

技術詞彙表

本技術詞彙表載有本文件中與本公司及其業務有關部分技術詞彙的解釋。
該等術語及其涵義與標準行業定義或用法未必相同。

「AGV」	指	自動導引車
「AI」	指	人工智能
「AMR」	指	自主移動機器人
「API」	指	應用程式接口
「ASN」	指	預先發貨通知
「大數據」	指	規模極大且複雜的資料集，其規模已超出傳統資料管理工具的處理能力
「CAGR」	指	複合年增長率
「現金回收率」	指	按銷售產品收取的現金除以GMV計算
「現金轉換週期」	指	按存貨周轉天數加應收貿易款項及票據周轉天數，再減應付貿易款項周轉天數計算得出
「雲端運算」	指	通過互聯網網絡，按需獲取算力、存儲空間、軟件應用、業務系統等信息化資源的交付模式，資源集中部署在雲端服務器集群，可彈性擴容、按需調用、集中運維，無需企業本地自建機房與硬件設備
「供應商直發」	指	一種履約方式，公司不持有存貨，而是依靠其供應商直接將商品發給客戶
「ERP」	指	企業資源計劃
「ESG」	指	環境、社會與治理
「GFA」	指	總樓面面積
「GHG」	指	溫室氣體
「GMV」	指	商品交易總額，指我們於指定期間所出售商品的總價值，扣除同期退貨的價值
「ISO」	指	國際標準化組織(ISO)，一個負責制定及發佈國際標準的獨立非政府組織

技術詞彙表

「IT」	指	信息科技
「核心客戶」	指	主要通過API連接接入我們系統並於相關年度內產生交易金額的客戶，該等客戶系根據其經營規模、業務特徵及採購規模進行選取
「LTC」	指	從商機到回款
「MRO」	指	維護、維修與營運
「ODM」	指	原始設計製造商，指設計並製造最終將以第三方品牌銷售產品的公司
「OEM」	指	原始設備製造商，指製造產品並最終以第三方品牌銷售的公司
「PMP」	指	採購管理平台
「Punch-out」	指	一種將企業內部採購平台與供應商的實時電子目錄連接的標準化B2B採購集成解決方案
「普元」	指	我們的數智化經營體系
「PWS」	指	揀貨工作站系統
「RPA」	指	機器人流程自動化，一種基於軟件機器人或人工智能體的商業流程自動化形式
「R&D」	指	研究與開發
「SaaS」	指	軟件即服務，一種雲端運算服務模式，其中供應商向客戶提供應用軟件，同時管理所需的實體與軟體資源
「SCS」	指	供應商協同系統
「SKU」	指	庫存單位，用於識別每種不同產品的唯一標識碼
「SRM」	指	供應商關係管理
「TMS」	指	運輸管理系統
「核心客戶交易額留存率」	指	上年度留存的核心客戶於當前年度產生的GMV除以該等核心客戶於上年度產生的GMV所得的百分比。GMV於集團層面按合併口徑計算
「WCS」	指	倉儲控制系統
「WMS」	指	倉儲管理系統