

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細說明，請參閱「業務－我們的戰略」一節。

[編纂]用途

下表載列我們將獲得的[編纂]估計[編纂]淨額（經扣除我們就[編纂]應支付的[編纂]費用及其他估計開支）。

	假設[編纂] 未獲行使	假設[編纂] 獲悉數行使
	([編纂]港元)	

假設最高[編纂]為每股H股[編纂]港元 [編纂] [編纂]

假設最高[編纂]為每股H股[編纂]港元，且假設[編纂]未獲行使，我們預計從[編纂]中獲得的[編纂]淨額約為[編纂]港元（經扣除我們就[編纂]應支付的[編纂]費用及其他估計開支），若[編纂]獲悉數行使，則為[編纂]港元。我們擬將[編纂]淨額用於以下用途：

- 約[編纂]%的[編纂]淨額（或[編纂]港元）將用於全球研發投入，加強產品及數智化解決方案創新，戰略性聚焦推進高端產品線和打造數智醫療生態系統。
 - 約[編纂]%的[編纂]淨額（或[編纂]港元）將用於加強產品及解決方案的研發和創新，包括為核心業務板塊和產品線的技術突破提供資金、開發數智化集成產品和解決方案，以及加速產品及解決方案的迭代升級，以滿足不斷變化的市場需求。
 - 約[編纂]%的[編纂]淨額（或[編纂]港元）將用於體外診斷板塊，進一步擴充研發團隊，推進產品升級，發展現有領域的同時拓展新領域。與此同時，我們將加大投入，提升全數智化檢驗實驗室解決方案的能力，圍繞臨床需求持續推動基礎技術創新：
- 我們將持續深化在化學發光免疫分析、生化及凝血試劑等成熟領域的研發投入，增加試劑品類。例如，我們計劃未來三年內每年新增至少15項化學發光項目。通過核心原材料的替代升級和檢測方法的優化，力求進一步提升試劑性能及精度。同時，我們將積極拓展分子診斷、質譜分析等新興領域，推出創新產

未來計劃及[編纂]用途

品。例如，我們正在研發全自動液相色譜－串聯質譜集成系統，旨在實現檢測流程全自動化。我們亦將微生物質譜系統納入臨床質譜產品體系，推動微生物快速鑑定解決方案的應用。這些研發創新將促進我們的體外診斷試劑產品在國內外大型醫院及區域檢測中心的廣泛應用，從而鞏固並擴大市場份額，進一步增強我們在體外診斷領域的國際競爭力。

- 我們將加大投入，提升全數智能化檢驗實驗室解決方案的能力，包括提升實驗室自動化水平，強化信息系統集成，協助用戶提高診斷效率，同時減少人工干預和錯誤。通過數字化轉型，我們能為醫療機構提供更智能、更高效的檢測流程，滿足日益增長的臨床需求。同時依托「瑞檢生態」，我們將構建覆蓋實驗室管理與信息系統的智能平台。該平台將實現檢測流程自動化、智能結果審核及多學科協作，同時推動AI在結果審核與報告解讀中的應用，最終提升臨床及實驗室協作效率及診療質量。
- 我們將堅持以臨床需求為導向的基礎技術創新，重點構建基礎方法學平台。我們將持續構建體外診斷領域的核心技術平台，依托這些平台推動從原材料到技術及系統的全鏈條創新，進一步提升產品性能與檢測精度，為臨床應用提供高效精準的診斷解決方案。此外，這些平台的持續迭代及產業化將為我們在體外診斷領域構築長期技術壁壘，為市場拓展提供強勁增長動力。

我們的目標是打造全球領先的重磅儀器、試劑產品及全數智能化實驗室解決方案，加速進入高端市場，同步擴充品類，帶動整體銷售快速增長。

- 約[編纂]%的[編纂]淨額(或[編纂]港元)將用於推動高端醫療設備的科技創新。一方面，我們將持續發揮多產品線優勢，通過融合不同技術平台、突破傳統產品形態，實現軟硬件層面的深度融合。我們將推動設備融合創新，為特定臨床應用場景提供更高效精準的解決方案。例如，我們將開發「全場景超聲+介入消融設備」一站式解決方案，通過整合術前規劃、術中引導、消融治療、術後評估四大核心環節，構建覆蓋診療全周期的閉環生態。另一方面，我們將持續開發超高端超聲系統，引領國內外高端超聲市場拓展，從而提升國際競爭力。我們將開發Recho

未來計劃及[編纂]用途

A20超高端心臟超聲設備，進一步推動影像導航技術在結構性心臟病介入治療中的應用。通過這一系列創新舉措，我們將鞏固並拓展在全球高端醫療設備的市場份額。

- 約[編纂]%的[編纂]淨額(或[編纂]港元)將用於微創外科、微創介入和動物醫療等新興業務領域：
 - 在微創外科領域，我們在鞏固胸腹腔領域的核心地位的同時，將進一步拓展耳鼻喉等細分賽道，推動相關業務的縱向延伸；同時融合人工智能等先進技術到產品中，推動手術向智能化、均質化發展。此外，我們將融合腔鏡、能量平台及手術器械領域的技術積累，憑藉垂直整合的產業鏈優勢，推出手術機器人產品，與現有智能化、數字化業務相協同，進一步拓展高端手術場景應用，助力國產手術機器人實現技術突破與規模化發展。
 - 在微創介入領域，我們將繼續鞏固在電生理、冠脈通路及外周血管介入方面的優勢。同時積極拓展泌尿、消化、婦科、呼吸等新興介入領域，構建多學科協同的綜合介入版圖，實現從血管介入向全身介入的戰略延伸。除泌尿、消化與婦科介入外，我們將建立高值呼吸介入耗材組合，進一步提升呼吸醫學競爭力與客戶黏性。
 - 在動物醫療領域，我們將持續推進動物醫療國際化戰略布局，完善動物IVD產品矩陣，加強IVD領域創新，推動生命信息與支持、醫學影像領域的技術與產品創新，致力於形成動物醫療解決方案基於臨床的跨多產品線全面布局。
- 約[編纂]%的[編纂]淨額(或[編纂]港元)將用於拓展數智醫療生態系統及升級數智化整體解決方案。
 - 約[編纂]%的[編纂]淨額(或[編纂]港元)將用於進一步拓展數智醫療生態系統，包括推動「設備+ IT + AI」深度融合戰略、通過持續臨床驗證提升系統能力，以及賦能高效、高質量的臨床輔助決策系統。我們的目標是為行業長期存在的「不可能三角」問題提供破局方案，以實現長期可持續性增長。我們還將豐富數智化解決方案的應用場景，加強醫療設備間及科室間的連接和

未來計劃及[編纂]用途

融合，打通整合生態系統底層數據，並推動數智化解決方案全面融入臨床工作流。我們將持續加大在CIS、PACS及LIS等臨床信息系統的研發投入，完善我們在IT層的產品布局。

- 約[編纂]%的[編纂]淨額（或[編纂]港元）將用於進一步開發LLM在各醫療科室的智能應用，我們將重點投資於已發布垂直領域模型的升級與優化，涵蓋重症、圍術期、醫療工程、婦產科、乳腺健康及檢測等領域，並開發深度智能代理。通過整合設備數據、醫學評估及信息系統等多模態數據，打造具備持續學習與進化能力的臨床智能助手。通過輸出貼合真實診療場景的分析見解和決策支持，優化精準診療個體化，助力高水平醫療均質化，賦能醫院管理精益化，開創數智醫療新範式。此外，我們將深入探索垂直領域模型在急診醫學、普通護理、醫學影像等科室的智能應用。我們致力於在輔助診療、自動化質控、臨床病例分析與知識檢索、教學科研、人才培養等領域釋放數智化潛力，最終構建覆蓋科室與跨區域的全流程數智化解決方案。
- 約[編纂]%的[編纂]淨額（或[編纂]港元）將用於積極探索潛在的全球收購和合作，主要聚焦於強化核心業務、補充特定產品線，以提升現有業務的綜合競爭力，並通過併購整合加快高增長業務的發展，以加速核心業務增長，拓展升級流水型業務，高效開拓海外耗材市場，並系統化提升技術優勢。截至最後實際可行日期，我們尚未確定任何具體投資或收購目標，亦未簽訂任何正式投資或收購協議。
- 約[編纂]%的[編纂]淨額（或[編纂]港元）將用於進一步提升全球銷售網絡及供應鏈能力。
 - 約[編纂]%的[編纂]淨額（或[編纂]港元）將用於擴充並優化全球營銷及分銷渠道，包括投入資源實現銷售及服務團隊本地化、拓展全球銷售網絡及深化渠道建設。特別是：
 - 約[編纂]%的[編纂]（或[編纂]港元）將用於在拉丁美洲、亞太地區以及中東及東非等新興市場拓展銷售網絡。我們將組建以IVD產品為核心的本地化銷售團隊，以進一步提升對高端客戶的服務能力。同時，我們將加大力度優化分銷網絡並探索合作

未來計劃及[編纂]用途

機會。通過完善市場布局及強化本地化服務，我們旨在進一步提升在新興市場的滲透率並推動市場深度開發。我們將與當地醫療機構緊密合作，幫助客戶提升診療能力與效率，從而促進整體醫療水平的提升。

- 約[編纂]%的[編纂] (或[編纂]港元) 將用於成熟市場銷售網絡建設。我們將持續優化並拓展本地化銷售及服務網絡，進一步深耕高端客戶群體，加強品牌影響力，推動在成熟市場的深度滲透。通過優化全球高端市場布局，我們旨在國際公立市場及私立高端客戶領域實現更大突破，為未來市場拓展及品牌建設奠定更堅實基礎。

在產品方面，我們將持續優化營銷資源配置。現階段，我們將繼續以IVD產品作為海外市場推廣核心，鞏固並擴大我們在該領域的領先優勢。隨著新興業務產品線加速上市，我們也將逐步加強微創外科及微創介入等業務的全球市場布局及渠道建設。我們將通過內部培訓及外部招聘，提升海外耗材團隊的專業銷售能力及臨床支持水平，以更好地支撐新興業務的海外推廣及銷量爬坡。同時，我們將開拓新銷售渠道並優化現有渠道，深化市場覆蓋，確保我們的新興業務能夠觸達更廣泛的市場。

- o 約[編纂]%的[編纂]淨額 (或[編纂]港元) 將用於加強品牌建設和市場推廣。我們計劃深化與頂尖醫院和關鍵意見領袖的合作，持續提升在全球成熟市場和新興市場的品牌影響力與認可度。我們計劃圍繞重點地區的研究型醫院及高水平臨床機構，開展聯合科研、臨床研究及多中心項目合作。通過共建示範科室、示範醫院及標準解決方案，提升我們品牌在海內外專業領域的影響力與認可度。同時，我們將與研究型醫院建立人才培養長效機制，以超聲醫師、檢驗醫師等為核心目標人群，開展系統性培訓、學術交流及進階課程，支持青年醫師的專業成長，並促進臨床實踐與我們創新產品及解決方案的深度融合，進一步鞏固我們品牌在相關細分領域的地位。
- o 約[編纂]%的[編纂]淨額 (或[編纂]港元) 將用於投資供應鏈及本地化平台，以提升跨區域供應韌性與交付效率。按照2026年底前在14個國家建立產能的總體規劃，我們將逐步擴大全球產能。我們將在歐洲、中東、非洲、亞太和拉美等地區建設生產與倉儲平台，旨在更快

未來計劃及[編纂]用途

響應區域客戶需求，確保產品供應的穩定性與及時性。此外，我們將通過自建或收購海外製造、物流、臨床支持與IT服務設施，預留本地化生產能力，為未來在更多國家增設生產基地和擴充產能提供支撐，從而提升全球產能、供應鏈韌性與響應速度。同時，我們還將完善售後服務基礎設施，構建全面的全球支持體系，投入分銷、售後服務中心的精細化建設，以及倉儲和一線服務人員的戰略布局，以提升客戶服務體驗。特別是，我們計劃加快IVD產品等流水型業務的國際化擴張，優化全球供應鏈布局，重點提升IVD產品的產能與製造、倉儲平台建設，並同步拓展其他業務領域。通過將本地化平台與中國智能製造的規模優勢協同，我們致力於構建全面的全球供應鏈體系。

- 約[編纂]%的[編纂]淨額(或[編纂]港元)將用於升級智能製造體系，聚焦推動自動化、數字化和智能化生產技術，以進一步提升製造效率、一致性和質量。我們計劃以龍華科技園為範本，對核心生產基地進行分階段升級改造，旨在建立覆蓋全製造流程的工業物聯網，實現智能化生產，從而建成高效、高品質、無人化的「黑燈工廠」，大幅提升產能利用率與交付能力。同時，我們計劃構建覆蓋主要生產基地的全球智能控制平台與數字化運營體系，實現生產設備、關鍵工藝及供應鏈環節的實時監控與統一調度，提高多基地、多品類製造活動的可視化與可控性，更好地滿足全球訂單分配與交付需求。
- 約[編纂]%的[編纂]淨額(或[編纂]港元)將用作營運資金及一般公司用途。

如果[編纂]獲悉數行使，假設最高[編纂]為每股H股[編纂]港元，我們將獲得的額外[編纂]淨額為[編纂]港元。因任何[編纂]行使而獲得的額外[編纂]淨額，將在[編纂]獲行使後按相應比例用於上述用途。

我們僅會將[編纂]淨額中無需立即用於上述用途的部分存入持牌商業銀行及／或《證券及期貨條例》或相關司法管轄區適用法律法規所界定的相關認可金融機構的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守《上市規則》項下的適當披露要求。