

技術詞彙表

本詞彙載有本文件所採用與本公司有關的若干技術詞彙。這些術語及其含義可能有別於標準的行業定義或用法。

「代理式人工智能」	指	一種能夠自主執行複雜的多步驟任務、做出決策並採取行動以實現特定目標，而無需持續人工監督的人工智能形式
「評估」	指	對二手車狀況和價值的正式評估，通常由經過認證的技術人員或自動化系統進行，以確定公平的收購價格
「B2B」	指	企業對企業，一種企業向其他企業銷售產品或服務的商業模式
「B2C」	指	企業對客戶，一種企業向個人客戶銷售產品或服務的商業模式
「C2B」	指	客戶對企業，一種個人客戶向企業銷售產品或服務的商業模式
「C2C」	指	客戶對客戶，一種個人客戶向其他個人客戶銷售產品或服務的商業模式
「複合年增長率」	指	複合年增長率，指投資或指標在超過一年的特定期間內的平均年增長率
「轉化」／「轉化率」／ 「轉化效率」	指	採取特定期望行動（如完成購買）的潛在客戶或線索數量佔訪客或線索總量的百分比
「端到端」	指	交易或服務從開始到最終完成不依賴外部方的過程
「商品交易總額」	指	商品交易總額，包括在特定時期內通過特定市場或平台銷售的商品價值及相關增值服務所產生的收入
「MAU」或「月活躍用戶」	指	用於衡量在月度周期內與平台或應用程序互動的獨立用戶數量的關鍵績效指標
「機器學習」	指	人工智能的一個分支，專注於構建能夠從數據中學習並隨時間推移不斷提高其性能而無需顯式編程的系統

技術詞彙表

「MCN」	指	多頻道網絡，一種與視頻平台合作，在產品、節目編排及資金等方面為頻道所有者提供協助的組織
「OEM」	指	原始設備製造商，指生產零部件及設備的公司，其產品可由另一製造商進行銷售
「全渠道」	指	一種跨渠道商業模式，無論客戶是通過電腦端、移動設備線上購物、還是通過電話、實體店購物，都能為其提供無縫整合的購物體驗
「乘用車」	指	除摩托車外，用於載客且設計座位數不超過九個的機動車
「滲透率」	指	衡量產品或服務的銷售額或採用量與該產品或服務的理論總市場規模的對比指標
「研發」	指	研究及開發
「TCN」	指	淘車車合作運營體系，我們專有的數據驅動智能運營框架，融合線上及線下體驗
「增值服務」	指	增強主要產品的非核心服務，例如第三方融資或車輛銷售中的延長保修
「車輛識別號碼」	指	汽車行業用於識別單台機動車的唯一編碼，包含車輛序列號