
業 務

概覽

我們是誰

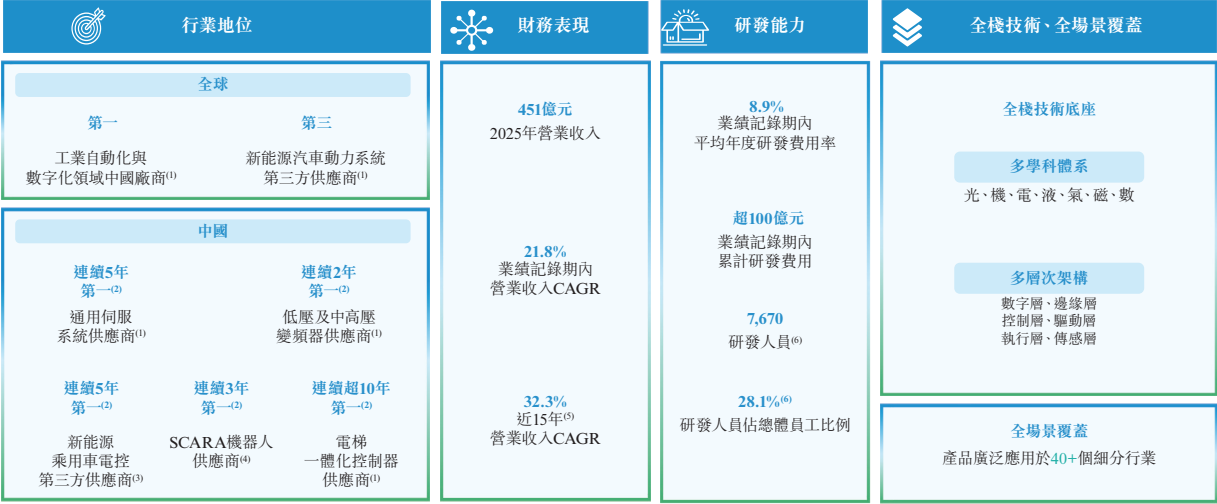
我們是一家全球領先、創新驅動的工業科技集團。順應工業智能發展和能源變革的時代浪潮，依託在自動化、數字化、智能化領域的深厚技術積澱和持續前沿創新，我們已構建起橫跨工業自動化與數字化、新能源汽車動力系統、智能機器人、數字能源等技術同源、協同發展的業務生態，致力於為全球客戶提供智能、高效、綠色、安全的綜合產品和解決方案，以技術突破與應用，「推進工業文明、共創美好生活」。

我們以自主創新為引擎，構建起覆蓋多學科、強工藝、跨場景的多層次技術體系，並形成了涵蓋核心零部件及軟硬一體解決方案的全棧開發和交付能力。基於對客戶需求和行業場景的敏銳洞察，我們已形成應用於超過40個細分行業的綜合工業科技產品和解決方案組合，涉及工業領域的控制、驅動、執行、傳感及機器人等，以及新能源汽車領域的電驅及電源系統等。憑藉高效定製化與快速的全流程響應，以及平台化、模塊化兼備的全場景解決方案能力，我們贏得了全球客戶的高度信賴，並在多個領域取得領先的市場地位。根據弗若斯特沙利文數據，按2025年營業收入計，我們是全球工業自動化與數字化領域排名第一的中國廠商，並在全球新能源汽車動力系統第三方供應商中位列前三。

歷經二十餘載深耕，我們憑藉著非凡的戰略力和持續變革的決心，依託於卓越的技術遷移能力，成功實現從工業自動化與數字化向新能源汽車動力系統的業務版圖擴張與突破，構建起穿越行業週期的持續增長動能。在人工智能驅動產業變革與全球能源轉型的宏大背景下，全球工業科技正在面臨百年不遇的發展機遇。我們將立足全球視野，通過AI等前沿技術的賦能應用，持續打造自動化、數字化及智能化深度融合的工業場景解決方案，並推動新能源汽車動力系統產品向平台化、智能化延伸；我們還將加速佈局智能機器人、數字能源等新興業務，構建面向未來的工業科技生態。

業 務

下圖展示了我們的主要業務亮點：



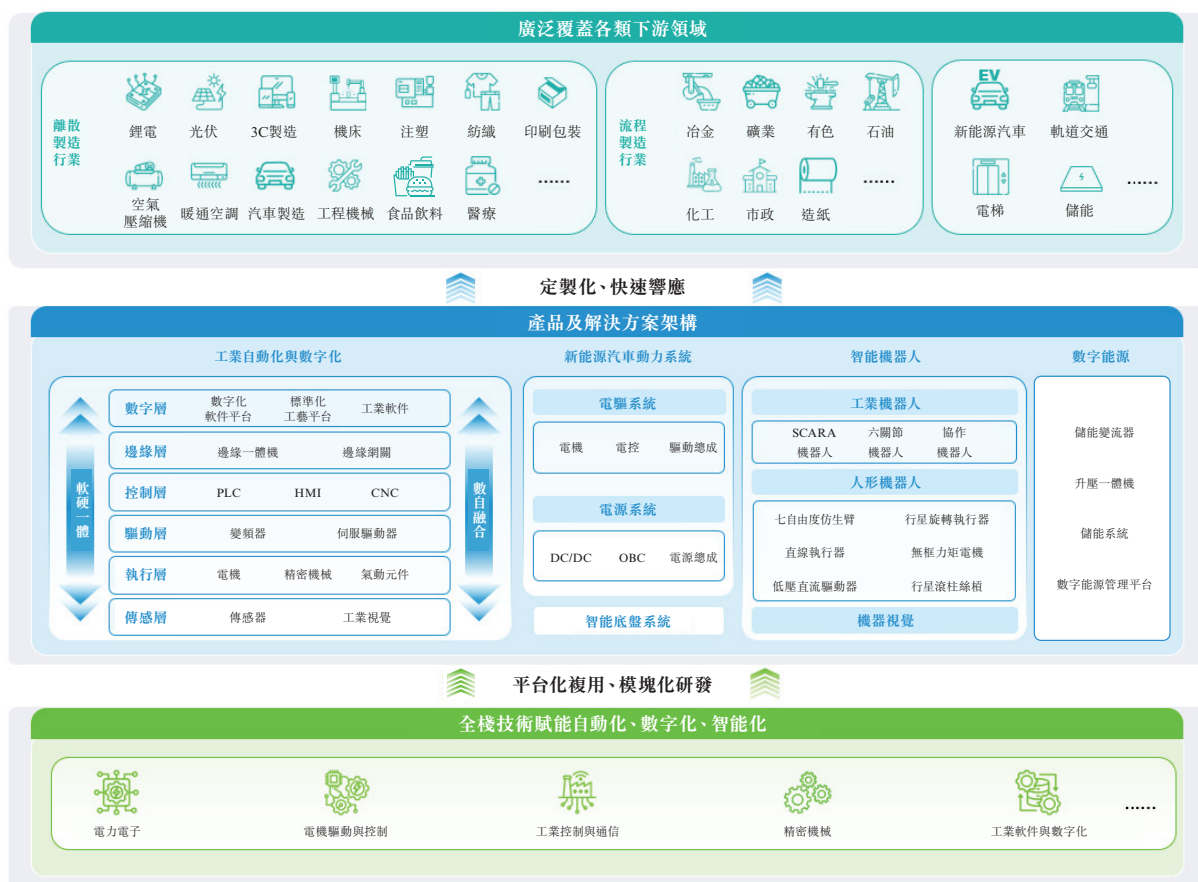
附註：

- 根據弗若斯特沙利文統計，按2025年收入計。
- 根據弗若斯特沙利文統計，基於截至2025年的期間。
- 根據弗若斯特沙利文統計，按2025年裝機量計。
- 根據弗若斯特沙利文統計，按2025年銷量計。
- 2010年至2022年的收入根據中國企業會計準則編製，而2023至2025財政年度的收入則根據《國際財務報告準則》編製。
- 截至2025年12月31日。

我們的業務

基於覆蓋自動化、數字化及智能化的底層技術平台，我們構建了工業自動化與數字化、新能源汽車動力系統兩大核心業務，以及智能機器人、數字能源等新興業務，為全球客戶提供全棧產品與全場景解決方案，賦能全球工業轉型升級。

業 務



縮寫：3C指電腦、通訊和消費性電子；SCARA指選擇順應性裝配機械手臂；DC/DC指直流—直流轉換器；OBC指車載充電機；PLC指可編程邏輯控制器；HMI指人機界面；CNC指計算機數控；DOF指自由度。

工業自動化與數字化

我們聚焦工業領域的自動化、數字化、智能化，在「數字層、邊緣層、控制層、驅動層、執行層與傳感層」形成貫通式佈局，涵蓋變頻器、伺服系統、控制系統(PLC/HMI/CNC)、高性能電機、精密機械、氣動元件、傳感器、工業視覺、電梯核心零部件等產品及解決方案，以及全場景智能化工業控制軟件平台、雲邊端一體化的數字化平台。詳情請參閱「我們的產品和解決方案矩陣—工業自動化與數字化。」

我們為客戶提供多產品打包解決方案、「工控+工藝」定製化解決方案，以及數字化與自動化融合的系統架構，從硬件集成向軟件驅動的方向深化發展，重構工業自動化與數字化業務的邊界。

我們的產品與解決方案廣泛應用於鋰電、3C製造、機床、注塑、紡織、汽車製造、電梯等離散製造行業，以及冶金、礦業、有色、石油、化工等流程製造行業。

業 務

我們是中國工業自動化與數字化的龍頭企業，擁有領先的市場地位。根據弗若斯特沙利文數據，截至2025年，按收入計，我們連續10年在全球工業自動化領域排名中國廠商第一；按2025年收入計，我們的通用伺服系統市佔率為30.9%、低壓變頻器市佔率為19.6%、中高壓變頻器市佔率為14.1%、電梯一體化控制器市佔率為40.0%，均位居中國市場第一。

新能源汽車動力系統

我們的新能源汽車動力系統業務由控股附屬公司蘇州匯川聯合動力系統股份有限公司（「聯合動力」）經營，聯合動力於中國深圳證券交易所創業板上市（股票代碼：301656）。我們致力於為新能源乘用車、新能源商用車提供高品質的電驅和電源系統解決方案，並逐步開展智能底盤系統相關的產品研發和業務拓展。

我們在全球及中國新能源汽車動力系統領域保持領先的市場地位。根據弗若斯特沙利文數據，按2025年收入計，我們在新能源汽車動力系統第三方供應商中位列中國市場第一、全球市場第三。截至2025年，按中國市場裝機量計，我們在新能源乘用車電控第三方供應商中連續5年位列第一。

智能機器人

我們將智能機器人定位為人工智能在物理世界的關鍵載體。我們的智能機器人業務涵蓋工業機器人與人形機器人兩大主要領域。

在工業機器人領域，我們提供SCARA機器人、六關節機器人、協作機器人以及機器視覺等相關產品。根據弗若斯特沙利文數據，按2025年銷量計，我們的工業機器人產品在中國市場的市佔率為8.8%，整體排名第四，中國企業排名第二。具體而言，按2025年銷量計，其中SCARA機器人中國市場的市佔率為28.1%，位居第一。

在人形機器人領域，我們圍繞核心零部件及場景化解決方案開展業務，產品涵蓋七自由度仿生臂、行星旋轉執行器、直線執行器、無框力矩電機、低壓直流驅動器、行星滾柱絲槓等核心零部件。我們將持續賦能人形機器人產業，推動人形機器人在工業場景大規模落地。

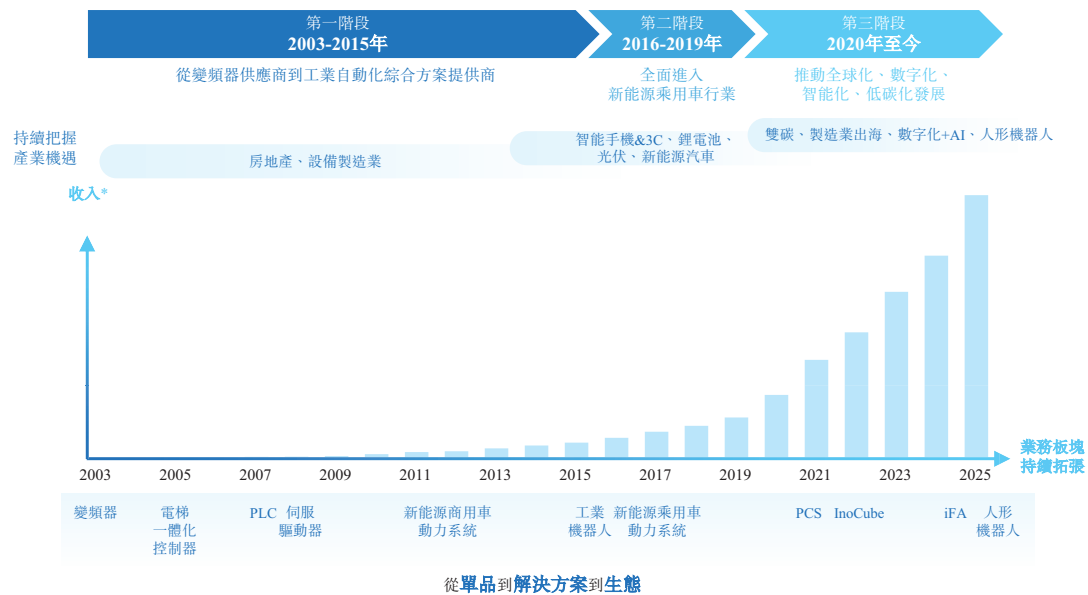
數字能源

我們的數字能源業務聚焦能源領域「源、網、荷、儲、碳」場景，主要提供儲能變流器、升壓一體機、儲能系統等核心產品，並通過數字能源管理平台，構建起覆蓋能源管理、能源優化及能源運營的數字化工具。我們著力推進數字能源在「零碳園區」等綜合能源管理場景的應用和示範，為人工智能(AI)時代電力升級以及客戶碳管理提供賦能。根據弗若斯特沙利文數據，按2025年出貨量計，我們的中大功率PCS產品在全球市場份額為6.7%，位列第五。

業 務

我們的變革史

匯川的發展，是一部因勢而變、以變促強的成長史。我們的名字Inovance，寓意創新(Innovation)和領先(Advance)。成立二十餘年來，我們由單一變頻器產品供應商成長為具備綜合解決方案能力和定製化能力的工業科技集團，並在關鍵節點果斷把握產業機遇，憑藉同源技術進入具有成長潛力的新領域，逐漸形成多業務並行發展的格局。我們以長期主義為導向，致力於成為能夠持續創新、穿越週期的百年企業。以下是我們發展的主要階段：



* 2003年至2022年的收入根據中國企業會計準則編製，而2023至2025財政年度的收入則根據國際財務報告準則編製。

- **第一階段(2003年-2015年)：**從變頻器供應商發展成為綜合解決方案供應商。公司成立初期以矢量控制技術為基礎，主要提供標準化及定製化變頻器產品。通過技術營銷和行業營銷，實現了在包括電梯行業在內的眾多行業的解決方案複製和規模化擴張。

彼時工業自動化市場長期由外資品牌主導，基於對製造業發展趨勢的判斷，我們進一步拓寬工業自動化產品線，由變頻器產品延伸至伺服系統、PLC等產品，逐步形成涵蓋驅動層、控制層、執行層、傳感層的工業自動化產品體系，成長為綜合型工控企業。

- **第二階段(2016年-2019年)：**全面進入新能源乘用車行業，多個支柱業務成形。洞察到新能源乘用車即將迎來快速發展的窗口期，我們基於底層核心技術體系切入該行業，並於2016年成立專注於新能源汽車業務的聯合動力，推動相關業務快速成長。

我們在工業視覺、工業機器人與精密機械等方向持續佈局，逐步形成跨「光、機、電、液、磁」的技術基礎，並前瞻性地切入智能手機、鋰電池、光伏等承載著科技革命與能源轉型

業 務

的高景氣賽道，為高質量、跨越式發展打下了基礎。

- **第三階段(2020年至今)：推動全球化、數字化、智能化、低碳化發展。**

我們以2022年作為全面國際化的元年，在研發、製造、銷服等關鍵環節建立海外本土化業務運營體系，以更好地服務全球客戶與產業鏈。我們的海外收入實現較快增長，2025年達26億元人民幣。

我們加速推進工業軟件與數字化戰略，已推出iFA、InoQuickPro與InoCube三大核心軟件平台，構建統一的數據底座，實現數字化與自動化融合，形成軟硬一體的數字化能力體系，持續增強解決方案競爭力，提升客戶黏性。

為了順應智能機器人+AI的趨勢，我們在原有工業機器人業務的基礎上，成立了智能機器人事業部，戰略佈局人形機器人業務；同時，在新能源汽車領域，佈局智能底盤系統。

我們大力發展數字能源業務，涵蓋「源、網、荷、儲、碳」，推動綠色能源的使用以及工業生產的節能減排，賦能零碳工廠、零碳園區等，並且成立了數字能源事業部。

我們的市場機遇

鑒於我們在為眾多製造業提供自動化、數字化及智能技術方面所扮演的角色，我們相信我們對下一個主要市場機遇的出現方向擁有獨特的洞察力。我們認為以下因素將是我們下一階段可持續增長的關鍵驅動力。

在人工智能加速發展、數字化與自動化深度融合背景下，工業自動化與機器人產業迎來重大發展機遇

人工智能技術的快速發展將帶動全球工業企業加快對其現有生產製造設備和解決方案的更新換代，疊加AI基礎設施的規模增長，將增加對工業自動化和機器人的需求。人形機器人作為工業科技的前沿領域，也將持續受益於人工智能技術的進步。根據弗若斯特沙利文統計，2030年全球工業自動化與數字化市場規模將達2.6萬億元人民幣，全球工業機器人市場規模預計達1,738億元人民幣，人形機器人有望在2050年成長為一個萬億美元級別的產業。

我們相信我們在工業自動化、智能機器人領域的系統化技術能力和前瞻性佈局，使我們更有能力把握市場機遇。我們在人形機器人核心零部件及系統方案領域具備紮實的技術基礎，將使我們成為全球人形機器人產業鏈的關鍵賦能者。

全球新能源汽車滲透率持續提升，核心零部件需求爆發

在汽車電動化和智能化的大趨勢下，全球新能源汽車滲透率仍將不斷提升，動力系統相關核心零部件的戰略地位、市場需求與單車價值也將不斷提高。根據弗若斯特沙利文數據，全球新能源汽車

業 務

滲透率已從2021年的7.8%提升至2025年的23.6%，預計2030年將進一步提升至接近50%。2030年全球新能源汽車動力系統市場規模預計將達7,080億元人民幣，2025年–2030年年均複合增長率為16.4%。

作為中國新能源汽車動力系統領域的領軍企業，我們將持續受益於並將引領全球汽車行業電動化和智能化趨勢。

中國製造揚帆出海，全球市場空間廣闊

在全球產業鏈重構與製造業多極化趨勢下，海外市場擁有龐大的存量需求和增量拓展機遇。根據弗若斯特沙利文統計，2025年海外工業自動化市場規模達1.5萬億元人民幣，為中國市場規模4倍以上。2025年海外新能源汽車年銷量達872萬輛，預計2030年達到3,111萬輛，複合增長率可達29.0%。

作為深度參與中國製造業產業升級和「走出去」的核心供應商，我們將受益於中國客戶全球化擴張所帶來的需求外溢。我們將積極落地「借船出海」策略，同時秉持全球本土化（「Globalocal」）的理念，通過前瞻性投入構建起本土化的海外運營體系，以更好地把握廣闊的海外增長空間。

雙碳目標與AI算力擴張驅動新型電力系統升級，加速全球能源轉型

在中國雙碳目標（或稱30/60目標，即2030年前碳排放達到峰值、2060年前實現碳中和）和全球低碳化趨勢推動下，結合AI算力基礎設施擴張對用電需求的提升，市場對清潔能源和智慧能源管理的需求日漸迫切，對電力系統的電網側調節能力、智能化程度提出更高要求。根據弗若斯特沙利文統計，2030年全球能源管理市場規模將達4,420億元人民幣，2025年–2030年年均複合增長率為10.3%。

我們將利用在工業科技領域積累的豐富技術和經驗，大力向能源管理領域進行遷移和複用，讓數字能源業務成為我們新的增長曲線。

我們的財務表現

我們具有良好的營收表現和盈利性，以及穩健的現金流。2025年度，我們實現營業收入451億元人民幣，同比增長21.8%，淨利潤52億元人民幣，同比增長19.0%。2025年度，我們經營活動產生的現金淨額為67億元人民幣。

在業績記錄期間，我們實現了強勁且高質量的增長。2023年、2024年及2025年，我們實現營業收入304億元、370億元及451億元人民幣，過去三年的複合年均增長率21.8%。我們保持高強度研發投入，2023年、2024年及2025年，我們的研發費用分別為26億元、31億元及43億元人民幣，研發費用佔營業收入的比例分別為8.6%、8.5%及9.4%。未來，我們的研發重點聚焦於控制系統、工業軟件及數字化、人形機器人、數字能源、AI應用等具有廣闊市場前景的領域，以支撐我們的長期增長。

業 務

我們的競爭優勢

我們具備的以下優勢使我們充分把握未來機遇，實現公司的可持續增長。

中國工業科技領域領導者

中國龍頭品牌，擁有多領域的市場領導地位

我們的技術創新能力和客戶服務能力相互賦能，構建起「技術領先—客戶集聚—規模效應—持續創新」的正向飛輪，從而使我們成為中國少數橫跨兩大戰略性工業科技賽道—工業自動化與數字化和新能源汽車的「雙料冠軍」，這一領導地位也源源不斷地為我們提供持續領先的工業科技創新能力與持續增長的動能。

- **工業自動化與數字化領域領導地位。**按2025年收入計，我們是全球工業自動化與數字化領域中最大的中國廠商。我們在多個工業自動化與數字化最核心的垂直品類中名列前茅。在通用伺服系統領域，按收入計，我們2025年是全球前五大供應商，並且連續5年(2021年–2025年)位列中國市場第一，2025年市佔率為30.9%。在變頻器領域，按收入計，我們連續2年(2024年–2025年)是中國市場第一的低壓和中高壓變頻器供應商，2025年市佔率分別為19.6%和14.1%。在PLC領域，按收入計，我們2025年在中國供應商中排名第一，市佔率為5.7%。在工業軟件領域，我們在2025年發佈中國首個全集成自動化軟件平台iFA，成為全球範圍少數具備該能力的企業之一。在智能電梯領域，按2025年收入計，我們是中國市場最大的電梯一體化控制器供應商，市佔率為40.0%。
- **新能源汽車動力系統領域領導地位。**我們已在新能源汽車動力系統核心部件領域確立全球領先地位。按2025年收入計，我們是全球第三大、中國第一大新能源乘用車動力系統第三方供應商。按2025年裝機量計，我們是全球第二大、中國第一大新能源乘用車電機控制器第三方供應商，同時亦為中國第二大新能源乘用車電驅系統第三方供應商以及中國第一大新能源乘用車定子第三方供應商。2025年全球銷量前十的新能源汽車品牌中，逾半數為我們客戶。
- **新興業務的卓越成就。**在智能機器人與數字能源領域這兩項新興業務中，我們同樣取得了卓越的成績。在工業機器人領域，按2025年銷量計，我們是中國第二大本土工業機器人廠商，市佔率為8.8%，同時也是連續3年(2023年–2025年)中國市場排名第一的SCARA機器人供應商，市佔率為28.1%。在數字能源領域，按2025年出貨量計，我們的中大功率儲能PCS位列全球第五。

行業龍頭凝聚品牌、產業與資源優勢

作為行業龍頭，我們在品牌影響力、產業積累、資源配置等方面均具顯著優勢。這些優勢有助於我們持續強化競爭壁壘，形成強者越強的正向循環，並在未來穩固領先地位，不斷拓寬護城河，推動業務長期穩健增長。

業 務

- **品牌優勢方面**，憑藉深厚的技術積累和安全可靠的產品質量，我們贏得了廣泛的客戶信任，成功打造業界標桿，並持續提升品牌價值。公司入選《時代》週刊2025年度「可持續增長全球最佳企業」500強；公司入選中國工控網（獲廣泛使用的行業信息來源）2025年發佈「中國自動化+數字化品牌50強」，在眾多全球廠商當中排名第二。依託強大的品牌影響力，我們持續提升獲客效率並深化合作關係。
- **產業優勢方面**，領先的業務規模與行業覆蓋使得我們積累了以全球龍頭製造企業為基礎的龐大客戶群，並沉澱了大量覆蓋多場景和複雜工況的應用經驗與客戶反饋，形成對行業的獨特見解。依託底層技術和專利佈局，我們為客戶提供更先進的解決方案。此外，我們通過規模效應，在供應鏈管理、製造效率及產品成本控制方面保持競爭優勢，在保障產品性能與服務質量的同時實現優異盈利能力。
- **資源優勢方面**，作為龍頭企業，我們能夠匯聚頂尖人才及生態合作夥伴，為研發、業務拓展及產業轉型提供堅實支撐，並在關鍵窗口期提供充足的資源支持以快速切入新賽道，加速前沿技術的攻關與新興業務的發展。同時，我們也形成完善而有力的資本平台，具備多元且靈活的融資渠道。

具備全棧技術、完整產品矩陣與極高定製化能力的綜合解決方案平台

我們已構建起全棧技術體系，打造了覆蓋全場景的軟硬件一體化產品矩陣。我們為客戶量身定製了深入細分製造場景的解決方案，能夠滿足跨行業及應用場景的多樣化需求，並且保障各類軟硬件組件之間的高度兼容與互聯互通，從而能夠(i)助力客戶愈加複雜與精細的工藝落地，(ii)顯著縮短客戶產線的部署週期，(iii)降低運維成本，(iv)提升運營效率和產品質量，及(v)實現數據的無縫流轉。

完備的核心技術體系，構建深厚壁壘

經過二十餘年的持續科研投入，我們在電力電子、電機驅動與控制、工業控制與通信、精密機械、工業軟件與數字化等多項底層技術形成了深厚積累與顯著優勢，並基於此構建起多學科、強工藝、跨場景的全棧技術體系。

多層級的技術體系。工業自動化與數字化、新能源汽車動力系統均為高度複雜的系統工程，我們以系統級視角統籌開展解決方案設計，形成整體優勢。例如，在工業自動化與數字化領域，我們致力於產能、良率及穩定性的全面提升；在新能源汽車動力系統領域，則在提升動力性能的同時，兼顧安全性與續航能力。要實現上述目標，需具備跨學科的技術能力，並深度融合工藝設計與工程製造。我們的技術體系涵蓋光學工程、機器視覺、機械工程、結構力學、電力電子學、流體力學、熱力學、電磁學、材料學與軟件工程等多學科領域，實現了多學科交叉和軟硬件融合。這些技術的協同不僅顯著提升了產品性能，也有效拓寬了下游應用場景，使我們一體化的綜合解決方案更具競爭力。

業 務

技術突破成果。基於強大的研發體系，歷史上匯川不斷實現引領行業的技術突破。

- 我們的下一代工業網絡技術體系WiTSnet正式納入IEC國際工業通信標準體系，實現240納秒轉發決策時延和小於10納秒多節點同步精度抖動；我們推出全球首個工業無線同步運動解決方案INO AIR，具備1ms通信週期、1us同步抖動、99.9999%可靠性。
- 我們的SV680高性能旗艦型伺服系統擁有行業領先的3.5KHz速度環帶寬響應和匹配的26bit高精度編碼器，在安全、性能、功能、智能等方面實現顯著技術突破。
- 我們持續以自主創新賦能高端裝備升級、助力鍛造大國重器，相關產品已應用於全球首艘140米級打樁船、全球首台20MW海上風電機組、中國首艘集成式大型壓裂船以及盾構機、鉆井平台等重大工程與裝備中，為關鍵核心裝備突破提供堅實支撐。
- 我們開發了中國首款全集成自動化軟件平台iFA，集成了設計仿真、虛擬調試、生產運營等功能，幫助用戶快速且低成本實現多品種、小批量、大批量等柔性製造需求。
- 我們成功量產了應用於整車800V電氣架構的碳化硅(SiC)電機控制器，並開創了國內廠商將1200V SiC器件應用於電動汽車驅動電機控制器的先河。
- 我們開發了首款國產高速SCARA機器人，通過多項技術突破實現業內最快節拍，並在智能手機、鋰電、光伏等對效率與工藝極致追求的場景實現規模應用。

巨大的研發投入。我們堅定地持續進行大規模研發資源投入。我們在全球建立了多個研發中心，截至2025年底，公司研發人員合計7,670人，佔總人員比例28.1%，形成了分工明確、覆蓋廣泛、專業深厚的人才梯隊。業績期內，我們的累計研發費用超100億元人民幣，佔同期累計收入的比例為8.9%。通過持續高比例的研發投入和大規模的研發人才培養，我們不斷提升核心技術水平，鞏固行業領先地位。

多產品、多層次、多場景的解決方案

我們擁有廣泛的產品矩陣，覆蓋眾多行業。在工業自動化與數字化領域，我們覆蓋軟硬件類產品，形成貫通數字層、邊緣層、控制層、驅動層、執行層、傳感層的各類產品技術佈局，是全球少數具有橫跨「光、機、電、液、氣、磁、數」領域全棧產品體系的工業自動化企業之一，廣泛覆蓋超過40個行業。在新能源汽車動力系統領域，我們客戶結構多元，且我們累計服務超過40家主流汽車主機廠，為其等提供產品及解決方案。我們的產品可應用於純電動、插電式混合動力及增程式混合動力汽

業 務

車。基於豐富的產品品類與對不同應用場景的深入理解，我們能夠實現產品的交叉銷售，並進一步為客戶提供高度集成、穩定可靠且定製化的多產品解決方案。多產品方案能夠加速交付並提升系統穩定性與性能，從而提升客戶的總擁有價值(TVO)。

我們高效的定製化能力則能更精準地解決客戶痛點，幫助客戶達成差異化競爭優勢。為兼顧定製化能力與規模化效率，我們採取了兼具平台化與模塊化的技術路徑，以提供深入細分製造場景的解決方案。以鋰電池生產為例，其製造過程由一系列複雜工序構成，包括塗布、壓延、模切、捲繞等環節。我們通過參與到鋰電池生產工序的全流程，提供了控制器、伺服系統、視覺系統、工業機器人、直線電機、氣動元件等產品及定製化解決方案，為客戶帶來顯著的產能與效率提升，進而成為鋰電行業自動化解決方案的主要供應商之一。

以客戶為中心的極致快速全流程響應

我們以主動洞察與定義客戶需求為起點，貫穿從方案設計、產品開發、規模化製造到交付與服務的全流程，打造了極致快速響應體系，高效滿足客戶需求。

前端貼近客戶，需求定義快

我們高度重視對客戶需求的深入理解與快速響應，採用由「行長+總工+產品經理」構成的協同架構小組，貫通行業研究、技術規劃、產品落地及客戶運營。其中，行長為行業規劃大師，為技術和產品提供戰略指引；總工負責主導技術路徑和系統架構的落地；產品經理負責將行業與技術規劃轉化為具體產品與解決方案。這種跨職能的協作單元，使我們的產品和解決方案能夠更快速且精準地對接客戶需求。

我們基於對行業的深入理解和對發展趨勢的把握，持續深入客戶生產場景，前瞻性識別客戶在效率提升、節能降耗及智能化升級等方面的潛在價值需求。我們與客戶共創，將行業洞察快速轉化為系統化解決方案，不斷為客戶創造增量價值，並加強長期合作關係。

研發架構敏捷，產品開發快

我們通過構建高效敏捷的研發體系，顯著提升產品開發速度與迭代效率。我們通過「根技術平台—模塊化設計—產品平台—標準產品—定製化產品—解決方案」的多層級研發模式，構建起統一的技術架構，並推進核心部件與功能單元的模塊化、標準化，實現各類產品核心技術的互通與複用，為規模化、高效率開發奠定基礎。我們採用異步開發模式，即產品開發一代、平台儲備一代、技術預研一代。通過前瞻性技術與平台模塊，確保新產品開發所需的平台與模塊前置就緒，實現產品快速定義、

業 務

快速開發與快速上市，有效縮短產品開發週期，支撐公司快速響應市場與客戶需求。以公司伺服產品開發為例，憑藉持續的研發投入和敏捷研發體系建設，我們基於「北斗星」伺服技術平台，在短時間內相繼推出SV610、SV640、SV630、SV660等多款面向不同應用場景的伺服產品。

柔性產能支撐和數字化賦能，製造與交付快

我們通過柔性產能支撐與數字化賦能，持續提升生產和交付效率。我們將產線分為高產能模塊線與柔性組裝線，分別適配標準化批量生產和非標工序的靈活需求。另一方面，我們通過統一設備標準和規範工藝流程，使得產線上的關鍵設備和工序能夠跨環節通用，從而更好地滿足客戶對快速交付和高效率的需求。同時，我們的生產基地佈局全球，在中國多地以及匈牙利、泰國、韓國等地建立了工廠，提升本地化製造能力和交付速度。

廣闊網絡，服務響應快

我們積極推進「Globallocal」服務網絡的建設，為客戶提供及時響應和專業支持。截至最後實際可行日期，我們已具備覆蓋全球40個國家和地區的本地化服務能力，並擁有65家海外聯保中心和20家海外備件中心快速高效響應客戶需求。在中國，我們擁有強大的銷售渠道與服務網絡，沿海地區已覆蓋至市級，江蘇、浙江等地更進一步深入縣區級。

跨領域和行業的擴張能力

定製化、模塊化的技術和解決方案賦予我們平台化遷移能力，不斷打破客戶、行業、技術應用的邊界；對同一客戶，我們深挖其不同需求，具備由提供單一產品向提供全棧產品及綜合解決方案拓展的能力，最大化單一客戶價值；對於同一行業，我們具備通過「平台化產品+模塊化定製」的模式，不斷在同行業內拓展新客戶的能力；對於同類或相近的技術工藝，我們具備平台化的技術遷移能力，不斷拓展新的應用場景。

深入挖掘同一客戶需求

我們以深度服務核心客戶為主線，深入挖掘其多元化需求，實現單一客戶價值最大化。我們以優勢單品切入，進而形成多產品組合，再延伸至產線級與工廠級數智化，貫通「產品—方案—系統—運營」的完整鏈條。以某領先的精密製造廠商為例，我們從提供單一產品到提供涵蓋數字層、邊緣層、控制層、驅動層、執行層與傳感層的全鏈條軟硬件產品與解決方案，實現從專用設備到組裝產線的全覆蓋，進而加強客戶黏性，與其構建了緊密的戰略合作關係。得益於這種業務拓展模式，我們在同一客戶內的覆蓋深度與份額持續提升。

解決方案在行業內與行業外複製

我們在同一行業內通過「平台化產品+模塊化定製」的模式持續拓展新客戶、提升滲透率與市場份額。我們通常以行業頭部客戶為切入點，優先攻克其複雜度高、標準嚴苛的應用需求，從而建立行

業 務

業口碑與客戶信任。在頭部客戶完成驗證後，我們將其中行業通用的部分形成標準化產品與解決方案，快速複製至同一行業更廣泛的客戶群體，實現從頭部到長尾客戶的滲透，推動我們市場份額的持續增長。

在工藝特性相近的領域，我們依託平台化體系的遷移能力，不斷延伸行業與場景邊界。例如，我們的捲繞控制技術最早應用於線纜、包裝等行業，之後拓展至紡織、印刷、薄膜加工等連續材料加工領域；我們在長期實踐中不斷提升張力控制與同步控制技術水平，並持續迭代升級算法，從而將該技術又遷移至光伏硅片切片、鋰電池捲繞等精密製造場景。

跨領域擴張業務版圖

我們憑藉對全球產業趨勢與技術演進的前瞻研判，堅持以長期主義為導向的投入、深厚技術底座的跨行業技術複用及靈活的組織架構，持續把握產業機遇並推動業務版圖穩步擴張。

以新能源汽車動力系統為例，洞察到中國新能源乘用車即將迎來快速發展的窗口期，我們於2016年成立聯合動力，聚焦新能源汽車動力系統解決方案。僅八年時間，聯合動力於2024年實現營業收入超過人民幣百億元，並於2025年成功上市，成為公司業務格局的重要組成部分，2025年收入佔比接近一半。

我們亦擴展到智能機器人及數字能源等新興業務，有望成為我們未來創收的驅動因素。我們成立了智能機器人事業部，整合工業機器人、工業視覺與人形機器人相關業務。公司在控制算法、伺服驅動器與電機系統等核心能力上與機器人關節模組具有技術同源性，同時積累了極為豐富的工業製造場景應用經驗，有助於支撐相關產業商業化落地。

我們亦成立了數字能源事業部，源於電力電子領域的核心技術積累與儲能PCS的業務經驗，依託工業自動化與數字化業務客戶基礎，我們將相關能力進一步延伸至負荷側，面向工商業客戶提供能源管理與低碳產品及解決方案，並著手推進海外市場的拓展。

遠見卓識且經驗豐富的管理團隊

創始人與核心管理團隊深厚產業背景

我們的創始人與核心管理層具備深厚的產業背景。以朱興明先生為核心的創始團隊及管理層，長期深耕工業科技領域，具備跨電力電子、控制、軟件、通信等多學科的技術背景，並在多家全球領先的工業科技企業積累了成熟管理經驗與國際化視野。管理團隊長期穩定，平均任職超十五年，在公司戰略與價值理念上形成深刻共識，並高度重視技術積累和持續研發投入，為業務持續拓展提供有力支撐。

具備敏銳的洞察力和果決的執行力

管理團隊憑藉對行業趨勢與技術演進的前瞻洞察與戰略定力，在歷次產業升級中始終保持主動。創業初期，團隊在高壓環境下堅持自主化技術路線，即便面臨經營壓力仍保持戰略定力，體現了

業 務

堅實的企業家精神。此後，公司在多輪產業機會中前瞻佈局並實現業務突破，例如我們2005年率先佈局電梯一體化控制器，抓住了房地產行業的高速發展期；2007年–2008年前瞻佈局高性能伺服系統及PLC產品，抓住了消費電子、鋰電及光伏等行業對高速、高精度、高可靠性生產裝備需求快速增長的市場機遇；自2016年起佈局新能源乘用車動力系統相關技術，抓住了中國新能源汽車快速發展的產業浪潮。展望未來，管理層將圍繞「智能化、綠色化、全球化」等產業趨勢，重點佈局智能機器人、數字能源與海外業務拓展。

不斷推進組織變革，持續追求卓越，保持創業初心

創業精神是我們的組織內核，驅動團隊持續進步、主動求變與自我革新。我們始終貼近客戶與行業需求，不斷根據業務演進優化組織架構，以提高客戶響應速度與交付能力。以通用自動化事業部為例，我們先後經歷產品線、行業線到「行業+區域」的組織模式，實現市場份額的持續增長。隨著規模擴大，我們適時推動管理體系升級，例如，我們聘任專業諮詢機構開展組織變革，系統梳理和重塑治理、戰略、研發、營銷、供應鏈、人力資源等核心環節，並推動OTC(Order-to-Cash)與IPD(Integrated Product Development)等流程的全面優化，使公司運營體系能夠支撐更大業務體量和多業務並行發展。

企業的可持續發展不僅源於戰略與執行，更根植於深厚的文化底蘊。我們秉持「以成就客戶為先，以貢獻者為本，堅持開放協作，持續追求卓越」的核心價值觀，構建起統一的文化認同與行為準則。企業文化潤物無聲，激勵我們在變革中堅守初心、在挑戰中不斷突破，成為我們實現長期可持續發展的不竭動力。

我們的戰略

打開核心業務增長空間

針對核心業務，我們計劃採用以下戰略進一步打開增長空間。

工業自動化與數字化

拓展產品線。我們將持續推進高端產品矩陣的延伸，積極佈局多個「百億級」市場潛力的新產品，例如CNC、高性能電機、精密機械、氣動元件、傳感器、工業視覺等產品。

業 務

加深高端領域的滲透。我們將持續拓展新的高端製造領域，並加大已覆蓋行業的全生產流程滲透，重點行業包括機床、汽車整車製造、3C製造等離散製造行業以及化工、冶金等流程製造行業。

強化自動化與數字化的融合。我們以「軟件定義」為核心，以iFA、InoQuickPro、InoCube等數字化平台構建從設備、產線、工廠到園區的一體化軟件與數據底座。我們將持續通過自研、投資併購和外部合作等多個路徑打造「雲-邊-端」一體化的數字工廠解決方案，通過數字化與自動化融合，跳出產品維度的競爭。

新能源汽車動力系統

深耕海外客戶。我們致力於開拓新的海外汽車主機廠客戶，並進一步提升我們在現有客群的供應份額。在鞏固既有產品銷售的同時，積極向客戶提供更加多元化的產品和解決方案。

拓寬產品線。首先，我們將持續拓展動力系統標準模塊產品，包括定子組件、轉子組件、功率模組等。其次，我們將加強高度集成的多合一驅動總成類產品的銷售。另外，我們也將推進懸架等智能底盤系統相關業務的發展，並充分利用我們在電力電子以及精密機械領域的技術實力，打造有競爭力的解決方案。

深化全球佈局，為世界級龍頭公司築基

工業自動化、數字化、智能化與新能源轉型是全球性的市場機遇，而海外市場規模遠大於中國市場規模，為我們提供了更廣闊的增長空間。我們繼續堅定推進國際化業務佈局，在內生發展的同時，也將積極審慎地推進海外併購，重點關注具備品牌、技術和銷售渠道優勢的潛在標的，以加速我們的全球化進程。

Globalocal理念

我們始終秉持「Globalocal」理念，以全球視野和本土化運營為核心，從研發、供應鏈、銷售到服務全面推進國際化進程，在實現與全球合作夥伴互利共贏的同時，為全球製造業高質量發展持續賦能，以提升我們在海外市場的競爭力及業務規模。未來，我們持續加大海外營銷網絡、研發中心與產能佈局投入，並將精益運營體系擴大至全球範圍。

優勢解決方案出海與借船出海

優勢解決方案出海方面，我們將具有領先優勢的解決方案導入新興市場客戶及歐美發達市場中小客戶，並向歐美等發達市場大客戶提供定製化方案。借船出海方面，我們持續與中國客戶達成深度合作，伴隨中國企業的海外浪潮，加速全球化進程。

業 務

加快新興領域業務發展

智能機器人

我們將持續推動工業機器人的智能化與人形機器人的產業化落地。

工業機器人是我們智能機器人業務的基本盤。我們將不斷強化工業機器人在複雜工況下的穩定性、精度及智能化運用，並同步完善產品矩陣，強化多場景的品類覆蓋能力。

我們已推出七自由度仿生臂、行星旋轉執行器、直線執行器、無框力矩電機、低壓直流驅動器及行星滾柱絲槓等人形機器人核心部件，賦能人形機器人產業，推動人形機器人在工業場景落地。

數字能源

順應人工智能加速應用與全球低碳能源轉型的趨勢，我們基於在電力電子與數字化領域的深厚技術積累，積極佈局數字能源業務，助力客戶實現能源效率提升與低碳可持續發展，並隨著海外能源結構改革，重點推進海外業務。

我們以「匯川工業零碳方程式 $1+4+X=0$ 」為核心架構，即「1」個生態合作平台，「4」個流（裝備流、工藝流、能源流、信息流），「X」個鋼鐵、礦山、港口、交通等多元行業場景，「0」則指零碳目標，致力於推動從單一產品銷售（如PCS、能源管理系統）向儲端與負荷側深度耦合的全方位解決方案轉型，最終實現提供完整零碳方案的終極目標。

AI能力體系建設

我們將持續深度整合工業行業的機理、工藝、硬件、系統，推動AI在工業場景規模化落地。我們將圍繞iFG（匯川工業智腦）平台，持續升級其能力，對外賦能產品與解決方案，對內提升管理效率與質量。

對外賦能。面向客戶，我們將加速iFG與現有產品的融合，使產品從傳統控制邏輯邁向智能化運行。例如，通過iFG強化產品的智能控溫、智能運動控制、智能成像等能力，並在系統層面實現智能化配置支持、自動故障預警、運行數據分析與工藝優化等功能，從而提升系統穩定性，降低使用和調試門檻，並加快工程交付速度。另一方面，iFG也將作為可直接交付給客戶的軟件平台，通過持續增強其在數據管理、模型訓練、智能體構建、應用部署以及雲邊協同等方面的能力，使客戶可基於自身工藝特點快速構建工業AI應用。

業 務

對內提效。在內部，我們將推動AI在研發、製造、交付和運營管理等關鍵環節的深度應用。研發環節將通過本地化模型與仿真平台協同，提升需求分析、自動編碼、規則校驗與測試等流程的效率；製造環節將對工藝、設備與質量數據進行智能分析，以提升生產穩定性與良率；交付和服務環節將依託智能診斷與平台化工具，提高問題定位的準確性與響應速度；運營環節將借助AI助理實現基礎事務自動化，提升整體協同效率。

持續投入ESG，深化可持續發展

踐行全球可持續發展責任

我們將可持續發展納入長期經營戰略，我們已制定「2850」、「3030」減碳目標，即2028年實現運營碳達峰、2050年實現運營碳中和，並在2030年實現主要供應商溫室氣體排放強度較2021年下降30%。圍繞上述目標，我們通過能源管理、節能技改、設備智能化與工藝優化等措施，提升能效並降低排放，同時提高可再生能源使用比例。在供應鏈端，我們將完善可持續管理要求與評估機制，將減碳要求納入供應商准入與績效管理，推動供應鏈共同實現減排目標。

綠色技術賦能全球製造業客戶

我們將綠色技術能力延展至客戶產品與解決方案體系，助力全球製造業高效、低碳升級。在我們可持續發展框架的指導下，我們專注於通過兩提四節雙安全，即提升生產效率與產品品質，節省能源、空間、勞動力及材料，以及實現設備和人員安全來實現可持續價值。我們將拓展更多高效節能的工業自動化產品與系統方案，並結合數字能源業務形成從設備到工廠級的節能支撐。自2023年來，匯川技術已通過產品和方案創新，累計為社會減少了超過18.0百萬噸二氧化碳當量溫室氣體排放。未來，我們將繼續把客戶側減排貢獻納入產品與解決方案的評價體系，並推動相關能力在更多行業場景中的應用，從而進一步提升公司在製造業綠色升級中的價值創造。

業 務

我們的產品和解決方案矩陣

概覽

過去二十年來，我們為全球眾多客戶提供服務。憑藉全棧式產品架構和端到端解決方案，我們逐步將業務從工業自動化與數字化拓展至新能源汽車動力系統，並進一步延伸至智能機器人和數字能源等新興業務。下表列示我們於所示年度按業務線劃分的收入明細。

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	(人民幣千元，百分比除外)					
工業自動化與數字化	19,365,950	63.7%	18,727,221	50.6%	22,245,402	49.3%
新能源汽車動力系統	9,366,813	30.8%	16,079,756	43.4%	20,322,582	45.1%
新興業務	1,017,667	3.3%	1,550,093	4.2%	1,795,019	4.0%
其他 ⁽¹⁾	641,962	2.2%	656,238	1.8%	722,250	1.6%
合計	30,392,392	100.0%	37,013,308	100.0%	45,085,253	100.0%

附註：

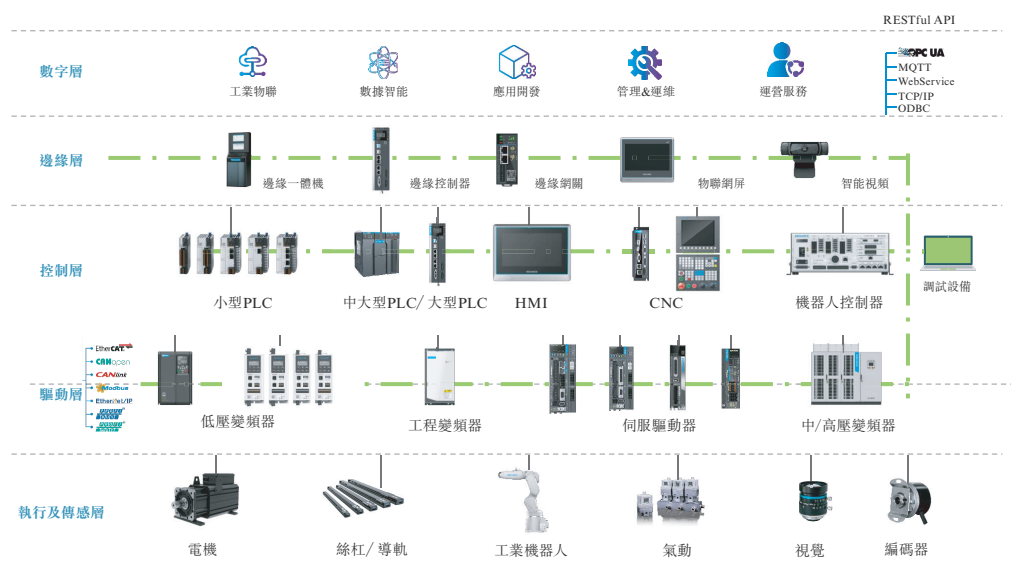
(1) 主要代表軌道交通業務。

工業自動化與數字化

概覽

工業自動化與數字化是我們的基礎業務。我們圍繞數字層、邊緣層、控制層、驅動層、執行層與傳感層，提供廣泛的自動化與數字化產品及解決方案。如下圖所示，我們的核心產品包括：(i)數字層產品，如數字工廠管理軟件平台、標準化工程開發平台和工業數字化軟件；(ii)邊緣層產品，如邊緣集成控制器和邊緣網關；(iii)控制層產品，如PLC、HMI和CNC系統；(iv)驅動層產品，如變頻器和伺服驅動器；(v)執行層產品，如電機、精密機械部件和氣動元件；以及(vi)傳感層產品，如傳感器和工業視覺系統。

業 務

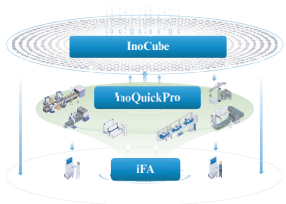


我們的產品和解決方案服務於眾多行業的客戶，包括鋰電池、光伏、3C製造、機床、注塑成型、紡織、印刷和包裝、空氣壓縮機、暖通空調、汽車製造、工程機械、製藥和電梯等離散製造行業，以及冶金、採礦、有色金屬、石油、化工、市政公用事業、造紙和電力等流程製造行業。對於前述客戶而言，自動化控制、精密運動和數字化運營對提高生產效率至關重要。通過減少人工操作、提高性能精度並實現無縫數據共享，我們的解決方案可提高整體運營效率，並在生產過程中為客戶創造更大價值。在許多應用中，我們的自動化技術也是工藝實現和規模化生產的基礎，能夠穩定、可重復且高精度地執行複雜的生產流程，而這些流程若沒有自動化技術，將無法高效或大規模地實現。

業 務

關鍵產品

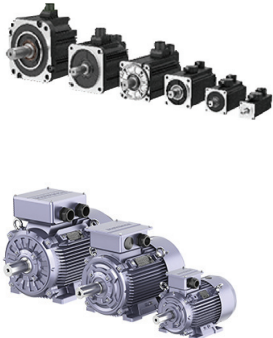
下表列示我們的主要工業自動化與數字化產品。

產品	功能和應用
數字層	
數字集成解決方案 	我們的數字集成解決方案包括InoCube、InoQuickPro和iFA平台。 InoCube平台是一款數字工廠管理軟件平台，集成了自動化與數字化功能，通過集中控制與監控，實現生產、設備運維及能源管理的數字化。該平台採用「雲邊端」一體化架構，將工程環境與運行時環境分離，支持靈活且可擴展的部署方式。 InoQuickPro平台是一個標準化的工程開發平台，支持工業自動化控制程序及人機界面的快速設計、部署與優化。該平台基於我們服務眾多工業客戶的實踐經驗，提供通用的標準與規範、統一的程序框架、開發工具及相關服務，從而實現控制邏輯、人機交互、數據結構及編碼實踐的標準化。 iFA平台是一個全場景智能工業數字化平台，作為我們工業自動化產品組合中統一的軟件基礎，可實現設備與系統的組態、編程、調試和仿真，並為複雜生產線提供一致的工程環境。
控制層	
PLC 	PLC作為工業自動化系統的核心控制單元，執行預設的邏輯程序以控制設備和生產過程。我們的PLC採用數字化、智能化和集成的控制器設計，支持複雜且數據驅動的生產環境。產品分為大中型PLC和小型PLC。小型PLC主要應用於消費電子、紡織、包裝以及食品飲料市場。中大型PLC主要應用於光伏、鋰電池及3C製造等離散製造行業以及冶金、化工、石化及市政公用事業項目等流程製造行業。

業 務

產品	功能和應用
人機界面(HMI) 	HMI提供可視化界面和操作面板，使操作員能夠監控設備狀態並控制生產過程。我們的HMI產品提供豐富的通信選項、強大的處理性能和靈活的擴展能力，可連接多種工業設備，用於車間、控制室及生產線，以直觀易用的方式顯示實時數據、報警信息及參數。
計算機數控控制器(CNC) 	計算機數控控制器通過執行數字編程指令來控制機床及加工設備，實現切割、鉗孔、銑削、成型等精密加工操作。我們的計算機數控控制器採用集成化、智能化及差異化設計，可支持多種加工工藝，滿足定製化生產需求。產品主要應用於彈簧成型機、玻璃加工設備、激光切割機、雕刻機、PCB鉗孔機和塗裝系統。
驅動層	
變頻器 	變頻器可控制電動機的轉速和轉矩，從而提高能效和工藝穩定性。產品還能夠為電機以及與電機相連、用於電力傳輸和控制的電氣及機械設備提供全面保護。 我們的變頻器包括低壓、中壓和高壓變頻器，採用集成化、模塊化和差異化設計，可靈活配置和定製，以滿足不同客戶的需求。我們的低壓變頻器主要用於注塑成型、紡織、空氣壓縮機及暖通空調等行業，中高壓變頻器則主要用於大型工業應用場景及流程製造行業，包括冶金及化工。
伺服驅動器 	伺服驅動器是伺服系統中的核心控制組件，可實時調節電機的電流、轉速和位置。我們的伺服驅動器具有高精度運動控制、快速動態響應以及強大的保護功能，能夠支持嚴苛的自動化任務。產品主要用於高精度應用場景，例如要求控制能夠精確、穩定且響應迅速的鋰電池、汽車及印刷和包裝以及3C製造等領域。

業 務

產品	功能和應用
執行及傳感層	
電機 	電機為全球工業與基礎設施提供核心的機械動力。我們的電機主要包括伺服電機以及永磁同步電機。我們的電機型號齊全，具備高能效、高安全性、高精度的特點，可適應不同的負載與運作環境。產品廣泛應用於工程機械、機床、輸送設備、起重機、泵、風機等各類機械設備，並廣泛應用於光伏、鋰電池以及食品飲料生產等先進製造領域，為其穩定、連續、高效運行提供有力支持。
精密機械部件 	精密機械部件通過精密滾珠絲槓、直線導軌、直線模組等部件實現高精度的機械傳動與定位，應用於需要穩定、精準運動控制的設備，主要包括計算機數控機床、自動化生產線及檢測設備。
氣動元件 	氣動元件利用壓縮空氣驅動和控制機械運動，如氣缸、閥門等。產品主要應用於自動化生產線的夾持、提升、分揀、組裝等重複性操作，尤其在電子、食品、包裝和通用製造業領域。
傳感器 	傳感器檢測位置、距離、速度、溫度和壓力等物理狀態，並將之轉換為電子信號，廣泛安裝在生產設備和生產線上，用於監控運行狀態、實現安全控制和預測性維護，並作為自動化控制向數字化系統升級的關鍵控制點，提升自動化水平、安全性及質量一致性。
工業視覺系統 	工業視覺系統利用攝像機和圖像處理技術，對生產線上的物體進行識別、檢測和定位。工業視覺系統應用於自動質量檢測、缺陷檢測、條形碼和代碼讀取、尺寸和外觀測量，以及引導機器人進行精確定位和裝配作業。

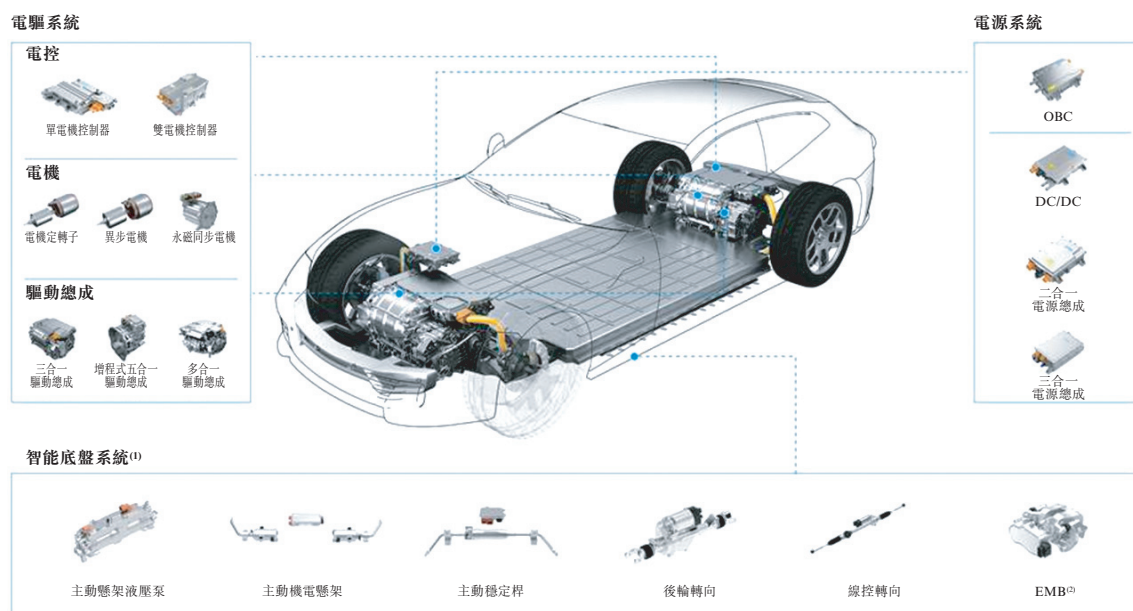
業 務

產品	功能和應用
智能電梯解決方案	
電梯一體化控制器 	我們的電梯一體化控制器是將控制算法、變頻器和安全邏輯集成於單一單元的核心控制部件，能夠在電梯運行過程中實現速度控制、精確平層、啟停控制以及全面的安全保護，具有高穩定性和高能效。產品用於住宅及商業樓，以及老舊電梯的改造升級。
電梯電氣產品 	我們的電梯電氣產品主要包括顯示系統、信號採集單元及電氣輔助部件。

新能源汽車動力系統

概覽

我們的新能源汽車動力系統包括純電動、插電式混合動力和增程式混合動力車型組件及解決方案，包括電驅、電源系統及智能底盤系統。我們通過於2025年分拆上市的聯合動力經營該業務線。我們的產品為汽車主機廠客戶提供從車型設計到動力系統開發再到車輛生產及售後質量保障的汽車項目全生命週期支持。通過整合電驅與電源系統，我們的解決方案有效提升車輛性能、能源效率、安全性和系統可靠性。我們推出了智能底盤系統產品系列，包括主動懸架液壓泵和主動穩定桿。



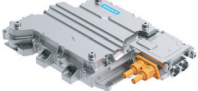
附註：

1. 我們在該業務領域成功獲得主動懸架液壓泵和主動穩定桿的設計定點。
2. 指電子機械制動。

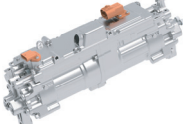
業 務

關鍵產品

下表列示我們主要的新能源汽車動力系統產品。

產品	功能和應用
電驅系統  電機  電控  驅動總成	我們的電驅系統包括電機、電控和驅動總成，是新能源汽車中將電能轉化為動能、輸出動力並實現精確車輛控制的核心部件。這些系統共同為純電動、插電式混合動力和增程式混合動力車型提供驅動力。 ● 我們的電機將電能轉化為機械能來驅動車輪，具有高功率密度、高效率、低噪音以及在各種工況下保持穩定性能的特點。 ● 我們的電控將動力電池的直流電轉換為交流電，並調節電壓、頻率和電流來控制電機。系統支持多種控制策略和通信接口，具有高可靠性和安全性，並能與整車控制單元無縫集成。 ● 我們的驅動總成將電機、電控以及減速箱集成在一個緊湊的組件中，減小了系統尺寸和重量，簡化了安裝流程，並提高了整體系統效率。作為平台化產品，其可根據不同的功率等級和構型進行配置，以適應多樣化的新能源車型。

業 務

產品	功能和應用
電源系統  DC/DC  OBC  電源總成	我們的電源系統包括DC/DC轉換器、車載充電機(OBC)以及電源總成。它們是調節動力電池充放電、實現電能轉換與分配的核心部件，支持多個汽車類別的純電動、插電式混合動力和增程式混合動力車型的完整產品組合。 - 我們的DC/DC轉換器將動力電池的高壓直流電轉換為低壓直流電，為低壓負載(包括照明、空調、音響系統及多個電子控制單元)供電。產品具備高轉換效率、穩定輸出、強電磁兼容性以及緊湊的尺寸，有助於提升整車能效並優化空間佈置。 - 我們的OBC將外部交流電(例如來自家用或公共充電樁的電源)轉換為適合新能源汽車動力電池充電的直流電。產品支持不同的充電電壓和功率等級，具有高轉換效率，並集成多重保護功能，確保乘用車和商用車充電的安全可靠。 - 我們的電源總成將DC/DC變換、車載充電及配電單元等功能集成於一個單元內，部分型號還集成了額外的電力電子功能。這種集成方式減少了獨立元器件的數量，節省了空間，並有助於降低系統成本。我們的電源總成為尋求緊湊型新能源汽車電源解決方案的客戶提供了高集成度、模塊化和高可靠性。
智能底盤系統  主動懸架液壓泵  主動穩定桿	我們的智能底盤系統包括主動懸架液壓泵及主動穩定桿。主動懸架液壓泵可在縱向(前後)、橫向(左右)及垂向(上下)三個方向上提供主動控制；而主動穩定桿則能主動抑制車輛在轉彎或變道時因側向力產生的側傾。兩者協同工作，共同提升車輛的穩定性、舒適性及操控性。

新興業務

憑藉我們在運動控制、電力電子及工業數字化領域的深厚專業積累，我們已識別並在積極拓展核心業務分部周邊的新市場機遇。我們目前擁有兩大新興業務線，即(i)智能機器人，包括端到端的工

業 務

業機器人解決方案及人形機器人核心零部件；及(ii)數字能源，包括面向工業減碳與能源轉型場景的PCS、儲能及能源管理產品與解決方案。

智能機器人

概覽

我們提供端到端的工業機器人解決方案。我們的產品組合涵蓋(i)工業機器人，包括SCARA機器人、六關節機器人和協作機器人，並配備工業相機等機器視覺產品及視覺軟件平台；(ii)人形機器人核心組件，包括七自由度仿生臂、行星旋轉執行器、直線執行器、無框力矩電機、低壓直流驅動器及行星滾柱絲槓，並支持在工業場景中部署泛人形機器人解決方案。

憑藉我們在運動控制、工業通信和系統集成方面的經驗，我們的智能機器人設計緊湊、可靠且易於部署。通過圖形化編程、手動引導(拖拽示教)功能和靈活的配置選項，我們的解決方案助力客戶實現柔性製造、精密裝配和物料搬運等多樣化流程的自動化，同時減少複雜編程需求並縮短部署週期。

關鍵產品

下表列示我們的主要智能機器人產品。

產品		功能和應用
工業機器人	SCARA 機器人 	SCARA機器人在水平方向運動靈活、垂直方向具備剛性，能夠承受向下的壓力，具備高速、高精度、結構緊湊以及特定軸向高剛性的特徵，主要用於拾取放置和簡單裝配作業。我們的SCARA機器人兼具佔地面積小和重複精度高的特點，特別適用於空間受限的生產線。我們的SCARA機器人通常應用於電子、消費品和輕工業製造領域，執行物料搬運、裝卸、螺絲緊固等要求高速運行及穩定質量表現的重複性任務。
	六關節機器人 	六關節機器人是通過六個串聯旋轉關節，在三維空間模擬人類手臂運動的工業機器人，核心特徵是擁有六個自由度，能夠到達工作範圍內的任意位置與姿態。我們的六關節機器人具有廣闊的工作範圍和高定位精度，適用於精密製造、焊接、拋光、點膠和複雜裝配操作。在精密製造與智能製造領域，我們的六關節機器人被廣泛應用於自動化多角度作業場景，這些作業此前需依賴熟練人工操作。

業 務

產品		功能和應用
	協作機器人 	我們的協作機器人為工業級協作機器人，不僅擁有協作機器人特有的靈活性與安全性，還兼具工業機器人的精度和可靠性，無需使用大量防護裝置即可在多數應用場景中與人類操作員安全協作。我們的協作機器人具備內置安全功能、輕量化緊湊設計和直觀的人機界面。用戶可通過圖形化編程和手動引導為協作機器人設置任務，無需復雜編碼，從而縮短部署時間並降低技能門檻。我們的協作機器人主要應用於小批量、多品種生產線，可實現靈活的生產換線、精密裝配、機床上下料、包裝、碼垛和物料搬運等作業。
人形機器人 組件	七自由度仿生臂 	七自由度仿生臂是專為人形機器人應用設計的核心執行器，具有高自由度、高精度和高可靠性等特點。其關節佈局和運動範圍在結構上與人類上肢的生物力學特性相一致，能夠實現靈巧、類似人類手臂的動作和復雜操作，是人形機器人執行精細任務和實現自然交互的關鍵組件。七自由度仿生臂可廣泛應用於包括人形機器人上肢操作、智能製造生產線的柔性抓取和裝配、服務機器人的精密作業場景。

業 務

產品	功能和應用
行星旋轉執行器 	行星旋轉執行器是人形機器人關節的動力核心與控制樞紐，能夠提供精確、高效的旋轉運動輸出，堪稱機器人的「關節樞紐」與「神經末梢」。該類執行器通常將無框電機、作為核心減速與扭矩傳遞機構的行星齒輪組、雙編碼器及驅動器集成於一個模塊之中，採用高度集成化設計，具有高集成密度、高扭矩密度、快速動態響應及高可靠性等特點。與傳統分佈式關節方案相比，行星旋轉執行器通過模塊化集成，顯著減小了關節的尺寸與重量，並最大限度地降低了裝配公差，從而實現靈活的關節運動，提高步態轉換與姿態調整過程中的穩定性，幫助機器人在外部擾動下保持平衡，同時降低系統的安裝、調試及維護成本。行星旋轉執行器廣泛應用於人形機器人的髖、膝、踝等關鍵關節，為人形機器人的高動態性能與高精度控制提供了有力支撐。
直線執行器 	直線執行器是人形機器人的核心部件，負責將旋轉運動轉化為精準的直線運動，相當於機器人的「肌肉」與「骨骼」。該類執行器通常採用行星滾柱絲槓傳動結構，並搭配無框力矩電機及力矩傳感器作為核心傳動結構，具備高剛度、大負載能力、長使用壽命及高能量轉換效率。相比傳統解決方案，行星滾柱絲槓通過多點螺紋接觸能夠承受更高的載荷與衝擊，不僅可實現穩定的直膝行走，還有助於機器人在搬運重物或遭遇外部衝擊時保持平衡。直線執行器廣泛應用於人形機器人的腿部及上臂等重載關節。

業 務

產品	功能和應用
無框力矩電機 	無框力矩電機是人形機器人關節的核心動力部件。無框力矩電機採用轉子與定子直接集成的緊湊結構，可與減速器和扭矩傳感器緊密組合，是在人形機器人中實現具有高扭矩密度的緊湊型關節驅動的首選解決方案。
低壓直流驅動器 	低壓直流驅動器是精密驅動系統的核心控制單元，具有結構緊湊、輸入電壓範圍廣、保護功能全面、調試簡便等特點。其集成控制架構可與各類協議編碼器和無框力矩電機無縫對接，是實現高速響應微型化驅動系統的關鍵解決方案。我們的低壓直流驅動器適用於，包括人形機器人關節驅動的精密控制的應用場景。
行星滾柱絲槓 	行星滾柱絲槓是我們的第三代絲槓傳動產品，兼具高承載能力、長使用壽命和高傳動效率。由於其反向旋轉結構，細長螺母可直接與轉子磁鐵耦合，使其成為具有高推力密度的小型化直線執行器的首選解決方案。目前該產品廣泛應用於人形機器人的上肢和下肢關節。
機器視覺產品  視覺控制器  智能相機  線陣相機  面陣相機	我們還提供全面的機器視覺產品組合，以支持工業機器人應用，包括視覺控制器、智能相機、線陣相機和面陣相機。這些產品共同為智能機器人提供視覺引導，從而實現高速圖像採集、定位、測量、識別和缺陷檢測，並使我們的客戶能夠在各種製造和檢測場景中快速構建、部署和優化智能視覺系統。

業 務

數字能源解決方案

概覽

我們的數字能源解決方案聚焦能源領域「源、網、荷、儲、碳」場景。依託我們在工業數字化、電力電子和各類工業場景的深厚技術積澱，我們提供儲能變流器(PCS)、儲能升壓一體機、儲能系統及數字能源管理平台等產品組合。這些解決方案支持我們的工業客戶及生態系統夥伴升級智能裝備、管理能源需求、推動工業減碳進程，並開發低碳及零碳工業設施。

關鍵產品

下表列示我們的關鍵數字能源解決方案。

產品	功能和應用
PCS 	PCS是儲能系統中的核心電力電子設備，負責實現儲能單元與交流電網之間的雙向電能轉換。PCS對於電池系統的長期穩定運行以及確保儲能項目實現投資回報至關重要。依託我們在電力電子及通信控制領域的專業技術，我們能生產在轉換效率、運行可靠性及充放電響應速度方面均達到行業領先水平的PCS。我們的PCS能夠以高精度滿足不同儲能應用的多元化需求。我們的PCS產品功率範圍覆蓋12kW至3.5MW，包含光儲一體機、組串式變流器、集中式變流器及構網型變流器，可全面滿足戶用、工商業及大型地面電站應用的需求。
儲能升壓一體機 	我們的儲能升壓一體機將PCS、中壓升壓單元及相關輔助系統集成於單一櫃體或撬裝單元，顯著減少現場安裝與調試工作量，簡化系統集成流程，並縮短整體項目交付週期。該產品具備高轉換效率與優異的電網兼容性，能夠在極寒、低溫及高海拔等嚴苛環境中可靠運行，廣泛應用於沙漠、高原及發電側、電網側部署的儲能系統。我們的儲能升壓一體機採用混合風冷與水冷技術，有效降低輔助功耗，提升經濟效益，並大幅減少佔地面積，為集成式儲能設備樹立了技術與能效新標桿。

業 務

產品	功能和應用
儲能系統 	我們的儲能系統專為工商業應用設計，通常集成PCS、電池管理系統(BMS)、液冷系統(LCS)、消防自動化系統(FAS)以及液冷電池子系統。各子系統均採用模塊化即插即用設計，可實現快速安裝，顯著提升現場安裝與維護效率。 我們的儲能系統滿足嚴苛的防護等級要求，安全性能已在大量項目實踐中得到充分驗證。系統設計壽命超過20年，支持一鍵黑啟動恢復供電、遠程空中升級、實時負荷與功率預測、弱電網支持以及基於AI的智能策略優化。通過各子系統的協同運行，可實現電能的高效存儲與釋放。我們的儲能系統適用於光儲充一體化、微電網、應急備電及配電站等多項用例。
數字能源管理系統— InoCube-FEMS 	InoCube-FEMS是一款面向工業應用的一體化數字能源管理系統，集能源管理、優化及運營於一體。依託我們在工業物聯網、電力電子及AI控制技術領域的深厚積累，InoCube-FEMS平台基於智能、可擴展且敏捷的架構而構建，能在多種工業場景下實現能源使用的集中管理與閉環控制。 我們的系統支持本地部署與SaaS部署兩種模式。本地部署方面，InoCube-FEMS具備超簡適配特性，可實現與工廠設備的即插即連，並利用低代碼開發平台快速構建靈活配置的應用，無需大量定製開發即可在工廠層面實現精細化能源控制與綜合節能管理。SaaS部署方面，平台提供覆蓋壓縮空氣系統、暖通空調、水系統、光伏、儲能、碳資產及負荷聚合的端到端電力運營服務，協助客戶完成從部署、運維到增值服務的能源資產全生命週期管理，實現資產價值最大化，構建綠色、高效、可持續的現代工業能源體系。

業 務

案例研究

我們將儲能硬件與軟件整合為完整的數字能源解決方案，覆蓋源、網、荷、儲、碳等應用。此融合設計使客戶能夠實施標準化、模塊化的電網側、發電側和用戶側儲能項目，實現集中監控、功率流控制以及優化充放電策略。以下案例研究展示了部署我們數字能源的所選項目，體現了我們在儲能、管理及優化方面的實力。

某汽車製造基地的近零碳智能工廠

我們通過提供針對客戶運營需求量身定製的綜合能源解決方案，支持客戶實現華中某汽車製造基地的綠色低碳轉型。在該項目中，我們部署了自主研發的InoCube-FEMS平台作為中央能源管理平台，並結合我們的數字化解決方案與對工業生產的理解，同時滿足節能與工藝要求。

InoCube-FEMS平台集成了能源互聯網架構、5G連接及大數據分析等數字技術，整合全廠關鍵運行系統，包括配電、空氣壓縮、暖通空調、照明、光伏發電及儲能。利用平台採集的數據，我們與客戶共同開發能耗算法與優化模型，並將之接入客戶的成本管理系統，從而實現有效的脫碳與成本控制。此外，我們支持客戶優化其生產工藝，在保持精確、穩定的製造性能的同時實現節能。

減排成果

我們的解決方案構建了覆蓋工廠、車間、生產線及設備各層級的閉環能源管理系統，實現總體節能超過10.0%，其中空氣壓縮系統節能約20.0%。該系統還支持車型級能耗監測，並支持優化工廠能源結構及綠電溯源。

該項目樹立了汽車製造領域的近零碳智能工廠標桿，為製造型設施的綠色低碳轉型提供了可複製模式。

關鍵運營數據

下表顯示於所示年份按業務分部劃分的銷量。

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	(千台／套)		
工業自動化與數字化	21,581	19,755	25,934
新能源汽車動力系統	2,226	4,619	5,934
新興業務	27	30	38

業 務

我們的核心技術

我們之所以能夠開發出具有競爭力的產品和解決方案，乃得益於多年研發積累的一系列核心技術。這些技術構成了我們產品組合的技術基礎，為我們的工業自動化與數字化、新能源汽車動力系統和新興業務的發展提供支持。

電力電子技術

我們的電力電子技術專注於高效的電能轉換與精確的控制。這些技術用於優化電機驅動性能、提高電能轉換效率，以及支持工業系統的智能低碳發展。我們已開發出(i)高效電力電子設備應用與優化技術，可提升我們產品的整體系統效率與功率密度；(ii)先進的功率器件驅動與拓撲結構應用技術，可降低能量損耗並增強系統可靠性；及(iii)模塊化與集成化系統設計技術，可實現靈活配置並加速跨應用產品開發。

依託上述技術，我們的產品和解決方案旨在實現高效率、高功率密度、低電磁干擾及快速響應特性。我們的電力電子技術主要應用於(i)新能源汽車動力系統，如電控和車載充電機(OBC)；(ii)工業自動化與數字化產品，如伺服驅動器和變頻器；及(iii)數字能源，如儲能系統。

電機驅動和控制技術

我們的電機驅動和控制技術專注於軟件和算法，能夠實現更精確、更快速、更高效的電機控制。我們已開發(i)變頻器技術，這是一項通過改變供給交流電機的電壓頻率和幅值，從而精確控制電機的轉速、轉矩和位置的核心技術；(ii)高精度伺服驅動與運動控制技術，能夠實現對複雜機器運動的精確控制；(iii)多軸同步控制技術，可提升系統協同性與整體控制精度；及(iv)快速響應與節能技術，支持系統在各種運行環境下快速響應並降低能耗。

依託上述技術，我們的產品和解決方案旨在實現偏差小於 $\pm 0.01\%$ 的速度控制精度、微秒級電流響應、通常超過95.0%的高效率（這意味著超過95.0%的輸入能量轉化為有用功，損失低於5.0%），以及運行過程中的低振動與低噪音。我們的電機驅動技術主要應用於(i)工業自動化與數字化產品，包括變頻器和伺服驅動器；(ii)智能機器人，包括工業機器人和人形機器人；及(iii)新能源汽車動力系統，包括電控等；及(iv)軌道交通牽引系統。

工業控制與通信技術

我們的工業控制與通信技術是用於工業自動化與數字化的專有基礎技術。我們已開發出(i)先進工業控制算法技術，可實現高精度且穩定的系統控制；(ii)實時工業通信技術，能夠實現高效數據傳輸與低延遲系統交互；及(iii)系統級集成與協調控制技術，可提升複雜應用中系統的整體效率與運行穩定性。

業 務

依託上述技術，我們的產品和解決方案能夠在複雜的工藝場景中實現高精度控制、毫秒級響應以及高帶寬、低延遲的通信性能。我們的工業控制與通信技術主要應用於(i)工業自動化與數字化產品，包括PLC和HMI系統；及(ii)智能機器人，如機器人控制系統。

我們還開發了下一代工業網絡技術。2026年2月，由我們主導研發的WiTSnet獲IEC批准納入國際工業通信標準。該技術現已與EtherNet/IP、PROFINET、EtherCAT等成熟協議一同成為全球工業通信標準框架的組成部分。

精密機械技術

我們的精密機械技術以工業自動化為基石，將電機驅動、運動控制與物理執行集成到先進的高精度解決方案中。這些技術旨在提供高端裝備製造所需的超高定位精度與快速響應能力。我們已開發出(i)高精度機械設計與製造技術，確保產品能夠滿足復雜運行環境下的嚴苛性能要求；(ii)模塊化與集成化機械設計技術，可提升產品可靠性及維護便捷性；及(iii)精密機械與裝配技術，能夠實現產品在長運行週期下的高度一致性與穩定性能。

依託上述技術，我們的產品和解決方案旨在實現微米級精度、高剛性、高可靠性及長使用壽命。精密機械技術主要應用於(i)工業自動化與數字化產品，包括注塑機以及機床用滾珠絲槓和電動缸模塊；(ii)工業機器人，包括滾珠絲槓花鍵；及(iii)人形機器人零部件，包括行星滾柱絲槓及直線關節。

工業軟件與數字化技術

我們已開發出(i)工業自動化軟件開發技術，該技術與我們的iFA平台對接，並支持我們統一的軟件基礎；(ii)數字孿生建模與仿真技術，可實現虛擬模型與物理系統之間的交互與優化；及(iii)數據分析與AI部署技術，可提升生產效率與智能決策水平。

我們的軟件系統旨在實現高集成度、高實時性、強擴展性及智能化運行支持。我們的工業軟件技術主要應用於工業自動化與數字化產品，包括InoCube平台、InoQuickPro平台及iFA平台。

我們的研發能力

技術創新是我們長期競爭力的基礎。作為一家以技術為核心的公司，我們建立了結構化、可擴展的研發體系，旨在支持持續的技術進步，並實現快速的市場響應。我們的研發框架整合戰略規劃、平台開發和客戶導向的定製化服務，使我們能夠持續提升產品性能，並在核心業務領域拓展新的應用場景。

業 務

我們的研發理念和流程

「根技術」與跨業務平台協同

我們將「根技術」定義為能夠直接轉化為客戶感知的競爭優勢或有效解決應用中關鍵挑戰的核心技術能力。除關注技術先進性外，我們還會優先考慮能夠增強產品性能、可靠性、可用性和整體客戶體驗的技術。

我們的根技術以電力電子和電機驅動控制算法為核心，這些技術構成了我們早期變頻器和伺服系統的基礎。隨著業務的擴展，我們的根技術也拓展至振動與噪聲抑制(NVH)、先進控制算法、控制系統編譯器與虛擬化技術以及工業軟件架構等領域。

基於這些根技術，我們建立了多層研發架構，將根技術平台、模塊化設計、產品平台、標準產品、定製產品和完整解決方案加以整合。在根技術平台層面，我們將核心技術抽象化和模塊化，將其轉化為可重複使用的功能模塊。通過模塊化設計，這些技術模塊被整合到適用於不同應用場景的通用產品平台中。基於這些產品平台，我們開發出規格統一、性能特徵一致的標準產品系列，這些產品可靈活配置並擴展為定製化解決方案，以滿足差異化的客戶需求和應用。這種分層平台和模塊化開發方法通過實現跨產品線的並行開發，提高了研發效率，降低了客戶定製的複雜性，縮短了交付週期，並增加了關鍵產品模塊和技術在多個業務中的復用率。此外，該方法有助於我們在持續豐富產品組合與解決方案的同時，保持技術一致性和質量標準。

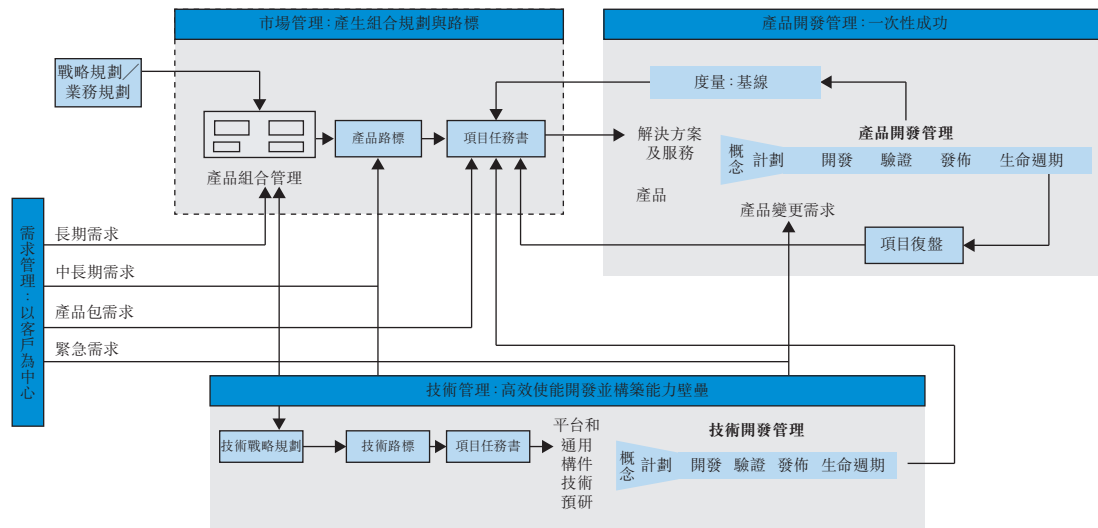
基於IPD的集成開發框架

我們採用IPD框架，系統化管理從概念到生命週期管理的產品創新。在IPD框架下，我們的技術和產品開發由宏觀行業趨勢、我們的戰略重點、關鍵客戶需求、技術演變和競爭定位驅動。

我們的IPD流程涵蓋需求管理、市場管理、技術管理和產品開發管理。需求管理側重於收集市場和客戶需求，並將該等需求與不同的後續流程相匹配。其後，我們的市場管理人員將該等需求輸入轉化為產品組合決策、路線圖規劃及章程管理。產品通過規劃階段後，即進入產品開發管理階段，該

業 務

階段涵蓋概念、計劃、開發、驗證、發佈以及持續的產品生命週期管理。在上述各階段中，技術管理同時支持市場管理和產品開發管理，以確保研發效率和有效的跨團隊協作。在整個開發週期中，我們專注於為關鍵客戶創造最大價值，構建可擴展的產品平台，並基於這些平台提供定製化解決方案。下圖列示我們典型的IPD流程：



我們的研發活動涵蓋技術研究、平台產品開發和定製化產品開發。通過技術研究和前期研究，我們緊跟國際領先技術步伐，彌補關鍵技術缺口，並進行核心部件的前瞻性研究。通過平台產品開發，我們打造高性能、高可靠性且具成本效益的標準化平台產品，為客戶提供一體化解決方案。通過定製化產品開發，我們為特定行業的客戶提供創新、量身定製的解決方案。

異步分層開發架構

為平衡長期技術積累與快速客戶響應，我們實施涵蓋三個代際的異步分層開發模式：產品開發一代、平台儲備一代以及技術預研一代。該結構形成一個滾動式流水線：一代處於產品開發階段，下一代已在平台層面完成儲備，而再下一代已處於技術研究之中。

- 開發一代：我們基於成熟平台開發應用導向型和客戶定製型產品，使我們能夠快速響應不斷變化的客戶需求。
- 儲備一代：我們開發標準化、高性能且具成本效益的產品平台。這些平台為可擴展的產品系列奠定基礎，並支持跨不同業務板塊的模塊化復用。
- 預研一代：我們開展前瞻性技術研究和預開發活動，重點關注關鍵組件和核心算法，旨在彌補潛在的技術差距並把握未來行業趨勢。

此異步分層模式使我們能夠在保持平台長期競爭力的同時，加速新技術的商業化進程。

業 務

人工智能赋能研發及產品

我們已將人工智能技術融入內部研發流程和產品功能特性。針對我們內部的研發流程，我們採用AI工具提升開發效率，包括AI輔助編程、代碼質量檢測和知識共享。在採用AI輔助編程的開發程序中，最終納入我們產品的代碼，約20.0%至50.0%由AI工具生成。

在產品功能方面，我們將AI能力嵌入特定工業自動化產品，以增強性能和用戶體驗。例如，在工業人機界面應用中，基於AI的功能可通過簡化用戶輸入實現界面自動生成和數據解析。我們還在多個工業場景中探索AI在預測性維護和系統優化方面的應用。

通過將AI技術持續融入開發流程和產品供應，我們致力於提升研發效率及產品智能化水平，並為客戶創造價值。

研發組織結構

我們的研發流程主要由研發管理部門主導，該部門負責技術戰略、核心平台開發和產品工程。其他職能部門，包括產品競爭力中心和應用工程團隊，與研發管理部門密切合作，確保產品定義、市場需求和技術發展保持一致。該架構使我們能夠系統化地將市場洞見轉化為產品路線圖和技術優先事項。

我們建立了由國內和海外中心組成的多地點研發網絡。截至2025年12月31日，我們在中國各大城市設有國內研發中心，主要包括深圳、蘇州、西安、南京、大連、寧波和上海等。此外，我們在德國和韓國設有海外研發中心，這些研發中心增強了我們獲取國際先進技術、人才和應用知識的能力，並支持我們的海外業務拓展。我們的研發組織和全球佈局使平台研發團隊與前線應用團隊能夠緊密協作，將本地化客戶支持與全球技術合作相結合，從而推動產品持續優化和前瞻性技術研究。

截至2025年12月31日，我們擁有7,670名研發人員，約佔員工總數的28.1%。我們的研發團隊主要由具備深厚學術背景和豐富行業經驗的工程師和技術專家組成，其中中國約89.2%的研發人員擁有學士或以上學位，約46.4%擁有碩士或以上學位。許多資深專家在本公司服務逾十年，為核心技術專長的傳承和積累作出貢獻。我們注重長期人才培養和技術傳承。我們同樣高度重視外部研發合作。我們與多所頂尖高校及研究機構建立了結構化的合作機制。這些協作機制與內部研發工作形成互補，助力我們加速創新進程並拓展核心技術的應用領域。

研發投入

我們堅持嚴謹持續的研發投入策略，以支持長期技術領導地位和產品競爭力。2023年、2024年及2025年，我們的研發支出分別為約人民幣2,624.1百萬元、人民幣3,147.1百萬元及人民幣4,255.8百萬元，分別佔當年總收入的約8.6%、8.5%及9.4%。我們的研發投入不僅受短期產品週期驅動，更遵循長期技術路線圖與平台發展規劃，確保在多個業務分部實現持續創新。

業 務

知識產權

知識產權是我們商業戰略的基石，對保障我們未來的商業成功至關重要。確保並維護我們的知識產權對保護我們的創新技術、發明成果和專業知識至關重要。截至2025年12月31日，我們持有的知識產權包括：(i) 2,715項授權專利和1,458項申請中專利；(ii) 583項註冊商標及72項申請中的商標；(iii) 660項著作權及7項申請中著作權；及(iv) 24項註冊的域名。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無涉及任何重大法律、仲裁或行政法律程序或任何知識產權侵權申索，而我們可能為申索人或答辯人。董事確認，截至最後實際可行日期，彼等並不知悉我們侵犯任何第三方知識產權的任何重大法律、仲裁或行政訴訟。詳情請參閱「附錄六—法定及一般資料。」

製造

我們的製造理念是構建專業、彈性且可擴展的生產體系，持續為客戶提供高品質、競爭力強且快速迭代的產品。我們以「統一規劃、區域專精、全球協作」為原則組織全球生產，設立專注於主要產品類別的專業製造基地，並依託分佈式區域倉庫縮短交付週期，提升運營靈活性。

我們建立集團級質量管理框架，將基於ISO9001的體系管理與產品和供應商質量控制相結合，在國內外生產基地統一實施，確保產品一致性和全程可追溯性。同時，我們持續推進數字化和智能化製造。我們的核心製造流程依託先進的工業管理系統支撐，並且我們正升級供應鏈數字平台，將設備與工藝數據轉化為可執行的數據資產，推動質量、效率和成本的持續改善。通過模塊化產品與工藝設計、靈活的生產線配置以及復合型人才調配，我們能夠支持多SKU混合生產和快速轉換，同時保持可靠的生產性能和交付能力。

製造基地

我們在中國和海外建立了專業化、協調一致的製造網絡，以支持我們廣泛的工業自動化產品組合和不斷增長的國際業務。截至2025年12月31日，我們主要在中國蘇州、常州、岳陽、南京、上海、濟南、西安和大連設有製造基地。各基地均定位為面向指定產品類別的專業化工廠，此舉簡化了工廠管理，支持專業化運營，並提高了整體製造效率。為服務全球客戶，截至2025年12月31日，我們在匈牙利、泰國及韓國運營海外製造基地，構成海外供應鏈的核心，為國際市場提供本土化製造支持。截至同日，我們亦準備在墨西哥設立一個製造基地，以進一步支持我們在美洲地區業務的發展。

業 務

下表列示所示年度各業務線的計劃產能、實際產量和利用率。

	截至12月31日止年度								
	2023年			2024年			2025年		
	計劃產能 ⁽¹⁾	實際產量	利用率 ⁽²⁾	計劃產能	實際產量	利用率	計劃產能	實際產量	利用率
	(千台／套，百分比除外)								
工業自動化與數字化	29,916	21,954	73.4%	29,659	20,050	67.6%	31,325	25,464	81.3%
新能源汽車動力系統	2,866	2,391	83.4%	5,442	4,845	89.0%	7,640	6,108	79.9%
新興業務	40	29	72.8%	52	35	66.1%	57	36	62.7%

附註：

- (1) 每條業務線的計劃年產能，根據每年的工作天數、每天的運行小時數以及每小時產出的速度計算得出。由於我們生產工藝的複雜性及涉及多個相互關聯的生產環節，我們主要基於生產線中的關鍵設備來衡量利用率，我們認為該等設備能夠代表整體產能利用情況。
- (2) 每年的利用率，採用某一年的實際產量除以該年的計劃產能計算得出。

我們工業自動化與數字化產品線的利用率由2023年的73.4%下降至2024年的67.6%，主要由於製造業整體低迷導致實際產量下降。隨後，主要受製造業市場需求復蘇的推動，該利用率於2025年回升至81.3%。

我們新能源汽車動力系統的利用率由2023年的83.4%上升至2024年的89.0%，主要由於為應對新能源汽車市場的快速增長而及時擴大產能。隨後，該利用率於2025年下降至79.9%，主要由於產能持續擴大。

我們新興業務的利用率由2023年的72.8%下降至2024年的66.1%，並進一步下降至2025年的62.7%。持續下降主要歸因於我們持續擴大產能，從而為新興業務提前儲備產能。

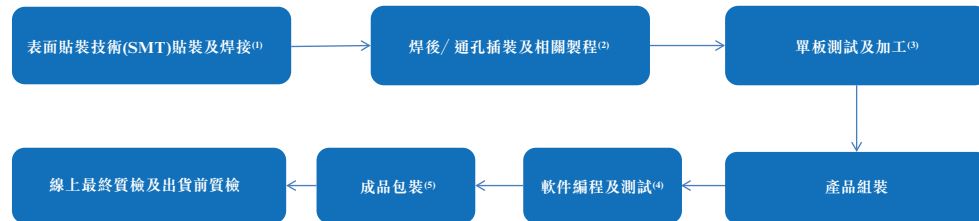
製造流程

我們的製造流程涉及原材料和組件、生產、組裝、測試、包裝和倉儲的協調管理，旨在支持跨產品線的多元化產品組合。我們以標準化和數字化的方式設計並監督製造流程，在所有製造設施中整合產品設計、工藝工程和製造執行。我們的主要生產相關職能由專用於生產計劃活動的應用系統和用於車間操作的製造執行系統(MES)提供支持，這些系統保障製造流程的執行與協調，使我們能夠及時、透明地監控生產狀態並追蹤工單。我們在各生產基地實施統一的製造規範和質量控制程序，從而提升生產一致性、質量穩定性及運營效率。

業 務

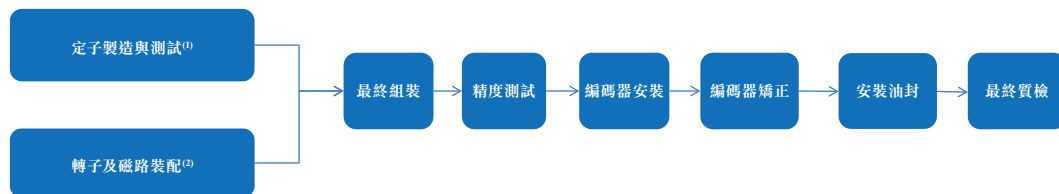
下圖展示我們代表性產品的示意性製造流程。

工業自動化與數字化：伺服驅動器



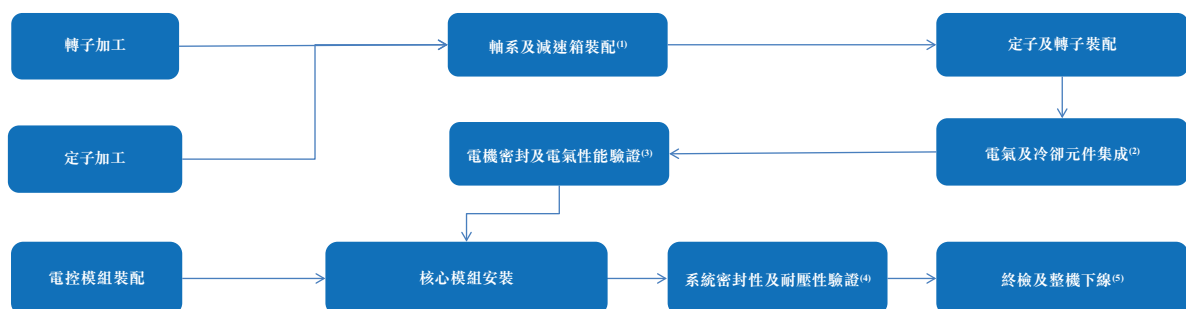
- (1) 包括SMT物料準備、雷射條碼化、錫膏印刷、錫膏檢查(SPI)、零件貼裝、回流焊接及自動光學檢測(AOI)。若為雙面板，則從錫膏印刷到AOI的製程需重複一次。
- (2) 包括前處理、通孔插件、波峰焊接、手工焊接及自動光學檢測(AOI)以及點膠。
- (3) 包括在線電路測試(ICT)、自動測試設備(ATE)測試、塗覆、單板入庫／發料組裝、自動貼標、雷射打標、塗抹導熱膏、單板鎖固、模組鎖緊及目視檢查。
- (4) 包括軟件編程、安全合規測試、燒機測試、數碼顯示測試及成品功能測試。
- (5) 包括自動折盒、熱封袋裝及無塵包裝。

工業自動化與數字化：伺服電機



- (1) 包括繞線、拼圓、焊接、套殼、定子測試、灌封、外觀檢驗。
- (2) 包括鐵芯壓裝、點膠、插磁鋼、軸承壓裝。

新能源汽車動力系統：驅動總成



- (1) 包括殼體測量、定子熱配合、減速器附件裝配、軸系壓入配合、軸系高度測量、軸系殼體插入、減速箱殼體裝配。
- (2) 包括三相電纜連接、旋轉變壓器裝配、油冷卻器裝配、油泵安裝。
- (3) 包括電氣性能測試、油封壓入配合測試、電機氣密性測試。
- (4) 水道氣密性測試、電控蓋板裝配、耐壓測試。
- (5) 終檢及整機下線。

業 務

(5) 產線終檢(EOL)及噪音、振動與聲振粗糙度(NVH)測試、自動外觀檢測、封裝、下線。

物流與倉儲

我們擁有覆蓋整合供應鏈的標準化物流和倉儲管理政策框架，指導我們的物流中心及相關部門進行協調規劃和運營，以運營效率和可靠的客戶交付為關鍵目標。我們從客戶和業務需求出發，貫穿整個供應鏈進行規劃，以協調各項活動和資源，提高物流能力的利用率，並保障穩定生產。

我們的物流規劃整合實物流和信息流，旨在提升交付效率，同時降低運營成本和機會成本。我們會根據一套源自成熟工廠規劃和運營實踐的核心原則對擬議的物流方案進行評估，並將這些原則作為衡量標準，以確定方案是否合理有效。

我們通過設定年度和週期性的庫存周轉目標來管理正常商品和受控商品的庫存和倉庫績效，並定期監控這些目標的完成情況。對於周轉率低和滯銷的存貨，我們會進行針對性的分析、分類、處置和持續改進，以加快清倉速度並最大限度地減少低效庫存。庫存優化和周轉的職責分配給特定的規劃人員，包括採購、生產、工程及研發規劃工程師，負責進行根本原因分析，並針對各自職責範圍內的物料實施具體的優化措施。

存貨管理

我們的存貨主要包括原材料、在製品和成品。存貨管理與生產計劃緊密相連，並受益於與客戶和供應商的良好關係，這使我們能夠有效管理庫存水平，降低存貨相關風險，並提升整體運營效率。

為了有效管理存貨，我們實施了一套庫存管理系統，定期記錄和監控物料的進出情況，以維持最佳庫存水平，既滿足客戶需求，同時又能最大限度地減少浪費和避免存貨過時。我們設定年度庫存周轉目標，並以存貨周轉率衡量績效，其參考銷售成本和存貨平均賬面值計算得出。存貨負責人和專門存貨管理人員每月審查周轉績效，識別未達標的物料，並制定相應的控制和處置措施，包括優化採購、生產計劃和物流流程，以及及時處理滯銷和過時庫存。我們還根據專門內部程序對庫存進行分類和管理，並定期分析庫存損失，以持續改進端到端的庫存控制機制。通過這些措施，我們嚴格管理庫存水平，以支持生產，同時提高資金效率並降低庫存減值風險。

質量保證

我們已建立一套涵蓋產品全生命週期的綜合質量管理體系，從項目啟動、設計開發到採購、來料檢驗、生產、測試和最終交付。我們的質量控制標準和程序旨在符合適用的行業要求和客戶規範，並確保我們的產品滿足客戶對性能和可靠性的期望。

業 務

我們已實施詳細的來料質量控制(IQC)框架，適用於所有採購的零部件。這些規定明確了物流、倉庫、IQC檢驗員和供應商質量工程師的角色和職責。為確保檢驗的有效性和一致性，我們的IQC框架要求驗證規定標準的有效性並進行審慎檢驗。我們的檢驗人員必須使用測量設備，遵循成文的要求，並在符合特定光照、溫度和濕度範圍的受控環境中作業。此外，我們在整個檢驗過程中保持物料狀態的清晰可視標識和分區管理。

我們每個業務部門均設有專職的質量職能團隊，負責在其各自的產品線實施和監督質量管理，包括上述的進貨檢驗控制。這些質量團隊與我們的研發、採購、製造和客戶服務團隊密切合作，以確定檢驗標準和工作指令，識別關鍵的質量控制點，監控流程表現，並及時解決潛在的質量問題。我們已建立質量信息系統及相關質量模塊，用於生成、記錄和管理檢驗訂單、測試結果、不合格工作流程和物料狀態，這使我們能夠以更精細和透明的方式監控和管理質量指標。

銷售與營銷

我們通過直銷與經銷相結合的方式銷售我們的產品和解決方案。在決定採用直銷或經銷模式時，我們會進行全面評估。考量因素包括不同產品線的特性、當地市場競爭格局、經銷商所在地、客戶規模和銷售成本。我們致力於提升銷售人員的服務質量，並與我們的經銷商合作，以提供始終如一的高品質服務，優化客戶體驗。通過積極管理銷售網絡，我們持續擴大市場覆蓋範圍，把握中國及海外的銷售機會。

對於我們的新能源汽車動力系統、數字能源及智能電梯解決方案，我們主要採用直銷模式，以便更好地管理交付並滿足客戶複雜的定製化需求。對工業自動化與數字化產品(除智能電梯解決方案)以及智能機器人，我們主要通過經銷商進行銷售。針對工業自動化與數字化產品(除智能電梯解決方案)以及智能機器人，我們亦通過直銷模式服務於採購量大的大型戰略客戶。下表列示我們在所示年度按銷售渠道劃分的收入明細，包括絕對金額和佔總收入的百分比。

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	(人民幣千元，百分比除外)					
直銷	19,675,322	64.7%	26,407,100	71.3%	31,593,818	70.1%
經銷	10,717,070	35.3%	10,606,208	28.7%	13,491,435	29.9%
合計	30,392,392	100.0%	37,013,308	100.0%	45,085,253	100.0%

經銷

我們堅持經銷與貼近客戶互動相結合的原則。我們通過經銷商的市場資源來擴大市場覆蓋範圍。同時，我們的銷售與技術人員與終端客戶保持定期溝通，從而了解其需求、收集反饋並及時提供技術支持。

業 務

我們擁有廣泛的經銷商網絡，高效觸達廣泛的客戶並提供產品與服務支持，從而增強市場拓展能力。經銷商同時是我們的客戶，我們與經銷商保持著買方與賣方的關係。

經銷商遴選和管理

我們建立了一個覆蓋遴選、授權、績效評估、激勵機制、培訓和終止的經銷商管理體系。我們通常與經銷商簽訂框架協議。在遴選經銷商時，我們主要考慮以下因素：價值觀契合度、行業經驗、本地終端客戶資源、技術服務能力、銷售人員配置、財務實力和庫存支持能力。經銷商的技術人員通常需要獲得我們的技術認證。我們優先考慮業績良好、市場認可度和影響力較高的經銷商。

我們根據經銷商所在地區、行業和客戶類型的業務特點，對其進行分類管理。我們通過年度目標以及持續評估機制，不斷審查其業績。如果經銷商未能達到約定目標，通常會影響其獲得激勵的資格以及後續與我們的合作安排。

我們一般不採用獨家經銷安排，而是按區域、行業及終端客戶群體統籌規劃並管理經銷商佈局。我們將客戶註冊信息與地理位置作為協調不同經銷商開展終端客戶拓展工作的重要依據。經銷商通常須在其授權區域或業務範圍內開展銷售，如需擴大業務範圍，則須提前向我們申請追加授權。對於擾亂市場秩序的行為，或其他違反我們渠道政策的行為，我們可視具體情節採取相應措施，包括發出警告、調整定價或信用安排、取消激勵資格或終止合作。此外，我們已實施以下詳細政策以管理經銷商：

- *管理渠道衝突及防止自相蠶食。我們採取以下措施：(i)基於區域、行業及終端客戶維度制定整體渠道規劃，並通過客戶註冊與歸屬管理機制明確客戶開發順序與業務歸屬；(ii)執行年度定價政策與市場秩序管理措施，對擾亂市場秩序的行為進行核查處理；及(iii)由區域經理、渠道經理及相關業務團隊通過日常巡查、現場走訪、投訴處理及內部核查等方式，持續監控經銷商的市場行為。*
- *庫存及存貨管理。一般情況下，我們要求經銷商維持與其業務規模相匹配的安全存貨水平，且我們會定期監察及檢查其庫存計劃。通用自動化產品具備一定技術屬性與復用性，經銷商採購通常結合終端客戶實際需求、區域交付效率及日常備貨需要，而非單純以銷量目標為驅動。如果我們發現任何經銷商存在庫存周轉異常或潛在滯銷風險，我們通常會與其溝通及復核，並視情況與其他有需求的渠道聯絡，以探索合理的存貨調整安排。*

我們的經銷商可能會聘用次級經銷商，但我們不與這些次級經銷商簽訂協議或建立直接關係。因此，我們對次級經銷商並無直接管控。如果任何次級經銷商違反我們的管理政策，我們可追究（與我們擁有直接合約關係的）經銷商的責任。

業 務

經銷商數量及其變動

下表列示我們在所示年度經銷商數量及其變化情況。

	截至12月31日		
	2023年	2024年	2025年
年初數量	761	861	908
經銷商新增數量	102	57	40
經銷商減少數量 ⁽¹⁾	2	10	42
年末數量	861	908	906

附註：

(1) 指於各相應年度未與我們進行任何交易，但於先前年度曾與我們進行交易的經銷商。

於往績記錄期間，我們的經銷商數量保持穩定。於2023年、2024年和2025年，我們分別與102家、57家及40家新增經銷商開展業務合作，同時分別減少了2家、10家及42家經銷商。新增經銷商數量逐步減少及退出我們網絡的經銷商數量增加，反映了我們持續優化我們經銷商網絡的舉措。於往績記錄期間，我們逐步與實力較強的經銷商合作，以支持業務拓展，同時逐步淘汰市場競爭力較弱的經銷商及自身業務重心發生變動的經銷商。隨著我們對經銷商能力的了解不斷加深，我們得以優化和精簡經銷商網絡，從而實現更高效且有效的覆蓋。

據我們所知且經合理查詢，在往績記錄期間，我們的所有經銷商均為獨立第三方。截至最後實際可行日期，我們有九家經銷商，由七名前員工運營。於往績記錄期間各年度，這些經銷商的總收入佔我們總收入不到1.0%。與該等經銷商的所有交易均按公平原則進行，且條款與我們與其他經銷商協定的條款一致。

與經銷商的標準條款

我們通常與經銷商簽訂標準經銷協議。當產品控制權轉移時確認收入。我們認為，標準經銷協議能充分激勵經銷商積極推廣和銷售我們的產品，同時確保我們對經銷網絡保持適當控制。

以下概述我們通常與經銷商訂立的主要商業條款和安排。

- **期限。**本公司經銷協議通常為期一年，經雙方同意可以續期。
- **指定經銷地區。**我們為每個經銷商的銷售活動授權並指定特定地理區域。未經我們事先書面同意，經銷商不得在授權區域之外銷售我們的產品。
- **經銷權限範圍。**經銷商獲授非專屬權利以經銷本公司產品。經銷商必須遵守我們確定的產品範圍和定價。任何對授權產品或定價的變更均須經我們事先書面同意。

業 務

- **最低採購金額及銷售目標。**就各訂單而言，經銷商通常需達到最低訂單金額。如果訂單未達到該金額，經銷商需承擔運費。我們為若干經銷商設定銷售目標，其達成該等目標情況為一項關鍵績效指標。
- **貨品退換政策。**經銷商僅可在獲得我們事先書面同意並遵循我們現行退貨政策的情況下退貨。不在保修期內、定製或特殊用途、已停產或已終止服務，或其他我們指定的產品均不允許退貨。一旦退貨獲批，經銷商必須在指定期限內完成退貨流程，遵循我們關於退貨地址及物流的指示，並在需要時提供增值稅發票信息表。

營銷活動

我們致力於通過一系列有針對性的營銷活動，維護及提升品牌形象，並全面展示我們龐大的產品組合。我們深知優質產品及解決方案與優化的營銷渠道相輔相成，對實現品牌持續增長及吸引高質素潛在客戶至關重要。因此，我們針對不同類型的產品及解決方案量身制定營銷策略，旨在提升品牌知名度及擴大客戶基礎。

我們面向不同行業的現有客戶或潛在客戶舉辦推廣活動，展示最符合其需求的產品與解決方案。與此同時，我們通過多渠道營銷，包括在區域巡迴路演與專業活動中呈現垂直場景，進一步加深客戶關係。例如，我們推出了「千巡」系列活動，旨在加強實地營銷，加深與中國各地重點客戶的互動。我們運營巡迴演示車，穿梭於全國各地，向現有客戶和潛在客戶展示我們最新的數字化、智能化和低碳製造解決方案。通過定製化的客戶洽談會、行業活動、高校合作以及行業展會，該系列活動能夠提供沉浸式、情景式的技術演示，幫助我們識別和培育本地市場的高潛力商機，並支持我們的整體業務拓展和品牌建設。

我們的動態營銷與推廣策略亦延伸至與行業夥伴的溝通與協作。此外，我們主動主辦並積極參與行業論壇、技術會議及展覽會，藉此平台展示公司先進的產品與解決方案。例如，我們創建了「匯川杯」，將其定位為旗艦營銷與人才品牌活動，吸引了來自全國400餘所高校的8,000餘名學生。在比賽期間及閉幕論壇上，行業領袖與參賽者進行面對面交流，分享經驗、啟發創新想法。該活動也是我們展示最新技術、鞏固製造生態系統合作夥伴關係的重要舞台。此外，我們與國內外行業媒體保持密切合作，及時發佈最新技術創新、產品和解決方案升級以及應用研發動態，保障品牌形象在國內及全球核心市場持續曝光，實現品牌理念的高效傳播。

定價

我們實施一套嚴謹的產品定價政策，以確保為客戶及合作夥伴提供透明、一致及以價值為本的定價。我們正建立一套涵蓋產品目錄定價、市場推出定價及交易定價的全流程定價管控體系。在此制度下，我們會事先制定定價框架、採用標準化的審批程序，並通過明確的交易規則管理折扣及特別條款。我們旨在通過提升定價效率及可預測性，同時維持合理回報，以支持業務的可持續增長及穩定互利的商業關係。

業 務

我們的客戶

我們的客戶主要為汽車主機廠以及工業製造商、系統集成商、經銷商等。

2023年、2024年及2025年，來自我們五大客戶的收入分別為人民幣7,121.4百萬元、人民幣10,972.6百萬元及人民幣13,522.7百萬元，分別佔我們總收入的23.43%、29.64%及29.99%。2023年、2024年及2025年，來自我們最大客戶的收入分別為人民幣2,336.5百萬元、人民幣5,612.7百萬元及人民幣3,676.8百萬元，分別佔我們總收入的7.69%、15.16%及8.16%。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們的董事、其聯繫人或我們的任何現有股東(據我們董事所知，該等股東持有我們的股本超過5%)概無持有於往績記錄期間任何一年內我們五大客戶的根據《上市規則》須予以披露的任何權益。

主要合同條款

我們與主要客戶協議的典型條款和條件概述如下：

- **產品規格。**客戶一般就所訂購之產品列明特定之規格要求，例如名稱、型號、配置及功能。
- **期限。**協議期限按每份個別協議而定，並因應實際情況而有所不同。
- **付款及信貸條款。**銷售數量由雙方另行協定。我們的客戶通常須於收到發票後30至150日內結清款項，或按協議分期付款。
- **送貨。**我們一般負責將產品送到客戶指定的地點。
- **風險轉移。**風險於客戶確認收妥本公司的產品後轉移予客戶。
- **接受。**倘客戶認為所收取之產品未能符合其要求，則必須於指定時間內書面通知本公司；否則，該等產品或解決方案將被視為已獲接納。
- **終止。**各項協議將按個別協議所規定之通知要求向另一方發出通知予以終止，或按協議所載之其他方式終止。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們與主要客戶的協議及／或任何採購訂單並無重大違約情況。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未遭遇任何涉及產品或服務的質量或安全問題的重大投訴、訴訟或事件。

客戶服務及保修

我們致力於提升客戶滿意度。我們通常根據產品類型為客戶提供保修期。對於我們的工業自動化與數字化解決方案及新興業務，我們主要提供18個月的保修期；對於新能源汽車動力系統，我們提供5至8年保修期，或者固定的公里數或里程數保修。

業 務

我們提供全面的售後服務，包括專業安裝、操作人員培訓及技術指導，以確保我們的產品安全高效使用。我們亦提供持續的預防性維護及快速遠程技術支持，以保障客戶的平穩運營。我們的技術服務團隊作為客戶的主要聯絡點，及時處理售後諮詢，快速診斷並精確解決客戶問題。

我們的客戶支持以保持持續溝通為核心，從項目初期接洽到交付後支持，全程滿足客戶需求並提供協助。我們不時前往客戶運營所在地，確保項目進度按計劃推進，並及時響應客戶諮詢。憑藉對客戶服務及長期支持的高度重視，於往績記錄期間，我們未發生任何重大產品退貨或召回情況。

供應商及供應鏈管理

原材料及零部件

我們主要採購功率半導體、芯片、線材及永磁材料作為原材料和零部件。我們與供應商保持穩定的合作關係，確保物料供應和交付的穩定性。

我們的供應商

2023年、2024年及2025年，我們向五大供應商的採購額分別為人民幣2,859.0百萬元、人民幣3,886.7百萬元及人民幣3,991.8百萬元，分別佔我們總採購額的15.1%、16.0%及13.1%。2023年、2024年及2025年，我們向最大供應商的採購額分別為人民幣1,073.2百萬元、人民幣1,680.8百萬元及人民幣1,541.3百萬元，分別佔我們總採購額的5.7%、6.9%及5.0%。

截至最後實際可行日期，除了為我們單一最大股東集團的成員的匯川投資持有我們2023年第五大供應商的公開流通股票，我們的董事、其緊密聯繫人或任何股東（據我們董事所知，截至最後實際可行日期，該等股東持有本公司已發行股本超過5%）於往績記錄期間均未持有我們五大供應商的任何權益。

主要合同條款

我們與主要供應商採購訂單的典型條款及條件概述如下：

- **規格。**我們一般於每張採購訂單中列明原材料及／或組件、規格、價格、數量及其他詳細資料。
- **價格。**未經本公司同意，供應商不得提高原材料及／或組件之價格。
- **送貨。**供應商一般負責將原材料及／或組件送達本公司於各採購訂單中指定的地點。
- **付款。**本公司一般於收到供應商發出的發票後30至180日內結清款項。
- **品質控制。**我們會事先向供應商提供原材料及／或組件的規格，並於收貨時檢驗產品，以確定其與樣品及規格是否存在偏差。我們有權拒絕及退回任何不符合本公司規格之產品，或要求更換或維修。

業 務

- 終止。有關協議將經雙方同意終止，或按協議所載其他方式終止。

供應鏈風險管理

我們已建立完善的供應鏈風險管理框架，以在全球產業鏈重組背景下提升韌性。我們按合作程度、表現及於價值鏈中的角色對供應商進行分類與分級，並已頒佈多層級供應商管理標準，以管理關鍵上游原材料。憑藉ISO22301業務持續性管理系統(BCMS)認證，我們運營一套端對端的業務持續性管理(BCM)系統，涵蓋供應商、本集團自身營運及客戶，並以業務影響分析及定期風險事件演練作為支援，包括模擬關鍵供應商交付及物流中斷等情境。我們亦已實施全面的供應商全生命週期管理，包括准入審核、年度技術、品質、應變能力、交付及成本(TQRDC)表現評估，以及針對表現未達標供應商的專項賦能培訓。

主要客戶與供應商的重疊

於往績記錄期間，我們擁有五家重疊的主要客戶及供應商。於2023年、2024年及2025年，我們的前五大客戶之一亦是我們2025年的供應商（「客戶兼供應商A」）。客戶兼供應商A是一家汽車主機廠。於往績記錄期間，我們向客戶兼供應商A提供新能源汽車動力系統產品，同時亦向客戶兼供應商A採購功率半導體。於2023年、2024年及2025年，我們向客戶兼供應商A的銷售額分別為人民幣2,336.5百萬元、人民幣1,673.6百萬元及人民幣1,688.9百萬元，分別佔同期收入的7.7%、4.5%及3.8%。於2023年、2024年及2025年，我們向客戶兼供應商A的採購額分別為零、零及人民幣117.2百萬元，分別佔我們同期總採購額的零、零及0.4%。

於2023年、2024年及2025年，我們五大供應商中分別有兩名、一名及三名亦為我們的客戶。同年，我們向該等主要供應商的合計採購額分別為人民幣1,458.2百萬元、人民幣1,956.4百萬元及人民幣1,980.3百萬元，而我們向該等主要供應商的合計銷售額分別為人民幣153.9百萬元、人民幣229.6百萬元及人民幣513.2百萬元。

我們於2023年、2024年及2025年的五大供應商之一亦為我們於往績記錄期間的客戶（「客戶兼供應商B」）。客戶兼供應商B為一家機車車輛及軌道交通設備製造商。於往績記錄期間，我們向客戶兼供應商B採購功率半導體，並向其提供儲能系統及軌道交通產品。於2023年、2024年及2025年，我們向客戶兼供應商B的採購額分別為人民幣671.0百萬元、人民幣726.4百萬元及人民幣646.2百萬元，分別佔同期總採購額的3.6%、3.0%及2.1%。於2023年、2024年及2025年，我們向客戶兼供應商B的銷售額分別為人民幣147.5百萬元、人民幣229.6百萬元及人民幣510.4百萬元，分別佔同期收入的0.5%、0.6%及1.1%。

我們於2023年的五大供應商之一亦為我們2023年的客戶（「客戶兼供應商C」）。客戶兼供應商C為一家功率半導體器件製造商。於往績記錄期間，我們向客戶兼供應商C採購功率半導體，並向其提供技術開發服務及工業視覺系統產品。於2023年、2024年及2025年，我們向客戶兼供應商C的採購額分別為人民幣349.5百萬元、人民幣248.4百萬元及人民幣233.3百萬元，分別佔同期總採購額的1.9%、1.0%及0.8%。於往績記錄期間，我們向客戶兼供應商C的銷售額甚微，佔總銷售額不足0.1%。

業 務

我們於2025年的五大供應商之一亦為我們2025年的客戶（「客戶兼供應商D」）。客戶兼供應商D為一家磁材及相關產品製造商及供應商。於往績記錄期間，我們向客戶兼供應商D採購電機及永磁材料，而客戶兼供應商D則回收我們的廢料。於2023年、2024年及2025年，我們向客戶兼供應商D的採購額分別為人民幣217.7百萬元、人民幣493.1百萬元及人民幣544.0百萬元，分別佔同期總採購額的1.2%、2.0%及1.8%。於往績記錄期間，我們向客戶兼供應商D的銷售額甚微，佔總銷售額不足0.1%。

我們於2025年的五大供應商之一亦為我們2025年的客戶（「客戶兼供應商E」）。客戶兼供應商E為一家線材及電纜製造商。於往績記錄期間，我們向客戶兼供應商E採購漆包線，而客戶兼供應商E則回收我們的廢舊材料。於2023年、2024年及2025年，我們向客戶兼供應商E的採購額分別為人民幣220.0百萬元、人民幣488.4百萬元及人民幣556.9百萬元，分別佔同期總採購額的1.2%、2.0%及1.8%。於往績記錄期間，我們向客戶兼供應商E的銷售額甚微，佔總銷售額不足0.1%。

董事確認，向各重疊客戶進行的銷售與向各重疊供應商進行的採購並不互為條件。董事確認，我們與重疊客戶及重疊供應商之間的所有銷售及採購均按正常商業條款在日常業務中以公平合理的方式進行。這些公司全部為獨立第三方。董事亦確認，與重疊客戶及重疊供應商之間的交易價格，與同其他類似客戶及供應商進行的類似交易的價格相當。

員工

我們相信，我們的專業人才隊伍是推動公司長期發展的核心力量。截至2025年12月31日，我們在全球擁有27,292名全職僱員，包括26,726名國內僱員和566名海外僱員。下表列示截至2025年12月31日按職能劃分的僱員構成。

職能	僱員人數	百分比(%)
製造	13,150	48.2
研發	7,670	28.1
銷售及市場推廣	2,965	10.9
行政後勤	930	3.4
財務	366	1.3
其他 ⁽¹⁾	2,211	8.1
合計	27,292	100.0

附註：

(1) 其他包括採購、質量控制、商務安全與環境、客戶服務及法務部門的員工。

業 務

競爭

我們主要在工業自動化與數字化以及新能源汽車動力系統行業開展業務。在工業自動化與數字化領域，我們的競爭對手包括國內外工業技術及解決方案供應商。在新能源汽車動力系統領域，我們主要與國內外電驅系統、電力電子及其他動力部件供應商競爭。參見「行業概覽」。我們持續投資於尖端技術並優化產品組合，以鞏固在核心業務線的領先地位，同時探索推動智能機器人和數字能源發展的創新應用。

季節性

我們通常不受顯著季節性波動的影響。然而，我們在特定時期的經營業績可能因客戶需求、生產排期及產品交付時間等因素而波動。

保險

我們為包括中國和海外在內的製造設施購買了財產保險。我們為產品購買了有限的產品責任保險和運輸保險，例如出口信用保險。我們為海外投資購買了海外投資保險，以應對因海外徵用、客戶違約、戰爭和政治動盪導致的業務中斷風險。我們認為這些保險政策覆蓋了日常運營中的主要風險。根據一般市場慣例，我們未購買在經營所在地無法獲取或法律一般不要求購買的某些險種。請參閱「風險因素—我們的保險範圍可能不足以涵蓋所有損失或潛在申索，這可能會對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景產生不利影響」。我們將持續審查和評估風險組合，並根據業務需求和行業慣例對我們的保險方案進行必要和適當的調整。根據弗若斯特沙利文的資料，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們的保險覆蓋範圍符合行業慣例。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未就業務提出任何重大保險索賠。

物業

自有物業

截至2025年12月31日，本公司及我們的主要附屬公司在中國擁有14幅地塊的使用權，所持全部地塊的總佔地面積約為940,000平方米。所有這些地塊均已獲得土地使用權證書。截至2025年12月31日，本公司及我們的主要附屬公司在中國擁有17處物業，總建築面積約為646,000平方米，均已取得相關業權證明書。該等地塊和物業主要用於生產、運營和辦公用途。截至2025年12月31日，我們已取得該等地塊及建築物的房地產權證。

截至2025年12月31日，本集團物業活動所涉任何單項物業權益的賬面值均未達本集團資產總值的1%，非物業活動所涉任何單項物業權益的賬面值亦未達本集團資產總值的15%。根據《公司(豁免公司及招股章程遵從條文)公告》第6(2)條，本文件獲豁免遵從《公司(清盤及雜項條文)條例》第342(1)(b)條的規定，無須按《公司(清盤及雜項條文)條例》附表3第34(2)段所述，將所有土地或建築物權益納入估值報告內。

業 務

租賃物業

截至2025年12月31日，本公司及我們的主要附屬公司在中國租賃了20處物業用於生產、運營、辦公及倉儲，佔地超過300,000平方米。

截至最後實際可實行日期，本公司及我們的主要附屬公司租賃的若干物業尚未完成在相關主管部門的租賃登記。據我們的中國法律顧問稱，未完成該等登記程序並不影響相關物業租賃協議的有效性，但每份未登記的租賃協議最高可能被處以人民幣10,000元的罰款。詳情請參閱「風險因素—我們的部分租賃協議未向相關政府部門辦理登記，這可能使我們面臨潛在罰款。」根據我們中國法律顧問的建議，我們認為該等瑕疵不會對我們使用該等物業開展業務造成重大不利影響。截至最後實際可實行日期，我們尚未收到住房和城鄉建設部當地主管部門要求整改的通知。

牌照及許可證

根據相關法律法規要求，我們需獲取並保持各類牌照及許可方可開展業務。截至2025年12月31日，根據中國法律顧問的建議，我們已取得在中國開展業務所需的所有重要牌照、批文、許可和證書，且該等牌照、批文、許可和證書均屬有效且存續。此外，截至2025年12月31日，我們已取得在所有相關司法管轄區開展業務所需的所有重要牌照、批文、許可和證書。

法律訴訟及合規

我們或會不時在日常業務過程中涉及法律訴訟。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無涉及任何可能對我們的業務、財務狀況或經營業績構成重大不利影響的訴訟、仲裁或行政程序。截至最後實際可行日期，我們未獲悉任何針對我們及可能對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的判決或受到威脅的訴訟、仲裁或行政程序。

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們未發生任何我們的董事認為單獨或整體可能對本公司整體運營或財務造成重大影響的違規事件。

數據隱私及信息安全風險管理

在工業自動化與數字化以及數字能源，我們主要面向企業客戶提供產品及解決方案。因此，我們處理的個人信息包括：(i)客戶、供應商等合作方業務聯繫人的聯系信息；及(ii)在合作方使用我們開發的數字化平台的過程中，其平台操作人員的賬戶信息及平台操作記錄。此外，我們部分網站及應用程序面向公眾開放註冊，用於技術交流、產品展示及售前、售中和售後支持，這會涉及用戶的賬戶信息及服務使用數據。

業 務

在處理個人信息前，我們會向個人信息主體展示隱私政策，並僅在其閱讀並明確同意該政策後，方對其個人信息進行處理。我們的隱私政策明確規定，我們在收集和處理必要個人信息時遵循合法、正當、必要原則，並確保具備正當的合法處理理由。中國境內運營業務所收集及產生的個人信息，均存儲於中國境內服務器，不涉及跨境傳輸。在數據存儲期限方面，(i)對於法律法規規定最低保存期限的數據，按照法定要求存儲；及(ii)若無明確的法定保存期限，則視業務需要合理確定保存期限。

我們已制定嚴格的數據保護政策，確保個人信息的收集、存儲、使用、傳輸及刪除符合適用的法律法規。我們建立了涵蓋人員管理與培訓、數據安全技術措施、身份管理與訪問控制、風險預警與處置以及信息安全事件防範與應對等方面的數據安全管理制度及操作規程，包括但不限於《網絡安全管理規範》、《數據安全管理規範》、《個人信息保護管理制度》以及內部保密管理政策。

於往績記錄期間直至最後實際可行日期，我們未曾在個人信息的收集、存儲、使用或保護方面，發生任何嚴重違反適用法律法規的強制性規定之情況，且我們已在所有重大方面遵循有關個人信息保護、隱私及數據安全的適用法律法規。鑒於中國在數據隱私及安全領域的立法及執法仍在不斷發展，我們將密切關注監管動態，並及時採取適當措施。

環境、社會及管治

我們致力於將可持續發展原則融入日常運營和決策流程。作為行業先驅和領軍企業，我們高度重視環境、社會及管治（「ESG」）事務，涵蓋環境可持續性、社會責任及公司治理。

我們的董事會負責制定、採納和審查我們的ESG政策和戰略，監督ESG目標的進展情況，並管理與ESG相關的重要問題。董事會評估並處理與ESG相關的風險，同時考慮採納與環境保護、社會責任和內部治理相關的其他政策。在董事會監督下，管理團隊負責執行ESG政策，定期評估及緩解ESG風險，並組織僱員ESG培訓活動。

ESG重要性評估及風險管理

我們通過定期評估和內部報告流程，確定與環境、社會及氣候相關的重要議題。我們還通過多種有效的溝通渠道，積極與外部利益相關方進行互動，包括我們的客戶和供應商、政府機構以及商業夥伴。我們酌情將其寶貴意見整合納入我們的重要性評估和企業戰略，確保管理決策過程充分考慮各方觀點。

我們還採用ESG風險評估與管理模型，將ESG合規要求融入日常運營中，包括根據對外部利益相關方的問卷調查進行重大性評估，以及就可持續發展事宜進行內部審計，藉以持續提升本集團與ESG相關的營運表現。

業 務

ESG管治

排放

下表列示我們於往績記錄期間的溫室氣體排放數據。我們優先記錄生產設施中範圍1、範圍2和範圍3的溫室氣體排放量，因為我們生產活動中的溫室氣體排放的主要來源與電力使用相關。

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
範圍1	1,808	4,092	3,891
範圍2	125,603	148,705	194,832
範圍3	— ⁽¹⁾	7,848,603	7,302,315

附註：

(1) 由於2024年計算範圍3排放量所採用的方法出現重大變更，故同年的範圍3排放數據與往後年度的數據不可比較。

能源消耗

我們致力於積極節約能源，提高潔淨能源在能源結構中的佔比，並鼓勵上游供應商提升能源效益及減少排放。為配合上述措施，我們訂立了「2850及3030」減排目標。我們目標於2028年達致營運碳排放量峰值，並於2050年實現營運碳中和；另亦將於2030年前，相較於2021年，將主要供應商的溫室氣體排放強度減少30%。為達成上述目標，我們每年進行溫室氣體盤查，推動主要耗能場所能源管理系統之建立及認證，並開發能源及碳排放管理平台。此外，我們持續優化管理實踐，推行節能技術升級項目，提高生產廠房建造標準，並將供應商之溫室氣體減排表現納入供應商績效評估之中。於往績記錄期間，我們的絕大部分電力消耗主要歸因於製造業務，2023年、2024年及2025年用電量分別為222,514,150千瓦時、271,522,070千瓦時和368,450,247千瓦時。

有害廢棄物排放

我們致力於規範固體廢棄物管理，確保安全處置並推動綜合再利用，以支持清潔生產和可持續發展。我們嚴格控制無組織排放，完全按照監管許可排放污染物，並不斷加強在線監測系統的日常運行和維護，以達到排放標準並減少有害廢棄物產出。我們的有害廢棄物主要包括廢有機溶劑、廢包裝容器、廢表面處理液、廢研磨污泥及廢乳化液。於往績記錄期間，我們絕大部分有害廢棄物主要歸因於製造業務，2023年、2024年及2025年分別產生694噸、1,235噸和1,857噸有害廢棄物。

用水量

我們的用水主要來源為自來水，我們亦正加強使用節水設施，並提高僱員對節約用水的意識，以鼓勵僱員於日常工作中節約用水。於往績記錄期間，我們絕大部分用水主要來自員工的生活用水，2023年、2024年和2025年的用水量分別為1,021,444噸、1,085,191噸和1,162,201噸。

業 務

員工福利

我們視僱員為最寶貴的資產，並致力營造多元、平等及共融的工作環境。我們已制定各項政策，包括《業務操守指引》、《反歧視及騷擾程序》以及《工作場所性騷擾預防及處理指引》，以規管僱員行為及促進共融的工作環境。我們在僱用的各個階段，均一視同仁地對待所有僱員，不論其性別、種族、國籍、文化背景、宗教信仰、政治派別、膚色、性傾向、年齡、社會地位或殘疾狀況。截至2025年12月31日，我們在全球逾10個國家及地區共有27,292名僱員。女性僱員佔中國員工總數的24.3%，而女性則佔中國管理職位的19.8%。我們亦積極為殘疾人士創設合適職位，並計劃將此類措施擴展至更多生產基地。

我們嚴格遵守營運所在地適用的勞工及就業法律法規，並已建立一套全面制度以保障僱員權益。招聘工作嚴格按照《僱員招聘管理制度》及《勞動合同管理辦法》執行，秉持公平、公正、公開原則，並尊重僱員的職業選擇自由及職業發展。本公司對強迫勞動採取零容忍政策，於招聘過程中進行身份及背景審查。於往績記錄期間，並無發現任何非法或不合規之僱用、童工或強迫勞動事件。

本公司提供具競爭力的薪酬及結構化之福利與關懷制度，以滿足僱員在基本、安全、歸屬、尊重及自我實現等各方面之需求。本公司遵守工資法規及同工同酬原則，並已實施薪酬管理制度及考勤管理辦法，以規範薪酬、工作時間及休假之管理。除法定福利外，本公司亦提供補充商業保險（包括重大疾病、意外及人壽保險）、各類津貼（包括海外津貼），以及針對特定僱員群組（例如女性僱員、經濟困難僱員、患病僱員及海外外派僱員）而設的福利。

本公司亦十分重視僱員福祉、工作與生活平衡及溝通。本公司提供的有薪年假日數高於國家規定；同時依法提供產前檢查假、產假、哺乳假，以及婚姻假、喪假及陪產假等當地法定假期。我們已成立29個興趣小組，並定期舉辦運動會、馬拉松及家庭日活動。自2023年起，本公司已推行僱員支援計劃(EAP)，包括設立EAP輔導室及內部「匯心晴」專欄。於2025年，本公司向111名僱員提供合共482小時的一對一心理輔導。同年，我們組織了多場心理健康宣傳與減壓活動，參與員工超過9,800人。活動提升了員工對身心健康的意識，倡導快樂工作、健康生活。我們還發佈了30篇心理健康相關文章，累計閱讀量超過420,000次。我們保持多種溝通渠道，包括職工代表大會、員工滿意度調查、舉報人機制以及總裁信箱。截至2025年12月31日，我們已在13個主要運營場所建立工會，參與工會的員工佔員工總數的80.9%。

工作場所安全

我們致力於職業健康與安全，並訂立長期目標，即實現重大安全事故零宗、職業病零宗、環境事故零宗及監管處罰零宗。我們維持覆蓋所有業務單位、附屬公司、僱用類型及合作夥伴的集團級環境、健康與安全(EHS)管理系統，並嚴格遵守適用的法律法規。2025年，本公司錄得零重大安全事故、零環境事故、零監管處罰及零職業病病例，職業健康檢查覆蓋率達百分之一百。

業 務

本公司已建立完善的安全治理架構，包括由執行管理團隊(EMT)監督、設立安全生產委員會，以及成立專責環境、健康及安全(EHS)部門，並於主要廠房及附屬公司配置駐場EHS高級人員。截至2025年12月31日，本公司65.0%的主要營運地點已取得ISO 45001:2018職業健康及安全管理體系認證。本公司實行全僱員安全責任制，並設有多層級內部審查機制，定期進行每週及每月檢查。2025年，環境、健康及安全(EHS)部門已完成所有生產區域之每月安全巡檢，並對已識別之安全隱患達成100%整改率。2025年，65.2%之營運地點已進行職業健康及安全風險評估，有關評估採用計劃—執行—檢查—改善(PDCA)流程及半定量式危害評估方法予以支援。

我們通過培訓、應急管理及危險化學品管控，推動安全文化及預防工作。2025年，我們舉辦了106場專項安全培訓，涵蓋安全操作程序、電氣及化學品安全、特種設備安全及危害辨識等主題，覆蓋全體僱員以及現場供應商和合作夥伴。我們進行了多次緊急演習，包括火災疏散、化學品及有害廢物泄漏、觸電及機械傷害演習，並舉辦「職業安全月」及「消防安全月」等主題活動。我們根據專門的政策及程序，對危險化學品的整個生命週期進行管理。我們亦通過職業健康管理制度、定期危害檢測及醫學檢查，重點加強職業病預防工作；已識別的風險(例如噪音及某些化學品暴露)均獲監察及管控，且於往績記錄期間未有呈報任何職業病事故或死亡個案。

企業管治

我們對僱員接受任何形式賄賂的行為採取零容忍政策。為進一步規範業務誠信運營，促進全體僱員的自律，我們實施一套由管理層批准和監督的反腐敗政策和程序。我們已實施全面的知識產權保護戰略。我們與僱員簽訂僱傭合約，其中包含保密條款、競業禁止條款及知識產權歸屬條款。該等合約明確規定，僱員任職期間創造的任何知識產權(包括內部開發內容)均被認定為我們的專有財產。

我們已建立一套全面的合規管理體系，涵蓋貿易合規、反洗錢、數據合規、知識產權保護、反貪污、反不正當競爭、利益衝突管理、關連交易及負責任營銷。我們的主要內部政策包括業務行為守則、利益衝突管理措施、僱員紀律政策及工作場所問責管理制度，以規管公司及僱員的行為。合規要求已融入各項關鍵業務流程，並通過商業及貿易活動的標準合約範本及合規要求的年度更新予以支援。在營銷方面，我們遵守相關法律及行業規則，且於往績記錄期間，本公司並無因產品及服務營銷、資訊或標籤而受到任何處罰。

我們高度重視商業道德、反腐敗及舉報人保障。本集團的《業務操守準則》以及社會責任與商業道德管理程序適用於全體僱員，並定期更新，以配合最新的法律及內部要求，當中包括明確反對強迫勞動及人口販運、加強數據私隱保障、禁止使用衝突礦物、強化公平競爭及反腐敗條款，以及加強內幕交易禁令。我們已成立誠信與誠實工作委員會，由董事長擔任主席，各部門主管則擔任誠信大使，並定期向董事會匯報。我們已採用匯川反欺詐舉報人系統，並設立專門的反腐敗舉報渠道(熱線電話

業 務

及電郵)，通過公司網站、「誠信匯川」微信公眾號及內部海報廣泛宣傳；審計部負責獨立調查。如僱員違反誠信規定，可能會受到紀律處分，包括下調表現評級、終止僱傭關係、追回不當所得及索償損失；涉嫌刑事犯罪者，將轉介司法機關處理。

我們亦倡導公平競爭及保障舉報人權益。我們嚴格遵守適用之法律法規，禁止對競爭對手作出誹謗或誤導性陳述，並禁止壟斷行為；同時，我們採用關連交易決策制度，以確保定價公平及保障股東（特別是少數股東）之權益。我們設有正式之舉報程序，並保障舉報人之保密性，禁止任何形式之打擊報復，且要求相關責任部門就已識別之內部管控問題作出糾正。為培養合規及誠信文化，本公司定期為董事、高級管理層及僱員舉辦合規及誠信培訓，包括學習《業務操守準則》及其他內部制度，並輔以針對性的培訓、宣傳及考核。於2025年，本公司共提供158小時與誠信相關的宣傳及培訓。

風險管理與內部控制

風險管理對我們業務運營的成功至關重要。我們面臨的主要運營風險包括人力資源風險、財務報告風險、合規風險和知識產權風險。我們還面臨各類市場風險，尤其是正常業務中產生的信用風險、流動性風險、利率風險和匯率風險。有關我們面臨的主要風險和不確定性的討論，請參閱「風險因素」。

為應對這些挑戰，我們成立了內部審計部門，負責不時監督和管理與我們的業務運營相關的整體風險。我們的內部審計部門目前包含10名人員，為董事會轄下的獨立內部審計機構，於審計委員會監督及指導下開展工作。其職責包括監督及評估本集團內部控制體系與風險管理的有效性、審核會計及其他經濟資料與相關財務活動的合法性、合規性、真實性及完整性、協助籌辦及落實內部控制評估並向董事會提交內控評估報告，以及監督審計發現事項的整改工作，並於必要時開展後續覆核。

財務報告風險管理

我們制定一套與財務報告風險管理相關的會計政策，例如財務報告管理政策、預算管理政策、理財產品投資政策、財務報表編製政策以及財務部門和財務人員管理政策。我們利用各種程序和信息技術系統實施我們的會計政策，並由財務部門據此審查我們的管理賬目。

人力資源風險管理

我們為中國境內外的人力資源管理制定了多項標準操作程序，包括招聘管理政策、人事檔案管理政策、試用與僱傭政策、勞動合同管理政策、社會保險與住房公積金管理政策、培訓管理政策、解僱與辭職管理政策以及出勤與休假政策。這些程序旨在減輕我們在招聘不足、人員流失、違反勞動法規、僱員信息管理等方面的風險。

業 務

內部控制

我們已聘請內部控制顧問就本公司及主要運營附屬公司的內部控制系统出具長式報告，並就本公司實體層面的控制及各項業務流程的內部控制匯報事實發現。該等流程涵蓋內部控制的五大組成部分，控制環境、風險評估、控制活動、信息與溝通，以及監督活動。涵蓋銷售與應收款管理、採購與付款管理、庫存及生產管理、研究及開發管理、人力資源與薪酬管理、資金管理、固定資產及無形資產管理、財務報告與披露控制、稅務管理、保險管理、信息系統管理、數據安全管理、經銷商管理、進出口管制及制裁合規管理，以及環境、社會及管治控制。內部控制顧問於2026年2月至2026年4月期間對我們的內部控制系统執行了程序。

我們已採取一系列內部控制政策、措施和程序，以促進和確保高效運營、可靠的財務報告以及遵守適用法律法規等。於往績記錄期間，我們定期審查和完善內部控制系统。以下為我們已實施或計劃實施的內部控制政策、措施和程序的概要。

- 我們已設立內部控制部門和內部審計部門，負責本公司整體內部控制的發展和評估。
- 我們的內部控制部門負責發佈和修訂內部控制政策、措施和程序，以確保我們保持全面有效的內部控制。
- 我們的內部審計部門負責組織定期檢查各業務部門內部控制的實施和遵守情況。我們通過實地考察、隨機抽樣等方式進行內部控制檢查。實地考察結束後，內部審計部門將向相關業務部門的負責人提交實地考察期間發現的風險信息和統計數據以及任何建議的整改措施。相關業務部門負責人須執行相應整改措施。
- 各業務部門負責人負責實施相關的內部控制政策、措施和程序，並定期審查該等政策、措施和程序的實施情況。
- 我們已為所有業務部門制定相關的內部控制政策、措施和程序，對相關僱員進行該等政策、措施和程序的培訓並解答其疑問，向內部控制部門提交該等政策、措施和程序的修訂建議，並定期監督該等政策、措施和程序的實施情況。
- 我們已針對所有業務運營採取多項措施和程序，包括項目管理、質量保證、知識產權保護、環境保護及職業健康安全。作為僱員培訓計劃的一部分，我們定期向僱員提供有關該等措施和程序的培訓。我們亦通過內部專責部門，統籌有關管理系統的認證工作，並定期監督該等措施和程序的執行情況。

業 務

- 我們的內部控制部門已建立針對董事、高級管理人員、僱員、客戶及其他業務夥伴的投訴舉報機制，並對任何舉報投訴進行獨立公正的調查。內部控制部門另設有熱線和專用電子郵件，供僱員舉報投訴和諮詢。此外，內部控制部門已制定舉報政策，規範舉報渠道、案件處理人員、調查程序及結果報告流程，並明確禁止對舉報人實施報復。
- 我們已委聘合規顧問，就《上市規則》相關事宜向我們的董事和管理團隊提供建議，服務期至少自[編纂]起至本公司發佈首個完整財政年度業績之日止。

獎項及成就

下表列示截至最後實際可行日期我們獲得的主要獎項和榮譽概述。

年份	獎項或榮譽	頒發機構
2025年	全球最佳可持續發展企業500強	《時代》
2025年	《2025年中國ESG影響力榜》；入選《標準普爾可持續發展年鑑(中國版)2025》	《財富》
2025年	中國自動化與數字化品牌50強第2位	工控網
2025年	開拓全球企業大獎	工控網
2025年	自動化行業年度企業大獎；年度最具競爭力創新產品大獎	中國自動化學會
2025年	科技創新成果獎	中國石油和化工裝備工業協會
2025年	中國專利獎	中華人民共和國國家知識產權局
2024年	亞洲未來30強	《財富》
2024年	全國五一勞動獎狀	中華全國總工會
2023年	未來50強	《財富》
2023年	中國最具創新力企業50強	《財富》
2023年	中國最具價值民營企業百強榜	胡潤