

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關未來計劃的詳細描述，見「業務－戰略」。

[編纂]用途

假設[編纂]未獲行使及[編纂]為每股[編纂][編纂]港元(即本文件所述指示性[編纂]範圍的中位數)，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]、費用及估計開支，我們估計將收取[編纂][編纂]淨額約[編纂]港元。

根據我們的戰略，我們擬將[編纂]淨額用作以下用途，但可根據不斷發展的業務需求及持續變化的市況作出更改：

I. AI驅動策略的實施

- 約[編纂]%(或[編纂]港元)將分配至實施AI驅動戰略、增強研發能力、開發及升級產品與解決方案，以及增強技術能力。具體而言：
 - (i) [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元將分配用於投資自動駕駛能力，包括自動駕駛端到端大模型的研發以及自動駕駛系統的測試及部署。

我們計劃繼續投資自動駕駛模型的迭代開發，專注於開發模型升級的軟件以及採購支持大規模模型訓練算力資源。此外，我們將進一步推進自動駕駛功能的測試及商業化，專注於軟件及解決方案驗證，促進大規模部署。

此外，我們計劃通過擴大專業工程師及解決方案專家團隊加強自動駕駛人才儲備，在未來3年分別有約150名、100名及80名自動駕駛專家的結構化招聘計劃，以支持持續技術開發、解決方案實施及AI算法、軟件及系統級能力增強。

- (ii) [編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元將分配至增強智能座艙及Robotaxi解決方案，包括持續開發及升級Agent OS、完善智能座艙功能及測試Robotaxi解決方案。

我們計劃進一步投資多模態交互模型及Agent OS的持續開發及迭代升級，主要優先開發模型增強的軟件及訓練所需的算力資源。此外，我們將加快智能座艙功能及Robotaxi解決方案的測試及部署，包括專用軟件及集成解決方案測試，以及推進Robotaxi應用場景的能力轉移及驗證。

我們將繼續擴大我們在智能座艙及Robotaxi技術方面的人才庫，計劃在未來3年分別招聘約50名、100名及50名智能座艙專家以及30名、30名及20名Robotaxi專家，加強AI算法、軟件及系統級解決方案交付能力，以支持商業化及大規模部署。

未來計劃及 [編纂] 用途

下表概述於2026年至2028年3年用於實施AI驅動策略的計劃年度資金分配。

年度分配概要	截至12月31日止年度		
	2026年	2027年	2028年
	(百萬港元)		
自動駕駛能力			
自動駕駛模型的迭代開發....	[編纂]	[編纂]	[編纂]
自動駕駛功能的測試及部署..	[編纂]	[編纂]	[編纂]
人才擴展.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]
智能座艙及Robotaxi能力			
多模態交互模型			
及Agent OS的升級.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]
智能座艙功能的測試及部署..	[編纂]	[編纂]	[編纂]
Robotaxi場景測試及能力轉移	[編纂]	[編纂]	[編纂]
人才擴展.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]

II. 上游產業鏈資源戰略整合

- 約[編纂]%或[編纂]港元將分配至上游產業鏈資源的戰略整合，包括與專業投資機構、地方國有資本及行業參與者(例如主要客戶)建立產業基金及深化與業務夥伴的合作，以產生協同效應並使我們的產品與解決方案更加創新。

我們預期專注於與核心業務戰略一致的上游行業，包括關鍵零部件的研發及製造，以及關鍵技術或資源支持，重點關注前沿技術及高潛力領域。通過該等產業基金及上游整合舉措，我們計劃識別高增長、高協同性的上游目標，借助基金平台篩選具有技術優勢或渠道資源的候選目標，從而為產業鏈整合戰略奠定基礎。

通過該等協同平台整合上游資源及協調上游企業之間的發展，我們旨在擴大我們在行業中的影響力，加強與主要供應商的合作夥伴關係，支持定製化供應需求，最終鞏固我們的核心競爭優勢。

未來計劃及 [編纂] 用途

III. 建立銷售及服務網絡

- 約 [編纂] % 或 [編纂] 港元將分配至加強中國及海外市場的銷售及服務網絡，並提升我們的全球品牌影響力。

我們計劃加強本地及海外銷售團隊，以擴大市場覆蓋範圍及為主要客戶提供更佳服務。未來3年，我們預期每年招聘約30名、15名及15名本地銷售人員，以加深客戶關係、推動銷售增長及提升在中國的服務質量。此外，我們計劃每年招聘約20名、20名及20名海外銷售人員。預期該等國際員工將帶來豐富的本地市場經驗，並熟悉自動駕駛或技術領域。我們計劃優先考慮德國等發達歐洲市場作為海外擴張。此一選擇得到汽車行業規模及成熟程度、與當地汽車公司建立的合作基礎以及進行中戰略及商業討論的支持，可作為進一步全球擴張的楷模。

我們的目標是加強本地及海外交付及服務團隊，以加強對客戶的覆蓋及營運支持。未來3年，我們計劃每年在中國招聘約60名、40名及40名本地服務人員，專注於提供優質支持、有效產品部署及強大的客戶參與。此外，我們預期每年招聘約40名、60名及100名海外服務人員，優先考慮具有相關汽車行業經驗、海外產品售前支持專業知識以及熟悉汽車及自動駕駛技術的求職者。

我們計劃投資營銷、渠道開發及品牌建設活動(包括活動及推廣活動)，以加強我們在本地及國際市場的影響力及參與度。以上工作將優先考慮具有戰略增長潛力的市場，支持我們更廣泛的業務擴張目標。

下表概述於2026年至2028年3年用於加強銷售及服務網絡的計劃年度資金分配。

年度分配概要	截至12月31日止年度		
	2026年	2027年	2028年
	(百萬港元)		
銷售團隊擴張			
本地銷售.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]
海外銷售.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]
交付及服務團隊擴張			
本地服務.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]
海外服務.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]

未來計劃及 [編纂] 用途

年度分配概要	截至12月31日止年度		
	2026年	2027年	2028年
	(百萬港元)		
營銷、渠道及品牌發展			
本地營銷.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]
海外營銷.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]

IV. 營運資金及一般企業用途

- 約 [編纂] % 或 [編纂] 港元將分配作營運資金及一般企業用途。

倘 [編纂] 定於指示性 [編纂] 範圍的最高 [編纂] 或最低 [編纂]，則 [編纂] [編纂] 淨額將分別增加或減少約 [編纂] 港元。倘我們上調或下調 [編纂]，以將最終 [編纂] 定於高於或低於 [編纂] 範圍中位數，我們將按比例增加或減少分配作上述用途的 [編纂] 淨額。

倘 [編纂] 獲悉數行使，我們會收取額外 [編纂] 淨額將為 (i) [編纂] 港元 (假設 [編纂] 為每股H股 [編纂] 港元，即指示性 [編纂] 範圍的最高 [編纂])；(ii) [編纂] 港元 (假設 [編纂] 為每股H股 [編纂] 港元，即指示性 [編纂] 範圍的中位數) 及 (iii) [編纂] 港元 (假設 [編纂] 為每股H股 [編纂] 港元，即指示性 [編纂] 範圍的最低 [編纂])。我們擬將額外 [編纂] 淨額按比例用於上述用途。

於 [編纂] [編纂] 淨額並無即時用作上述用途或倘我們無法按計劃實施任何部分未來發展計劃的情況下，我們只會將該等資金存入在持牌商業銀行及/或其他認可財務機構 (定義見證券及期貨條例或其他司法權區適用法律及法規) 的短期計息賬戶。於該情況下，我們將遵守上市規則項下的適當披露規定。