

行業概覽

除非另有說明，本文件本節和其他章節所呈列的資料和統計數據乃摘錄自不同的官方出版物和其他出版物，以及獨立市場研究和諮詢公司弗若斯特沙利文受我們委託就本次[編纂]所編製的行業報告。我們並無且獨家保薦人、[編纂]、彼等各自的任何董事及顧問或參與[編纂]的任何其他各方亦無獨立核實各份政府官方刊物中的資料，亦不對有關資料的準確性作出任何聲明。

精密製造行業概覽

精密製造行業是以精密加工技術和自動化控制為核心，服務於高科技領域的專業製造領域，涵蓋智能終端及電子產品、新能源電池、機器人、AI數據中心基礎設施、商業衛星通信設備等主要下游應用場景。其核心加工技術涵蓋納米級模具精度、超薄壁深拉伸、高速精密沖壓、多色注塑等工藝，輔助方案包括智能循環包裝、自動化檢測與物流系統，技術方向貫穿精密零組件、功能模組及整機的設計、生產與製造，深度融合精密機械加工、精密電子製造與精密光學加工，實現產品的高性能與高一致性。

按應用領域劃分，智能終端及電子產品領域聚焦智能手機、個人電腦、智能穿戴設備等高精度零組件；新能源電池領域主要覆蓋與新能源汽車電池及儲能電池的安全結構及高壓連接相關的產品；機器人領域包括各組成部分精密零組件、精密模組、總裝與整機組裝等；AI數據中心基礎設施市場主要針對高密度服務器精密連接器及散熱組件等應用。

精密製造行業產業鏈分析

精密製造產業鏈上游為基礎材料及加工設備，中游涵蓋精密零組件、功能模組及集成組裝，下游應用集中於智能終端及電子產品、新能源電池、機器人、AI數據中心基礎設施、商業衛星通信設備等領域。產業鏈呈現「技術密集+資本密集」特徵，作為技術轉化核心，中游製造水平直接決定終端產品性能與可靠性。舉例來說，精密零組件在電子產品輕薄化、新能源電池安全性及具身智能機器人關節傳動及靈活度等方面發揮重要作用。中游企業通過提升加工精度、優化表面處理與材料應用實現工藝迭代，同時向上游反饋工藝需求以推動設備定製開發，並與下游客戶聯合研發，圍繞終端需求開展工藝定製與方案設計。

行業概覽



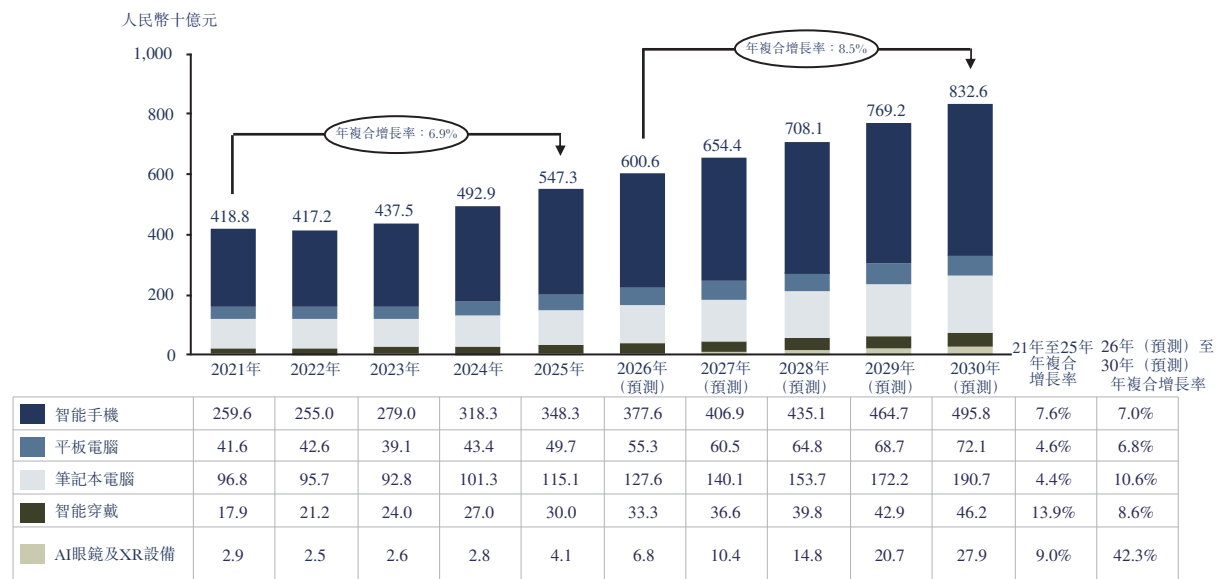
資料來源：弗若斯特沙利文

智能終端及電子產品精密零組件市場規模

智能終端對算力密度與能效的極致追求，要求零組件在更小尺寸內發揮更強功能，而折疊、捲曲等新形態則對其精度與可靠性提出挑戰。材料輕量化、柔性成型及微納加工等核心技術，本質上圍繞零組件的迭代展開。無論是高導熱合金、精密轉軸，還是集成傳感功能的微型金屬嵌件，零組件已成為終端創新的核心載體。其不斷升級的功能與成型能力，將直接決定精密製造行業未來的增長上限。全球智能終端及電子產品精密零組件市場規模從2021年的人民幣4,188億元增長至2025年的人民幣5,473億元，年複合增長率為6.9%，預計全球智能終端及電子產品精密零組件市場規模將在2030年達到人民幣8,326億元，2026至2030年的年複合增長率達到8.5%。

行業概覽

智能終端及電子產品精密零組件市場規模(以收入計)，全球，2021年至2030年(預測)



資料來源：弗若斯特沙利文

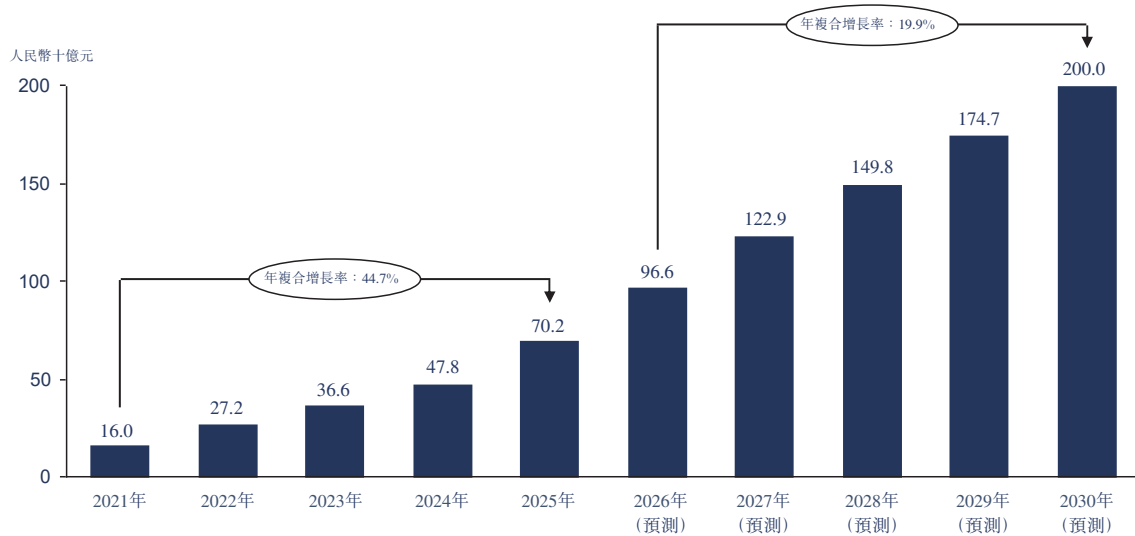
附註：此圖表的智能穿戴設備的市場規模不包括AI眼鏡或XR設備。

新能源電池精密零組件市場規模

新能源電池的快速擴產與技術升級，使精密零組件從輔助配件躍升為決定電池性能與安全的重要組成部分。隨著電芯能量密度持續提升，零組件需要在更緊湊的空間內實現可靠的電氣連接、絕緣隔離與機械固定，其製造精度直接關係到電池內阻一致性、熱管理效率，以及高壓連接的穩定性與熱失控管理效能。同時，面向大圓柱與固態電池等新形態，傳統沖壓、拉伸工藝正向高精度激光焊接、複合成型等方向迭代，零組件的結構設計趨於極簡化和功能集成化。此外，800V及以上高壓快充架構的普及，對高壓母排、柔性連接器等精密電連接組件的載流、絕緣及抗振可靠性提出更嚴苛要求，推動其向耐高壓、高集成與小型化方向升級。精密零組件的持續創新，正成為新能源電池領域向更高性能、更低成本邁進的關鍵支點。全球新能源電池精密零組件市場規模從2021年的人民幣160億元增長至2025年的人民幣702億元，年複合增長率達到44.7%，預計全球新能源電池精密零組件市場規模將在2030年達到人民幣2,000億元，2026至2030年的年複合增長率為19.9%。

行業概覽

新能源電池精密零組件市場規模(以收入計)，全球，2021年至2030年(預測)



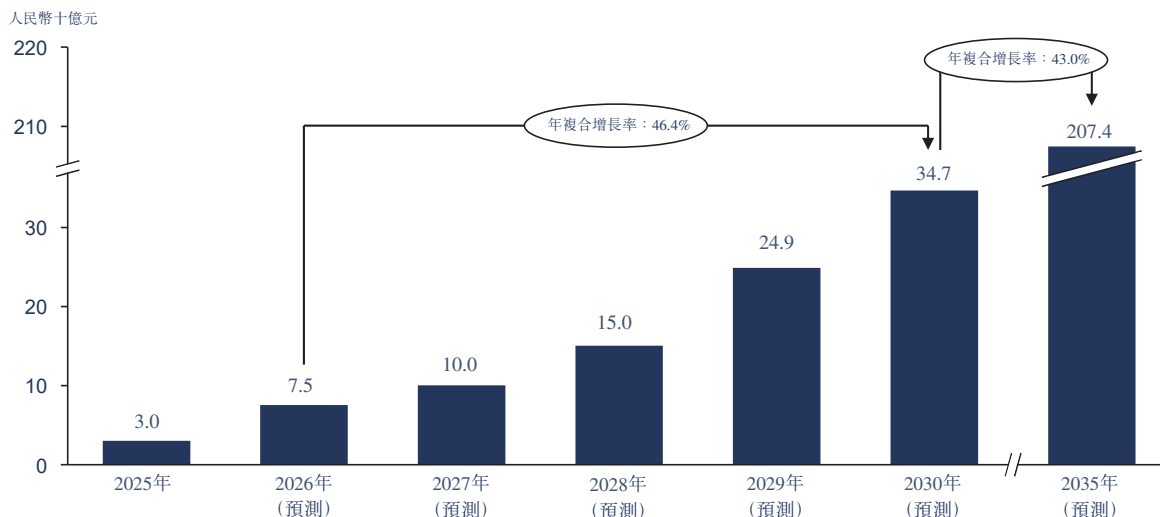
資料來源：弗若斯特沙利文

人形機器人精密零組件市場規模

人形機器人精密零組件市場正快速崛起，其核心特徵在於對極端精度與微小尺寸的嚴苛要求。零組件涵蓋微型齒輪、柔性軸承、力矩傳感單元及輕量化骨架連接件等，每一件都需在有限空間內兼顧高強度、低摩擦與長壽命。這些零組件的複合作用直接決定了機器人關節的響應速度、靈巧手的操作細膩度以及整機的結構穩定性。隨著人形機器人從實驗室走向商業化，零組件的小批量定製化生產正轉向高一致性量產，推動精密沖壓、微注塑及激光微加工等工藝持續升級。零組件的性能邊界不斷拓展，成為驅動整機降本增效與規模化採納的關鍵支撐。由於人形機器人市場正處於早期高速增長階段，精密零組件與功能模組的製造範疇尚未清晰劃分，多家參與者傾向於將業務由精密零組件拓展至人形機器人領域的功能模組。全球人形機器人精密零組件市場規模在2025年達到人民幣30億元，預計2026至2030年將以46.4%的年複合增長率增長至2030年的人民幣347億元，並且在2035年達到2,074億元。精密零組件平均價值量在整體人形機器人中的佔比約為45%至50%。人形機器人出貨量預計在2035年達到約280萬台，市場規模達到人民幣4,182億元。

行業概覽

人形機器人精密零組件市場規模(以產品價值計)，全球，2025年至2030年(預測)， 2035年(預測)



資料來源：弗若斯特沙利文

註：人形機器人精密零組件規模包括人形機器人軀體的整體零組件以及功能模組內的零組件總和。

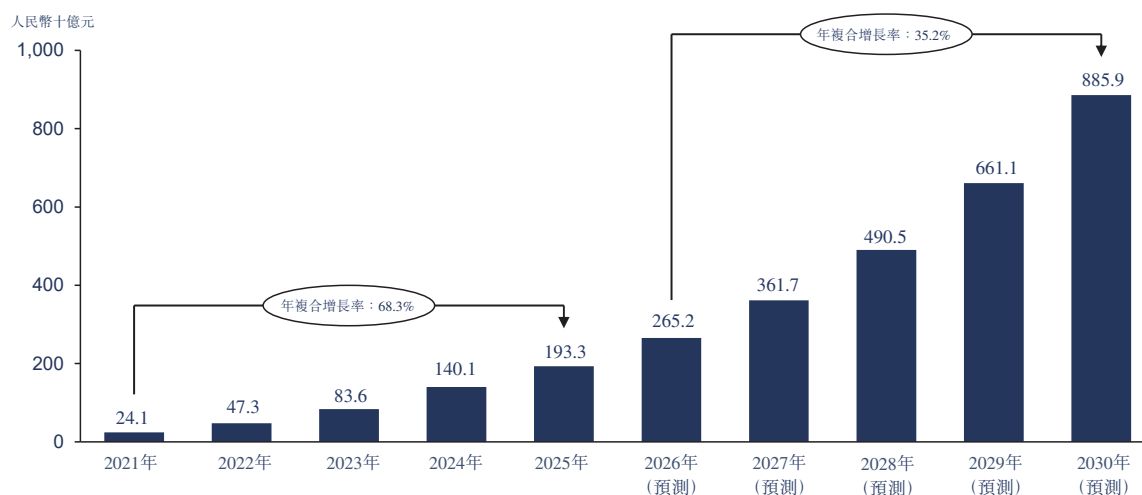
AI數據中心基礎設施精密製造市場規模

過去幾年AI大模型訓練及推理需求爆發式增長，驅動全球算力基礎設施加速發展。服務器、交換機及液冷系統對高精密零組件、高速連接器及熱管理模組提出了嚴苛要求。隨著單芯片功耗突破千瓦級、信號傳輸速率邁向數百Gbps級別，傳統製造工藝難以兼顧散熱效率與信號完整性。精密製造領域在高多層PCB板壓合對位、精密金屬加工的公差控制以及微型化封裝的熱界面管理等方面持續突破，顯著降低了傳輸損耗與熱失效風險。全球AI數據中心基礎設施精密製造市場規模從2021年的人民幣241億元增長至2025年的人民幣1,933億元，年複合增長率達到68.3%。

未來，隨著AI應用的持續滲透，以及邊緣計算與數據中心協同發展，算力基礎設施向高密度、低功耗演進。機櫃功率密度持續提升，對精密製造的微細加工能力、異質集成工藝及自動化光學檢測提出更高要求。同時，邊緣節點對小型化、高可靠精密零組件的需求激增，推動製造企業向柔性產線與在線質量監控轉型。另外，精密製造在降低接觸電阻、優化流體通道設計及提升抗震性能等維度的創新，將直接支持算力基礎設施的規模化採納與能效優化。預計全球AI數據中心基礎設施精密製造市場規模將從2026年的人民幣2,652億元增長至2030年的人民幣8,859億元，年複合增長率為35.2%。

行業概覽

AI數據中心基礎設施精密製造市場規模(以收入計)，全球，2021年至2030年(預測)



資料來源：弗若斯特沙利文

精密製造市場主要下游應用領域分析

- **智能終端及電子產品**。全球智能終端及電子產品市場呈現穩步擴張趨勢，在技術迭代與消費升級的共同驅動下，市場持續發展。全球智能終端及電子產品銷量由2021年的27億台增至2025年的32億台，年複合增長率為3.6%。在消費電子性能升級以及人機交互變革浪潮推動下，預計該領域將保持強勁增長勢頭，於2030年達到45億台的銷量，2026至2030年年複合增長率為7.4%。
- **新能源電池**。在電動汽車的快速採用和電池技術進步的推動下，全球動力電池市場經歷了指數級增長。該激增主要由於政府推行減碳政策、電池生產成本下降以及消費者對可持續交通解決方案的需求不斷增長。總出貨量由2021年的386.9 GWh增至2025年的1,498.1 GWh，年複合增長率為40.3%，預計到2030年將進一步增至4,386.1 GWh，2026年至2030年的年複合增長率為22.2%。此外，隨著儲能電池在電力消費、發電、輸配電領域的廣泛應用，從2021年到2025年，全球儲能電池年出貨量從39.8 GWh增至651.5 GWh，年複合增長率為101.1%。在可再生能源發展、電網數字化及分佈式能源應用的支持下，預計市場規模將於2030年達到1,881.1 GWh，2026年至2030年的年複合增長率為20.9%。
- **人形機器人**。全球人形機器人產業正在經歷從實驗室研發邁向商業應用的關鍵飛躍。按銷售額計，全球人形機器人的市場規模已於2025年達到人民幣67億元的規模。具身智能技術的突破、製造業與服務行業對精細自動化解決方案的迫切需求，以及頭部科技企業的量產計劃，共同構成了市場爆發的核心驅動力。預計從2026年到2030年，全球人形機器人市場將以44.9%的年複合增長率加速擴張，於2030年市場規模有望突破人民幣700億元，出貨量將達到約30萬台。預計到2035年，人形機器人的出貨量將達到約280萬台，市場規模將達到人民幣4,182億元。

行業概覽

- **AI數據中心基礎設施**。全球AI數據中心領域正經歷從通用計算向智能計算的範式革命。2025年，全球AI基礎設施投資從2021年的人民幣2,180億元增長至2025年的人民幣23,929億元，期間年複合增長率為82.0%。預計到2030年，投資規模將進一步增長至人民幣65,265億元，2025至2030年期間年複合增長率為22.2%。大模型訓練與推理需求的爆發式增長、AI應用向各行業的深度滲透，以及全球科技巨頭在算力基礎設施上的萬億美元級投入，共同構成了市場擴張的核心引擎。
- **商業衛星通信設備**。全球商用衛星通信設備市場在低軌星座規模化部署與寬帶接入需求激增的驅動下進入高速擴張期，終端設備持續向小型化、高集成度方向演進。全球商用衛星通信設備市場規模於2025年達到人民幣3,397億元。未來隨著衛星通信網絡對實時、安全的數據傳輸需求日益增長，預計從2026年到2030年，全球商用衛星通信設備市場預計將以17.3%的年複合增長率增至2030年的人民幣7,471億元。

精密製造市場驅動因素分析

- **技術升級與產業智能化**。AI、5G及物聯網等新興領域推動精密零組件向微型化、集成化發展，例如折疊屏鉸鏈需微米級磨削精度、具身智能機器人依賴高精度傳感器與關節模組等，驅動精密製造技術迭代。同時，消費電子輕薄化對中框、攝像頭模組加工精度提出高要求，新能源電池極片塗布、激光焊接等工藝亦向高精度與高穩定性升級，驅動製造技術持續升級以及產業智能化發展。
- **具身智能與AI數據中心基礎設施等新興應用領域爆發式增長**。具身智能與AI算力等新興應用領域的爆發式增長，直接驅動精密製造市場向高精度、高集成化方向升級。前者要求精密零組件滿足毫米級運動控制與微納級傳感集成，如機器人關節模組，後者推動高密度散熱組件與高速連接器需求，如AI服務器液冷系統對高導熱合金的精密成型加工，以及高速背板連接器在微米級對位、信號完整性控制方面的超低損耗傳輸要求，共同催生巨大的增量市場空間，並加速產業技術迭代進程。
- **智能終端及電子產品與新能源電池領域不斷產品迭代**。智能終端及電子產品領域(如折疊屏、可穿戴設備)通過輕薄化設計、多功能集成的形態創新和攝像頭、傳感器密度提升等功能升級，推動精密零組件向超薄化、高剛性方向迭代；新能源電池領域(如電池CTP技術、電驅系統集成化)則通過動力總成效率優化和智能化升級(域控制器、激光雷達)，驅動精密製造在散熱、密封、輕量化等維度突破，形成需求牽引技術創新的正向循環，加速精密製造市場擴容與高附加值環節轉移。

行業概覽

- **政策支持與供應鏈重構。**包括設備更新補貼、轉向國內採購等政策支持，如《關於2026年實施大規模設備更新和消費品以舊換新政策的通知》等以及人工智能、具身智能領域政策持續加碼，包括設備更新貸款擴圍至AI數據中心基礎設施、地方發放算力券與研發補貼、國家將具身智能納入「第十五個五年規劃」前瞻佈局，推動精密製造企業技術升級與產能擴張，而近岸外包、區域化協作的供應鏈重構加速全球產能向中國集聚，兩者形成「政策牽引+市場擴容」雙輪驅動，助力本土企業在高精度、高附加值環節實現進口替代與全球化佈局。

精密製造市場發展趨勢分析

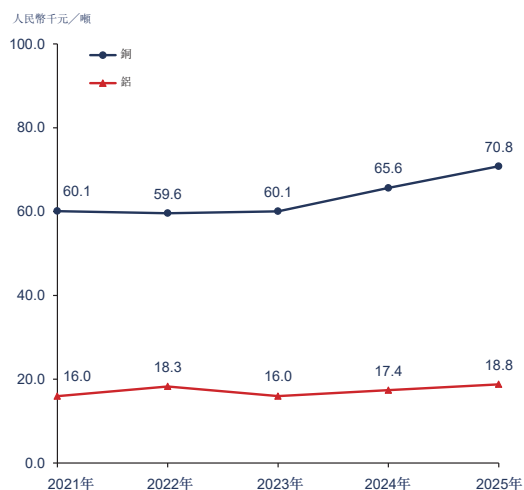
- **智能化與數字化製造。**隨著工業4.0技術的深度滲透，精密製造正加速向智能化與數字化轉型。工業互聯網平台通過設備聯網與實時數據採集，實現生產流程的全生命週期管理，例如通過傳感器網絡動態優化設備參數，減少停機時間並提升產能利用率。數字孿生技術則在產品研發階段廣泛應用，通過虛擬仿真提前驗證設計方案的可行性，顯著縮短產品迭代週期，並降低試錯成本。此外，人工智能質檢系統結合機器視覺與深度學習算法，能夠實現微米級缺陷檢測，大幅提高產品一致性，推動精密製造從勞動密集型向智能製造模式演進。
- **新材料與創新工藝融合。**新材料研發與工藝創新的協同突破，正在重塑精密製造的技術邊界。高性能複合材料憑藉輕量化、耐高溫、抗腐蝕等特性，逐步替代傳統金屬材料，廣泛應用於航空航天、新能源等領域。與此同時，非含氟橡膠等環保材料的應用，結合精密成型與表面改性工藝，推動了環保可穿戴材料的開發，滿足消費電子與醫療健康領域對無毒、柔韌、耐用的嚴苛要求。此外，納米級表面處理工藝可顯著提升產品耐磨性與導電性能，滿足精密電子器件對可靠性的嚴苛要求。這些技術融合不僅拓展了精密製造的應用場景，還推動了行業向「材料－設計－工藝」一體化方向升級。
- **全球化與區域化協同。**在全球產業鏈重構背景下，精密製造企業通過「全球化佈局+區域化滲透」雙軌策略應對挑戰。一方面，行業頭部企業加速在海外市場建設生產基地，利用當地勞動力成本優勢與關稅政策，貼近終端客戶需求；另一方面，依託中國完善的供應鏈體系與產業集群效應，強化本土研發與生產能力，形成對歐美高端市場的快速響應能力。「全球資源整合+本地化交付」的模式，增強了企業抗風險能力，並為其在全球競爭中佔據有利地位提供了戰略支撐。

行業概覽

精密製造行業成本分析

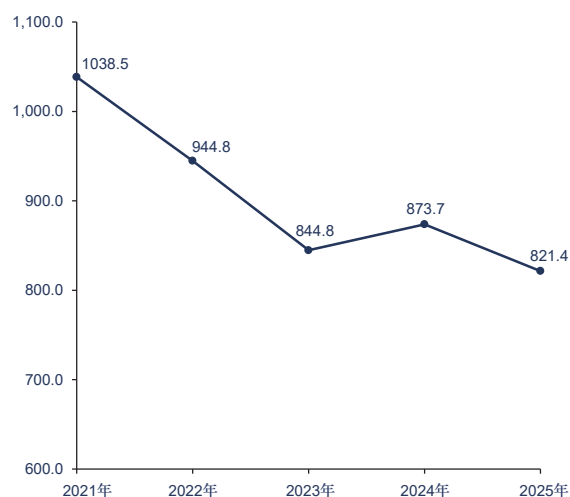
精密製造行業的成本主要由基礎材料、人工費用、製造費用等構成，其中金屬原材料佔比較大，達到約30%至50%，塑料原材料佔比20%至30%。近年來，銅價在高位震盪上行並突破歷史高點，鋁價在地緣衝突推動下短期沖高而後隨新增產能釋放逐步回落。原材料成本的波動促使企業優化定價策略與採購節奏，加速推動輕量化替代、工藝降本及供應鏈多元化佈局。

金屬原材料價格，全球，2021年至2025年



資料來源：世界銀行、國際貨幣基金組織、弗若斯特沙利文

塑料價格指數，中國，2021年至2025年



資料來源：中國塑料城指數、弗若斯特沙利文

精密零組件市場競爭分析

全球精密零組件市場競爭格局

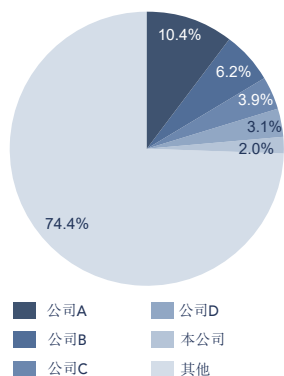
全球精密零組件市場呈現中國企業主導的競爭格局。中國領先企業正從單一精密零組件向高附加值功能模組延伸，並成功將智能終端及電子產品領域積累的精密製造能力系統性地拓展至新能源電池結構件、人形機器人核心零組件、AI數據中心高速連接模組及液冷散熱零組件等新興賽道，在多個高端細分領域已確立全球領先地位。目前，中國精密零組件企業在產能規模、產業鏈完整度、技術響應速度及成本控制等方面均形成顯著優勢，在全球供應鏈中佔據主導地位。預計未來競爭格局將進一步聚焦技術創新速度與跨領域遷移能力，在AI與具身智能驅動的硬件革新浪潮下，中國本土企業的全球市場份額有望持續擴張。

行業概覽

全球智能終端及電子產品精密零組件企業排名

2025年，全球智能終端及電子產品精密零組件市場規模為5,473億元，公司智能終端及電子產品精密零組件收入為人民幣111億元，市佔率為2.0%，在全球企業中排名第五。

前五大智能終端及電子產品精密零組件企業(按收入計)，全球，2025年



排名	公司名稱	收入（人民幣十億元）	市場份額
1	公司A	56.7	10.4%
2	公司B	33.9	6.2%
3	公司C	21.4	3.9%
4	公司D	17.2	3.1%
5	本公司	11.1	2.0%
	其他	407.0	74.4%
總計		547.3	100.0%

資料來源：企業年報、弗若斯特沙利文

註：公司A為一家上市公司的附屬公司，從事消費電子、電腦及汽車行業的全面設計、製造及供應鏈解決方案。

公司B為一家上市公司，從事智能手機及消費電子的蓋板玻璃、陶瓷／藍寶石配件、金屬外殼與精密模組。

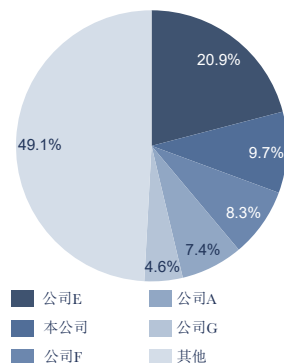
公司C為一家上市公司，從事消費電子、新能源汽車、機器人及人工智能硬件的精密功能件、結構件、模組產品及智能製造整體解決方案。

公司D為一家上市公司，消費電子、汽車電子與通信設備的連接器、連接線、聲光模塊及精密零組件。

全球新能源電池精密零組件企業排名

2025年，全球新能源電池精密零組件市場規模為人民幣702億元，本公司新能源電池精密零組件收入為人民幣68億元，市佔率為9.7%，在全球企業中排名第二。

前五大新能源電池精密零組件企業(按收入計)，全球，2025年



排名	公司名稱	收入（人民幣十億元）	市場份額
1	公司E	14.7	20.9%
2	本公司	6.8	9.7%
3	公司F	5.8	8.3%
4	公司A	5.2	7.4%
5	公司G	3.2	4.6%
	其他	34.5	49.1%
總計		70.2	100.0%

資料來源：企業年報、弗若斯特沙利文

行業概覽

註： 公司E為一家上市公司，從事鋰離子電池與汽車領域精密結構件的研發與製造。

公司F為一家上市公司，從事級進沖壓模具，以及電機鐵芯、鋰電池結構件等精密零組件。

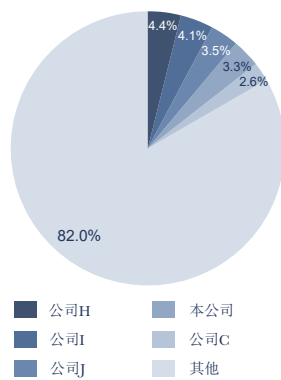
公司G為一家上市公司，從事精密沖壓模具與金屬結構件，產品應用於汽車、動力電池、儲能外觀件、光伏設備及通信硬件。

全球人形機器人精密零組件企業排名

該市場仍較為分散，因為行業仍處於從技術驗證向大規模應用過渡的階段，出貨量有限且尚無企業佔據絕對主導地位。零部件類型多樣、各細分領域存在差異化優勢，以及OEM廠商偏好多元化採購，進一步加劇了市場分散程度。隨著商業化進程加速，領先企業有望通過工藝流程標準化與模塊化設計逐步擴大市場份額，從而提升行業集中度。

2025年，全球人形機器人精密零組件價值規模為人民幣3,023.5百萬元，本公司人形機器人精密零組件價值量為人民幣100.4百萬元，市佔率為3.3%，在全球企業中排名第四。

前五大人形機器人領域精密零組件企業(按產品價值計)，全球，2025年



排名	公司名稱	人形機器人精密零組件 產品價值 (人民幣百萬元)	市場份額
1	公司H	131.8	4.4%
2	公司I	125.0	4.1%
3	公司J	106.5	3.5%
4	本公司	100.4	3.3%
5	公司C	80.0	2.6%
其他		2,479.8	82.0%
總計		3,023.5	100.0%

資料來源：企業年報、弗若斯特沙利文

行業概覽

註：該排名同時納入人形機器人精密零組件公司及人形機器人功能模組公司，並根據其人形機器人零組件的產品價值進行排序。人形機器人精密零組件的產品價值，既包含人形機器人本體的零組件，亦包含功能模組內部的零組件。

公司H為一家上市公司，從事新能源、機器人、家電等領域的控制元件及熱管理解決方案。

公司I為一家上市公司，從事研發生產高精度齒輪與傳動部件，服務於傳統汽車、新能源汽車、工業機器人、軌道交通、風電、機器人及工業傳動領域。

公司J為一家上市公司，從事工業自動化、運動控制產品，以及新能源汽車、機器人及軌道交通配套的電氣化核心零部件。

精密零組件市場進入壁壘分析

- **高精度設備、模具與工藝壁壘。**精密零組件行業對設備、模具精度與工藝穩定性有高要求，核心設備、模具與工藝的協同需要精密零組件企業在設備端的深厚技術積累和投入。此外，精密加工涉及複雜表面處理技術，工藝窗口窄，需依賴經驗豐富的工程師團隊長期積累。頭部企業通過設備、模具改造與工藝創新雙路徑突破進口依賴，形成進入壁壘。
- **人才壁壘。**頭部精密製造企業歷經數十年沉澱，培養了大批經驗豐富的工藝工程師、設計人員與品質管控專員，構築起深厚的人才壁壘。這類核心人員掌握大量難以標準化、無法輕易複製的隱性工藝經驗。行業新入局者只能依託缺乏實操加工經驗的應屆新人，或受限於品牌影響力弱、職業發展通道狹窄，難以從領先企業吸納資深技術人才。專業技術人才的短缺，嚴重制約了新晉企業排查生產故障、優化加工參數以及實現規模化良率穩定的能力。若無資深技術人員支撐，新玩家將面臨漫長的技術摸索週期，產品品質問題持續頻發。因此，新入局企業在中短期內幾乎無法對標行業成熟競品的生產運營效率與精密加工穩定性。
- **客戶認證與供應鏈壁壘。**精密零組件行業下游頭部客戶認證體系嚴苛，需通過質量管理體系、產品性能測試等多環節審核，認證週期長達1-3年。供應鏈需基於聯合研發模式深度嵌入客戶研發體系，建立供貨能力與庫存協同機制，切換成本高昂。此外，客戶黏性極強，頭部企業通過聯合研發、交叉持股等方式深化綁定，形成競爭壁壘。新進入者需具備同步開發能力與規模化交付穩定性方能突破准入門檻。

行業概覽

- **研發投入與技術壁壘。**精密零組件屬技術密集型行業，研發費用率較高，且需持續投入前沿技術儲備。核心技術的專利佈局形成技術護城河，突破需經歷實驗室驗證到小批量試產再到客戶驗證的長週期，通常需要3–5年。此外，行業技術迭代速度快，需前瞻佈局下一代技術，研發投入要求高。頭部企業通過跨學科團隊協作與產學研深度融合構建技術壁壘。
- **全球化業務覆蓋壁壘。**精密零組件產線建設單項目投資門檻高，涵蓋高精度設備、潔淨車間及檢測系統，且一般需配置12–18個月安全庫存。頭部企業通過全球化產能佈局與柔性生產體系，可在維持高設備綜合效率的同時支持多品種、變批量的快速切換與量產爬坡，有效對沖訂單碎片化帶來的產能利用率不足問題，並通過規模化生產攤薄單位成本。此外，技術升級與設備迭代需持續追加投入，頭部企業形成顯著的資本、規模與全球化協同優勢。

資料來源

我們委託獨立市場研究顧問弗若斯特沙利文對全球及中國精密製造市場進行分析並編製報告，以供本文件使用，費用為人民幣550,000元。在編製弗若斯特沙利文報告時，弗若斯特沙利文公司採用了以下假設：(i)當前所討論的全球社會、經濟和政治狀況在預測期內將保持穩定；(ii)全球政府在精密製造市場的政策在預測期內將保持穩定；(iii)全球精密製造市場在預測期內將受到報告中所述因素的推動。除非另有說明，本節所包含的所有數據和預測均來自弗若斯特沙利文報告。弗若斯特沙利文報告由弗若斯特沙利文獨立編製，並不受我們或其他利益相關方的任何影響。

弗若斯特沙利文是一家獨立的全球諮詢公司，於1961年在紐約成立，其服務包括行業諮詢、市場戰略諮詢和企業培訓等。弗若斯特沙利文已進行(i)一手研究，其中包括與若干領先的行業參與者調研行業現狀，並盡最大努力訪談行業專家，以收集有助於深入分析的資料；(ii)二次研究，包括審閱公司報告、獨立研究報告和基於自有的研究數據庫的數據。