

業 務

我們的使命(Our Mission)

- 工業級柔性製造：讓測控任務更簡單，讓數據更有價值
- 消費級柔性製造：讓創造更輕鬆，讓個性化觸手可及

我們的願景(Our Vision)

- 賦能每一個人都能成為創造者

概覽

我們是一家工業級與消費級柔性製造綜合解決方案提供商。依托「智能測控技術」的技術底座，我們提供的產品及服務能夠滿足工業領域的定制化要求以及消費領域的個性化要求。

在工業領域，我們專注測控技術十餘年，具備從傳感、數據採集、算法分析到裝備集成的全鏈條研發能力，在消費電子、汽車及家電等領域形成大規模非標定制化設備與服務交付能力，為客戶零部件與整機提供覆蓋研發設計、試驗驗證、產線量產等全流程的測控與工藝裝備及測控數據增值服務。

我們於往績記錄期間實現了穩定的財務增長。2023年財政年度至2025年財政年度，我們的收入由2023年財政年度的人民幣698.2百萬元增長至2025年財政年度的人民幣1,048.4百萬元，複合年增長率為22.5%。於同期，我們的毛利率分別為42.0%、43.2%及48.8%。於2023年財政年度、2024年財政年度及2025年財政年度，我們的研發開支分別為人民幣98.4百萬元、人民幣144.7百萬元及人民幣168.2百萬元，佔各期總收入的比例分別為14.1%、16.8%及16.0%，彰顯出我們對持續開展研發投入、不斷增強核心競爭力的高度重視。

根據灼識諮詢的資料，按2024年收入計，我們是國內第二大的消費電子PCBA功能及性能測試裝備與服務提供商，中國ODM模式下排名前十大的智能測控裝備與服務綜合解決方案提供商。

依托我們在工業領域積累的柔性製造能力，我們自2025年第四季度起將核心技術延伸至消費端，推出以WowNow為品牌的「客戶對機器」(C2M)柔性製造平台。該C2M平台集成了智能輔助設計、柔性生產調度和數字身份系統，打通了從用戶需求、創意設計到柔性製造、交付與服務的全鏈路，支持用戶參與式共創和小批量按需生產，塑造了「創作即製造」的新型消費模式與體驗。於2025年財政年度，我們的消費級柔性製造分部錄得收入人民幣31.8百萬元，標誌著我們C2M模式步入商業化的首年。

我們已構建「全球分佈式設計與交付」(GD³)體系，涵蓋珠海、廣州、上海、蘇州、美國及德國的六大研發中心，以及珠海、蘇州及越南的五大製造基地，客戶覆蓋全球範圍內約20個國家或地區，贏得了廣泛的市場認可，獲得國家級專精特新「小巨人」企業、國家級重點「小巨人」企業及國家知識產權示範企業等多項認定與榮譽。

業 務

經過不懈努力，我們取得了諸多令人矚目的成就：

市場地位 ¹	產品戰略	全球化運營 ²
消費電子PCBA功能及性能 測試裝備與服務排名 國內第二	佈局工業級+消費級雙應用場景發展戰略 構建協同柔性製造生態圈	「全球分佈式設計與交付」 (GD ³)發展戰略 3大境外區域業務覆蓋 海外收入佔比 32%
核心技術	知識產權 ³	研發佈局 ⁴
「智能測控技術」 主要技術底座	國家知識產權示範企業 515項授權及申請專利 ³ 109項授權軟件著作權	全球 6 大研發中心 研發人員佔比： 47% 2025年的研發投入營收佔比： 16%
管理認證	技術認證	榮譽認證
通過ISO9001:2015質量 管理體系認證等 5大管理體系認證	3大省級研發載體 省級企業技術中心、省級工業 設計中心、省聲學與力學智能 測試裝備工程技術研究中心	國家級重點 「小巨人」企業 廣東省製造業單項冠軍

附註：

1. 根據灼識諮詢的資料，排名按2024年收入計；
2. 2025年的海外收入佔比；
3. 於2025年12月31日的授權及申請專利數量、授權軟件著作權數量；
4. 於2025年12月31日的研發人員佔比；2025年的研發投入營收佔比。

我們的征程

PRM 1.0 (2011年至2014年) 知識驅動發展階段		PRM 2.0 (2015年至2022年) 非標工業服務應用發展階段					PRM 3.0 (2023年至今) 柔性製造應用發展階段				
2011年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2022年	2023年	2024年	2025年
本公司成立	- 成立香港附屬公司 - 進入消費電子市場	- 成立附屬公司廣州科駿，設立廣州研發中心 - 獲「高新技術企業」認定	- 成立蘇州附屬公司，輻射華南市場 - 成立美國附屬公司，拓展美國市場	- 獲得ISO9001:2015質量體系認證 - 進入汽車市場	- 獲得廣東省省級工程中心認定 - 獲得廣東省級企業技術中心認定 - 獲得珠海市高成長創新型企業（獨角獸企業）稱號	- 獲得GB/T29490-2013知識產權管理體系認證 - 獲得國家知識產權優勢企業稱號	- 成立越南附屬公司，拓展東南亞市場 - 通過ISO27001信息安全與保密體系認證 - 獲得國家專利獎優勝獎	獲國家級專精特新「小巨人」認定	- 獲得ISO45001體系認證 - 通過廣東省工業設計中心認定 - 珠海總部投入運營	- 成立德國附屬公司，拓展歐洲市場 - 設立上海研發中心 - 發佈全球化發展的GD[®]戰略 - 獲國家級重點「小巨人」企業認定 - 開啟消費級柔性製造裝備的研發工作	- 消費級柔性製造裝備正式發佈 - 啟動面向工業場景的柔性製造平台研發 - 獲廣東省製造業單項冠軍（消費電子PCBA功能及性能測試裝備）認定

業 務

業 務

我們的業務及產品

我們的業務及產品涵蓋工業及消費場景。依托「智能測控技術」的技術底座，我們提供工業級智能測控裝備與服務以及C2M模式下的消費級智能柔性製造裝備。



一 工業級智能測控裝備與服務

- 在線測試裝備：為消費電子、家電及汽車領域客戶提供在線智能測控整體解決方案，以聲學、振動、力學、光學與射頻技術為核心，覆蓋半成品至成品全制程的質量管控，確保產品一致性與可靠性。
- 製造工藝裝備：為消費電子、家電及汽車行業的高端製造提供智能化工藝裝備全流程解決方案與智能製造產線集成服務，涵蓋精密加工（CNC／沖壓／激光切割）、表面處理（噴塗／電鍍）、智能裝配（機械／電子／連接工藝）、數字工藝（智能CNC／柔性產線／數字孿生）、智慧物流（自動供料／智能分揀）以及環境調控（NVH／溫濕度／EMC控制）等關鍵製造環節，助力客戶實現智能製造升級。
- 智能實驗室裝備及軟件：提供智能化實驗室整體解決方案，覆蓋智能實驗室建設（性能實驗類／可靠性實驗類／舒適性實驗類／環境模擬實驗室），高端實驗裝備及軟件、數智化實驗室信息化系統及數據服務等。
- 標準化測試設備：圍繞消費電子、家電及汽車領域的通用測量與控制需求，提供標準化、模塊化、高精度的測控儀器產品（含軟件），覆蓋聲學、振動、力學、電子、光學等信號的採集、分析與控制。
- 配件及其他：圍繞各類測控與自動化設備的應用需求，提供專用工裝夾具、傳感器模塊、測試探頭、連接件、接口適配器等配套配件產品，同時涵蓋設備安裝輔材、結構件與定制組件等。

一 消費級智能柔性製造裝備

- C2M製造裝備：依托我們在工業製造工藝裝備領域積累的技術專長，我們將核心能力延伸至消費場景，面向終端消費者推出消費級柔性製造裝備，即C2M製造裝備。該裝備集成了CNC雕刻、UV印刷、NFC內容寫入等多工藝模塊，與用戶創作平台無縫對接，實現「創作即製造」的新型消費模

業 務

式，滿足小批量、個性化定制需求。C2M製造裝備在部署後，可根據C端用戶的訂單以小批量方式生產定制化及個性化產品。我們以「WN One」及「WN Max」系列推出C2M製造裝備。

- 配件及其他：我們推出一系列C2M製造裝備相關的配套耗材及配件，包括*TimeTag*（「時光銘章」，一款將實物與數字內容相結合的新型文創產品）以及*TimeEcho*（「時光匣」，一款用於讀取*TimeTag*所存儲數字內容的專用播放器）。鑒於該業務分部於2025年11月新推出，故2025年財政年度並無錄得任何來自耗材及配件銷售的收入。

我們的全球化運營

我們於2024年正式推出全球分佈式設計與交付發展戰略，旨在構建系統化的全球業務佈局，形成覆蓋研發、製造與銷售的國際網絡，從而提升我們的品牌國際競爭力和影響力：

- 全球化研發佈局：我們在珠海、廣州、上海、蘇州、美國、德國設立六大研發中心，針對區域產業特點及客戶需求特點差異化部署研發方向，其中美國、德國研發中心分別實現對北美、歐洲客戶研發需求的精準輻射，增強服務能力。
- 全球化產能佈局：為滿足全球範圍內客戶對交付及時性的需求，提升全球供應鏈服務效率與質量，我們在珠海、蘇州、越南設有製造基地，分別輻射珠三角、長三角、東南亞地區，並計劃投入建設墨西哥製造基地以輻射北美市場，強化本地化供應體系建設，降低地緣政治衝突、國際貿易摩擦等因素影響，增加抗風險能力，在供應鏈管理及產能調配方面具備靈活性。
- 全球化市場佈局：我們十分重視全球化銷售網絡搭建，在美國、墨西哥、德國、越南設立了境外子公司，致力於拓展北美、歐洲、東南亞等地區的業務。我們成功打入了眾多國內外知名客戶供應體系，我們的客戶遍佈境內外約20個國家或地區。我們的知名客戶包括：
 - 全球科技巨頭：包括全球消費電子巨頭、高端智能手機市場的領導者；在搜索引擎、操作系統、在線視頻及AI等領域具有全球影響力的科技企業；在軟件與雲計算領域佔據領先地位、企業級服務實力雄厚的科技公司等
 - 頂級電子產品智能製造商：包括全球最大的電子製造服務商，以及高端精密製造領域領軍企業等
 - 家電行業領導者：包括國內空調市場佔有率排名第一、第二的家電集團等
 - 知名汽車集團：包括全球領先的德系豪華汽車製造商、全球大型汽車集團，以及眾多中國新能源汽車銷量領先的品牌廠商等。

業 務

優勢(Strengths)

1. 卓越的研發能力構築技術護城河

智能TMC裝備及服務、智能消費柔性製造裝備及服務行業均屬於跨聲學、力學、電子、光學等多行業的複合型行業，具備顯著的跨學科技術整合與多行業場景融合特點。一方面，柔性製造體系的搭建需要結合測量與控制、數字化與智能化、物聯網與工業互聯網等多項技術，只有擁有長時間累積的技術經驗和持續不斷的創新能力方能在行業競爭中處於優勢地位；另一方面，消費電子等下游應用行業具有技術升級快、更新迭代週期短的顯著特點，我們需要根據下游客戶或終端品牌廠商的產品技術更新迭代需求及時進行定制化研發設計、生產和測試。

經過多年發展，我們在珠海、廣州、上海、蘇州、美國、德國設立六大研發中心，建立了「智能測控技術」的核心技術體系。通過技術引擎驅動，我們打造了覆蓋環境感知與控制－數據採集－智能分析－控制執行－價值反饋的閉環系統，致力於打造工業級與消費級智能柔性製造平台。於2025年12月31日，我們擁有研發技術人員數量566名，佔比約47%；我們擁有授權專利422項（含發明專利92項）及軟件著作權110項。我們與華南理工大學等高校及研究機構積極開展技術合作，利用其科研優勢和我們自身的品牌、資金和產業化優勢。強大的研發實力和豐富的知識產權儲備為我們構築了堅實的核心技術優勢護城河。

2. 頭部客戶生態圈建立強大品牌優勢

在完善、高效的研發體系與技術沉澱的基礎上，我們在聲學、振動、力學與電子測試等主要細分領域具備較強的綜合競爭力，與消費電子、家電、汽車等行業頭部客戶建立了密切穩固的長期合作關係和信任壁壘，在全球範圍內打造了突出的品牌效應。

在消費電子行業，我們是以高端智能手機為核心的全球消費電子巨頭以及具有全球影響力的科技企業等市場龍頭企業的核心檢測設備供應商；在家電行業，我們開發的性能實驗設備、可靠性實驗設備、舒適性實驗設備持續幫助客戶改進測試流程、提升測試數據可用性與降低測試能耗，已經成為國內空調市場佔有率排名前二的家電集團等龍頭企業研發與生產檢測環節的主要供應商；在汽車行業，我們在實現關鍵測試模組自研替代的基礎上，逐步完成了由單一測試裝備製造商向產線系統集成商的轉變，智能實驗室產品也在汽車行業實現廣泛應用，與全球領先的德系豪華汽車製造商、全球大型汽車集團，以及眾多中國新能源汽車銷量領先的品牌廠商等國內外知名汽車企業建立起良好的合作關係。

3. 工業與消費場景協同作用，構建柔性製造增長生態系統

憑藉我們「智能測控技術」的技術底座，我們已將在工業領域積累的柔性製造能力延伸至消費場景，形成工業與消費場景協同發展的獨特競爭優勢。

業 務

在工業領域，我們深耕測控技術十多年，服務於消費電子、汽車、家電等行業領先客戶的大規模柔性製造需求。我們因此積累了豐富的工程經驗並建立了穩定的交付能力，構成了公司的技術基礎和業務基石。在消費領域，我們以WowNow品牌名推出C2M柔性製造平台，該平台集成智能輔助設計、柔性生產調度及數字身份識別系統。該平台連接了從用戶需求、創意設計到柔性製造和交付服務的全鏈條，實現「創作即製造」的新消費模式。

工業與消費場景並非獨立的業務單元，而是基於相同技術基礎之上的場景延伸。工業能力保障消費品質量，而消費裝備反饋反過來賦能工業優化，形成技術共享、能力重用、技術閉環的協同效應。於2025年財政年度，我們通過銷售消費柔性製造裝備錄得收入人民幣31.8百萬元，初步驗證「工業能力+消費場景」業務模式的可行性。

相較工業領域的傳統定制化設備製造企業，我們具備以下競爭優勢：

- 商業模式創新：我們探索「創作即製造」的C2M模式，打通從用戶輸入、智能輔助藝術設計和工程設計(CAD/CAM)、工藝智能規劃到終端製造的全鏈路，賦能用戶深度參與製造過程，形成全新互動商業邏輯。
- 跨學科組織能力：我們構建了集工業軟件、機電工程、智能算法、工業設計、內容運營等於一體的跨學科組織架構，突破傳統設備企業以「工程團隊+項目團隊」為主的單一結構，推動從研發到用戶體驗的閉環優化。
- 全流程智能化能力：我們具備原生的工業智能技術體系，平台具備從自然語言理解、工程建模、工藝路徑規劃、控制執行的全流程能力。
- 平台化架構：傳統設備企業多以UV、3D打印、CNC等單一功能設備為核心，缺乏工藝整合與系統集成能力。我們基於平台化架構設計，從底層軟件到硬件接口、從控制系統到工藝模塊，具備多工藝協同和模塊化拓展的能力，適應柔性化、多品類製造場景。

相較消費領域僅聚焦設計與營銷的智能應用、文創與潮玩品牌，我們具備以下競爭優勢：

- 工業級高端裝備製造能力：我們擁有消費電子、汽車、家電等工業端大規模定制化設備及服務交付能力與經驗，在進行C端業務延展時，天然具備更高技術性能、質量要求以及複雜生產應對能力。
- 全流程智能化覆蓋：消費領域的智能應用大多僅局限於前端互動（圖文生成），無法覆蓋產品製造環節。我們的智能平台具備自然語言理解、工程建模、工藝規劃、製造執行全流程覆蓋能力。

業 務

- 多品類拓展能力：多數市場競爭對手主打單一品類，如盲盒、公仔、徽章等，難以跨場景。我們通過構建平台化架構，除支持文創類產品定制外，還能擴展至定制飾品、紀念禮品、智能小件、功能型消費品等，具備更強的商業應用與推廣空間。
- 實物×數字融合能力：我們具備將實體產品與數字內容相連接的系統能力，通過將NFC、動態內容分發等技術嵌入定制產品和運營中，構建了新型人機交互體驗，用戶可通過定制化產品綁定個性化頁面、動態內容、社交標籤、數字藏品等，從而打造實體產品社交屬性。

4. 質量控制能力奠定發展根基

我們始終將產品質量控制作為業務的核心，對產品性能和質量的要求將始終嚴苛並領先於行業標準。我們深知產品與解決方案的穩定性、高效性和可靠性直接關係到下游客戶產品性能、生產效率及品牌信譽。我們通過了ISO9001:2015質量管理體系認證。同時，我們建立了專業的品質管理團隊，嚴格執行質量管理體系標準，建立起一整套全流程質量管控體系。

在標準體系基礎上，我們進一步打造「測控+系統+工裝+設施」的質量保障體系：

- 以測控技術為底座，構建「原生工程化」的檢測能力：依托我們十餘年在測量與控制領域的核心技術積累，我們研發了適用於幾何尺寸、物理參數等多場景的手動或自動化測試工具與數據分析系統，使質量檢測更精準和高效。
- 自研數字化智能工具包，構建輕量級數字化質量控制系統：我們自研的數字化智能工具包是對ERP、PLM等大型信息化系統的輕量級延伸，讓數字化滲透至設計、採購、工藝、檢驗等碎片化環節，實現數據驅動下的全流程質量閉環管理。
- 自主設計工藝工裝與檢驗夾具，實現工藝控制精度化：針對多品類、小批量的定制化製造需求，我們可快速開發各類定制檢驗夾具與工藝工裝，覆蓋自動定位、導向、夾緊、檢測等功能，有效保障製造過程的一致性與生產效率。
- 基於多功能實驗室，配備全方位質量控制基礎設施：我們建設了覆蓋功能測試、性能測試、可靠性測試、聲學檢測、視覺檢測、環境模擬等功能的多類型實驗室，配備各類精密測量儀器設備，形成研發驗證、工藝調試、質量抽檢一體化的支撐平台，賦能產品全生命週期的質量控制。

5. 全球化佈局提升客戶服務能力

我們工業級智能測控裝備與服務所面向下游行業如消費電子具有更新迭代快、生命週期短的特點，快速響應需求是贏得客戶的關鍵着力點。為此，我們構建了「全球分佈式設計與交付」(GD³)系統，在美國、墨西哥、德國、越南設立了子公司，搭建北美、歐洲、東南亞等地區本地化研發、製造、銷售和服務團隊，在解決方案設計

業 務

階段、生產製造階段、產品交付階段、售後服務階段均建立了完備的快速響應客戶需求的機制，從而提升服務質量，有效降低綜合運營成本及客戶服務成本，增加客戶黏性。全球化業務佈局亦可有效對沖地緣政治衝突和國際貿易政策風險，增強業務經營的穩定性。

此外，依托在工業級智能測控裝備與服務領域所搭建的全球化研產銷體系，我們消費級智能柔性製造裝備與服務有望在全球範圍內實現快速推廣。傳統國內文創企業製造和渠道大多都圍繞中國本地市場，出海難度較大。我們基於在北美、歐洲、東南亞等地區全球化的產品設計、生產製造及交付能力，對消費級智能柔性製造裝備與服務實施「全球主題內容+本地化生產銷售」的推廣戰略，積極推動服務海外零售、景區、博物館、品牌合作等場景，提高全球化基礎設施資源投入的綜合回報率。

6. 堅持技術立本的工程師企業文化和創新體系

我們自成立以來，始終堅持「技術驅動」的理念，創始團隊在工業測控技術領域具有深厚的工程背景，奠定了我們以技術為本的文化基因。經過不斷發展與革新逐步構建起以「智能測控技術」為核心的雙輪驅動技術體系。在組織結構、研發體系、運營管理等方面我們都凸顯出以技術為本的工程師企業文化和創新氛圍，為可持續創新奠定了堅實基礎：

- **以工程師為核心的人員組織結構：**於2025年12月31日，我們的研發技術人員佔比約47%，涵蓋機械、電子、電氣、軟件、工業設計等多個技術方向，構成了以工程師為主力的專業隊伍結構。我們已建立包括校企聯合培養、內部導師制、項目技術分享交流等工程人才培養機制。工程技術人員貫穿產品全生命週期，在方案設計、系統開發、測試驗證、項目實施等環節發揮核心作用。
- **建立高水平工程研發中心與平台：**我們在珠海、廣州、上海、蘇州、美國、德國設立六大研發中心，形成「本地深耕+全球協同」的研發網絡；同時建有省級工程技術研究中心、省級企業技術中心、省級工業設計中心等多個創新平台，並配套建設聲學、光學、力學、材料、環境模擬等多類實驗室，形成完整的工程研發支撐體系，滿足從零部件到系統級驗證的各類研發需求。
- **工程技術賦能內部運營：**我們不僅將工程創新應用於對外產品和服務，同時積極推動工程技術在內部系統中的實踐與轉化。研發設計方面，我們自主開發智能設計輔助工具，提升結構設計生成效率；運營管理方面，我們基於自有技術開發工具包，提升項目管理與流程控制效率；生產製造方面，我們的工程團隊和製造團隊協作優化製造工藝和工具，提升製造效率、優化產品質量並縮短製造週期。內部工程應用彰顯了工程師企業文化在內部管理運營效率提升中的重要價值。

業 務

戰略(Strategies)

我們將堅持以用戶需求為中心，秉持「賦能每一個人都能成為創造者」的發展願景，積極落實工業級、消費級柔性製造雙品牌發展戰略。我們將持續加強研發創新投入，深化全球化運營戰略，加大人才引進和培養力度，打造行業質量管控標桿，推動從裝備製造商向柔性製造技術平台公司轉型，實現價值可持續增長。

1. 技術平台化，夯實柔性製造核心基礎

我們將持續強化與整合「智能測控技術」技術體系，推動技術能力向平台化演進，構建能夠同時支撐工業及消費場景的統一柔性製造技術平台。

在測控技術領域，我們將深化聲學、振動、力學、電子、光學等核心領域的技術積淀，保持行業領先的精準測控能力，為工業級定制製造提供品質保障，同時為消費級個性化產品的生產過程奠定精度基礎。在智能技術領域，我們將加大工業數字化與智能化的研發與應用投入，推動數字化與智能化與研發設計、實驗驗證、生產製造深度融合。此舉將一方面賦能工業場景下的工藝優化與智能檢測，另一方面支撐消費場景下的用戶創意理解、輔助設計與自動化生成。

通過技術平台化，我們力求實現三大目標：一是技術能力的模塊化封裝，使同一核心技術能夠靈活適配不同工業與消費場景的需求；二是研發成果的標準化輸出，降低跨場景的定制開發成本，加速消費業務的迭代與規模化；三是數據資產的持續積累，形成「技術－數據－技術」的自進化閉環，讓工業數據優化消費設計、消費裝備反饋反哺工業製程，持續強化雙場景協同發展的核心競爭優勢。

2. 新建華東地區製造基地，提升區域業務滲透力

經過多年深耕，我們在華南地區已經積累了深厚的研、產、銷基礎設施儲備。我們擬於華東地區新建生產製造基地，對於提升我們在華東地區的業務滲透力具有深遠的戰略意義：

- 提升區域協同與客戶滲透率：華東地區作為中國消費電子、家電及汽車產業的核心集群地，匯聚了眾多全球知名高科技製造公司及製造企業。華東基地的設立將縮短供應鏈距離，降低物流成本，並提升快速響應客戶定制化需求和本地化服務能力。此外，其將以更貼近客戶的生產佈局提供更高效的售後維護、技術支持等增值服務，持續提升華東地區業務滲透力。
- 優化產能佈局與供應鏈韌性：我們擬通過建立華東製造基地擴大工業級智能測控裝備的產能規模，並為後續工業級和消費級柔性製造解決方案在區域內的推廣奠定堅實的基礎。

業 務

3. 持續加強技術能力、產品能力、質控能力多層次研發創新投入

自成立以來，我們一直將研發投入視為提升核心競爭力的重要舉措。我們通過升級研發設備和科研條件以及引進高級研發人才進行大量研發投入。於2023年財政年度、2024年財政年度及2025年財政年度，我們的研發開支分別為人民幣98.4百萬元、人民幣144.7百萬元及人民幣168.2百萬元，分別佔各期間總收入的14.1%、16.8%及16.0%，證明了對高水平研發投入的持續承諾。我們計劃通過美國、德國海外研發中心引進國際先進研發設備、軟件並招聘海外專業研發人才，以加強建立符合行業前沿技術發展趨勢的研發活動及項目，並推出新的研發舉措。此外，在依托內部研發的同時，我們將進一步深化與華南理工大學等高校及科研院所的合作，為高校及科研院所研究成果的產業化提供應用平台。

我們將通過持續加強在技術、產品及質控能力等方面多層次的研發創新投入，持續提升綜合市場競爭力。技術能力層面，我們將聚焦柔性製造技術研究，以數字化與智能化充分賦能我們多年積累的研發知識，積極提升研發效率；產品創新層面，我們將緊密跟蹤工業和消費場景客戶不斷變化的需求，基於自主柔性製造平台重構傳統的多場景垂直解決方案；質控創新層面，我們將進一步加強內部研發、品控、生產以及供應鏈流程的智能化平台的開發。該等措施不僅會降低營運成本，還會提升產品質量，超越行業標準。

4. 深化全球化運營戰略，加強品牌聲譽和知名度

於2023年財政年度、2024年財政年度及2025年財政年度，我們的海外收入分別佔各期間收入的15.7%、28.4%及32.5%。進一步加強全球化業務佈局，擴張在全球市場的產品覆蓋及品牌影響是我們在全球貿易格局下的核心戰略。

我們將繼續加強全球範圍內研發、生產、銷售體系建設，以進一步拓寬國際市場業務，提升對全球客戶的本地觸達和服務能力。研發方面，我們將進一步加強全球範圍內研發中心建設，根據不同地區客戶的不同應用需求對產品及解決方案進行定制化研發設計，戰略性地推出不同價位、不同規格、適用不同場景的產品和解決方案；生產方面，我們將堅持本土化戰略，持續推進全球化的製造基地以及工廠的建設投產，推動產品在北美、歐洲、東南亞等地區的產能規劃佈局，以更快的速度觸達客戶；銷售方面，我們將進一步加強本地銷售團隊建設，招聘海外銷售及市場營銷人員，結合不同地區法律法規、文化差異、消費習慣、市場競爭及市場需求制定差異化銷售策略和方案，通過在北美、歐洲、日韓以及東南亞設立售後線下服務點來增強我們的售後服務能力。

我們面向消費者的C2M柔性製造平台WowNow已於2026年1月在美國拉斯維加斯舉行的國際消費電子展(CES 2026)上首次公開亮相。我們將繼續依托在北美、歐洲、東南亞等地區的本地化交付能力，對C2M業務實施「全球內容+ 本地產銷」的推廣策略，積極佈局海外零售、景區、博物館、品牌聯名等場景。

業 務

5. 完善人才引進、培訓和激勵機制

我們高度重視人才的吸引和培育，將持續通過多種途徑建立實力強勁、經驗豐富的人才梯隊。我們將通過有競爭力的薪酬和股權、期權激勵體系，持續吸引測量與控制、數字化與智能化及其他領域的專業研發、技術人才加入。我們還將擴大生產、銷售和管理團隊，以服務於本公司擴張。

我們建立了「尊重技術、鼓勵原創、回報成果」的工程師文化氛圍，營造了富有創造力的工程文化環境。我們將為所有員工打造成長平台，建立全面的內部培訓機制，通過技術、產業、市場、管理等多方面的專業培訓機會，幫助員工提升技能和知識。

我們的產品

概覽

工業級柔性製造

於往績記錄期間，我們主要從事為工業客戶設計、生產及銷售定制智能TMC設備，包括：

1. **在線測試裝備** — 為消費電子、家電及汽車領域客戶提供在線智能測控整體解決方案，以聲學、振動、力學、光學與射頻技術為核心，覆蓋半成品至成品全制程的質量管控，確保產品一致性與可靠性。
2. **製造工藝裝備** — 我們為消費電子、家電及汽車行業的高端製造提供智能化工藝裝備全流程解決方案與智能製造產線集成服務，涵蓋精密加工（CNC／沖壓／激光切割）、表面處理（噴塗／電鍍）、智能裝配（機械／電子／連接工藝）、數字工藝（智能CNC／柔性產線／數字孿生）、智慧物流（自動供料／智能分揀）以及環境調控（NVH／溫濕度／EMC控制）等關鍵製造環節，助力客戶實現智能製造升級。
3. **智能實驗室裝備及軟件** — 提供智能化實驗室整體解決方案，覆蓋智能實驗室建設（性能實驗類／可靠性實驗類／舒適性實驗類／環境模擬實驗室），高端實驗裝備及軟件、數智化實驗室信息化系統及數據服務等。
4. **標準化測試設備** — 圍繞消費電子、家電及汽車領域的通用測量與控制需求，提供標準化、模塊化、高精度的測控儀器（含軟件），覆蓋聲學、振動、力學、電子、光學等信號的採集、分析與控制。
5. **配件及其他** — 圍繞各類測控與自動化設備的應用需求，提供專用工裝夾具、傳感器模塊、測試探頭、連接件、接口適配器等配套配件，同時涵蓋設備安裝輔材、結構件與定制組件等。

我們亦向客戶提供多種設備相關的增值服務，包括研發、現場技術支持及售後服務。於往績記錄期間，我們的客戶大部分為消費電子、汽車及家用電器等領域的工業客戶，彼等通常對其產品製造達到若干標準或測試其產品是否符合若干質量標準有獨特要求。我們的定制設備旨在應對每位客戶面臨的獨特挑戰。

業 務

消費級柔性製造

我們於2025年11月推出了我們的C2M柔性製造裝備及相關產品：

1. **C2M製造裝備** — 我們設計、製造及銷售消費級柔性製造裝備，即C2M製造裝備，該裝備集成了CNC雕刻、UV印刷、NFC內容寫入等多工藝模塊。C2M製造裝備在部署後，可根據C端用戶的訂單以小批量方式生產定制化及個性化產品（主要為*TimeTag*）。我們以「WN One」及「WN Max」系列推出C2M製造裝備。
2. **配件及其他** — 我們推出一系列C2M製造裝備相關的配套耗材及配件，包括*TimeTag*（一款將實物與數字內容相結合的新型文創產品）以及*TimeEcho*（一款用於讀取*TimeTag*所存儲數字內容的專用播放器）。

下表載列於所示年度按產品分部劃分的收入組成部分及其佔總收入的百分比：

	2023年財政年度		2024年財政年度		2025年財政年度	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
工業級柔性製造						
在線測試裝備.....	298,344	42.7	379,519	44.0	444,714	42.4
製造工藝裝備.....	224,656	32.2	295,174	34.2	356,002	34.0
智能實驗室裝備及軟件	80,883	11.6	111,772	13.0	121,377	11.6
標準化測試設備.....	19,655	2.8	10,139	1.2	16,154	1.5
配件及其他.....	74,648	10.7	66,348	7.6	78,288	7.5
消費級柔性製造						
C2M製造裝備.....	—	—	—	—	31,820	3.0
總計	698,186	100.0	862,952	100.0	1,048,355	100.0

我們的銷售地理位置

我們在中國及世界各地擁有廣泛的業務網絡。下表載列於所示年度按客戶地理位置劃分的收入資料及其佔我們總收入的百分比：

	2023年財政年度		2024年財政年度		2025年財政年度	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
中國內地（不包括中國特殊監管區域）.....						
	588,369	84.3	617,986	71.6	707,845	67.5
境外						
香港	972	0.1	194	0.0	25,918	2.5
中國特殊監管區域	68,556	9.8	55,298	6.4	90,031	8.6
美國	5,343	0.8	41,929	4.9	111,070	10.6
越南	17,709	2.5	74,686	8.7	79,376	7.6
南韓	5,713	0.8	38,648	4.4	—	—
其他 ^(附註)	11,524	1.7	34,211	4.0	34,115	3.2
總計	698,186	100.0	862,952	100.0	1,048,355	100.0

附註：其他主要包括羅馬尼亞、泰國、墨西哥、馬來西亞與印尼。

業 務

在線測試裝備

我們的在線測試裝備為消費電子、家電和汽車行業提供覆蓋從零部件到半成品到成品全流程的綜合質量控制解決方案。我們借助測試技術確保產品的一致性和可靠性，從而改善整體用戶體驗。

下表載列我們向主要客戶銷售的若干在線測試裝備示例：

產品	說明
----	----



應用

適用於消費電子產品生產線，涵蓋筆記本電腦、平板電腦、耳機、智能手環等產品，特別是對高速、高精度、高柔性有要求的SMT後測試工位。

PCBA功能和性能測試裝備

主要特點

- 全面的測試能力：支持FCT、DFU、SoC驗證三大核心測試功能，全方位覆蓋主板測試需求。
- 精確的檢測能力：可實現電壓、電流、頻率、音頻、USB通訊、溫控環境模擬等關鍵參數檢測。
- 獨立固件編程：可以通過低級通信協議獨立進行固件燒錄和升級，而不依賴於待測設備的操作系統。
- 可選溫度控制：模擬16°C至99°C的芯片工作溫度，確保系統級芯片的穩定性驗證。
- 自動化集成：可與產線自動化設備（如機械臂）無縫對接，實現測試程序高效自動化。
- 信息系統集成：支持與MES集成，實現自動數據採集和全流程可追溯。



應用

適用於消費電子、汽車電子、智能音響等行業，適用於手機、平板、電視、耳機、車載音響等設備。

揚聲器品質測試設備

業 務

產品	說明
主要特點	
優異隔音能力：隔音箱具備 $\geq 50\text{ dB @ 1kHz}$ 屏蔽效果，有效隔絕外部噪聲干擾。	
高測量一致性：GRR $\leq 10\%$ ，確保聲學測試結果穩定可靠。	
自動對接能力：與產線、機械臂及皮帶線集成，實現自動上下料與節拍控制。	
多規格兼容性：支持耳機、手機、音箱、車載等多類型揚聲器測試。	
測試軟件平台：集成常用聲學分析算法，支持測試流程靈活配置，實現信息化系統對接。	



應用

適用於消費電子中數字麥克風的電聲性能測試，覆蓋手機、平板、智能音箱、耳機等產品，助力保障音頻品質與用戶體驗。

麥克風聲學性能測試設備...	
主要特點	
多種頻率兼容：支持0.768MHz至3.072MHz等26種PDM時鐘頻率，適配不同型號數字麥克風。	
電壓靈活調節：供電可調節電壓範圍1.2V-3.5V，可覆蓋多類麥克風測試需求。	
優異隔音能力：測試箱隔音指標達 $\geq 50\text{dB}(@ 1\text{kHz})$ ，有效隔絕外部噪聲干擾。	
測試一致性強：系統GRR $\leq 10\%$ ，確保測試結果穩定可靠。	
自動化對接優：與產線、機械臂及皮帶線集成，實現自動上下料與節拍控制。	

業 務

產品



說明

應用

適用於消費電子中智能音箱等語音交互產品的聲學性能測試，覆蓋研發驗證與品質管控等關鍵環節。

智能音箱聲學

性能測試設備

主要特點

寬頻範圍覆蓋：支持100Hz-40kHz全頻段聲學性能檢測，兼顧語音與超聲應用場景。

測試一致性高： $GRR \leq 10\%$ ，保障大批量測試過程中的數據穩定性。

優異隔音能力：測試箱隔音指標達 $\geq 50\text{dB}(@1\text{kHz})$ ，有效隔絕外部噪聲干擾。

自動化對接優：與產線、機械臂及皮帶線集成，實現自動上下料與節拍控制。

場景還原能力：內置人工嘴模塊，可模擬真實語音交互環境進行雙向聲學測試。

製造工藝裝備

我們主要為汽車領域提供製造工藝裝備。我們的製造工藝裝備提供全面的智能製造設備解決方案及生產線整合服務，涵蓋機械加工、表面處理、組裝、物流及環境控制的整個過程，為高端智能製造賦能。

機加工：包括CNC加工、車床、銑床、磨床、鑽削等。

塑形：包括沖壓、注塑、吹塑、壓鑄、旋壓等。

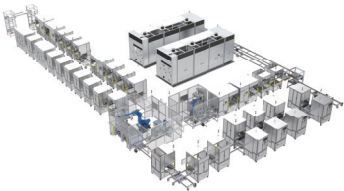
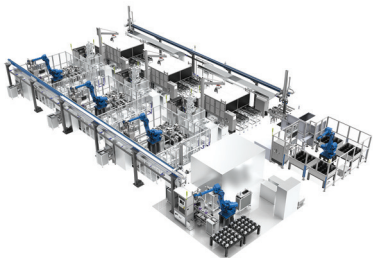
連接：包括焊接（電弧焊、激光焊、點焊）、緊固（螺栓、鉚釘）、黏接等。

表面處理：包括電鍍、噴塗、陽極氧化、熱處理（淬火、退火）等。

特殊工藝：包括激光切割、水刀切割、EDM、超聲波加工等。

本公司的附加價值在於我們有能力將多元工藝與我們專有的測試技術無縫整合。我們通過將不同製造工藝及測試技術整合至聚合生產線以提高效率、縮短交付週期並提升產品質量。下表載列我們向主要客戶銷售的若干製造工藝裝備示例：

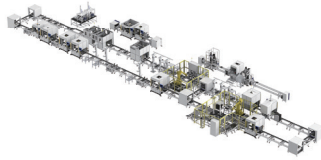
業 務

產品	說明
 逆變器智能裝配 測試解決方案	應用 適用於新能源汽車動力總成的製造環節，覆蓋逆變器、主控模塊、車載電腦等核心電控部件的自動化裝配與測試流程。面向新能源汽車逆變器的智能裝配與測試生產線，集成殼體裝配、功率模塊綁定、功能與電氣性能測試、熱管理評估等全流程，提升裝配一致性與測試效率，助力客戶實現高質量、自動化的生產管控。 主要特點 自動裝配測試：集成關鍵裝配與測試工藝，實現閉環控制，保障一致性與效率。 柔性兼容設計：支持多平台逆變器快速切換與定制，滿足不同車型適配需求。 高效生產節拍：整線節拍優化，UPH可達60台，滿足快節奏產線需求。 高良品率保障：整線調試穩定後良品率高，有效降低返修率與成本。 綜合運營效率：OEE ≥ 90%，支撐客戶實現產線高效運轉與資源最優配置。
 汽車轉子智能裝配與 測試解決方案	應用 適用於新能源汽車驅動電機中轉子的自動化裝配與檢測流程，覆蓋乘用車多類型電驅系統的核心部件製造場景。面向新能源汽車驅動電機核心部件轉子的智能裝配與測試，覆蓋插磁鋼、注塑、入軸、壓裝、充磁、噴油、動平衡與參數檢測等關鍵工序。整線高度自動化，保障裝配一致性與生產效率，助力汽車電機製造企業構建高效、可靠的智能產線。 主要特點 自動裝配測試：集成關鍵裝配與測試工藝，實現閉環控制，保障一致性與效率。 標準工位設計：配置13個標準工位，支持模塊化擴展與維護便捷性。 高效產線節拍：整線節拍優化，UPH可達60台，適配快節奏製造節奏。 綜合運營效率：OEE ≥ 90%，支撐客戶實現產線高效運轉與資源最優配置。

業 務

產品

說明



電驅自動化裝配測試

解決方案.....

應用

適用於新能源汽車電驅系統中主驅、電橋、電軸等核心部件的自動化裝配與測試流程，廣泛應用於電驅產品的智能製造場景。專為新能源汽車電驅系統打造，集成裝配、壓裝、擰緊、注油、電性能檢測及EOL測試等關鍵工藝，構建覆蓋全流程的自動化產線。系統具備高度柔性與智能化能力，支持多平台切換與精密工藝控制。

主要特點

柔性工藝兼容：支持多平台電驅產品快速切換與定制化生產，適配多種車型與結構。

高效產線節拍：整線節拍96秒，滿足快節奏生產交付需求。

綜合運營效率： $OEE \geq 90\%$ ，實現高設備利用率與產線運行效率。

標準工位設計：配置55個標準工位，支持模塊化擴展與維護便捷性。



毫米波雷達裝配測試

解決方案.....

應用

適用於新能源汽車智能駕駛系統相關產品的自動化裝配與測試流程，涵蓋角雷達、前向雷達、座艙雷達等多類型毫米波雷達模塊。專為新能源汽車智能駕駛系統中的毫米波雷達（含角雷達、前向雷達、座艙雷達及4D毫米波雷達）打造，覆蓋PCBA燒錄、FCT、殼體裝配、激光焊接、點膠、鉚接、激光打標、氣密測試、雷達標定與EOL檢測等關鍵工藝。整線具備高度自動化與柔性化設計，全面提升裝配一致性與測試效率。

主要特點

自動裝配測試：集成燒錄、FCT、殼體裝配、激光焊接、鉚接、標定等工藝，提升一致性與效率。

柔性工藝兼容：支持角雷達、前向雷達、座艙雷達等多平台產品快速切換與定制化生產。

高效產線節拍：整線節拍 ≤ 20 秒，UPH可達180台，滿足快節奏交付需求。

綜合運營效率： $OEE \geq 85\%$ ，支撐產線高效運行與設備高利用率。

標準工位配置：標配12-14個工位，支持模塊化擴展與便捷維護。

業 務

產品

說明



智能駕駛域控制器自動 測試解決方案

應用

適用於新能源汽車智能駕駛系統中，覆蓋智駕域控制器、座艙域控制器等核心部件的自動化測試流程，助力實現高質量產品交付與規模化生產驗證。專為新能源汽車智能駕駛系統中的核心部件—域控制器打造，集成CANFD通訊、車載以太網、FCT、IMU校準、LVDS、GNSS及EOL等多項功能製造及測試工藝，構建全自動測試流程。

主要特點

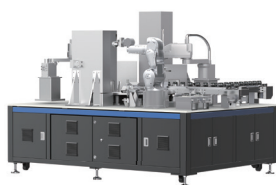
自動測試流程：集成產品核心製造工藝，構建全流程閉環，確保測試一致性與效率。

柔性產品兼容：支持智駕域控制器、座艙域控制器等多平台產品快速切換與定制化生產。

高效產線節拍：整線節拍≤ 52秒，UPH可達70台，滿足快節奏交付要求。

綜合運營效率：OEE ≥ 85%，實現高設備利用率與產線運行效率。

標準工位設計：配置6個標準工位，支持模塊化擴展與便捷維護。



汽車旋鈕裝配與 測試解決方案

應用

廣泛應用於汽車多媒體娛樂系統中的觸控類控制旋鈕、空調調節旋鈕及各類觸摸屏的自動化測試流程，適用於乘用車及商用車座艙域相關部件的質量驗證與功能檢測。專為汽車多媒體娛樂系統中的核心人機交互部件—控制旋鈕打造。系統集成電性能、顯示、觸控、光學、力學等多維測試能力，涵蓋通訊、電參數、屏幕觸摸與色度測試、壞點與閃屏檢測、環光均勻度測試、旋鈕扭力與角度、按壓手感等測試流程。

主要特點

自動測試流程：轉盤式自動測試，覆蓋全流程，提升測試一致性與效率。

柔性工藝兼容：支持旋鈕類及觸摸屏類旋鈕產品快速切換與定制化生產，滿足多平台適配需求。

高效產線節拍：整線節拍≤ 22秒，UPH可達180台，適配快節奏量產需求。

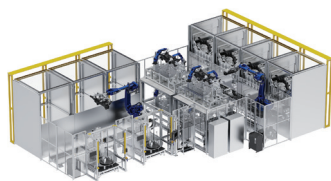
綜合運營效率：OEE ≥ 85%，支持客戶實現產線高效運行與資源最優配置。

標準工位配置：8工位轉盤結構，便於維護與擴展。

業 務

產品

說明



生產線視覺檢測設備

應用

適用於汽車零部件鑄件的生產檢測環節，包括發動機殼體、懸掛結構、轉向系統等關鍵結構件的表面缺陷識別，同時可拓展至內外飾件等複雜表面產品的質量檢測需求。其集成工業相機與智能算法，支持裂紋、砂眼、氣孔等多類缺陷的自動識別與分類。適用於鑄件產線的在線全檢或離線抽檢。設備支持缺陷數據實時存儲與追溯，助力質量優化與數字化管理。

主要特點

飛拍檢測系統：機器人線速度可達1,000 mm/s，拍照不停機，滿足高速飛拍需求。

路徑自動生成：基於產品3D數模自動生成機器人路徑，縮短部署週期。

精度識別優異：檢測精度高於0.1 mm，精準識別裂紋、氣孔、劃傷等多類缺陷。

實時檢測閉環：圖像處理毫秒級響應，支持在線100%全檢，提升檢測效率。

我們計劃將產品服務拓展至消費電子及家電領域。我們致力開發專有製造技術，以提高於有關行業的效率、精度及可擴展程度。

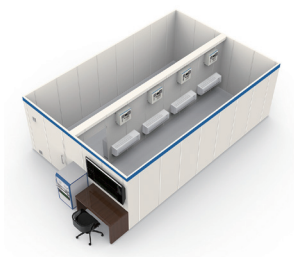
智能實驗室裝備及軟件

我們提供綜合智能實驗室解決方案，以滿足客戶對產品或配件的性能、可靠性和舒適度測試的實驗需求。其包括實驗室搭建(如環境模擬實驗室)、高端設備和軟件、LIMS系統和數據服務。

下表載列我們向主要客戶銷售的若干智能實驗室裝備及軟件示例：

產品

說明



可靠性實驗室裝備

應用

適用於空調、冰箱、洗衣機等耐用消費品的壽命測試與長期運行評估，為企業研發驗證與質量改進提供數據支撐與決策依據。其面向空調、冰箱、洗衣機等產品的一般環境下(30℃~55℃)運行測試，通過工況模擬與多通道數據採集，實現對溫度、壓力、電流等參數的持續監測與智能分析，助力企業建立產品設計驗證與可靠性評估體系。

業 務

產品

說明

主要特點

連續穩定監測：支持7×24小時不間斷運行，保障長週期測試需求。

靈活任務配置：支持測試I/O組合定義，快速適配多種測試需求。

多維同步採集：支持溫度、壓力、電流等多參數實時監測與聯動多維度同步採集與分析。

高頻數據採集：採樣週期最小可達2秒／次，數據精度與完整性高。

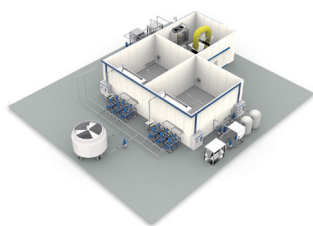
實時數據入庫：所有監測數據實時數據庫存儲，便於後續調用與追溯。

智能報警設置：支持自定義閾值報警，異常超標及時提示（支持系統通知、短信、郵件）。

高速工業通信：基於工業以太網傳輸，速率快、抗干擾能力強。

數據智能分析：內置數據挖掘與可視化工具，助力質量問題識別與優化。

應用



性能實驗室裝備

適用於空調、熱泵、汽車熱管理等設備的性能測試與質量驗證，覆蓋研發驗證、出廠檢測及對標測試等不同應用場景。其採用空氣焓差法測試原理，適用於在標準及自定義工況下對空調器等熱管理設備的製冷、制熱性能進行高精度測試。其具備強大的環境模擬、數據採集與自動控制能力，服務於空調、熱泵、汽車熱管理等行業的產品研發與質量驗證，助力企業建立標準化、高效率、低能耗的實驗測試體系。

主要特點

測試精度高：採用空氣焓差法，製冷／制熱能力測量誤差控制在 $\pm 2\%$ 以內。

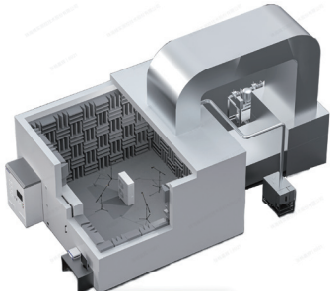
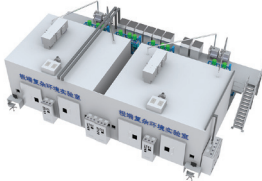
環境模擬強：支持 -60°C ~ 70°C 溫度和20%~98%濕度控制，覆蓋極端工況測試。

流程自動化：測試流程全自動執行，自動數據收集與控制系統，提升測試效率。

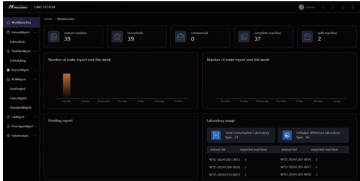
結果可重複：基於熱力學原理與閉環控制，確保測試結果穩定一致。

應用適應廣：支持多類型設備測試，覆蓋常規製冷／制熱能力需求區間。

業 務

產品	說明
	應用 適用於家電、汽車等行業產品的噪音、振動與舒適性測試，覆蓋研發驗證及生產品質控制等關鍵場景。其為各類產品聲學性能測試提供專業環境，覆蓋全消聲室、半消聲室、混響室等類型，支持定制溫濕度工況控制，模擬產品真實運行環境，滿足不同階段的聲學測試需求。
舒適性實驗室裝備.....	
主要特點	
超低背景噪音：半消音室底噪最低可達9 dBA，全消聲室可實現0 dBA測試環境本地噪聲。	
可控環境工況：可選支持-35~70℃、25%~95%濕度範圍的自動化調節。	
自動測試控制：實現對測樣機、電源、工況系統與噪音測試儀器設備全流程互聯與自動控制。	
多源數據分析：支持電參、環境、協議與噪音數據的灰色關聯度分析。	
智能控制集成：融合噪音、電參、轉速、頻率與環境參數的智能化控制。	
	應用 適用於儲能、空調、汽車等產業在產品測試及研發過程中需要進行複雜的環境模擬。該平台整合了自主研發的控制軟硬件，是一個綜合性的測試平台，能夠進行精確的溫濕度測試、極端環境模擬、空調性能監測、熱失控安全監測以及複雜工況耦合。該平台能夠精確模擬高低溫、濕熱交變、雨、雪、光照等真實環境條件，滿足儲能系統(符合GB/T 44026-2024等新國家標準)、家用、商用及汽車空調、機房空調等產品在研發驗證、型式試驗和質量控制方面的嚴格測試要求。其採用先進的測量與控制分離技術和節能解決方案。在提供毫秒級精度數據和確保高度可重複測試結果的同時，大幅降低運營成本，為製造商加速創新和檢測機構建立信譽提供了關鍵支持。
環境模擬實驗室設備	

業 務

產品	說明
	主要特點 智能數據與流程管理：系統通過智能算法自動安排測試任務，採集實時數據並生成報告。其採用全生命週期數字化管理與控制技術，建立符合CNAS/CMA要求的全可追溯數據鏈，為實驗室資格認證和審核提供完整的技術合規依據。 高精度和寬溫度範圍：支持-70°C至+100°C的寬溫度控制範圍，並可精確調節溫度和濕度，溫度精度$\leq \pm 0.1^{\circ}\text{C}$。其採用優化算法降低能耗，同時支持動態梯度控制，可模擬極端環境，並在極端氣候條件下重現多維環境應力。 全場景環境模擬能力：具備氣候與力學綜合測試能力，支持濕熱交替循環、IPX5/6防水等級驗證、降雪模擬與光照測試。通過多領域耦合技術，可在單一平台上完成全面的環境適應性評估。 多維監測與效能分析：採用雙模測量技術精確取得EER/COP等核心指標。整合多物理場監控系統，實現毫秒訊號同步。基於數字孿生技術的智能診斷引擎進行能源效率衰減分析和故障識別。 多維度安全監測與熱失控分析：採用先進的檢測技術，實時監測氣體濃度。建立熱失控預測模型，根據溫度突變和氣體排放建立早期預警，並提供全生命週期資料可追溯性。
	應用 適用於企業實驗室的信息化與智能化建設，服務於工業製造與質量控制、環境監測及保護、教育及科研合作、食品安全及生物製藥等不同行業，擅長批量檢測、質量控制與合規審計等場景。服務於消費電子、家電、汽車等行業的研發與測試環節，助力企業實現實驗運營的數字化、智能化與低碳化。LIMS Pro是面向智能實驗室運營打造的信息管理與數據分析系統，集成物聯網硬件連接、作業、流程控制、質量管理與智能輔助決策能力，實現從樣品管理、測試執行到報表輸出的全流程智能化管控。
LIMS Pro軟件	
	主要特點 流程閉環：覆蓋樣品登記、排程、測試、報告與歸檔，打造高效可追溯ISO17025流程管理體系 智能輔助：內置智能算法支持異常識別、策略優化與趨勢預測，提升決策效率與數據價值 物聯網硬件連接：支持Modbus、TCP/IP、RS232、CAN等物聯網協議，輕鬆連接多類測試設備 靈活配置：提供報表自定義、權限分級與審計追蹤，滿足各類合規與管理需求 多端部署：支持Web、移動端與本地客戶端，適配不同使用場景與IT架構

業 務

標準化測試設備

我們在智能TMC設備及服務行業的經驗與深刻理解，使我們能夠預見並適應客戶需求與市場趨勢的變化。這種專業能力推動我們在自主設備的設計與研發中取得成功，我們的設備已實現標準化，可直接滿足多樣化需求。

下表載列我們向主要客戶銷售的部分標準化測試設備示例：

產品	說明
----	----



**VNS系列—振動、噪聲及
應力應變測試儀**

應用

適用於消費電子、汽車零部件、家電等產品的振動噪聲檢測、應力應變分析、結構力學性能評估及PCB製造應力控制，涵蓋從研發驗證到量產質檢的全流程檢測需求。作為我們在振動、噪聲及應力應變測試領域的核心產品線，其為一款由高精度採集硬件和MCM Suite專業分析軟件組成的整合解決方案。硬件整合24位高精度採集模塊，軟件內置多維分析算法及自動化控制工作流程，可實現從數據採集到分析報告一站式完成，同時支持產品研發驗證和製造質量控制。

主要特點

軟硬件產品體系：高精度採集硬件與MCM Suite專業分析軟件深度配合，實現從傳感器信號調理、數據採集到多維分析、報告生成的一站式全測試工作流程。

高精度採集核心：全系列產品採用24位Delta-Sigma ADC，動態範圍高達118 dB，採集精度高於 $\pm 0.05\%$ ，確保關鍵數據穩定採集。

多通道同步能力：支持最多64個通道的同步採樣，單通道採樣率高達100 kS/s，滿足複雜結構元件多點分佈式測試的要求。

多傳感器兼容性：兼容IEPE加速度計、電容傳聲器、應變片、壓力傳感器等各種主流傳感器，適應振動、噪聲、應力應變測量等多種測試場景。

專業的分析算法庫：MCM Suite內置時域、頻域、時頻、階次跟蹤等多維分析算法，支持深度特徵提取和工程診斷。

自動化測試工作流程：支持自定義配置及自動化執行測試流程，提升測試效率及數據一致性，並可與LIMS等實驗室管理系統無縫整合。

靈活的產品部署架構：包括台式和便攜式兩種型號，以滿足研發驗證和生產線質量檢測等不同應用場景。其採用模塊化硬件設計，支持靈活的通道配置和工藝單元擴展，並可輕鬆升級以適應不斷變化的測試需求。

業 務

產品

說明



AcquiLink 系統系列—信號 採集與分析系統

應用

適用於消費電子、汽車電子、智能家居等行業的揚聲器、耳機、麥克風、智能音箱等音頻器件的研發驗證和自動化產線質量檢測，以及涉及聲學、振動、噪音和其他物理量的多通道測量和分析場景，覆蓋從設計驗證到量產質量控制的全過程檢測需求。整合解決方案將高精度聲學和振動測試硬件與智能分析軟件相結合，整合了AcquiLink數據採集卡、AcquiSense Studio軟件測試平台和Acquira智能分析平台，以支持研發驗證和自動化生產線品質檢測。

主要特點

軟硬件整合：其整合AcquiLink高精度信號採集硬件，加強與AcquiSense Studio軟件平台和Acquira智能分析平台協同，從信號激勵、數據採集到智能分析和報告生成一站式完成全聲學測試工作流程。

高精度採集核心：24位採集精度，118dB動態範圍，低至-111dB的THD+N，支持44.1kHz至192kHz多種採樣率，覆蓋聲學測試所需全頻域。

多通道整合設計：單一設備整合了10個類比輸入通道（含2個直流通道）和8個類比輸出通道（含2個功率放大器通道）。其支持IEPE、AC/DC耦合和0dB/20dB增益調節，簡化了測試鏈，並提高了系統整合度。

功率放大器驅動能力：內置2×10W功率放大器輸出通道，附阻抗測量功能，無需外部放大器即可直接驅動揚聲器和其他被測設備。

自然語言互動：支持透過語音或文本配置測試任務和採集過程，大大降低專業軟件操作的門檻，提高測試效率。

自動化測試流程：支持定制化自動化測試流程執行，與生產MES系統無縫整合，滿足高產能量產質檢需求。

協作與共享機制：實現在線查看、評論、權限管理以及跨團隊共享測試數據及報告，提升研發、測試及生產職能部門的協作效率。

業 務

消費級柔性製造平台(WowNow)及裝備

依托我們在工業級測試及製造工藝裝備領域超過十年的技術與工藝積累，以及自主研發的多模態內容生成與智能工程建模能力，我們於2025年第四季度正式向市場推出消費級柔性製造平台(WowNow)。該平台旨在通過C2M(客戶對機器)模式，讓消費者直接參與作品的創作與製造，解決傳統個性化定制「小批量難、成本高、週期長」的痛點，實現「創作即製造」的新型消費體驗。根據灼識諮詢報告，客戶對機器(C2M)模式是一種開創性的消費者參與及製造方式。

平台結構與核心要素

WowNow平台由四大核心要素構成，共同打通從C端用戶需求、創意設計到柔性製造與交付服務的全鏈路：

- (1) **用戶創作平台**：由我們的業務合作夥伴擁有並運營的在線創意平台，我們為其提供核心技術模塊與服務。該平台集成第三方多模態模型，支持用戶通過自然語言、圖像上傳及語音輸入表達創意。平台可智能生成2D創意設計花樣及圖案，利用我們的自研技術自動轉化為工業3D模型及CAM加工代碼，實現從靈感到可製造文件的端到端轉換。
- (2) **C2M製造裝備**：作為平台中承擔製造功能的核心硬件，C2M裝備集成了多個製造工藝模塊及NFC內容寫入功能，能夠全自動調用相應工藝完成定制化產品的加工。我們以「WN One」(配備單工位)和「WN Max」(配備雙工位)系列推出該裝備，專為小批量生產定制化、個性化產品(如TimeTag)而設計。因此，消費者可通過用戶創作平台輸入定制需求，快速完成消費品的生產。
- (3) **數字身份系統**：每件由C2M裝備製造的定制化產品均被賦予唯一的數字身份。TimeTag作為定制化產品，是WowNow平台的數字載體。在定制過程中，用戶可通過內置NFC芯片選擇將數字內容(如文字、圖像)與其定制產品綁定。C端用戶可通過手機或TimeEcho(生態系統中的專用播放器，用於讀取存儲在TimeTag的數字內容)輕觸嵌入NFC的TimeTag來訪問這些數字內容，實現實體作品與數字世界的連接，創造全新的「實物+數字」互動體驗。
- (4) **配件及其他**：我們圍繞C2M裝備及製造工藝，提供TimeTag、TimeEcho及一系列配套耗材，包括基材、UV印刷材料、CNC刀具等。TimeTag實現了用戶創意的有形呈現與數字內容的耦合，形成「裝備+耗材+配件+內容+服務」的完整商業閉環。鑒於該業務分部於2025年11月新推出，故我們於2025年財政年度並無錄得任何來自耗材及配件銷售的收入。

業 務

下表列出柔性智能製造設備的應用及主要特徵：

產品	說明
	應用 適用於消費者個性化定制商品的分佈式生產場景，特別適用於單件至小批量的定制化製造需求。設備可部署於社區商業體、零售門店、景區、高校、機場等室內外場所。其為一款專為C2M模式打造的綜合型智能加工設備集成CNC精雕、UV印刷、自動存取與模組化排產等多種工藝能力，支持小批量定制生產。設備搭載自研工業智能體，實現設備狀態感知、任務自動調度與全流程智能控制。

C2M柔性製造裝備.....

主要特點

智能輔助創作：搭載自研對話引擎及圖像生成模型，用戶可通過自然語言完成設計，系統自動將2D圖像轉換為工業級3D模型及CAM加工代碼，大幅降低創作成本閾值。

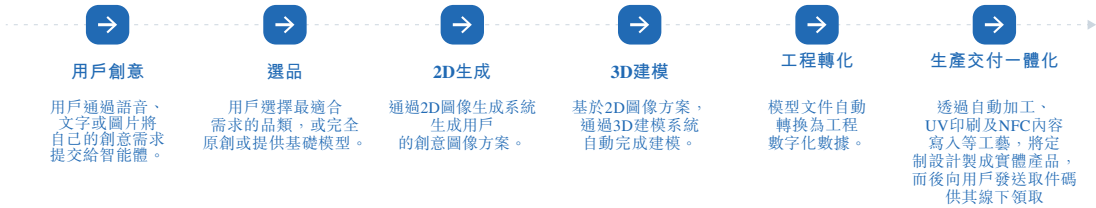
多工藝集成製造：集成了CNC精密雕刻、UV印刷、NFC內容寫入三大核心工藝模塊，支持自動上下料、智能換刀及工藝參數識別，滿足小批量個性化定制需求。

數字內容整合：支持將圖片、文字、音頻及視頻等數字內容寫入*TimeTag*。在WowNow生態系統下，用戶可通過輕觸手機或機器輕觸來解鎖動態體驗。

分佈式部署及智能排程：搭載自研工業智能體，實現自動化任務排程、設備狀態感知、以及全流程智能管控，可在零售門店、景區、社區等場所靈活部署，支持遠程運維和多端協作。

模塊化及可擴展設計：採用模塊化設計，允許按照場景需求擴展工藝模塊；軟件支持遠程更新及工藝庫擴展，具備可升級性及場景適應性。

下圖展示C2M製造裝備及用戶創作平台如何運作以完成定制生產：



業 務

除提供定制設計外，我們亦整合了NFC技術，用於快速存取數字內容，以捕捉和紀念個人記憶與連結，使我們的產品具有「情感社交」功能。

下文載列若干可通過我們的C2M製造設備生產的定制產品示例：



根據灼識諮詢報告，中國市場對個性化產品及小批量定制產品的需求正持續增長。為把握這一趨勢，我們初期將重點聚焦文創產業、潮流收藏品及文旅領域，滿足個人消費者的定制需求。我們計劃與業務夥伴合作，將柔性智能製造設備戰略性佈局於大學、購物商場、機場、旅遊景區、展覽館等高人流區域，提升消費者觸達便利性。所生產的定制產品不僅具備文創工藝品屬性，還提供社交屬性，為消費者打造更具參與感的體驗。

研發

自成立以來，我們一直進行自主研發，以應對行業技術快速迭代背景下客戶快速變化的需求。我們構建了全球分佈式研發網絡，在珠海、廣州、上海、蘇州、美國及德國設有六大研發中心，根據區域行業特點佈局差異化研發方向，滿足北美、歐洲及亞洲客戶的精準研發需求。此外，2024年，我們還與昆明理工大學、廣東省科學院珠海產業技術研究院達成產學研合作，共同推動消費品智能異常聲音檢測技術的創新。

業 務

於2025年12月31日，我們共有567名研發人員，約佔我們員工總數的47%，覆蓋多個專業及技術領域，包括計算機科學、電氣工程、電子工程、機械工程、軟件工程及工業設計。憑藉我們雄厚的研發實力，我們能夠根據市場趨勢提供設計和產品，並為需要定制產品的客戶提供量身定制的產品開發服務。

於2023年財政年度、2024年財政年度及2025年財政年度，我們的研發開支分別為人民幣98.4百萬元、人民幣144.7百萬元及人民幣168.2百萬元，分別佔各期間總收入的14.1%、16.8%及16.0%，彰顯出我們對持續開展研發投入、不斷增強核心競爭力的高度重視。

於最後實際可行日期，我們擁有422項註冊專利，其中92項為發明專利。我們亦擁有110項註冊軟件著作權。同時，我們的研發和生產創新能力已獲得業界和相關政府部門的認可，包括於2024年獲中華人民共和國工業和信息化部命名為國家級重點「小巨人」企業，於2022年獲中華人民共和國工業和信息化部命名為國家級專精特新「小巨人」企業及於2019年獲國家知識產權局命名為「國家知識產權優勢企業」。有關進一步資料，請參閱本節下文「獎項與榮譽」各段。

研發流程

我們將研發項目分為三個主要領域，即(i)技術研究；(ii)產品開發；及(iii)系統整合。

技術研究

技術研發是我們技術積累的核心基礎。我們專注於「智能測控技術」的技術體系，持續圍繞振動與噪聲測試、光學與力學測試、電子測試的測控等關鍵領域構建技術。同時，我們加快推進數字化與智能化在工程設計、製造流程、測試以及運維過程中的融合應用，通過數據驅動的方式促進工程知識的結構化積累與自動化落地。此外，我們正在構建面向工業領域的知識圖譜，為標準化產品開發和系統集成提供基礎支撐，從而增強未來柔性製造平台的智能基礎。

下圖列出我們產品所使用的基礎技術：



業 務

產品開發

產品開發是技術能力的工程化、標準化及商品化延伸，致力於將核心技術成果轉化為通用性強、組合靈活的軟硬件產品。軟件方面，我們開發了包括MCM Suite測試平台、智能LIMS系統等核心應用模塊；硬件方面，聚焦測控儀器、電子模塊、環境控制單元等模塊化產品。產品研發強調標準接口設計和模塊化架構，便於快速部署和跨場景適配。

系統集成

系統集成是我們面向不同行業場景需求進行定制化解決方案的關鍵能力，主要聚焦於消費電子、汽車工業和家用電器等領域客戶在產品研發、試驗驗證和製造質量控制等階段的工程需求。我們形成了從在線測試裝備、製造工藝裝備到智能實驗室裝備及軟件等多層次的整體解決方案。近年來，我們優先推進「智能測控技術」驅動的柔性製造能力建設，提升設備的效率、節能性和一致性。此外，我們建立了完整的項目交付與運維體系，實現從部署到服務的全生命週期閉環，全面支持客戶的工程創新與製造升級。

這三個項目類別之間存在深度關聯，且兩者經常同時推進。技術研究項目專注於新技術的開發和創新，而產品開發項目專注於根據技術研究項目的成果開發新產品。兩者均在達到一定成熟度後，可整合至系統整合項目中，創造滿足客戶特定需求的新產品。隨着新技術和新產品在系統整合項目中的開發及應用，我們可以獲得客戶反饋，從而推動技術再進步。

近期研發重點

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們共承擔148個研發項目，其中106個項目已告完成。我們根據最新的行業趨勢和預計增長領域，不時調整我們的研發重點。我們近期的研發重點在以下幾個方面：

- *AI技術研究*：工業與消費AI智能體、AI輔助設計及製造、私域數據建模及行業語義構建
- *精準的TMC技術研究*：多物理場環境控制、聲學與觸覺感知技術、機器視覺與智能檢測
- *產品開發*：智能實驗室平台升級、消費者C2M平台(WowNow)升級、工業柔性製造平台升級、測控環境控制模塊系列化

業 務

我們的生產

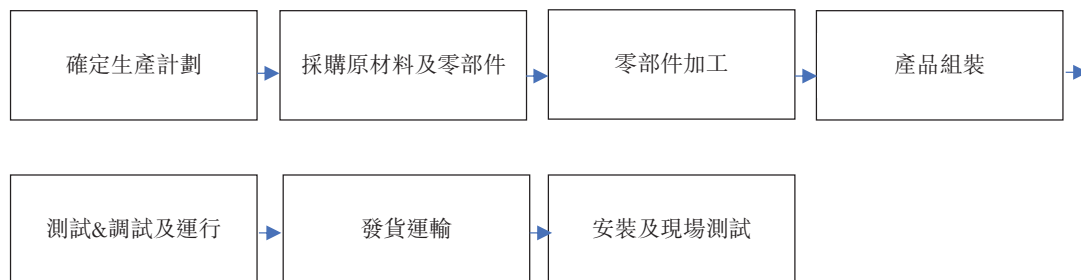
生產流程和規劃

智能TMC設備

針對我們為工業客戶定制的智能TMC設備，我們主要採用以銷定產的模式。由於客戶的應用場景、功能特性、技術參數以及智能檢測和製造設備的操作便利性存在顯著差異，我們生產的設備通常呈現非標準化特徵。在我們多年的營運中，我們投入大量資源建立柔性製造、科研、製造及服務體系，該體系的特點是能夠適應客戶所訂購產品的類型和數量的變化。我們將根據客戶對產品的要求，制定生產計劃，並考慮多項因素，包括(i)我們的生產能力；(ii)原材料的供應情況；(iii)我們的產品庫存水平；(iv)訂單所需的數量；及(v)生產所涉及的技術複雜程度。

在以銷定產的模式下，我們的生產通常以項目為基礎。銷售合約簽訂後，將組建項目管理團隊(包含我們研發部員工及製造部員工)，根據合約中的規格制定製造計劃。

下圖說明我們智能TMC設備的生產流程：



一般而言，我們在該模式下的製造工藝流程可分為以下步驟：

確定生產計劃：根據客戶的技術規範和合約細節，我們的產品管理團隊將制定一份符合我們整體生產規劃，同時滿足交付時間表的藍圖及其相關生產計劃。

採購原材料及零部件：我們採購的主要原材料及零部件包括非標件、標準件及基本材料。我們根據設計及技術規範，自行或通過供應商對原材料及零部件進行加工。有關進一步詳情，請參閱本節內「我們的供應商」一段。

零部件加工：我們進行零部件加工，例如CNC精加工、鑽孔、銑加工、打磨拉絲、電火花加工、壓端子等。我們可委託第三方進行零部件加工。

產品組裝：不同的零部件經組裝及集成後，形成最終產品。

測試&調試及運行：我們將在向客戶交付產品前進行嚴格的測試及調試，以發現潛在瑕疵並採取補救措施。

業 務

發貨運輸：最終產品由第三方物流服務提供商交付予我們的客戶。

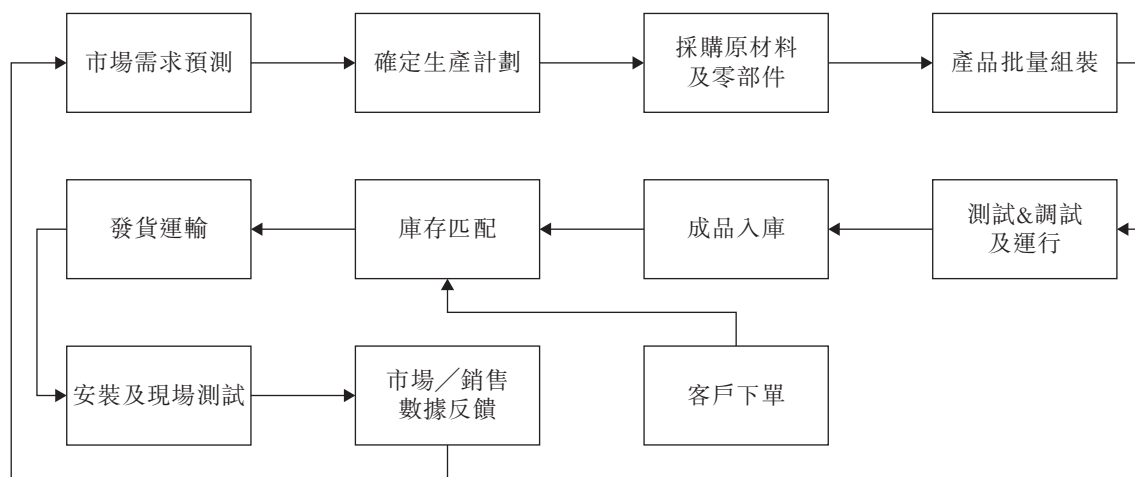
安裝及現場測試：我們將根據客戶的要求，在客戶的經營場所內安裝及測試我們的設備，並與客戶廠房內的其他設施進行對接。我們亦為客戶的僱員提供培訓，以確保其能正確及有效地使用我們的產品和解決方案。

C2M製造設備

我們亦正逐步將生產能力擴展至C2M製造設備，對此我們主要採用按庫存生產的生產模式。在該生產模式下，我們的生產以預測為導向及以批次為基礎。我們首先對市場需求進行分析及預測，然後根據預測數據制定生產計劃。

C2M生產模式使我們能夠滿足C端用戶及渠道合作夥伴對快速產品交付的需求，同時還通過將固定生產成本分攤至較大產量及優化供應鏈採購，實現有效的成本控制及規模經濟。此外，通過維持高水平的產能利用率有助消除生產波動，並能夠憑藉更穩定的產品質量實現更強的質量控制。

下圖說明我們C2M製造設備的生產流程：



一般而言，我們的C2M設備製造工藝流程可分為以下步驟：

市場需求預測：我們將根據歷史銷售數據、行業增長率、競爭對手分析及搜索引擎／社交媒體趨勢進行定量分析，並結合即將進行的營銷活動（如新品發佈和重大促銷活動）進行定性調整，以確定我們產品的市場需求。

確定生產計劃：根據市場需求預測數據，我們的產品管理團隊將制定一份符合我們整體生產規劃，同時滿足交付時間表的藍圖及其相關生產計劃。

採購原材料及零部件：同上述以銷定產的模式。

產品批量組裝：不同的零部件經模塊化組裝並進行試運行後，進行最終組裝，形成最終產品。

業 務

測試、調試及運行：我們將進行嚴格的測試及調試，以發現潛在瑕疵並採取補救措施。

成品入庫：根據出廠質量控制結果，我們將安排合格產品入庫，並記入我們的庫存。

庫存匹配：在收到渠道合作夥伴的訂單或與其簽訂合同後，我們將根據合同規格及要求在我們的庫存中匹配相應產品。

發貨運輸：同上述以銷定產的模式。

安裝及現場測試：同上述以銷定產的模式。

市場／銷售數據反饋：我們的市場及銷售數據反饋將推動我們的市場需求預測。

為確保最終產品質量，我們在每條生產線中加入了相關質檢站。有關詳情，請參閱本節「質量控制及管理」一段。

我們的製造基地

於最後實際可行日期，我們在中國及越南擁有多個製造基地，選定資料如下：

	生產設施	成立年份	總建築面積	於往續記錄期間的主要營運活動
1...	珠海製造基地	2016年	10,129平方米 (自成立起) 26,087平方米 (自2023年 起) (附註1)	消費電子領域的在線測試裝備；家電及汽車領域的智能實驗室裝備；標準化測試設備；C2M製造設備
2...	蘇州興浦路製造基地	2025年	14,820平方米	汽車領域的製造工藝裝備
3...	蘇州岸芷街製造基地	2022年 (附註2)	12,641平方米	汽車領域的在線測試裝備及製造工藝裝備
4...	蘇州攬勝路製造基地	2020年	6,068平方米	消費電子領域的在線測試裝備
5...	越南製造基地	2023年	4,136平方米	消費電子領域的在線測試裝備

附註：

- 於2023年，我們在珠海市購得一塊土地作為總部，同年竣工後，我們將珠海製造基地遷至總部。
- 自2024年12月起，我們終止營運蘇州岸芷街製造基地。於2025年3月，我們啟動了蘇州岸芷街製造基地的一項翻新項目，並於2025年5月完成。

業 務

我們珠海製造基地的照片載列如下：



由於我們就工業級柔性製造分部採用以銷售為導向、以定制為特色的生產模式，我們生產的設備在尺寸、設計方案和規格方面各不相同，因此每份合約涉及的設備類型、材料及規格均有差別。我們的主要生產過程屬勞力密集型，涉及生產工人將材料與零部件焊接及組裝成成品的程序。董事認為難以準確估計我們於往績記錄期間的產能以及按產出單位和產量計算的產能利用率。客戶需求及我們的生產計劃等多種因素均可能影響我們生產設施的利用率。

擴張計劃

華東地區

我們計劃在華東地區建立佔地20,000平方米的新製造基地，專注於柔性智能定制設備及智能實驗室裝備製造。

時間表

以下為我們在華東地區建立製造基地的關鍵階段及預期時間表：

關鍵階段	預期時間表
購置土地作為華東製造基地.....	2026年第二季度
華東製造基地竣工	2027年第四季度
華東製造基地投產	2028年第三季度

業 務

資本開支分配

為我們建設華東製造基地的計劃資本開支分配如下：

用途	預期資本開支 (人民幣千元)	%
土地購置成本	15,000	7.1
建設及裝修	170,000	81.0
購置及安裝機器及設備	25,000	11.9
總計	210,000	100

墨西哥

此外，我們計劃在墨西哥設立製造基地，面向美國市場銷售。截至最後實際可行日期，我們已與獨立第三方簽訂租賃協議，租賃位於墨西哥的一個可出租面積約為1,300平方米的物業。我們預計於2026年完成墨西哥物業翻新工程，並於2027年第一季在墨西哥製造基地投產。

機器及設備維護

於最後實際可行日期，我們擁有多種對我們的生產工藝而言屬重大的生產機器及設備。重要機器及設備包括高速微細加工中心、電路板數控鑽孔機、全半轉換消音室、發那科小型加工中心、CNC加工中心及CNC機床。

我們一般向國內第三方供應商購置設備及機器。本集團對機器及設備進行定期維護，包括檢查正常損耗，以及機器及設備的正常運作。

我們主要生產機器及設備的可使用年期一般約為五至10年。於釐定我們的生產機器及設備的可使用年期及剩餘價值時，我們會考慮多項因素，例如市場需求變動、生產工藝及技術以及生產設備及機器的預期用途。對生產設備及機器的可使用年期的估計，一般根據我們以類似方式使用類似生產機器及設備的經驗作出。我們會在認為適當時更換生產機器及設備，其中會考慮機器及設備的狀況及效能，以及是否因應新技術而需要新機器及設備。於往績記錄期間，我們的生產流程並無因設備或機器故障而遭受任何重大或長期中斷。

質量控制及管理

我們的質量控制部門負責監控及檢查我們產品設計、採購、生產、包裝及運輸的每個流程。如發現任何地方有失精確，會及時匯報以便適時採取適當措施糾正不精確之處，並確保客戶訂購的產品及時交付。為達到一貫的高質量控制標準，截至2025年12月31日，我們在中國及海外生產設施設有質量控制部門，共有10名成員。我們的關鍵質量控制措施如下：

產品設計..... 我們善用客戶獨特需求的技術需求所推動的研發成果，在產品設計過程中預防設計瑕疵和質量問題。

業 務

原材料檢測..... 我們備有一份合格供應商名單，並一般只向符合我們要求的選定合格供應商購買原材料，考慮因素包括（其中包括）市場聲譽、許可證和資質。我們要求供應商就用於我們生產的每批重要原材料提供質量檢測報告。我們的進料質量控制(IQC)要求員工按照內部指引對每批原材料進行抽樣檢查，並保存檢測記錄，包括對原材料的外觀、結構、尺寸和性能進行檢查。

生產質量控制..... 我們的製程質量控制(IPQC)政策要求員工嚴格監控生產過程的每個環節，以確保其符合質量控制要求。我們會在批量生產前或重大變更（如設備升級、設計修改或工藝調整）後進行首件檢測，至少測試兩件原型樣機，以確保其符合材料、外觀、功能和包裝標準。任何發現的瑕疵都會被立即標記，並根據內部流程實施糾正措施。

成品質量控制..... 我們的出貨質量控制政策要求我們在包裝前對產品進行質量檢查。有關質量檢查主要針對產品外觀、功能、安全性和消毒狀況。

我們已獲得ISO9001: 2015認證，而我們的環境管理體系亦已獲得ISO14001: 2015的ISO認證，我們在維持質量控制及管理方面的努力獲得認可。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並未遇上客戶就我們產品提出任何重大質量缺陷或產品索償、退款或退貨，以致對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大影響。

我們的客戶

對於工業級柔性製造分部，我們主要通過ODM業務模式營運。我們的工業客戶主要包括消費電子、汽車及家用電器領域的頭部製造企業。

自2025年財政年度起，我們透過C2M柔性製造平台WowNow開始服務C端用戶，提供「創作即製造」的個性化消費體驗。目前，我們主要採用渠道合作夥伴模式經營，並計劃逐步探索直接經營模式。

我們的主要客戶

於2023年財政年度、2024年財政年度及2025年財政年度，我們來自前五大客戶的收入分別為人民幣387.5百萬元、人民幣404.7百萬元及人民幣509.2百萬元，分別佔我們同期總收入55.5%、46.9%及48.6%。於同期，來自我們最大客戶的收入分別為人民幣142.0百萬元、人民幣128.3百萬元及人民幣185.9百萬元，分別佔我們總收入的20.3%、14.9%及17.7%。

業 務

下表載列於所示年度我們的前五大客戶：

排序	客戶	售出的主要產品	收入 ^(附註10) (人民幣千元)	佔總收入 百分比	一般信貸期	業務關係 開始的歷年
2023年財政年度						
1	客戶A ^(附註1)	在線測試裝備	141,983	20.3%	90日	2017年
2	客戶B ^(附註2)	製造工藝裝備	100,363	14.4%	30日	2018年
3	客戶C ^(附註3)	在線測試裝備	62,152	8.9%	60日	2018年
4	客戶D ^(附註4)	在線測試裝備	47,712	6.8%	未訂明	2014年
5	客戶E ^(附註5)	製造工藝裝備	35,281	5.1%	30日	2022年
總計：...			387,490	55.5%		

排序	客戶	售出的主要產品	收入 ^(附註10) (人民幣千元)	佔總收入 百分比	一般信貸期	業務關係 開始的歷年
2024年財政年度						
1	客戶A ^(附註1)	在線測試裝備	128,290	14.9%	90日	2017年
2	客戶F ^(附註6)	在線測試裝備	90,374	10.5%	90日	2018年
3	客戶G ^(附註7)	製造工藝裝備	72,215	8.4%	30日	2022年
4	客戶B ^(附註2)	製造工藝裝備	58,049	6.7%	30日	2018年
5	客戶C ^(附註3)	在線測試裝備	55,801	6.5%	60日	2018年
總計：...			404,729	46.9%		

排序	客戶	售出的主要產品	收入 ^(附註10) (人民幣千元)	佔總收入 百分比	一般信貸期	業務關係 開始的歷年
----	----	---------	---------------------------------	-------------	-------	---------------

2025年財政年度						
1	客戶F ^(附註6)	在線測試裝備	185,929	17.7%	90日	2018年
2	客戶A ^(附註1)	在線測試裝備	146,048	13.9%	90日	2017年

業 務

排序	客戶	售出的主要產品	收入 ^(附註10) (人民幣千元)	佔總收入 百分比	一般信貸期	業務關係 開始的歷年
3.....	客戶C ^(附註3)	在線測試裝備	92,682	8.8%	60日	2018年
4.....	客戶H ^(附註8)	在線測試裝備	44,466	4.2%	45日	2017年
5.....	客戶I ^(附註9)	實驗室計量及 測試裝備	40,051	3.8%	未訂明	2016年
總計：....			509,175	48.6%		

附註：

- (1) 客戶A 1974年在台灣肇基，目前在中國大陸有40余個廠房，是全球最大的電子科技智造服務商，在電子代工服務(EMS)領域排名全球第一(據Market Metrics發佈的年度排行報告)。
- (2) 客戶B始成立於1986年，是一家中國汽車企業集團，擁有多樣化的汽車品牌組合，入選《財富》世界500強(2025年排名第155位)，製造基地遍佈中國及海外多國。
- (3) 客戶C成立於1988年，於1999年在台灣證交所上市，名列《財富》世界500強(2025年排名第348位)，也是全球筆記型電腦專業研發設計製造龍頭與雲計算解決方案領導供應商。
- (4) 客戶D成立於1991年，於1996年在深交所掛牌上市，是一家集研發、生產、銷售、服務於一體的全球電器企業，產業覆蓋家用消費品和工業裝備兩大領域，產品遠銷180多個國家和地區。
- (5) 客戶E於2019年註冊成立，主要深耕於汽車動力和智能域控領域，是高新技術企業、科改示範企業，承擔多項國家、省市部委重大科技專案，與多所知名高校院所共建研發實驗平台，通過CNAS國家實驗室認證，擁有各項專利200餘項。
- (6) 客戶F成立於2004年，於2010年在深交所成功掛牌上市，擁有20餘年行業經驗，在電子代工服務領域排名全球第三(據Market Metrics發佈的年度排行報告)。
- (7) 客戶G成立於2022年，聚焦純電動汽車和混合動力汽車高性能EDU的研發、製造和銷售。業務覆蓋零部件和軟件在內的全價值鏈，目前已在瑞典和中國擁有超一千七百名的員工。
- (8) 客戶H為一家成立於1976年的全球領先的消費電子產品品牌公司，並於1980年在納斯達克上市，總部位於美國，且業務橫跨多國，排名2025年《財富》世界500強第8位。
- (9) 客戶I成立於1968年，於2013年在深交所上市及於2024年在香港聯交所上市，為中國領先的家用電器製造商，業務遍及多國，為《財富》世界500強之一(2025年排名第246位)。
- (10) 包括我們五大客戶及／或其各自集團公司(如適用)的應佔收入。

業 務

工業級柔性製造業務下的銷售安排

尋找商機

我們一般通過(a)參加行業展會及(b)收到潛在客戶發出的投標或報價邀請]來尋找商機和潛在客戶。有時，我們的現有客戶和供應商會為我們引薦。

對於若干銷售，例如對汽車製造商的銷售及智能實驗室裝備及軟件的銷售，通常有一個招標過程，我們需要為客戶的若干新項目提交包含設計方案的招標文件。根據項目要求的複雜程度，要求我們提交此類投標建議書的客戶通常會提前一至八週向我們提供新產品的技術要求及規格，以便我們準備項目提案。

下表載列我們於所示年度按報價／直接委託及招標劃分的收入明細：

	2023年財政年度		2024年財政年度		2025年財政年度	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
報價／直接委託.....	463,588	66.4	525,170	60.9	876,312	83.6
招標.....	234,598	33.6	337,782	39.1	172,044	16.4
總計.....	698,186	100.0	862,952	100.0	1,048,355	100.0

下表載列我們於所示年度的中標率：

	2023年 財政年度	2024年 財政年度	2025年 財政年度
提交的招標數量.....	240	343	314
中標項目數量.....	64	87	98
中標率 ^(附註)	26.7%	25.4%	31.2%

附註：中標率是根據在相應財政年度內提交的招標數量中所獲得的合約數量（不論中標日期）計算。

我們在2023年財政年度、2024年財政年度及2025年財政年度的可持續中標率分別為26.7%、25.4%及31.2%，我們認為這證明我們有能力抓住新項目及商機。

項目評估

一旦我們找到潛在項目，便會進行技術評估並初步分析項目規格和要求，如考慮需採購的相關原材料、預計所需時間和成本以及人力可用性。在考慮是否參與潛在招標或提交對報價邀請的回覆時，我們將參考以下因素進行初步評估，包括(i)盈利能力，包括項目規模及相關成本；(ii)承接項目的可行性，包括規格、我們的能力和專業知識、可用勞動力及財務資源；(iii)其他市場參與者（如有）的預期競爭；及(iv)潛在項目帶來的未來商機。

設計項目計劃及提交招標文件或報價

如果我們認為某個項目具有商業可行性，我們將準備項目提案，並附上費用報價或招標文件。項目提案將包括與定制設備的設計、製造和安裝相關的詳情，如(i)所提供設備的價格和數量；(ii)所採用的硬件和軟件；(iii)預期里程碑日期和項目完成日期；及(iv)質量標準和控制。

業 務

簽訂合約／採購訂單確認

如果我們的提案被採納，我們的潛在客戶將與我們簽訂項目合約或採購訂單。

我們與客戶訂立的項目合約的主要商業條款載列如下：

產品規格..... 我們在協議中明確產品名稱、規格、型號和數量。

質量控制..... 產品質量應符合客戶在合約中指定的特定標準。

合約總金額..... 通常為固定的全包金額。

支付條款..... 我們的客戶通常需要在出貨前預付合約總價的預定百分比，並在約定時間內結清剩餘款項。

履約保證..... 對於某些合同，我們需要向金融機構或以現金形式提供指定金額的履約保證金，該保證金有效期至產品驗收合格證書籤發為止。

保密性 未經事先同意，任何一方提供的所有機密信息不得透露予任何第三方。

現場安裝及測試.. 我們的產品通常在交付至客戶現場後由我們進行現場安裝和測試。現場安裝和測試程序完成後，客戶需依合約向我們簽發產品驗收合格證書。

保修 我們通常為客戶提供一至兩年的產品保修。

此外，我們的客戶可直接與我們下達購買訂單，訂單載列產品名稱、規格、模式、數量、支付條款及交付詳情。

消費級柔性製造業務的運營模式

目前，我們的C2M業務採用渠道合作夥伴模式。我們與渠道合作夥伴保持買賣關係。我們向渠道合作夥伴（如文創企業、景區運營商、品牌聯名方等）銷售C2M製造裝備，由彼等在其管理的場所運營C2M裝備。C端客戶可選擇在我們的渠道合作夥伴運營的C2M裝備訂購及購買定制產品。目前，我們在該模式下的收入主要來源於向渠道合作夥伴銷售C2M製造裝備。於2025年財政年度，我們的消費級柔性製造業務錄得人民幣31.8百萬元。

未來，我們的渠道合作夥伴因生產需要可能產生耗材及配件（如加工基材、CNC刀具、UV印刷材料等）的補貨需求，以及裝備維護和技術支持需求，我們計劃通過向渠道合作夥伴銷售耗材及配件以及提供配套服務來拓寬收入來源。我們還將探索與知名IP持有方、文旅景區、文創零售品牌等的合作與聯名，推出聯名定制產品，從而擴大收入來源及提升品牌知名度。

業 務

我們亦已進入直接運營模式的試運行階段，在社區商業、零售店、景區等場所自行部署及運營C2M裝備。我們計劃自2026年第二季度起，以雙運營模式結構開展C2M業務。

與渠道合作夥伴的裝備銷售合約

我們與渠道合作夥伴訂立的裝備銷售合約的主要商業條款概要如下：

產品規格..... 我們在協議中明確產品名稱、規格、型號和數量。

合約總金額..... 通常為固定的全包金額。

支付條款..... 合約價款通常於產品交付後根據協定的時間表分期支付。

保密性 未經事先同意，任何一方提供的所有機密信息不得透露予任何第三方。

現場安裝及測試..... C2M裝備在交付至渠道合作夥伴管理的場所後，通常由我們進行現場安裝和測試。現場安裝和測試程序完成後，渠道合作夥伴需依合約向我們簽發產品驗收合格證書。

保修 我們通常提供一年的產品保修。

定價

我們一般採用成本加成定價法，並參考完成項目的估計成本加上我們的目標利潤率來決定定制化設備的價格。我們將參考以下因素進行適當調整：(i)所提供的設備和服務類型；(ii)項目的複雜程度；(iii)競爭對手提供的類似服務或產品的現行市價；(iv)付款條款；(v)成本；及(vi)與客戶的往績記錄和關係。我們的董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，概無因重大估算錯誤或成本超支而導致虧損的項目。

物流管理

我們的物流安排主要由第三方物流服務供應商提供支持。我們根據物流服務供應商的企業實力、運營能力、系統建設能力、合作往績、價格和經營規模，透過集中採購和招標流程挑選物流服務供應商。我們與第三方物流服務供應商的安排使我們能夠快速高效地交付產品，減少資本投資及降低因交通事故、交付延誤或丟失而承擔責任的風險。我們的物流服務供應商確認收到將予交付的產品後，有關產品運輸及交付的風險即轉移至物流服務供應商。於往績記錄期間，我們向客戶交付產品並無發生任何重大中斷或延誤。

業 務

銷售及營銷

我們的銷售及營銷渠道

我們對優質服務的承諾，透過廣泛的綜合銷售網絡得以加強，該網絡包括設於中國的服務中心，以及分佈於泰國、韓國、馬來西亞、美國和德國等地的國際服務中心。我們的直銷工作包括由專責銷售團隊進行的現場演示和示範，為客戶提供便利和量身定制的體驗。我們已實施一套全面的客戶處理指引及程序，以確保及時有效地響應客戶查詢。

我們的銷售團隊負責設計及實施我們的營銷策略及活動，該等策略及活動在其他部門的支持下通過協調營銷工作實施。我們亦進行其他營銷活動，例如參加行業會議及專業展覽。

於2025年12月31日，我們的銷售團隊由約150名銷售人員組成。於2023年財政年度、2024年財政年度及2025年財政年度，我們的銷售開支分別為人民幣23.4百萬元、人民幣23.4百萬元及人民幣46.2百萬元，分別佔我們同期總收入的3.3%、2.7%及4.4%。

售後服務

我們致力建立一套應對快速的服務體系，為客戶提供及時的軟硬件技術支持，以及諮詢服務和解決方案。我們銳意確保國內及國際客戶均獲得一流的售後支持。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無就我們的產品面臨任何重大產品責任或法律申索，亦無遭遇任何重大投訴、產品召回、換貨或退貨。

我們的產品通常會提供由驗收之日起計一至兩年的質量保證。於保修期內，我們就設計、製造、材料或零件的任何缺陷等製造缺陷，免費提供現場技術支持、維護或若干零件或配件的免費更換。於2023年財政年度、2024年財政年度及2025年財政年度，我們提供的保修額分別達人民幣6.1百萬元、人民幣7.4百萬元及人民幣5.4百萬元。保修期結束後，我們還提供保修期後的售後服務，一般包括系統升級、維護、數據遷移和技術諮詢。考慮到與服務相關的成本，我們通常以一次性固定價格提供保修期後服務。

季節性

我們經歷收入及盈利能力的重大季節性波動。根據行業慣例，按下游客戶的商業慣例，我們通常於下半年完成產品的最終驗收，包括我們的在線測試裝備、製造工藝裝備、智能實驗室裝備及軟件及標準化測試設備。因此，我們通常在每個財政年度下半年錄得較高收入。有關進一步詳情，請參閱「風險因素－我們的業務受季節性影響」一節。

業 務

我們的供應商

原材料

我們產品的原材料可分為非標件、標準件及基本材料，其可用於不同生產線的各种設備。我們主要在中國採購原材料。下表載列我們使用的主要原材料及部件：

類別	主要原材料及部件
非標件	我們設計的機械框架及結構
標準件	電子材料：芯片、連接器、電阻、電容、PCB及PCBA 電氣組件：開關、電源、按鈕、工業控制單元、電機、驅動器及電纜 機械標準件：氣缸、導軌、閥門、軸承、銷釘及絲桿 在系統集成中獨立執行特定功能的其他部件
基本材料.	金屬板、玻璃纖維、聚甲醛和聚四氟乙烯，用於生產機械結構部件或針載板核心模塊

儘管我們內部設計及製造我們產品的部件，我們將若干非核心及相對簡單的部件（例如PCB）的加工外包予我們的供應商進行定制生產。在該等情況下，我們會提供設計圖予供應商，讓其按照所提供的規格及要求生產和加工有關物品。標準件通常根據供應商提供的類型和價格直接採購。

勞務外包

於往績記錄期間，我們亦以勞務外包方式採購勞務，以應付我們的日常業務營運需要。我們已與第三方勞務外包代理機構訂立勞務外包協議。外包勞工的主要職責包括組裝及調試電氣櫃設備。具體而言，勞務外包代理機構負責承擔社會保險及其他法定僱員福利的相關費用。我們允許外包員工在我們的場地工作，並根據外包員工處理的單位數量，向勞務外包代理機構支付一次性服務費。我們負責提供培訓，以確保獨立承包商的職業健康與安全。為管理與勞務外包相關的機密數據（例如客戶及我們的專有技術、專業知識、商業秘密及其他知識產權）洩露的風險，我們與勞務外包代理機構的協議亦訂明相關條款，落實保密責任，以保護客戶及我們的知識產權。據我們的中國法律顧問告知，我們於上述有關協議下的勞務外包安排在所有重大方面並不違反中國法律法規項下的法定及禁止性規定。一般而言，本集團無須於訂立勞務外包協議前取得客戶批准。於2023年財政年度、2024年財政年度及2025年財政年度，我們就生產訂立勞務外包安排產生的費用分別為人民幣14.6百萬元、人民幣24.7百萬元及人民幣50.3百萬元。根據灼識諮詢報告，中國智能TMC設備製造商聘用勞務外包商的情況並不罕見。

業 務

於往績記錄期間，我們亦會於有需要時聘請外包商進行部分建設工程。我們按項目基準委聘外包商，我們並無與外包商訂立任何長期合約。我們會將非核心工程，特別是SMT貼片及機械安裝與組裝工程委派予外包商。

董事認為，將非核心生產工序外包予分包商有利於我們將業務集中於培養及提升研發能力，而我們對此具備核心競爭力。根據灼識諮詢報告，外包非核心生產工序符合行業慣例。

我們的供應商

我們備存一份合資格供應商名單，我們通常會從中選擇供應商進行原材料採購及外包服務。在委聘新供應商之前，我們的研發部門、製造部門、質量控制部門及採購部門會根據多方面評估潛在供應商，包括其資質、市場聲譽、生產能力、技術、質量及成本控制。我們亦定期評估供應商的表現，重點關注質量、交付、成本及（如適用）供應商所供應產品的技術規格等標準。

於2023年財政年度、2024年財政年度及2025年財政年度，我們向五大供應商的採購總額分別為人民幣33.3百萬元、人民幣36.4百萬元及人民幣150.8百萬元，分別佔同期我們總採購額的8.5%、7.3%及24.6%。於同期，我們向最大供應商的採購額分別為人民幣7.7百萬元、人民幣10.4百萬元及人民幣78.7百萬元，分別佔我們總採購額的2.0%、2.1%及12.9%。

下表載列所示期間的前五大供應商：

排序	供應商	所採購的 主要產品／服務	採購金額 (附註12) (人民幣千元)	佔採購 總額的比例	一般信貸期	業務關係 開始的歷年
2023年財政年度						
1	供應商A (附註1)	定制PCBA	7,732	2.0%	60日	2016年
2	供應商B (附註2)	可編程邏輯控制器、馬達、 驅動器	7,150	1.8%	30日	2021年
3	供應商C (附註3)	NI卡件	6,632	1.7%	30日	2021年
4	供應商D (附註4)	非標件、裝配服務	6,034	1.5%	90日	2021年
5	供應商E (附註5)	冷水機	5,751	1.5%	未指明	2022年
總計：.....			33,299	8.5%		
2024年財政年度						
1	供應商F (附註6)	貿易服務	10,421	2.1%	未指明	2020年
2	供應商D (附註4)	非標件、裝配服務	6,920	1.4%	90日	2021年
3	供應商G (附註7)	點膠機	6,615	1.3%	未指明	2024年
4	供應商H (附註8)	水管道施工	6,254	1.2%	未指明	2022年
5	供應商A (附註1)	定制PCBA	6,143	1.2%	60日	2016年
總計：.....			36,353	7.3%		

業 務

排序	供應商	所採購的 主要產品／服務	採購金額 ^(附註12) (人民幣千元)	佔採購 總額的比例	一般信貸期	業務關係 開始的歷年
2025年財政年度						
1	供應商I ^(附註9)	非標件、裝配服務	78,697	12.9%	30日	2025年
2	供應商J ^(附註10)	電子零件	25,901	4.2%	未訂明	2024年
3	供應商F ^(附註6)	電子零件	20,831	3.4%	60日	2024年
4	供應商A ^(附註1)	電子零件	13,449	2.2%	60日	2017年
5	供應商K ^(附註11)	庫板	11,925	2.0%	未訂明	2023年
總計：.....			150,802	24.6%		

附註：

- (1) 供應商A於中國註冊成立，從事（其中包括）積體電路設計、電子器件製造。
- (2) 供應商B於中國註冊成立，從事（其中包括）工業設備、自動化設備、電腦軟硬件及輔助設備的批發。
- (3) 供應商C於中國註冊成立，從事（其中包括）儀器儀錶銷售；電子測量儀器銷售。
- (4) 供應商D於中國註冊成立，從事（其中包括）自動化設備及機械設備的生產、加工及銷售。
- (5) 供應商E於中國註冊成立，從事（其中包括）製冷設備及配件、水處理設備的銷售。
- (6) 供應商F於中國註冊成立，從事（其中包括）資訊技術諮詢服務；技術轉讓、技術推廣。
- (7) 供應商G於中國註冊成立，從事（其中包括）辦公設備銷售、智慧車載設備銷售。
- (8) 供應商H於中國註冊成立，從事（其中包括）水電工程、防水工程、市政工程的設計、施工。
- (9) 供應商I於中國註冊成立，從事（其中包括）機械電氣設備製造及銷售；技術服務提供。
- (10) 供應商J於中國註冊成立，從事（其中包括）智慧型儀器儀錶銷售、電子測量儀器銷售。
- (11) 供應商K於中國註冊成立，從事（其中包括）製冷設備設計、製造及銷售。
- (12) 包括採購自前五大供應商及／或其各自集團旗下的公司（如適用）。

我們的前僱員擁有的供應商

供應商I是我們2025年財政年度的最大供應商，該公司由我們的前僱員X先生控制，而X先生身為股東以及身為合夥企業（為股東）的普通合夥人，於最後實際可行日期合計持有供應商I 51%的投票權。X先生為組裝流程專家，因為彼希望擁有更多的管理權限及發展機會而於2024年離開本集團並成立供應商I。

業 務

我們自2025年起開始向供應商I採購主要用於裝配流程的勞務外包服務。請參閱本節上文「我們的供應商－外包」一段。我們負責向供應商I提供履行外包工作所需的設備及原材料。董事認為，委聘供應商I作為我們的勞務外包服務供應商對本集團有利，原因如下：

- (i) 供應商I具備組裝工作所需的技能及經驗並清楚了解我們的生產需求及標準。其已獲納入我們的合資格供應商名單並透過正式程序入選我們的供應商（按項目基準），董事相信該委聘可維持產品的高品質標準；
- (ii) 透過將組裝工作外包予供應商I，我們可以簡化內部工作流程並提升管理效率，進而使我們可以集中資源及業務精力來培養及提高我們的研發能力。

於2025年財務年度，我們向供應商I的採購總額為約人民幣78.7百萬元，佔同期我們總採購額的約12.8%。董事確認，向供應商I的採購按公平磋商的正常商業條款進行。我們的內部控制政策亦確保對供應商I實行與其他供應商同等的對待標準。

董事確認，於最後實際可行日期，我們的五大供應商均為獨立第三方。據董事所深知，概無董事、彼等各自的緊密聯繫人或於最後實際可行日期持有本公司股本5%以上的任何股東於往績記錄期間及直至最後實際可行日期在任何五大供應商中擁有任何權益。

於往績記錄期間，我們並無與供應商的重大糾紛、採購原材料上的困難、原材料短缺或延誤或材料價格顯著波動所致的營業中斷。我們並不依賴目前的任何供應商，因為市場上有可行的替代者可在價格及質量均相若的情況下滿足我們的需求。

框架協議

我們一般透過非獨家供應合約向供應商採購原材料及零部件。於往績記錄期間，我們亦與選定供應商簽訂具法律約束力的框架協議，以加強合作關係及建立供應鏈，從而確保原材料供應穩定及採購成本可控。

以下載列我們與供應商訂立的框架協議的主要商業條款概要：

期限 一般並無訂明具體期限

供應商的責任.... 供應商須根據個別採購訂單所訂明的規格交付產品，且提供的產品必須符合預生產樣品以及相關國家和行業標準。

價格 價格須在經雙方協議的個別報價中列出。

最低採購額承諾... 本集團並無被施加最低採購額承諾。

業 務

支付條款及
支付方式..... 就定制供應品而言，我們可能須支付相當於採購總額約30%的按金。

我們的供應商一般給予我們60至120天的信貸期，而付款一般以承兌票據或電匯方式進行。

保密性 我們通常在框架協議中加入保密條款，而保密義務的期限可延長至協議屆滿後。

終止 倘供應商的交付出現重大延誤，本集團可單方面終止協議。

項目合約

對於外包或非核心生產工作，我們通常與供應商訂立項目合約。我們與供應商訂立的項目合約的主要商業條款概要如下：

期限 通常明確規定預計開始日期、里程碑日期及／或完成日期。

供應商的義務.... 供應商須準備原料並進行獲分配的工作。工作範圍根據所需工作的性質而有所不同，具體內容另行說明。

一般而言，未經我們事先同意，供應商不得將工作進一步轉予第三方。

服務費 通常提供固定一次性服務費，不作任何調整。

付款期限..... 通常而言，我們於項目完成後一次性付款。

保證金 我們最多可保留服務費總額的10%為保證金，保證金將自我們發出驗收證書起3至12個月內全額發放。

主要供應商及客戶的重疊

於往績記錄期間，(i)客戶D為我們2023年財政年度的五大客戶之一，亦為我們的供應商；及(ii)供應商J為我們2025年財務年度五大供應商之一，亦為我們的客戶。客戶D自2014年起為我們的客戶，向我們採購在線測試裝備。由於客戶D為全球家電企業，我們亦自2014年起自客戶D採購空調及冰箱等工業儀器，以滿足我們的業務需要。下表載列於所示年度我們與客戶D的交易金額：

期間	來自客戶G 的收入	佔總收入 的百分比	向客戶G 銷售的毛利	毛利率	向客戶G採購 的金額	佔採購總額 的百分比
	(人民幣千元)	(%)	(人民幣千元)	(%)	(人民幣千元)	(%)
2023年財政年度.....	47,712	6.8	17,186	36.0	374	—
2024年財政年度.....	36,107	4.2	15,025	41.6	145	0.0
2025年財政年度.....	11,457	1.1	7,593	66.3	182	0.0

業 務

供應商J自2024年起最初為我們的供應商，我們自其採購原材料，包括但不限於傳感器、熱電偶線、模擬輸入模塊等。在我們合作期間，供應商J熟悉我們的業務及產品，並意識到我們的測試設備可用於其質量控制流程，以確保產品質量的可靠性及一致性。因此，供應商J於2024年開始購買我們的在線測試裝備。

下表載列於所示年度我們與供應商J的交易金額：

期間	來自供應商J 的收入 (人民幣千元)	佔總收入 的百分比 (%)	向供應商J 銷售的毛利 (人民幣千元)	毛利率 (%)	向供應商M 採購的金額 (人民幣千元)	佔採購總額 的百分比 (%)
2024年財政年度.....	10	0.0	2	18.1	2,018	0.4
2025年財政年度.....	157	0.0	6	3.9	7,896	1.3

除客戶D及供應商J外，於往績記錄期間概無其他五大供應商為我們的客戶，且於往績記錄期間概無其他五大客戶為我們的供應商。由於向客戶D及供應商J各自採購及向其銷售的產品不同，向客戶D及供應商J各自採購的金額及來自其的收入乃從會計角度分開處理，並無相互抵銷。

董事確認，我們各自向客戶D及供應商J的銷售及採購為(i)經審慎考慮並計及相關時間的現行採購和銷售價格後進行，(ii)在日常業務過程中按正常商業條款及公平原則進行，並與同其他客戶及供應商的交易類似；及(iii)單獨磋商，而向客戶D及供應商J各自進行的銷售及採購既不相互關聯，也不以彼此為條件。

存貨管理

我們的存貨包括原材料、在製品、製成品及在運貨品。我們專注於優化存貨管理，並積極監察我們的存貨水平。就標準件及基本材料而言，我們維持合理的存貨水平，並根據估計耗用量、產品需求及相關原材料和部件的現行市價等因素，定期更新我們的存貨計劃。對於定制部件，我們在與客戶簽訂銷售合同後，根據我們的製造計劃下達原材料及部件採購訂單。

於2023年、2024年及2025年12月31日，我們的存貨分別為人民幣205.7百萬元、人民幣233.5百萬元及人民幣290.8百萬元，而我們於2023年財政年度、2024年財政年度及2025年財政年度的存貨周轉天數分別為192天、161天及176天。

信息技術系統

信息技術是我們保持競爭力及高效營運的基礎。我們利用及維護與我們的業務擴張相符的信息技術系統，以滿足我們多樣化的營運需求，並支持涵蓋銷售、研發、供應鏈、生產及售後服務等多項關鍵職能。我們致力於繼續優化我們的信息技術系統。下文載列我們的主要信息技術系統：

- **ERP系統：**我們利用ERP系統有效地促進及管理（其中包括）我們的營運目標、供應鏈、財務管理、銷售及物流、採購、質量控制、出口管理、工單管理及設備管理。
- **CRM系統：**我們建立CRM系統，用於收集客戶基本信息、生成訂單規格，並根據客戶的定制程度估算造價。

業 務

- **PLM系統：**我們利用PLM系統，為研發設計、加工方案及技術文件提供全面統一的研發協同管理平台。透過PLM平台，我們構建標準化且管理完善的產品數據庫及在線設計規範系統，推動項目流程在研發管理系統中落地。

獎項及表彰

下表載列我們獲得的主要獎項及表彰的概要：

年份	獎項或表彰名稱	頒發機構
2025年	廣東省製造業單項冠軍	廣東省工業和信息化廳
	專精特新中小企業	江蘇省工業和信息化廳
	2024年廣東省製造業企業500強	廣東省製造業協會
2024年	2024年廣東省名優高新技術產品－消費電子產品板端功能與性能測試裝備	廣東省高新技術企業協會
	2024年廣東省名優高新技術產品－聲學測試環境控制箱	廣東省高新技術企業協會
	2024年廣東省名優高新技術產品－實驗室檢測數據雲平台（數元）	廣東省高新技術企業協會
	瞪羚企業	廣東省科學技術廳、廣東省財政廳、國家稅務總局廣東省稅務局
2024年	廣東省服務型製造示範企業	廣東省工業和信息化廳
	重點「小巨人」企業	工業和信息化部

業 務

年份	獎項或表彰名稱	頒發機構
2023年	國家知識產權示範企業	國家知識產權局
	廣東省省級企業技術中心	廣東省經濟和信息化委員會、廣東省財政廳、廣東省地方稅務局、廣東省國家稅務局、海關總署廣東分署
	廣東省省級工業設計中心	廣東省工業和信息化廳
2022年	國家知識產權優勢企業	國家知識產權局
	專精特新「小巨人」企業 ^(附註)	工業和信息化部
2021年	2021年高新技術企業創新綜合實力100強	廣東省科技經濟研究發展中心、珠海市生產促進中心
2020年	中國專利優秀獎－風扇異音檢測系統	國家知識產權局
	2020年高新技術企業創新綜合實力100強	廣東省科技經濟研究發展中心、珠海市生產促進中心
2019年	廣東省聲學與力學智能測試裝備工程技術研究中心	廣東省科學技術廳

附註：此項表彰的有效期為2022年7月1日至2025年6月30日。

業 務

保險

我們根據中國法律法規的規定並基於我們對運營需求的評估以及行業慣例投保。根據中國的慣例，我們並無投保任何業務中斷或訴訟保險，而根據中國法律法規，該等保險並非強制性。我們已投購不同保險，包括財產保險和意外保險。董事認為，我們現有的保險範圍符合行業規範，對我們當前的營運屬足夠。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無就我們的業務提出任何重大保險索償。有關詳情，請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們的保單可能不足以覆蓋所有與我們業務營運有關的虧損風險」。

僱員

於2025年12月31日，我們共有1,203名僱員（包括三名執行董事及一名職工代表董事，但不包括我們的一名非執行董事及三名獨立非執行董事）。我們幾乎所有僱員均位於中國內地，不足5%位於香港、美國及越南。

下表載列於2025年12月31日我們按職能劃分的僱員明細：

職能	僱員人數
一般管理及行政	313
研發與技術	566
生產	84
銷售及營銷	166
財務	23
質量控制	11
採購	40
總計	1,203

培訓及招聘

我們相信，我們招聘及挽留經驗豐富和熟練勞動力的能力，對我們的增長和發展至關重要。我們一般透過在公開市場刊登廣告或透過個人轉介及招聘代理招聘僱員。我們根據業務需要，並考慮候選人的資歷、經驗、資格及專業知識後，甄選合適人選。我們僱員的薪酬待遇一般包括基本薪資、獎金及其他僱員福利，如醫療保險。我們每年對僱員進行評估，以檢討其薪資並在彼等的表現符合我們期望時考慮晉升。

我們對僱員投入大量資源，並制定完善而系統的培訓計劃，以提升其技能及知識。我們根據僱員的職業發展階段，為不同層級的僱員提供多樣化的專業培訓。我們培訓計劃的主題包括研發、工程、銷售及營銷以及領導力。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無經歷任何影響我們經營的重大勞資糾紛或干擾，且我們相信我們保持着良好的僱員關係。

競爭

根據灼識諮詢報告，由於各行業採用多種技術執行多種測試及計量需求，全球智能TMC設備及服務行業是一個分散的行業，2024年的前十大公司市佔率共計約為30%。

業 務

知識產權

我們認為保護知識產權是我們業務成功不可或缺的一環，而我們矢志保護知識產權。我們積極管理知識產權組合，以保護我們的創新成果並在市場中保持競爭優勢。我們的主要措施之一是為核心技術申請專利保護，這使我們能夠獲得獨家權利並防止未經授權的使用。於最後實際可行日期，我們擁有422項註冊專利，其中92項為發明專利、281項為實用新型專利及49項為外觀設計專利，且我們有107項申請中的專利。我們亦擁有110項註冊軟件版權。有關本集團擁有的知識產權詳情，請參閱本文件附錄七「法定及一般資料－B.有關我們業務的其他資料－2.我們的重大知識產權」。

我們與客戶及供應商訂立的協議已訂明相關條款，規定保密責任，以保障客戶及我們的知識產權。我們亦已與若干主要研發人員訂立協議，據此，彼等於受僱期間開發的知識產權屬於我們，且彼等同意放棄對該等知識產權的所有相關權利或主張。該等協議亦載有保密及競業禁止條文，保障我們對研發過程中可能產生的所有發明、技術專有知識及商業秘密的權利。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無遭受任何知識產權重大侵權事件，亦無遭受第三方提出的任何重大知識產權索償。

第三方付款安排

背景

於往績記錄期間，我們的兩名客戶（「**相關客戶**」）透過不屬於相應買賣協議項下合約各方的賬戶（以下簡稱「**第三方付款安排**」）向我們結算款項。於2022年財政年度，錄得具有一名第三方支付款人（「**第三方支付款人**」）的相關客戶一名，有關第三方支付款總額為人民幣13.8百萬元，佔我們同年總收入的2.4%。於2023年財政年度，錄得具有一名第三方支付款人的相關客戶一名，有關第三方付款的總額為人民幣136,500元，佔我們同年總收入的0.1%以下。自2024年財政年度開始及直至最後實際可行日期，概無第三方支付安排。於往績記錄期間，第三方支付款人包括各相關客戶的母公司。董事確認所有相關客戶及第三方支付款人均獨立於本集團。

據我們的中國法律顧問告知，(i)第三方支付安排導致本集團蒙受財務損失（不論是(a)向相關客戶或第三方支付款人退款或(b)行政罰款）的風險低；(ii)往績記錄期間的第三方支付安排並未違反目前生效的中國民法典或中國其他相關適用法律法規的強制性規定；(iii)上述第三方支付安排被視為違反逃稅相關中國法律法規，我們因此被處以任何行政處罰的可能性較低；及(iv)第三方支付安排被視為構成《中華人民共和國刑法》第191條所載為了掩飾或隱瞞所得款項或收益的來源及性質的洗錢罪的風險低。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，經董事確認，(i)我們並無與任何相關客戶或第三方支付款人發生任何糾紛，亦無收到任何相關客戶或第三方支付款人提出的退款要求或；及(ii)我們並無因第三方支付安排而面臨任何糾紛，或受到相關政府部門的行政處罰。

接受第三方支付安排的原因

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，董事確認我們並無主動發起任何第三方支付安排。據董事所知，相關客戶不時安排第三方支付款以更好地管理內部現金流，因此相關客戶可能促使其第三方支付款人結算其款項。另一方面，從我們的角度，(i)第

業 務

三方付款安排並無為我們帶來重大不便，及(ii)我們可與相關客戶確認已收到的第三方付款金額，從而降低有關收取第三方付款的風險。因此，我們並不反對相關客戶發起的第三方付款安排。董事確認，於往績記錄期間，(i)我們並無向任何相關客戶提供任何折扣、佣金、返利或其他利益以促進或鼓勵第三方支付安排；及(ii)我們與相關客戶訂立的協議的定價及付款條款與未參與第三方支付安排的客戶類似。

內部控制措施

於往績記錄期間，我們實施內部控制措施，監控及管理第三方支付安排。我們要求相關客戶向我們提供有關資料，包括但不限於涉及的指定第三方支付人的身份及其賬戶資料。此外，為確保第三方支付安排的交易真實有效，我們的財務人員僅獲准識別來自相關客戶指定第三方支付人的付款，且我們僅於指定第三方支付人的資料符合相應三方協議時方會將產品運輸予相關客戶。此外，我們亦定期與客戶會面，了解客戶的業務性質、商業模式及所有權。於最後實際可行日期，我們更新了內部控制政策，以禁止客戶通過第三方支付人結算付款。我們亦在內部傳閱通知，提醒並告知相關員工我們關於識別及禁止接受第三方付款的內部政策。考慮到來自第三方支付安排的收入佔總收入的比例不大，董事認為，停止第三方支付安排不會對我們的業務或財務狀況產生任何重大不利影響。

環境、社會及管治

ESG 戰略及管治

我們高度重視ESG議題，將可持續發展及誠信視為企業營運的關鍵要素。我們已獲得ISO 14000認證，持續追求能源效率、減排及廢棄最小化。此外，我們致力優化內部管理流程，增強職業健康及關懷體系，為所有僱員提供健康安全的工作環境，進而推動ESG關鍵議題進展。

我們已成立戰略及ESG委員會進行ESG管理，負責制定並監督ESG策略、監察ESG目標實施及審閱與ESG相關的披露。此外，本公司亦設立ESG行動小組，確保ESG措施有效落實，協助各部門明確職責，界定關鍵行動。

ESG 重要性評估

我們已建立ESG重要性評估框架，通過內外部評估相結合的方式識別並優先處理關鍵可持續發展議題。在內部，我們參考上市規則下的《環境、社會及管治報告指引》、美國及越南等司法管轄區的相關指引、業界最佳實踐及第三方ESG評級標準，對我們營運的全生命週期進行審查。在外部，我們關注監管及政策動態，並通過問卷調查、訪談及其他渠道與客戶、供應商、投資者等持份者保持溝通。基於該等評估，我們從範圍、強度、持續時間等維度考量ESG議題對我們業務的實際與潛在影響，以及對環境與社會的影響。

業 務

環境

氣候相關風險管理及回應

我們已將氣候相關風險納入整體風險管理框架。我們面臨的主要風險如下：

- **物理風險**。颱風、暴雨等極端天氣事件可能導致停電、洪水以及對生產設施造成干擾，引發安全事故、研發及生產活動暫停以及營運成本增加。我們已制定《極端天氣緊急應變管理制度》等應急措施，以應對此類風險。
- **轉型風險**。監管機構、投資者及客戶對ESG表現的關注日益增加，對排放、資源利用及相關信息披露的要求日趨嚴格，可能增加我們的合規負擔。為應對該等風險，我們密切關注客戶需求與技術發展，持續加大研發投入與ESG管理力度。

環境保護

我們遵守對營運有重大影響的適用環境法律法規。我們已建立涵蓋廢水、廢氣、噪聲排放、固體廢物及資源能源節約等方面的內部程序作為環境保護的運營標準。我們在運營和生產活動中持續管理資源消耗、溫室氣體排放及廢棄物處理。於報告期及直至最後實際可行日期，我們並無因違反ESG相關法律法規而遭受任何重大罰款或處罰。

根據業界同業公開披露的ESG排放數據分析，本集團的碳排放強度、廢棄物產生強度及資源消耗強度均處於較低水準，展現出我們在環境績效方面的競爭優勢。

溫室氣體排放及廢棄物管理

本集團實施一系列內部管理措施以及《噪音管理程序》及《固體廢棄物管理程序》，以加強對排放物及廢棄物排放的管理。例如，本集團已完成油煙淨化裝置的安裝，過濾食堂產生的排放物；投資購置除塵設備，減少污染物排放；採用超音波清洗設備處理原料，從而減少固體廢棄物產生。

下表按財務報告期進行披露，將呈列下列數據：範圍1溫室氣體排放量、範圍2溫室氣體排放量、所產生的有害廢棄物及所產生的無害廢棄物總量：

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
範圍1溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)	239.5	387.1	249.6
範圍2溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)	2,110.8	3,554.5	3,826.5
有害廢棄物(噸)	1.1	10.0	4.2
無害廢棄物(噸)	7.5	11.6	7.5

於2023年年末，5.27噸有害廢物被儲存並於2024年處理；因此，2024年處置的有害廢物量相對較高。此外，於往績記錄期間，範圍1溫室氣體排放量的顯著波動，主要源於柴油消耗量的劇烈波動，而範圍2溫室氣體排放量的增加則主要由於電力消耗增加。具體相關成因詳列下文能源消耗表。

業 務

能源管理

本集團已建立一系列完善的措施管理各類能源的使用及消耗，致力在各層面最大限度地提高資源效率及節約。例如，於若干辦公區域安裝感測器照明，在辦公室、會議室及其他區域張貼節電節水的提醒，鼓勵有效利用資源。

此外，本集團已部署光電發電設施，截至2025年12月31日，累計發電量120.73萬千瓦時，實現綠色能源部分自給，減少能源消耗對氣候造成的二次影響。本集團亦順利通過珠海市政府組織的2025年自願清潔生產審核驗收，標誌本集團可持續發展進程中的重要里程碑。

下表按財務報告期載列按類型細分的直接及間接能源消耗、水消耗以及成品使用的包裝材料。

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
汽油(升)	36,376	39,936	47,974
柴油(升)	41,693	83,149	35,044
天然氣(升)	—	—	—
瓦斯(立方米)	6,055	—	—
電力消耗(兆瓦時)	3,724	6,271	6,751
用水量(立方米)	70,095	47,985	65,980
包裝材料(噸)	127	208	207

自2023年以來，柴油消耗量增加的主要原因在於本集團將營運搬遷至新廠區，並為改善僱員福利而引進通勤巴士，而該等巴士主要消耗柴油。然而，隨著通勤巴士自2025年7月起陸續更換為電動汽車，2025年的柴油消耗量顯著下降。此外，新廠房自2023年年中起逐步投入營運。隨著辦公、生產及生活區域擴大，用電量亦持續相應上升。

目標及措施

本集團結合實際業務營運狀況，制定一系列量化目標及相應措施，以降低業務對ESG的影響。具體目標包括：

- 到2026年，月均用電量維持於400,000千瓦時以下、月均用水量維持於5,500噸以下；到2030年，實現單位月均用電量、用水量下降3%。
- 減少並控制石油、柴油、天然氣等不可再生資源消耗，以2025年為基準，到2030年實現單位消耗量下降1.5%。
- 廢水排放：實現所有生產環節廢水零排放。
- 有害廢棄物處置：確保100%合規、合法處置有害廢棄物。

為實現上述目標，本集團將在生產及日常營運過程中實施一系列措施，包括：

- 採用再生能源：與區域電網訂立綠電購買協議，減少溫室氣體排放。

業 務

- **實施智能廢水及污水管理：**透過升級排水網絡及優化設施佈局，引入雨水及污水分流系統，提升整體水資源管理效能。
- **應用能源管理及效能升級：**於廠房實施節能升級措施，例如高效馬達、變頻驅動器及廢熱回收系統；於辦公區域提高能源效率，包括LED照明、智能空調系統，並實施工作時間結束後強制斷電政策。
- **應用工藝優化及潔淨生產技術：**使用先進生產技術及無毒／低危害原材料，從源頭減少廢棄物產生。推動綠色設計及循環經濟實踐，實現產業鏈資源循環利用。

社會責任

僱員

在勞動就業方面，我們致力遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及其他相關法律法規；與所有僱員訂立勞動合同，提供平等就業機會，不分民族、國籍、年齡或性別；重視僱員的健康、安全與發展，並根據運營與僱員發展需求提供培訓計劃。截至2025年12月31日，我們有1,070名全職僱員。

健康及安全

我們致力實現每年零職業病事件、零重大及以上生產安全事故。為支持該等目標，我們建立了健康安全系統，並已獲得ISO 14000認證。於報告期內，我們並無發生任何重大違反職業健康安全法律法規的事件。

我們的職業健康安全措施主要包括定期進行安全評估與工作場所危害檢測，為安全管理人員及員工提供事故預防與應急響應培訓，以及為處於職業風險崗位的員工提供健康檢查與防護措施。

發展與培訓

我們建立了人才發展框架，通過培訓計劃吸引、培養和留住人才，支持僱員持續成長。我們重視入職培訓、專業技能提升及業務專項能力培養，並為不同層級及階段的人才制定發展計劃。我們亦提供內部課程、專業文獻、軟件培訓及職業發展資源，支持僱員拓展知識及提升技能。於2025年，我們開展732小時的內部培訓課程。

產品責任

我們的產品責任目標為確保每年違反產品及服務相關法規零處罰。於報告期內，我們並無健康或安全問題導致產品召回，亦無違反產品及服務相關法律法規而受到任何處罰。我們致力保障因業務運作而產生或與之相關的資料安全，包括內部營運及客戶交易之間的資料安全。我們制定專門政策，實施強力資料保護措施，確保資料機密完整。我們的資料安全管理系統符合ISO/IEC 27001:2022標準，已獲得相關機構認證。

業 務

知識產權保護

我們建立了知識產權保護與管理制度，涵蓋知識產權的創造、運用、保護及激勵。我們亦制定了《知識產權管理手冊》及《知識產權激勵政策》等內部政策，規範知識產權歸屬、運用、維護、侵權應對及僱員創新激勵，同時推動知識產權的商業化及應用。

供應鏈管理

我們重視供應鏈的規範化管理，制定了《供應商管理程序》及《採購管理程序》等制度，規範供應商准入、評估及合作。我們設定供應商准入標準，並定期進行資格審核及績效評估，確保其符合我們的環境及社會責任要求。引入新供應商前，我們評估其資質、交付能力、成本控制、技術能力、產品質量、售後服務及企業社會責任表現。我們還要求新供應商簽訂涵蓋合規、反腐敗、保密、禁用物質、質量保證及社會責任等內容的標準協議，並定期對其運營環境、製造工藝、質量控制及合規情況進行評估。

社區參與

我們重視履行企業社會責任，並積極通過捐款、物資捐贈等方式支持社會公益事業。近年來，我們向珠海市斗門區紅十字會捐款，支持當地人道援助及社會服務發展。我們亦與善品基金會合作，推動鄉村振興、社區關懷及其他公益項目，有效回應社會需求。

反腐敗、反賄賂及商業道德

我們高度重視商業道德及誠信，並建立了涵蓋反貪污及反商業賄賂、反欺詐、反洗錢及利益衝突的內部政策及制度。該等政策載列了相關管治框架、禁止行為、舉報與調查機制、內部控制規定及紀律措施。我們還定期為僱員、董事及其他相關人員提供反貪污培訓。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本集團並無因違反有關反貪污、反賄賂及商業道德的適用法律法規而受到任何處罰。

物業

於往績記錄期間，我們在中國及海外擁有及租賃物業，主要用作生產設施、研發中心、辦公室及員工宿舍。

自有物業

於最後實際可行日期，我們擁有位於珠海市斗門區白蕉鎮科港大道857號的總部，我們的生產及員工宿舍位於此處。我們的總部包括六幅土地，總佔地面積約為52,000平方米。

據我們的中國法律顧問告知，我們擁有自有物業的適當業權證書，且我們有權根據中國相關法律佔有、使用或處置該等物業。據董事所深知，於最後實際可行日期，並無任何情況會導致該等業權證書因不符合中國任何相關法律法規而被撤銷或撤回。

有關本集團擁有的物業的進一步詳情，請參閱本文件附錄三中的物業估值報告。

業 務

租賃物業

於最後實際可行日期，我們在中國租賃逾104項物業，總建築面積為53,471.37平方米，用作辦公室、研發及生產設施、倉庫和員工宿舍。據本公司所深知，中國所有租賃物業的出租人均為獨立第三方。

於最後實際可行日期，我們於中國的20項租賃物業（其中15項用作員工宿舍及五項用作辦公室）的出租人未向我們提供有效業權證書或證明其有權向我們出租有關物業的相關授權文件。因此，有關租約可能無效，或我們有可能無法繼續使用有關物業。倘我們暫時無法使用任何或全部租賃辦公室空間，我們認為中國有足夠的替代物業供應，我們能輕易找到作相同用途的替代物業。因此，我們的業務運營並不依賴上述租約，我們認為無需制定應急搬遷計劃。

根據適用中國法律法規，租賃協議的出租人及承租人須在租賃協議簽立後30天內向相關政府部門備案。於最後實際可行日期，我們租賃的98處物業（其中88處物業用作員工宿舍，10處物業用作生產、辦公室及／或倉庫，總建築面積約為24,500平方米）的租賃協議尚未按照中國法律法規的規定向當地住房管理部門備案。據我們的中國法律顧問告知，未進行註冊將不會影響租賃協議的有效性，亦不會對我們的營運造成重大不利影響，但我們可能被相關主管部門要求於指定時限完成備案。倘若我們及業主未能在指定時限內登記該等租賃協議，我們可能就每份未登記租賃協議被處以人民幣1,000元至人民幣10,000元的罰款。於最後實際可行日期，本集團並無收到相關部門就上述租賃登記事宜發出的任何整改通知，亦無被任何相關部門處罰。王先生（單一最大股東集團成員）已同意就該等未有登記可能產生的所有負債及處罰向本集團作出彌償。

董事認為，上述問題（無論是單獨還是合併而言）不會對我們的業務運營或財務狀況造成重大不利影響，鑒於(i)於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們租賃存在產權瑕疵的租賃物業並未受到第三方或相關部門的質疑，未導致任何有關我們租賃及使用該等所佔用物業的權利的重大糾紛、訴訟或索賠；(ii)租賃物業未有登記不會影響相關租賃協議的有效性；及(iii)相信有足夠的類似物業供應，預期我們不會在按同等條款及時取得替代物業方面遇到任何障礙。

我們亦在美國、越南、德國及墨西哥租賃多個物業，總建築面積約為6,800平方米。據本公司所深知，所有海外租賃物業的出租人均為獨立第三方。

風險管理與內部監控

風險管理

我們的業務運營面臨各種風險，我們認為風險管理對我們的成功至關重要。有關更多詳情，請參閱「風險因素－與我們業務及所屬行業相關的風險」。我們的董事負責監督及管理與我們營運相關的整體風險。我們已根據上市規則第3.21條以及上市規則附錄C1所載的企業管治守則編製書面職權範圍。

業 務

為監控我們[編纂]後風險管理政策及企業管治措施的持續執行情況，我們已採取或將繼續採取（其中包括）以下風險管理措施：

- 成立審核委員會，負責審查及監督我們的財務報告流程及內部控制系統；
- 採取各種政策確保遵守上市規則，包括但不限於與風險管理、關連交易及資料披露方面；
- 定期為我們的高級管理層及僱員提供反腐敗、反賄賂合規培訓，增強彼等對適用法律法規的了解及遵守；及
- 我們的董事及高級管理層參加就上市規則相關規定及香港上市公司董事的職責開辦的培訓課程。

內部控制

於2025年7月，我們委聘一家獨立諮詢公司對我們的內部控制進行審查。內部控制顧問已就我們內部控制系統的若干方面執行審查程序，包括財務報告及披露控制、公司層級控制、資料系統控制管理及其他營運程序。我們已通過採取並實施相應的強化內部控制措施完善內部控制體系。未來，我們將繼續定期審查及改進有關內部控制政策、措施及程序。我們計劃為董事、高級管理層及相關員工提供持續培訓課程，並定期更新相關法律法規。

法律訴訟及合規

我們可能不時在日常業務過程中捲入各種法律、仲裁或行政訴訟。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，除下文所披露者外，本集團成員公司概無牽涉任何重大訴訟、索賠或仲裁，且董事不知悉針對本集團成員公司作出的任何待決或構成威脅而可能將對我們的財務狀況或經營業績造成重大不利影響的訴訟、索賠或仲裁。除「租賃物業」分節所披露者及以下所述者外，於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，概無對我們的業務及經營業績造成重大不利影響的不合規事件。

與客戶X的合約糾紛

於2025年11月，客戶X就三份施工合約（「**施工合約**」）向連雲港市海州區人民法院對我們提起訴訟。根據施工合約，我們受聘為原告就位於中國江蘇省連雲港市的三個智能實驗室項目進行開發及建設工程。原告指稱三個智能實驗室存在質量問題，且所有建設項目均存在竣工延期驗收的情況。原告向本公司提出以下訴求：(i) 整改質量缺陷，否則本公司應支付暫估為人民幣7.5百萬元的整改費用（以鑑定評估結果為準）；(ii) 支付損害賠償人民幣1.5百萬元；及(iii) 承擔訴訟費用。截至最後實際可行日期，該訴訟仍在進行中。我們就訴訟事宜聘請的中國法律顧問認為，原告訴求獲得支持的可能性極低，主要理由如下：

- (i) 我方不存在項目交付延期。建設項目延遲開工乃由於原告自身延期完成現場基礎土建工程，且雙方已同意延長工期。我方事實上在延長的工期內交付了所有項目；
- (ii) 所有項目均按合約規格交付；及

業 務

- (iii) 原告不合理地拖延或拒絕進行竣工驗收。在查驗過程中，原告提出超出施工合約技術規格的單方面要求，並以此為由拒絕進行竣工驗收。

經計及中國法律顧問就該訴訟事宜的上述意見，我們的董事認為，本公司被判令支付上述損害賠償的可能性極低；此外，根據索賠金額及我們的潛在責任，該訴訟將不會對我們的財務狀況或經營業績產生任何重大不利影響。

與客戶Y的合約糾紛

由於客戶Y拖欠我們未支付購買款項人民幣3,525,200元及相關滯納金，我們於2025年11月就七份採購合約向浙江省麗水市蓮都區人民法院（「麗水法院」）對客戶Y提起訴訟。

根據麗水法院於2025年12月18日發出的民事調解書，我們已與客戶Y達成經調解和解。根據和解，訂約方同意並確認客戶Y須向我們支付尚未支付的購買款項人民幣3,525,200元，分五期支付。於最後實際可行日期，我們已收取分期付款人民幣1,525,200元。由於我們已達致經調解和解並已收取分期付款，董事認為上述事項不會對我們的財務狀況或經營業績造成任何重大不利影響。

社會保險及住房公積金

不合規的背景及原因

於往績記錄期間，我們未有按相關中國法律法規的規定為我們的部分僱員全額繳納社會保險及住房公積金供款。於2023年財政年度、2024年財政年度及2025年財政年度，社會保險及住房公積金供款總差額分別為人民幣20.0百萬元、人民幣25.7百萬元及人民幣30.3百萬元。

法律後果及潛在處罰

根據相關中國法律法規，(i)倘我們未按規定全額繳納社會保險供款，相關中國當局可能要求我們於規定期限內補繳未繳供款，而我們可能須就每延遲一天繳交相當於未繳社會保險供款金額0.05%的滯納金。倘我們未能於規定期限內繳付該等款項，我們亦可能須繳付相當於未繳社會保險供款金額一至三倍的罰款；及(ii)對於未繳的住房公積金供款，我們可能會被責令在指定期限內繳付未繳的住房公積金供款。倘未在限期內繳納，則可向中國法院申請強制執行。此外，根據人力資源和社會保障部於2018年9月21日發出的《關於貫徹落實國務院常務會議精神切實做好穩定社保費徵收工作的緊急通知》，禁止行政機關未經適當授權組織或發起對社保欠繳金額進行追溯性集中清繳。

據我們的中國法律顧問的意見，我們被要求繳付社會保險及住房公積金欠款，或因相關政府部門對有關違規行為處以罰款的風險較少，理由如下：

- (i) 於最後實際可行日期，我們並未收到相關政府部門要求我們繳付任何欠款或就社會保險及住房公積金處以任何罰款的任何通知；

業 務

- (ii) 我們已獲得各主管部門書面確認，本集團於往績記錄期間並未因違反勞動保護法律法規而受到人力資源和社會保障行政部門的任何行政處罰或行政處分；
- (iii) 根據我們的中國法律顧問與相關主管部門的電話訪談或面談，相關主管部門通常不會就本集團未有全額繳納社會保險及／或住房公積金的情況主動追繳或要求補繳，而僅會於收到僱員投訴或舉報後進行調查，並根據調查或舉報的情況決定是否追繳或要求補繳，且各相關主管部門並未接獲任何有關本集團於繳納社會保險及住房公積金方面的投訴；
- (iv) 於最後實際可行日期，我們並不知悉任何僱員投訴，亦未收到任何現任或前僱員就任何未繳納的社會保險或住房公積金供款而提出要求、提起訴訟或發出通知；
- (v) 王先生（最大單一股東集團成員）已承諾就因該等違規行為所引致的任何索賠、指控、罰款及其他責任向本集團作出彌償。

基於上述理由，董事認為有關違規行為不會對我們的業務及經營業績造成重大不利影響。

最新狀況及採取的內部監控措施

我們未結清欠繳金額的原因為我們的若干僱員不願意嚴格按其薪金比例承擔與社保及住房公積金相關的費用。我們已採取以下措施，以防未來再次發生該等違規行為：(i)我們將每月審查並監督社會保險及住房公積金的申報及繳納；及(ii)我們將隨時掌握中國社會保險及住房公積金相關法律法規的最新發展，定期就相關中國法律法規諮詢我們的中國法律顧問，以便及時了解相關監管動態。