

概 要

本概要旨在為閣下提供本文件所載資料的概覽。由於屬於概要，其未必列載對於閣下而言可能屬重要的所有資料。閣下於決定投資[編纂]前，應閱覽整份文件。任何投資均涉及風險。投資[編纂]的部分特定風險載於「風險因素」。閣下於決定投資[編纂]前應細閱該節。本節所用多個詞彙的定義載於「釋義」及「技術詞彙表」內。

概覽

我們是一家工業級與消費級柔性製造綜合解決方案提供商。依托「智能測控技術」的技術底座，我們提供的產品及服務能夠滿足工業領域的定制化要求以及消費領域的個性化要求。

在工業領域，我們專注測控技術十餘年，具備從傳感、數據採集、算法分析到裝備集成的全鏈條研發能力，在消費電子、汽車及家電等領域形成大規模非標定制化設備與服務交付能力，為客戶零部件與整機提供覆蓋設計、試驗驗證、產線量產等全流程的測控與工藝裝備及測控數據增值服務。

根據灼識諮詢的資料，按2024年收入計，我們是國內第二大的消費電子PCBA功能及性能測試裝備與服務提供商，中國ODM模式下排名前十大的智能測控裝備與服務綜合解決方案提供商。

依托我們在工業領域積累的柔性製造能力，我們自2025年第四季度起將核心技術延伸至消費端，推出以WowNow為品牌的「客戶對機器」(C2M)柔性製造平台。該C2M平台集成了智能輔助設計、柔性生產調度和數字身份系統，打通了從用戶需求、創意設計到柔性製造、交付與服務的全鏈路，支持用戶參與式共創和小批量按需生產，塑造了「創作即製造」的新型消費模式與體驗。於2025年財政年度，我們的消費級柔性製造分部錄得收入人民幣31.8百萬元，標誌著我們C2M模式步入商業化的首年。

我們已構建「全球分佈式設計與交付」(GD³)體系，涵蓋珠海、廣州、上海、蘇州、美國及德國的六大研發中心，以及珠海、蘇州及越南的五大製造基地，客戶覆蓋全球範圍內約20個國家或地區，贏得了廣泛的市場認可，獲得國家級專精特新「小巨人」企業、國家級重點「小巨人」企業及國家知識產權示範企業等多項認定與榮譽。

概 要

經過不懈努力，我們取得了諸多令人矚目的成就：

市場地位¹ 消費電子PCBA功能及性能 測試裝備與服務排名 國內第二	產品戰略 佈局工業級+消費級雙應用場景發展戰略 構建協同柔性製造生態圈	全球化運營² 「全球分佈式設計與交付」 (GD ³)發展戰略 3大境外區域業務覆蓋 海外收入佔比 32%
核心技術 「智能測控技術」 主要技術底座	知識產權³ 國家知識產權示範企業 515項授權及申請專利 ³ 109項授權軟件著作權	研發佈局⁴ 全球 6 大研發中心 研發人員佔比： 47% 2025年的研發投入營收佔比： 16%
管理認證 通過ISO9001:2015質量 管理體系認證等 5大管理體系認證	技術認證 3大省級研發載體 省級企業技術中心、省級工業 設計中心、省聲學與力學智能 測試裝備工程技術研究中心	榮譽認證 國家級重點 「小巨人」企業 廣東省製造業單項冠軍

附註：

1. 根據灼識諮詢的資料，排名按2024年收入計；
2. 2025年的海外收入佔比；
3. 截至2025年12月31日的授權及申請專利數量、授權軟件著作權數量；
4. 截至2025年12月31日的研發人員佔比；2025年的研發投入營收佔比。

概 要

我們的征程

下圖展示了我們自成立以來的主要發展歷程：

PRM 1.0 (2011年至2014年) 知識驅動發展階段			
2011年	2014年		
• 本公司成立 • 成立香港附屬公司 • 進入消費電子市場			
PRM 2.0 (2015年至2022年) 非標工業證書應用發展階段			
2015年	2016年	2017年	2018年
• 成立附屬公司，廣州科駿，設立廣州研發中心 • 成立美國附屬公司，拓展美國市場 • 獲「高新技術企業」認定			
2019年	2020年	2022年	
• 獲得 ISO9001:2015 質量體系認證 • 獲得廣東省省級工程中心認定 • 獲得國家級知識產權 2013 知識產權管理體系認證 • 成立越南附屬公司，拓展東南亞市場 • 通過 ISO27001 信息安全與保密體系認證 • 獲得國家專利獎優勝獎			
2023年	2024年	2025年	
• 獲得 ISO45001 體系認證 • 通過廣東省工業設計中心認定 • 珠海總部投入運營 • 成立德國附屬公司，拓展歐洲市場 • 設立上海研發中心 • 發佈全球化發展的GD[®]戰略 • 獲國家級重點「小巨人」企業認定 • 開啟消費級柔性製造裝備的研發工作			
PRM 3.0 (2023年至今) 柔性製造應用發展階段			

概 要

競爭優勢

我們認為，以下優勢讓我們處於有利地位，可把握未來機遇並實現持續增長：

- 卓越的研發能力構築技術護城河；
- 頭部客戶生態圈建立強大品牌優勢；
- 工業與消費場景協同作用，構建柔性製造增長生態系統；
- 質量控制能力奠定發展根基；
- 全球化佈局提升客戶服務能力；及
- 堅持技術立本的工程師企業文化和創新體系。

戰略

我們將堅持以用戶需求為中心，秉持「賦能每一個人都能成為創造者」的發展願景，積極落實工業級、消費級柔性製造雙品牌發展戰略。我們將持續加強研發創新投入，深化全球化運營戰略，加大人才引進和培養力度，打造行業質量管控標桿，推動從裝備製造商向柔性製造技術平台公司轉型，實現價值可持續增長。

- 技術平台化，夯實柔性製造核心基礎
- 新建華東地區製造基地，提升區域業務滲透力
- 持續加強技術能力、產品能力、質控能力多層次研發創新投入
- 深化全球化運營戰略，加強品牌聲譽和知名度
- 完善人才引進、培訓和激勵機制

我們的產品

工業級柔性製造

於往績記錄期間，我們主要從事為工業客戶設計、生產及銷售定制智能TMC設備，包括：

1. **在線測試裝備** — 為消費電子、家電及汽車領域客戶提供在線智能測控整體解決方案，以聲學、振動、力學、光學與射頻技術為核心，覆蓋半成品至成品全制程的質量管控，確保產品一致性與可靠性。
2. **製造工藝裝備** — 我們為消費電子、家電及汽車行業的高端製造提供智能化工藝裝備全流程解決方案與智能製造產線集成服務，涵蓋精密加工（CNC／沖壓／激光切割）、表面處理（噴塗／電鍍）、智能裝配（機械／

概 要

電子／連接工藝)、數字工藝(智能CNC／柔性產線／數字孿生)、智慧物流(自動供料／智能分揀)以及環境調控(NVH／溫濕度／EMC控制)等關鍵製造環節，助力客戶實現智能製造升級。

3. **智能實驗室裝備及軟件**－提供智能化實驗室整體解決方案，覆蓋智能實驗室建設(性能實驗類／可靠性實驗類／舒適性實驗類／環境模擬實驗室)，高端實驗裝備及軟件、數智化實驗室信息化系統及數據服務等。
4. **標準化測試設備**－圍繞消費電子、家電及汽車領域的通用測量與控制需求，提供標準化、模塊化、高精度的測控儀器(含軟件)，覆蓋聲學、振動、力學、電子、光學等信號的採集、分析與控制。
5. **配件及其他**－圍繞各類測控與自動化設備的應用需求，提供專用工裝夾具、傳感器模塊、測試探頭、連接件、接口適配器等配套配件，同時涵蓋設備安裝輔材、結構件與定制組件等。

消費級柔性製造

我們於2025年11月推出了我們的C2M柔性製造裝備及相關產品：

1. **C2M製造裝備**－我們設計、製造及銷售消費級柔性製造裝備，即C2M製造裝備，該裝備集成了CNC雕刻、UV印刷、NFC內容寫入等多工藝模塊。C2M製造裝備在部署後，可根據C端用戶的訂單以小批量方式生產定制化及個性化產品(主要為*TimeTag*)。我們以「WN One」及「WN Max」系列推出C2M製造裝備。
2. **配件及其他**－我們推出一系列C2M製造裝備相關的配套耗材及配件，包括*TimeTag*(一款將實物與數字內容相結合的新型文創產品)以及*TimeEcho*(一款用於讀取*TimeTag*所存儲數字內容的專用播放器)。

研發

自成立以來，我們一直進行自主研發，以應對行業技術快速迭代背景下客戶快速變化的需求。我們構建了全球分佈式研發網絡，在珠海、廣州、上海、蘇州、美國及德國設有六大研發中心，根據區域行業特點佈局差異化研發方向，滿足北美、歐洲及亞洲客戶的精準研發需求。此外，2024年，我們還與昆明理工大學、廣東省科學院珠海產業技術研究院達成產學研合作，共同推動消費品智能異常聲音檢測技術的創新。

於2023年財政年度、2024年財政年度及2025年財政年度，我們的研發開支分別為人民幣98.4百萬元、人民幣144.7百萬元及人民幣168.2百萬元，分別佔各期間我們總收入的14.1%、16.8%及16.0%，彰顯出我們對持續開展研發投入、不斷增強核心競爭力的高度重視。

於最後實際可行日期，我們擁有422項註冊專利，其中92項為發明專利。我們亦擁有110項註冊軟件著作權。同時，我們的研發和生產創新能力已獲得業界和相關政府

概 要

部門的認可，包括於2024年獲中華人民共和國工業和信息化部命名為國家級重點「小巨人」企業，於2022年獲中華人民共和國工業和信息化部命名為國家級專精特新「小巨人」企業及於2019年獲國家知識產權局命名為「國家知識產權優勢企業」。

有關進一步資料，請參閱本文件「業務－研發」。

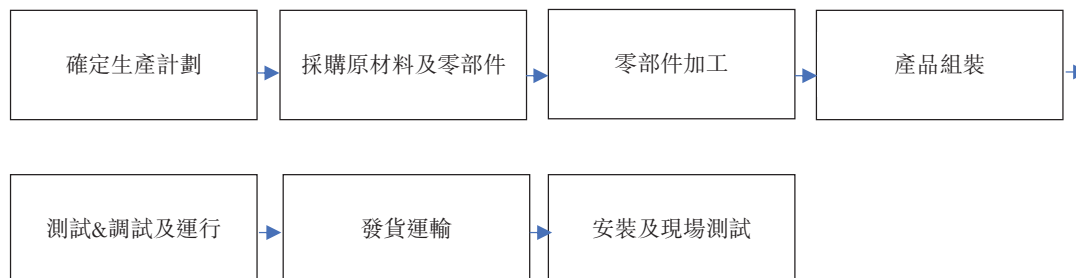
我們的生產

智能TMC設備

針對我們為工業客戶定制的智能TMC設備，我們主要採用以銷定產的模式。由於客戶的應用場景、功能特性、技術參數以及智能檢測和製造設備的操作便利性存在顯著差異，我們生產的設備通常呈現非標準化特徵。在我們多年的營運中，我們投入大量資源建立柔性製造、科研、製造及服務體系，該體系的特點是能夠適應客戶所訂購產品的類型和數量的變化。我們將根據客戶對產品的要求，制定生產計劃，並考慮多項因素，包括(i)我們的生產能力；(ii)原材料的供應情況；(iii)我們的產品庫存水平；(iv)訂單所需的數量；及(v)生產所涉及的技術複雜程度。

在以銷定產的模式下，我們的生產通常以項目為基礎。銷售合約簽訂後，將組建項目管理團隊（包含我們研發部員工及製造部員工），根據合約中的規格制定製造計劃。

下圖說明我們智能TMC設備的生產流程：



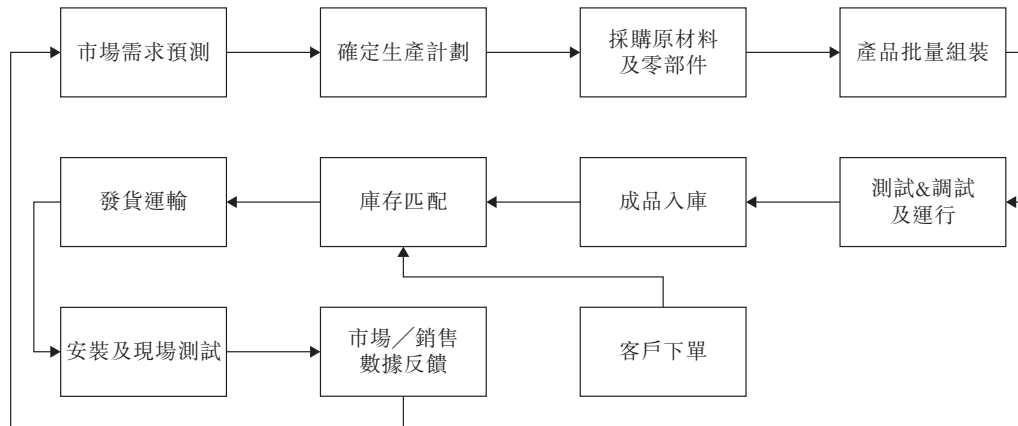
C2M製造設備

我們亦正逐步將生產能力擴展至C2M製造設備，對此我們主要採用按庫存生產的生產模式。在該生產模式下，我們的生產以預測為導向及以批次為基礎。我們首先對市場需求進行分析及預測，然後根據預測數據制定生產計劃。

C2M生產模式使我們能夠滿足C端用戶及渠道合作夥伴對快速產品交付的需求，同時還通過將固定生產成本分攤至較大產量及優化供應鏈採購，實現有效的成本控制及規模經濟。此外，通過維持高水平的產能利用率有助消除生產波動，並能夠憑藉更穩定的產品質量實現更強的質量控制。

概 要

下圖說明我們C2M製造設備的生產流程：



有關進一步資料，請參閱本文件「業務－我們的產品」。

我們的客戶

對於工業級柔性製造分部，我們主要通過ODM業務模式營運。我們的工業客戶主要包括消費電子、汽車及家用電器領域的頭部製造企業。

自2025年財政年度起，我們透過C2M柔性製造平台WowNow開始服務C端用戶，提供「創作即製造」的個性化消費體驗。目前，我們主要採用渠道合作夥伴模式經營，並計劃逐步探索直接經營模式。

於2023年財政年度、2024年財政年度及2025年財政年度，我們來自五大客戶的收入分別為人民幣387.5百萬元、人民幣404.7百萬元及人民幣509.2百萬元，分別佔我們同期總收入的55.5%、46.9%及48.6%。於同期，來自我們最大客戶的收入分別為人民幣142.0百萬元、人民幣128.3百萬元及人民幣185.9百萬元，分別佔我們總收入的20.3%、14.9%及17.7%。

我們的供應商

我們備存一份合資格供應商名單，我們通常會從中選擇供應商進行原材料採購及外包服務。在委聘新供應商之前，我們的研發部門、製造部門、質量控制部門及採購部門會根據多方面評估潛在供應商，包括其資質、市場聲譽、生產能力、技術、質量及成本控制。我們亦定期評估供應商的表現，重點關注質量、交付、成本及（如適用）供應商所供應產品的技術規格等標準。

於2023年財政年度、2024年財政年度及2025年財政年度，我們向五大供應商的採購總額分別為人民幣33.3百萬元、人民幣36.4百萬元及人民幣150.8百萬元，分別佔同期我們總採購額的8.5%、7.3%及24.6%。於同期，我們向最大供應商的採購額分別為人民幣7.7百萬元、人民幣10.4百萬元及人民幣78.7百萬元，分別佔我們總採購額的2.0%、2.1%及12.9%。

競爭

根據灼識諮詢報告，由於各行業採用多種技術執行多種測試及計量需求，全球智能TMC設備及服務行業是一個分散的行業，2024年的前十大公司市佔率共計約為30%。

概 要

經營業績概要

綜合損益表概要

下表載列本集團於往績記錄期間的綜合業績概要，乃摘錄自載於本文件附錄一所載會計師報告的綜合財務資料，並應與該等資料一併閱讀：

	2023年 財政年度 (人民幣千元)	2024年 財政年度 (人民幣千元)	2025年 財政年度 (人民幣千元)
收入	698,186	862,952	1,048,355
銷售成本	(405,240)	(490,250)	(536,359)
毛利	292,946	372,702	511,996
其他收入	4,438	6,553	7,884
其他收益／(虧損) 淨額	2,907	1,767	(3,121)
減值虧損	(25,076)	(4,259)	(2,907)
銷售開支	(23,362)	(23,427)	(46,158)
一般及行政開支	(112,670)	(142,252)	(212,103)
研發開支	(98,425)	(144,678)	(168,170)
經營溢利	40,758	66,406	87,421
財務收入	536	832	1,370
財務成本	(21,865)	(13,092)	(16,921)
財務成本淨額	(21,329)	(12,260)	(15,551)
除所得稅前溢利	19,429	54,146	71,870
所得稅(開支)／抵免	(1,361)	5,437	11,575
年內溢利	18,068	59,583	83,445
年內其他全面收益			
其後或會重新分類至損益的項目：			
本公司附屬公司財務報表的外幣換算變動	(294)	(207)	1,048
年內全面收益總額	17,774	59,376	84,493
本公司擁有人應佔每股盈利(人民幣元)			
基本及攤薄	0.22	0.71	1.00

非國際財務報告準則計量

為補充我們的綜合財務報表(根據國際財務報告準則呈列)，我們亦使用經調整溢利淨額(非國際財務報告準則計量)及經調整EBITDA作為額外財務計量，其並非國際財務報告準則所規定，亦非根據國際財務報告準則呈列。

我們認為，通過消除若干項目的潛在影響，該非國際財務報告準則計量有助於比較不同年度及不同公司的經營業績。我們相信該等計量可為[編纂]及其他人士提供有用資料，以幫助我們管理層的相同方式幫助彼等了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的非國際財務報告準則計量可能無法直接與其他公司呈列的類似計量指標進行比較。使用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，且不應與我們根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況分開考慮，或將其視為該等經營業績或財務狀況的替代分析。此外，非國際財務報告準則計量方法的界定或會與其他公司使用的類似術語有所差別。

概 要

我們將期內經調整溢利淨額（非國際財務報告準則計量）界定為加回以股份為基礎的付款、按攤銷成本計量附帶優先權的金融工具的財務成本及[編纂]開支而調整的期內溢利淨額。下表為2023年財政年度、2024年財政年度及2025年財政年度，我們的經調整溢利淨額（非國際財務報告準則計量）及經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）與根據國際財務報告準則呈列的期內溢利的對賬：

	2023年 財政年度 (人民幣千元)	2024年 財政年度 (人民幣千元)	2025年 財政年度 (人民幣千元)
年內溢利與年內經調整溢利			
(非國際財務報告準則計量)的對賬：			
年內溢利.....	18,068	59,583	83,445
調整：			
以股份為基礎的付款	9,472	3,726	(4,906)
按攤銷成本計量附帶優先權的金融工具的			
財務成本.....	14,365	—	—
[編纂]開支	—	—	9,918
經調整溢利淨額（非國際財務報告準則計量）..	41,905	63,309	88,457
調整：			
銀行借款及租賃負債的利息開支.....	7,500	13,092	16,921
折舊及攤銷.....	21,752	33,563	45,346
所得稅開支.....	1,361	—	—
財務收入.....	(536)	(832)	(1,370)
所得稅抵免.....	—	(5,437)	(11,575)
經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）..	71,982	103,695	137,779

收入

我們於往績記錄期間實現了穩定的財務增長。2023年財政年度至2025年財政年度，我們的收入由2023年財政年度的人民幣698.2百萬元增長至2025年財政年度的人民幣1,048.4百萬元，複合年增長率為22.5%。下表載列我們於所示年度按產品分部劃分的收入：

按產品分部劃分

	2023年財政年度		2024年財政年度		2025年財政年度	
	人民幣	%	人民幣 (千元，百分比除外)	%	人民幣	%
工業級柔性製造						
在線測試裝備	298,344	42.7	379,519	44.0	444,714	42.4
製造工藝裝備	224,656	32.2	295,174	34.2	356,002	34.0
智能實驗室裝備及軟件	80,883	11.6	111,772	13.0	121,377	11.6
標準化測試設備	19,655	2.8	10,139	1.2	16,154	1.5
配件及其他.....	74,648	10.7	66,348	7.6	78,288	7.5
消費級柔性製造						
C2M製造裝備.....	—	—	—	—	31,820	3.0
總計	698,186	100.0	862,952	100.0	1,048,355	100.0

概 要

在線測試裝備

我們來自在線測試裝備的收入由2024年財政年度的人民幣379.5百萬元增加至2025年財政年度的人民幣444.7百萬元，主要由於我們於海外市場的業務增長及產品應用範圍擴展至折疊智能手機的生產。

我們來自在線測試裝備的收入由2023年財政年度的人民幣298.3百萬元增加27.2%至2024年財政年度的人民幣379.5百萬元。該增加主要由於根據消費電子產品新型號發佈時間表，已完成最終驗收的訂單數目由2023年財政年度的760份增加至2024年財政年度的798份。

製造工藝裝備

我們來自製造工藝裝備的收入由2024年財政年度的人民幣295.2百萬元增加至2025年財政年度的人民幣356.0百萬元，主要由於一名現有客戶的訂單量上升，原因是對北美製造的汽車的下游需求增加。

我們來自製造工藝裝備的收入由2023年財政年度的人民幣224.7百萬元增加至2024年財政年度的人民幣295.2百萬元，主要由於我們應用於汽車行業的製造工藝裝備的持續發展。值得注意的是，我們將製造工藝裝備的銷售擴展至一家總部位於德國的全球最大汽車製造商之一，於2024年財政年度取得總收入人民幣22.9百萬元。

智能實驗室裝備及軟件

我們來自智能實驗室裝備及軟件的收入維持相對穩定，2024年財政年度及2025年財政年度分別為人民幣111.8百萬元及人民幣121.4百萬元。

我們來自智能實驗裝備及軟件的收入由2023年財政年度的人民幣80.9百萬元增加至2024年財政年度的人民幣111.8百萬元，主要由於我們的智能實驗裝備及軟件持續發展。尤其是，我們對一家在聯交所及深圳證券交易所上市的全球家電企業的銷售額由2023年財政年度的人民幣4.7百萬元增至2024年財政年度的人民幣17.8百萬元。

標準化測試設備

我們來自標準化測試設備的收入由2024年財政年度的人民幣10.1百萬元增加至2025年財政年度的人民幣16.2百萬元，主要由於將我們標準化測試設備的應用範圍，擴展至現有客戶的振動測試、噪音測試及應力-應變測試儀器領域。

我們來自標準化測試設備的收入由2023年財政年度的人民幣19.7百萬元減少至2024年財政年度的人民幣10.1百萬元。鑒於標準化測試設備市場日益激烈的競爭，我們將重心轉向智能實驗室裝備及軟件市場。因此，儘管我們來自智能實驗室裝備及軟件的收入有所增加，但標準化測試設備的收入卻有所減少。

配件及其他

我們來自配件及其他的收入由2024年財政年度的人民幣66.3百萬元增加至2025年財政年度的人民幣78.3百萬元，主要由於配件銷售額的增加與我們在線測試裝備及製造工藝裝備的銷售額增加一致。

我們來自配件及其他的收入由2023年財政年度的人民幣74.6百萬元減少至2024年財政年度的人民幣66.3百萬元，主要由於平均售價由2023年財政年度的人民幣500元下降至2024年財政年度的人民幣300元。該減少主要由於應變計及測試探針的銷量增加，而此類產品的單價普遍較低。

概 要

C2M製造裝備

自我們於2025年財政年度下半年推出我們的C2M製造裝備以來，我們自該分部錄得收入人民幣31.8百萬元。

毛利及毛利率

於2023年財政年度、2024年財政年度及2025年財政年度，我們分別錄得42.0%、43.2%及48.8%的毛利率。

下表載列我們於所示年度按產品分部劃分的毛利及毛利率明細：

	2023年財政年度		2024年財政年度		2025年財政年度	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣	%	人民幣 (千元，百分比除外)	%	人民幣	%
工業級柔性製造						
在線測試裝備	179,927	60.3	241,284	63.6	280,329	63.0
製造工藝裝備	41,933	18.7	59,861	20.3	98,748	27.7
智能實驗室裝備及軟件	23,576	29.1	35,378	31.7	58,651	48.3
標準化測試設備	12,064	61.4	5,880	58.0	10,841	67.1
配件及其他	35,446	47.5	30,299	45.7	43,882	56.1
消費級柔性製造						
C2M製造裝備	—	—	—	—	19,635	67.1
總計	292,946	42.0	372,702	43.2	511,996	48.8

在線測試裝備

我們的在線測試裝備相關毛利由2024年財政年度的人民幣241.3百萬元增加至2025年財政年度的人民幣280.2百萬元，主要由於如上所述來自在線測試裝備相關的收入增加。在線測試裝備的毛利率維持穩定，2024年財政年度及2025年財政年度分別為63.6%及63.0%。

我們的在線測試裝備相關毛利由2023年財政年度的人民幣179.9百萬元增加33.9%至2024年財政年度的人民幣241.3百萬元，主要由於(i)上述2024年財政年度來自在線測試裝備的收入增加及(ii)毛利率由2023年財政年度的60.3%增加3.3個百分點至2024年財政年度的63.6%。毛利率增加主要由於我們的有效成本控制措施。例如，我們開始向一名新供應商採購若干電子部件，而2024年財政年度用於在線測試裝備生產的有關電子部件採購價減少約23%。

製造工藝裝備

我們的製造工藝裝備相關毛利由2024年財政年度的人民幣59.9百萬元增加至2025年財政年度的人民幣98.7百萬元，主要由於(i)如上所述來自製造工藝裝備的收入增加及(ii)毛利率增加7.4個百分點。該增加主要是由於我們致力於挑選利潤率較高的項目。

概 要

我們的製造工藝裝備相關毛利由2023年財政年度的人民幣41.9百萬元增加至2024年財政年度的人民幣59.9百萬元。該增加與上述來自製造工藝裝備的收入增加大致相符。製造工藝裝備的毛利率維持相對穩定，2023年財政年度及2024年財政年度分別為18.7%及20.3%。

智能實驗室裝備及軟件

我們的智能實驗室裝備及軟件相關毛利由2024年財政年度的人民幣35.4百萬元增加至2025年財政年度的人民幣58.7百萬元，主要由於毛利率增加16.6個百分點。該增加主要是由於(i)軟件銷售額增加；及(ii)我們於產品中採用了自主研發的電力系統。相較於先前於相同產品中使用的購買電力系統，我們的自主研發電力系統更有成本優勢。

我們的智能實驗室裝備及軟件相關毛利由2023年財政年度的人民幣23.6百萬元增加50.8%至2024年財政年度的人民幣35.4百萬元，主要由於(i)來自智能實驗室裝備及軟件的收入增加38.2%及(ii)毛利率由2023年財政年度的29.1%增加2.6個百分點至2024年財政年度的31.7%。毛利率增加主要由於我們加大智能實驗室裝備及軟件業務產生的規模經濟效益，降低了該分部所購買材料及組件的價格。

標準化測試設備

我們的標準化測試設備相關毛利由2024年財政年度的人民幣5.9百萬元增加至2025年財政年度的人民幣10.8百萬元，主要由於(i)如上所述來自標準化測試設備的收入增加及(ii)毛利率增加9.1個百分點。該增加主要是由於我們採取有效的成本控制措施。尤其是，我們增加於產品中使用的國產替代PCB。

我們的標準化測試與設備相關毛利由2023年財政年度的人民幣12.1百萬元減少至2024年財政年度的人民幣5.9百萬元，與同期來自標準化測試設備的收入減少相符。我們標準化測試設備的毛利率維持相對穩定，2023年財政年度及2024年財政年度為61.4%及58.0%。

配件及其他

我們的配件及其他相關毛利由2024年財政年度的人民幣30.3百萬元增加至2025年財政年度的人民幣43.9百萬元，主要由於(i)如上所述來自配件及其他的收入增加及(ii)毛利率增加至56.1個百分點。該增加主要是由於夾具及裝置（一種涉及更高設計及安裝水平的配件）銷量增加所致。

我們的配件及其他相關毛利維持相對穩定，2023年財政年度及2024年財政年度為人民幣35.4百萬元及人民幣30.3百萬元。我們的配件及其他的毛利率亦維持相對穩定，2023年財政年度及2024年財政年度為47.5%及45.7%。

C2M製造裝備

自我們於2025年財政年度下半年推出我們的C2M製造裝備以來，我們自該分部錄得毛利人民幣19.6百萬元及毛利率61.7%。

概 要

綜合財務狀況表概要

下表載列我們於所示日期的綜合財務狀況表概要：

	於12月31日		
	2023年 (人民幣千元)	2024年 (人民幣千元)	2025年 (人民幣千元)
流動資產總值	796,733	914,608	1,245,093
流動負債總額	520,619	638,735	950,538
流動資產淨值	276,114	275,873	294,555
非流動資產總值	342,499	393,499	476,396
非流動負債總額	100,327	87,984	109,976
資產淨值	518,286	581,388	660,975

我們的資產淨值由2023年12月31日的人民幣518.3百萬元增加至2024年12月31日的人民幣581.4百萬元，並進一步增加至2025年12月31日的人民幣661.0百萬元，主要由於2024年財政年度及2025年財政年度分別錄得純利人民幣59.6百萬元及人民幣83.4百萬元。

綜合現金流量表概要

下表載列我們於所示年度的綜合現金流量表概要：

	2023年 財政年度 (人民幣千元)	2024年 財政年度 (人民幣千元)	2025年 財政年度 (人民幣千元)
經營活動所得／(所用) 現金淨額	(78,996)	25,474	(196,625)
投資活動(所用) 所得現金淨額	(100,234)	(35,420)	(71,144)
融資活動所得現金淨額	83,476	76,064	224,100
現金及現金等價物增加／(減少) 淨額	(95,754)	66,118	(43,669)
年初現金及現金等價物	170,212	74,173	139,807
匯率變數的影響	(285)	(484)	666
年末現金及現金等價物	74,173	139,807	96,804

主要財務比率

	於12月31日／截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
流動比率(倍)	1.5	1.4	1.3
速動比率(倍)	1.1	1.1	1.0
槓桿比率(%)	55.3	66.3	102.1
淨負債權益比率(%)	47.8	45.0	87.5
利息覆蓋率(倍)	5.4	5.1	5.2
資產回報率(%)	1.7	4.9	5.5
權益回報率(%)	4.7	10.8	13.4
淨利潤率(%)	2.6	6.9	7.9

附註：有關財務比率的計算基準，請參閱本文件「財務資料—主要財務比率」。

概 要

我們的單一最大股東集團

於最後實際可行日期，我們的創辦人、董事長、執行董事兼總經理王先生(i)直接持有已發行股份總數約23.65%，及(ii)基於彼作為晶振協控（我們的僱員持股平台）唯一普通合夥人的身份，彼被視為對晶振協控所持已發行股份總數約6.62%中擁有權益。因此，王先生及晶振協控於[編纂]前為我們的單一最大股東集團。緊隨[編纂]完成後（假設[編纂]未獲行使），王先生及晶振協控將合共持有已發行股份總數約[編纂]%。因此，王先生及晶振協控將於[編纂]後仍然是我們的單一最大股東集團。

[編纂]投資者

於2018年1月至2025年12月期間，本公司曾進行多輪[編纂]投資，以擴大本公司的股東基礎及資本基礎。有關[編纂]投資者的身份與背景的進一步詳情，請參閱「歷史、發展及公司架構－[編纂]投資」。根據中國公司法，所有現有股東（包括[編纂]投資者）均受[編纂]起計12個月的禁售期規限。

股息

於往績記錄期間，本公司並無向股東派付股息。

我們並無設定固定股息分配比率。中國法律規定，股息只能從我們的可分配利潤中支付。可分配利潤是指我們的稅後利潤，減去我們必須撥付的法定儲備金及其他儲備金。根據公司章程，董事會在考慮我們的經營業績、財務狀況、現金需求和可用性，以及其他在當時可能認為相關的因素後，可在未來宣佈派發股息。任何股息的宣派和派付以及股息的金額都將受到我們的章程文件、適用中國法律以及股東批准的限制。

[編纂]後，我們可能主要以現金或我們認為合適的股票形式宣派及派付股息。未來宣派或派付任何股息的決定將取決於（其中包括）本公司的盈利能力、經營及發展計劃、外部融資環境、資本成本、本公司的現金流以及董事可能認為相關的其他因素。我們未來派付股息的能力亦取決於我們是否能從附屬公司獲得股息。

過往上市申請

本公司委聘保薦人（「A股申請保薦人」），並於2023年6月向深圳證券交易所創業板提交股份上市申請（「A股上市申請」）。考慮到A股市場的市況、我們的全球化經營策略及於聯交所[編纂]將為本公司提供一個國際化平台，使我們有機會接觸國際資本及提升我們的形象，我們自願決定暫停A股上市申請並於2024年4月終止與A股申請保薦人的委聘。

[編纂]統計數據

下表所載統計數據乃基於以下假設：(i)[編纂]已完成及[編纂]中新發行[編纂]股H股；(ii)[編纂]未獲行使；及(iii)[編纂]完成後已發行及發行在外[編纂]股股份：

	基於[編纂]每股 [編纂][編纂]港元	基於[編纂]每股 [編纂][編纂]港元
我們股份的[編纂] ^(附註1)	[編纂]百萬港元	[編纂]百萬港元

概 要

	基於[編纂]每股 [編纂][編纂]港元	基於[編纂]每股 [編纂][編纂]港元
本公司權益持有人應佔本集團 未經審核[編纂]經調整綜合每股股份 有形資產淨值 ^(附註2)	[[編纂]港元]	[[編纂]港元]

附註：

- (1) 於2025年12月31日本公司權益持有人應佔本集團經審核綜合有形負債淨額乃摘錄自本文件附錄一所載會計師報告，而該報告乃基於於2025年12月31日本公司權益持有人應佔本集團經審核綜合負債淨額約人民幣633,640,000元，並就於2025年12月31日的無形資產約人民幣27,335,000元作出調整。
- (2) [編纂]的估計[編纂]乃基於[編纂]股[編纂]以及最高[編纂]每股H股[[編纂]港元]及最低[編纂]每股H股[編纂]港元，經扣除[編纂]費用及其他相關開支（不包括於往績記錄期間已計入損益的[編纂]開支），當中並無計及因[編纂]獲行使而可能配發的任何股份或本公司根據一般授權可能發行的任何股份。[編纂]的估計[編纂]淨額按下文附註4詳述的匯率由港元換算為人民幣。
- (3) 本公司權益持有人應佔本集團未經審核[編纂]經調整綜合每股股份有形資產淨值乃基於[編纂]股已發行股份（假設[編纂]於2025年12月31日已進行）得出，當中並無計及因[編纂]獲行使而可能配發的任何股份或本公司根據一般授權可能發行的任何股份。本公司權益持有人應佔本公司未經審核[編纂]經調整綜合每股股份有形資產淨值金額乃按下文附註5詳述的匯率由港元換算為人民幣。
- (4) 就本未經審核[編纂]經調整綜合有形資產淨值報表而言，已按人民幣1.00元兌1.1409港元的匯率將以人民幣列示的金額換算為港元或將港元換算為人民幣，詳情載於本文件「有關本文件及[編纂]的資料」一節。概不表示人民幣金額已經、可能已經或可能按該匯率兌換為港元，反之亦然。
- (5) 概無作出任何調整以反映本集團於2025年12月31日後訂立的任何交易結果或其他交易。

[編纂]開支

根據[編纂][編纂]港元（即本文件所述[編纂]範圍的中位數，並假設[編纂]完全未獲行使）計算，我們就[編纂]應付的[編纂]開支總額（包括法律及專業費用、[編纂]費用及其他相關開支）估計為人民幣[編纂]百萬元。就2023年財政年度、2024年財政年度及2025年財政年度，計入綜合全面收益表的[編纂]開支分別為[編纂]、[編纂]及人民幣[編纂]百萬元。我們預期於往績記錄期間後於綜合全面收益表確認[編纂]開支人民幣[編纂]百萬元，並於[編纂]後從權益中扣除人民幣[編纂]百萬元。

我們承擔的[編纂]開支總額人民幣[編纂]百萬元，包括(i)[編纂]相關開支，含[編纂]佣金人民幣[編纂]百萬元；(ii)專業費用，含法律顧問及申報會計師的費用人民幣[編纂]百萬元；及(iii)其他費用及開支約人民幣[編纂]百萬元。

風險因素

我們面臨的風險包括「風險因素」一節所載的風險。由於不同[編纂]在判斷風險的重要性時可能會有不同的理解及標準，故閣下在決定投資我們的H股前，應閱讀「風險因素」一節全文。我們面臨的部分主要風險包括：

概 要

- 我們依賴少數主要客戶，該等客戶合計於往績記錄期間佔我們總收入逾46%。
- 我們已在研發方面作出重大投資，並擬繼續進行該等投資，惟有關投資可能無法帶來預期成果，並可能對我們的盈利能力及經營現金流造成不利影響。
- 倘未能及時且具成本效益地研發和推出新技術、新產品，或改進現有產品組合以回應客戶需求及獲得市場認可，可能會對我們未來的業務、經營業績、財務狀況及競爭地位造成不利影響。
- 我們的業務運營及財務表現可能面臨與海外市場經營相關的風險，包括但不限於近期針對我們輸往美國的產品所實施的全球貿易政策。
- 我們的生產設施倘發生任何中斷，均可能導致銷售量下降或銷售受限，並對我們的業務造成重大不利影響。

未來計劃及[編纂]

假設：(i)[編纂]為每股[編纂][編纂]港元（即指示性[編纂]範圍的中位數）及(ii)並無行使[編纂]，我們估計於扣除與[編纂]有關並應由我們支付的[編纂]費用及開支後，[編纂]的[編纂]將為人民幣[編纂]百萬元（即約[編纂]百萬港元）。我們目前擬於2028年或之前按以下的目的及金額運用此等[編纂]：

- 約人民幣[編纂]百萬元（即約[編纂]百萬港元，佔[編纂]的[編纂]%）將用於加大產能。
- 約人民幣[編纂]百萬元（即約[編纂]百萬港元，佔[編纂]的[編纂]%）將用於擴大我們的研發能力。
- 約人民幣[編纂]百萬元（即約[編纂]百萬港元，佔[編纂]的[編纂]%）會分配予銷售及營銷活動，以推廣我們的品牌及產品及海外擴張。
- 約人民幣[編纂]百萬元（即約[編纂]百萬港元，佔[編纂]的[編纂]%）將分配作可能的收購及策略投資。
- 約人民幣[編纂]百萬元（即約[編纂]百萬港元，佔[編纂]的[編纂]%）將用作營運資金及一般企業用途。

有關詳情，請參閱「未來計劃及[編纂]」。

近期發展及並無重大不利變動

我們已於2026年3月11日成立我們的中國附屬公司蘇州摯敘。

除上文所披露者外，董事確認，於本文件日期，自2025年12月31日以來，我們的財務狀況並無重大不利變動，且自2025年12月31日以來，並無任何事件會對本文件附錄一會計師報告所載資料造成重大影響。