

行業概覽

除非另有說明，否則本節及本文件其他章節呈列的數據及統計數據乃摘錄自不同官方政府刊發的文件及其他刊物，以及摘錄自我們委聘的獨立市場研究與諮詢公司弗若斯特沙利文所編製有關本次[編纂]的獨立行業報告。來自官方政府的資料未經我們、聯席保薦人、保薦人兼整體協調人、整體協調人、[編纂]、他們各自任何董事及顧問或參與[編纂]的任何其他人士或各方獨立核實，對其準確性亦無發出任何聲明。因此，本文所載來自政府官方來源的資料可能並不準確，且不應過份依賴有關資料。

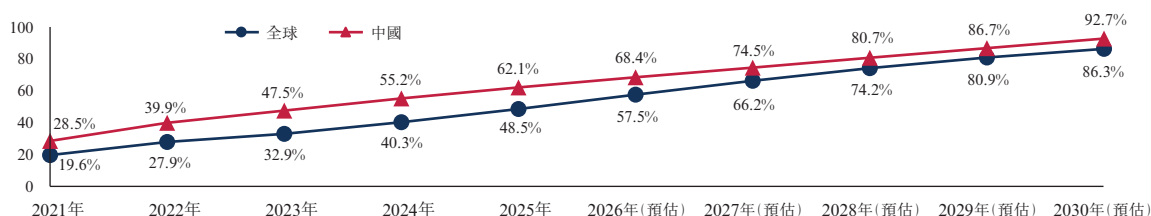
全球汽車智能化持續加速，成為汽車產業的核心引擎

汽車智能化是全球汽車發展的主引擎，中國引領全球汽車智能化發展

在全球汽車智能化與電動化加速演進的背景下，搭載智能座艙和智能駕駛系統(ADAS及以上級別)的智能汽車受到消費需求、產業鏈創新發展、政策完善等多重驅動因素的共同推動銷量保持快速增長。智能汽車成為全球汽車產業的核心驅動力。全球智能汽車銷量在2025年達到約47.0百萬輛，預計2030年進一步增長至90.7百萬輛。智能汽車滲透率從2025年的48.5%增長至2030年的86.3%。

中國引領全球智能駕駛汽車發展，智能汽車銷量在2025年達到約21.4百萬輛，預計2030年進一步增長至35.5百萬輛，智能汽車滲透率從2025年的62.1%增長到2030年的92.7%。

智能汽車的滲透率，全球和中國，2021年–2030年(預估)



註：智能汽車的滲透率以智能汽車銷量在汽車總銷量中的佔比計算

資料來源：國際汽車製造商協會(OICA)、中國汽車工業協會(CAAM)、弗若斯特沙利文

中國智能汽車解決方案企業助力中國汽車品牌崛起和國際化，並逐步成為傳統國際整車廠智能化與電動化升級的重要助力

中國智能汽車發展領先全球離不開一批智能汽車解決方案企業的發展和支持。中國汽車智能解決方案企業在推動中國汽車品牌快速崛起與加速國際化，中國汽車出口總量由2021年的2.0百萬輛攀升至2025年的8.3百萬輛，連續三年位居全球第一。此外，中國高速發展的智能汽車產業形成了完善

行業概覽

的智能汽車解決方案產業鏈。中國智能汽車解決方案企業在技術創新、項目經驗、供應鏈成熟度等方面領先全球。利用先進的智能汽車解決方案，該等企業正逐步進入傳統國際整車廠的供應鏈中，助力全球車企的全面智能化與電動化升級。

智能座艙及智能駕駛是汽車智能化與電動化的兩大核心，二者相互融合、協同發展

隨著汽車智能化水平的不斷提升，汽車電子／電氣架構(E/E架構)正從傳統分佈式電子控制單元(ECU)向域集中架構快速演進。在域集中架構的驅動下，智能座艙和智能駕駛成為汽車智能化與電動化發展的兩大核心引擎。

智能座艙為駕駛員和乘客提供沉浸式的人機交互體驗，同時集成娛樂、導航和信息服務，實現跨終端數據互通。智能駕駛則依託高精度傳感器、ADAS算法和高速計算單元，實現高速巡航輔助、自動泊車、車道保持以及逐步向L3/L4自動駕駛演進，提高駕駛安全性和便利性。這種域集中架構和兩大核心引擎的協同發展，使汽車逐步升級為高度智能化的移動空間，同時推動整車廠、零部件供應商和軟件開發商在軟硬件集成、數據服務和生態佈局上的產業升級。總的來說，這種行業動態正在推動智能化和電氣化成為全球汽車行業的定義範式。

汽車智能化與電動化程度在消費者購車決策中的影響日益提升，汽車智能是整車廠競爭的主戰場

近年來，汽車的智能化與電動化程度已成為購車決策中的核心考量因素，智能座艙體驗和智能駕駛功能，包括人機交互、AI智能、自動泊車、領航輔助駕駛(NOA)等，在其構成決策過程中成為關鍵購買決策因素。智能化功能尤其對年輕的主力構成群體(25-35歲)影響力更高，在高端車型中的影響力甚至逐步超過了品牌、動力總成性能、外觀設計等因素。

在汽車消費者對智能汽車的偏好逐步增強的背景下，全球整車廠在智能汽車領域的研發與資本投入規模持續快速擴張。全球整車廠在智能汽車領域的總投入從2021年的人民幣4,756億元增長至2025年的人民幣11,436億元，年均複合增長率為24.5%。預計2030年全球整車廠在汽車智能領域的總投入將進一步增長至人民幣23,804億元。全球整車廠智能化與電動化投入的持續擴張為智能汽車解決方案企業的業務持續增長奠定良好基礎。

行業概覽

AI/軟件定義汽車、艙駕融合、智能汽車規模化普及等趨勢推動產業鏈重構，少數Tier-1智能汽車解決方案提供商實現Tier-0.5升級迎來新的機遇和挑戰

汽車智能解決方案產業鏈自上而下可分為上游基礎層、中游方案層與下游整車層三個環節。上游基礎層涵蓋芯片、傳感器、操作系統與核心算法等關鍵促成要素。中游方案層以Tier-1系統集成商為核心，負責將上游基礎器件整合為面向整車廠的系統級解決方案，包括智能座艙域控制器、智能駕駛域控制器等核心產品。下游包括全球主要乘用車與商用車整車廠。

隨著AI和軟件定義汽車趨勢的深化、艙駕融合架構的推進、智能汽車平權等趨勢，少數頭部Tier-1供應商憑藉全棧解決方案能力(涵蓋芯片選型與集成、操作系統、中間件、應用軟件及空中下載(OTA)服務等)向整車廠提供「聯合開發+系統交付」的深度合作模式，逐步實現從Tier-1向Tier-0.5的躍升，直接協同整車廠智能化與電動化戰略的制定和推進，在產業鏈中的價值地位與議價能力顯著提升。未來具備全棧解決方案能力、建立完善智能汽車生態和體系化供應能力的Tier-0.5將迎來巨大的增長機遇。

智能汽車解決方案提供商具備極強的技術外溢效應，可加速向多個「物理世界智能化」領域拓展

頭部智能汽車解決方案提供商在長期量產過程中積累的車規級高算力計算平台、精密傳感器集成與工程化能力、軟件架構與數據閉環體系，與低速無人車(包括無人配送車及自動移動機器人)和智能機器人的核心技術需求高度重疊。通過復用已有的核心技術資產與供應鏈體系，與從零起步的提供商相比，汽車智能解決方案提供商可以更低的成本和更短的時間切入上述新興賽道，並充分發揮技術、客戶與供應鏈之間的協同效應，提供更具競爭力的系統解決方案，在「物理世界智能化」的廣闊賽道中實現戰略性增長。

全球汽車智能解決方案行業分析

全球智能座艙解決方案行業分析

全球智能座艙解決方案市場概覽

智能座艙是指集成於汽車駕駛艙內、以座艙域控制器(「CDC」)為核心計算平台，融合多屏顯示、智能語音交互、抬頭顯示器(「HUD」)及車載信息娛樂系統(「IVI」)等功能模塊，實現人—車—雲高度協同的智能化座艙系統。相較於傳統分立式汽車電子系統，智能座艙以軟件定義的方式整合多種功能，大幅提升人車交互體驗，並支持通過OTA技術持續迭代升級。按產品形態，智能座艙解決方案主要分為四大細分領域：智能座艙域控制器、智能座艙顯示、智能座艙交互和其他軟件與硬件。

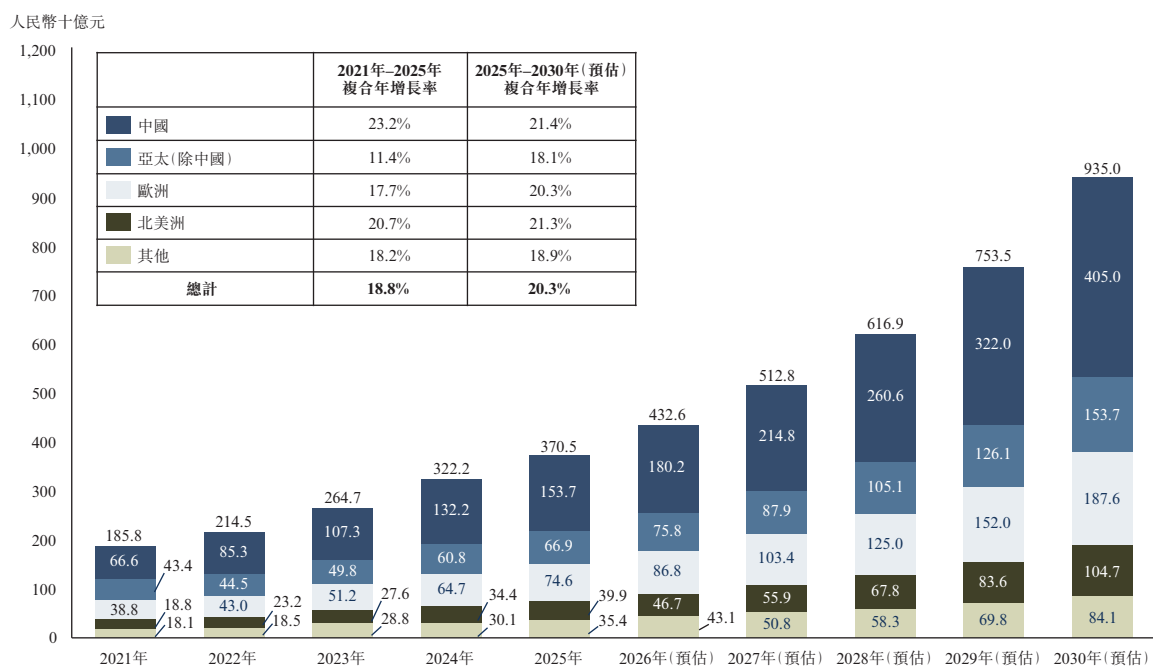
行業概覽

全球智能座艙解決方案行業市場規模

在全球汽車智能化與電動化浪潮持續深化與整車廠加速推進座艙智能化標配的雙重驅動下，全球智能座艙解決方案市場規模保持快速增長。全球智能座艙解決方案市場規模從2021年的人民幣1,858億元增長至2025年的人民幣3,705億元，年均複合增長率為18.8%。預測期內，預計2030年全球智能座艙解決方案市場規模將進一步增長至人民幣9,350億元，2025年至2030年年均複合增長率為20.3%。全球智能座艙解決方案市場規模的持續擴張，主要源於消費者對座艙內智能化交互體驗需求的快速升級、整車廠將智能座艙作為品牌溢價核心抓手的戰略投入持續投入，以及高性能座艙系統級芯片（「SoC」）成本下降推動域控制器滲透率加速提升。

從區域結構來看，中國是全球最大且增速最快的智能座艙解決方案市場，2025年中國市場規模約佔全球總量的41.5%。亞太（除中國）、歐洲與北美市場亦保持穩定增長，分別受益於日韓整車廠智能化與電動化升級投入加大、歐洲豪華車品牌座艙體驗競爭加劇，以及北美市場電動車滲透率持續提升帶來的聯動需求。

智能座艙解決方案市場規模(按收益，按區域拆分)，全球，2021年–2030年(預估)



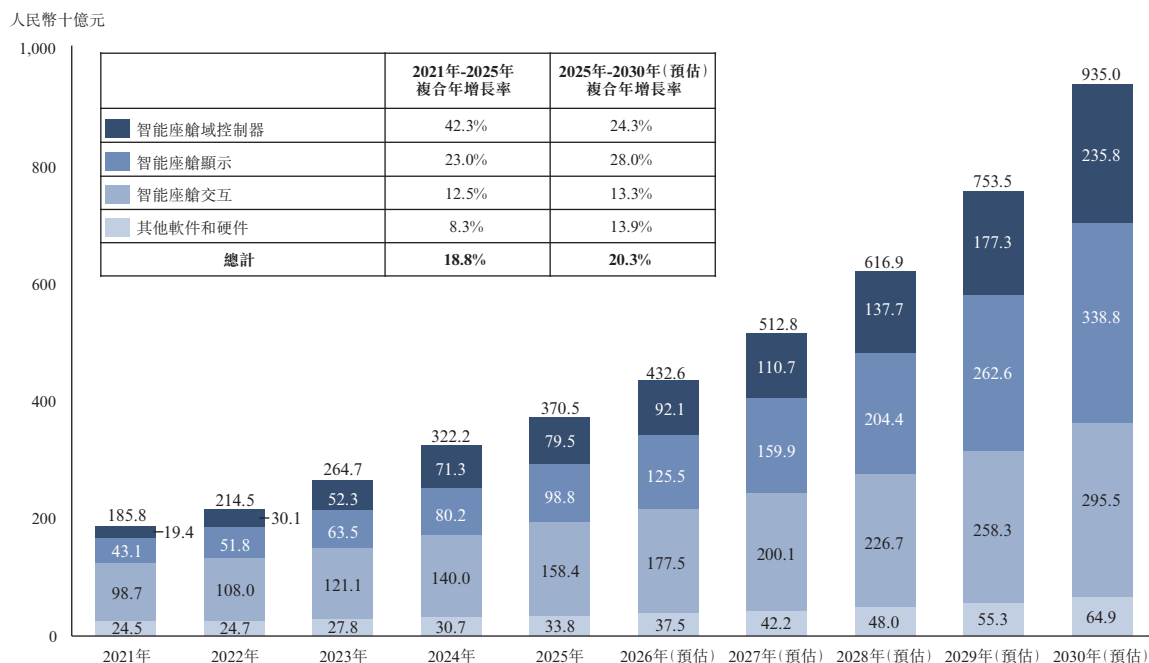
資料來源：弗若斯特沙利文

從產品結構來看，智能座艙域控制器是全球智能座艙解決方案市場增速最快的細分品類。全球智能座艙域控制器市場規模從2021年的人民幣194億元增長至2025年的人民幣795億元，年均複合增長率為42.3%。預計2030年將進一步增長至人民幣2,358億元，2025年至2030年年均複合增長率為

行業概覽

24.3%。域控制器市場的快速增長，主要源於汽車E/E架構向域集中式加速演進、單顆高性能SoC替代多顆分立ECU成為行業主流，以及Tier-1供應商加速推進域控制器平台化量產。智能座艙顯示系統市場規模從2021年的人民幣432億元增長至2025年的人民幣987億元，年均複合增長率為23.0%。預計2030年將進一步增長至人民幣3,388億元，2025年至2030年年均複合增長率為28.0%。

智能座艙解決方案市場規模(按收益，按產品拆分)，全球，2021年-2030年(預估)



資料來源：弗若斯特沙利文

全球智能座艙解決方案行業主要驅動因素和發展趨勢

汽車向「第三空間」發展，智能座艙從功能集成走向場景化智能體驗中心。隨著L2+ / L3自動駕駛功能的加速普及，車內「第三生活空間」概念加速成型，消費者對座艙交互體驗的要求已從基礎導航與娛樂向多模態感知、個性化AI助手與沉浸式交互升級。智能化體驗對購車決策的影響力已超越續航里程，成為高端電動車市場的首要差異化競爭維度。大語言模型與端側AI的快速落地進一步推動車內AI智能體從「指令響應」向「主動感知」系統升級，持續刺激消費者對高階智能座艙的需求。以用戶駕乘全流程為核心，整合出行規劃、娛樂內容、健康監測、家居控制等多維場景，打造「車生活」生態閉環。

軟件定義座艙成為行業核心架構範式。軟件定義座艙(「SDC」)正成為行業架構演進的核心方向。在SDC架構下，座艙硬件高度標準化，功能差異化能力完全由軟件層承載，整車廠通過OTA持續迭代用戶體驗，實現「一次硬件銷售、持續軟件訂閱」的商業模式轉型。操作系統與軟件中間件的戰略地位持續提升，成為供應商構建差異化競爭壁壘的核心資產。

行業概覽

域控制器集中與艙駕融合加速推動跨域算力協同。座艙域與智駕域的計算資源整合(通常稱為「艙駕融合」)是當前行業最具顛覆性的架構演進趨勢之一。通過將座艙SoC與智駕計算芯片集成於統一的中央計算平台，整車廠可顯著降低硬件成本、簡化佈線複雜度並提升系統協同效率。實現這一趨勢要求供應商同時具備兩大域的系統集成能力，進一步提升了行業進入門檻。

智能座艙與車外生態協同，構建「車—雲—家—城」數據閉環。智能座艙的價值邊界正在向車外延伸。通過與智能手機、智能家居、城市交通系統及雲端服務平台的深度互聯，座艙成為用戶數字生活的核心入口之一。整車廠和Tier-1供應商正積極佈局車雲協同架構，通過持續積累駕乘行為數據推動AI模型迭代優化，形成「數據飛輪」效應，進一步強化頭部平台的競爭護城河。

全球智能座艙域控制器行業競爭格局

2025年，本公司在全球智能座艙域控制器市場中排名第一，市場份額為8.4%。在中國智能座艙域控制器市場排名第一，市場份額為17.9%。

智能座艙域控制器提供商排名(按收益)，
全球，2025年

智能座艙域控制器提供商排名(按收益)，
中國，2025年

排名	公司名稱	收入 (人民幣十億元)	市佔率	排名	公司名稱	收入 (人民幣十億元)	市佔率
1.	本公司	6.7	8.4%	1.	本公司	6.7	17.9%
2.	公司A ⁽¹⁾	6.5	8.2%	2.	公司E ⁽⁵⁾	3.0	8.1%
3.	公司B ⁽²⁾	6.1	7.7%	3.	公司F ⁽⁶⁾	2.5	6.6%
4.	公司C ⁽³⁾	5.1	6.4%	4.	公司B	2.4	6.4%
5.	公司D ⁽⁴⁾	3.0	3.8%	5.	公司G ⁽⁷⁾	1.5	4.0%

附註：

- (1) 公司A：該公司成立於1886年，總部設於德國斯圖加特，業務涵蓋汽車技術、工業技術、消費品及能源領域，具備汽車智能化的全棧研發能力。
- (2) 公司B：該公司成立於2016年，總部設於中國寧波，業務涵蓋智能座艙、智能駕駛、智能雲、軟件服務等多個領域。
- (3) 公司C：該公司成立於1999年，總部設於愛爾蘭都柏林，為汽車行業提供先進的E/E架構、信號及電源解決方案。
- (4) 公司D：該公司成立於2000年，總部設於美國密歇根州，專注於智能座艙域控制器、數字儀錶盤及信息娛樂系統的研發與製造。
- (5) 公司E：該公司成立於2009年，總部設於中國上海，作為智能座艙解決方案提供商，在南京、大連、沈陽、深圳、武漢、長春設有研發中心，並在廈門及柳州設有生產基地。
- (6) 公司F：該公司成立於1993年，總部設於中國惠州，專注於汽車智能化(智能座艙、輔助駕駛)及輕量化(精密壓鑄)，產品包括車載信息娛樂系統、LCD儀錶盤及HUD。
- (7) 公司G：該公司成立於2018年，總部設於中國北京，專注於汽車智能化及網聯化的軟件研發。

資料來源：公司報告、弗若斯特沙利文

行業概覽

2025年，本公司在中國智能座艙顯示市場中排名第一，市場份額為16.2%。

全球智能駕駛解決方案行業分析

全球智能駕駛解決方案市場概覽

智能駕駛指利用先進傳感器、車載計算平台、控制算法及車聯網（「V2X」）技術，實現對車輛的環境感知、決策規劃和自動操控，以提升駕駛安全性、舒適性和效率的技術體系。按照自動化程度，智能駕駛通常分為L1-L5五級：L1-L2為高級駕駛輔助系統(ADAS)，提供車道保持、巡航控制等單一或部分功能。L3為有條件自動駕駛，可在特定場景下實現車輛自主控制。L4為高度自動駕駛，可在限定環境下完全接管駕駛任務。L5為全自動駕駛，實現完全無人化出行。

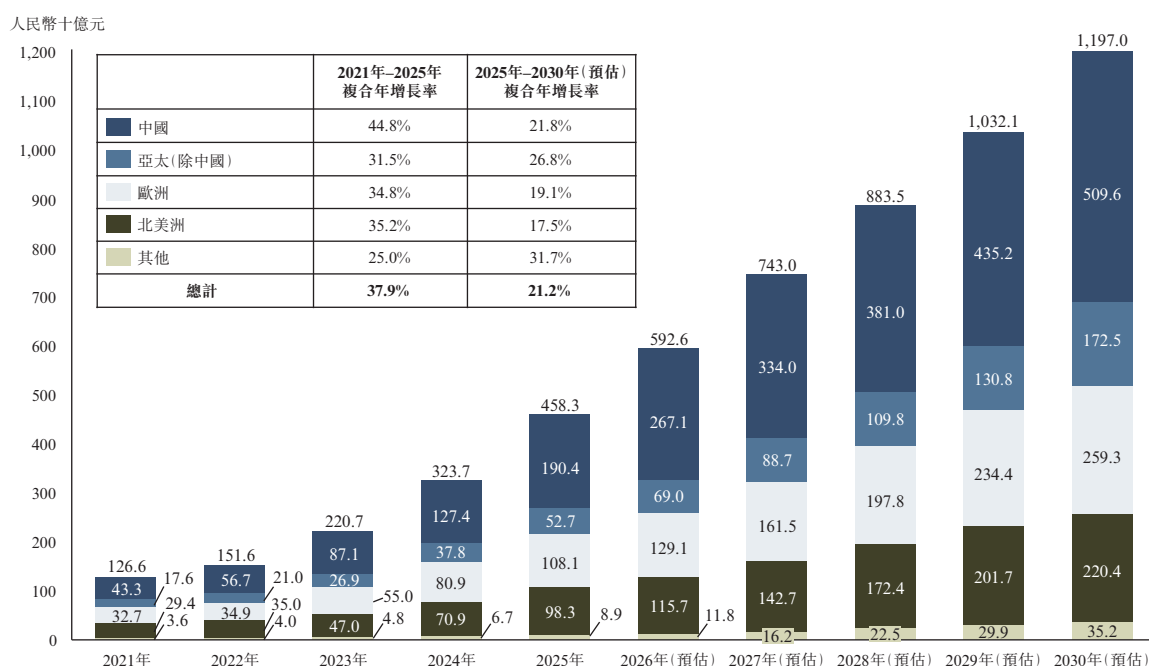
技術迭代路徑呈現從感知硬件升級、算法優化到整車域控制器和車路協同的逐步演進。早期以雷達、攝像頭為基礎的ADAS功能奠定了智能駕駛基礎。中期域控制器和高性能車載計算平台的引入，支持多傳感器融合、深度學習算法和實時決策。未來智能駕駛將向L4/L5演進，通過車聯網（「V2X」）、高精地圖、AI規劃與雲端算力的結合，實現全場景自主出行，並推動交通系統的整體智能化與電動化升級。

行業概覽

全球智能駕駛解決方案行業市場規模

全球智能駕駛解決方案市場規模從2021年的人民幣1,266億元增長至2025年的人民幣4,583億元，預計2030年將達到人民幣11,970億元。其中，中國始終佔據主導地位，市場規模由2021年的人民幣433億元增至2025年的人民幣1,904億元，2030年預計達人民幣5,096億元，十年擴張超10倍，是驅動全球市場增長的核心引擎。

智能駕駛解決方案市場規模(按企業收入，按區域拆分)，全球，2021年–2030年(預估)



附註：僅包含乘用車智能駕駛

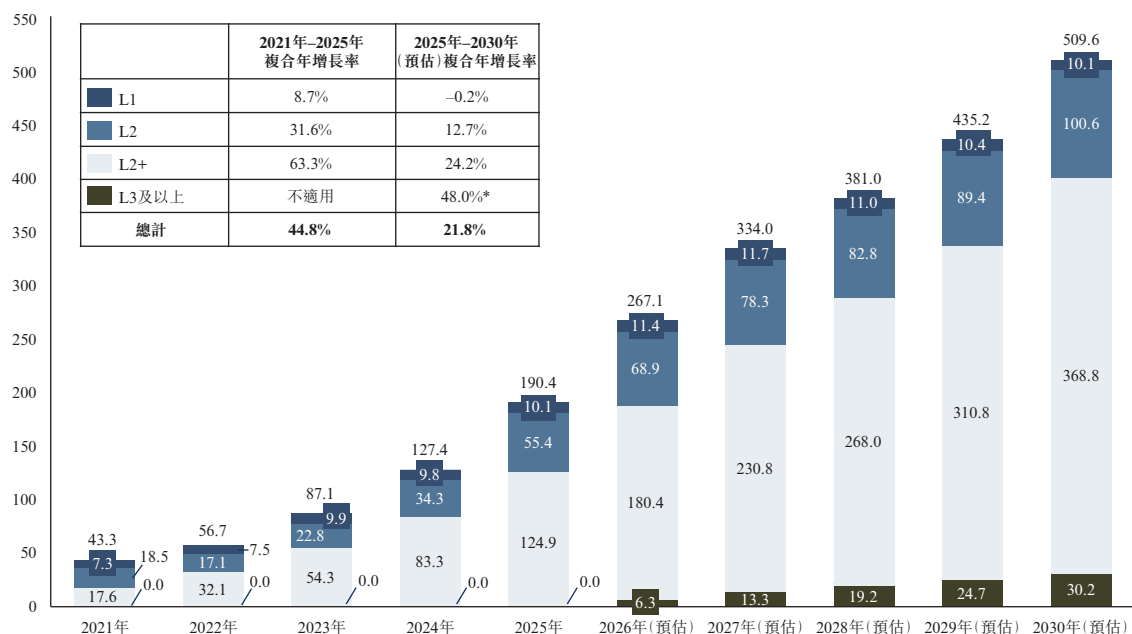
資料來源：弗若斯特沙利文

從智能駕駛的等級來看，中國智能駕駛解決方案市場加速向更高等級的智能駕駛發展。其中L2+輔助駕駛解決方案從2021年的人民幣176億元增長至2025年的人民幣1,249億元，年複合增長率高達63.3%。預計到2030年，其中，L2+輔助駕駛解決方案將增長到人民幣3,688億元。隨著技術的持續創新和政策環境的不斷完善，預計2026年，L3及以上自動駕駛也將開始實現逐步商業化，到2030年達到約人民幣302億元。

行業概覽

智能駕駛解決方案市場規模(按企業收入，按智駕級別拆分)，中國，2021年–2030年(預估)

人民幣十億元



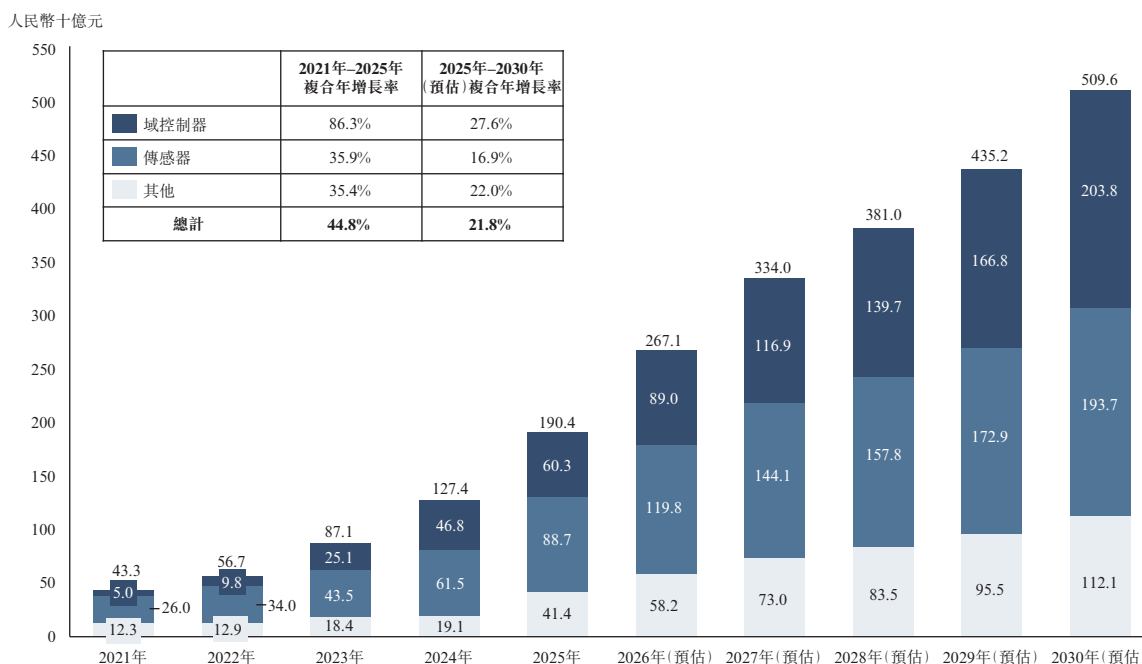
* 2026年–2030年(預估)複合年增長率

資料來源：中國工信部、弗若斯特沙利文

從產品類型來看，智能駕駛域控制器增長最為突出，從2021年的人民幣50億元增至2025年的人人民幣603億元，2030年預計達人民幣2,038億元，成為最大的細分市場。域控制器的高增長反映出智能駕駛正從分佈式控制向中央集成式架構加速演進。這種演進不僅大幅降低了整車線束成本和通信延遲，還為後續OTA遠程升級和更高級別的自動駕駛功能預埋了硬件基礎。域控制器市場份額的快速攀升，標誌著行業已不再滿足於單一功能的簡單疊加，而是進入了追求算力集中、軟硬解耦和軟件定義汽車的新階段。

行業概覽

智能駕駛解決方案市場規模(按企業收入，按產品類型拆分)，中國，2021年–2030年(預估)



資料來源：中國工信部、弗若斯特沙利文

全球智能駕駛解決方案行業驅動因素和發展趨勢分析

車載算力持續增強不斷夯實智能駕駛技術底座。隨著智能駕駛功能從L2向L3及以上演進，車輛需要處理的海量數據呈指數級增長。傳統分佈式ECU(電子控制單元)已無法滿足實時感知、決策與控制的需求，這推動整車廠轉向由高算力芯片驅動的域控制器架構。域控制器作為算力中樞，能夠集中處理多傳感器數據並運行複雜算法，其算力水平直接決定了整車智能駕駛能力的上限，成為技術升級的核心載體。

法規標準完善與消費者信任提升，加速高階智駕普及。全球主要市場正加快智能駕駛相關法規的制定與完善，L3級有條件自動駕駛的合法上路已在德國、日本等地率先落地，中國也逐步開放高階智駕試點。法規的明確為高階功能商業化掃清了障礙，而消費者對安全性和智能化體驗的信任度與接受度不斷提升，則直接拉動了高階智駕車型的市場需求。域控制器作為實現法規認證和安全冗餘的核心硬件，其搭載率隨高階智駕滲透率提升而同步攀升。

域控制器作為算法中樞進一步支撐車載AI的演進。智能駕駛技術正從過去依賴人工規則與多傳感器信號融合的「感知驅動」階段，邁向以數據驅動和端到端算法為核心的「AI大模型決策」階段。域控制器作為汽車的核心計算中樞，支撐車載AI的快速發展。

行業概覽

「平價高階智駕」推動規模化普及，催生高性價比域控制器方案。高階智能駕駛功能正從高端車型向主流價位市場加速滲透，「平價高階智駕」成為行業規模化普及的核心驅動力。打造兼具高性能與低成本的高性價比域控制器成為推動智駕平權的關鍵。這一趨勢要求域控制器供應商必須在保證功能安全的前提下，持續優化成本、提升集成度，並推出可裁剪、可擴展的平台化方案，以滿足不同價位車型的定製化需求。

全球智能駕駛解決方案行業競爭格局

2025年，本公司在全球智能駕駛域控制器市場中所有第三方供應商中排名第一，市場份額為8.8%。在中國智能駕駛域控制器市場所有第三方供應商中排名第一，市場份額為21.2%。

智能駕駛域控制器市場排名
(按第三方企業收入)，全球，2025年

排名	公司名稱	收入 (人民幣 十億元)	市佔率
1..	本公司	7.7	8.8%
2..	公司H ⁽²⁾	7.4	8.5%
3..	公司A	6.8	7.8%
4..	公司I ⁽³⁾	6.1	7.0%
5..	公司J ⁽⁴⁾	6.0	6.9%

智能駕駛域控制器市場排名
(按第三方企業收入)，中國，2025年

排名	公司名稱	收入 (人民幣 十億元)	市佔率
1..	本公司	7.7	21.2%
2..	公司H	7.4	20.4%
3..	公司K ⁽⁵⁾	2.0	5.6%
4..	公司L ⁽⁶⁾	1.2	3.2%
5..	公司M ⁽⁷⁾	0.9	2.5%

附註：

- (1) 第三方供應商指除內部生產智能域控制器的整車廠以外的企業。
- (2) 公司H：該公司成立於1987年，總部設於中國深圳，專注於信息及通信技術(ICT)基礎設施、智能終端及智能汽車解決方案(涵蓋智能駕駛、智能座艙、智能網聯及智能電動系統)的研發與製造。
- (3) 公司I：該公司成立於1923年，總部設於法國，專注於舒適駕駛輔助系統、動力總成系統、熱管理系統及視覺系統等產品的研發與製造。
- (4) 公司J：該公司成立於1949年，總部設於日本愛知縣刈谷市，專注為全球汽車製造商提供先進汽車技術、系統及零部件。
- (5) 公司K：該公司成立於2001年，總部設於中國浙江杭州，專注於智能物聯網解決方案、機器視覺及汽車電子(包括車載攝像頭、雷達及用於智能駕駛應用的車輛域控制器)的研發與製造。
- (6) 公司L：該公司成立於2016年，總部設於中國深圳，專注於智能駕駛系統及解決方案的研發與製造，尤其是行泊一體高階自動駕駛系統。
- (7) 公司M：該公司成立於2016年，總部設於中國浙江嘉興，專注於ADAS及行泊艙一體智能駕駛解決方案的研發與製造。

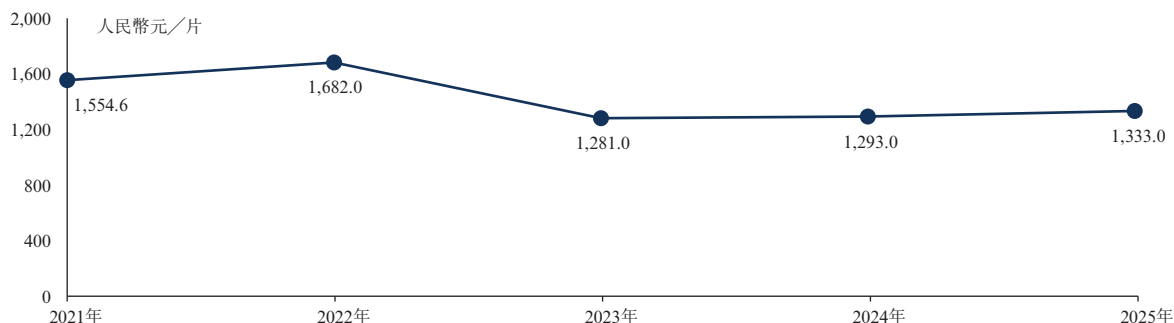
資料來源：公司報告、弗若斯特沙利文

智能汽車解決方案行業主要原材料價格

智能汽車解決方案行業的上游原材料價格呈現出顯著的階段性波動特徵。以智能座艙SoC為例，2021年至2022年，受全球半導體晶圓產能不足及汽車市場需求超預期反彈的雙重影響，車規級SoC芯片出現一定的供應緊張，採購價格呈現上漲。2023年起，隨著全球晶圓代工產能的逐步釋放及供應鏈庫存水位的修正，原材料供應緊張局面得到緩解，智能座艙SoC價格開始回落並逐步回歸至常態化水平。

行業概覽

主流智能座艙SoC平均價格，全球，2021年–2025年



來源：弗若斯特沙利文

全球智能汽車解決方案行業進入壁壘分析

技術創新能力壁壘

智能汽車解決方案依賴高性能算力、複雜算法和多傳感器融合技術，這對研發能力提出極高要求。企業不僅需要在智能駕駛、智能座艙和智能網聯等核心領域持續創新，還需在軟件架構、數據處理、系統安全和OTA升級等方面形成長期技術積累。缺乏自主研發能力的新進入者難以滿足整車廠對高可靠性、低延遲和可擴展性的嚴格要求，從而形成顯著的技術門檻。

客戶資源壁壘

智能汽車解決方案的商業模式高度依賴整車廠訂單及長期合作關係。核心客戶資源包括整車廠研發部門、採購體系和決策鏈條，通過車企認證、實現合作通常需要數年積累。新進入者在沒有成熟客戶網絡的情況下，難以獲得大規模項目機會，同時面臨價格壓力和技術驗證門檻。

供應鏈管理壁壘

智能汽車系統涉及芯片、傳感器、執行器及軟件平台的複雜供應鏈。有效的供應鏈管理能力包括零部件採購、物流、質量控制及風險管理等方面，直接影響交付週期和系統可靠性。對於新進入者，缺乏成熟供應鏈協同和成本控制能力可能導致交付延遲、產品不穩定或成本過高，形成實質性的運營壁壘。

人才與團隊壁壘

智能汽車解決方案的研發、集成和應用需要跨領域高端人才，包括算法工程師、嵌入式軟件開發人員、系統架構師、功能安全專家等。人才儲備不僅決定技術創新速度，也影響項目落地能力。

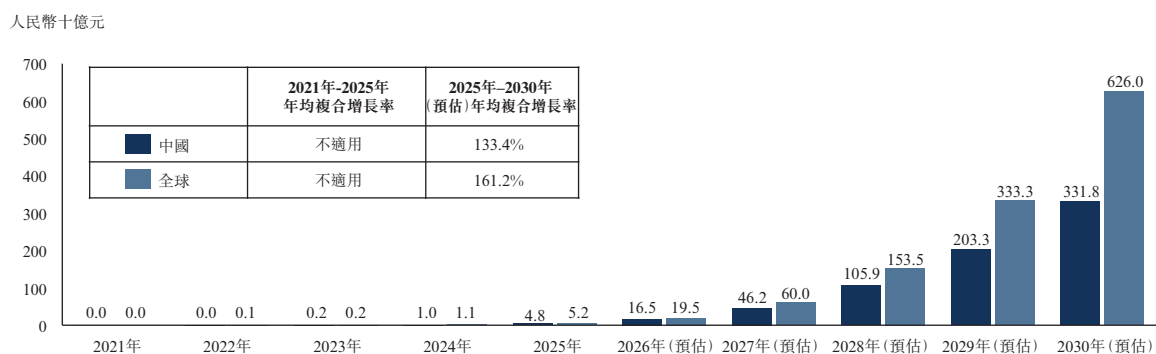
行業概覽

全球無人配送車行業和智能機器人行業分析

全球無人配送車行業分析

無人配送車市場的企業收入主要來源於無人配送車輛的商業化運營、技術服務授權以及配套的軟硬件解決方案。隨著城市物流對效率、成本與安全性的要求不斷提升，以及自動駕駛技術的逐步成熟，全球及中國無人配送車市場規模呈現出高速擴張態勢。全球無人配送車市場規模將從2025年的人民幣52億元，大幅增長至2030年的人民幣6,260億元，期間年均複合增長率達到161.2%。其中，中國市場規模將從2025年的人民幣48億元增長至2030年的人民幣3,318億元，期間年均複合增長率預計將達到133.4%。

無人配送車市場規模(以企業收入)，全球和中國，2021年–2030年(預估)



來源：弗若斯特沙利文

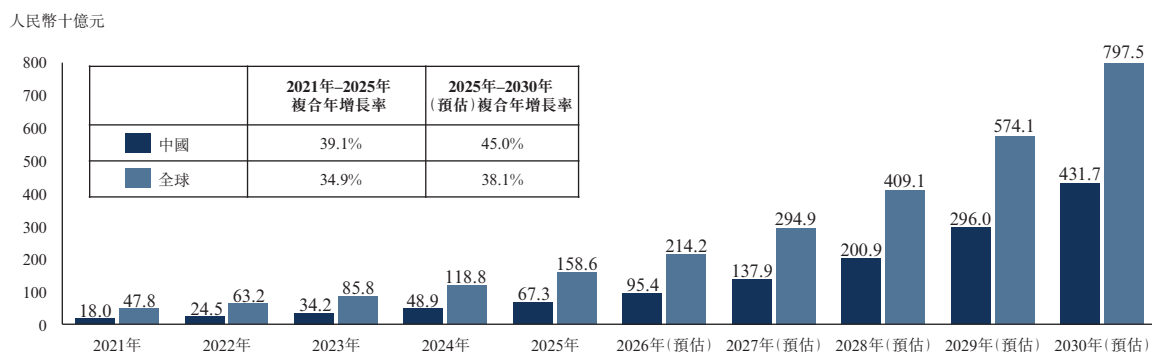
全球智能機器人行業分析

智能機器人融合了感知、決策與執行能力，是能夠在一定程度上自主理解環境、做出判斷並完成任務的機器人系統。智能機器人通常結合人工智能技術實現「主動適應」，形成了工業智能機器人、協作機器人、服務機器人、人形機器人、物流機器人等廣泛應用形態。

全球智能機器人市場規模將從2025年的人民幣1,586億元，大幅增長至2030年的人民幣7,975億元，期間年均複合增長率達到38.1%。其中，中國市場規模將從2025年的人民幣673億元增長至2030年的人民幣4,317億元，期間年均複合增長率預計將達到45.0%。

行業概覽

智能機器人市場規模(以企業收入)，全球和中國，2021年–2030年(預估)



來源：國際機器人聯合會(IFR)、弗若斯特沙利文

資料來源

我們委託弗若斯特沙利文對全球智能汽車解決方案進行市場研究，並編製弗若斯特沙利文報告。弗若斯特沙利文是一家於1961年在紐約成立的獨立全球諮詢公司，提供行業研究及市場策略服務。我們已簽約就編製弗若斯特沙利文報告向弗若斯特沙利文支付人民幣500,000元。

於編製弗若斯特沙利文報告時，弗若斯特沙利文進行了詳細的初步研究，包括與若干領先行業參與者討論行業狀況及與相關人士進行面談。弗若斯特沙利文亦已開展二手資料研究，內容涉及審閱公司報告、獨立研究報告及其自身研究數據庫所得的數據。弗若斯特沙利文根據宏觀經濟數據繪製的歷史數據分析得出估計市場總規模的數字，並考慮上述行業主要驅動因素。其市場工程預測方法將多種預測技術與基於市場工程計量的系統相結合，並依賴分析員團隊在項目研究階段整合所調查的關鍵市場要素的專業知識。該等要素主要包括專家意見預測方法、整合市場驅動因素及限制因素、整合市場挑戰、整合市場工程計量趨勢及整合計量經濟變量。

弗若斯特沙利文報告乃根據以下假設編製：(i)全球及中國內地的社會、經濟及政治環境於預測期內可能保持穩定；及(ii)相關行業關鍵驅動因素可能會在預測期內推動市場。