

概 要

本概要旨在為閣下提供本文件所載資料的概覽。由於本文件為概要，並未載列可能對閣下而言屬重要的全部資料，其內容受本文件全文所限並應與全文一併閱讀。在閣下決定投資[編纂]之前，應閱讀整份文件。任何投資均附帶風險。投資[編纂]的若干特定風險載於本文件的「風險因素」一節。在閣下決定投資[編纂]之前，應仔細閱讀該節內容。

概覽

我們是一家全球領先的精密智造企業，業務遍及多個前沿領域，並擁有廣泛的全球交付網絡。根據弗若斯特沙利文的資料，2025年，我們是按收入計的全球第五大智能終端及電子產品精密零組件製造商、按收入計的全球第二大新能源電池精密零組件製造商、按產品價值計的全球第四大人形機器人精密零組件製造商。我們矢志以精密智能製造賦能下一代產品。我們通過持續的工藝創新和跨領域遷移能力，為全球領先客戶提供從超高精密零組件、功能模組到系統級總裝的端到端量產解決方案。自成立以來，我們持續把握全球科技產業的創新與變革機遇，憑藉精密製造專業知識，構建了以精密模具、多材料成型、柔性製造及數字化質量控制四大核心能力為基礎的製造平台，並圍繞此平台成功佈局了三大相互賦能、協同發展的業務板塊：(i)智能終端及電子產品精密零組件；(ii)新能源關鍵結構件及連接組件；(iii)具身智能及新興科技硬件。

下表為我們的業務亮點：

I 全球行業領先 第五大—按收入計的智能終端及電子產品精密零組件 ⁽¹⁾ 第二大—按收入計的新能源電池精密零組件 ⁽¹⁾ 第四大—按產品價值計的人形機器人精密零組件 ⁽¹⁾	I 技術壁壘 20+核心精密製造工藝 跨領域應用經驗 汽車及航空航天級精密製造 滿足客戶對終端應用中ppb級質量控制的要求	I 跨領域客戶覆蓋 服務60+全球領先客戶 客戶涵蓋智能終端及電子產品、新能源、具身智能、衛星通信等領域
I 穩健的財務表現 自2010年至2025年的收入年複合增長率為27.8% 於2025年收入達人民幣188億元	I 研發創新 研發投入佔收入的7.4% ⁽²⁾ ；研發及工程團隊約11,000人，其中約1,300人擁有逾10年相關經驗 ⁽³⁾ 全球已註冊2,014項專利 ⁽³⁾ 人形機器人硬件的原型設計週期可短至兩週	I 全球化佈局 全球設有12個製造基地及9個研發中心，並有1,660名海外員工 ⁽⁴⁾ 與大灣區 ⁽⁴⁾ 、硅谷 ⁽⁵⁾ 及其他地區的主要客戶及產業集群保持緊密聯繫
I 新能源電池領域快速增長 佔收入的36.5% ⁽²⁾ ，2023年佔收入的25.8%，佔比不斷上升 全球電力需求增長使儲能電池終端應用成為關鍵增長機遇	I 具身智能先發領跑 於2025年交付68.9萬個人形機器人零部件 為北美及中國多家領先的人形機器人公司提供核心零部件	I AI及新興科技擴展 量產及交付AI數據中心基礎設施硬件 ⁽⁶⁾ 及商業衛星通信精密結構件

附註：

- (1) 在2025年的全球製造商中。(2)於2025年。(3)截至2025年12月31日。(4)粵港澳大灣區是一個由華南九個城市及兩個特別行政區組成的特大城市群，在敏捷科技、生物科技、醫療科技及創新領域擁有豐富的初創企業、孵化器及加速器生態系統。(5)硅谷位於美國加利福尼亞州，是全球領先的高科技與創新中心。(6)主要包括高速互連模組、連接器、光模塊殼體及液冷散熱核心零組件。

概 要

我們的競爭優勢

我們相信，我們的業務成功及市場地位得益於以下關鍵優勢：(i)底層工藝的跨領域遷移能力，持續開闢新增長賽道；(ii)極致嚴苛的品質管控體系與全球化研發製造網絡；(iii)與全球領先客戶維持長期合作關係，客戶忠誠度及合作深度高；(iv)率先實現人形機器人精密零組件量產的早期進入者，並在具身智能領域具有全方位佈局；(v)戰略拓展至AI數據中心基礎設施及商業衛星通信領域，實現AI賦能自身智造升級；及(vi)專注的創始人及富有經驗的管理團隊與持續進取的企業文化。

我們的戰略

我們計劃實施以下戰略：(i)鞏固智能終端與新能源「雙支柱」業務優勢，保持行業領先地位；(ii)著力培育新興下游應用，重點佈局具身智能及新興科技硬件；(iii)持續技術創新，圍繞市場需求引領解決方案升級；(iv)持續提升智能製造水平，深化AI賦能，提升生產及運營效率；(v)堅持大客戶戰略，著力構建全球領先客戶生態；及(vi)穩健完善全球化佈局，構建多維度協同運營體系，推進產業整合。

我們的產品

我們是一家全球領先的精密智能製造企業，業務遍及多個前沿領域，並擁有廣泛的全球交付網絡。我們從事(i)智能終端及電子產品精密零組件、(ii)新能源關鍵結構件及連接組件及(iii)具身智能與新型科技硬件的研發、製造及銷售。憑藉高效的製造能力，我們能夠快速生產不同規格的組件。我們的產品屬高精密、高性能及高附加值產品，而且我們的許多產品是根據客戶的定製化和需求專門設計和生產的。

智能終端及電子產品精密零組件：涵蓋應用於多元化消費電子的精密結構件、產品外觀件、功能模組與電子連接器。我們的客戶涵蓋全球知名的智能手機、個人電腦及智能穿戴品牌。我們的精密零組件長期供應於其旗艦產品，並參與這些應用於創新性產品(如折疊屏智能手機、智能手錶、AI眼鏡等)的精密零組件的聯合設計及量產落地。

新能源關鍵結構件及連接組件：聚焦於新能源電池中對安全可靠運行至關重要的精密殼體、外觀件、頂蓋及高壓電連接產品。我們的產品已通過全球知名動力電池製造商的認可並實現量產交付。我們已將動力電池領域積累的精密製造及質量控制能力延伸至儲能電池領域，為國內外領先的儲能系統集成商及電池企業交付關鍵結構件及連接組件。儲能終端應用已成為我們業務的重要增長動力。

具身智能與新興科技硬件：涵蓋人形機器人精密零組件和總裝服務、AI數據中心基礎設施硬件(如高速線纜、連接器、光模塊殼體及液冷散熱核心零組件)，以及商業衛星通信精密結構件等前沿領域的精密結構件。我們已向全球知名人形機器人企業提供核心零部件，並在AI數據中心基礎設施及商業衛星通信精密結構件領域快速拓展客戶。

概 要

我們的研發

我們持續投入研發，並將這些努力轉化為切實的產品能力和商業成果。我們的研發工作涵蓋了精密模具、多材料成型與工藝／材料開發，以及自動化和柔性量產方面的創新。自成立以來，我們已取得多項研發突破。

我們的研發突破得到了市場和政府部門的認可。我們早在2008年已獲評為國家級高新技術企業。於2023年，我們有三項發明榮獲國家知識產權局頒發的中國專利優秀獎，分別為(i)一種金屬管材的切割方法，(ii)防水正反插USB插座，以及(iii)板對板型射頻插頭、插座及其連接器組件。同年，我們還被評為廣東省知識產權示範企業。隨後在2025年，我們入選國家知識產權示範企業創建對象名單。

我們的製造

我們主要按訂單生產，並根據需求預測製備少量標準化產品庫存。我們的製造管理方法側重於及時規劃，銷售、採購和製造團隊之間的緊密協作，以及全面、多層次的質量控制流程。我們通常在公司內部完成核心製造工序，包括關鍵模具製造、模組組裝、調試、功能測試和最終檢驗，以確保我們的產品符合相關技術規格和質量標準。同時，為優化產能、提高效率並保護我們的核心技術，我們選擇性地將某些非核心製造工序委託給合格的第三方合約製造商。

銷售及營銷

我們已建立了全面的銷售網絡並採用直銷模式，這使我們能夠覆蓋廣泛的客戶，提升品牌聲譽，並增強我們在市場上的競爭地位。我們的產品定價基於多種因素，主要包括(i)產品成本，包括材料、人工及製造成本；(ii)技術附加值，受產品規格、產品設計複雜性及所涉加工工藝的影響；(iii)市場因素，如競爭格局及市場狀況；及(iv)我們客戶的採購量。

我們的客戶及供應商

我們的客戶主要包括(i)全球智能終端及電子產品、新能源電池及人形機器人領域的製造商及品牌商以及(ii)將我們產品集成至終端產品組裝流程中的總裝、測試及封裝供應商。於往績記錄期間各年度，來自我們前五大客戶的收入分別為人民幣7,989.0百萬元、人民幣10,531.2百萬元及人民幣12,157.0百萬元，分別佔我們同年總收入的58.2%、62.2%及64.6%。於往績記錄期間各年度，來自我們最大客戶的收入分別為人民幣2,301.0百萬元、人民幣3,154.6百萬元及人民幣4,470.2百萬元，分別佔我們同年總收入的16.8%、18.6%及23.8%。

概 要

我們的供應商主要包括銅、鋁及塑料等原材料供應商、設備供應商、合約製造商以及輔料及包裝材料供應商。於往績記錄期間各年，我們向前五大供應商的採購額分別為人民幣1,093.5百萬元、人民幣1,914.4百萬元及人民幣2,199.0百萬元，分別佔各同年採購總額的10.4%、14.3%及12.9%。於往績記錄期間各年，我們向最大供應商的採購額分別為人民幣353.8百萬元、人民幣517.3百萬元及人民幣706.4百萬元，分別佔各同年採購總額的3.4%、3.9%及4.1%。

競爭

精密製造行業競爭激烈，精密製造行業的價值鏈包括上游(如基礎材料及加工設備)、中游(如精密零組件、功能模塊及集成總裝)以及下游應用。市場驅動因素包括但不限於：(i)技術升級與產業智能化；(ii)具身智能及AI數據中心基礎設施等新興領域的爆發式增長；(iii)智能終端及電子產品以及新能源領域的產品持續迭代；及(iv)政策支持與供應鏈重組。

本行業內的企業圍繞多個範疇進行激烈競爭，包括設備精確度、模具精密度及工藝穩定性、人才引進與留任、客戶認證及供應鏈能力、研發投入及技術升級以及全球市場佈局。

風險因素

我們的業務及[編纂]涉及若干風險，包括與以下各項有關的風險：(i)我們所處的行業競爭激烈。若我們無法成功有效競爭，我們的業務、經營業績和財務狀況可能會受到重大不利影響；(ii)我們的業務有賴於全球經濟狀況、客戶領域的需求，以及客戶對我們產品的有效採納和定制化應用。若宏觀經濟環境出現不利變化、該等領域的需求發生波動及該等領域的產品迭代延遲，均可能對我們的財務狀況及經營業績造成不利影響；(iii)我們很大一部分收入依賴於數量有限的客戶；(iv)未能有效維護和升級我們的製造設備、實施產能擴張計劃、有效利用我們的製造基地，或妥善應對製造設施或運營流程中任何未預期的中斷，均可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響；及(v)某些原材料和關鍵部件的供應出現意外短缺、質量缺陷或價格波動可能會延遲或導致訂單無法履行，並可能會對我們的銷售成本、業務運營和盈利能力造成不利影響。

歷史財務資料概要

下表載列我們在往績記錄期間合併財務資料中的摘要財務數據，摘自本文件附錄一會計師報告。下表所載摘要財務數據應與本文件中的合併財務報表(包括相關附註)一併閱讀，並以其全文為準。我們的合併財務資料是按照國際財務報告準則編製的。

概 要

合併損益表概要

下表載列我們於所示年度的合併損益表概要：

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	(以人民幣千元計)		
收入	13,722,455	16,934,153	18,818,694
銷售成本	(11,223,602)	(13,930,006)	(15,466,484)
毛利	2,498,853	3,004,147	3,352,210
一般及行政開支	(909,582)	(974,029)	(1,074,946)
銷售及營銷開支	(120,566)	(137,158)	(141,460)
研發開支	(1,238,549)	(1,224,279)	(1,393,677)
金融資產減值(虧損)/撥回淨額...	(3,812)	(28,593)	76,771
其他收入	171,756	211,882	150,204
其他收益/(虧損)淨額	21,814	313,540	(68,552)
經營利潤	419,914	1,165,510	900,550
財務收入	25,772	28,728	26,623
財務成本	(288,666)	(235,536)	(165,705)
財務成本，淨額	(262,894)	(206,808)	(139,082)
分佔聯營公司投資虧損	(5,103)	(10,512)	(10,925)
除所得稅前利潤	151,917	948,190	750,543
所得稅開支	(760)	(107,952)	(81,018)
年度利潤	151,157	840,238	669,525

非國際財務報告準則財務計量

為補充我們按國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦使用經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)作為額外財務計量，該計量並非國際財務報告準則所規定或按國際財務報告準則呈列。我們認為，該非國際財務報告準則計量通過剔除若干項目的潛在影響，便於進行年度間及公司間的經營業績比較。我們認為，該計量有助於投資者及其他人士，以與我們管理層相同的方式，理解及評估我們合併的經營業績。然而，我們所呈列的非國際財務報告準則財務計量未必可與其他公司呈列的類似計量直接比較。使用該非國際財務報告準則計量不應被視為替代按國際財務報告準則呈報的我們經營業績或財務狀況進行分析。

概 要

我們將經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)定義為加回股份薪酬費用後調整的年度利潤。我們於2023年、2024年及2025年的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)分別為人民幣163.9百萬元、人民幣839.9百萬元及人民幣683.4百萬元。請參閱「財務資料－非國際財務報告準則計量」。

合併財務狀況表主要項目

下表載列我們於所示日期合併財務狀況表概要的選定資料，該等資料摘自本文件附錄一所載經審計合併財務報表。

	截至12月31日		
	2023年	2024年	2025年
	(以人民幣千元計)		
流動資產總額	9,564,398	10,467,272	12,137,823
非流動資產總額	9,008,450	9,701,140	12,130,896
資產總額	18,572,848	20,168,412	24,268,719
流動負債總額	9,498,582	10,045,628	13,018,949
非流動負債總額	2,942,847	1,797,847	2,460,145
負債總額	12,441,429	11,843,475	15,479,094
流動資產／(負債)淨額	65,816	421,644	(881,126)
資產淨額	6,131,419	8,324,937	8,789,625
股本	1,203,882	1,355,718	1,361,280
庫存股份	—	—	(100,000)
其他儲備	2,841,377	4,087,387	4,158,467
留存收益	1,758,076	2,527,544	2,925,817
非控股權益	328,084	354,288	444,061
權益總額	6,131,419	8,324,937	8,789,625

我們的流動資產淨額由截至2023年12月31日的人民幣65.8百萬元增加540.6%至截至2024年12月31日的人民幣421.6百萬元，主要由於(i)借款減少人民幣440.5百萬元，(ii)其他流動資產增加人民幣344.4百萬元，及(iii)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產增加人民幣309.4百萬元，部分被(i)貿易應付款項及應付票據增加人民幣973.4百萬元及(ii)現金及現金等價物減少人民幣190.3百萬元所抵銷。

概 要

我們由2024年12月31日的流動資產淨額人民幣421.6百萬元轉為2025年12月31日流動負債淨額人民幣881.1百萬元，主要由於(i)借款增加人民幣2,100.2百萬元，用於撥支我們於2025年的資本開支，及(ii)貿易應付款項及應付票據增加人民幣760.8百萬元，部分被貿易應收款項及應收票據增加人民幣1,406.5百萬元所抵銷。

我們的資產淨額由於2023年12月31日的人民幣6,131.4百萬元增加35.8%至於2024年12月31日的人民幣8,324.9百萬元，主要由於(i)發行股份人民幣1,343.3百萬元及(ii)年內利潤人民幣840.2百萬元。

我們的資產淨額進一步由於2024年12月31日的人民幣8,324.9百萬元增加5.6%至於2025年12月31日的人民幣8,789.6百萬元，主要由於(i)年內利潤人民幣669.5百萬元，及(ii)行使受限制股份人民幣64.2百萬元，部分被(i)股息人民幣205.0百萬元，及(ii)回購股份人民幣100.0百萬元所抵銷。

綜合現金流量表

下表載列我們於所示年度的現金流量摘要：

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	(以人民幣千元計)		
經營活動所得現金淨額	2,078,105	2,167,552	418,638
投資活動所用現金淨額	(1,220,713)	(1,948,779)	(2,715,127)
融資活動(所用)／產生現金淨額	(339,842)	(496,791)	1,956,886
現金及現金等價物淨增加／(減少)	517,550	(278,018)	(339,603)
年初現金及現金等價物	1,203,239	1,737,946	1,547,638
匯率變動對現金及現金等價物的影響	17,157	87,710	62,572
年末現金及現金等價物	1,737,946	1,547,638	1,270,607

主要財務比率

下表載列我們於所示年度或截至所示日期的主要財務比率：

	截至12月31日／截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
毛利率(%)	18.2	17.7	17.8
股本回報率(%)	2.5	11.6	7.8
利息保障倍數	1.5	5.0	5.5

有關上述財務比率的計算，請參閱「財務資料－主要財務比率」。

概 要

與我們單一最大股東集團的關係

截至最後實際可行日期，陳先生透過(i)直接持有0.25%及(ii)透過長盈粵富投資間接持有32.63%(該公司由陳先生擁有90.00%權益)，合共持有本公司已發行股本總額約32.88%。緊隨[編纂]完成後(假設[編纂]未獲行使，且最後實際可行日期至[編纂]期間本公司已發行股本無其他變動)，陳先生及長盈粵富投資將合共持有本公司已發行股本約[編纂]%。陳先生及長盈粵富投資於[編纂]完成後仍為我們的單一最大股東集團。有關我們單一最大股東集團的進一步詳情，請參閱「與單一最大股東集團的關係」一節。

我們於深圳證券交易所上市

自2010年9月(本公司A股於深圳證券交易所上市之日)起至最後實際可行日期，董事確認，我們概無發生嚴重違反深圳證券交易所規則及其他適用的中國證券法律法規的情況，且據董事在作出一切合理查詢後所深知，並無與我們在深圳證券交易所的合規記錄有關的重大事宜需要提請投資者注意。根據我們的中國法律顧問的意見，自我們的A股上市以來直至最後實際可行日期，並無出現任何嚴重違反深圳證券交易所適用規則及其他適用的中國證券法律法規的情況。基於獨家保薦人進行的獨立盡職調查及我們的中國法律顧問的上述意見，獨家保薦人並未發現任何事宜致使其不同意董事有關本公司於深圳證券交易所合規記錄的確認。

[編纂]用途

假設[編纂]為每股股份[編纂]港元(即本文件所述[編纂]範圍的中位數)，經扣除我們就[編纂]已付及應付的[編纂]佣金及其他估計開支，並假設[編纂]未獲行使，我們估計將從[編纂]收取的[編纂]淨額約為[編纂]港元。按照我們的戰略，我們擬將[編纂][編纂]撥作以下用途：

- [編纂]淨額約[編纂]%(即[編纂]港元)將用於建立未來五年的產品產能佈局及擴張以及新興科技的研發；
- [編纂]淨額約[編纂]%(即[編纂]港元)將用於未來五年升級我們的智能製造能力；
- [編纂]淨額約[編纂]%(即[編纂]港元)將用於未來五年加強我們的全球佈局及本地化服務能力；
- [編纂]淨額約[編纂]%(即[編纂]港元)將用於戰略投資及收購；
- [編纂]淨額約[編纂]%(即[編纂]港元)將用於償還若干現有的短期有息銀行借款，該等借款乃為營運資金用途而產生；及

概 要

- [編纂]淨額約[編纂]%(即[編纂]港元)將用於營運資金及一般企業用途。

請參閱「未來計劃及[編纂]用途」。

[編纂]統計數據

下表中的統計數據基於以下假設：(i)[編纂]已完成，且[編纂]中新發行[編纂]股H股；(ii)[編纂]未獲行使；及(iii)[編纂]完成後已發行及流通在外的股份為[編纂]股。

	基於 最低[編纂] 每股[編纂] [編纂]港元計算	基於 最高[編纂] 每股[編纂] [編纂]港元計算
股份市值 ⁽¹⁾	[編纂]港元	[編纂]港元
H股市值 ⁽²⁾	[編纂]港元	[編纂]港元
本公司擁有人應佔未經審計[編纂]經調整綜合 有形資產淨額每股 ⁽³⁾⁽⁴⁾	[編纂]港元	[編纂]港元

附註：

- (1) 股份市值基於假設1,361,350,101股A股已發行(緊接最後實際可行日期前五個營業日的平均收市價為人民幣33.11元)及[編纂]股H股預計將於緊隨[編纂]完成後發行(假設[編纂]未獲行使)而計算。
- (2) H股市值基於預計緊隨[編纂]完成後已發行的[編纂]股H股(假設[編纂]未獲行使)而計算。
- (3) 於2025年12月31日未經審計的本集團擁有人應佔[編纂]經調整合併有形資產淨額每股股份，乃基於假設[編纂]已於2025年12月31日完成時已發行的[編纂]股股份(包括2,918,000股庫存股份)計算，但未考慮本公司根據行使[編纂]可能配發及發行的任何股份、本公司根據2025年股票期權激勵計劃及員工持股計劃(第六期)項下已經或可能不時授予的期權或其他獎勵獲行使而可能發行的任何股份，或於2025年12月31日後本公司可能發行或回購的任何股份。
- (4) 除上文所披露者外，概無作出任何調整以反映本集團於2025年12月31日後進行的任何經營業績或其他交易。具體而言，未經審計的本集團擁有人應佔[編纂]經調整合併有形資產淨額並未經調整以說明以下各項的影響：

根據日期為2026年4月17日的董事會決議，將派發每股人民幣0.12元的股息作為2025年的末期股息，合共人民幣163.36百萬元。該項股息並未記錄在本公司截至2025年12月31日止年度的財務報表或本未經審計[編纂]財務資料中。倘該項股息已在未經審計[編纂]財務資料中作出調整，則本集團的有形資產淨額將減少人民幣163.36百萬元，而每股有形資產淨額將減少人民幣[編纂]元(相當於[編纂]港元)。

概 要

股息及股息政策

根據我們於2026年4月修訂的公司章程，我們擬每年於年度股東會後宣派一次現金股息，前提是(i)我們擁有正數可供分派利潤及充足現金流量，以致支付現金股息將不會影響我們持續經營的能力，(ii)我們擁有正數累積的可供分派利潤，及(iii)我們的核數師對我們的年度財務報表出具標準無保留審核意見。在符合現金股息條件的情況下，我們的目標是以現金股息方式分派不少於相關年度實現的可供分派利潤的10%。我們目前並無任何固定股息派付率。截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度，我們分別宣派及派付股息人民幣3.0百萬元、人民幣16.8百萬元及人民幣205.0百萬元。

[編纂]費用

[編纂]費用指與[編纂]有關的專業費用、[編纂]佣金及其他費用。我們估計[編纂]費用將約為人民幣[編纂]元(假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元(即指示性[編纂]範圍的中位數)且[編纂]未獲行使)，佔[編纂][編纂]總額(基於[編纂]指示性[編纂]範圍的中位數且假設[編纂]未獲行使)的[編纂]%。我們預計將就[編纂]產生有關[編纂]費用為人民幣[編纂]元。我們的董事預計該等開支不會對我們2026年的經營業績產生重大影響。按性質劃分，我們的[編纂]費用將包括(i)[編纂]佣金約人民幣[編纂]元，及(ii)非[編纂]相關開支約人民幣[編纂]元，其中將包括法律顧問及申報會計師的費用及開支約人民幣[編纂]元以及其他費用及開支約人民幣[編纂]元。

近期發展及無重大不利變動

自2025年12月31日以來，我們維持穩定的業務營運及發展。截至2026年3月31日止三個月的收入較2025年同期有所增加。我們持續投入具身智能及新興科技的新產品研發，這對我們的淨利潤造成不利影響。此外，由於人民幣兌美元升值，我們錄得若干匯兌虧損。

除上述情況外，董事確認，自2025年12月31日(即本集團最近期合併財務資料的日期)起及直至本文件日期，我們的商業模式、財務或交易狀況以及整個精密製造行業的前景並無發生重大不利變化。我們亦確認，自2025年12月31日以來，並無發生任何會對會計師報告(其全文載於本文件附錄一)中所列財務資料產生重大影響的事件。