸陽、三亞、威海、桂林、漳州、遵義、宜昌、宿遷、滄州、衡陽、柳州、襄陽、莆田、九江、荷澤、滁州、湛江、上饒、德州、肇慶、揭陽、邢臺、泰安、周口、株洲、岳陽、聊城、寧德、商丘、荊州、常德、宜春、六安、蚌埠、東營、棗莊、馬鞍山、麗水、鄂爾多斯、安慶、信陽、包頭、南充、安陽
「四線城市」	指	舟山、清遠、日照、黃石、西寧、秦皇島、大慶、許昌、樂山、運城、吉安、寶雞、懷化、渭南、焦作、益陽、長治、達州、盤錦、黃山、陽江、齊齊哈爾、錦州、錦城、汕尾、衢州、駐馬店、德陽、鞍山、茂名、郴州、吉林、開封、蘇州、邵陽、亳州、孝感、榆林、曲靖、宣城、張家口、福州、衡水、韶關、三明、紅河、眉山、營口、咸寧、赤峯、北海、河源、梁山、榆林、恩施、臨汾、內江、延邊、大理、鄂州、銅陵、畢節、玉溪、新餘、宜賓、龍岩、濱州、黃岡、瀘州、湘潭、晉中、平頂山、南平、淮南、黔南、十堰、濮陽、黔東南、梅州、潮州、景德鎮、大同、婁底、永州、承德、荊門、丹東、淮北、漢中