

## 行業概覽

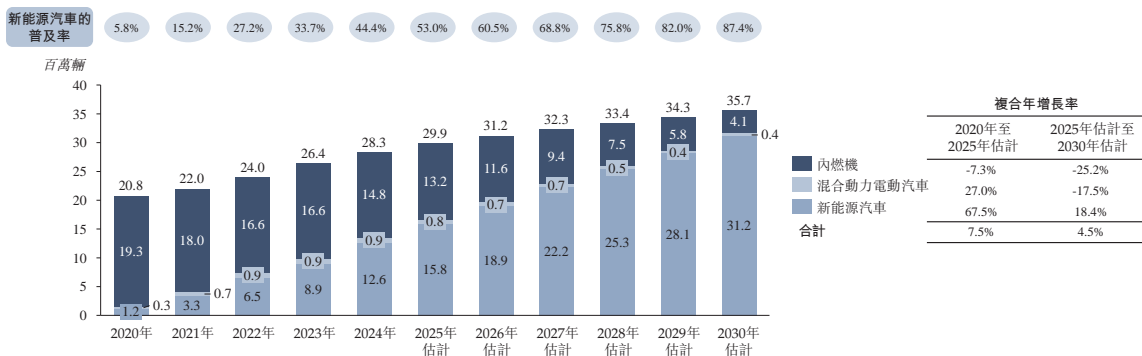
本節及本[編纂]文件其他章節所載資料及統計數據乃摘錄自我們委託編製的灼識諮詢報告，以及各種官方政府刊物及其他公開市場研究來源。我們委聘灼識諮詢編製有關[編纂]的灼識諮詢報告。我們董事及獨家保薦人於選擇及識別相關資料來源，以及編纂、摘錄及轉載該等資料時，已採取合理審慎的態度，並已確保就其所深知、所悉及所信，該等資料並無重大遺漏。然而，來自官方政府來源的資料未經任何獨家保薦人、董事及顧問或參與[編纂]的任何其他人士或各方(灼識諮詢除外)獨立核實，且並無就其準確性作出任何聲明。

### 中國乘用車市場概覽

#### 中國乘用車市場的市場規模

自2009年以來，中國已成為全球最大乘用車市場。於2025年，中國乘用車銷量預期達29.9百萬輛，佔全球乘用車市場的37.5%。於2025年，中國新能源汽車的銷量預計將達到15.8百萬輛，首次超過內燃機的銷量。此外，新能源汽車的普及率快速攀升，由2020年的5.8%上升至2025年的53.0%，預期將進一步上升至2030年的87.4%。此結構性轉變主要是由於「碳達峰、碳中和」目標的推動、電池等核心技術的持續突破，及消費者對智慧綠色出行需求的快速增長。

#### 中國乘用車銷量，2020年至2030年估計



資料來源：中國乘用車市場信息聯席會、灼識諮詢

附註：(1) 新能源汽車指新能源乘用車，包括純電動汽車、插電式混合動力車及增程式電動車。鑒於燃料電池汽車在乘用車領域的佔比相對較低，故未將其納入是次數據編纂。本節所提及的新能源汽車指新能源乘用車。

(2) HEV指混合動力車。

#### 中國乘用車市場的市場趨勢

- **智能技術正重塑乘用車。**隨著智能駕駛及輔助駕駛系統解決方案及智能座艙解決方案的快速普及，乘用車正演變為具備智能感知、決策及交互能力的自適應系統。
- **不同價格區間產品，滿足不同消費者的需求。**中國乘用車市場正從銷量驅動型增長轉向結構性升級。中端價位市場為最有活力的細分市場，與家庭購車及城市通勤等高頻使用場景高度契合。
- **多元化出行場景興起，平台化轉型成為趨勢。**隨著網約車及共享出行的興起，乘用車正演變為具備服務能力的平台。具備遠程操作及智能服務界面的車型可提升客戶參與度及營運靈活性，使其成為汽車製造商實現第二增長曲線的關鍵驅動因素。

#### 中國乘用車市場的競爭格局

在中國，內燃機汽車的市場競爭相對集中。於2024年，按銷量計，前五大內燃機汽車OEM佔市場份額的34.0%，而前十大內燃機汽車OEM則佔市場份額的

## 行業概覽

54.5%。於2024年，本公司在中國售出19千輛內燃機汽車，市場份額約為0.1%。

B端市場指企業或平台(例如物流公司、叫車平台及計程車平台)的採購，而非個人的購買。一般而言，B端客戶的行駛時間長、日均里程高，因此彼等追求更有效率的充電方式。本公司已戰略性深耕B端網約車市場。為應對該領域的嚴苛需求，本公司已制定支持充換電的能源技術解決方案。該解決方案能依據實際運營情境靈活切換能源補充模式，有效緩解駕駛員的續航焦慮，同時大幅縮短能源補充所致的停運時間，從而盡可能延長車輛每日運行時間，並提高經濟效益。憑藉該技術解決方案與特定運營場景的深度契合，本公司的產品已持續獲得B端網約車市場的肯定。

從B端網約車銷售來看，於2024年，本公司新能源汽車的網約車銷量達18.3千輛，於中國排名第8。

### 中國網約車市場排名(按新能源汽車銷量計)，2024年

排名	公司	業務概況	銷量(千輛)
1.....	公司I	於1997年成立，總部位於中國廣州市，是一家於上海證券交易所及香港聯交所上市的公司，提供純電動汽車、智能連接汽車及SUV	165.7
2.....	公司J	於1995年成立，總部位於中國深圳市，在香港聯交所及深圳證券交易所上市，提供電子、汽車、新能源及軌道交通	162.0
3.....	公司K	於1982年成立，總部位於日本豐田市，於東京證券交易所及紐約證券交易所上市，提供全系列乘用車、SUV、皮卡及商用車、混合動力電動汽車、插電式混合動力車及純電動汽車	38.9
4.....	公司L	於2010年成立，總部位於中國北京市，於香港聯交所上市，提供各種乘用車、商用車、純電動汽車及SUV	34.4
5.....	公司M	於1969年成立，總部位於中國武漢市，提供緊湊型及中型轎車、SUV、MPV及純電動汽車	30.0
6.....	公司N	於1953年成立，總部位於中國長春市，提供純電動汽車、插電式混合動力車及SUV	26.5
7.....	公司O	於1984年成立，總部位於中國上海市，於上海證券交易所上市，提供純電動汽車、插電式混合動力車及SUV	22.1
8.....	本公司		18.3
9.....	公司P	於1997年成立，總部位於中國杭州市，於香港聯交所上市，提供純電動汽車	17.7
10.....	公司Q	於2003年成立，總部位於中國廣州市，提供乘用車、新能源汽車及SUV	14.3

資料來源：中國乘用車市場信息聯席會、灼識諮詢

### 中國乘用車行業的進入壁壘

- **高初始資本要求。**開展新能源汽車開發項目需要大量前期投資，用於研發、智能製造設施及品牌建設。此資本密集特性帶來巨大經濟壓力，要求參與者具備雄厚的資金實力及能夠獲得穩定的融資渠道，這對新進入者構成較高的壁壘。
- **穩健且一體化的供應鏈生態系統。**新能源汽車涉及先進電驅單元、電子控制及智能駕駛模塊等複雜系統，所有這些均要求與高規格供應商緊密協作。
- **嚴格的新能源汽車生產資質要求。**根據中國現行法規，車輛製造商須獲得《道路機動車輛生產企業及產品公告》資質。該資質對技術能力、生產一致性、質量保證及安全體系均設有嚴格標準。

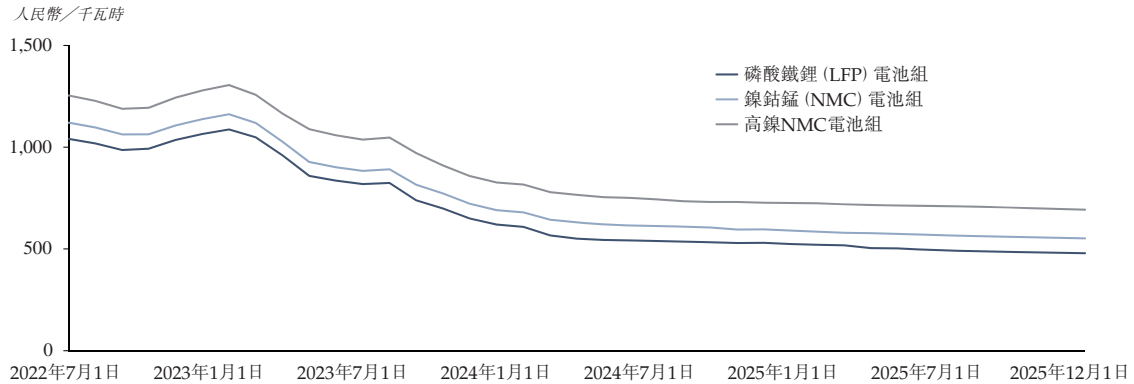
## 行業概覽

- **成本結構與規模經濟。** 新能源汽車的單位生產成本通常較高，實現盈利需要依靠規模效應來攤薄固定成本。若無法達到可比產量或營運規模，新進入者將面臨巨大的成本劣勢及利潤壓力。

### 中國新能源汽車電池組平均價格趨勢

自2022年以來，中國動力電池價格呈持續下行趨勢。此價格下降趨勢不僅反映鋰電池產業鏈原材料成本下降，亦表明行業集中度不斷提高及大規模產能提升帶來的持續成本優化。

#### 中國新能源汽車電池組平均價格趨勢，2022年7月至2025年12月



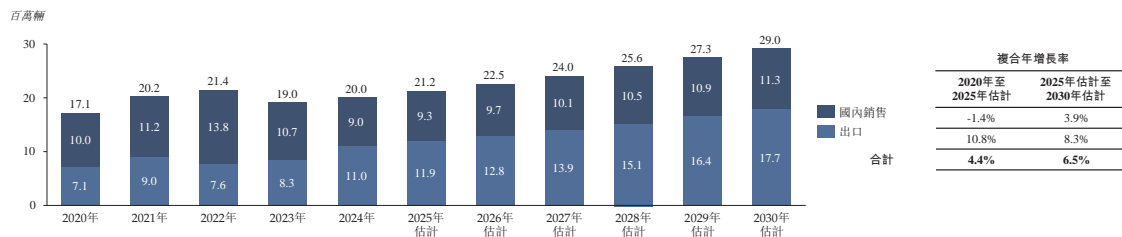
資料來源：ICC Battery、灼識諮詢

### 中國摩托車市場的概覽

#### 中國摩托車市場的市場規模

中國摩托車的總銷量已由2020年的17.1百萬輛增加至2025年的21.2百萬輛，預期2030年將增加至29.0百萬輛，2025年至2030年的複合年增長率為6.5%。

#### 中國摩托車市場規模(按渠道計)，2020年至2030年估計



資料來源：中國摩托車商會、灼識諮詢

### 中國摩托車市場的市場趨勢

- **消費者需求升級且更為多樣化。** 除基本出行外，消費者需求正日漸多元化，逐步延伸至休閒、運動、旅行及個性化摩托車領域。中高端車型日漸流行，尤其備受年輕消費者青睞，促使國產品牌更加注重設計、性能及品牌識別。
- **智能功能及互聯互通正重塑用戶體驗。** 摩托車正逐步整合智能功能。該等創新不僅提升用戶體驗，同時亦令摩托車成為廣大「智能出行」生態系統中的組成部分。
- **中國摩托車出口呈現差異化的全球市場布局。** 於發達地區，需求正加速轉向高品質、環保及技術先進的產品，推動中國品牌加速產品升級

## 行業概覽

並提升品牌形象。同時，於眾多新興市場，代價格高度敏感持續驅動高性價比車型需求。該雙軌戰略令中國製造商得以同時擴大價值驅動市場與銷量驅動市場，提升全球競爭力。

### 中國摩托車市場的競爭格局

就銷量而言，中國摩托車市場的競爭格局相對分散，領先企業在國內及出口市場的地位仍保持相對穩定。於國內市場，前十強企業保持相對穩定，整體格局並無顯著變化。於2024年，本公司於中國國內市場的摩托車銷量約59,553輛，於國內摩托車市場排名第9名左右。就出口市場而言，集中度相對較高，前十強企業總計佔市場份額約60%。於2024年，本公司出口排名第9。

### 中國摩托車市場排名(按銷量計)，2024年

排名	公司	國內銷量 (千輛)	排名	公司	國內銷量 (千輛)
1	公司R	193.9	1	公司S	157.2
2	公司S	174.4	2	公司R	95.2
3	公司T	100.6	3	公司U	75.2
4	公司U	85.0	4	公司W	61.4
5	公司V	73.9	5	公司R	61.3
6	公司W	63.9	6	公司X	59.9
7	公司X	62.2	7	公司AA	48.3
8	公司Y	60.0	8	公司V	43.4
9	本公司	59.6	9	本公司	32.9
10	公司Z	58.9	10	公司AB	30.3

資料來源：中國摩托車商會、灼識諮詢

附註：

公司R於1992年創立，總部位於中國廣東省，為一間結合研發、製造及銷售的大型摩托車企業。  
 公司S於1993年創立，總部位於中國重慶市，主要從事生產摩托車、發動機及通用動力機械。該公司亦於無人機及新能源機車等領域營運。該公司於2012年在上海證券交易所上市。  
 公司T於1992年創立，總部位於中國重慶市，為一間主要從事摩托車、發動機及通用機械的製造企業。該公司於1997年在深圳證券交易所上市。  
 公司U於2002年創立，總部位於中國廣東省，為一間專門生產摩托車產品的大型製造企業。  
 公司V於2001年創立，總部位於中國江蘇省，為一間從事摩托車製造的中日合營企業，中國合作夥伴為一間公眾上市公司。  
 公司W於2001年創立，總部位於中國廣東省，為一間綜合研發、製造及銷售整車摩托車、發動機及組件的大型企業。  
 公司X於2002年創立，總部位於中國重慶市，為一間綜合研發、製造及銷售摩托車、發動機及通用汽油發動機的大型企業。  
 公司Y於1992年創立，總部位於中國河南省，為一間專門生產摩托車的大型企業。其為一間中外合作夥伴合資的合營企業。  
 公司Z於1992年創立，總部位於中國廣東省，為一間透過中日雙方投資成立的合營企業，專注於研發、製造及銷售摩托車。  
 公司AA於2006年創立，總部位於中國廣東省，為一間專門研發、製造及銷售摩托車的企業。  
 公司AB於2007年創立，總部位於中國重慶市，為一間從事汽油動力、摩托車/全地形車、柴油動力及能源儲存設備等行業的多元化集團公司。

### 中國摩托車行業的進入壁壘

- 強大的產品研發及整合能力。摩托車行業競爭的本質仍在於動力總成匹配、整車可靠性、騎行體驗及車型迭代速度。具備成熟引擎調校、電控整合及平台化開發能力的製造商，能夠更高效地推出涵蓋不同排量級別及使用場景的產品組合。
- 完善的分銷網絡及售後服務體系。摩托車銷售及所有權高度依賴線下

## 行業概覽

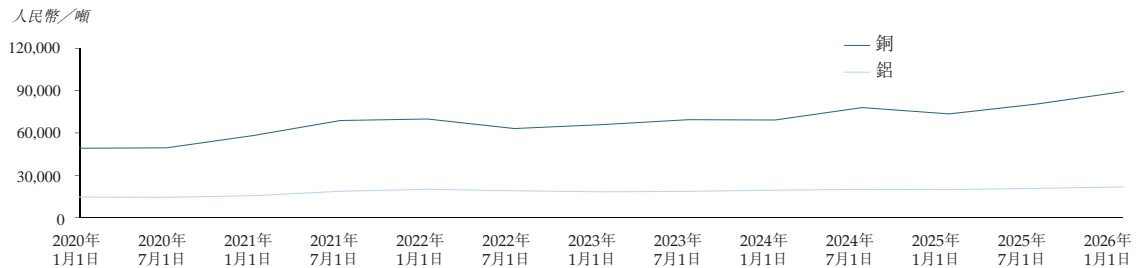
經銷商、維修支援及零配件供應。渠道覆蓋密度及服務響應速度直接影響購買決策與品牌聲譽。

- **成本控制與規模化營運能力。**大多數摩托車細分市場價格競爭激烈，單位成本效益因而成為盈利能力的關鍵決定因素。領先製造商通常通過平台化設計、批量採購、精益製造及高效庫存管理實現成本結構優化。

### 中國摩托車原材料平均價格趨勢

於2020年至2026年初，以銅及鋁為代表的中國摩托車關鍵原材料價格呈總體上行但溫和波動的趨勢。此上行趨勢主要反映工業金屬產業鏈中供需關係趨緊及能源與商品成本上漲，而鋁價走勢相對平穩則表明產能擴張與供應狀況更為均衡。

中國摩托車原材料平均價格趨勢，2020年1月至2026年1月



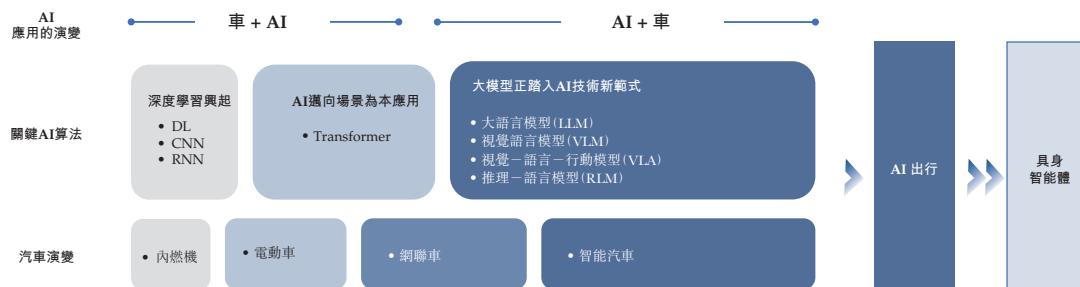
資料來源：灼識諮詢

於往績記錄期間，本公司亦已開發智能駕駛及輔助駕駛系統解決方案、智能座艙解決方案及AI出行解決方案，並拓展至Robotaxi市場，因此以下部分概述智能駕駛及輔助駕駛系統解決方案市場、智能座艙解決方案市場、Robotaxi市場及AI出行解決方案市場。

### AI技術與汽車演變概覽

AI已從根本上重塑世界，推動全球經濟各方面的創新與變革。在深度學習、Transformer等突破式架構以及LLM、VLM、VLA及RLM等大模型快速擴展的支持下，AI已成為一種新範式。汽車行業處於此轉變的前沿，已從內燃機轉型至電動車，並已採用先進通訊技術，現已邁向以智能汽車興起為典範的智能變革新時代。在此轉變中，整合感知及交互能力使智能出行成為AI最具潛力的現實應用之一，標誌著AI出行時代的到來，並推動產業邁向具身智能的持續發展。

#### AI技術與汽車的演變

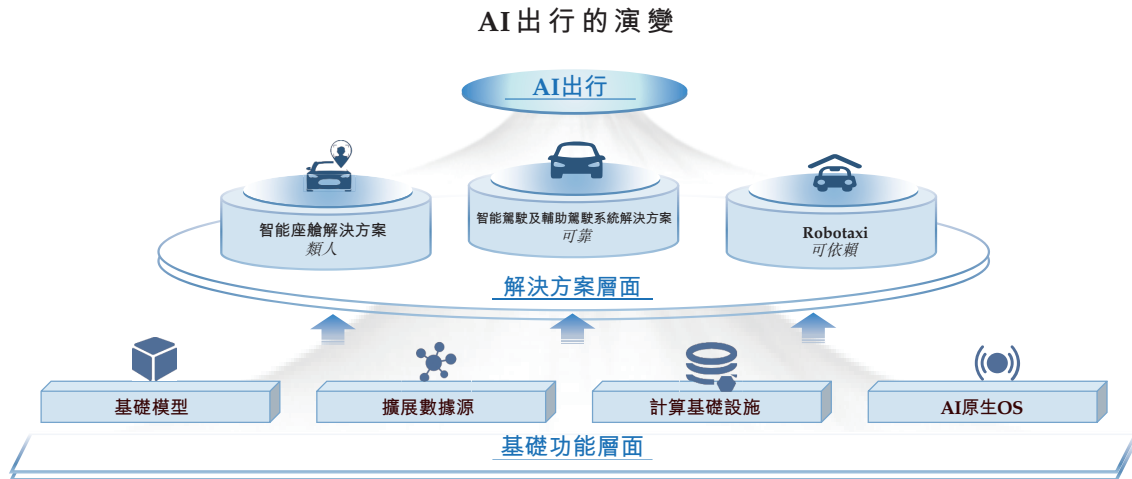


資料來源：灼識諮詢

在基礎模型、大規模數據、先進運算能力及AI原生OS等堅實基礎的支撐下，技術進步創造三項直接為出行行業產生價值的主要解決方案：提供以人為本體

## 行業概覽

驗的智慧座艙解決方案、具備可靠性能的智能駕駛及輔助駕駛系統解決方案，以及值得信賴的Robotaxi服務。該三項解決方案共同構成支撐AI出行藍圖大規模商業化的核心支柱。

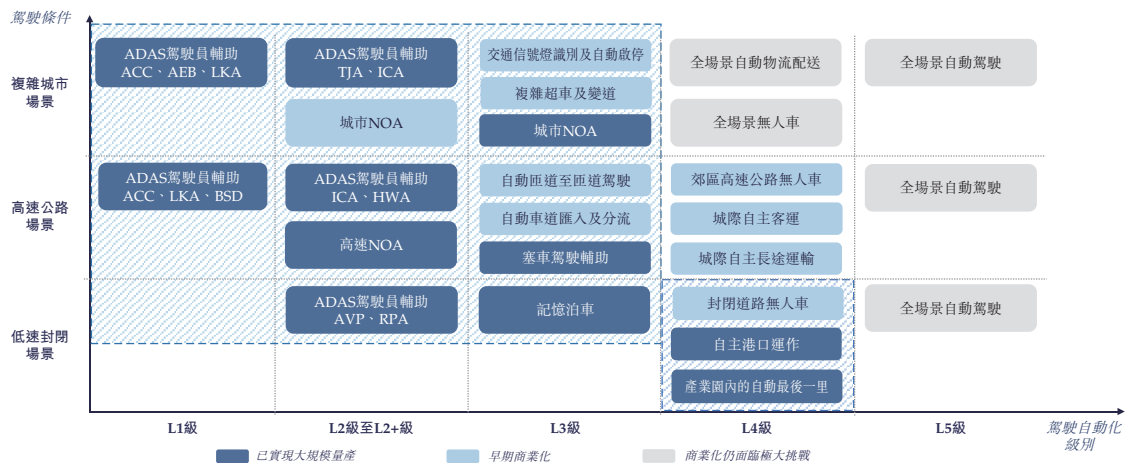


### 智能駕駛及輔助駕駛系統解決方案的市場概覽

#### 智能駕駛及輔助駕駛系統解決方案的定義及分類

智能駕駛及輔助駕駛系統解決方案通常由多模態大模型驅動，結合硬件、軟件及數據系統，從而在複雜交通場景下以最少或無需人手干預的方式執行駕駛任務。就功能架構而言，智能駕駛及輔助駕駛系統解決方案可涵蓋從單一功能駕駛輔助到全場景自動駕駛的不同階段。隨著AI算法及計算平台的持續強化，行業正穩步從低階輔助邁向更高階自動化。

#### 按智能駕駛及輔助駕駛系統級別劃分的智能駕駛及輔助駕駛系統解決方案功能及商業化水平，2025年



資料來源：工業和信息化部、中國汽車工程學會、灼識諮詢

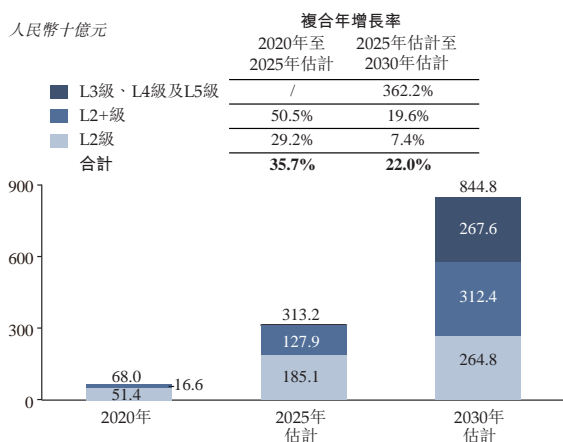
### 全球及中國智能駕駛及輔助駕駛系統解決方案行業的市場規模

受益於大規模AI模型在汽車行業的應用，全球智能駕駛及輔助駕駛系統解決方案市場規模預期於2025年將達到人民幣3,132億元，至2030年進一步擴大至人民幣8,448億元，期間複合年增長率為22.0%。預期中國將成為智能駕駛解決方案

## 行業概覽

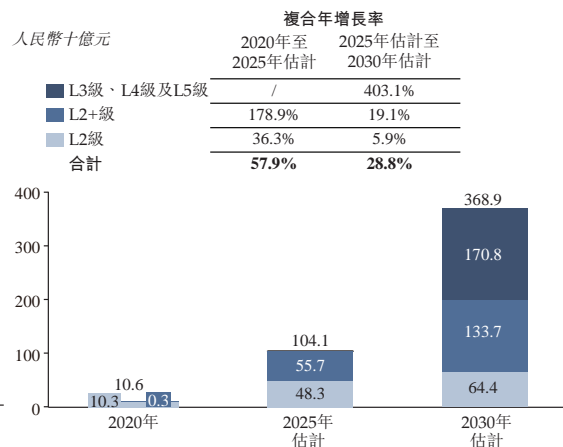
的最大市場。中國智能駕駛解決方案的市場規模預測於2025年達到人民幣1,041億元，佔全球市場約33.2%。

### 全球智能駕駛解決方案行業的市場規模 (按收入計)，2020年至2030年估計



資料來源：乘聯會、灼識諮詢

### 中國智能駕駛解決方案行業的市場規模 (按收入計)，2020年至2030年估計



資料來源：乘聯會、灼識諮詢

\*附註：市場規模包括用於L2級及以上智能乘用車的智能駕駛及輔助駕駛系統及輔助駕駛系統解決方案。

### 智能駕駛及輔助駕駛系統解決方案行業的市場趨勢

- **主流採用及持續升級。**在消費者對安全及效率的需求的帶動下，智能駕駛及輔助駕駛系統已成為車輛的標配。至2025年，中國及全球L2+級及以上乘用車普及率將分別超過29.4%及24.2%，至2030年，L2+級的普及率預測加速發展至接近全面採用。
- **模型驅動的智能及效率需求。**行業正在由基於規則的系統轉向端到端AI及世界模型驅動的解決方案。該不斷增加的算法複雜性使高性能集中式架構對於處理多模態數據及支持可擴展的實時決策變得重要。
- **一體化閉環系統的價值不斷提高。**應對複雜城市場景需要更高算力、冗餘及複雜軟件，OEM逐漸青睞一體化閉環平台，以確保可靠性、加快迭代週期及提供差異化的用戶體驗。
- **生態系統協作及定製化。**越來越多的OEM正在尋求靈活的平台，並與智能駕駛及輔助駕駛系統解決方案提供商直接合作，共同開發定制化功能。此舉促進協作生態系統，加速商業化、縮短上市時間及實現持續的產品優化。

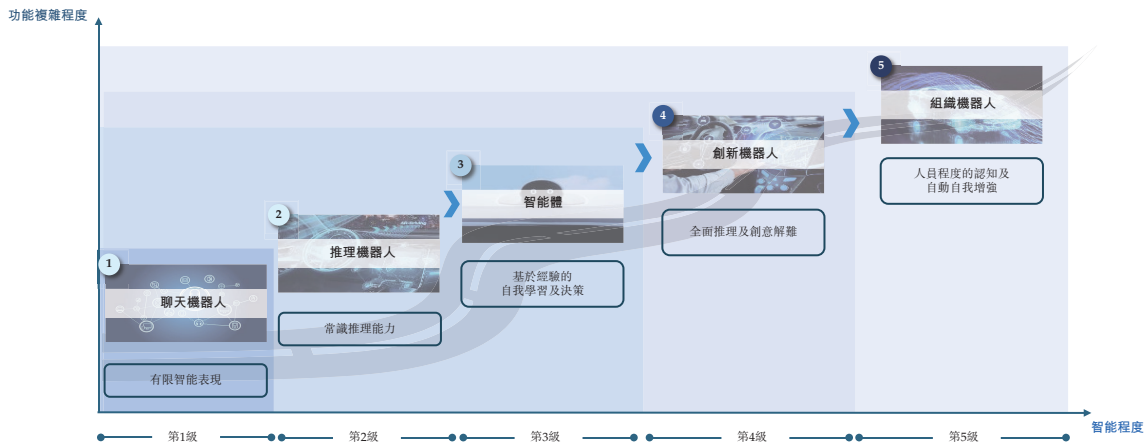
### 智能座艙解決方案市場概覽

#### 智能座艙解決方案的定義及分類

智能座艙作為中心樞紐，無縫連接用戶、車輛及外部生態系統。由多模態交互模型及AI原生Agent OS支持的智能座艙解決方案協助打造動態「車內生活空間」，令使用戶能夠通過語音、視覺、觸覺等自然模態與車輛溝通。

## 行業概覽

### 2025年智能座艙解決方案分類



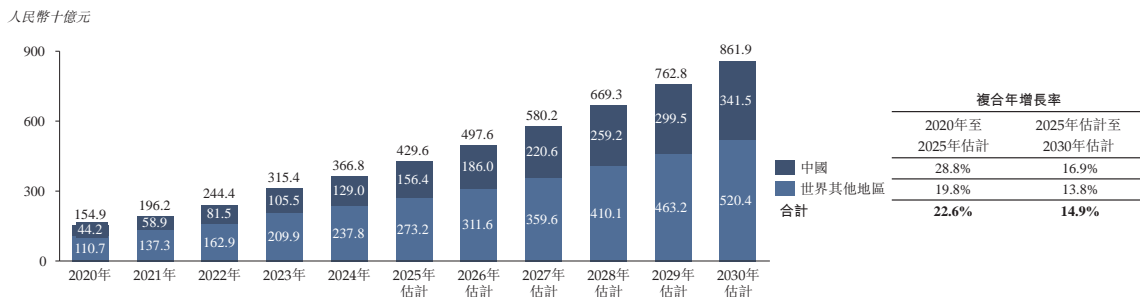
資料來源：灼識諮詢

附註：分類基於OpenAI提出的通用人工智能(AGI)相應進展的五級分類系統。

### 全球及中國智能座艙解決方案行業的市場規模

於2025年，全球智能座艙解決方案的總收入預期達到人民幣4,296億元，至2030年增加至人民幣8,619億元，期間複合年增長率為14.9%。同時，作為全球最大的市場，按收入計，預期2025年中國智能座艙解決方案的市場規模達到人民幣1,564億元，佔全球智能座艙解決方案市場的36.4%。

### 全球及中國智能座艙解決方案行業的市場規模(按收入計)，2020年至2030年估計



資料來源：中國乘用車市場信息聯席會、灼識諮詢

\*附註：市場規模包括用於乘用車的智能座艙解決方案。

### 智能座艙解決方案行業的市場趨勢

- 向多領域集成及集中式架構融合。在集中式計算平台下的推動下，智能座艙正向與智能駕駛及輔助駕駛系統融合的方向發展。多領域操作系統及跨領域數據互通實現資源共享、實時協作及功能協同，加速車輛向智能及自適應出行實體的轉型。
- 採用端到端的大模型技術。端到端大模型取代分散的、基於功能的設計，處理多模態數據以提供自然、具情景感知的體驗。隨著OEM加大對AI的投資，該模型驅動法正在推進智能座艙向主動式AI智能體發展，增強個性化，及確立座艙作為基於場景的智能出行中心樞紐的作用。
- 以用戶為中心的服務訂閱模式持續發展。智能座艙的商業模式正轉向

## 行業概覽

集成硬件、軟件及服務的可持續模式。該模式為服務提供商帶來持續收入，並使用戶能夠享用各種功能。

- **關鍵技術能力本土化。**鑒於全球供應鏈的不確定性及技術競爭的加劇，國內參與者正加速實現汽車操作系統與座艙解決方案的突破。通過開展國內研發及創新，以降低對外國供應商的依賴，並提升中國智能座艙的競爭力。

### 中國Robotaxi的市場概覽

#### Robotaxi解決方案的定義

Robotaxi專為L4級自動駕駛而設計，可在無需人工干預下運行，預期將在未來共享出行中發揮戰略作用。隨着智能駕駛及智能座艙解決方案市場的不斷發展，Robotaxi有望成為最具商業可行性的應用場景，推動未來城市交通轉型。

#### 中國Robotaxi行業發展路線圖

2025年中國Robotaxi行業的發展路線圖



資料來源：灼識諮詢

#### 中國Robotaxi解決方案行業的市場規模

截至2025年，中國Robotaxi市場仍處於早期階段。隨著智能駕駛技術及相關法規及政策的不斷發展，預期至2030年，中國Robotaxi解決方案市場的收入總額將達約人民幣441億元，2025年至2030年的複合年增長率為246.7%。

#### 中國Robotaxi行業市場趨勢

- **AI技術正重塑Robotaxi的技術基礎。**多模態融合可增強環境感知，而世界模型及端到端訓練可取代基於規則的系統進行更精準的行為預測。該「模型即系統」方法簡化了開發，實現自我進化，並將Robotaxi轉變為統一智能的智能體。
- **全棧能力將成為實現可擴展Robotaxi部署的關鍵驅動力。**憑藉集成軟硬件系統及跨領域生態系統協作，市場參與者更具優勢能夠降低營運成本、提升系統穩健性，及加速部署進程。該等全棧能力精簡供應鏈及提升生命週期效率，加速從試點測試轉向城市商業化。
- **在高需求路線上開展試點營運。**領先供應商專注於需求密集、場景明確的應用，包括中央商業區、機場接駁及校園穿梭巴士等，其中的高利用率可實現系統的快速迭代。預期Robotaxi的部署將實現城市全域覆蓋，隨後擴展至城際交通走廊。
- **商業模式轉向構建服務生態系統。**Robotaxi的商業模式正轉向全棧式服務提供商。公司提供涵蓋車輛部署、營運、監控及出行服務的集成解決方案，逐步構建MaaS生態系統的基礎。

#### AI出行解決方案行業競爭分析

##### 中國AI出行解決方案行業的競爭格局

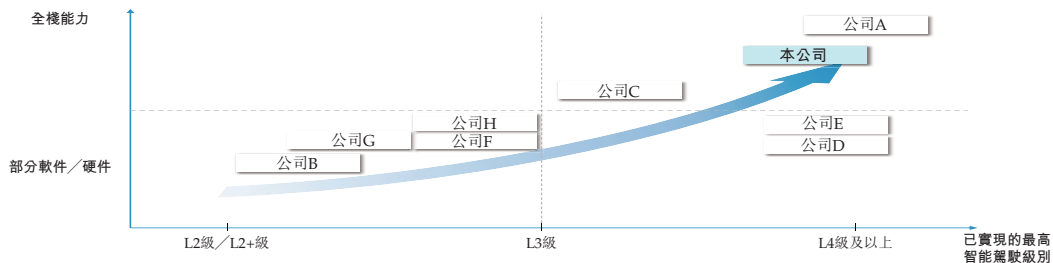
AI出行解決方案市場參與者可分為四類：i) OEM；ii)傳統的第三方解決方案提供商；iii) AI原生解決方案提供商；及iv) Robotaxi解決方案供應商。AI原生

## 行業概覽

解決方案供應商正引領向模型定義的汽車轉型。彼等擁有涵蓋大型模型及運算平台的全棧能力，能夠實現高度可擴展的端到端多模態感知及快速迭代。相反，儘管單純的Robotaxi解決方案供應商推動L4級車隊的部署，但彼等因遭受高昂的研發開支、有限的營運區域以及嚴格的監管要求而面臨盈利能力及擴展性方面的嚴峻風險。

本公司已開發涵蓋製造以及AI、軟硬件研發的全棧式、以模型為中心的「AI+Mobility」能力。通過掌握感知、規劃、控制及多模態大模型等主要組件，本公司能夠實現智能駕駛及輔助駕駛系統解決方案的快速端到端迭代。透過與戰略合作夥伴的合作，本公司亦已構建閉環數據能力，打造涵蓋早期驗證、大規模部署及持續優化的平台，從而加速商業化進程。

### 主要AI出行解決方案市場參與者的比較分析，2025年



資料來源：年報、專家訪談、灼識諮詢

附註：公司A於2024年成立，總部位於中國廣東省，為一間提供乘用車智能座艙及智能駕駛解決方案的非上市公司，擁有逾7,000名僱員。

公司B於2016年成立，總部位於中國北京市，為一間提供智能駕駛及輔助駕駛系統解決方案的非上市公司，合作的新能源車型超過160款。

公司C於2015年成立，總部位於中國北京市，於香港聯交所上市，提供智能駕駛芯片及相關軟件解決方案，芯片出貨量超過5百萬顆。

公司D於2017年成立，總部位於中國廣東省，於納斯達克上市，提供乘用車及Robotaxi使用的智能駕駛解決方案，服務覆蓋11個國家及40多個城市。

公司E於2016年成立，總部位於中國廣東省，於納斯達克上市，提供Robotaxi使用的智能駕駛解決方案，累計自動駕駛里程超過3,500萬公里。

公司F於2014年成立，總部位於中國上海市，於紐約證券交易所及香港聯交所上市，主要提供純電動汽車(包括轎車及SUV)的研發與製造，累計建設超過8,500個充電基礎設施。

公司G於2014年成立，總部位於中國廣東省，於紐約證券交易所及香港聯交所上市，主要提供新能源汽車(包括轎車、SUV及MPV)的研發與製造，累計交付超過1百萬輛新能源汽車。

公司H於2015年成立，總部位於中國北京市，於納斯達克及香港聯交所上市，主要提供增程式電動車的研發與製造，擁有逾5,500名研發人員。

### AI出行解決方案行業成功的關鍵因素

- **持續演進的AI能力。**端到端大型模型可達到類人類的感知、規劃及控制能力，這需要強大的軟硬體整合實現可規模化部署。同時，多模態AI智能體正將智能座艙從基礎界面轉為主動式服務樞紐，提供高度個性化且具場景感知能力的體驗。
- **軟硬件集成與生態系統資源協同。**智能駕駛及輔助駕駛系統解決方案的部署，需要軟件及硬件之間的緊密協作。具備軟硬件集成能力且能有效協調生態系統資源的公司可提升系統穩定性及可擴展性。
- **大規模數據積累與充足的算力。**持續算法優化有賴海量實時數據反饋。企業利用大規模車隊部署及強大的算力，能快速迭代模型並高效處理龐大的數據集，從而維持技術領先地位。
- **與戰略合作夥伴建立深度合作的能力。**智能駕駛及輔助駕駛系統方案是車輛智能化的核心，OEM要求基於嚴格標準通過長期且複雜的驗證

## 行業概覽

流程。解決方案提供商必須與領先OEM建立深度合作關係，參與聯合開發與持續迭代，並利用該等合作拓寬行業認可度及規模優勢。

- **行業知識及專業能力的積累。**於智能駕駛及輔助駕駛系統解決方案行業取得成功須在汽車工程、AI算法及大規模營運方面擁有深厚的跨領域專業知識。擁有深厚人才儲備及積累專業技能的公司，能更迅速地將研究成果轉化為規模化應用，加快持續創新，並強化與OEM的合作。

### 資料來源

我們委託灼識諮詢就全球及中國的AI出行解決方案市場、中國乘用車市場及中國摩托車市場進行分析和報告。灼識諮詢為基於香港的市場研究及諮詢公司，從事為各行各業提供專業諮詢服務。我們已同意就編製灼識諮詢報告向灼識諮詢支付人民幣430,000元的費用。本節以及本文件其他章節引用的數據旨在使有意[編纂]更全面了解我們運營所在行業。除另有說明外，本節所有資料及預測均源自灼識諮詢報告。

灼識諮詢收集的資料及數據已使用其內部分析模型及技術進行分析、評估及驗證。一手研究涉及與主要行業專家及領先行業參與者訪談。二手研究涉及分析來自公開來源的數據。

灼識諮詢報告中的市場預測乃基於以下主要假設：(1)預期全球及中國整體社會、經濟及政治環境於預測期間保持穩定；(2)相關主要行業驅動因素於預測期間可能繼續推動目標市場增長，如技術進步、政策支持及市場認受性日漸增加；(3)於預測期間並無極端不可抗力事件或無法預見的行業法規而可能對市場造成急劇或根本性的影響。